



INFORME FINAL
MONITOREO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN,
PRENSA IMPRESA Y DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
Y DERECHOS HUMANOS
PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2023-2024 EN EL
ESTADO DE JALISCO

Fecha: 14 de junio de 2024



ÍNDICE

FIGURAS Y TABLAS.....	8
ACTORES POLÍTICOS.....	11
1. CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS.....	6
2. PRIMER INFORME.....	7
2.1 Resumen del periodo, 1 al 9 de marzo.....	7
2.2 Análisis cualitativo.....	9
2.2.1 Arranque de las campañas políticas.....	9
2.2.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura.	11
2.3 Perspectiva de género y derechos humanos.....	12
2.3.1 Visibilidad de Género.....	12
2.3.2 Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista.....	12
2.3.4 Alusión a Grupos en Condiciones de Vulnerabilidad.....	13
3. SEGUNDO INFORME.....	16
3.1 Resumen del periodo, 10 al 16 de marzo.....	16
3.2 Análisis cuantitativo.....	18
3.3 Análisis cualitativo.....	19
3.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura.	19
3.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	22
3.4.1 Discriminación.....	22
3.4.2 Visibilidad de género.....	23
3.4.3 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	25
3.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	26
4. TERCER INFORME.....	27
4.1 Resumen del periodo, 17 al 23 de marzo.....	27
4.2 Análisis cuantitativo.....	29
4.3 Análisis cualitativo.....	30
4.3.1 Primer debate a la gubernatura.....	30
4.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	35
4.4.1 Visibilidad de Género.....	35



4.4.2	Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista.....	35
4.4.3	Representación y Percepción de Capacidades en el Tratamiento de las Candidaturas.....	36
4.4.4	Alusión a Grupos en Condiciones de Vulnerabilidad.....	37
4.4.5	Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	37
5.	CUARTO INFORME.....	38
5.1	Resumen del periodo, 24 al 30 de marzo.....	38
5.2	Análisis cuantitativo.....	40
5.2.2	Valoración de polaridad en las notas publicadas.....	41
5.3	Análisis cualitativo.....	42
5.3.1	Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura.....	42
5.3.2	Encuestas de presidencias municipales.....	46
5.4	Perspectiva de género y derechos humanos.....	47
5.4.1	Visibilidad de género.....	47
5.4.2	Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista.....	47
5.4.3	Representación y Percepción de Capacidades en el Tratamiento de las Candidaturas.....	47
5.4.4	Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	48
5.4.5	Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	48
6.	QUINTO INFORME.....	49
6.1	Resumen del periodo, 31 de marzo al 6 de abril.....	49
6.2	Análisis cuantitativo.....	51
6.3	Análisis cualitativo.....	52
6.3.1	Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura.....	52
6.3.2	Propuestas de campaña de las personas candidatas a la presidencias municipales.....	53
6.4	Perspectiva de género y derechos humanos.....	60
6.4.1	Visibilidad de género.....	60
6.4.2	Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	61



6.4.3 Representación, percepción de capacidades en el tratamiento de las candidaturas.....	61
6.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	61
6.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	62
7. SEXTO INFORME.....	63
7.1 Resumen del periodo, 7 al 13 de abril.....	63
7.2 Análisis cuantitativo.....	66
7.2.1 Valoración de las piezas informativas.....	67
7.3 Análisis cualitativo.....	69
7.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura.....	69
7.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales.....	73
7.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	77
7.4.1 Visibilidad de género.....	77
7.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	78
7.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas.....	79
7.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	80
7.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	81
8. SÉPTIMO INFORME.....	83
8.1 Resumen del periodo, 14 al 20 de abril.....	83
8.2 Análisis cuantitativo.....	86
8.2.1 Valoración de las piezas informativas.....	87
8.3 Análisis cualitativo.....	89
8.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura.....	89
8.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales.....	96
8.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	100
8.4.1 Visibilidad de género.....	100
8.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	101



8.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas.....	102
8.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	103
8.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	104
9. OCTAVO INFORME.....	106
9.1 Resumen del periodo, 21 al 27 de abril.....	106
9.2 Análisis cuantitativo.....	108
9.2.1 Valoración de polaridad en las notas publicadas.....	109
9.3 Análisis cualitativo.....	110
9.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura.....	110
9.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales.....	115
9.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	123
9.4.1 Visibilidad de género.....	123
9.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	124
9.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas.....	125
9.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	125
9.5.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	126
10. NOVENO INFORME.....	128
10.1 Resumen del periodo, 28 de abril al 4 de mayo.....	128
10.2 Análisis cuantitativo.....	130
10.2.1 Valoración de las piezas informativas.....	131
10.3 Análisis cualitativo.....	133
10.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura...	133
10.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales.....	136
10.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	143
10.4.1 Visibilidad de género.....	143



10.4.2	Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista.....	144
10.4.3	Representación y percepción de capacidades de las candidaturas....	145
10.4.4	Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	146
10.4.5	Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	147
11.	DÉCIMO INFORME.....	149
11.1	Resumen del periodo, 5 al 11 de mayo.....	149
11.2	Análisis cuantitativo.....	153
11.2.1	Valoración de las piezas informativas.....	154
11.3	Análisis cualitativo.....	156
11.3.1	Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura....	156
11.3.2	Propuestas de campaña de las personas candidatas a presidencias municipales.....	163
11.4	Perspectiva de género y derechos humanos.....	172
11.4.1	Visibilidad de género.....	172
11.4.2	Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	173
11.4.3	Representación y percepción de capacidades de las candidaturas....	174
11.4.4	Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	175
11.4.5	Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	176
12.	DECIMOPRIMERO INFORME.....	178
12.1	Resumen del periodo, 12 al 18 de mayo.....	178
12.2	Análisis cuantitativo.....	182
12.3	Análisis cualitativo.....	184
12.3.1	Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura....	184
12.3.2	Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales.....	189
12.3.3	Propuestas de campaña de las personas candidatas a diputaciones locales.....	202



12.3.4 Debate de las diputaciones locales de representación proporcional..	202
12.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	205
12.4.1 Visibilidad de género.....	205
12.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	206
12.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas....	207
12.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	208
12.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	209
13. DECIMOSEGUNDO INFORME.....	211
13.1 Resumen del periodo, 19 al 25 de mayo.....	211
13.2 Análisis cuantitativo.....	214
13.2.1 Valoración de las piezas informativas.....	215
13.3 Análisis cualitativo.....	217
13.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura....	217
13.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales.....	229
13.3.3 Propuestas de campaña de las personas candidatas a diputaciones locales.....	237
13.4 Perspectiva de género y derechos humanos.....	239
13.4.1 Visibilidad de género.....	239
13.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	240
13.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas....	241
13.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	241
13.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	242
14. DECIMOTERCER INFORME.....	244
14.1 Resumen del periodo, 26 de mayo al 3 de junio.....	244
14.2 Cierres de Campaña, 26 al 29 de mayo.....	246
14.3 Veda electoral, 30 de mayo al 1 de junio.....	249
14.4 El día de la jornada electoral, 2 de junio.....	251



14.5 El día después de la elección: las personas candidatas frente a los primeros resultados oficiales.....	252
14.6 Perspectiva de género y derechos humanos.....	254
14.6.1 Visibilidad de género.....	254
14.6.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	255
14.6.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas....	256
14.6.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	257
14.6.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	259
15. CONSIDERACIONES FINALES.....	260
16. ANEXOS.....	262
16.1 Catálogo de medios monitoreados en este periodo.....	262
16.2 Referencias conceptuales de género y derechos humanos.....	278
16.3 Encuestas realizadas durante el periodo de campañas políticas en la Elección Concurrente 23-24 de Jalisco.....	284



FIGURAS Y TABLAS

Figura 1: Criterios metodológicos

Figura 2: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 3: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 4: Porcentajes de polaridad por identidad de género

Figura 5: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 6: Porcentajes de polaridad por identidad de género

Figura 7: Porcentajes de polaridad por persona candidata a la gubernatura

Figura 8: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 9: Porcentajes de polaridad de género

Figura 10: Valoración de polaridad en las notas publicadas

Figura 11: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 12: Porcentajes de polaridad de género

Figura 13: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 14: Porcentajes de polaridad por género en la elección a la gubernatura

Figura 15: Porcentajes de polaridad por género para la gubernatura

Figura 16: Porcentajes de polaridad por persona candidata a la gubernatura

Figura 17: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 18: Porcentajes de polaridad de género

Figura 19: Porcentajes de polaridad de género en personas candidatas a la gubernatura

Figura 20: Porcentajes de polaridad por personas candidatas a la gubernatura

Figura 21: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 22: Porcentajes de polaridad de género en candidaturas a la gubernatura

Figura 23: Valoración de polaridad en las notas publicadas

Figura 24: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



Figura 25: Valoración de las candidaturas por género

Figura 26: Porcentajes de polaridad de género identificado en las candidaturas a la gubernatura

Figura 27: Porcentajes de polaridad por candidatura a la gubernatura

Figura 28: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 29: Porcentajes de polaridad de género

Figura 30: Porcentajes de polaridad de género en candidaturas a la gubernatura

Figura 31: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura

Figura 32: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 33: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a la gubernatura

Figura 34: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura

Figura 35: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 36: Porcentajes de polaridad por género

Figura 37: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a la gubernatura

Figura 38: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura

Figura 39: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Tabla 1: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 2: Propuestas de las personas candidatas a la Presidencia de la República

Tabla 3: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 4: Propuestas de campaña las personas candidatas sobre seguridad

Tabla 5: Temas abordados por las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 6: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 7: Encuestas de aprobación de distintos actores políticos

Tabla 8: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Guadalajara



Tabla 9: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Zapopan

Tabla 10: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 11: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Zapopan

Tabla 12: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Tlaquepaque

Tabla 13: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Tlajomulco

Tabla 14: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 15: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

Tabla 16: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 17: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

Tabla 18: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 19: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

Tabla 20: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 21: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

Tabla 22: Propuestas presentadas por las personas candidatas a la gubernatura

Tabla 23: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

Tabla 24: Propuestas de candidaturas a diputaciones locales por representación proporcional

Tabla 25: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco

Tabla 26: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales



ACTORES POLÍTICOS

PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	Movimiento Regeneración Nacional
HAGAMOS	Hagamos
FUTURO	Futuro Jalisco
FYCXJ	Coalición Fuerza y Corazón por Jalisco
SHHJ	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Jalisco



INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en los procesos electorales y en la consolidación de la democracia, a través de ellos se difunde información y se articulan debates políticos, promoviendo así la participación cívica. A lo largo del tiempo, el alcance de los mismos se ha amplificado exponencialmente con la llegada de la tecnología digital, democratizando el acceso a la información y creando nuevas formas de interacción; politizando su contenido y la forma de presentarlo.

Mediante la cobertura periodística, la ciudadanía puede acceder a una amplia gama de contenidos informativos e interpretaciones de los acontecimientos políticos, lo que facilita y fomenta la toma de decisiones informada en las urnas. Los géneros de mensajes políticos, entre los que destacan los debates, las entrevistas y los artículos de opinión, proporcionan un espacio para el escrutinio público de las diversas propuestas, colaborando a la integridad electoral.

El objetivo general del monitoreo consistió en el conocimiento y análisis del trato que se da en las campañas electorales a las candidaturas a la gubernatura, diputaciones y municipios; que brindan los noticiarios de radio, televisión y prensa digital e impresa durante el Proceso Electoral Local Concurrente 2023-2024. Esto por medio de un monitoreo con perspectiva de género y derechos humanos que será de utilidad para el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IEPC), así como para la ciudadanía.

A continuación se detallan los objetivos específicos:

1. Analizar la información que permita conocer el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como a las candidaturas a la gubernatura, diputaciones locales y municipales en prensa impresa y digital, de las transmisiones de los programas de radio y televisión, así como de prensa impresa y digital que difundan noticias en las campañas políticas;



2. Identificar la información de las variables de monitoreo desagregada por género de las candidaturas para hacer visibles las diferencias en el caso de que existan en el tratamiento otorgado a cada candidatura;
3. Conocer la presencia de las candidaturas postuladas por paridad y disposiciones en favor de los grupos en situación de vulnerabilidad en la cobertura de los programas monitoreados, a fin de identificar los grupos en situación de vulnerabilidad y/o históricamente discriminados que se están visibilizando en los espacios noticiosos de radio, televisión y prensa digital e impresa;
4. Conocer la presencia de violencia política contra las mujeres en razón de género en la cobertura de los programas de radio, televisión y prensa digital e impresa que difundan noticias, durante las campañas políticas;
5. Identificar, si es el caso, diferentes formas de discriminación debido a la interseccionalidad del género con otros factores, tales como: pertenecer a pueblos o comunidades indígenas, identificarse como persona afromericana, vivir con alguna discapacidad, pertenecer a la población LGBTTTIQ+, entre otras condiciones sociales;
6. Identificar cualquier forma de discriminación hacia las candidaturas en el tratamiento que otorgan los programas de radio, televisión y prensa digital e impresa que difundan noticias;
7. Examinar la información sobre el tratamiento que los programas y notas monitoreadas otorgan a los actos de violencia que se ejercen en contra de las candidaturas durante las campañas;
8. Conocer la cobertura que los programas monitoreados otorgan a las campañas en relación a los temas con los que se vincula a las candidaturas, partidos políticos y coaliciones;



9. Analizar cualitativamente la información recogida en el monitoreo de campañas electorales, a la luz de los acontecimientos políticos y revelaciones periodísticas relevantes que ocurran durante dicho periodo.

Las personas que fueron sujetas a monitorear fueron:

- a) Mujeres, hombres, personas no binarias que se identifiquen expresamente como tales.
- b) Las personas conductoras, reporteras o locutoras, analistas de información, cualquier voz en off.
- c) Personas candidatas de cualquier partido político o coalición política, candidaturas independientes y dirigencias de partidos políticos.
- d) Gubernatura del estado de Jalisco, Secretarías de Estado, Presidencias Municipales, Regidurías y Sindicaturas.
- e) Personas líderes morales, históricos, reporteras, locutoras o analistas), las figuras políticas relevantes.

A partir de un catálogo de medios autorizado por el IEPC, se analizaron las piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones. La unidad de análisis, que contiene todas las variables, equivale a una mención. Una unidad completa de información se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Además, se clasificó como información valorada aquella que presentó verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas.

La observación, análisis y aplicación de una perspectiva de género en los medios de comunicación durante las campañas electorales son temas relativamente recientes. La correcta y consciente implementación de esta perspectiva en la narrativa mediática permite visibilizar las experiencias, preocupaciones y contribuciones de todas las personas en la esfera política de forma equitativa. En este sentido, al presentar una



amplia gama de voces y puntos de vista, los medios pueden contribuir a desafiar o reproducir los sesgos de género arraigados. Los medios de comunicación dan a conocer candidaturas, partidos políticos y coaliciones, influyendo significativamente en la percepción del electorado, dando forma a sus preferencias y decisiones políticas, de ahí la importancia de conocer el trato que realizaron los citados medios.

El monitoreo se realizó diariamente en un horario de 05:00 am a 01:00 am en los casos de programas de radio y televisión. Por su parte, el monitoreo de prensa impresa y digital se llevó a cabo de acuerdo a la periodicidad de las publicaciones, es decir, de manera diaria o semanal. En cuanto al número de medios examinados, fueron un total de 126, segregados de la siguiente forma: 62 programas de radio, 27 programas de televisión, 10 medios de prensa impresa, 6 revistas y periódicos digitales y 21 portales de noticias.

Durante los trece informes de Monitoreo de Programas de Radio y Televisión, Prensa Digital e impresa con Perspectiva de Género, se analizó la cobertura informativa y noticiosa, respecto del periodo que abarcó del 1 de marzo al 3 de junio de 2024 en programas de radio y televisión, así como del contenido que se divulgó en prensa impresa y digital de las candidaturas, partidos políticos y coaliciones contendientes por la gubernatura del estado, presidencias municipales y diputaciones locales durante las campañas electorales para el Proceso Electoral Local Concurrente 2023-2024 en el estado de Jalisco.

El presente informe está organizado en dieciséis apartados, iniciando con una explicación de los criterios metodológicos (cuantitativo, cualitativo y con perspectiva de género y derechos humanos), los cuales fueron aplicados por tema, medio de comunicación y en materia de derechos humanos y perspectiva de género.

Las variables de análisis que fueron utilizadas se detallan a continuación:

- Tiempos de transmisión;
- Género periodístico;



- Valoración de la información;
- Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- Importancia (jerarquización) de las noticias;
- Registro de encuestas o sondeos de opinión;
- Igualdad de género y no discriminación;
- Pronombre de la persona de la enunciación.
- Uso de lenguaje incluyente y no sexista}
- Violencia política contra las mujeres en razón de género;
- Presencia de roles o estereotipos de género.
- Enfoque de la cobertura que dan los medios a las candidaturas;
- Candidaturas postuladas mediante disposiciones de paridad y disposiciones en favor de los grupos en situación de vulnerabilidad;
- Presencia de estereotipos relacionados con grupos en situación de vulnerabilidad y/o históricamente discriminados;
- Vínculo de temas de interés público con figuras políticas;
- Violencia política contra las personas pertenecientes a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad y/o históricamente discriminados; y
- Violencia política contra las candidaturas.

Después de realizar un análisis exhaustivo, el equipo determinó que este informe refleja, en cuanto al análisis cuantitativo, el predominio de los portales digitales como medio principal de la cobertura. El presente informe destaca el monitoreo de las personas candidatas a la gubernatura, toda vez que en el proceso electoral la atención de las diversas fuentes informativas se centró en estas. El desagregado de la información del resto de las candidaturas se podrá consultar en cada uno de los informes semanales, presentados por este equipo con antelación.

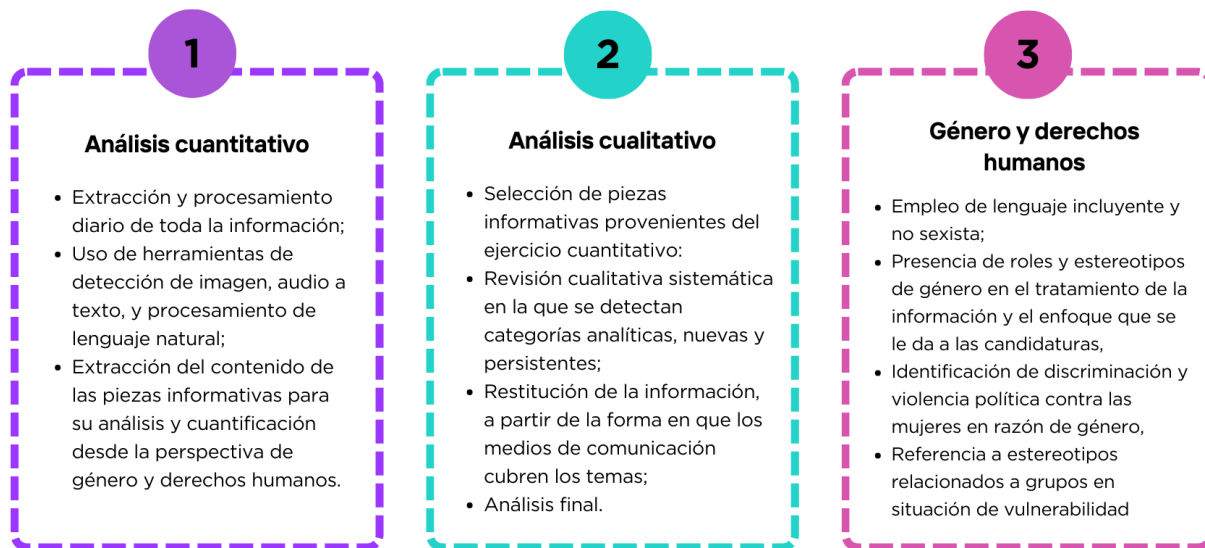
En segundo lugar, se describen los principales hallazgos identificados por informe semanal; y, como tercer apartado, se plantean una serie de consideraciones finales.



1. CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS

En este apartado se incluye la metodología utilizada para el monitoreo mediático de todos los informes realizados, respecto de la elección concurrente 2023-2024 de Jalisco.

Figura 1: Criterios metodológicos



Fuente:Elaboración propia.

Este método garantizó una cobertura completa y adecuada del proceso concurrente y de todos los eventos e incidencias que marcaron estas elecciones. Como resultado, el presente informe incluye un resumen de cada periodo de los informes semanales, garantizando una visión sobre los acontecimientos más relevantes, sus consecuencias e implicaciones en el desarrollo del periodo electoral que abarcó desde el 31 de marzo al 1 de junio de 2024.



2. PRIMER INFORME

2.1 Resumen del periodo, 1 al 9 de marzo

La agenda temática estuvo caracterizada por el arranque de campañas y los ajustes internos realizados por los partidos políticos, a última hora, para lograr sus registros, en un marco de paridad total en las candidaturas.

En términos de género, la cobertura fue sensible cuidando la reproducción de ciertos mandatos, tal vez por la coincidencia del 8M durante la semana. Se reportaron, sin embargo, algunas excepciones. Por otra parte, la visita a Jalisco de las candidatas y el candidato a la Presidencia de la República, marcó buena parte de la cobertura. En esta tesitura, dicha cobertura, no estuvo visiblemente atravesada por mandatos de género.

