



# PRESENTACIÓN EJECUTIVA

---

INFORME FINAL

MONITOREO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN,  
PRENSA IMPRESA Y DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y  
DERECHOS HUMANOS  
PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2023-2024 EN EL  
ESTADO DE JALISCO

Fecha: 19 de junio, 2024

# CONTENIDO

---

1

## CONTEXTO

Breve descripción del contexto político-electoral, observado en el periodo monitoreado e incidencias identificadas.

2

## RESULTADOS

Hallazgos principales del análisis cuantitativo y cualitativo; y, de perspectiva de género y derechos humanos.



# 1. CONTEXTO

---

CONTEXTO POLÍTICO-ELECTORAL OBSERVADO EN EL PERIODO MONITOREADO POR TIPO DE CANDIDATURA.



# INCIDENCIAS

---

1

## Del 1 al 9 de marzo

- Arranque de campañas
- Presentación de proyectos, listas, ajustes y equipos locales
- Visita de las y el candidato presidencial
- Conmemoración 8M - propuestas acordadas
- Empresarios y religiosos se pronuncian

2

## Del 10 al 16 de marzo

- Secuestro del periodista Jaime Barrera.
- Asesinato de Humberto Amezcua (FYCXJ), candidato a munícipe de Pihuamo.
- Selección de candidaturas a munícipes en la ZMG
- Tensiones al interior de partidos y coaliciones

3

## Del 17 al 23 de marzo

- Primer debate de las y el candidato a la gubernatura
- Cancelación del registro de la candidatura de Alberto Esquer (Senado-MC)
- Ecos del homicidio de Humberto Amezcua

# INCIDENCIAS

---

4

## Del 24 al 30 de marzo

- Publicación de encuestas electorales.
- Debate de candidatas al Senado.
- Continuación caso Esquer.
- Declaraciones del Cardenal del Guadalajara
- Ajustes a las candidaturas por leyes de paridad.

5

## Del 31 de marzo al 6 de abril

- Arranque de campañas a municipales
- Segunda visita de la candidata presidencial Claudia Sheinbaum (SHH)
- Ecos del caso Esquer
- Inconformidad del PRI por llamado a “voto cruzado”

6

## Del 7 al 13 de abril

- Campañas pro votos útil y cruzado
- Firma de compromisos por la educación
- Visita de AMLO y Sheinbaum (SHH)
- Visita de Álvarez Máynez (MC)
- Cambios de partido y renunciaciones a candidaturas
- Llamados de empresarios y grupos LGBTQI+

# INCIDENCIAS

---

7

## Del 14 al 20 de abril

- Riña entre simpatizantes de MORENA y MC en Tlaquepaque
- Acusaciones contra Pablo Lemus (MC) por violencia de género
- Denuncia MORENA destrucción de propaganda
- Talleres de fe y política #DeVoto

8

## Del 21 al 27 de abril

- Debate entre candidatas a diputaciones plurinominales
- Posicionamiento de las personas candidatas en el marco del aniversario de las explosiones del 22 de abril de 1992

9

## Del 28 de abril al 4 de mayo

- Asesinato del candidato a síndico municipal de Puerto Vallarta, Francisco Sánchez (PVEM)
- Incrementan las solicitudes de protección
- Tercer debate entre las personas candidatas a la gubernatura

# INCIDENCIAS

---

10

## Del 5 al 11 de mayo

- Reacciones sobre el tercer debate de las personas candidatas a la gubernatura.
- Arrancan las jornadas anticipadas de voto de las personas privadas de libertad.
- Debate candidatos a municipales de Zapopan

11

## Del 12 al 18 de mayo

- Debate candidatos a municipales de Guadalajara
- Segundo debate de aspirantes a diputaciones locales por mayoría relativa
- Firma del Pacto por la Salud
- Visita de Claudia Sheinbaum a Tlaquepaque

12

## Del 19 al 25 de mayo

- Presentación de encuestas electorales
- Ecos del homicidio de Humberto Amezcua y otras formas de violencia política
- Intercambio de acusaciones entre coaliciones, partidos y personas candidatas

# PERIODO ESPECIAL

26 de mayo al 3 de junio

## Cierre de campaña

- Eventos multitudinarios y refrendos de compromisos.
- Apariciones conjuntas de las candidaturas a los diferentes niveles de gobierno.
- Se pidió al electorado 6 votos de 6 por el mismo partido.

## Veda electoral

- Recapitulación de cierres de campaña.
- Polémico evento privado de SHHJ en el Instituto Cultural Cabañas.
- Piezas informativas de carácter pedagógico, con datos útiles para las y los votantes.
- Violencia política.

## Día de la jornada electoral

- El momento en que las y los candidatos votaron.
- Anuncios de victoria apresurados, a partir de encuestas de salida.
- Publicación de los primeros resultados oficiales.
- Ecos de la violencia política
- Voto por personas desaparecidas

## Día después de la elección

- Se anuncian resultados oficiales preliminares.
- Continúa la cobertura de adjudicación de triunfos anticipados.
- Se ponen en duda algunos resultados, por parte de quienes resultaron en desventaja.

# CANDIDATURAS A GUBERNATURA

## PROPUESTAS RECURRENTE

**Pablo Lemus  
(MC)**

- Seguridad pública integral
- Infraestructura y transporte
- Desarrollo económico local

**Laura Haro  
(FYCXJ)**

- Inclusión y desarrollo sostenible
- Seguridad y justicia
- Salud y educación

**Claudia Delgadillo  
(SHHJ)**

- Seguridad pública con un importante rol de la Guardia Nacional
- Educación y empleo
- Acceso a la salud

# CANDIDATURAS A GUBERNATURA

## DIFERENCIAS EN LAS AGENDAS

**Pablo Lemus  
(MC)**

- Infraestructura urbana
- Seguridad
- Participación ciudadana

**Laura Haro  
(FYCXJ)**

- Apoyo a mujeres
- Inclusión social
- Desarrollo sostenible

**Claudia Delgadillo  
(SHHJ)**

- Seguridad y equidad para grupos vulnerables

# CANDIDATURAS A GUBERNATURA

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

**Pablo Lemus  
(MC)**

- Tecnología avanzada en seguridad
- Infraestructura sostenible

**Laura Haro  
(FYCXJ)**

- Apoyo a MiPymes, digitalización
- Bienestar animal
- Reducción de huella de carbono

**Claudia Delgadillo  
(SHHJ)**

- Sistemas de cuidados
- Ecoturismo
- Renovación hidráulica
- Saneamiento de ríos

# CANDIDATURAS A MUNÍCIPES

## Quinto 31 marzo al 6 abril:

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulsos de vida</li> <li>• Puntos Púrpura</li> <li>• Ciudad de los niños y niñas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento del C5</li> <li>• Nidos de Lluvia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda digna</li> <li>• 300 mdp al C5</li> </ul>

## Sexto 7 al 13 de abril

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 km de calles</li> <li>• Renovación Mercados municipales</li> <li>• Cero tolerancia corrupción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obra pública y planeación urbana</li> <li>• Firma Agenda Metropolitana Sostenibilidad</li> <li>• Atender escasez de instituciones educativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienestar juveniles deporte</li> <li>• Respuesta policial en max. 5 min.</li> </ul>

# CANDIDATURAS A MUNÍCIPIES

**Séptimo 14 al 20 de abril:**

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudades Hermana GDL y ZAP</li> <li>• Consejo de Jóvenes Empresarios</li> <li>• 60 mdp en nómina sector salud</li> </ul>	<p>Corazones Verdes</p> <p>Servicios públicos municipales</p> <p>Mano dura contra concesionarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cons. 2° Piso de la 4° Transformación</li> <li>• Obras significativas primeros 100 días</li> </ul>

**Octavo 21 al 27 de abril:**

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• División Especializada Violencia contra las Mujeres</li> <li>• Ciudad de "buenas chambas"</li> <li>• Masificación del deporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de áreas verdes</li> <li>• Gobiernos de puertas abiertas</li> <li>• Votar por personas honorables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Primero los barrios"</li> <li>• Modelo policial de construcción de paz</li> <li>• Santa Anita Pueblo Mágico</li> </ul>

# CANDIDATURAS A MUNÍCIPES

**Noveno 28 abril al 4 de mayo:**

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guarderías 24 hrs</li> <li>• 100 mdp en el campo</li> <li>• Prog. "Casa Digna"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blindaje de ciudad con inteligencia y tecnología</li> <li>• Solucionar desabasto agua para agricultura</li> <li>• Salud derecho universal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubrir monto titulaciones</li> <li>• 100 mdp anuales para tianguis</li> <li>• Centros de Justicia con apoyo legal y emocional</li> </ul>

**Décimo 5 al 11 de mayo:**

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta cultural para toda la ciudad</li> <li>• 100 mdp apoyo a campo</li> <li>• Dignificación espacios deportivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prog. Prevención del Delito enfoque comunitario.</li> <li>• Desarrollo Urbano eficiente</li> <li>• Plan de seguridad para recuperar tranquilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arte para recomponer tejido social</li> <li>• "Nidos" Sistema Municipal de Ciudadanos</li> <li>• 2 mil cámaras vigilancia</li> </ul>

# CANDIDATURAS A MUNÍCIPIES

**Onceavo 12 al 18 de mayo:**

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2, 500 mdp en seguridad</li> <li>• Remodelación mercados</li> <li>• 100 mdp atracción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos seguridad colonias</li> <li>• Prog. Apoyo a madres jefas de familia</li> <li>• Regularización de predios a costos accesibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2, 400 policías +6 mil cámaras vigilancia</li> <li>• Ecoguardia combatirá incendios</li> <li>• Construcción de preparatoria (Tonalá)</li> </ul>

**Doceavo 19 al 25 de mayo:**

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas expertas elaboran plan de gobierno</li> <li>• Rehabilitación museos</li> <li>• “Mi primera chamba”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º Centro municipal de salud mental</li> <li>• Atención médica calidad niños y niñas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Transformamos tu casita”</li> <li>• Autonomía municipal para rechazar fotomulta</li> <li>• Créditos “blandos” para personas artesanas.</li> </ul>

# CANDIDATURAS A MUNÍCIPES

## Informe Especial Cierre de campaña, municipales

MC	FYCXJ	SHHJ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Llamado a Evitar la entrada de MORENA</li><li>• Votar por la primera presidenta GDL</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MC representa inseguridad</li><li>• MORENA pésimo gobierno</li><li>• PAN-PRI-PRD única alternativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Camino “naranja” corrupto y oscuro.</li><li>• Voto por la 4T.</li></ul>

# 2. RESULTADOS

---

PANORAMA GENERAL POR NÚMERO DE FUENTES  
GENERADORAS DE PIEZAS INFORMATIVAS



# PANORAMA GENERAL POR NÚMERO DE FUENTES GENERADORAS DE PIEZAS INFORMATIVAS

## Prensa Impresa

Periódicos en versión impresa

10

## Prensa Digital

Periódicos y revistas en versión digital

6

## Portales Digitales

Noticias en portales digitales

21

## Televisión

Programas de televisión

27

## Radio

Programas de radio

62

Nota: El **número total** de fuentes de información del periodo del 01 de marzo al 01 de junio fue de **126**.

Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN PRENSA IMPRESA DE LAS CANDIDATURAS  
A LA GUBERNATURA



# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

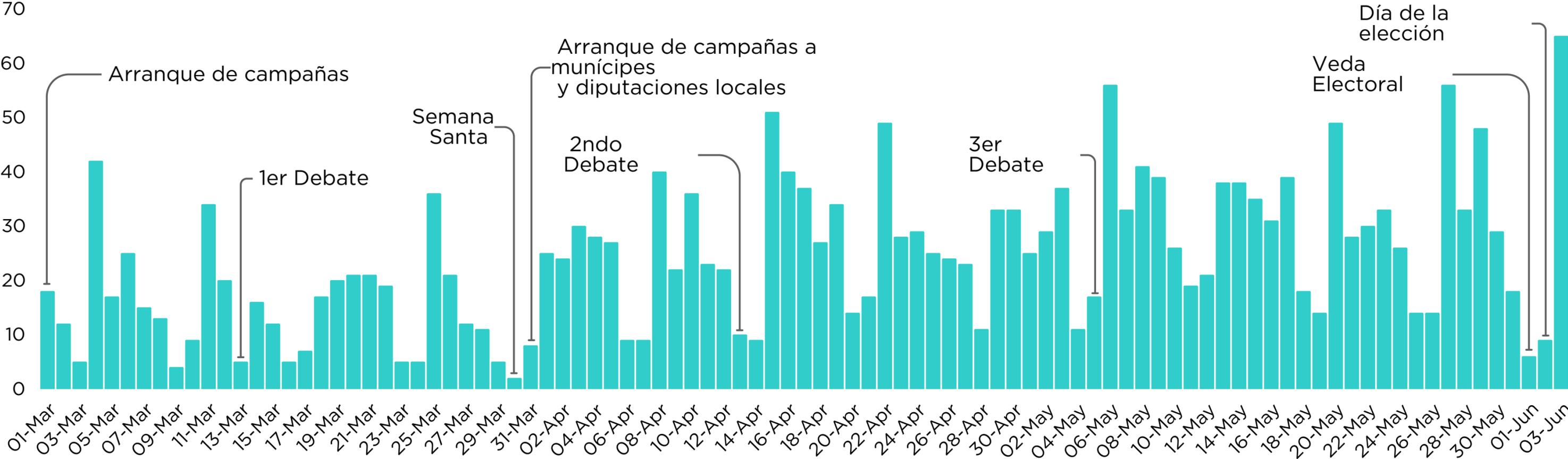
2,276

Notas totales

24

Promedio Diario

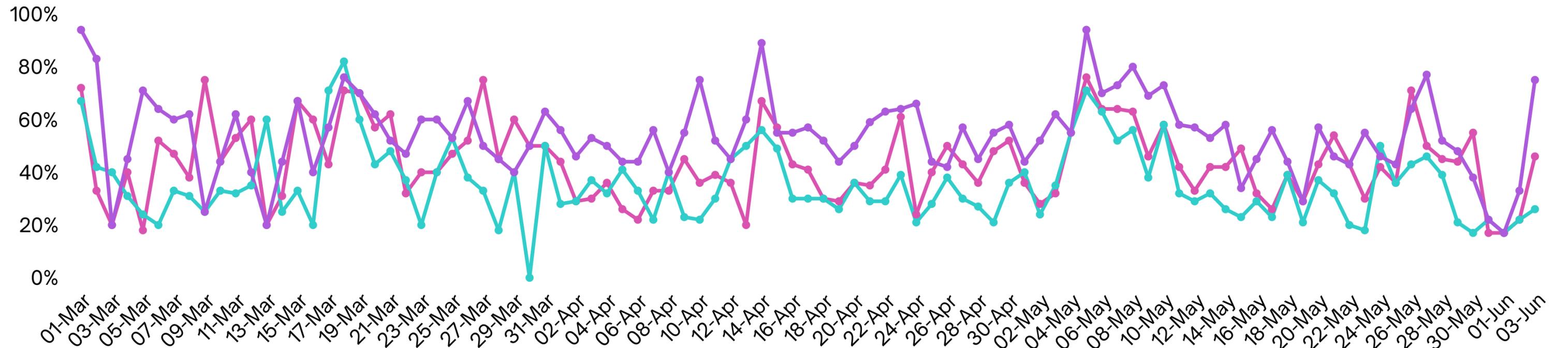
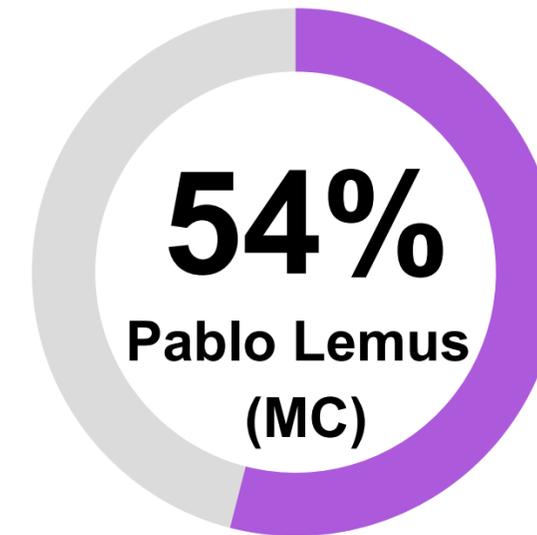
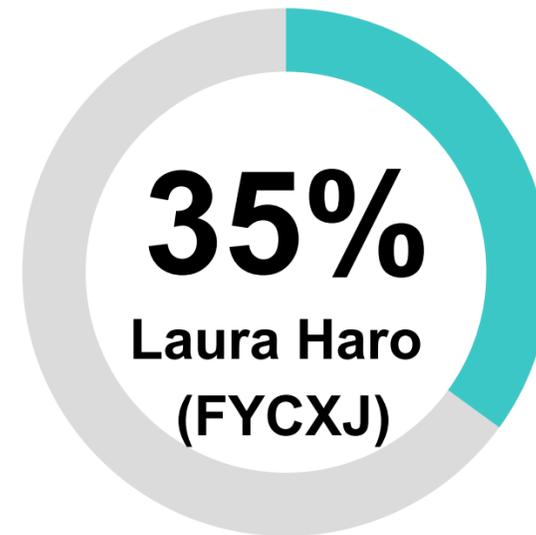
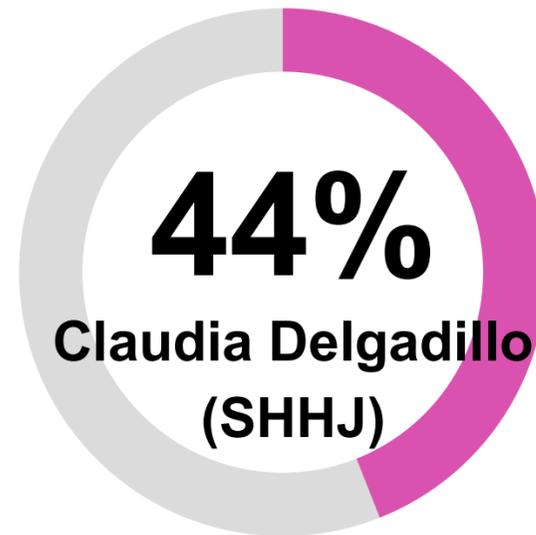
## NOTAS TOTALES PUBLICADAS ENTRE EL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

PORCENTAJE DE COBERTURA POR PERSONA CANDIDATA DEL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024

## Sigamos Haciendo Historia Jalisco



## Fuerza y Corazón por Jalisco



## Movimiento Ciudadano



Partido del Trabajo



Partido Verde Ecologista de México



MORENA



HAGAMOS



FUTURO



Partido Acción Nacional



Partido Revolucionario Institucional



Partido de la Revolución Democrática



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN PRENSA DIGITAL DE LAS CANDIDATURAS A LA GUBERNATURA



# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

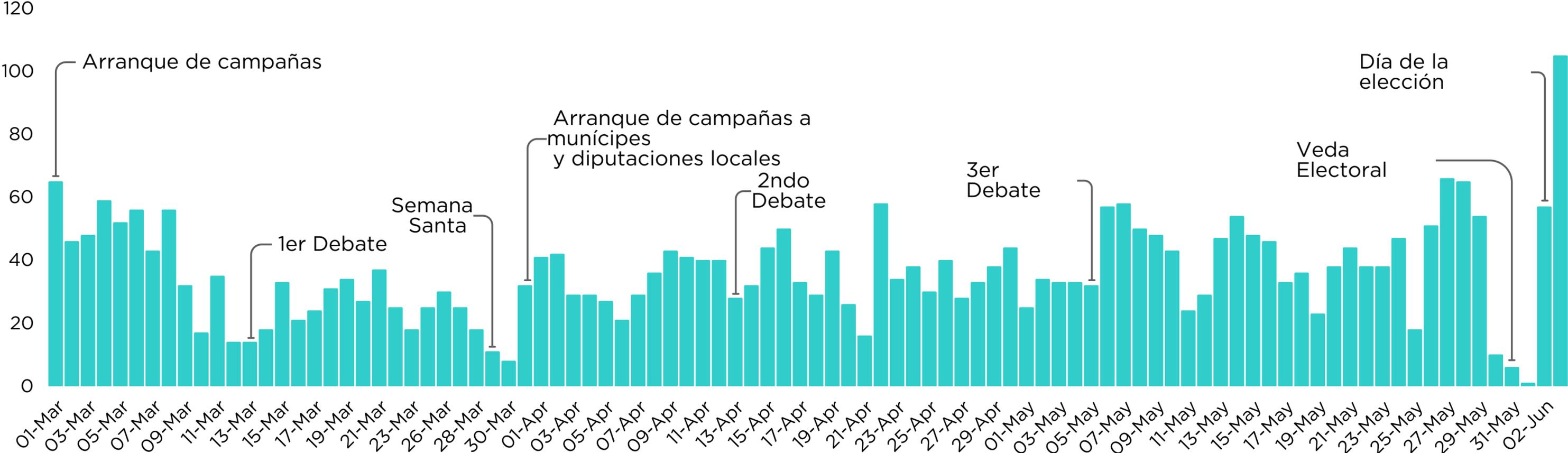
3,437

Notas totales

36

Promedio Diario

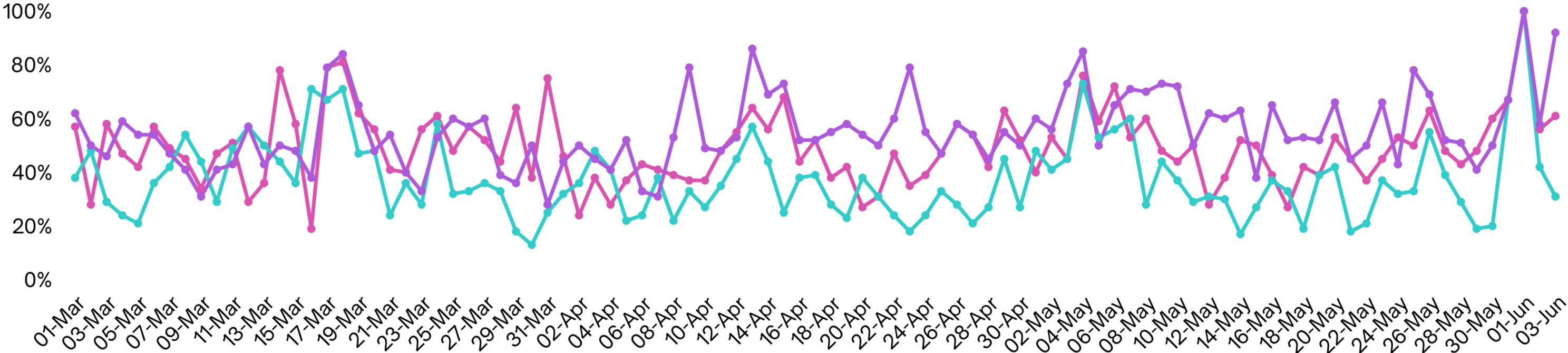
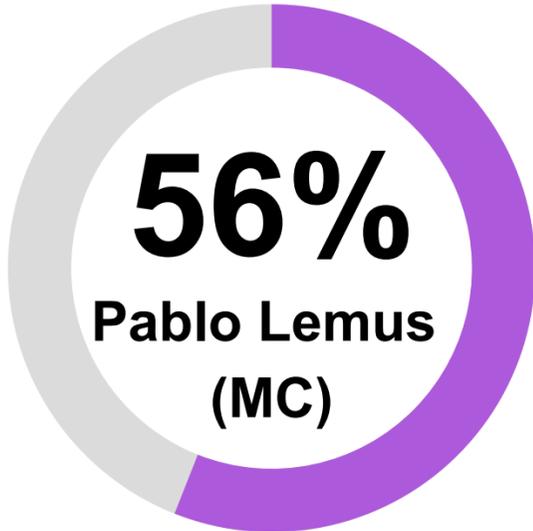
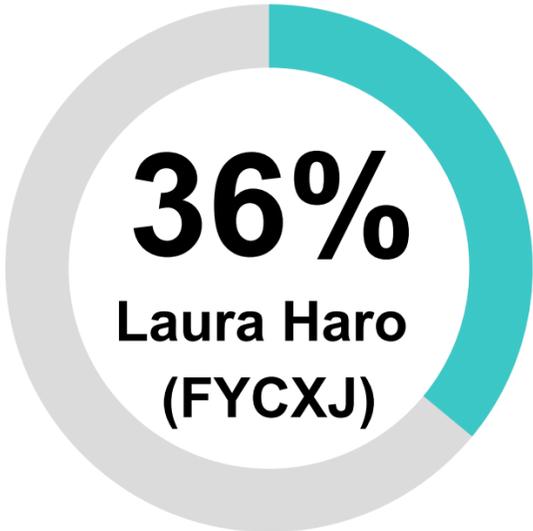
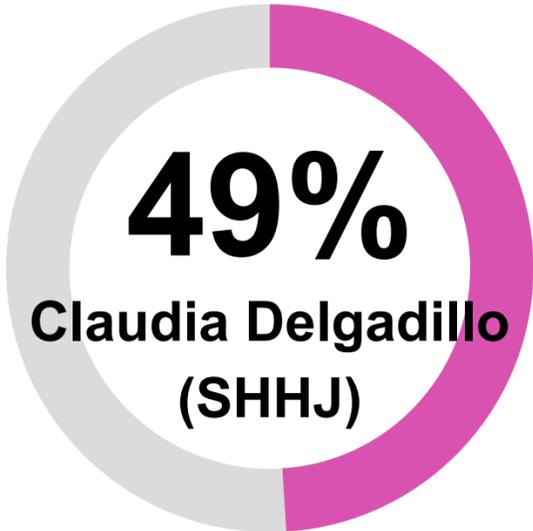
## NOTAS TOTALES PUBLICADAS DEL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