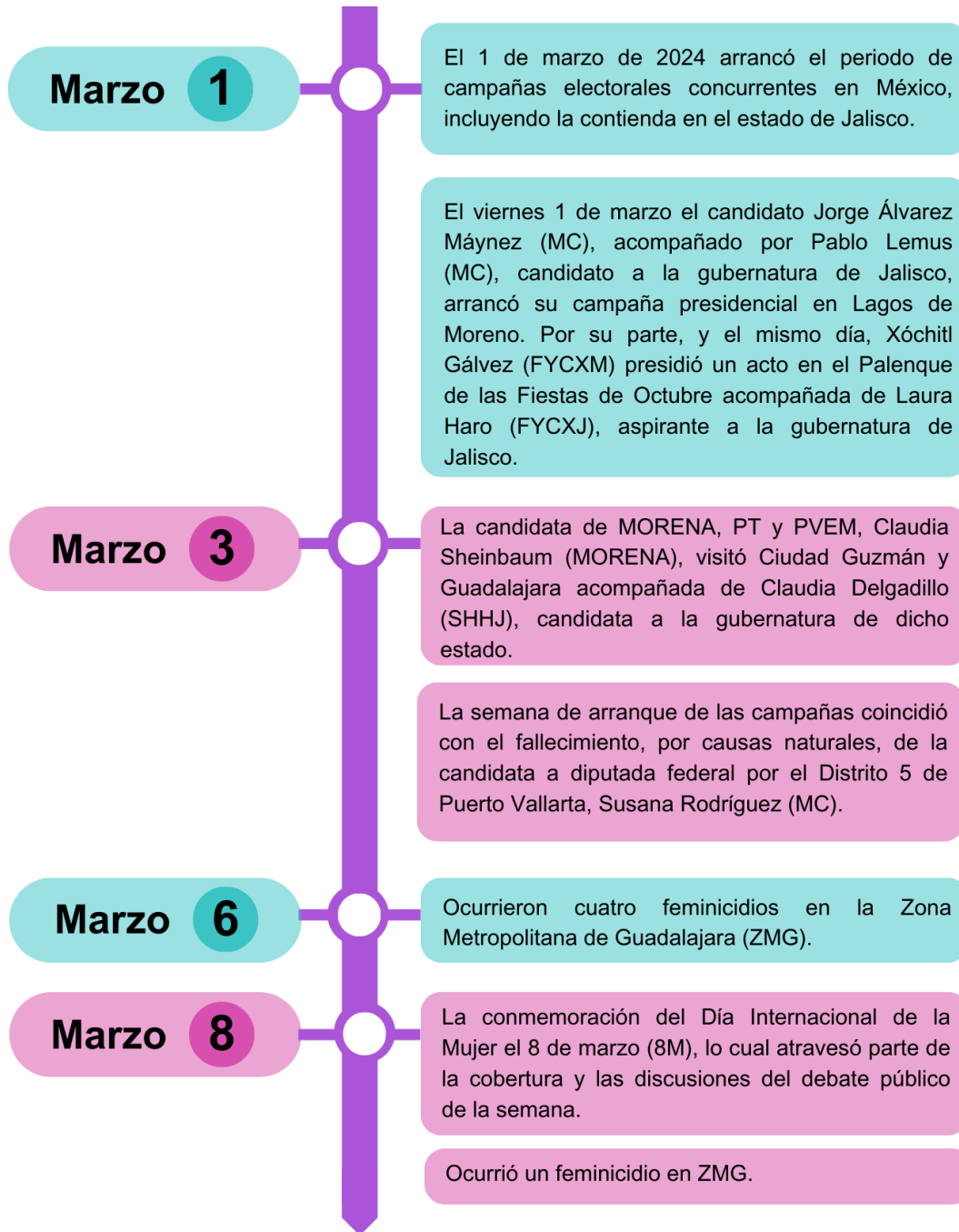
En términos de las propuestas de campaña, la más comentada fue la idea de quitar el costo al programa de verificación vehicular. Llamó la atención que, a pesar de ser algo que propusieron tanto las candidatas a la gubernatura, como el candidato, con el paso de los días el tema se convirtió en una discusión entre el candidato Pablo Lemus (MC), y el gobernador de Jalisco, que relegó a un segundo plano a las candidatas.

A lo largo de este primer informe se identificaron algunas incidencias las cuales conforme avanzaran las campañas, se estimaba podrían cobrar mayor importancia. Por ejemplo, el pronunciamiento de la jerarquía católica para llevar a cabo elecciones en paz, o bien, la campaña lanzada por un grupo de empresarios para promover el voto.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al primer periodo de monitoreo:



Figura 2: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



Fuente: Elaboración propia.



2.2 Análisis cualitativo

2.2.1 Arranque de las campañas políticas

- **Pablo Lemus (MC):** Inició su campaña en la Plaza de Armas en Zapopan, lo que fue interpretado como un símbolo de conexión con sus raíces.
- **Laura Haro (FYCXJ):** Inauguró su campaña en la Plaza de la Liberación, de la mano de militantes del PAN, PRI y PRD, anunciando su enfoque hacia la seguridad.
- **Claudia Delgadillo (SHHJ):** Comenzó en la Colonia Ferrocarril, lo que se interpretó por algunos como una señal de una búsqueda por una conexión más emocional con los votantes.

En este escenario, a continuación se presentan sus respectivas propuestas de campaña:

Tabla 1: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó que la seguridad es un punto central de su proyecto, y que el único camino para atenderlo es la presencia militar, esto desde un evento en la Ciudad de México.● Hizo hincapié en propuestas para fortalecer la educación pública, impulsar la generación de empleo y fomentar la



	<p>participación ciudadana en la toma de decisiones gubernamentales</p> <ul style="list-style-type: none">● Destacó la importancia de promover la igualdad de oportunidades para todos los sectores de la sociedad.
Laura Haro (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Prometió apoyos a madres buscadoras, campesinos y mujeres víctimas de violencia.● Enfatizó en propuestas orientadas a la inclusión social y el desarrollo sostenible.● Anunció la presentación de iniciativas para mejorar la calidad de vida de comunidades marginadas, promover la equidad de género y garantizar el acceso a servicios básicos para todas las personas ciudadanas.
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Comunicó propuestas relacionadas con la seguridad ciudadana, el impulso a la economía local y la promoción de la participación ciudadana en la toma de decisiones.● Buscó fortalecer la infraestructura urbana y el transporte público en el estado.● Afirmó que de llegar a ser gobernador, atenderá personalmente cada mes a las familias de víctimas de desaparición forzada en Jalisco.

Fuente: Elaboración propia.



2.2.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

Por otro lado, durante sus giras por Jalisco, las personas candidatas a la presidencia, Xóchitl Gálvez (FYCXM), Jorge Máynez (MC) y Claudia Sheinbaum (SHH) presentaron diferentes propuestas de campaña:

Tabla 2: Propuestas de las personas candidatas a la Presidencia de la República

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Xóchitl Gálvez (FYCXM)	<ul style="list-style-type: none">● Prometió un gobierno centrado en las víctimas y un modelo de seguridad robusto, declarando que "se acabaron los abrazos a los criminales".● Sugirió mejorar las condiciones de seguridad en el estado.
Claudia Sheinbaum (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Destacó la continuidad de programas sociales y mejora de la seguridad pública.● Aseguró que ejecutará el fortalecimiento de la coordinación entre los estados y la Guardia Nacional para combatir la inseguridad.
Jorge Máynez (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Presentó su arranque de campaña en Lagos de Moreno.● Destacó la posible legalización de las drogas como medida para combatir la violencia relacionada con el narcotráfico.

Fuente: Elaboración propia.



2.3 Perspectiva de género y derechos humanos

2.3.1 Visibilidad de Género

La cobertura de las actividades y compromisos de campaña en medios digitales, televisión y radio fue relativamente equitativa entre las candidatas a la gubernatura, Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ), y el candidato Pablo Lemus (MC). Sin embargo, existieron ciertas variaciones en la forma en que las figuras fueron presentadas en los diferentes medios. En contraste, la prensa impresa mostró una distribución desigual en los espacios de cobertura, observándose una menor visibilidad para las candidatas en comparación con el candidato.

Medios como El Informador, Crónica Jalisco, Milenio y NTR mostraron tratos diferentes hacia las personas candidatas. Específicamente desfavorables a Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ), a quienes se les destinó menos espacios; las notas tendieron a ubicarse junto a los edictos u obituarios, muchas veces sin fotografía adjunta, o con fotografías en un plano secundario en comparación con las del candidato.

Destacó el medio Publmetro, que en su versión impresa y digital no mencionó a ninguna de las candidatas, dando la impresión de que solo Pablo Lemus (MC) era aspirante a la gubernatura de Jalisco. En prensa digital, Lemus (MC) tuvo una preponderancia con un 50.67% de menciones, comparado con el 47.31% de Claudia Delgadillo (SHHJ) y el 36.77% de Laura Haro (FYCXJ).

2.3.2 Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista

A pesar de que la mayoría de las notas informativas abordaron las candidaturas con un enfoque neutral, empleando términos inclusivos en cuanto al género, se observó una fluctuación en la prevalencia del uso del lenguaje masculino. Esta tendencia persistió en el tratamiento de las candidaturas en prensa impresa, portales digitales, radio y



televisión. El término "candidatos a gobernador" se mencionó de manera limitada durante el monitoreo, apareciendo en días específicos.

2.3.3 Representación y Percepción de Capacidades en el Tratamiento de las Candidaturas

La representación y percepción de las capacidades de las candidatas y el candidato revelaron importantes estereotipos de género. El periódico El Informador hizo referencia a la familia de Pablo Lemus (MC), destacando su rol como "hombre de familia", un análisis que no se aplica a Claudia Delgadillo (SHHJ), quien también tiene una hija. La campaña de Lemus (MC) se describió enfatizando su desarrollo profesional, sin vincularlo al candidato presidencial de MC, Jorge Máynez, ni al gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro. En la nota de Mural del 5 de marzo, donde se presentó la propuesta de Lemus (MC) de tener un gabinete paritario, se utilizó la imagen de las mujeres para validar sus propuestas, sugiriendo que su gobierno funcionará en favor de las mujeres jaliscienses.

Por otro lado, las campañas de Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ) fueron frecuentemente asociadas a las candidatas presidenciales y respaldadas por figuras políticas masculinas, como Carlos Lomelín, lo cual implicó una validación externa de sus candidaturas. Notas en El Mural y Tribuna de la Bahía señalaron a Claudia Delgadillo (SHHJ) por las marcas de sus prendas de vestir, sugiriendo una falta de congruencia con la austeridad de su coalición. Este escrutinio no se aplicó a Pablo Lemus (MC), indicando un trato diferenciado basado en género.

2.3.4 Alusión a Grupos en Condiciones de Vulnerabilidad

La cobertura sobre derechos humanos y grupos en condiciones de vulnerabilidad fue notablemente inconsistente, siendo prácticamente inexistente en la mayoría de los días



monitoreados. Sin embargo, entre el 6 y el 8 de marzo se reportaron algunas actividades relacionadas con grupos indígenas, personas adultas mayores, mujeres y feminicidios en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Este breve periodo de atención destaca la falta de enfoque continuo en estos temas críticos por parte de los medios de comunicación.

Se informó que el 7 de marzo Pablo Lemus (MC) realizó una visita a varios municipios de la Zona Norte de Jalisco, cuya población es mayormente indígena del pueblo Wixárika; actividad que recibió un espacio narrativo y visual considerablemente mayor en los medios impresos. No obstante, desde una perspectiva de derechos humanos, se podría aplicar un enfoque sociocultural que considere el uso de símbolos originarios como método o herramienta de validación a la campaña política como una manifestación de apropiación cultural.

En contraste, Laura Haro (FYCXJ) visitó la misma región el 9 de marzo, presentando propuestas específicamente orientadas a la población indígena. Sin embargo, su visita recibió una cobertura significativamente menor en los medios digitales y en la prensa impresa. Claudia Delgadillo (SHHJ), por su parte, se reunió con personas adultas mayores en Huentitán del Alto, donde presentó propuestas en favor de este grupo. Aunque esta actividad fue cubierta por varios medios digitales, no recibió atención de la prensa impresa, radio o televisión, evidenciando una disparidad en la visibilización de las actividades de las candidatas.

Además, no se identificó un abordaje que visibilizara las demandas de la comunidad de la diversidad sexual en las campañas a la gubernatura. Este tema se limitó a las planillas registradas para las campañas municipales que darán inicio el 31 de marzo, según indicó la periodista Susana Carreño en Radio Puerto Vallarta.

Por último, los feminicidios ocurridos el 6 y 8 de marzo en la ZMG fueron ampliamente cubiertos por los medios de comunicación. No obstante, las declaraciones de Claudia Delgadillo (SHHJ) condenando estos sucesos y presentando propuestas para mejorar



la seguridad de las mujeres fueron reportadas exclusivamente por la prensa digital, específicamente UDG TV y El Occidental.



3. SEGUNDO INFORME

3.1 Resumen del periodo, 10 al 16 de marzo

La cobertura mediática del proceso electoral en Jalisco se enfocó en aspectos que impactaron la contienda política, incluyendo el secuestro del periodista Jaime Barrera, la preparación del debate gubernamental, las giras de las candidaturas y las decisiones finales sobre candidatos a puestos municipales y locales. A estos eventos, se sumaron las dinámicas internas de los partidos y coaliciones, que mostraron tanto tensiones, como intentos de presentar un frente unificado:

Secuestro del periodista Jaime Barrera (desaparecido el 11 de marzo y localizado el 13): Resaltó la problemática de la seguridad para los periodistas en México, subrayando la importancia de proteger la libertad de prensa en un contexto electoral.

Preparación del debate gubernamental: La anticipación hacia el debate gubernamental reflejó la importancia de este evento como una oportunidad para que las personas candidatas a la gubernatura expusieran sus planes y visiones para el estado.

Giras y visitas a municipios: Recorridos por diversos municipios para abordar las necesidades locales.

Decisiones sobre candidaturas municipales y locales: La selección final de las personas candidatas a diversos cargos evidenció las complejidades internas de los partidos y coaliciones. Esto se vió multiplicado por las normativas de paridad de género, las cuales dieron paso al rechazo de aspirantes a las contiendas, representando un claro desafío.

Violencia política: Se mencionó el homicidio del candidato a la alcaldía por la presidencia municipal de Pihuamo, Humberto Amezcua, y cómo este evento puso de manifiesto la importancia y la gravedad de la violencia política en la región.



A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al segundo periodo de monitoreo:

Figura 3: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



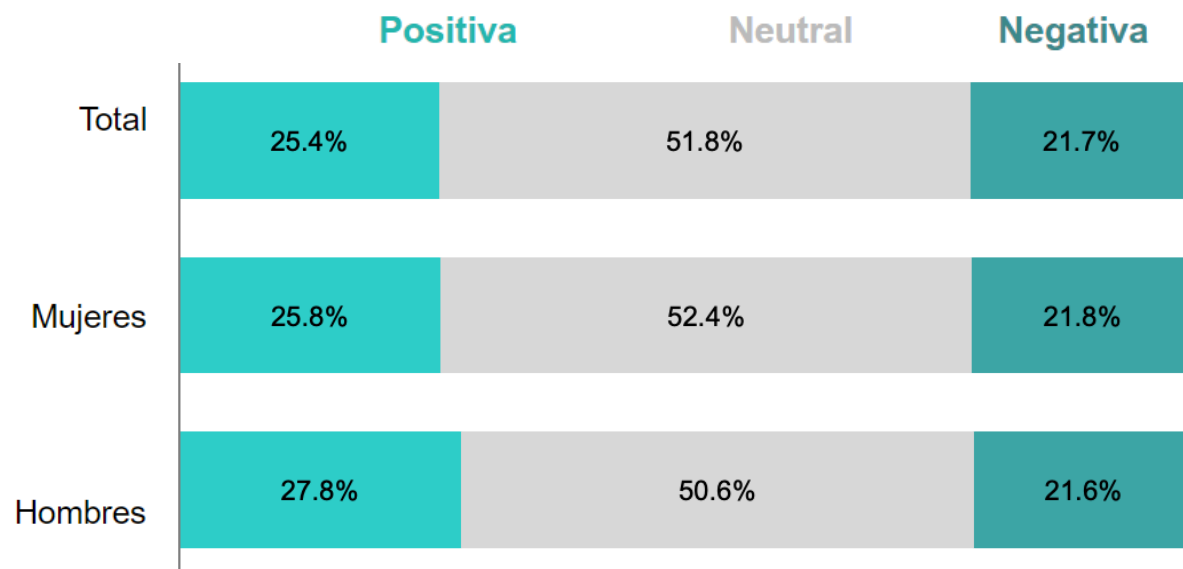
Fuente: Elaboración propia.



3.2 Análisis cuantitativo

Con base en la valoración del análisis de polaridad, de las 435 horas de contenido, correspondientes a 110 emisiones de radio y televisión; Pablo Lemus (MC) tuvo más opiniones positivas que las mujeres candidatas, reflejado en un 27.8% frente a un 25.8%. Las opiniones neutras constituyeron la mayoría de las menciones para ambos géneros, con un 50.6% para los hombres y un 52.4% para las mujeres, indicando una ligera inclinación hacia las candidatas en este aspecto. En cuanto a las opiniones negativas, Pablo Lemus (MC) y las mujeres candidatas estuvieron prácticamente en paridad, con un 21.6% y un 21.8% respectivamente. En general, el total de opiniones positivas de las 435 horas de contenido analizadas, fue de un 26.4%, las neutras representaron un 51.8%, y las negativas un 21.7%, lo sugiere que las percepciones no variaron drásticamente entre los géneros.

Figura 4: Porcentajes de polaridad por identidad de género



Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia



3.3 Análisis cualitativo

3.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

Durante el periodo analizado, las propuestas de campaña de Laura Haro (FYCXJ), Pablo Lemus (MC) y Claudia Delgadillo (SHHJ) se centraron en diversos temas clave los cuales se presentan a continuación:

Tabla 3: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Planteó desaparecer el programa Recrea.● Comentó sobre la importancia de fortalecer el programa de órdenes de protección para mujeres, así como la creación de un banco de deudores alimentarios y agresores sexuales.● Propuso ampliar los programas sociales a madres trabajadoras y madres solteras, así como impulsar trabajo y salarios igualitarios para hombres y mujeres.● Concretó sus propuestas de seguridad en el fortalecimiento de las órdenes de protección de alerta de violencia de género, con ello serán los agresores los que lleven un brazalete de localización y no las víctimas.● Anunció abastecer de agua potable a 125 municipios.



<p>Laura Haro (FYCXJ)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Estimó aumentar el refuerzo de la justicia en Jalisco con la creación de "Ciudad Mujer", una red de Centros de Justicia para Mujeres.● Proyectó un apoyo al campo y ganadería, pues reconoció la situación de abandono en la que se encuentra el mismo, comprometiéndose a devolver el apoyo social retirado.● Sugirió el manejo de residuos sólidos y la calidad del agua consumida por la ciudadanía, incluyendo la ampliación de áreas naturales y clínicas veterinarias gratuitas.● Presentó una agenda que pretende bajar la huella de carbono, ampliar las áreas naturales y brindar bienestar animal con clínicas veterinarias gratuitas.
<p>Pablo Lemus (MC)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Prometió 3 millones de pesos a apicultores debido a las pérdidas registradas en el último año; y, ofrece 200 millones de pesos en un fideicomiso a los productores de maíz.● Aseguró la construcción de un Hospital Regional en Tuxpan, e implementar una unidad de hemodiálisis en el hospital local y construir el Hospital de la Mujer 39.● Confirmó la ejecución de escuelas de tiempo completo y continuar con el programa Recrea.● Estableció la promesa de erradicar los feminicidios con su programa "Pulsos de vida", programa que entregaría geolocalizadores a las ciudadanas mujeres con el fin de



	<p>obtener su ubicación en un lapso de tiempo de cuatro minutos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reconoció que la principal tragedia que vive la entidad es la desaparición. ● Mostró los programas de desarrollo social como las Colmenas, programa que promueve la cultura, las artes y el deporte por medio de sus parques-bibliotecas.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Las tres personas candidatas a la gubernatura de Jalisco destacaron la importancia que tiene el bienestar y la seguridad de los ciudadanos; así pues, a continuación se presenta cómo es que se planean ejecutar los diferentes objetivos respecto a este eje:

Tabla 4: Propuestas de campaña las personas candidatas sobre seguridad

EJE DE SEGURIDAD		
CANDIDATURA	PROPUESTA	ESTRATEGIA
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none"> ● Brazaletes de localización para personas agresoras. ● Banco de personas deudoras alimentarias y agresoras sexuales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento de las órdenes de protección de alerta de violencia de género.



Laura Haro (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Ciudad Mujer.● Centros de Justicia para mujeres.	<ul style="list-style-type: none">● Atención pronta y con perspectiva de género.● No revictimización.
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Mejora de la policía estatal● Policía estatal de caminos.● Incremento del número de agentes del Ministerio Público (MP).● Observatorio independiente.	<ul style="list-style-type: none">● Capacitación a elementos policiales con personas expertas de EUA e Israel.● Agentes del MP que atiendan: mujeres, menores y familiares de personas desaparecidas.● Observatorio de universidades y asociaciones civiles.