PORCENTAJE DE COBERTURA POR PERSONA CANDIDATA DEL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024

### Sigamos Haciendo Historia Jalisco



### Fuerza y Corazón por Jalisco



### Movimiento Ciudadano



### Partido del Trabajo



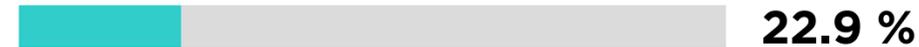
### Partido Acción Nacional



### Partido Verde Ecologista de México



### Partido Revolucionario Institucional



### MORENA



### Partido de la Revolución Democrática



### HAGAMOS



### FUTURO



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN TELEVISIÓN Y RADIO DE LAS  
CANDIDATURAS A LA GUBERNATURA



# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

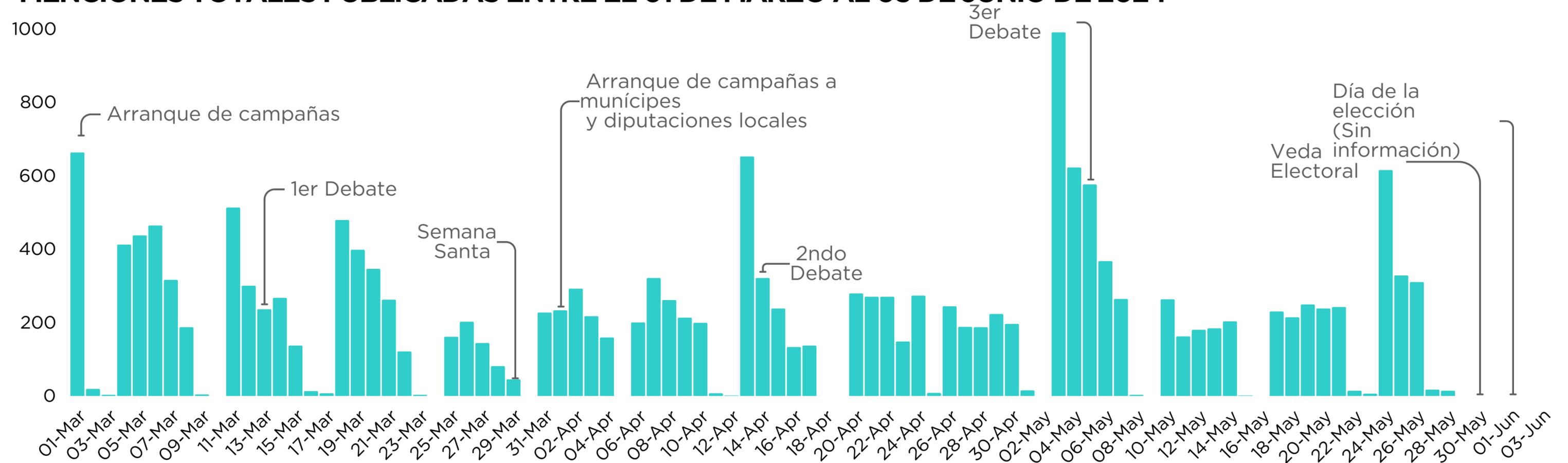
14,399

Menciones

2021

Promedio Diario

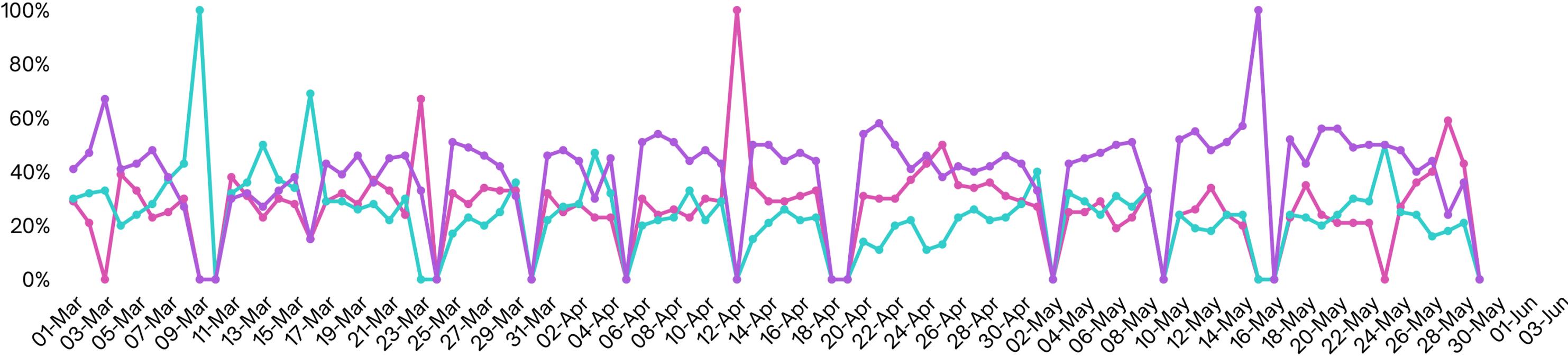
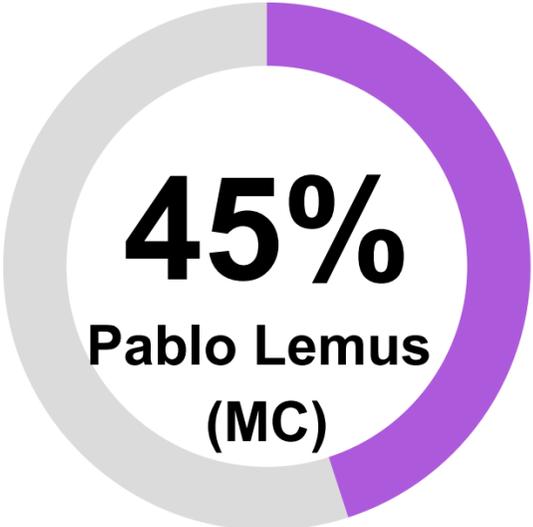
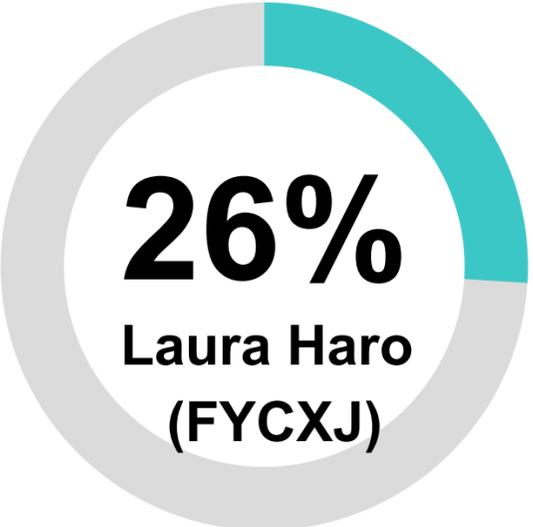
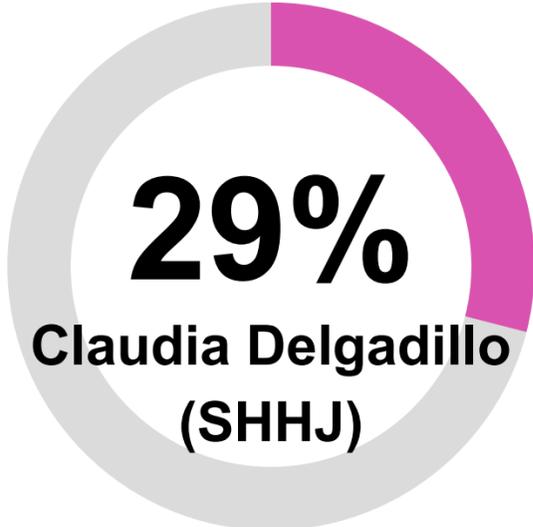
## MENCIONES TOTALES PUBLICADAS ENTRE EL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

PORCENTAJE DE COBERTURA POR PERSONA CANDIDATA DEL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024

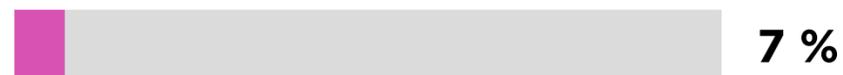


Fuente: Elaboración propia.

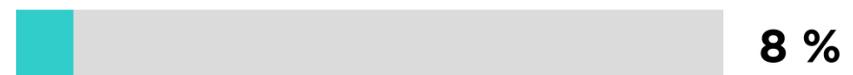
# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE MARZO AL 03 DE JUNIO DE 2024

**Sigamos Haciendo Historia Jalisco**



**Fuerza y Corazón por Jalisco**



**Movimiento Ciudadano**



Partido del Trabajo



Partido Acción Nacional



Partido Verde Ecologista de México



Partido Revolucionario Institucional



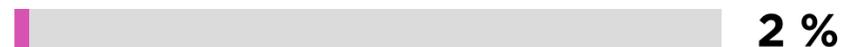
MORENA



Partido de la Revolución Democrática



HAGAMOS



FUTURO



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN PRENSA IMPRESA DE CANDIDATURAS A  
DIPUTACIONES LOCALES



# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

Notas totales

371

Promedio  
Diario

6

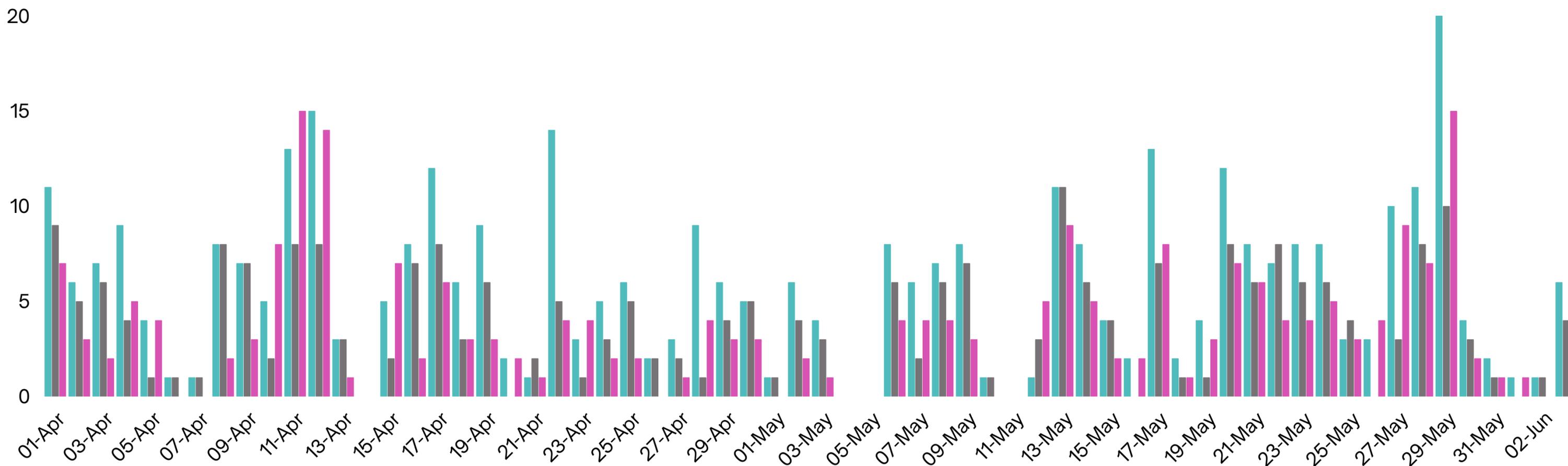
Notas con menciones  
a Candidatos

250

Notas con menciones  
a Candidatas

305

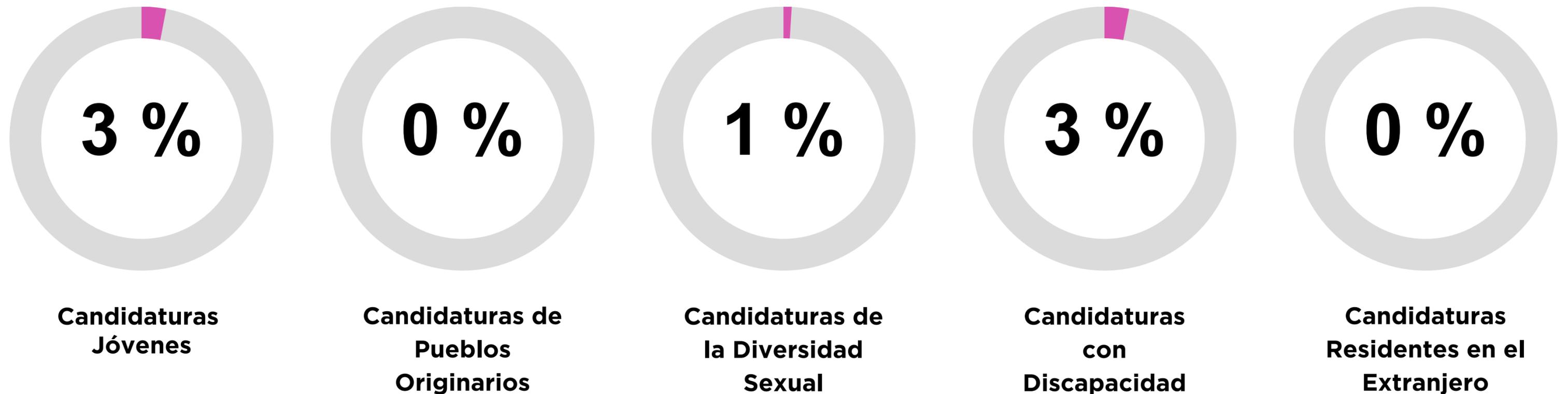
NOTAS TOTALES PUBLICADAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

COBERTURA GRUPOS DE INTERÉS DE PERSONAS CANDIDATAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por cada grupo respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas de distintos grupos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024

### Sigamos Haciendo Historia Jalisco



### Fuerza y Corazón por Jalisco



### Movimiento Ciudadano



### Partido del Trabajo



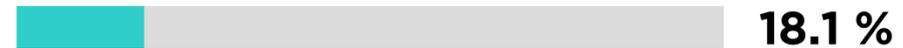
### Partido Acción Nacional



### Partido Verde Ecologista de México



### Partido Revolucionario Institucional



### MORENA



### Partido de la Revolución Democrática



### HAGAMOS



### FUTURO



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN PRENSA DIGITAL DE CANDIDATURAS A  
DIPUTACIONES LOCALES



# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

Notas totales

411

Promedio Diario

6

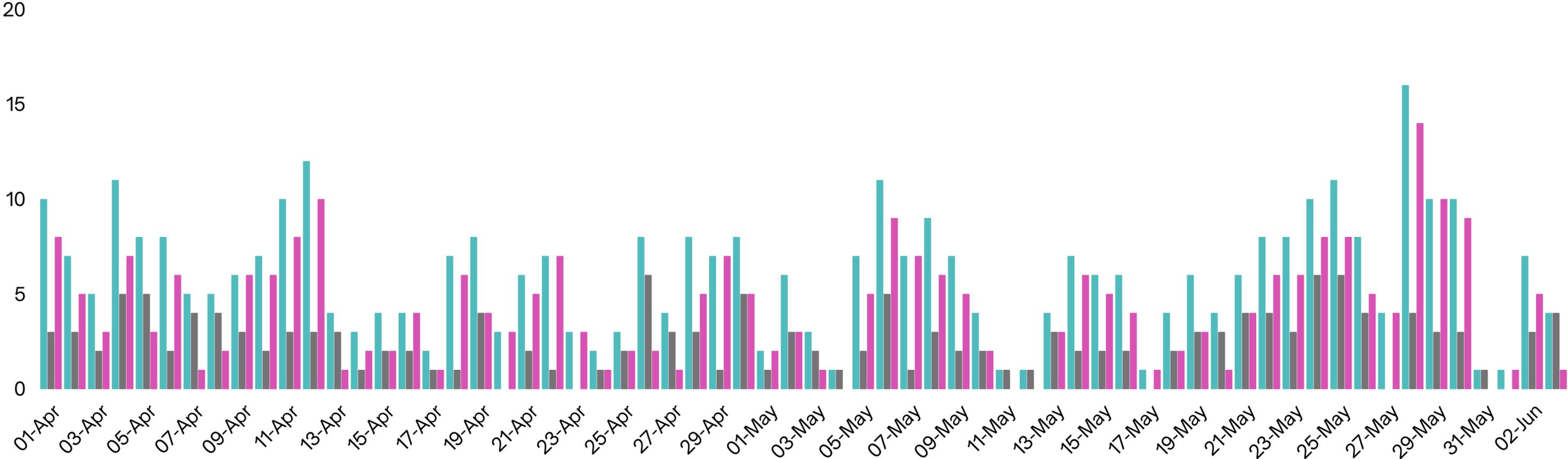
Notas con menciones a Candidatos

189

Notas con menciones a Candidatas

280

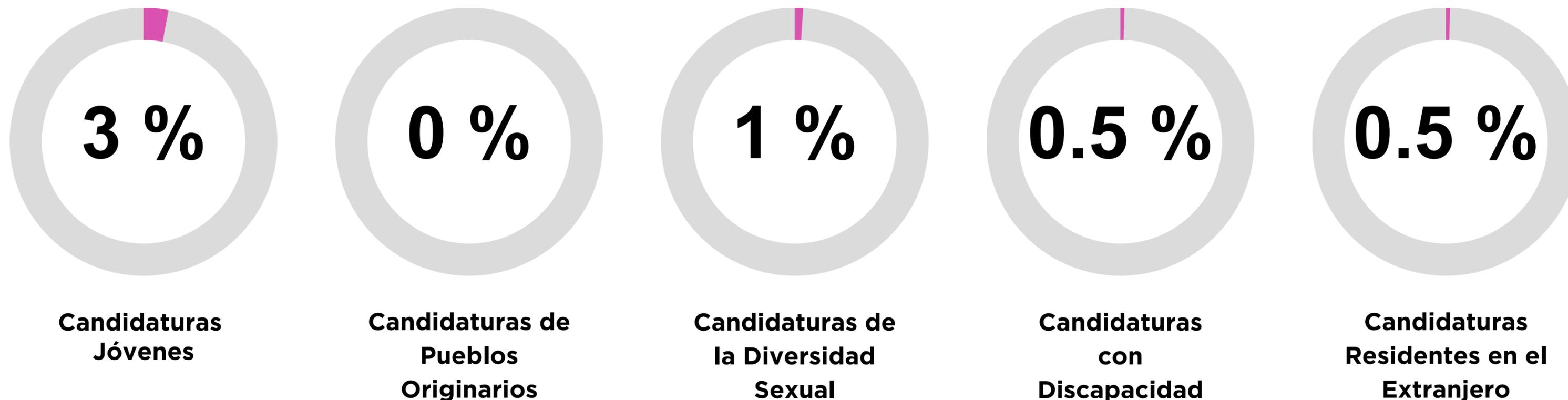
NOTAS TOTALES PUBLICADAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

COBERTURA GRUPOS DE INTERÉS DE PERSONAS CANDIDATAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por cada grupo respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas de distintos grupos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024

### Sigamos Haciendo Historia Jalisco



### Fuerza y Corazón por Jalisco



### Movimiento Ciudadano



### Partido del Trabajo



### Partido Acción Nacional



### Partido Verde Ecologista de México



### Partido Revolucionario Institucional



### MORENA



### Partido de la Revolución Democrática



### HAGAMOS



### FUTURO



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN DE CANDIDATURAS A  
DIPUTACIONES LOCALES



# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Menciones totales

1,964

Promedio Diario

26

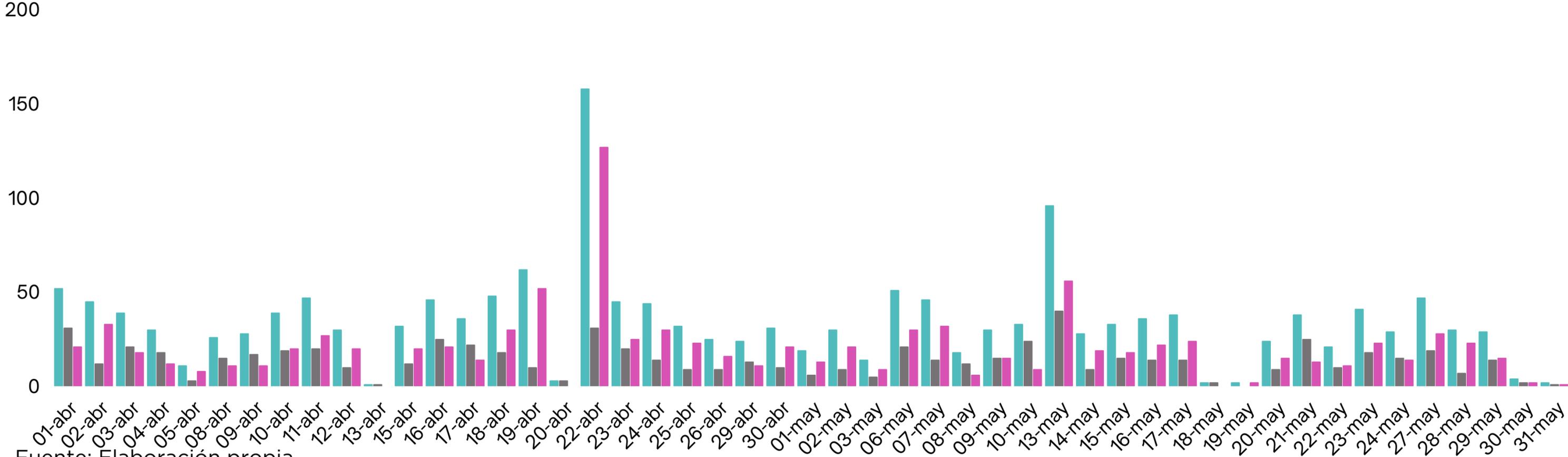
Menciones a Candidatos

841

Menciones a Candidatas

1,123

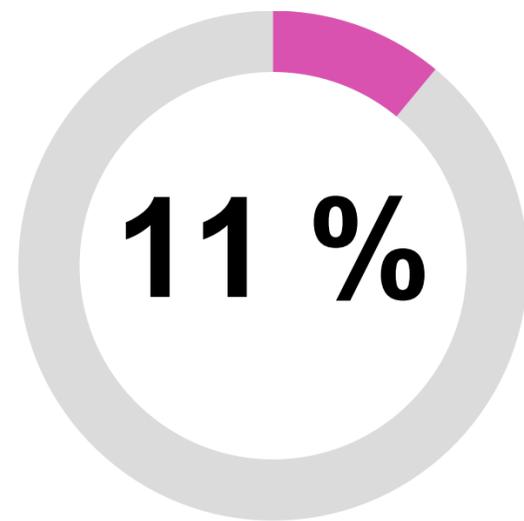
## COBERTURA DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



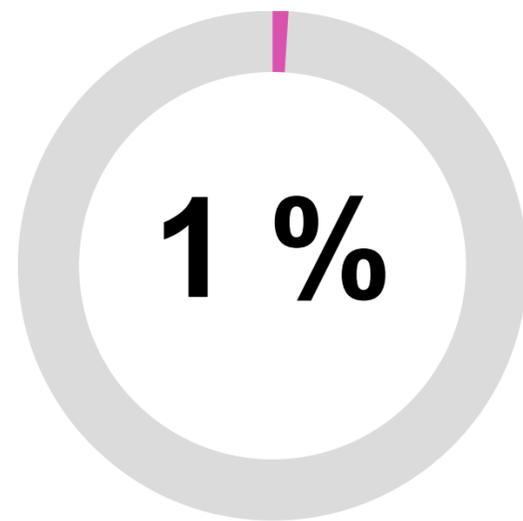
Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

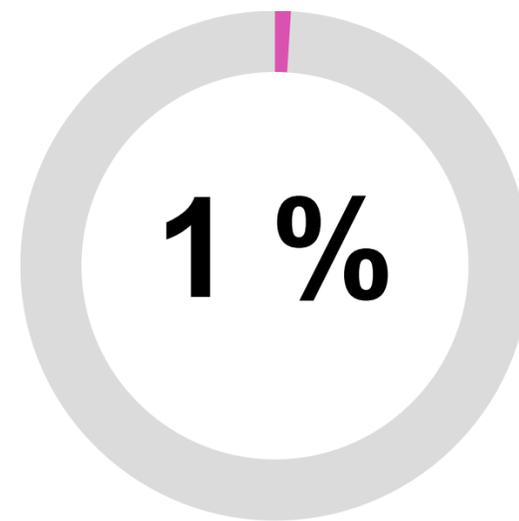
COBERTURA GRUPOS DE INTERÉS DE PERSONAS CANDIDATAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



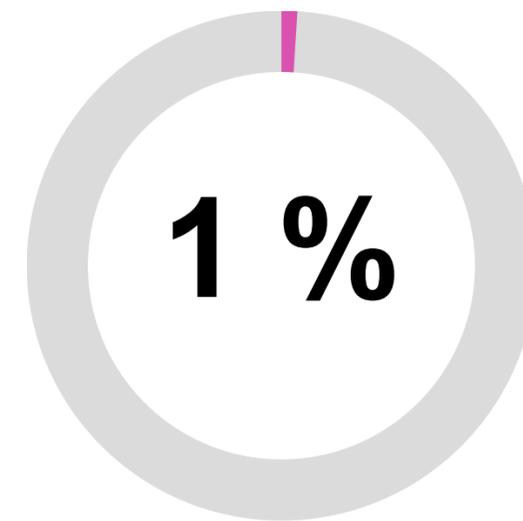
**Candidaturas Jóvenes**



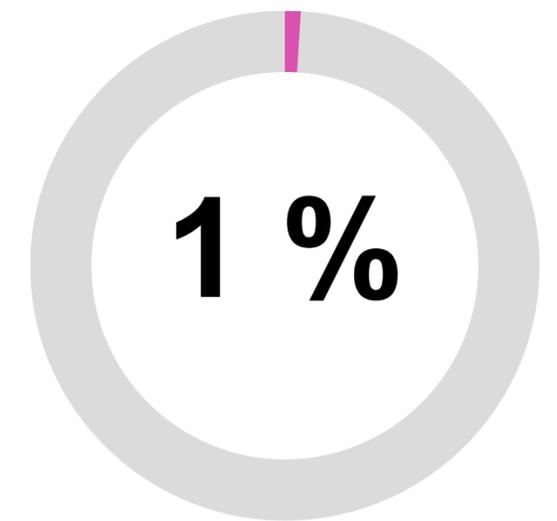
**Candidaturas de Pueblos Originarios**



**Candidaturas de la Diversidad Sexual**



**Candidaturas con Discapacidad**



**Candidaturas Residentes en el Extranjero**

Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por cada grupo respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas de distintos grupos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024