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Perspectiva de género y derechos humanos

3.4.1 Discriminación

Durante el periodo de monitoreo comprendido entre el 10 y el 16 de marzo, no se identificaron actos de discriminación en el tratamiento mediático de la información, las propuestas de las candidaturas, ni en las opiniones emitidas por diversas personalidades en torno a la contienda electoral. El análisis detallado de los medios de comunicación mostró una ausencia de distinciones, exclusiones o restricciones que pudieran obstaculizar el acceso o el reconocimiento de los derechos e igualdad real de las personas, conforme a lo establecido por la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la



Discriminación. Este hallazgo indica un entorno mediático que, en su mayoría, respetó los principios de igualdad y no discriminación durante el periodo evaluado.

3.4.2 Visibilidad de género

Por otro lado, durante el periodo analizado, se observó una divergencia significativa en la cobertura mediática otorgada a las personas postulantes, evidenciándose una distribución asimétrica en el tratamiento informativo. El análisis reveló discrepancias notables respecto al uso de menciones y la asignación de tiempo y espacio dentro de los medios. La cobertura predominante favoreció a Pablo Lemus (MC), quien acaparó la mayoría de las menciones, así como un tiempo y espacio superior en comparación con sus contrincantes. Claudia Delgadillo (SHHJ) le siguió en menciones, y Laura Haro (FYCXJ) recibió la menor cantidad de menciones y un tiempo y espacio considerablemente reducido.

Además, el tratamiento de la información también varió según el género de la persona candidata de forma recurrente en varios medios. Se enfatizaron las propuestas de seguridad, educación y apoyo a comunidades marginadas de Pablo Lemus, mientras que las notas sobre las candidatas se enfocaron en sus propuestas dirigidas a mujeres, la igualdad de género o proyectos sociales. Por ejemplo, una cita de Quiero Televisión el 12 de marzo resumió las propuestas de las personas candidatas de manera sesgada: "Laura Haro (FYCXJ) presentó una agenda medioambiental, Claudia Delgadillo (SHHJ) firmó iniciativas de paridad, y Pablo Lemus (MC) presentó su propuesta en materia de seguridad."

En el análisis detallado de los reportajes, se encontró que Laura Haro (FYCXJ) presentó propuestas en temas de seguridad, apoyo a agricultores y ganaderos, mientras que Claudia Delgadillo (SHHJ) se centró en temas educativos, proponiendo la desaparición del programa Recrea. A pesar de esto, algunos medios de prensa impresa dieron mayor prominencia a Claudia Delgadillo (SHHJ), mientras que otros



favorecieron a Pablo Lemus (MC), y a menudo omitieron mencionar a Laura Haro (FYCXJ). En la prensa impresa, se observó la asignación de páginas completas para Pablo Lemus y una mayor presencia en primeras planas, en comparación con las candidatas, quienes comparten la plana en la mayoría de las ocasiones. En algunos medios como Publimetro y Quadratín, se registró una tendencia a cubrir exclusivamente las actividades de Pablo Lemus, excluyendo a las candidatas.

Un caso excepcional fue la cobertura dada a Laura Haro (FYCXJ) en relación con el asesinato del Presidente Municipal con Licencia de Pihuamo, Humberto Amezcua, sin hacer referencia a las otras personas candidatas.

En el tratamiento de las imágenes, se mostró a las candidatas de manera individual, posiblemente reflejando un énfasis en las discrepancias internas de los partidos y destacando su presencia individual.

Cuando las candidatas intentaron proyectar una imagen de fuerza, lo hicieron presentándose cercanas a los liderazgos masculinos de los partidos, lo cual pudo influir en la percepción de su autonomía y capacidad de liderazgo. Por ejemplo, en la presentación de la propuesta medioambiental de Laura Haro, la cobertura gráfica omitió a la ex secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, Magdalena Ruiz, centrando la atención en Emilio González Márquez.

La extensión de los reportajes sobre las propuestas de Pablo Lemus (MC) fue mayor en comparación con las candidatas, y en notas donde se describen sus actividades, se agregan menciones de Claudia Delgadillo (SHHJ) sin darle una nota completa. La disparidad en la cobertura favoreció a Pablo Lemus (MC) mientras minimizó las propuestas de las candidatas, reforzando desigualdades de género y otorgando mayor legitimidad a sus acciones. Al insertar las actividades de las candidatas en notas centradas en Lemus (MC), se puede generar una invisibilización de las candidatas en favor del candidato varón.



3.4.3 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de lenguaje incluyente y no sexista continuó siendo un reto considerable en el tratamiento de la información por parte de los medios. Aunque se observó un uso considerable de desdoblamiento como "las candidatas" y "el candidato", algunas notas siguieron utilizando el masculino genérico "los candidatos". Además, se identificó una reducción de las expresiones inclusivas que reconocen la diversidad de la participación de personas candidatas, independientemente de su identidad de género, en comparación con el periodo de monitoreo anterior.

- **Representación, percepción de capacidades en el tratamiento de las candidaturas y violencia política contra las mujeres en razón de género**

Se observó menor tiempo, espacio y profundidad en la cobertura para las candidatas en comparación con el candidato. Además, se identificó un abordaje estereotipado de las propuestas, relacionando a las candidatas mayormente con temas de índole social, y el uso de discursos misóginos y/o sexistas, donde se categoriza a las candidatas en razón de su género. Durante el anuncio de un debate, se hicieron comentarios con claros sesgos de género, sugiriendo que Pablo Lemus (MC) tendría desventaja al debatir con dos mujeres, lo cual perpetúa la desigualdad de género.

En la prensa impresa, la cobertura negativa hacia Claudia Delgadillo (SHHJ) por parte del Gobernador Enrique Alfaro resaltó las críticas masculinas sobre candidatas femeninas. Además, el apoyo de Carlos Lomelí a Claudia Delgadillo (SHHJ) demuestra estereotipos de dependencia femenina hacia la validación masculina. El uso de términos como "marionetas" para describir a las candidatas también se interpreta como una desvalorización de su autonomía y capacidad de liderazgo, promoviendo estereotipos de género que minan la percepción de la competencia y liderazgo de las mujeres en la política.



3.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

Durante el periodo analizado destacaron tres momentos importantes en apoyo a las mujeres y la igualdad de género. La creación de la Red de Candidatas y Mujeres Electas convocada por el IEPC contó con la participación de Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ), estableciendo una red para identificar, dar seguimiento y acompañar casos de posible violencia política en razón de género. Laura Haro (FYCXJ) presentó propuestas al Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, mientras que Claudia Delgadillo (SHHJ) expuso propuestas en Tonalá, incluyendo la creación de un banco de deudores alimenticios.

En cuanto al acceso al agua potable, tanto Pablo Lemus (MC) como Claudia Delgadillo (SHHJ) expusieron propuestas para asegurar su abastecimiento. La prensa cubrió la presencia de Laura Haro (FYCXJ) en la comunidad Wixárika y las propuestas de derechos humanos de Claudia Delgadillo (SHHJ), enfocadas en mujeres y personas desaparecidas. Todas las candidaturas abordaron la problemática de las personas desaparecidas, destacando sus posturas y acciones propuestas para enfrentar este grave problema social.



4. TERCER INFORME

4.1 Resumen del periodo, 17 al 23 de marzo

Durante este periodo, se observó un escrutinio detallado de las propuestas y comportamientos de las personas candidatas a la gubernatura, así como un debate crítico sobre el formato y la eficacia del debate electoral. Destacó la importancia de temas como la seguridad, la equidad de género en la política y la lucha contra la corrupción. Además, sobresalieron los siguientes acontecimientos:

Violencia política en contexto electoral: La dirigencia local del PRI señaló que, junto con Amezcuca, son 15 los municipios de Jalisco en los que sus personas candidatas y alcaldes han reportado ser víctimas de amenazas por parte del crimen organizado sin especificar a qué grupo o grupos se refieren-.

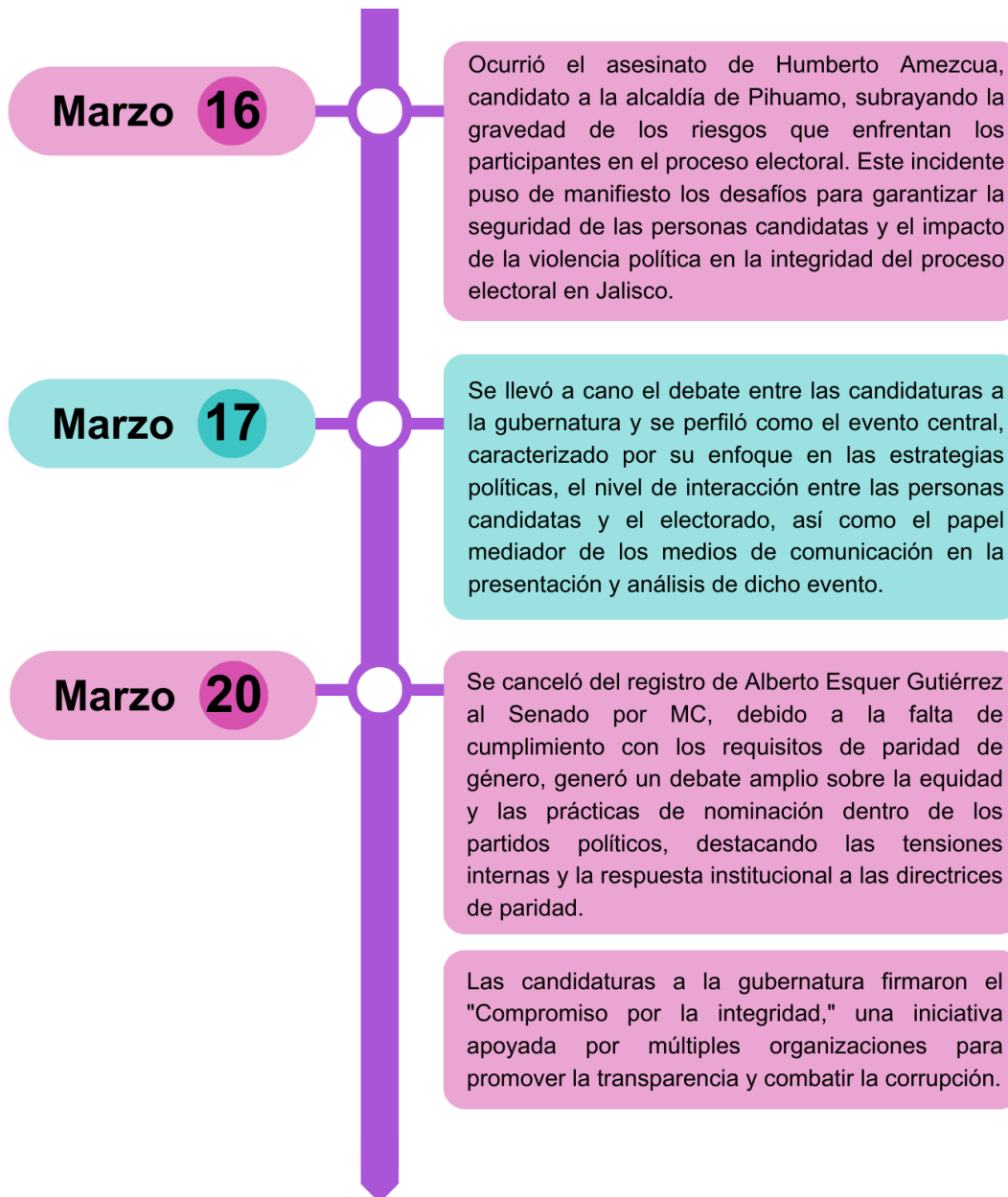
Compromiso por la integridad: La iniciativa apoyada por múltiples organizaciones para promover la transparencia y combatir la corrupción se firmó por las tres personas candidatas a la gubernatura en este periodo.

Continuación de la definición de candidaturas locales: Aunque con menor peso que la semana previa, y con menos casos atendidos por la cobertura mediática, persiste en la cobertura de algunos medios de comunicación la definición de candidaturas locales y las tensiones que éstas denotan al interior de los partidos políticos y las coaliciones.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al tercer periodo de monitoreo:



Figura 5: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



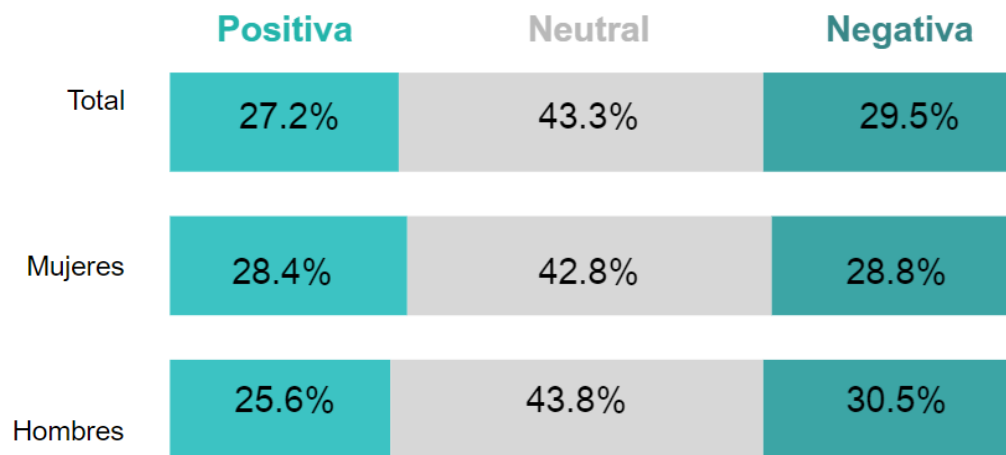
Fuente: Elaboración propia.



4.2 Análisis cuantitativo

De las 241 notas publicadas en portales digitales, 27.2% tuvieron una valoración positiva, 29.5% una valoración negativa, y 43.3% tuvieron una valoración neutra.

Figura 6: Porcentajes de polaridad por identidad de género



Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

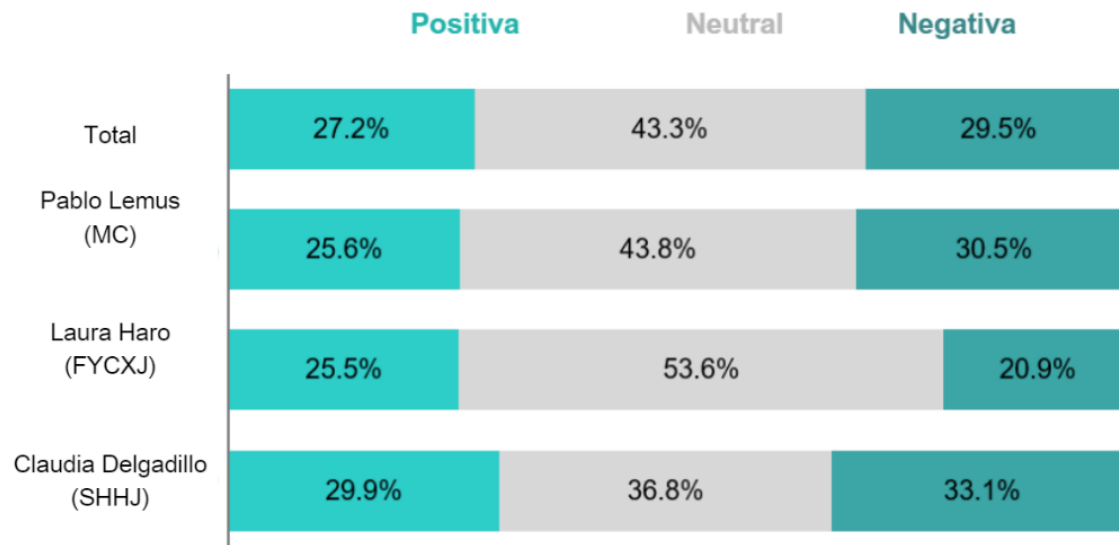
Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, al distinguir por cada una de las personas candidatas, fue posible apreciar que 53.6% de las menciones a Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 25.5% tuvieron una valoración positiva y 20.9% negativa. Por otro lado, 33.1% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvieron una valoración negativa, 29.9% tuvieron una mención positiva y 36.8% una mención neutra. Esto



sugiere que la polaridad de las menciones está ligada directamente a la persona, más que con su género.

Figura 7: Porcentajes de polaridad por persona candidata a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

4.3 Análisis cualitativo

4.3.1 Primer debate a la gubernatura

En el debate, llevado a cabo el 4 de mayo en la Universidad de Guadalajara (UdG) entre las candidatas y el candidato a la gubernatura de Jalisco, se observó que Pablo Lemus (MC) desempeñó un papel destacado en la narrativa de los medios, al centrar su campaña en reforzar la seguridad pública e implementar medidas específicas para



la protección de las mujeres, retomando su experiencia en la gestión de Zapopan. Por otro lado, Laura Haro (FYCXJ) presentó su estrategia de seguridad enfocándose en la valoración de las condiciones actuales de seguridad en Jalisco y México, así como en propuestas de transformaciones institucionales. Claudia Delgadillo (SHHJ), por su parte, presentó un programa de gobierno más amplio en el que la seguridad era solo un eje, mostrando una diversidad de enfoques hacia la crisis de seguridad en Jalisco. Su participación en el debate reflejó la complejidad del problema de seguridad y la variedad de propuestas presentadas por las candidaturas.

Tabla 5: Temas abordados por las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Propuso incrementar el presupuesto para la búsqueda de personas desaparecidas.● Destacó su enfoque hacia la crisis de seguridad en Jalisco.● Avaló la renovación de la red hidráulica y el saneamiento del Río Santiago.● Prometió la creación de dos nuevas líneas de tren ligero y la ampliación de estaciones para mejorar el transporte.● Expresó su interés por hacer alianzas con otros partidos para generar un cambio en Jalisco, esto en sus recorridos por Zapopan y por el barrio de Analco.
Laura Haro (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Aseguró que se centraría en la recuperación del territorio, rescate de las policías, modernización de la justicia,



	<p>blindaje de las juventudes y el pago de la deuda con las víctimas.</p> <ul style="list-style-type: none">● Planteó fortalecer el presupuesto destinado a seguridad hasta alcanzar el 8% para desarrollar su plan con enfoque en prevención, educación y desarrollo regional.● Realizó una gira por la región costa y la Sierra Occidental de Jalisco, visitando localidades como Mascota, Guachinango, Talpa y Puerto Vallarta.● Abordó temas como su agenda de seguridad, movilidad y emprendimiento.● Coincidió con otras candidaturas en la necesidad de ampliar las líneas del tren ligero, proponiendo la creación de las líneas 5 y 6.● Brindó la introducción de su propuesta para implementar brazaletes geocalizadores en agresores, en contraposición a las víctimas.● Declaró el diseño de un mecanismo para detonar inversiones para dar mejor acompañamiento a las víctimas, a través de la Comisión Ejecutiva Estatal de Atención a Víctimas.● Confirmó la mejora de las condiciones laborales de los cuerpos policiales, lo cual incluye el aumento de salarios, la provisión de servicios de salud física, mental y nutricional, seguros de vida, becas para sus hijos, facilidades para la adquisición de vivienda.
--	---



	<ul style="list-style-type: none">● Ratificó la creación de una gendarmería rural (con presencia regional) para el cuidado de carreteras y caminos.● Se comprometió a la implementación de un cuerpo policial de élite, con amplio acceso a la tecnología y con acciones coordinadas con otras instituciones de seguridad.● Aseguró generar un sistema estatal de inteligencia e investigación criminal y un sistema estatal de vigilancia con coordinación con los C4 y C5 del estado.● Confirmó la creación de 12 centros regionales de atención integral contra el uso y abuso de sustancias psicoactivas.● Buscó la implementación de un mecanismo de reinserción social con medidas diferenciadas por tipo de delito cometido y trayectoria, con un corte social y un trato digno, de modo que no se trate igual a jóvenes que cometen delitos no graves y aquellos reincidentes.
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Propuso la creación de una Fiscalía especializada en delitos contra las mujeres.● Enfocó su propuesta en la atención y fortalecimiento a los cuerpos policiales, así como en la ampliación del proyecto de prevención del delito "Colmenas".● Basó sus iniciativas en acciones implementadas durante su gestión como alcalde en Zapopan y Guadalajara.



	<ul style="list-style-type: none">● Compartió propuestas para mejorar la capacidad del estado en la resolución de casos pendientes y en la atención a las víctimas, a través de la consolidación del Centro de Identificación Humana.● Prometió consolidar el Centro de Identificación Humana como un elemento clave de su estrategia para mejorar la capacidad del estado en la resolución de casos pendientes y en la atención a las víctimas.● Ratificó la importancia de la educación, incluyendo acceso a internet y dispositivos tecnológicos, así como la renovación del 100% de las escuelas de educación básica.● Mencionó que apoyaría la conclusión del Centro Universitario de Tlaquepaque.● Estableció realizar mejoras en la vialidad, a través del trabajo para acabar con las calles de tierra en Tlaquepaque. En esta misma tónica, pero en Autlán, mejorará al Hospital Regional de Autlán de Navarro fortaleciendo las redes de centros de salud y un abastecimiento del 95% en medicamentos.● Propuso aumentar la inversión en áreas deportivas, así como una inversión de 100 millones de pesos al campo, cuyo principal problema es el olvido del gobierno de la cuarta transformación.
--	--

Fuente: Elaboración propia.