### Sigamos Haciendo Historia Jalisco



### Fuerza y Corazón por Jalisco



### Movimiento Ciudadano



### Partido del Trabajo



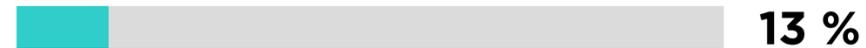
### Partido Acción Nacional



### Partido Verde Ecologista de México



### Partido Revolucionario Institucional



### MORENA



### Partido de la Revolución Democrática



### HAGAMOS



### FUTURO



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN PRENSA IMPRESA DE CANDIDATURAS A PRESIDENCIAS MUNICIPALES



# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

Notas totales

1095

Promedio Diario

17

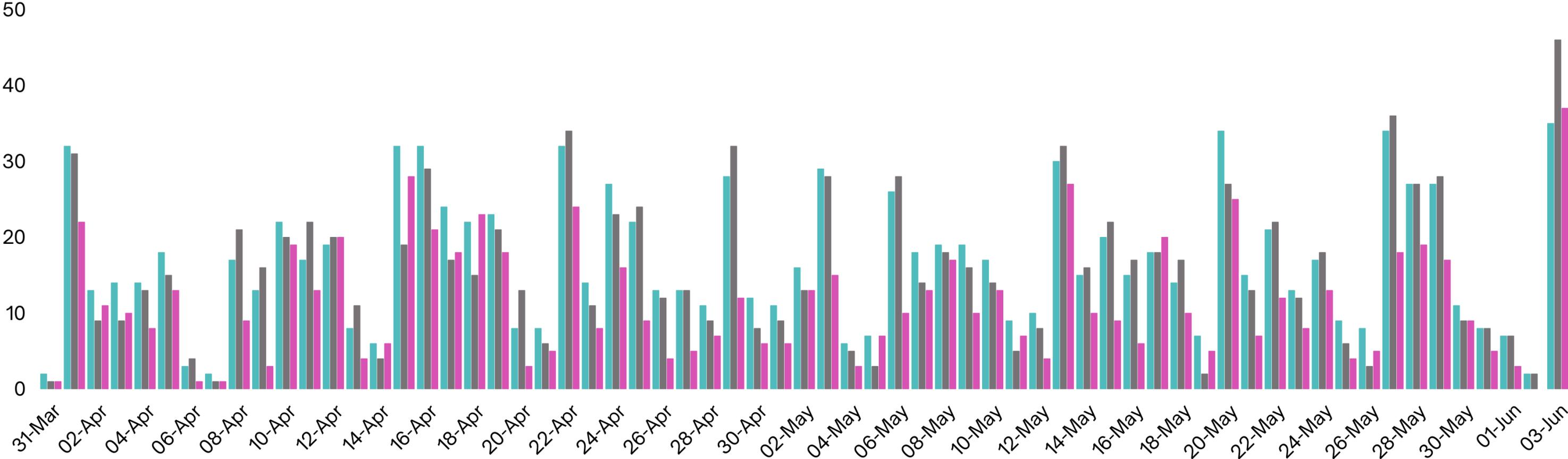
Notas con menciones a Candidatos

1032

Notas con menciones a Candidatas

735

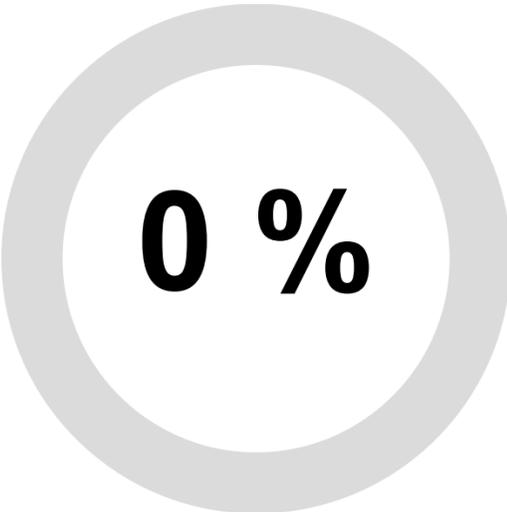
## NOTAS TOTALES PUBLICADAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



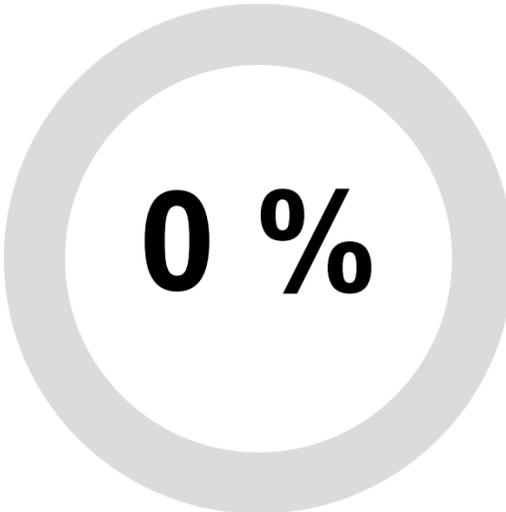
Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

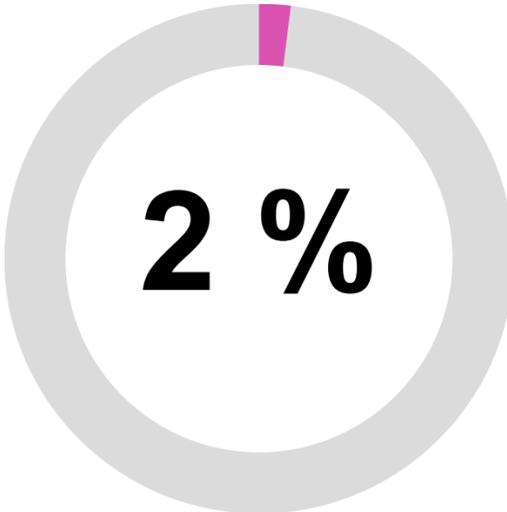
COBERTURA GRUPOS DE INTERÉS DE PERSONAS CANDIDATAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



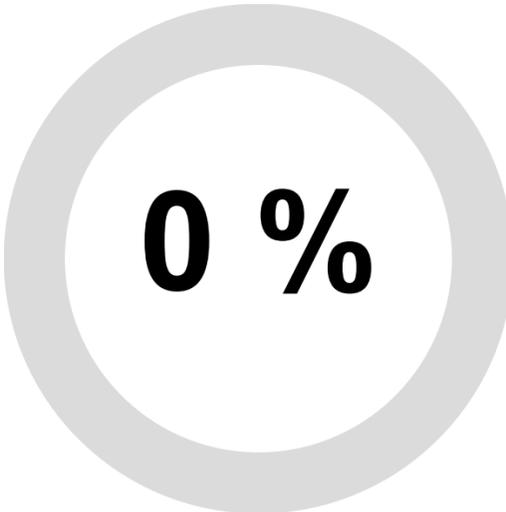
**Candidaturas Jóvenes**



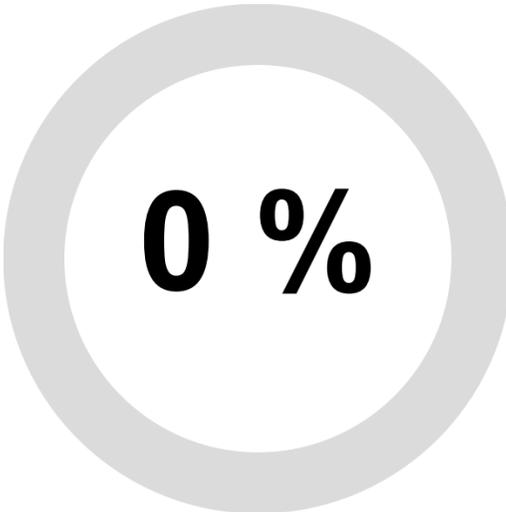
**Candidaturas de Pueblos Originarios**



**Candidaturas de la Diversidad Sexual**



**Candidaturas con Discapacidad**



**Candidaturas Residentes en el Extranjero**

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PRENSA IMPRESA

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024

**Sigamos Haciendo Historia Jalisco**



**Fuerza y Corazón por Jalisco**



**Movimiento Ciudadano**



Partido del Trabajo



Partido Acción Nacional



Partido Verde Ecologista de México



Partido Revolucionario Institucional



MORENA



Partido de la Revolución Democrática



HAGAMOS



FUTURO



Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN PRENSA DIGITAL DE CANDIDATURAS A PRESIDENCIAS MUNICIPALES



# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

Notas totales

645

Promedio Diario

10

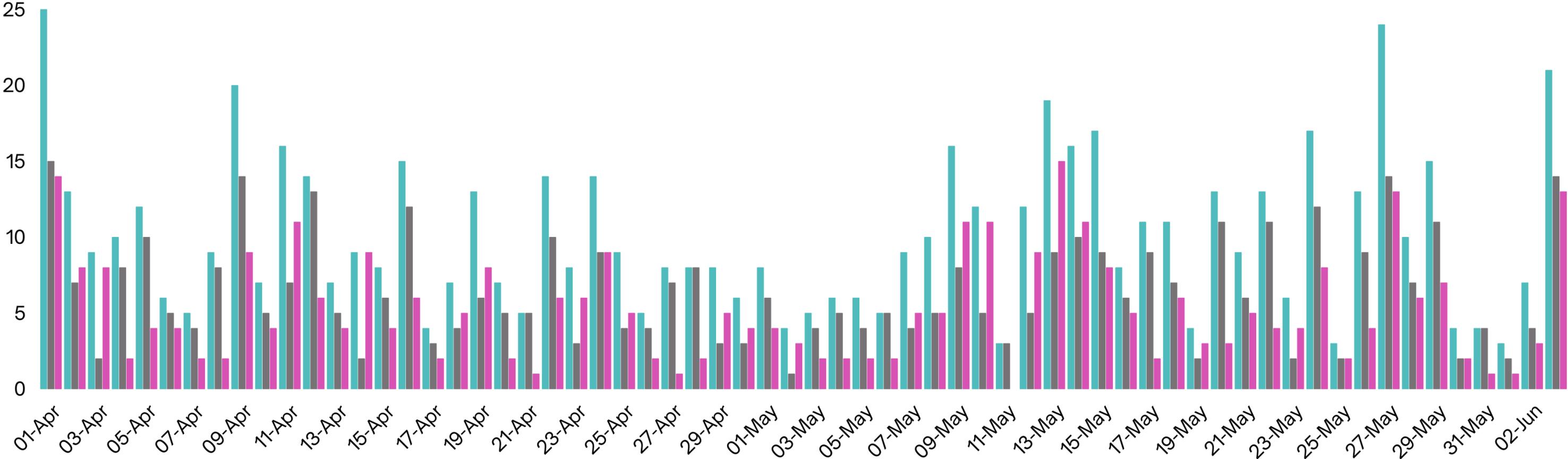
Notas con menciones a Candidatos

415

Notas con menciones a Candidatas

337

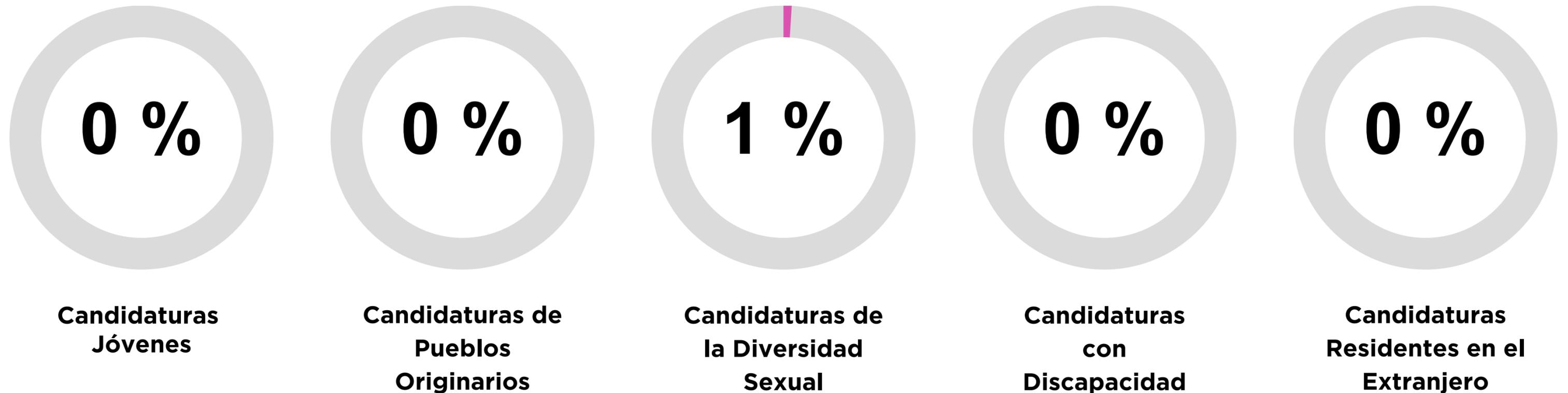
## NOTAS TOTALES PUBLICADAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

## HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

### COBERTURA GRUPOS DE INTERÉS DE PERSONAS CANDIDATAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por cada grupo respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas de distintos grupos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024

### Sigamos Haciendo Historia Jalisco



### Fuerza y Corazón por Jalisco



### Movimiento Ciudadano



### Partido del Trabajo



### Partido Acción Nacional



### Partido Verde Ecologista de México



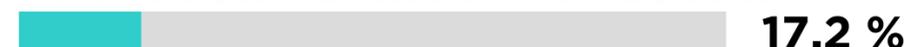
### Partido Revolucionario Institucional



### MORENA



### Partido de la Revolución Democrática



### HAGAMOS



### FUTURO



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# 2. RESULTADOS

---

OBSERVACIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN DE CANDIDATURAS A PRESIDENCIAS MUNICIPALES



# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Menciones totales

1,607

Promedio Diario

22

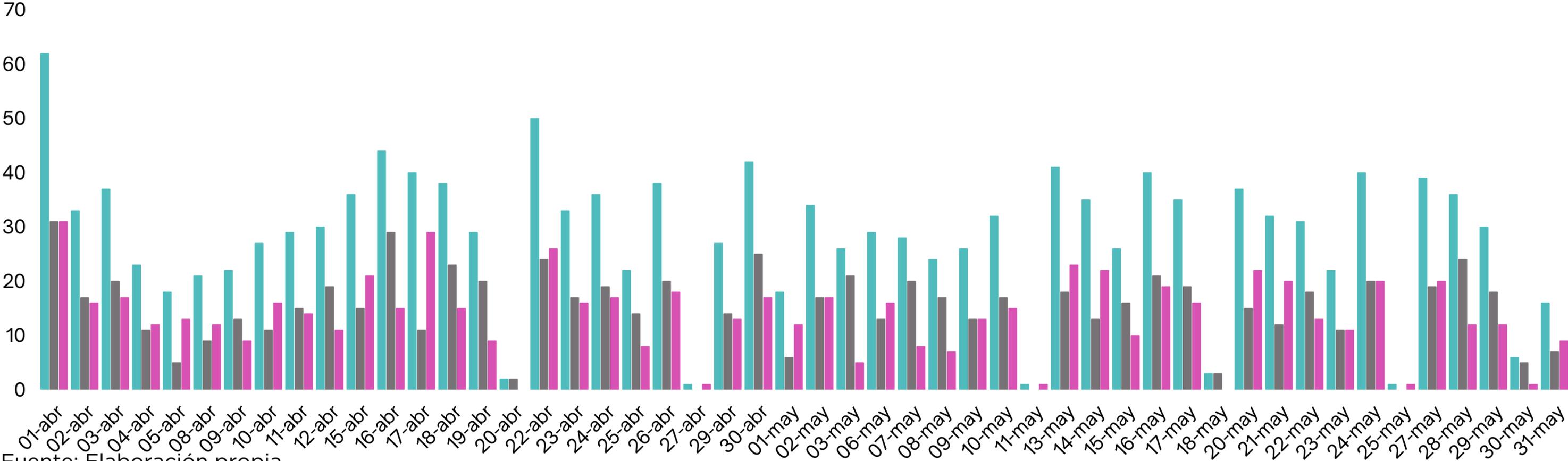
Menciones a Candidatos

849

Menciones a Candidatas

758

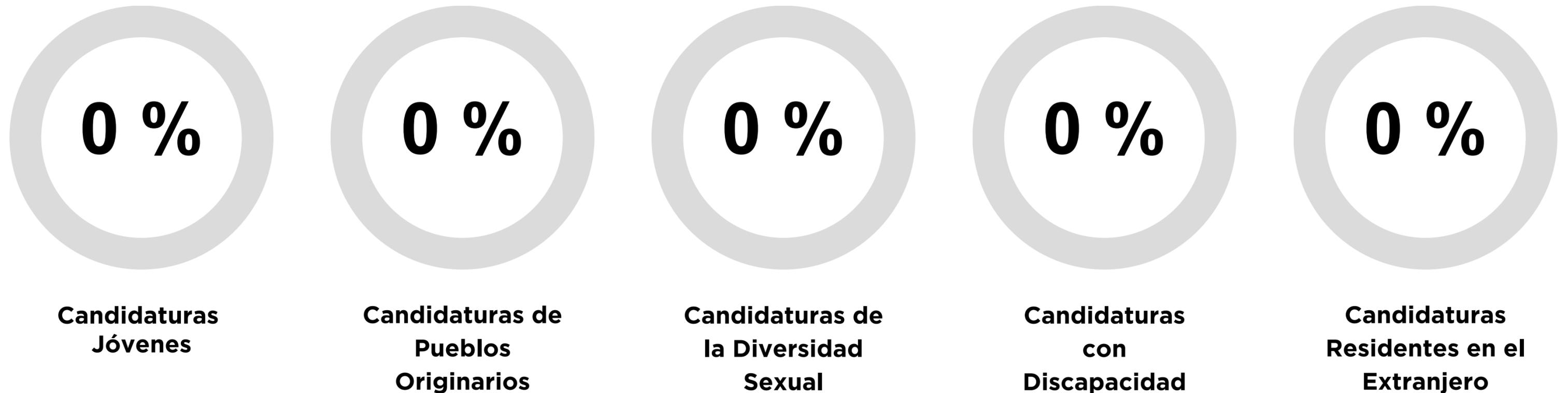
COBERTURA DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

COBERTURA GRUPOS DE INTERÉS DE PERSONAS CANDIDATAS DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por cada grupo respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas de distintos grupos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

# HALLAZGOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

## PORCENTAJE DE COBERTURA POR PARTIDO O COALICIÓN DEL 01 DE ABRIL AL 03 DE JUNIO DE 2024

### Sigamos Haciendo Historia Jalisco



### Fuerza y Corazón por Jalisco



### Movimiento Ciudadano



### Partido del Trabajo



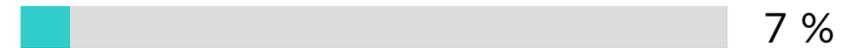
### Partido Acción Nacional



### Partido Verde Ecologista de México



### Partido Revolucionario Institucional



### MORENA



### Partido de la Revolución Democrática



### HAGAMOS



### FUTURO



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura de respecto al total de notas publicadas de forma independiente. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

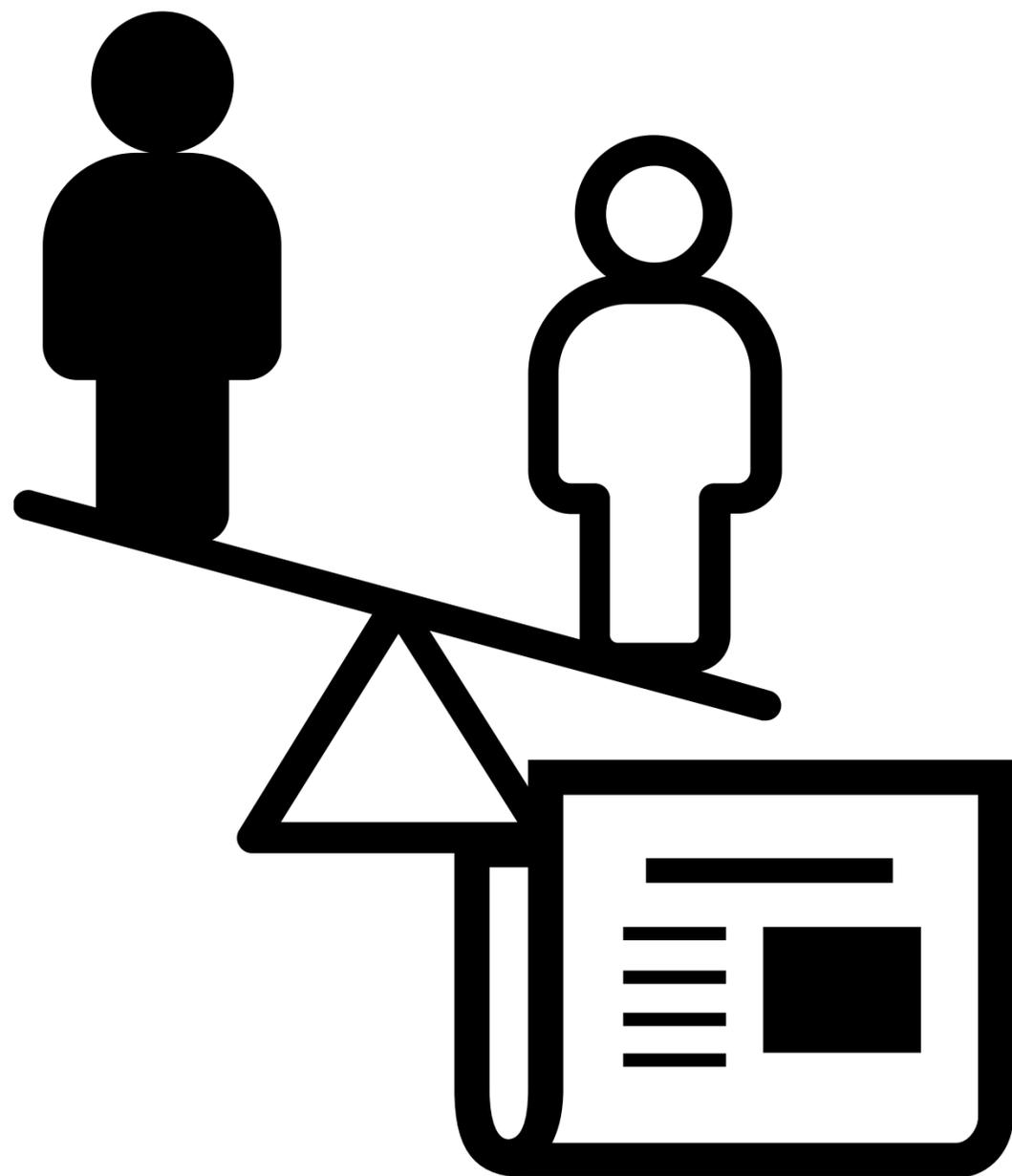
# 2. RESULTADOS

---

ANÁLISIS CUALITATIVO, PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS



# VISIBILIDAD DE GÉNERO



1

Al inicio de las campañas para la gubernatura era **evidente el desequilibrio en espacios físicos en prensa impresa**, ya que las mujeres candidatas aparecían al final de las páginas, junto a los obituarios y edictos.

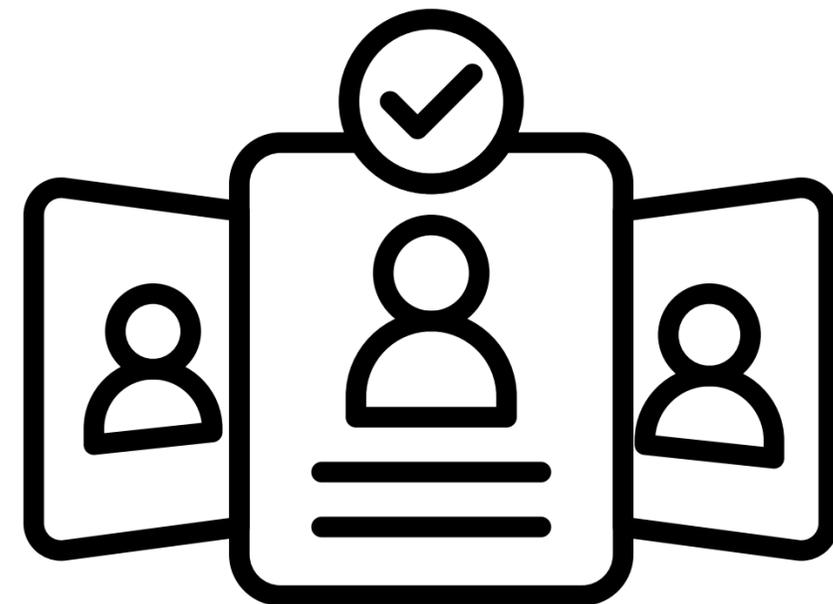
De igual forma, **al candidato varón, lo publicaban con foto mas amplia** y siempre rodeado de gente, no así a las candidatas mujeres que publicaban con una fotografía pequeña y en solitario. Esto cambió en el transcurso del periodo en favor de la visibilización de la mujeres aunque persistieron desigualdades.