4.4 Perspectiva de género y derechos humanos

4.4.1 Visibilidad de Género

En la mayoría de las notas dedicadas a la cobertura de las candidaturas a la gubernatura en medios digitales, prensa impresa, radio y televisión, se observó una mayor atención a las actividades y propuestas de Pablo Lemus (MC), seguido por Claudia Delgadillo (SHHJ) y, por último, Laura Haro (FYCXJ). Un ejemplo común de esta distribución se vio en la cobertura del 21 de marzo en la versión impresa de "El Informador", donde se dedicó media plana a Lemus (MC), media plana a Delgadillo (SHHJ), y aproximadamente un décimo de la página a Haro (FYCXJ). De manera diferenciada, la edición impresa de "El Informador" del 17 de marzo le dedicó media plana a Delgadillo (SHHJ) y el espacio restante se dividió equitativamente entre Lemus (MC) y Haro (FYCXJ).

Un ejemplo excepcional de distribución incluyente se observó en la edición impresa de "Milenio" del 21 de marzo, donde se distribuyó equitativamente el espacio entre las tres candidaturas en la primera plana y la sección Meta 2024. Las menciones a menudo se centraron en actividades de campaña, propuestas políticas y debates entre las personas candidatas.

4.4.2 Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista

El uso de lenguaje incluyente y no sexista se mantuvo como un reto considerable en el tratamiento de la información en los medios. Aunque se encontró el uso de desdoblamiento en algunos casos, como "las candidatas" y "el candidato", prevaleció la referencia al masculino "los candidatos". Este fenómeno fue común en la mayoría de los medios monitoreados, especialmente en medios impresos y digitales como El Informador, Mural y Milenio, donde no se utilizó lenguaje incluyente en los titulares de las notas.



La falta de uso de lenguaje incluyente impactó en la visibilidad de las diferencias de género, así como en la cobertura de candidaturas que se han retirado del proceso electoral debido a amenazas. El desglose de dichas cifras sin desagregación por género invisibilizó la variación de vivencias entre hombres y mujeres en la violencia política.

4.4.3 Representación y Percepción de Capacidades en el Tratamiento de las Candidaturas

El debate entre las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco el 17 de marzo marcó la cobertura informativa posterior. Aunque algunas posiciones en medios fueron neutrales al género, se observaron incidencias de estereotipos negativos. Claudia Delgadillo (SHHJ) fue asociada recurrentemente con el respaldo de líderes políticos masculinos, como Mario Delgado, presidente nacional de MORENA, lo que generó interpretaciones sobre la necesidad de su presencia para "hacerla fuerte".

Las descripciones del desempeño de las personas candidatas en el debate favorecieron a Pablo Lemus (MC), describiéndolo como "el más articulado" y "el más técnico". Mientras que las candidatas fueron calificadas de manera neutra o negativa, enfocándose en ataques entre ellas. Lemus (MC) fue frecuentemente descrito como un candidato con experiencia y conocimiento en la administración pública.

Durante el debate, Pablo Lemus (MC) hizo referencia al viaje a Dubái de Claudia Delgadillo (SHHJ) con un presunto defraudador, mencionando su ropa de diseñador, lo que podría interpretarse como un ataque de índole sexista que afecta la imagen de Delgadillo (SHHJ) por razón de género.



4.4.4 Alusión a Grupos en Condiciones de Vulnerabilidad

La visibilidad de Laura Haro (FYCXJ) en los medios fue limitada, sin menciones específicas en contextos de derechos humanos o género. Pablo Lemus (MC) fue mencionado en contextos de derechos humanos y seguridad, pero sin referencias directas a políticas de género o grupos vulnerables. Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvo menciones relacionadas con políticas sociales y derechos, con cierta atención a temáticas de género, aunque no de manera extensiva. Aunque se mencionan derechos humanos y atención a personas desaparecidas, estos no fueron el enfoque principal en la cobertura de las campañas, salvo en fechas cercanas al Día Internacional de la Mujer.

4.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

Durante el periodo de monitoreo, se encontraron ataques directos entre las candidaturas, especialmente en el contexto del debate, con mensajes sexistas y estereotipos negativos. La falta de uso de lenguaje incluyente puede invisibilizar las diferencias entre mujeres y hombres en el contexto de violencia política en Jalisco.

El menor acceso mediático otorgado a Laura Haro (FYCXJ) y los señalamientos de Pablo Lemus (MC) hacia Claudia Delgadillo (SHHJ) presentan elementos que podrían contribuir a condiciones de desigualdad desfavorables para las mujeres. Estas situaciones tienen el potencial de fomentar conductas discriminatorias y patrones de exclusión hacia las mujeres candidatas, perpetuando así la violencia política en razón de género.



5. CUARTO INFORME

5.1 Resumen del periodo, 24 al 30 de marzo

Durante esta semana, las encuestas comenzaron a ganar terreno en la percepción mediática de la contienda electoral, a pesar de que aún no habían iniciado oficialmente. Estas encuestas no solo reflejaron las preferencias partidistas, sino también las preocupaciones de la ciudadanía para el desarrollo de políticas públicas. Los medios impresos ofrecieron columnas de opinión que invitaban al electorado a reflexionar de manera crítica sobre las encuestas, aunque su principal uso seguía siendo para pronosticar resultados electorales. Siendo los sucesos más relevantes:

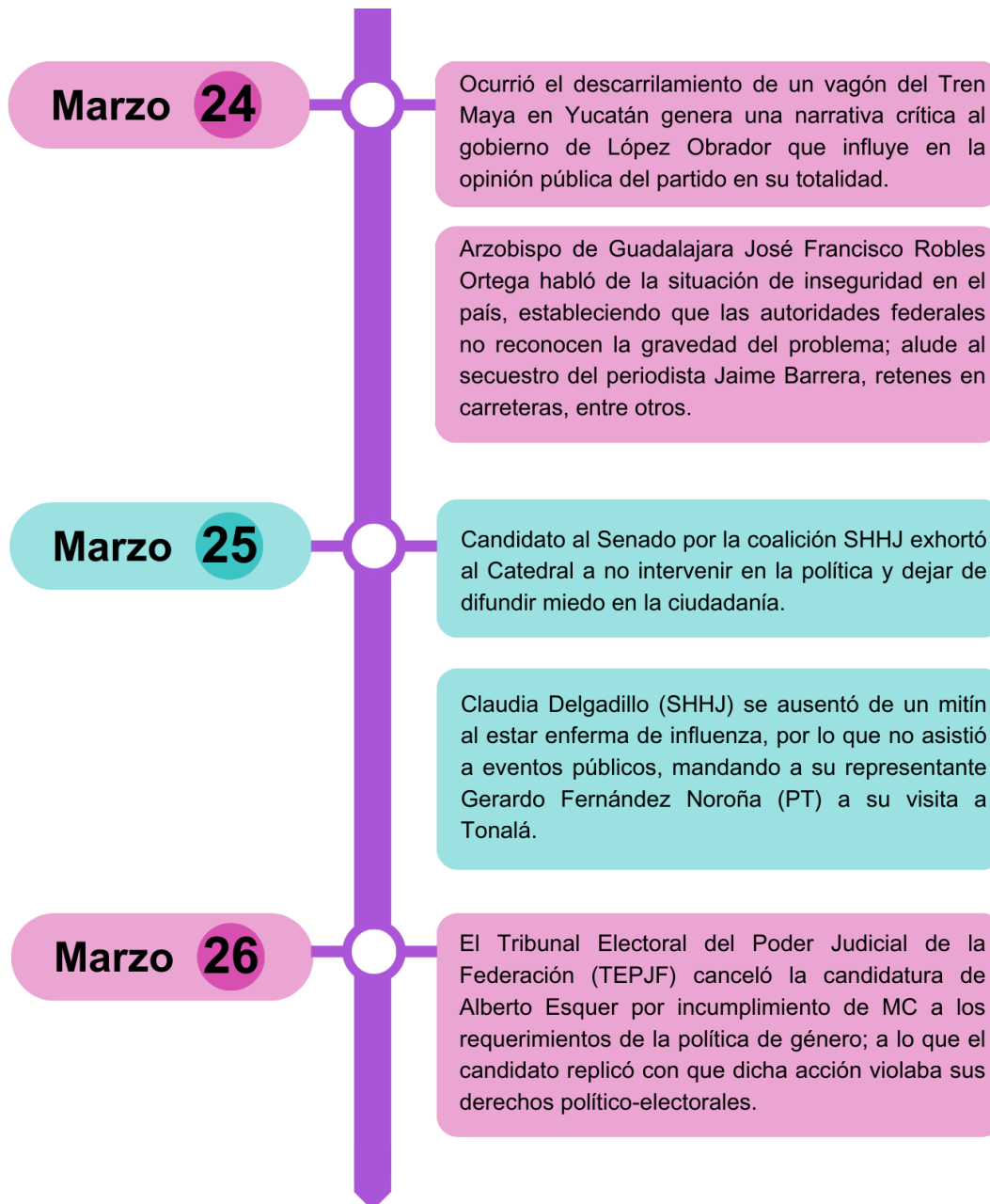
Definición de candidaturas a partir de políticas de acción afirmativa: Además de las políticas de paridad basadas en la equidad de género, por primera vez el proceso electoral agregó una serie de acciones afirmativas para la incorporación en las candidaturas de personas que históricamente han estado en situación de vulnerabilidad o falta de representación. Por mencionar algunas, se encuentra la población migrante residente en el extranjero, comunidades originarias, personas con discapacidad, personas afromexicanas, y personas de la diversidad sexual.

Debate de candidaturas a la senaduría: La cobertura mediática del debate entre las candidatas a la senaduría se centró en Natalia Juárez Miranda (FYCXJ), Rocío Corona Nakamura (SHHJ) y Mirza Flores Gómez (MC). Abordaron temas como reforma electoral, diplomacia y federalismo, destacando la ausencia de los distintos candidatos. Se resaltó la importancia de la participación femenina en la política y la necesidad de un debate más inclusivo y representativo de los desafíos sociales y políticos de Jalisco.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al cuarto periodo de monitoreo:



Figura 8: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



Fuente: Elaboración propia.

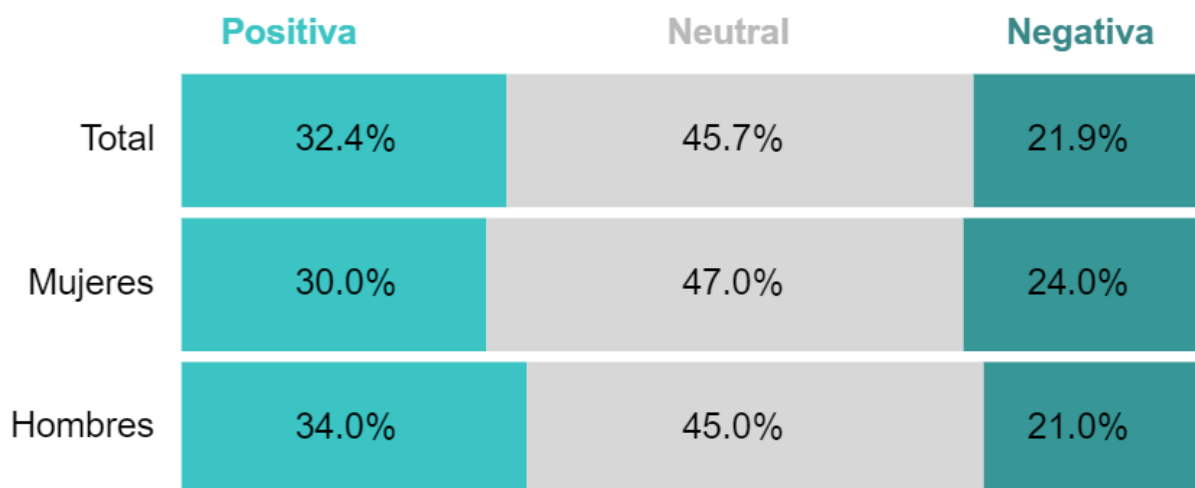


5.2 Análisis cuantitativo

5.2.1 Porcentajes de polaridad por género de las personas candidatas a la gubernatura

De las 391 horas de contenido correspondientes a 96 emisiones de radio y televisión y con base en la valoración del análisis de sentimientos, cuando se mencionó al candidato hombre se solía tener una mayor proporción de valoraciones positivas en comparación con las mujeres, reflejado en un 34% de menciones positivas frente a un 30% para las mujeres. Las opiniones neutras constituyeron la mayoría de las menciones para ambos géneros, con un 45% para hombres y un 47% para mujeres. En cuanto a las opiniones positivas, el candidato y las candidatas se encontraron en niveles negativos, con un 21% y un 24%, respectivamente. En general, el total de opiniones positivas fue de un 32.4%, las neutras representaban un 45.7%, y las negativas un 21.9%, sugiriendo que las percepciones no varían drásticamente entre géneros.

Figura 9: Porcentajes de polaridad de género



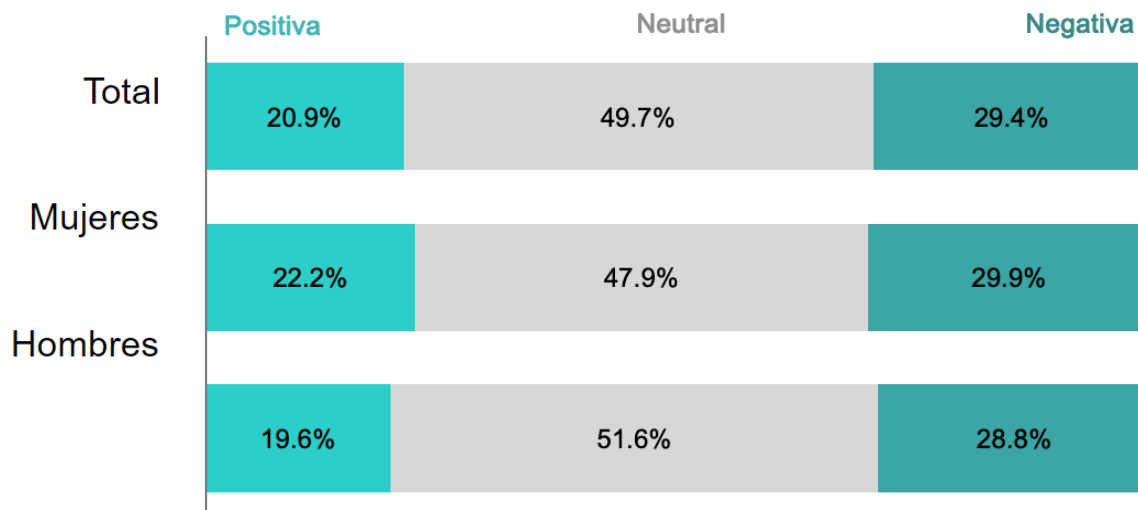
Fuente: Elaboración propia.



5.2.2 Valoración de polaridad en las notas publicadas

Se analizaron 179 notas de 13 periódicos y revistas en formato impreso y digital, de las cuales el 49.7% tuvieron una valoración neutral, representando la mayoría para ambos géneros, mientras que 29.4% representó una valoración negativa y 20.9% una valoración positiva. Segmentando por género, las frases que mencionaron a las dos candidatas tuvieron un 22.2% de valoración positiva, 47.9% de valoración neutral, que representó la mayor cantidad, y 29.9% fue una valoración negativa. Por otro lado, las frases que mencionan a Pablo Lemus (MC) fueron mayoritariamente neutrales con 51.6%; mientras que, 28.8% correspondía a un uso negativo, y 19.6% fueron frases positivas.

Figura 10: Valoración de polaridad en las notas publicadas



Fuente: Elaboración propia.



5.3 Análisis cualitativo

5.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

Esta semana la actividad de las candidaturas a la gubernatura de Jalisco fue un tanto irregular pues, a diferencia de las semanas previas, no todos los días tuvieron actividades públicas. En algunos casos, estas se sustituyeron por presencia en redes sociales, pese a ello, a continuación se muestran las propuestas expuestas:

Tabla 6: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Planteó reforzar la infraestructura vial —tales como la construcción del Puente Federación que unirá Puerto Vallarta con Bahía de Banderas y la expansión de la Avenida México— consideradas fundamentales para ampliar la oferta turística.● Comunicó la creación de una policía comunitaria y fortalecer las capacidades del poder judicial.● Ofreció centrarse en el fortalecimiento del campo mediante la tecnificación y la garantía de precios justos para los productos agrícolas, proponiendo además la construcción de un nuevo rastro ganadero en Autlán de Navarro.● Prometió la construcción de un nuevo rastro Tipo Inspección Federal (TIF) en Autlán, que se dedique al sacrificio de animales, envasado, empaçado, y refrigerado.



- Afirmó buscar mecanismos para optimizar la producción, como el uso de paneles solares, herramientas agrícolas y el uso de mejores fertilizantes a bajo costo.
- Confirmó la creación de un programa de “orden y austeridad del gasto público”, el cual reducirá “el dispendio y la frivolidad”. Esto implica “reorganizar” las funciones de algunos servidores públicos, así como de diferentes entes públicos, para generar ahorros, combatir la corrupción y disminuir la cantidad de funcionarios de alto nivel.
- Propuso consolidar una Contraloría Interna o Contraloría Estatal Ciudadana, cuyo titular sea nombrado por el Legislativo y que sea autónomo del Ejecutivo, para garantizar investigaciones más eficientes.
- Buscó impulsar la creación de una Unidad de Inteligencia Financiera, que también sería autónoma.
- Planteó una nueva Ley de Compras y Adquisiciones para el sector público bajo un riguroso estándar anticorrupción.
- Hizo hincapié en que promoverá a la entidad como “punta de lanza de la inversión extranjera” a través del nearshoring.
- Promocionó la creación de parques tecnológicos y clústers especializados en áreas clave como tecnologías de la información, biotecnología y manufactura avanzada.
- Destacó la presentación del programa “Transformando tu escuela” para renovar los planteles de educación básica,



	<p>modernizando aulas, bibliotecas, laboratorios y áreas comunes.</p>
Laura Haro (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Se reunió con comunidades pequeñas para un contacto más cercano, resaltando la importancia de las mujeres en la sociedad y en la política.● Ofreció un modelo de reinserción con enfoque formativo que se ocupe, en particular, de jóvenes que cometen faltas administrativas, y de quienes tengan un consumo problemático de sustancias psicoactivas.● Declaró la creación de la “Mesa Permanente de Atención a Víctimas”, la cual sesionará una vez al mes con la Junta de Gobierno, para construir una agenda de trabajo conjunta.● Mostró su propuesta de seguridad titulada "Por Un Jalisco Seguro", enfocada en devolver la paz y seguridad a las familias jaliscienses. Su plan se basa en tres pilares: inteligencia, corazón y coraje, con el objetivo de fomentar una cultura de paz desde la educación en los hogares y escuelas.● Presentó cinco ejes para transformar la seguridad en Jalisco, incluyendo el fortalecimiento policial, la modernización de la justicia y el apoyo integral a las víctimas, asegurando que estas últimas sean el centro de las decisiones gubernamentales.
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Definió su plan para unificar las imágenes turísticas de Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta, y fomentar destinos



	<p>especializados que van desde el turismo cultural hasta el LGBTQ, pasando por lo gastronómico y de aventura.</p> <ul style="list-style-type: none">● Planteó modernizar el transporte público, incluyendo la implementación de vehículos eléctricos y sistemas tipo BRT.● Prometió potenciar la infraestructura turística en Pueblos Mágicos como Ajijic, Lagos de Moreno y Mascota.● Se comprometió a destinar recursos para reconstruir el puente vehicular Aquiles Serdán en El Tuito y construir dos muelles en Yelapa, en el municipio de Cabo Corrientes.● Propuso la reactivación del programa 2x1 que busca la participación de asociaciones de migrantes con recursos aportados por el gobierno estatal y federal para realizar obras públicas en los municipios.● Prometió que, de ser gobernador, rescataría el Sistema de Agua Potable Drenaje y Alcantarillado de Vallarta y sería el gobierno el que lo opere.
--	--

Fuente: Elaboración propia.



5.3.2 Encuestas de presidencias municipales

En medios digitales, como La Voz de la Ribera, se presentaron los resultados de las encuestas hasta con tres días de anticipación al inicio de las campañas.

Tabla 7: Encuestas de aprobación de distintos actores políticos

ACTORES POLÍTICOS	PORCENTAJE DE APROBACIÓN
Presidente: Andrés Manuel López Obrador (MORENA)	60.8%
Gobernador: Enrique Alfaro Ramírez (MC)	34.3%
Candidaturas al gobierno de Jalisco	1. Claudia Delgadillo (SHHJ) 36.6% 2. Pablo Lemus (MC) 31.3 % 3. Laura Haro (FYCXJ) no se menciona.
Candidaturas a la presidencia municipal de Puerto Vallarta	1. Luis Munguía (PVEM) 29.2% 2. María de Jesús López (MORENA) 20.7% 3. Ramón Guerrero Martínez (MC) 18.8%

Fuente: Elaboración propia.



5.4 Perspectiva de género y derechos humanos

5.4.1 Visibilidad de género

Durante el periodo de monitoreo del 24 al 30 de marzo, se observó un cambio en la tendencia de cobertura de los medios. Aunque el candidato Pablo Lemus (MC) sigue siendo predominantemente cubierto, se identificaron ejemplos de una cobertura más equitativa entre las tres personas candidatas. La visibilidad en los medios no solo se mide en cantidad de menciones, sino en cómo se aborda la información.

Se registró una disparidad notable en la cobertura de las candidatas mujeres en comparación con el candidato masculino en radio y televisión, donde se observó un tratamiento superficial. Este enfoque puede limitar la comprensión del público sobre las propuestas de las candidatas, en contraste con medios que utilizaron las redes sociales de las candidatas para una cobertura más detallada y comprensiva.