# VISIBILIDAD DE GÉNERO

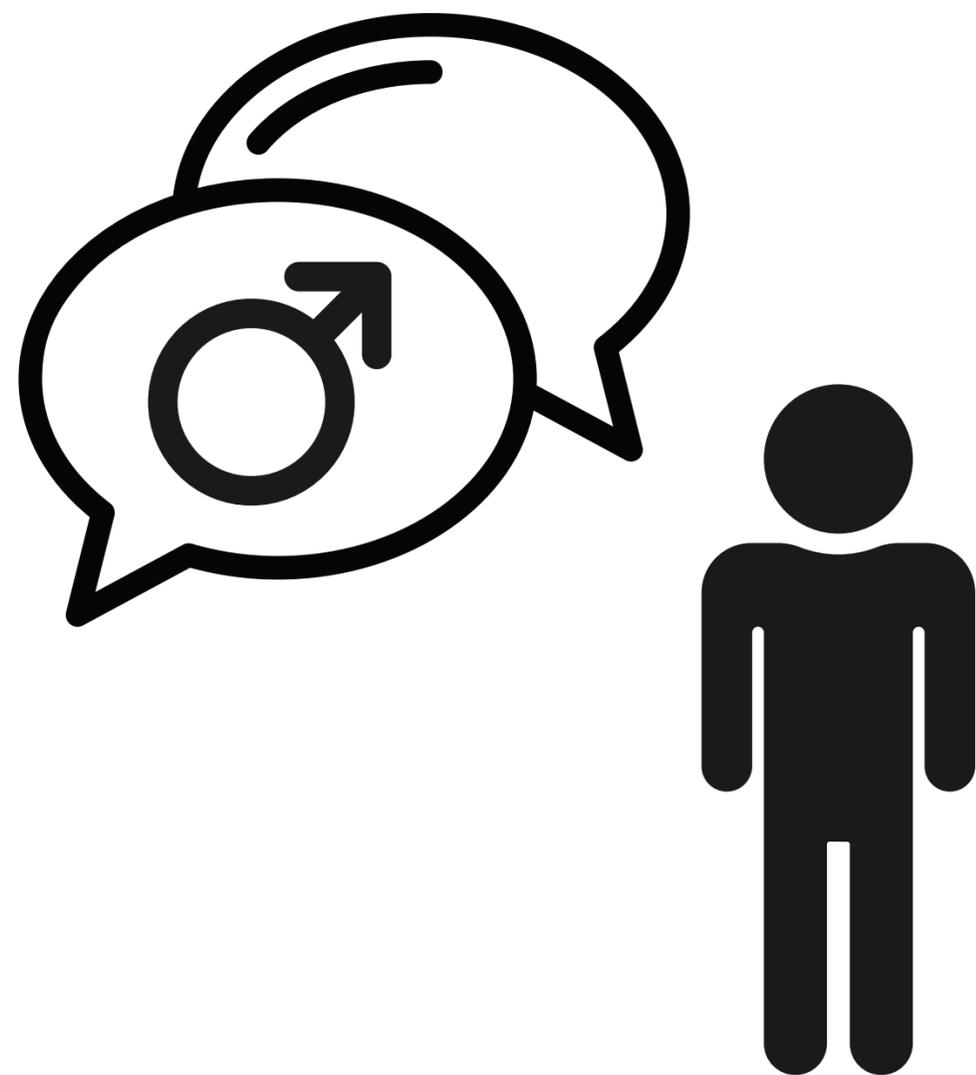
2

En la revisión de campañas para **presidencia municipal**, hubo **poco seguimiento al inicio de estas**, excepto en el caso del candidato Gerardo Quirino Velázquez (MC) para el municipio Tlajomulco, que desde el inicio tuvo una presencia constante y preferente en algunos medios impresos y digitales a diferencia de sus oponentes

Las **últimas semanas de la campaña**, se dio un **tratamiento equilibrado** en la mayoría de los medios, excepto aquellos que desde el inicio evidenciaron una marcada preferencia por la visibilidad de un grupo selecto de personas candidatas.



# USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA



3

**Esfuerzo creciente** pero aún insuficiente para adoptar una comunicación verdaderamente equitativa y sin sesgos de género.

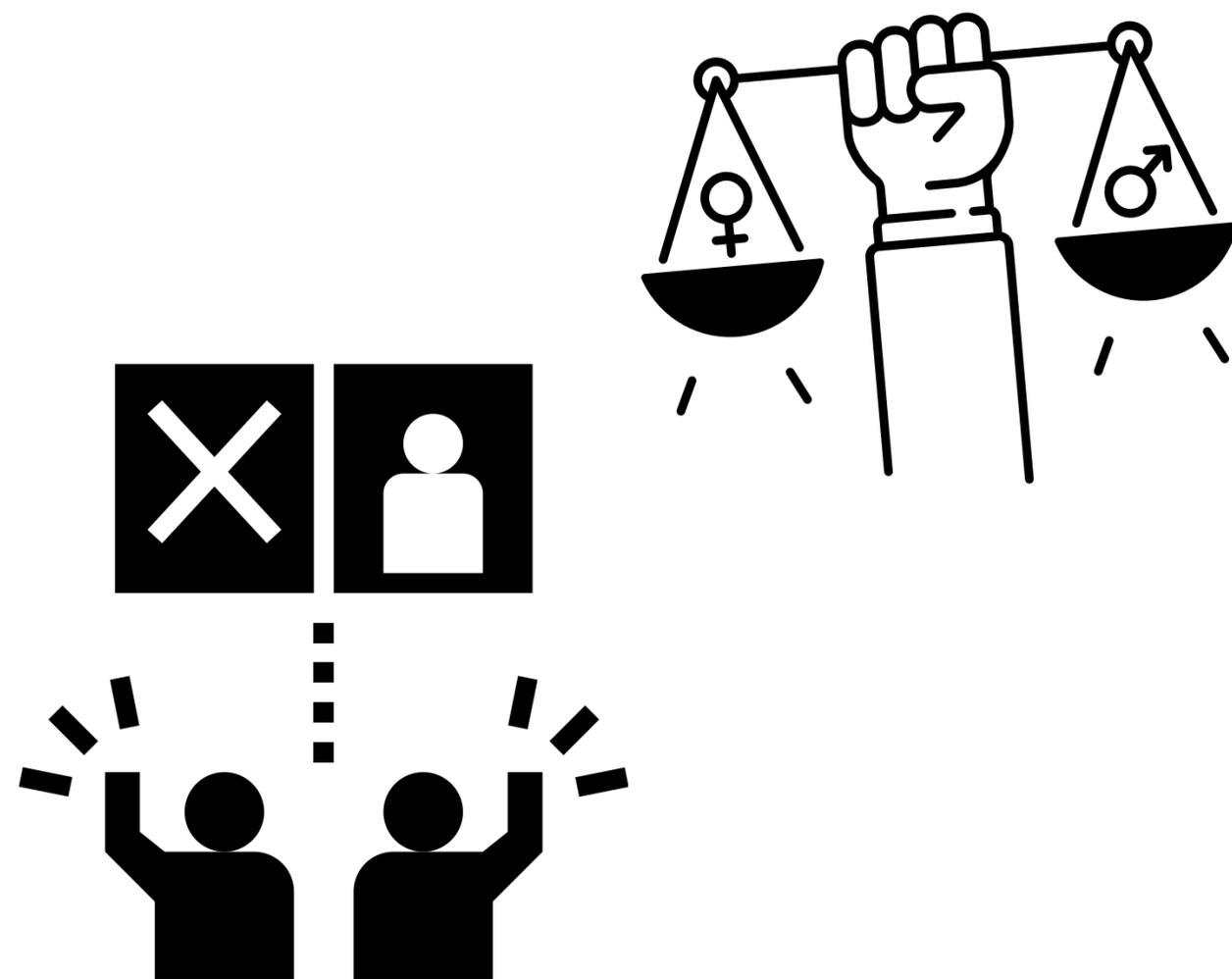
Aunque algunos medios hicieron esfuerzos por utilizar términos neutros y desdoblamiento, el **uso del masculino genérico siguió siendo una barrera significativa** para la visibilización equitativa de todas las personas candidatas.

# REPRESENTACIÓN, PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES EN EL TRATAMIENTO DE LAS CANDIDATURAS

4

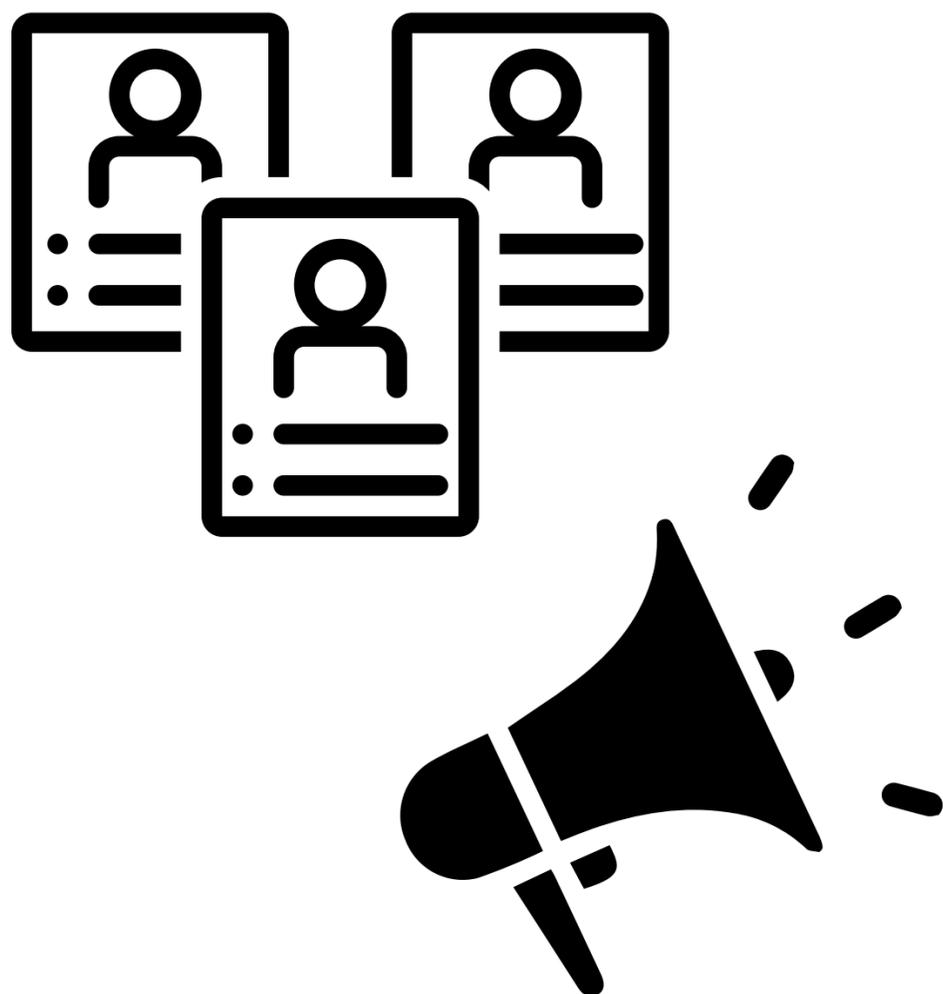
Al **inicio de las campañas** por la gubernatura, en donde hubo un **énfasis importante en el “respaldo” de líderes masculinos** a las candidatas mujeres a la gubernatura, incluida una nota donde las describen como “marionetas”

Rumbo al **cierre de las campañas** donde se retomaron **ataques a la vestimenta de una de las candidatas** a la gubernatura.



# REPRESENTACIÓN, PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES EN EL TRATAMIENTO DE LAS CANDIDATURAS

4.1



En el marco de los tres debates entre gubernaturas:

Primer debate: Tratamiento mediático que caracterizaba a **Pablo Lemus (MC)** como vulnerable a ser **señalado de misoginia** al debatir contra dos mujeres.

Primer debate: Señalamiento de **Pablo Lemus (MC)** a **Claudia Delgadillo (SHHJ)** de tener una **“relación íntima”** con un presunto defraudador.

Tercer debate: Cobertura mediática donde se comentó que **las candidatas “perdieron los estribos”**, “hicieron un escándalo” ante señalamientos del candidato Pablo Lemus (MC).

# REPRESENTACIÓN, PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES EN EL TRATAMIENTO DE LAS CANDIDATURAS

## 4.2

En el **arranque de las campañas** por municipales hubo un cambio en los **“respaldos” políticos**, ya que las candidatas mujeres a la gubernatura y la presidencia de la república presentaron su apoyo a candidatos hombres y mujeres.

Hubo **menor prevalencia de sesgos y estereotipos** de género en la cobertura mediática de los municipales en contraste con la gubernatura.

En el caso de **diputaciones locales no se identificaron sesgos y/o estereotipos de género.**



# REPRESENTACIÓN, PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES EN EL TRATAMIENTO DE LAS CANDIDATURAS

---



4.3

Se presentaron ejemplos clave donde **sí se utilizaron sesgos y estereotipos**:

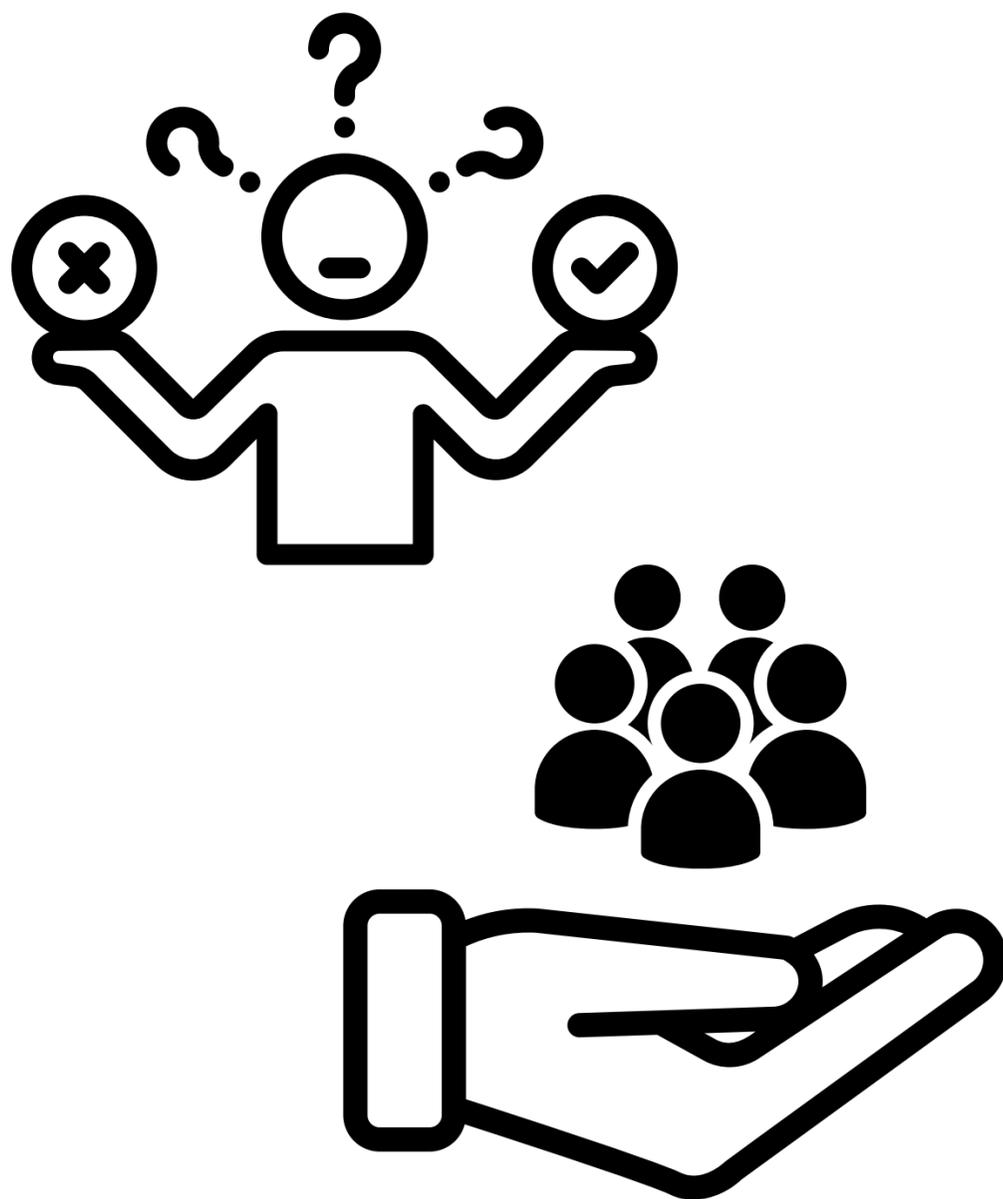
El **caso de María de Jesús “Chuyita” López** (MORENA - Puerto Vallarta), la cobertura mediática se centraba en narrativas de “amor y cuidado”, y la describía como “madre y abuela”.

La entrevista realizada a **Verónica Delgadillo** (MC - Guadalajara) en donde se le pregunta si sabe cocinar, cuántos novios ha tenido y si dejaría la política por su familia.

# ALUSIÓN A GRUPOS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

---

5



**No se encontraron actos de discriminación explícita** en el tratamiento mediático.

**Distribución desigual en la cobertura mediática hacia los grupos vulnerables.** Aunque algunos sectores como las mujeres y la diversidad sexual recibieron atención.

**Tendencia creciente para incluir propuestas** específicas para grupos vulnerables.

**Representación y visibilidad** en los medios aún **limitada.**

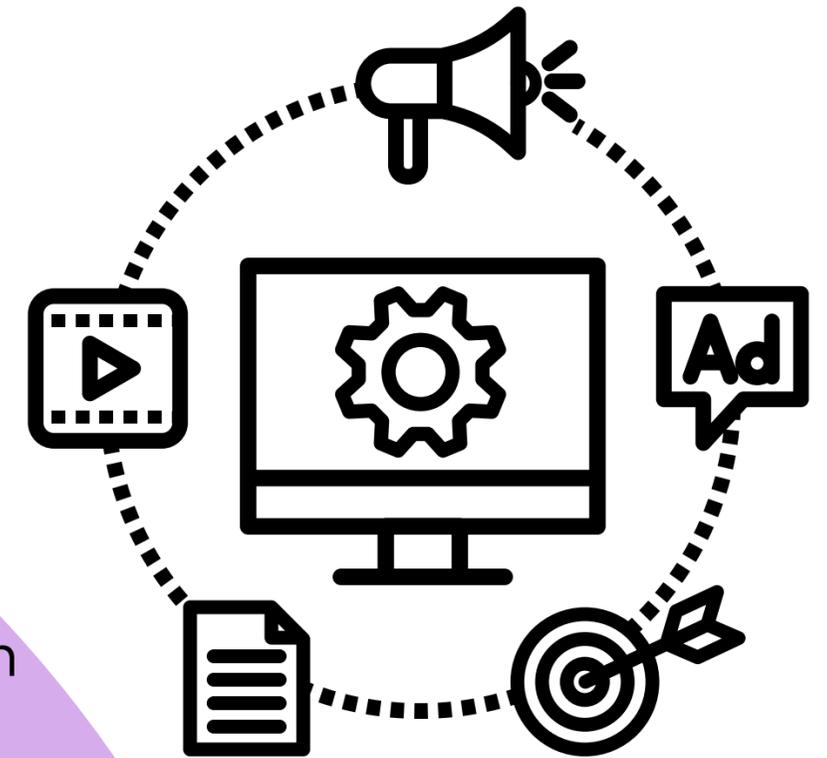
# DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

6

Lenguaje masculino como genérico puede derivar en una invisibilización sistemática de las candidatas mujeres en todos los niveles.

La **inequidad en los espacios y detalles de la cobertura a las candidatas a la gubernatura**, especialmente Laura Haro (FYCXJ), puede influir en la toma de decisiones del electorado.

Cobertura importante sobre los **señalamientos** del candidato Pablo Lemus (MC) durante los debates sobre si estos constituyeron **violencia política en razón de género o no**. En el caso de municipales hubo cobertura de los recursos jurídicos presentados por candidatas ante posibles casos de violencia política en razón de género.





**ANEXOS**

# ENCUESTAS

En cuanto a la intención de voto, para la Presidencia Municipal de Guadalajara, destaca la publicación de Publímetro.

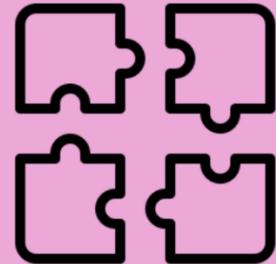
ELECCIÓN	LÍDER DE LA CONTIENDA	SEGUNDO LUGAR	TERCER LUGAR
Presidencia Municipal de Guadalajara	Verónica Delgadillo (MC) 39.0%	José María (Chema) Martínez (SHHJ) 32.8%	Diana González (FYCXJ) 16%

Fuente: s/a, (2024, 10 de abril), Verónica Delgadillo consolida su camino hacia Guadalajara, Publímetro.

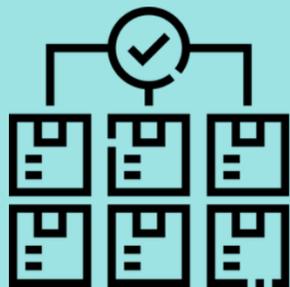
# CRITERIOS DE ANÁLISIS



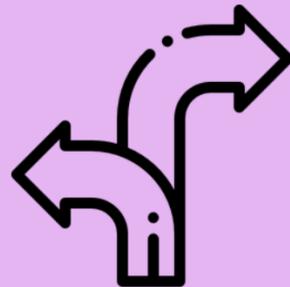
**Identificación**



**Integración**



**Clasificación**

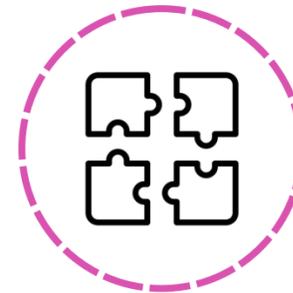


**Diferenciación**



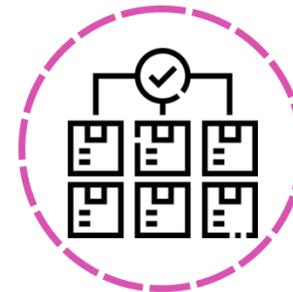
**Identificación**

Se observaron los temas de los periodos y enfoques, a través de categorías emergentes.



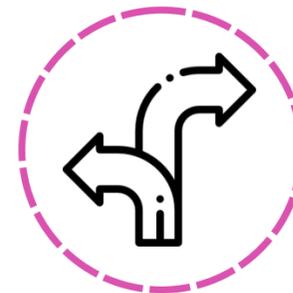
**Integración**

En el proceso de investigación se incorporó el análisis de género.



**Clasificación**

Se distinguieron por nivel electoral las unidades de análisis.



**Diferenciación**

Se llevó a cabo el análisis, distinguiendo los medios de comunicación monitoreados.

# PROCESO DE RESTITUCIÓN



# 3. CRITERIOS METODOLÓGICOS

---

METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL ANÁLISIS:  
CUANTITATIVO, CUALITATIVO, DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS



# CRITERIOS METODOLÓGICOS

1

## Análisis cuantitativo

- Extracción y procesamiento diario de toda la información;
- Uso de herramientas de detección de imagen, audio a texto, y procesamiento de lenguaje natural;
- Extracción del contenido de las piezas informativas para su análisis y cuantificación desde la perspectiva de género y derechos humanos.

2

## Análisis cualitativo

- Selección de piezas informativas provenientes del ejercicio cuantitativo;
- Revisión cualitativa sistemática en la que se detectan categorías analíticas, nuevas y persistentes;
- Restitución de la información, a partir de la forma en que los medios de comunicación cubren los temas;
- Análisis final.

3

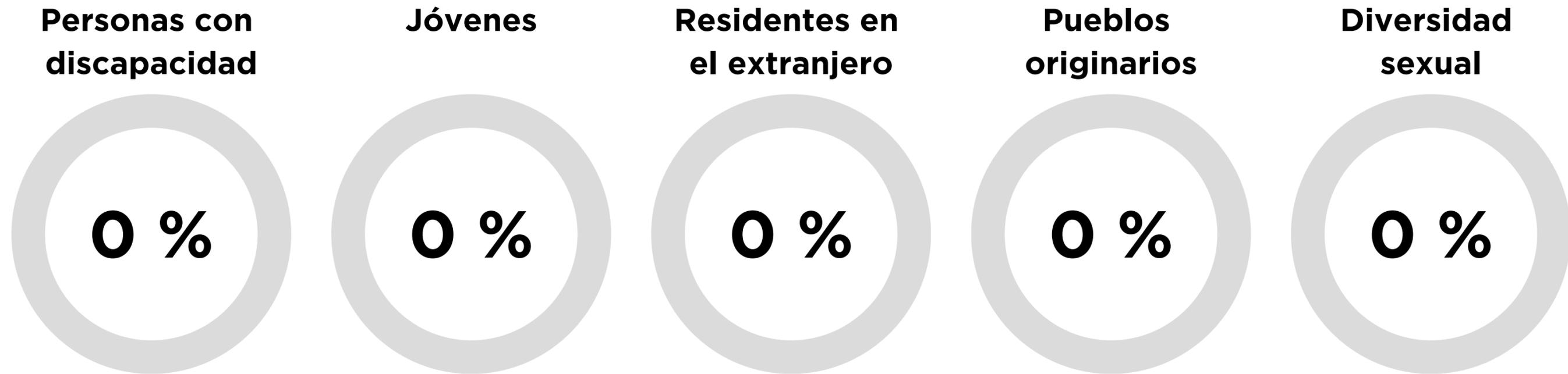
## Género y derechos humanos

- Empleo de lenguaje incluyente y no sexista;
- Presencia de roles y estereotipos de género en el tratamiento de la información y el enfoque que se le da a las candidaturas;
- Identificación de discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género;
- Referencia a estereotipos relacionados a grupos en situación de vulnerabilidad

# HALLAZGOS EN PORTALES DIGITALES

---

## COBERTURA A GRUPOS DE INTERÉS DE PERSONAS CANDIDATAS



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos o coaliciones pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

**Periodo: 7 al 13 de abril**

---

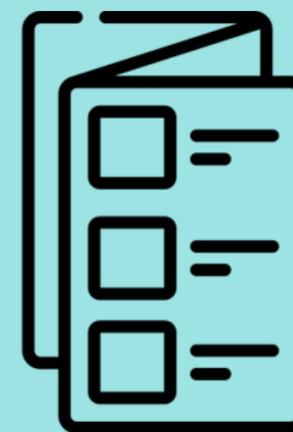
**Propuestas de campaña:**

Mejora de infraestructura, seguridad pública, educación, inclusión social, y generar condiciones adecuadas para los infantes y mujeres.



**Debate a la gubernatura:**

Presentación de propuestas sobre infraestructura y gasto público; finanzas y obra pública, así como temas de transparencia.



## **Coordinación General**

Maribel Flores Sánchez

René Rosado González

## **Coordinación de Análisis Cuantitativo y Cualitativo**

María Teresa Martínez Trujillo

Sergio Arturo Bárcena Juárez

Iliana Bárcenas Patiño

José Manuel Toral Cruz

Alexa Jeressi Martínez Soto

Andrea Salinas Blancas

Ramiro Flores Hernández

## **Coordinación de Género y Derechos Humanos**

Rosa Carmina Parada Aguilar

Mari Tania Castillo Serrato

Stefanía Tapia Marchina

## **Coordinación de Diseño e Informes**

Gloria María Domínguez Rodríguez

Karime Leilani Martínez Morquecho

Andrea Pérez Torres

## **Coordinación Técnica**

Gabriela Moreno Valle Bautista

Rodrigo Urcid Puga

María del Sol Márquez Rueda

## **Colaboración especial para la sistematización de información**

Alejandra Martínez Blackaller

Andrés Daniel Salinas de la Serna

Catalina Elizondo Elizondo

Elías Olivos Chávez

Emilio Gómez Montuy

Gonzalo Mendoza Olloqui

José Arturo Lozano Cantú

Óscar Medina Ilanos

Patricio Peña López

Viviana Guadalupe Delgado González

Mayra Sayonara Muñoz Sosa