5.4.2 Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista

El uso del lenguaje incluyente y no sexista se utilizó poco en los medios con titulares y cuerpos de notas que utilizaron el lenguaje masculino como neutro, invisibilizando así la participación de las mujeres. Ejemplos incluyen el uso de términos como “los candidatos” en lugar de opciones más incluyentes como “las candidaturas”. Esta tendencia puede afectar negativamente la percepción pública y la valoración de las mujeres candidatas, perpetuando desigualdades y estereotipos de género.

5.4.3 Representación y Percepción de Capacidades en el Tratamiento de las Candidaturas

La cobertura mediática a menudo resaltó el apoyo de líderes políticos masculinos a las candidatas mujeres, contrastando con la proyección de fortaleza del candidato Pablo



Lemus (MC) al distanciarse de otros liderazgos. Esta dinámica reflejó diferencias de género en las estrategias de respaldo y en la percepción de las candidatas.

5.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

Durante el periodo se encontraron algunas menciones en prensa impresa, medios digitales radio y televisión sobre las propuestas de Laura Haro (FYCXJ) respecto a juventudes y mujeres, así como las de Claudia Delgadillo (SHHJ) sobre educación básica. La cobertura sobre estos sectores por parte del candidato por MC, Pablo Lemus (MC) fueron más limitadas en este periodo.

5.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

El tratamiento diferenciado de la información entre Pablo Lemus (MC) y las candidatas Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) podría derivar en prácticas discriminatorias, afectando la percepción del electorado. La menor cobertura otorgada a Laura Haro (FYCXJ) podría derivar en el menoscabo de sus derechos político-electorales.

Asimismo, la falta de profundidad en la cobertura de las actividades de las candidatas, especialmente de Laura Haro (FYCXJ), podría generar la percepción de insuficiencia en sus propuestas. Esto contrasta con la mayor cobertura y profundidad otorgada al candidato varón, lo que influye en la percepción y decisión de voto de la ciudadanía. A ello se suma la falta de uso de lenguaje incluyente y no sexista que puede invisibilizar la participación de las mujeres candidatas en el proceso electoral.



6. QUINTO INFORME

6.1 Resumen del periodo, 31 de marzo al 6 de abril

Esta semana las personas candidatas reiteraron sus propuestas más emblemáticas, agregaron detalles a sus proyectos y brindaron su apoyo a algunas de las personas candidatas a las presidencias municipales de sus coaliciones políticas o partidos, sumándose a mítines, eventos y recorridos, intentando mostrar unidad y proyectos alineados.

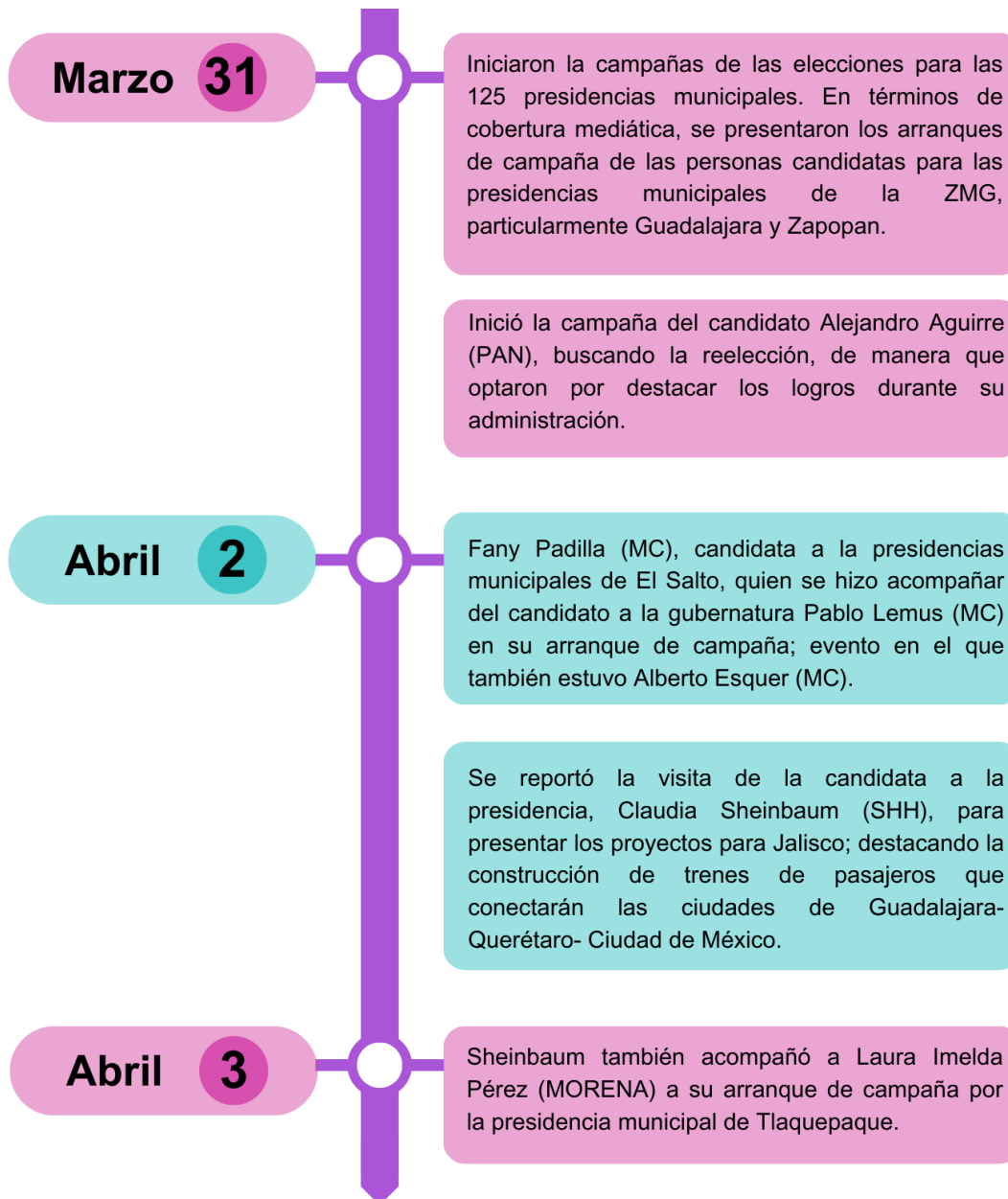
Continuación de las campañas para la gubernatura de Jalisco: Los gastos de campaña, detallados por el Diario NTR el 2 de abril en su sección "Decisión 2024", mostraron que la candidata Laura Haro (FYCXJ) lideró con un gasto de 10 millones 319 mil 242.63 pesos, seguida por Pablo Lemus (MC) con 9 millones 842 mil 273.52 y Claudia Delgadillo (SHHJ) con 5 millones 121 mil 428.01. La seguridad de las personas candidatas se subrayó especialmente en la cobertura mediática semanal enmarcada en el caso de Laura Haro (FYCXJ), quien, tras el asesinato del alcalde de Pihuamo, estuvo acompañada por la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) en sus eventos de campaña.

Arranque de las campañas para las presidencias municipales: El Consejo General del IEPC revisó más de 60 mil documentos e hizo 5 mil 500 requerimientos acerca de las postulaciones a presidencias municipales, diputaciones locales y senadurías. Un día antes del arranque de las campañas hubo una larga sesión virtual que duró más de 15 horas. El 31 de marzo iniciaron las campañas de cada uno de los 125 municipios que conforman la entidad. Tanto en los casos en los que las personas candidatas buscan gobernar por primera vez, como entre aquellos que buscan reelegirse.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al quinto período de monitoreo:



Figura 11: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



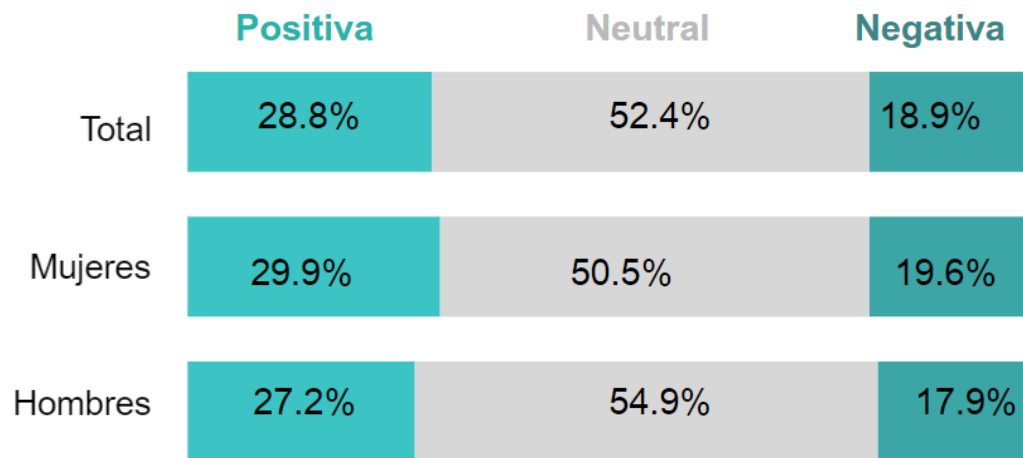
Fuente: Elaboración propia.



6.2 Análisis cuantitativo

Para el periodo correspondiente del 31 de marzo al 6 de abril de 2024, se analizaron 456 horas de contenido correspondientes a 95 emisiones de radio y televisión, en las cuales se observó que el candidato hombre tuvo menos opiniones negativas en comparación con las candidatas, registrando un 18% frente a un 20%. Las opiniones neutras se mantuvieron como la mayoría de las menciones para ambos géneros, con un 55% para el hombre y un 51% para las mujeres, indicando una ligera preferencia hacia el candidato. Sobre las opiniones positivas el candidato hombre y las mujeres candidatas presentaron cifras cercanas con un 27% y un 30% respectivamente. En conjunto, el total de opiniones positivas fue de un 29%, las neutras representaron un 52%, y las negativas un 19%, lo que sugirió que las percepciones entre los géneros no presentaron diferencias significativas:

Figura 12: Porcentajes de polaridad de género



Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



6.3 Análisis cualitativo

6.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

A continuación se presentan las propuestas de campaña realizadas por las personas candidatas a la gubernatura del estado de Jalisco.

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">• Enfatizó la necesidad de sanear el Río Santiago, destacando la visita a El Salto para denunciar la negligencia de las autoridades actuales en materia ambiental y de seguridad. Esta propuesta no solo criticó la gestión pasada, sino que también vinculó el tema ambiental con la seguridad y el bienestar de la población.• Destacó la participación de figuras nacionales en su campaña, como el apoyo de Claudia Sheinbaum (MORENA) a Claudia Delgadillo (SHHJ), lo cual sugirió una estrategia para conectar las políticas locales con el proyecto político más amplio de la Cuarta Transformación.
Laura Haro (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">• Propuso un incremento en programas de becas y asistencia, subrayando la importancia de fortalecer el tejido social, a través del apoyo a juventudes y personas adultas mayores.• Presentó su propuesta "Tarjeta Rosa" y la necesidad de fortalecer los Centros de Justicia para la Mujer, como parte de su agenda de igualdad y justicia social.
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">• Anunció una inversión de más de 23 mil millones de pesos



	<p>en su agenda del agua, destinada a asegurar el abasto en Jalisco por los próximos 30 años, dicha propuesta se presentó junto a candidatos municipales del partido, indicando un enfoque integrado y de largo plazo para la gestión del recurso hídrico.</p> <ul style="list-style-type: none">● Compartió su visión de desarrollo social y prevención del delito a través de la educación y la inclusión, resaltando la creación de un fondo tripartito para becas, esto durante su participación en el foro Actúa, organizado por el Tecnológico de Monterrey en Zapopan.● Enfatizó en la importancia de la educación y la tecnología en el desarrollo del estado a través de un diálogo con las y los estudiantes,.
--	---

6.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la presidencias municipales

El tema que acaparó la atención de los medios de comunicación durante esta semana fue el arranque de las candidaturas a gobernar cada uno de los 125 municipios que conforman la entidad. Tanto en los casos en los que las personas candidatas buscan gobernar por primera vez, como entre aquellos que buscan reelegirse.



Tabla 8: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Guadalajara

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Diana González (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Presentó una visión muy ambiciosa para Guadalajara, centrada en la comunidad: “enfoque en el bienestar comunitario”. Especificó que Guadalajara debe ser tratada como un “hogar” y no como un trampolín para llegar a otros puestos políticos.● Se comprometió a crear un proyecto en cinco ejes estratégicos: una Guadalajara segura, humana, próspera, ordenada y verde.● Aseguró el mejoramiento de los servicios urbanos desde el enfoque comunitario: gestión del agua, recolección de residuos, viviendas dignas y espacios dignos.● Prometió modernizar el Mercado Libertad (San Juan de Dios) atendiendo y firmando el pliego petitorio que incluía: ser incluidos en el polígono del Centro Histórico, rehabilitación de zonas subutilizadas, revisión de contratos, aumento de vigilancia, dar mantenimiento al sonido local; y suministro de camiones recolectores de basura y de equipos para la intendencia. A cambio, les pidió que voten por todas las candidaturas de la coalición que ella representa.● Como parte de su estrategia de seguridad ofreció mejorar los salarios de los cuerpos policiales, brindar equipamientos y



	<p>capacitaciones, crear un modelo de seguridad orientado a generar confianza, cercanía y respeto con la ciudadanía.</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió el mejoramiento del C5, para respaldar investigaciones policiales y apoyar ministerios públicos.
José María “Chema” Martínez (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Ofreció a la ciudadanía experiencia, capacidad, y la recuperación de una serie de valores que caracterizan a las y los tapatíos y que se han perdido.● Aseguró tener el carácter y la experiencia para combatir la corrupción” y no permitirá que se siga “cuidando” a los desarrollos inmobiliarios, en cambio, plantearán un programa de vivienda digna que garantice rentas baratas.● Señaló que el crimen tomó a la ciudad construyendo torres de departamentos y por ello su lucha es contra las rentas caras, inaccesibles para la ciudadanía promedio y en detrimento de los barrios tradicionales. Acusó, además, que muchas de estas políticas son el resultado del clasismo de quienes gobiernan.● Prometió combatir las irregularidades y la negligencia con la que se trata el agua, exigiendo que haya un tratamiento apropiado.
Verónica Delgadillo (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Reconoció la actual crisis de violencia como la más grave de la historia y responsabilizó a los gobiernos de MORENA de haberla profundizado, por lo que prometió fortalecer a las policías con equipamiento, tecnología, capacitación y mejoras en sus condiciones laborales.● Prometió que se enfocaría en temas de combate a la violencia contra las mujeres, ampliando programas y teniendo una



	<p>ciudad segura; propone ampliar los Pulsos de Vida y los Puntos Púrpura que sean necesarios.</p> <ul style="list-style-type: none">● Reconoció los logros de las administraciones previas de MC, y se comprometió a continuar con los proyectos y a profundizar en el refuerzo de la seguridad pública, el alumbrado público y la recolección de basura.● Igualmente se comprometió a buscar una solución integral para el servicio de recolección de basura buscando el que deje de ser un negocio y con ello aumentar su calidad.● Ofreció reforzar la seguridad, ampliar la oferta educativa e impulsar un programa de vivienda económica, para evitar desplazamientos.● Prometió que el combate a la corrupción y la rendición de cuentas serían puntos fundamentales en su administración.● Ofreció acciones en colaboración con el Gobierno del Estado para abordar aspectos clave en la zona metropolitana: saneamiento de infraestructura hidráulica, una Alerta Metropolitana para prevenir inundaciones durante la temporada de lluvias y prevenir tragedias, entre otros.
--	--

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 9: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Zapopan

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Óscar Santos Rizo (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Basó sus propuestas en el principio constitucional del respeto, el fomento y la promoción de los derechos humanos de las y los habitantes del municipio. Aseguró que deben tomarse decisiones priorizando la dignidad de las personas y contribuyendo a mejorar su calidad de vida.● Prometió prevenir y atender fugas de agua, para evitar el desabasto, así como hacer una inversión histórica en la renovación de líneas de agua. Asimismo, prometió que continuará la política de Nidos de Lluvia y realizará campañas de concientización sobre el cuidado del agua. Enfatizó que solicitará una auditoría al Sistema Intermunicipal de Agua Potable y Alcantarillado (SIAPA) para cambiar su administración.● Propuso, en materia de seguridad, la creación de una unidad exclusiva de apoyo a madres buscadoras a fin de fortalecer la unidad de atención a la violencia intrafamiliar y de género; así como incrementar los Pulsos de Vida en todas las colonias.● Mantuvo propuestas en materia de combate a la corrupción, basura y alumbrado público, manifestándose en contra de la privatización de este último.● Aseguró la construcción de cuatro centros culturales en zonas de alta marginación, para reparar el tejido social a través de las artes.



	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a reparar el tejido social, uno de sus cuatro ejes de campaña; los otros ejes son el desarrollo económico, la mejora de servicios públicos y el desarrollo social ordenado.● Propuso programas sociales para las personas más vulnerables: mujeres jefas de familia, jóvenes, etc.
Pedro Kumamoto (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió, en materia de seguridad, a mejorar la inteligencia a partir del fortalecimiento del C5, invirtiendo por lo menos 300 millones de pesos, más lo que la iniciativa privada aporte.● Planteó mejorar la comisaría a partir de la mejora de las condiciones laborales, aumentando su salario, y mejorando sus espacios de preparación y desempeño. Propuso limitar la intervención de la iniciativa privada.● Para combatir la corrupción, ofreció impulsar la contratación de jóvenes egresados de universidades que cuiden que en el ayuntamiento prevalezca la honestidad.● Sostuvo que, de ganar, implementará proyectos de atención a la salud mental, incluyendo otros que detonen el desarrollo y los avances tecnológicos.● Aludió a una transformación completa del SIAPA, la cual debe estar encabezada por personas expertas en temas del agua; se debe invertir en donde no se invierte, cambiar redes de drenaje y suministro de agua. Además, aseguró que el organismo deberá tener un consejo integrado por personas expertas y de la sociedad civil, evitando que haya actores políticos.



	<ul style="list-style-type: none">● Refrendó su compromiso con la ampliación de la línea 3 del Tren Ligero hacia Tesistán y la Línea 1 hacia las Mesas Coloradas.
José Juan Frangie (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Enfatizó que busca la reelección para dar continuidad a un modelo de gobierno que ha mostrado ser exitoso y que se puede consolidar, modelo que comenzó con Pablo Lemus (MC) y él desea continuar.● Se comprometió a atender las desigualdades, tres años de administración no son suficientes. Por ello, busca la reelección.● Propuso continuar con el proyecto del Modelo de la Ciudad de las niñas y los niños, en la que las infancias se ponen al centro.● Prometió construir el Primer Centro Integral de Cuidados de Jalisco y el Primer Centro de Salud Mental.● Afirmó la implementación de un programa llamado “Mi primera chamba” para las juventudes, cuya intención es crear una bolsa de trabajo para vincularlos con empresas ubicadas en Zapopan.

Fuente: Elaboración propia.



6.4 Perspectiva de género y derechos humanos

6.4.1 Visibilidad de género

La cobertura de las candidaturas a la gubernatura de Jalisco mostró una tendencia en favor del candidato Pablo Lemus (MC), aunque esta disparidad se redujo en comparación con periodos anteriores. Aún persiste una inequidad en cuanto a las menciones y el tiempo dedicado a las candidatas.

Por ejemplo, en radio el 2 de abril de 2024, en Hechos AM Jalisco, se dedicaron 58 segundos a Pablo Lemus (MC) y 22 segundos a Laura Haro (FYCXJ). Esta cobertura heterogénea se observó en la radio y televisión, donde algunos medios sólo cubrieron a Pablo Lemus (MC), otros mencionan a Claudia Delgadillo (SHHJ) y Pablo Lemus (MC) sin incluir a Laura Haro (FYCXJ), y otros intentan equilibrar el espacio y detalle de las menciones.

En la prensa impresa, la frecuencia de apariciones en las primeras planas reflejó la visibilidad de género. Pablo Lemus (MC) tuvo más menciones (10) que Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ). Sin embargo, se identificaron esfuerzos por una distribución equitativa del espacio en algunos medios. Medios como Milenio, Mural, El Informador y Meridiano también mostraron esfuerzos similares, dedicando espacio proporcional a las principales candidaturas en varias fechas con las candidatas femeninas.

En la prensa digital, algunos medios trataron de ser equitativos en la distribución de espacio entre las candidaturas, destacando Quadrantín, El Informador, Mural y Milenio. Sin embargo, otros como Publímetro y la cobertura del evento Actúa en el Tecnológico de Monterrey, solo mencionaron a Pablo Lemus (MC), omitiendo la participación de Laura Haro (FYCXJ).

Esto quiere decir que si bien hay esfuerzos por equilibrar la cobertura, las candidaturas femeninas siguieron siendo subrepresentadas en comparación con sus contrapartes masculinas. Esta tendencia subrayó la necesidad de una mayor atención y medidas



correctivas para asegurar una representación justa de todas las candidaturas, independientemente del género.

6.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de lenguaje incluyente y no sexista en la cobertura mediática fue limitado. Aunque ocasionalmente se utilizó el desdoblamiento “las candidatas” y “los candidatos”, la mayoría de los medios no emplearon lenguaje incluyente en titulares y descripciones de actividades. Esto pudo invisibilizar la participación política de las mujeres y personas con identidades de género diversas. Aunado a ello, en el contexto del inicio de candidaturas municipales y diputaciones locales evidenció la persistencia del uso del masculino como genérico, lo que complicó la visibilidad de las mujeres en la política.

6.4.3 Representación, percepción de capacidades en el tratamiento de las candidaturas

Las coberturas mediáticas de las encuestas influyen significativamente en la percepción de las capacidades de las candidaturas. Por ejemplo, Pablo Lemus (MC) lideró en una encuesta y Claudia Delgadillo (SHHJ) en otra, lo que pudo afectar la decisión de voto. El apoyo de líderes masculinos a candidatas mujeres y el uso de términos como "respaldo" pudieron haber minimizado las capacidades de las candidatas, sugiriendo una dependencia de la aprobación masculina.

6.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

Durante este periodo de monitoreo, destacaron propuestas de las personas candidatas dirigidas a grupos en situación de vulnerabilidad. Laura Haro (FYCXJ) propuso mayor



presupuesto para la búsqueda de personas desaparecidas; Claudia Delgadillo (SHHJ) impulsó la comercialización de productos artesanales; y Pablo Lemus (MC) se comprometió a establecer una red de centros de autismo.

Diversas agrupaciones LGBTQI+ solicitaron a las candidaturas compromisos con su agenda, señalando que los derechos de la diversidad sexual no han sido abordados por ninguna candidatura a la gubernatura de Jalisco. Asimismo, se cubrieron manifestaciones de colectivos que expresaron preocupación por el uso del dolor de las familias de personas desaparecidas con fines políticos.

6.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

El análisis del monitoreo reveló que, aunque algunos medios intentaron equilibrar la representación, la disparidad en espacio y tiempo dedicado a las candidaturas, se mantienen prácticas mediáticas que dan mayor visibilidad al candidato masculino Pablo Lemus (MC).

La diferencia en la duración de la cobertura entre candidatos y candidatas en la radio y la variabilidad en la representación entre medios reflejó una cobertura heterogénea que no siempre favorece la equidad de género. Además, enfatizar el "respaldo" de liderazgos masculinos a candidatas mujeres pudo haber minimizado su autonomía y refuerza roles de género tradicionales.

Es crucial asegurar una representación equitativa y justa de todas las candidaturas para evitar acciones discriminatorias y asegurar el acceso pleno a los derechos político-electorales de las mujeres. Esto incluye el uso de lenguaje incluyente y no sexista que visibilice la participación de las mujeres candidatas en la contienda.



7. SEXTO INFORME

7.1 Resumen del periodo, 7 al 13 de abril

Se intensificó el ambiente político con el debate llevado a cabo el 13 de abril en Ciudad Guzmán, donde las personas candidatas a la gubernatura, Pablo Lemus (MC), Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) debatieron temas de infraestructura, gasto público y corrupción.

Durante la semana mediática del 7 al 13 de abril de 2024, la preparación para el segundo debate entre las personas candidatas a la gubernatura fue un punto focal. El enfoque principal estuvo en las expectativas de un debate más orientado a las propuestas que el anterior, aquel estuvo marcado por ataques personales entre las personas candidatas. Asimismo, los siguientes sucesos trascendieron en el periodo:

Firma de compromisos por la educación: La candidata Laura Haro (FYCXJ) y el candidato Pablo Lemus (MC) acudieron a firmar a la sede del Colegio de Jalisco, mientras que Claudia Delgadillo (SHHJ), aunque no acudió personalmente, firmó el compromiso.

Visita del candidato Jorge Álvarez Máynez a la UdeG: En una visita a la Universidad de Guadalajara (UdeG), el candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Máynez, abordó una agenda relativa a la seguridad, programas sociales y la reducción de la jornada laboral de 48 a 40 horas.

Retiro de candidatura de Teresita Marmolejo (FYCXM-Puerto Vallarta): Teresita Marmolejo López (FYCXJ) se bajó de la contienda por la presidencia municipal de Puerto Vallarta, debido a la falta de apoyo que recibió del PAN y del PRI. Dijo que “le cortaron las alas” y culpó a Dulce María Flores Flores, “su segunda a bordo de la planilla” de haberle “puesto el pie”.

Propuestas de campaña al congreso local: A casi un mes del inicio de las campañas para diputaciones locales, se observó que la cobertura sobre las propuestas de las



personas candidatas a estos puestos de elección popular no fue tan abundante, como en el caso de las candidaturas a los poderes ejecutivos -municipal, estatal y nacional. Las menciones más frecuentes sobre los eventos de las y los candidatos para ocupar las diputaciones del Congreso local aparecieron cuando acompañaron a las personas candidatas a municipales o a la gubernatura.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al sexto periodo de monitoreo:



Figura 13: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



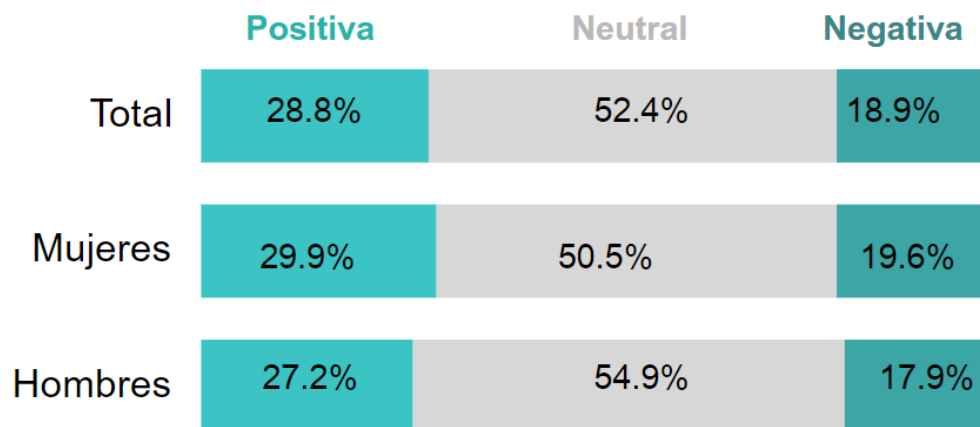
Fuente: Elaboración propia.



7.2 Análisis cuantitativo

De las mil 222 menciones a las candidatas o el candidato para la titularidad del ejecutivo local en las emisiones de radio y televisión, se observó que Pablo Lemus (MC) tuvo menos opiniones negativas en comparación con las candidatas mujeres, registrando un 18.9% frente a un 19.6%. Las opiniones neutras se mantuvieron como la mayoría de las menciones para ambos géneros, con un 54.9% para los hombres y un 50.5% para las mujeres, indicando una preferencia ligera hacia los hombres en este aspecto. Respecto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) y las mujeres candidatas presentaron cifras cercanas, con un 27.2% y un 29.9% respectivamente. En conjunto, el total de opiniones positivas fue de un 28.8%, las neutras representaron un 52.4%, y las negativas un 18.9%, lo que sugirió que las percepciones entre los géneros no presentaron diferencias significativas.

Figura 14: Porcentajes de polaridad por género en la elección a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

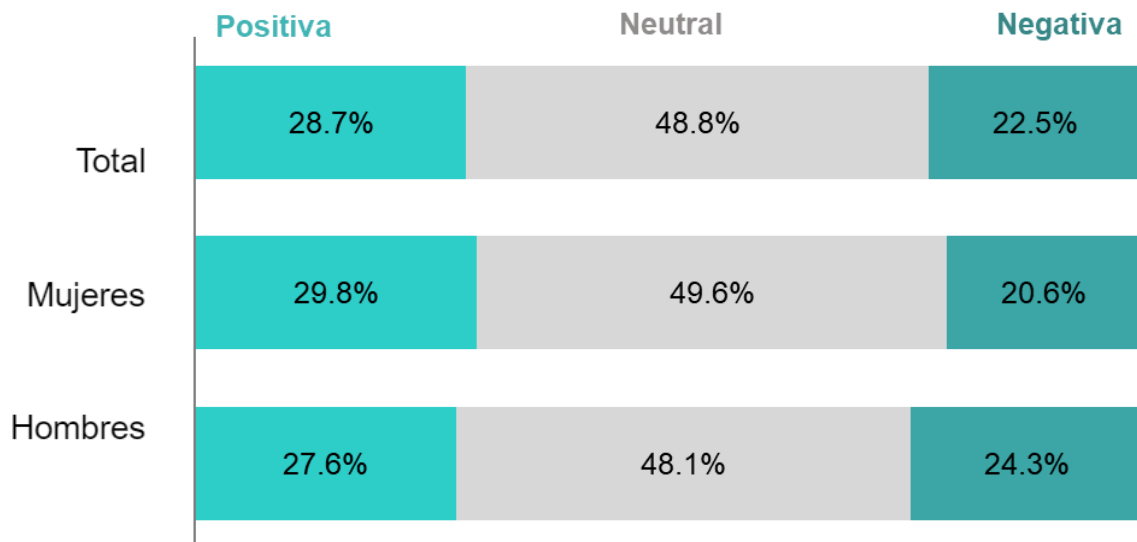
Fuente: Elaboración propia.



7.2.1 Valoración de las piezas informativas

De las 267 notas publicadas en portales digitales, 28.7% tuvieron una valoración positiva, 48.8% una valoración neutral, y 22.5% tuvieron una valoración negativa. Al separar por género de las personas candidatas, se observó una diferencia marginal en la proporción de menciones valoradas como negativas, siendo que 20.6% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 24.3% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 49.6%, en hombres fue del 48.1%. En lo que respecta a las valoraciones positivas, se tuvo un 27.6% de las menciones al candidato comparado con 29.8% a las candidatas.

Figura 15: Porcentajes de polaridad por género para la gubernatura

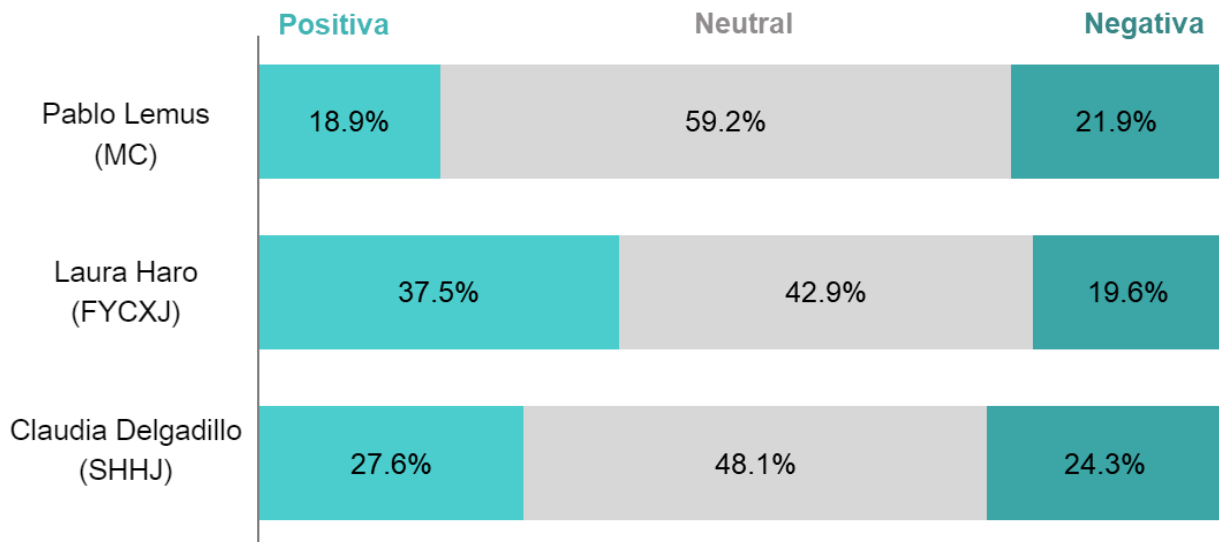


Fuente: Elaboración propia.



Al distinguir por cada una de las personas candidatas, es posible apreciar que 59.2% de las menciones de Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 18.9% tuvieron una valoración positiva y 21.9% una negativa. Por otro lado, 19.6% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SSHJ) tuvieron una valoración negativa, 42.9% tuvieron una valoración neutra y 37.5% una mención positiva. Respecto a las menciones a Pablo Lemus (MC), 27.6 % de estas tuvieron una valoración positiva, 48.1% una valoración neutra y 24.3% una negativa.

Figura 16: Porcentajes de polaridad por persona candidata a la gubernatura



Fuente: Elaboración propia.



7.3 Análisis cualitativo

7.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

Las candidaturas a la gubernatura: Pablo Lemus (MC), Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) abordaron diferentes propuestas de campaña, desde proyectos de infraestructura significativos, hasta mejoras en la seguridad y la inclusión social, tal y como se observa en la presente tabla:

Tabla 10: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Propuso mejoras significativas en la seguridad y en las condiciones laborales, especialmente, en zonas críticas como el Mercado de Abastos.● Mostró compromiso con la mejora de las condiciones laborales y de seguridad en áreas clave como el Mercado de Abastos.● Reiteró mejoras en educación, salud y seguridad. Subrayó el compromiso con la Cuarta Transformación y la paz en la región.● Prometió el fortalecimiento y abastecimiento de medicamentos.● Compartió que anhelaba implementar mesas de trabajo diarias con diversas autoridades.



	<p>Después de acudir a un paseo canino con María de Jesús López Delgado (MORENA) candidata a la presidencia municipal de Puerto Vallarta, Delgadillo (SHHJ) se encontró con Luis Munguía González (PVEM), candidato a la presidencia del mismo municipio, juntos convocaron a un desayuno con un grupo de mujeres. La candidata recalcó las propuestas que presentó desde el inicio de su campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Crear un banco de deudores alimentarios y agresores sexuales.● Impulsar créditos para la creación de negocios; y● Construir el Sistema Estatal de Cuidados.● Presentar un plan de protección animal, que incluye la construcción de parques caninos, construcción de infraestructura <i>pet friendly</i> para municipios turísticos, <p>En su gira por Ameca, Guadalajara, Zapopan y Mascota consideró las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Creación de un hospital de especialidades y un módulo de salud de atención permanente .● Impulso al ecoturismo a través de una ruta ecológica en la zona así como la certificación internacional para rutas de ciclismo de montaña.
Laura Haro (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Destacó la importancia de promover el desarrollo económico inclusivo, con propuestas orientadas a fortalecer el apoyo a las mujeres y revitalizar el sector agrícola del estado.



- Sugirió la reconstrucción de la red carretera estatal y federal en Zapopan.
- Planteó mejorar las condiciones para los productores azucareros y la dotación de maquinaria a cada municipio, reconociendo la importancia de revivir y apoyar al sector agrícola.
- Pactó el aprendizaje integral, evaluaciones periódicas, valorar trayectoria del docente, garantizar el bienestar socioemocional de educandos, personal docente y directivo; además de aseguró que invertiría en infraestructura y equipamiento elementales.

En su gira por Los Altos se reunió con empresarios y ganaderos, considerando las siguientes propuestas de campaña:

- Mejorar las condiciones en las que participan en el desarrollo económico, por lo que prometió un apoyo en equipamiento de pozos de agua y maquinaria pesada para agricultores y campesinos.

En una reunión con el grupo empresarial Mil por Zapopan expuso compromisos gubernamentales eficaces para que los negocios sean competitivos:

- Reiteró propuestas de financiamiento tales como Tarjeta Mujer, Fuerza y Corazón y Salario Rosa, además de capacitación para el autoempleo.
- Mencionó su estrategia para incentivar el emprendimiento en



	<p>las juventudes a través de una Secretaría de Juventudes con una bolsa inicial de 70 millones para apoyarlos.</p>
<p>Pablo Lemus (MC)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Promovió la implementación de grandes proyectos de infraestructura, como un tren de pasajeros entre Ciudad de México y Guadalajara.● Ofreció impulsar el turismo local con una inversión específica en los Pueblos Mágicos.● Prometió mejorar la infraestructura de salud con la construcción de tres nuevos hospitales regionales. <p>En su gira por Santa María del Oro, Quitupan, Valle de Juárez y Mazamitla, presentó propuestas sobre salud:</p> <ul style="list-style-type: none">● Anunció el reforzamiento al Instituto de Cancerología que se construye en Zapopan.● Sostuvo que en su gobierno habría cobertura total de medicamentos, prometió 200 millones para remodelar el hospital de Zoquipan, también construirá hospitales regionales en Ciudad Guzmán y en Tlajomulco. <p>En Santa María del Oro ofreció lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió atención a la salud veinticuatro siete y una red estatal de al menos el 92% de abasto de medicamentos.● Se comprometió a gestionar un suministro de electricidad a localidades de la sierra y construirá un bachillerato.

Fuente: Elaboración propia.



7.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales

En la cobertura mediática relacionada con las campañas para la presidencia municipal de Zapopan, las personas candidatas presentaron una variedad de propuestas enfocadas en mejorar la infraestructura y la calidad de vida en el municipio, destacando su compromiso con el desarrollo urbano y la seguridad.

Tabla 11: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Zapopan

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Pedro Kumamoto (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Sostuvo un enfoque en la integración y el bienestar de la juventud.● Expresó su compromiso con la justicia y la inversión en proyectos prioritarios como centros culturales y parques.● Presentó una participación en eventos comunitarios y deportivos, como la inauguración de un torneo de fútbol infantil.● Señaló que mejoraría los servicios básicos como el agua y la iluminación en zonas como la colonia Miramar.



<p>Juan José Frangie (MC)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Propuso generar una interacción con diferentes grupos sociales, incluyendo taxistas, quienes le expresaron sus preocupaciones sobre la seguridad.● Prometió la construcción de infraestructura pública, como un parque en la calle Privada del Elote y la renovación de vialidades.● Propuso rehabilitar 200 km de calles y renovar mercados municipales, mostrando un enfoque en mejorar tanto la infraestructura como el apoyo económico a emprendedores.
<p>Óscar Santos (FYCXJ)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a la reestructuración de áreas clave como obras públicas y planeación urbana para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios ofrecidos.● Destacó a la inseguridad como una preocupación mayor en áreas como Santa Margarita.● Se comprometió a crear un gobierno más abierto y cercano, tomando en cuenta las propuestas de estudiantes universitarios para integrarlas en su proyecto de gobierno.

Fuente: Elaboración propia.

En Tlaquepaque, la cobertura mediática sobre las campañas de quienes aspiraron a ocupar dichos cargos reflejó un fuerte enfoque en temas de infraestructura, seguridad y participación ciudadana, ofreciendo una visión detallada de cómo cada candidatura abordó las preocupaciones específicas de las comunidades locales.



Tabla 12: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Tlaquepaque

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Citlalli Amaya (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Realizó visitas a lugares como Las Juntas y La Huerta.● Enfatizó en la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones.● Reiteró la importancia de trabajar en colaboración con los habitantes de la comunidad para construir un municipio más justo y seguro.● Manifestó su compromiso con hacer de la seguridad un eje central en la gestión pública a todos los niveles de gobierno.
Efraín Cortés (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Llevó a cabo un recorrido por colonias como España, La Candelaria y Cerro del Cuatro, donde los residentes le expresaron su necesidad de mejorar el alumbrado y los espacios públicos.● Expresó su preocupación por el mantenimiento de calles y la mejora de la seguridad a través de un patrullaje más efectivo.● Demostró interés por temas ambientales al asistir a la firma de la agenda metropolitana de sustentabilidad, apoyando iniciativas impulsadas por colectivos ambientalistas.
Laura Imelda Pérez (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Planteó la resolución de problemáticas crónicas como las inundaciones en la colonia Juan de la Barrera, prometiendo buscar soluciones de fondo que protejan el patrimonio y la salud de los habitantes.



	<ul style="list-style-type: none">● Garantizó su compromiso de contar con una policía tecnificada y confiable, capaz de responder rápidamente a los incidentes, estableciendo un tiempo de respuesta máximo de cinco minutos.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

En Tlajomulco, la cobertura de medios para las elecciones municipales de 2024 reflejó una serie de compromisos y propuestas de las candidaturas enfocados en mejorar la infraestructura, la seguridad y la inclusión social.

Tabla 13: Propuestas de las personas candidatas a la presidencia municipal de Tlajomulco

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Gerardo Quirino (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Presentó la incorporación de líderes del PAN, destacando la experiencia y el trabajo previo de estos en el municipio, como José Saghún Ureña.● Destacó la importancia de un sistema de seguridad robusto que incluye cámaras operadas por el C4.● Prometió enfocarse en la protección de la niñez y las mujeres.



	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a trabajar por un municipio con mayor desarrollo económico y oportunidades de empleo, con una política de cero tolerancia hacia la corrupción.
Marco Rosalio (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Llevó a cabo un recorrido por colonias como Santa Cruz del Valle y Robles, donde los vecinos le expresaron preocupaciones sobre el estado de las calles y la seguridad.● Escuchó las necesidades críticas de los residentes, incluyendo la falta de transporte público adecuado, luminarias, acceso a agua potable y la escasez de instituciones educativas desde el nivel preescolar hasta secundaria.
Lulú Barrera, (SHH)	<ul style="list-style-type: none">● No reportó actividades públicas en algunos días.● Promovió un contacto cercano con la comunidad, como se observó en su recorrido por el tianguis de Santa Fe, donde dialogó con comerciantes sobre sus necesidades e inquietudes, tales como los pagos excesivos y las amenazas sobre la pérdida de sus puestos.

Fuente: Elaboración propia.

7.4 Perspectiva de género y derechos humanos

7.4.1 Visibilidad de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En cuanto a la visibilidad de género, en la cobertura mediática de las candidaturas a la gubernatura, se observaron avances en la equidad del espacio dedicado a las actividades y propuestas de las personas candidatas. Se notó una mayor cobertura para Laura Haro (FYCXJ), seguida por Pablo Lemus (MC) y Claudia Delgadillo (SHHJ).



A pesar de que algunos medios mostraron desequilibrios, como Publimetro y Milenio, en general, la cobertura digital y televisiva fue relativamente equitativa, brindando seguimiento puntual a las candidaturas gubernamentales.

En la contienda para presidencias municipales

En cuanto a las candidaturas municipales, se observó una cobertura equitativa en Guadalajara y Zapopan, sin embargo, se tiende a cubrir sólo a una persona candidata en municipios como Tlaquepaque y Tonalá, destacando el caso de Gerardo Quirino Velázquez (MC) en Tlajomulco de Zúñiga. En el caso de Puerto Vallarta, se mencionó principalmente a Luis Ernesto Munguía (PVEM) y María de Jesús López Delgado (MC).

En la contienda por diputaciones locales

En lo que respecta a las candidaturas por diputaciones locales no se encontró información durante el periodo para llegar a conclusiones relativas a la visibilidad de género.

7.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Se observó una falta de consistencia en la aplicación del lenguaje incluyente y no sexista en la cobertura mediática. Aunque se utilizan desdoblamientos como "las candidatas" y "los candidatos", a menudo se recurrió al masculino genérico, como en titulares que resaltan solo a candidatos masculinos, por ejemplo: "Los tres candidatos a gobernador firman seis compromisos por la educación" publicado en Crónica el 10 de abril.

En la contienda por presidencias municipales

Se presentó una tendencia consistente en utilizar el genérico masculino como neutro, particularmente en eventos donde participaron más de una persona candidata, como



en el siguiente titular: "El Candidato a gobernador y los aspirantes a presidencias municipales metropolitanas postulados por MC..." publicado en Crónica del 10 de abril. El desdoblamiento "la candidata", "el candidato" es más común cuando se hace referencia a una sola persona candidata.

En la contienda por diputaciones locales

Con una cobertura limitada de menciones a las candidaturas por diputaciones locales no se encontraron patrones en el uso de lenguaje incluyente y no sexista. Cuando se llegaron a mencionar se utilizó el desdoblamiento "la/el".

7.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En relación a las candidaturas a gubernatura durante este periodo se presentó la cobertura por parte del medio Milenio (13 de abril) en su portal digital de los memes publicados en redes sociales relativos al segundo debate. En esta cobertura, la selección incluyó un meme donde se compara a la candidata Laura Haro (FYCXJ) con Michael Jackson, haciendo referencia a su físico. Aunque las redes sociales son de dominio público y los medios pueden documentar lo que consideren, destacó la decisión de Milenio de publicar el citado meme.

En la contienda por presidencias municipales

En lo que respecta a las candidaturas a presidencias municipales se observó un enfoque de la cobertura mediática de la candidata por MORENA al municipio de Puerto Vallarta, María de Jesús "Chuyita" López Salgado (MORENA), en el cual se resaltan sus características maternas, como "amor y cuidado", se le describe como "madre, abuela y empresaria". Esto destaca estereotipos de género, que aunque se utilizan a favor de la imagen de la candidata, reforzaron roles tradicionalmente asociados con las



mujeres en lugar de enfatizar las capacidades, propuestas y trayectoria de la persona candidata.

En la contienda por diputaciones locales

Dada la limitada aparición mediática de las personas candidatas a diputaciones locales en este periodo de monitoreo, no se contó con información que permitiera identificar sesgos o estereotipos de género en el tratamiento de la información.

7.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante este periodo se cubrieron múltiples notas donde se presentaron propuestas y compromisos de campaña de personas candidatas, sobre todo aquellas a la gubernatura, dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad como las juventudes, las mujeres, comunidad LGBTQIA+, personas desaparecidas y personas con discapacidad.

Un tema que señalar fue el uso del lenguaje cuando se habla de grupos en condiciones de vulnerabilidad, por ejemplo, el 8 de abril se señaló en El Diario NTR que la candidata a la gubernatura Laura Haro (FYCXJ) generaría apoyos a “campesinos y agricultores”, es decir, se usa el masculino genérico. Esto vuelve a ocurrir en el tratamiento mediático de las demandas de la comunidad LGBTQIA+, donde se les referencia como “los activistas” en el medio Crónica, 10 de abril.

En la contienda por presidencias municipales

En el caso de candidaturas a presidencias municipales, no se presentaron propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad, tampoco se hizo alusión a candidaturas pertenecientes a dichos grupos en los medios.



En la contienda por diputaciones locales

Dada la limitada aparición mediática de las personas candidatas a diputaciones locales en este periodo no se contó con información que permitiera identificar propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad o que hablaran de personas candidatas que pertenezcan a dichos grupos.

7.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

La cobertura de candidatas a puestos de alta relevancia mostró que las mujeres compiten activamente por liderazgos importantes, por lo que no están restringidas a roles secundarios o de menos visibilidad. Esto demostró que las candidatas tuvieron una presencia significativa y fueron reconocidas en la arena política. Aún así, la continuación del uso del lenguaje masculino como genérico fue un elemento que pudo haber derivado en procesos de exclusión en la toma de decisiones de la ciudadanía.

En la contienda por presidencias municipales

En el caso de candidaturas a presidencias municipales, además del uso del lenguaje masculino genérico, no se encontró que los medios presentaran o analizaran actividades y/o propuestas de personas candidatas pertenecientes a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Esto puede tener diversas razones, incluyendo el municipio por el que contendieron o la fuerza política que representaron, sin embargo, puede tener implicaciones de exclusión y vulneración al pleno acceso de los derechos político-electorales de las candidaturas.



En la contienda por diputaciones locales

Dada la limitada aparición mediática de las personas candidatas a diputaciones locales en este periodo de monitoreo, no se contó con información que permitiera identificar elementos discriminatorios o de violencia política en razón de género.



8. SÉPTIMO INFORME

8.1 Resumen del periodo, 14 al 20 de abril

Los medios destacaron diversas propuestas por parte de las personas candidatas al ejecutivo local, abarcando desde la expansión de infraestructura hasta mejoras en salud y movilidad, con un enfoque particular en la transparencia y la eficiencia en la administración pública.

En el marco del debate de las personas candidatas a gobernar el municipio de Tlaquepaque, se registró una riña entre simpatizantes de los partidos políticos MC y MORENA, a las afueras de la televisora Quiero TV, en la que ocurría el debate. Quienes apoyaban a Citlali Amaya (MC) y Laura Imelda Pérez (MORENA) comenzaron una pelea en la que hubo insultos, gritos e incluso golpes. Las incidencias del periodo con mayor relevancia fueron las siguientes:

Acusaciones contra Pablo Lemus (MC) por violencia política en razón de género:

Los partidos políticos que conforman la coalición SHHJ exigieron que se detenga lo que, según alegan, constituye violencia política en razón de género cometida por el candidato Pablo Lemus (MC) en contra de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) durante el primer debate y en contra de Laura Haro (FYCXJ) en el segundo.

Denuncia MORENA la destrucción de propaganda: MORENA presentó denuncias penales ante los fueros común y federal, contra quien resulte responsable por la destrucción y el robo de propaganda a nivel local y federal, así como la colocación de mantas intimidatorias, que afectan particularmente a la candidata a la presidencia municipal de Puerto Vallarta, Chuyita López (SHHJ).

Boleta dinámica para evitar el voto nulo: Se consideró la implementación de una boleta “dinámica” para votar por la gubernatura de Jalisco que incluyera los nueve partidos políticos contendientes con las tres candidaturas: 1) Pablo Lemus (MC), 2) Laura Haro (FYCXJ), del PRI, PAN y PRD; y 3) Claudia Delgadillo (SHHJ), de



MORENA, PVEM, PT, HAGAMOS y FUTURO. Se haría una distinción clara para evitar confusiones al electorado y evitar anular el voto.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al séptimo periodo de monitoreo:



Figura 17: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



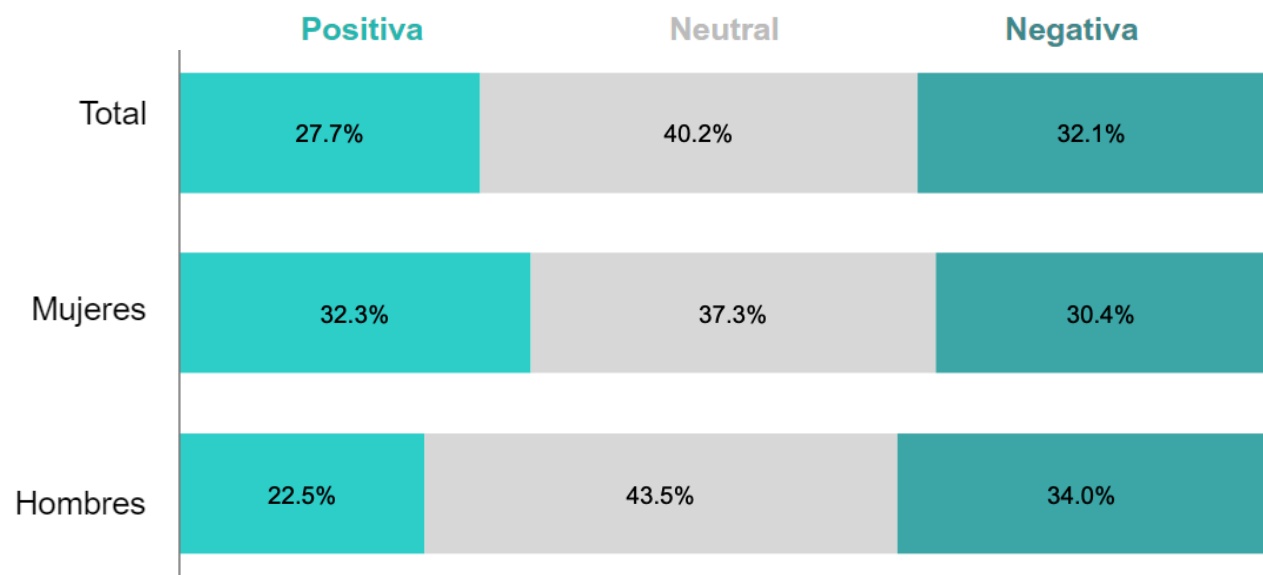
Fuente: Elaboración propia.



8.2 Análisis cuantitativo

Se observó en las menciones correspondientes a 105 emisiones de radio y televisión, que Pablo Lemus (MC), el único candidato hombre a la gubernatura, tuvo más opiniones negativas en comparación con las candidatas, registrando un 34% frente a un 30.4%. Las opiniones neutras ya no fueron la mayoría para ambos géneros, con un 43.5% para Pablo Lemus (MC) y un 37.3% para las mujeres, lo que apuntó a una preferencia más equilibrada entre los géneros en este aspecto. Respecto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) tuvo un menor porcentaje que las mujeres candidatas, con un 22.5% frente a un 32.3%, respectivamente. En conjunto, el total de opiniones positivas fue de un 27.7%, las neutras representaron un 40.2%, y las negativas un 32.1%.

Figura 18: Porcentajes de polaridad de género



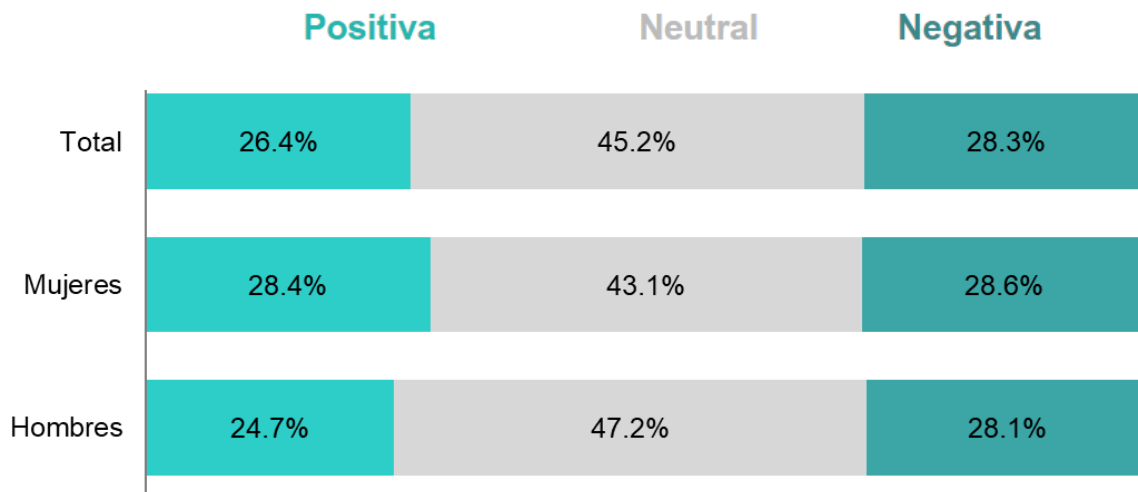
Fuente: Elaboración propia.



8.2.1 Valoración de las piezas informativas

De las 257 notas publicadas en portales digitales, 26.4% tuvieron una valoración positiva, 45.2% una valoración neutral, y 28.3% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observó una diferencia marginal en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 28.4% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 24.7% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 43%, en hombres fue del 47%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 28% de las menciones al candidato comparado con 29% a las candidatas.

Figura 19: Porcentajes de polaridad de género en personas candidatas a la gubernatura



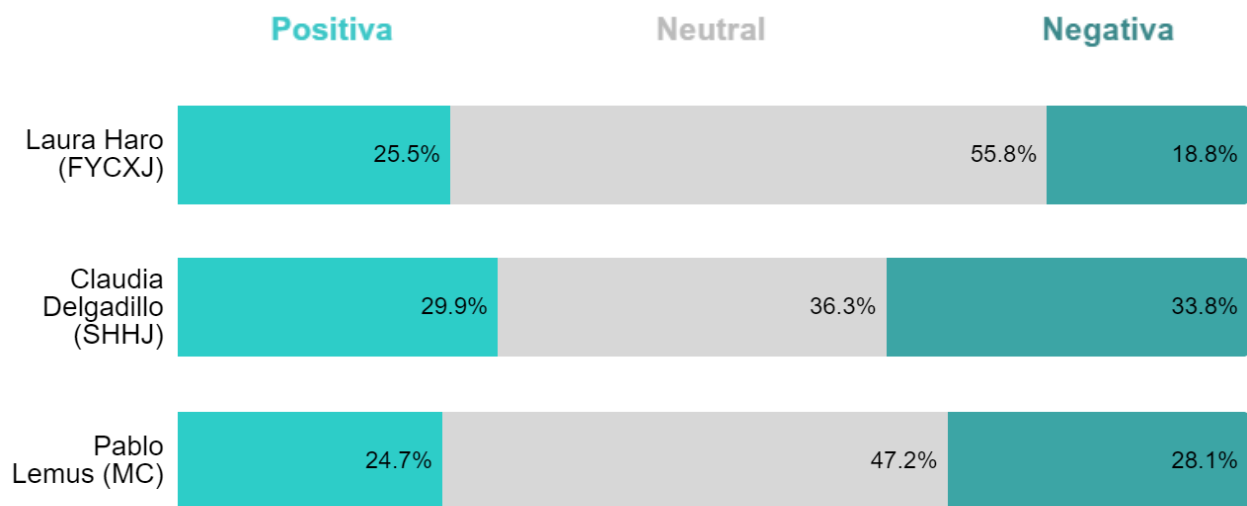
Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



Al distinguir por cada una de las personas candidatas, fue posible apreciar que 55.8% de las menciones a Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 25.5% tuvieron una valoración positiva y 18.8% negativa. Por otro lado, 33.8% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvieron una valoración negativa, 36.3% una valoración neutra y 29.9% una mención positiva. Respecto a las menciones a Pablo Lemus (MC), 24.7% de estas tuvieron una valoración positiva, 47.2% una valoración neutra y 28.1% una valoración negativa.

Figura 20: Porcentajes de polaridad por personas candidatas a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



8.3 Análisis cualitativo

8.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

A continuación se presenta una tabla que explica las propuestas de campaña, realizadas por las personas candidatas a la gubernatura del estado de Jalisco:

Tabla 14: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	TEMAS ABORDADOS O PROPUESTAS
Pablo Lemus (MC)	<p>Planteó sus propuestas en el marco del debate que se llevó a cabo el 13 de abril en Zapotlán el Grande, en su gira por La Providencia, en Arandas y La Ciénega; incluyendo los siguientes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Propuso construir cinco nuevos hospitales en el estado: uno en la zona de la Chona en Encarnación de Díaz; el segundo en el poblado de Tesistán en Zapopan; otro en Puerto Vallarta; uno más en Tlajomulco de Zúñiga; y el quinto en Ciudad Guzmán.● Destacó la construcción de cuatro centros de autismo y quince nuevos centros comunitarios Colmenas en el estado.● Prometió la conclusión de la línea 5 del Tren Ligero hacia Tlajomulco de Zúñiga, Tlaquepaque, Guadalajara y Zapopan. Marcó el recorrido: inicia en El Salto; por el Aeropuerto de Guadalajara en Tlajomulco de Zúñiga; por el Álamo en Tlaquepaque; por el Parque de Agua Azul y La Minerva en



	<p>Guadalajara; y, llega al Estadio Akron en Zapopan. Busca que la obra esté lista para antes del Mundial del 2026.</p> <ul style="list-style-type: none">● Ofreció la creación de un nuevo sistema de Bus Rapid Transit (BRT) desde Guadalajara hacia Tonalá (ampliación del PERIBÚS).● Enunció la conformación de la Unidad de Inteligencia Financiera; no obstante, no abundó en el punto.● Anunció ajustes importantes al Sistema Intermunicipal de Agua Potable y Alcantarillado (SIAPA) en la calidad del agua, los tandeos y las constantes fugas, considerando una inversión de 3 mil 200 mdp en la agenda de saneamiento.● Planteó una renovación total de la red carretera estatal al finalizar su gobierno.● Propuso la creación de la Fiscalía Anticorrupción, siendo un punto que llama la atención porque en Jalisco ya se cuenta con una Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción (@Fanticorruptal) que tiene como objetivo prevenir y combatir delitos por hechos de corrupción. Pablo Lemus (MC) añadió que la Fiscalía atenderá casos de corrupción y recuperación de recursos.● Ofreció tener 400 elementos para Policía Estatal de Caminos que no tendrán la facultad de multar, solo serán agentes de vigilancia.● Expuso la construcción de nuevas carreteras, rutas de Tren Ligero, hospitales, dos aeropuertos; asimismo, contempla la recuperación de escuelas, del patrimonio cultural y de mercados.● Promovió la modernización de cien unidades deportivas y la rehabilitación de 173 espacios culturales.
--	--



	<ul style="list-style-type: none">● Anunció una inversión de 125 mil millones de pesos que beneficiarán a los 125 municipios del estado. En particular, en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) ampliará Mi Macro Periférico.● Garantiza la cobertura total de medicamentos para pacientes con cáncer en el estado.● Prometió el fortalecimiento del Instituto Jalisciense de Cancerología, en Miramar y el sistema de atención a niñas, niños y adultos con cáncer, para registrar pacientes, dar seguimiento e implementar campañas de atención, reduciendo los tiempos de espera.● Garantizó el acceso a medicamentos y procedimientos mediante convenios con hospitales privados. Esto será resultado del trabajo participativo con la academia, la sociedad civil organizada y personas expertas en el ramo.● Aseguró que invertirá 50 millones de pesos para crear un fondo de apoyo para las personas productoras lecheras y fortalecería el sistema de salud.● Propusó la construcción de la conexión carretera Carrizo de Rubios en seis kilómetros de Agua Negra a Guanajuato, así como una unidad deportiva de primer mundo.
Laura Haro (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none">● Prometió ampliar las redes de carreteras federales, abarcando la carretera federal del El Arenal y renovar la Carretera Federal 90 de Zapotlanejo a Atotonilco. Sin embargo, destacó que sería posible en caso de que ganara la elección presidencial Xóchitl Gálvez (FYCXM).



- Ofreció la construcción del gran Acotamiento Ferroviario para que conecte el puerto de Manzanillo hasta el Golfo, con el fin de impulsar un desarrollo económico para que las mercancías tengan una mayor posibilidad.
- Puso sobre la mesa la implementación del saneamiento del Río Santiago, uno de los más contaminados del país, así como la captación de agua de lluvia y separarla de las aguas residuales para aprovecharla.
- Anunció una inversión de más recursos en presas y plantas de tratamiento; aunado a ello, la creación de una Comisión Estatal Forestal y Policía Ambiental.
- Planteó la creación de Ciudad Mujer y el reforzamiento de Centros de Justicia para Mujeres.
- Promovió la ejecución de un nuevo Sistema Estatal de Registro de Agresores con la aplicación de brazaletes. Los brazaletes fueron una iniciativa de Claudia Delgadillo (SHHJ) desde el inicio de su campaña, por eso llama la atención que Laura Haro (FYCXJ) la propusiera durante el debate; y, también llamó la atención que no hubiera ninguna reacción por parte de Claudia Delgadillo.
- Ofreció la implementación de un Fondo para la Sociedad Civil que impulse iniciativas en las que la sociedad se involucre en la resolución de problemas, mediante la innovación y la tecnología.
- Se comprometió a coordinar, en materia de desaparición, al estado con la federación, tanto para la búsqueda de personas, como para el acceso a la justicia.



	<ul style="list-style-type: none">● Defendió una atención integral a las víctimas para acompañarlas en todo lo que necesiten, poniéndolas al centro.● Propusó ocuparse de temas como la atención de las mujeres, a la salud mental en los centros educativos, al personal administrativo, docentes y estudiantado. <p>En forma de decálogo, la candidata por la gubernatura presentó sus compromisos ante el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco:</p> <ul style="list-style-type: none">● Aseguró que hay una necesidad de fortalecer e impulsar la riqueza de Jalisco, enfatizando que se habían terminado los gobiernos obstáculos y llegaba la hora de los gobiernos facilitadores.
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Planteó la construcción de líneas nuevas del Tren Ligero desde Estadio Akron hacia la Nueva Central Camionera por Lázaro Cárdenas y desde la Expo Guadalajara hacia el Aeropuerto de Guadalajara.● Sugirió mejorar la calidad del agua, partiendo desde el suministro del Sistema Intermunicipal de Agua Potable y Alcantarillado (SIAPA).● Anunció la creación de dos nuevos hospitales, uno en Ciudad Guzmán y el otro en Puerto Vallarta.● Buscó la implementación de educación inicial y garantizar desayunos y comidas para estudiantes de educación básica.● Presentó la Mega Alianza Agroalimentaria que se enfoca en la producción del campo, misma que convocará a las y los



productores, empresariado, trabajadores y a las asociaciones para establecer una ruta de trabajo que beneficie a todas las personas implicadas, así como a la comunidad.

- Prometió ejecutar una visión de nueva ruralidad, comprometiéndose a impulsar políticas que aseguren el bienestar, la salud y la justicia en todas las comunidades, utilizando nuevas tecnologías para mejorar las prácticas agrícolas y garantizar un acceso justo al agua.
- Destacó la importancia de acabar con el coyotaje, los intermediarios y las personas que acaparan el campo, proponiendo la implementación del “Súper Barrio”, un sistema de abasto básico para ofrecer comida de calidad a precios accesibles. Además, propuso impulsar el turismo con un enfoque en la gastronomía y el turismo religioso.
- Mencionó que hay un problema importante en la vialidad de la avenida López Mateos y dará solución abriendo una vía alterna por el Camino Real a Colima. Comentó que hay otro problema de vialidad en la Venta del Astillero y para solucionarlo creará un tercer carril de ida y vuelta.
- Omitió alguna propuesta en los rubros de finanzas, transparencia, rendición de cuentas ni combate a la corrupción. Lo que sí destacó fue su propuesta de sostener mesas de seguridad todos los días con las y los presidentes municipales de los 125 municipios del estado debido a lo inviable que parece esta iniciativa.

En gira por Tlaquepaque, consideró las siguientes propuestas de campaña:



- Contempló diversas obras de infraestructura, transformación del campo y educación.
- Aseguró mejorar el hospital de Santa Anita en San Pedro Tlaquepaque con atención médica especializada las 24 horas.
- Destacó la petición que le hicieron las y los locatarios por mejorar las instalaciones del mercado municipal. Prometió que el sector comercial buscaría otorgarles prestaciones dignas, y mecanismos para pasar a la formalidad y acceder a la seguridad social.
- Refrendó que promoverá apoyos a mujeres mayores de 60 años.
- Presentó su plan de transformación, que será coordinado con la próxima presidenta de México, asumiendo que será la candidata de su coalición, Claudia Sheinbaum. Afirmó su compromiso de trabajar conjuntamente para garantizar la seguridad y llevar la Cuarta Transformación a Santa Anita.

En Tuxpan, realizó un anuncio concreto de su proyecto de gobierno:

- Planeó renovar la red hidráulica para apoyar al sector agrícola y sanear el Río Tizatirla, mostrando una preocupación hacia la ciudadanía, sobre todo para las personas que se dedican a la producción agrícola.

En Tecalitlán, destacó las siguientes propuestas:

- Aseguró la construcción de un Hospital Materno Infantil
- Anunció la instalación de un Centro Regional de Protección Civil y Bomberos.



	<ul style="list-style-type: none">● Ofreció una transformación educativa, aunado al fortalecimiento de programas sociales, como comedores gratuitos y la remodelación de los planteles educativos. <p>En El Arenal incluyó una iniciativa enfocada en la escasez hídrica:</p> <ul style="list-style-type: none">● Planteó resolver la problemática del agua en la región, donde impulsará el saneamiento de canales y mantos acuíferos, así como la regulación y apoyo para ladrilleras
--	---

Fuente: Elaboración propia.

8.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales

La cobertura mediática de la semana enfatizó algunas de las acciones y propuestas de campaña de las candidaturas a la presidencia municipal de la ZMG de MC, FYCXJ y SHHJ, destacando especialmente la diversidad y amplitud de los compromisos asumidos por sus candidaturas. En este periodo se consolidaron propuestas emblemáticas como: “Ciudades Hermanas” entre las candidaturas de MC a la presidencia de Guadalajara y de Zapopan; “Corazones Verdes” de la candidata Diana González (FYCXJ) a la presidencia de Guadalajara; y “Mano dura contra concesionarios y lucha contra inseguridad” del candidato Óscar Munguía (SHHJ) a la presidencia de Zapotlán el Grande, entre otros.



Tabla 15: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Veronica Delgadillo (MC) - Guadalajara	<ul style="list-style-type: none">● Enfatizó la importancia de los mercados como generadores de bienestar familiar y presentó su plan de gobierno ante el Consejo de Jóvenes Empresarios, subrayando el apoyo al talento juvenil.● Anunció una inversión de 26 millones de pesos en el mejoramiento del corredor comercial de San Onofre y su mercado municipal.● Se comprometió a construir un Hospital de Traumatología en Guadalajara y dar continuidad al programa de atención en infraestructura para las unidades de Cruz Verde.
Isaac Trejo (MC) - Chapala	<ul style="list-style-type: none">● Captó la atención al proponer reorientar 60 millones de pesos del gasto en nómina hacia la creación de unidades de salud.● Planeó una reorientación del gasto municipal en Chapala, enfocando los recursos hacia la salud y la creación de unidades médicas en cada delegación.
Lolis López (MC) - Jocotepec	<ul style="list-style-type: none">● Señaló que busca una administración cercana y eficiente para detonar el potencial del municipio.● Manifestó su deseo por ofrecer un gobierno accesible y efectivo que responda a las necesidades de la comunidad, enfatizando su experiencia y la necesidad de una administración que realmente sirva al pueblo, apoyada por un equipo competente y ético.



<p>Alejandro de Jesús Aguirre (FYCXJ) - Chapala</p>	<ul style="list-style-type: none">● Destacó su compromiso de mantener la paz en el municipio y fomentar el crecimiento integral a través de la continuación de obras y el impulso económico.● Indicó que pretende consolidar el Centro Universitario de Chapala y mejorar los servicios básicos● Enfocó sus preocupaciones en la conservación del lago y el apoyo al sector pesquero.
<p>Oscar Murguía (FYCXJ) - Zapotlán</p>	<ul style="list-style-type: none">● Llamó la atención por su agenda de "Mano Dura contra concesionarios y lucha contra inseguridad".● Propuso crear un plan para abordar problemas como la inseguridad, el abandono de calles y la corrupción en el gobierno municipal.● Manifestó su anhelo por mejorar las vialidades y ser contundente en las concesiones, lo cual incluye asegurar una efectiva recolección de basura, detalles que se espera sean anunciados en futuras reuniones vecinales.
<p>Óscar Santos (FYCXJ) - Zapopan</p>	<ul style="list-style-type: none">● Planea 'tumbar' la concesión de alumbrado público en Zapopan, principal tema de interés.● Argumentó que es esencial mantener los servicios públicos en manos del ayuntamiento y no privatizarlos, prometiendo presentar un juicio de nulidad en la primera sesión de cabildo para revertir la concesión existente.
<p>Diana González Martínez</p>	<ul style="list-style-type: none">● Propuso la creación de "Corazones Verdes" en Guadalajara, áreas urbanas diseñadas para mejorar la calidad de vida de los residentes. La iniciativa pretende conectar estos espacios con



<p>(FYCXM) - Guadalajara</p>	<p>ejes verdes y plazas, proporcionando áreas recreativas y verdes en medio de la urbanización densa.</p> <ul style="list-style-type: none">● Realizó un recorrido por 60 colonias, identificando problemas específicos y comprometiéndose a resolverlos con urgencia, particularmente en lo que respecta a la seguridad, el acceso al agua potable y la gestión de residuos.
<p>“Chuyita” López” (MORENA) - Puerto Vallarta</p>	<ul style="list-style-type: none">● Lideró actividades en el tianguis de Las Mojoneras, reforzando su visión para el segundo piso de la transformación de la ciudad, compromiso que resonó positivamente entre la ciudadanía y los medios locales.
<p>Juan de Dios "Bebo" García (MORENA) - Chapala</p>	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a realizar significativas mejoras en los primeros 100 días de su mandato, incluyendo la construcción de infraestructura clave como un paso a desnivel y un hospital regional.● Señaló que buscaba revitalizar la vida nocturna y el turismo, estrategias clave para aumentar la derrama económica del municipio.
<p>Chema Martínez (SHHJ) - Guadalajara</p>	<ul style="list-style-type: none">● Enfatizó su acercamiento a las comunidades de Guadalajara visitando las colonias Lázaro Cárdenas y Colorines, donde se comprometió a mejorar la seguridad y la calidad de los espacios públicos, una iniciativa que ha sido bien recibida según reportes.● Subrayó su apoyo a los mercados tradicionales como esenciales para la vida y economía local, en su visita al mercado Felipe Ángeles



	<ul style="list-style-type: none">● Implementó la promesa “Chema Martínez” consistente en resolver los problemas de calidad del agua en la colonia Morelos y declaró que Guadalajara podría abandonar el SIAPA si no mejora el servicio.
Pedro Kumamoto (SHHJ)- Zapopan	<ul style="list-style-type: none">● Subrayó la iniciativa de presentar informes semestrales de transparencia y establecer un nuevo equipo de testigos sociales contra la corrupción.● Criticó la gestión de terrenos por el Ayuntamiento de Zapopan, que resultó en un desarrollo privado y emitió comentarios sobre la gestión de recursos y la transparencia gubernamental.● Destacó su compromiso de extender la Línea 3 del Tren Ligero hasta Tesistán y su plan de mejora para el sistema de agua potable y alcantarillado, evidenciando una planificación cuidadosa y orientada hacia la sustentabilidad y accesibilidad en Zapopan.

Fuente: Elaboración propia.

8.4 Perspectiva de género y derechos humanos

8.4.1 Visibilidad de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En general se observó una cobertura equitativa en términos de espacio y tiempo, se identificaron casos donde la cobertura se enfocó únicamente en Pablo Lemus (MC) o



donde se le dió más espacio que a las candidatas mujeres, Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ).

En la contienda por presidencias municipales

En las candidaturas para presidencias municipales, se observó una diversidad en términos de representación de género, con ciertas diferencias en la cobertura mediática según el municipio. En municipios como Guadalajara, Zapopán y Puerto Vallarta, se identificó una cobertura relativamente equitativa, mientras que en Tlajomulco de Zúñiga destacó la candidatura masculina de Gerardo Quirino Velázquez. En ocasiones, la cobertura se centró en una sola persona candidata por municipio, lo que puede depender de diversos factores como la densidad de actividades, los resultados de encuestas o las afiliaciones partidistas.

En la contienda por diputaciones locales

En cuanto a las diputaciones locales, la cobertura mediática fue neutral pero limitada, centrándose principalmente en la agenda de eventos y actividades de campaña sin profundizar en las propuestas políticas de los candidatos y candidatas. Esto limitó el análisis de la visibilidad de género en términos cualitativos.

8.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Aunque se observó un intento por utilizar desdoblamientos y pronombres adecuados en algunas notas, el uso del masculino como genérico aún fue persistente, tanto en encabezados como en el cuerpo de las noticias. Esto pudo afectar la visibilidad de las candidatas, como se observó en ejemplos en los cuales se hizo referencia solo al candidato masculino, Pablo Lemus (MC), sin mencionar a las candidatas mujeres, Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ).



En la contienda por presidencias municipales

En referencia a las candidaturas para presidencias municipales, también se encontró una tendencia hacia el uso del masculino como genérico, lo que pudo invisibilizar la participación de las mujeres en el proceso electoral. Esto se reflejó en encabezados como "Presentan propuestas los candidatos a Tlaquepaque" o "Candidatos de MC firman agenda por la niñez y la juventud" publicados en el Quadratin el 15 y 16 de abril respectivamente.

En la contienda por diputaciones locales

En las referencias a las personas candidatas a diputaciones locales, se observó una tendencia similar al uso del genérico masculino, lo que pudo contribuir a la invisibilización de las candidatas mujeres en el proceso electoral.

8.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En el monitoreo no se identificaron adjetivos descriptivos en los datos disponibles, lo que podría indicar una cobertura más neutral o poco enfocada en las cualidades personales basadas en el género de las personas candidatas.

En la contienda por presidencias municipales

La cobertura de las candidaturas a presidencias municipales se centró en describir sus agendas y actividades, sin profundizar en las propuestas específicas de las personas candidatas, manteniendo un enfoque más neutral que, para este periodo, no se identificaron sesgos o estereotipos de género.



En la contienda por diputaciones locales

La cobertura superficial de las candidaturas a diputaciones limitó la comprensión de cómo se representa y se perciben las capacidades de los candidatos y las candidatas en los medios. Así mismo, no se identificaron adjetivos descriptivos en los datos disponibles, lo que podría indicar una cobertura más neutral o menos enfocada en las cualidades personales basadas en el género de las personas candidatas.

8.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo de monitoreo del 14 al 20 de abril, las candidaturas a la gubernatura presentaron propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad, las cuales fueron cubiertas por los medios de comunicación. Laura Haro (FYCXJ) propuso la creación de una Ciudad Mujer para concentrar instituciones gubernamentales y aumentar la seguridad para las mujeres. Claudia Delgadillo (FYCXJ) propuso duplicar el presupuesto para Ciudad Niñez y la Comisión Estatal Indígena, así como brindar apoyos a mujeres adultas mayores. Por su parte, Pablo Lemus (MC) propuso infraestructura, apoyos económicos e inclusión laboral para personas con discapacidad, además de la creación de un Sistema Estatal de Cuidados para personas cuidadoras.

En la contienda por presidencias municipales

Las candidaturas a presidencias municipales presentaron propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad, destacando las siguientes:

- A. Juan José Frangie (MC): Colocación de Zonas Pulso de Vida en puntos críticos de violencia contra las mujeres, así como el fortalecimiento del programa Vuelve a Casa para la localización de personas desaparecidas.



B. Verónica Delgadillo (MC): Otorgamiento de apoyos educativos a la infancia y la continuidad de programas sociales.

C. María de Jesús "Chuyita" López (MORENA): Otorgamiento de apoyos para personas adultas mayores.

En la contienda por diputaciones locales

No se encontraron coberturas detalladas para visibilizar actividades o propuestas de las campañas electorales para diputaciones locales durante el periodo de monitoreo. Aunado a ello, no se presentaron notas o cobertura mediática de personas candidatas a diputaciones locales en donde se señale que pertenecen a grupo en condiciones de vulnerabilidad.

8.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante este periodo, se observó una cobertura generalmente equitativa para todas las candidaturas. Sin embargo, en algunos casos destacó una mayor atención hacia el candidato Pablo Lemus (MC), lo que pudo haber implicado un sesgo de género. Se registraron denuncias de violencia política de género contra Claudia Delgadillo (SHHJ) por parte de Pablo Lemus (MC), relacionadas con comentarios sobre su vida personal en el marco del debate.

En la contienda por presidencias municipales

No se identificaron patrones de género establecidos en la cobertura de las candidaturas a presidencias municipales, pero se observó una diferenciación en la atención mediática entre municipios y candidatos/as. Aunque se presentaron propuestas dirigidas a grupos vulnerables por parte de todas las candidaturas, destacó la falta de



menciones de personas candidatas pertenecientes a grupos específicos, como la diversidad sexual, juventudes, personas con discapacidad o pueblos originarios. Resaltó una denuncia de violencia política de género por parte de María de Jesús “Chuyita” López, candidata de MORENA a Puerto Vallarta, relacionada con lonas colocadas en el municipio que afectaron su vida personal.

En la contienda por diputaciones locales

La limitada cobertura sobre las diputaciones locales dificultó la identificación de disparidades de género en la exposición mediática. La falta de profundización en las propuestas y análisis detallado en las plataformas políticas impidió examinar si la representación de candidatos y candidatas fue equitativa o si se presentaron sesgos de género. Esta restricción informativa limitó el reconocimiento y discusión de posibles desigualdades de género en el ámbito político-electoral.



9. OCTAVO INFORME

9.1 Resumen del periodo, 21 al 27 de abril

Durante este periodo, las personas candidatas a la gubernatura y presidencias municipales continuaron sus actividades presentando sus propuestas. En algunos casos, se recuperaron propuestas hechas a lo largo de sus campañas, por ejemplo, las relativas a las políticas de seguridad. En otros casos, las propuestas emergieron a partir de encuentros que las personas candidatas sostuvieron con diferentes públicos. Por otro lado, los acontecimientos con mayor relevancia fueron:

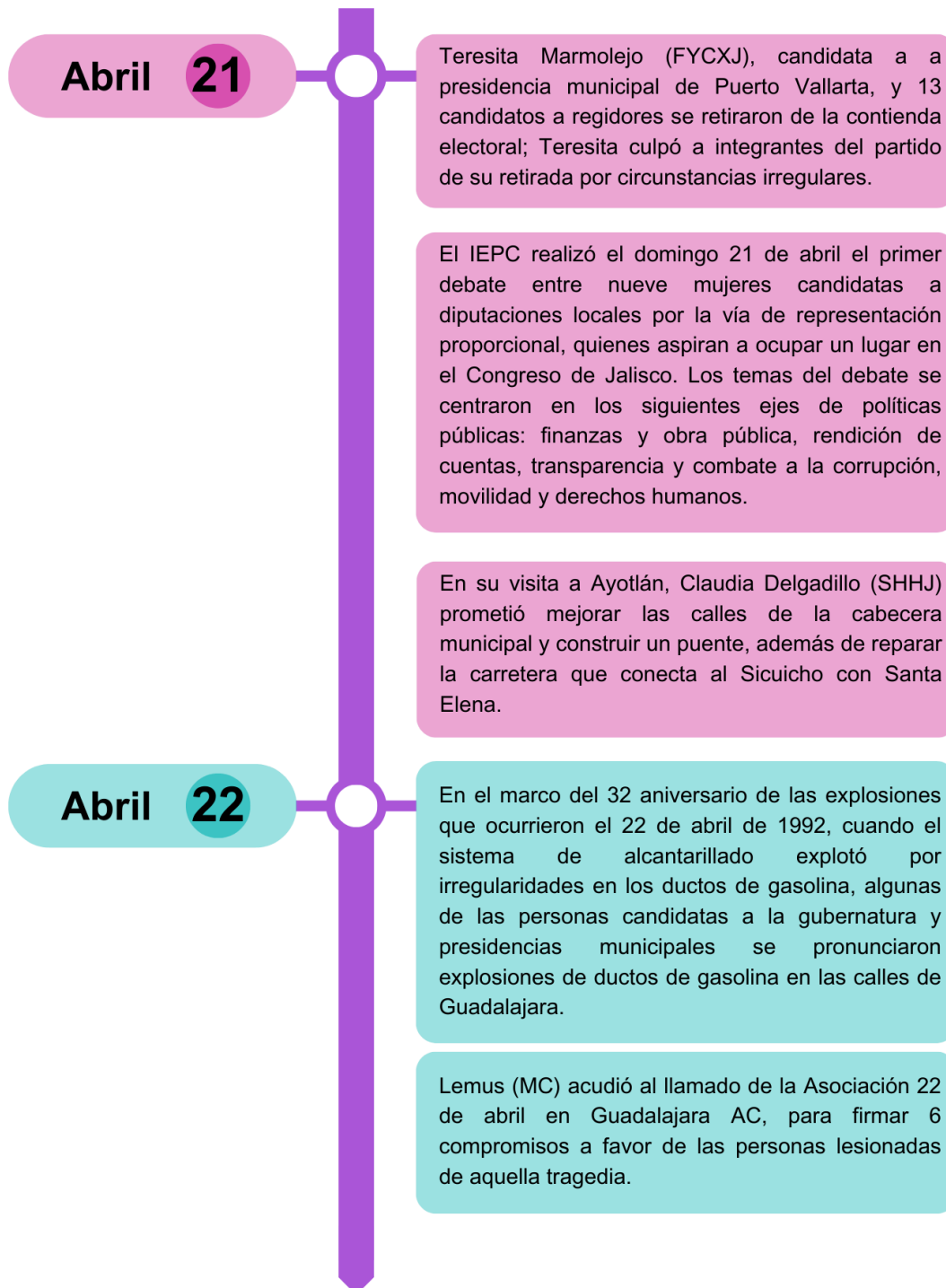
Debate entre candidatas a las diputaciones plurinominales de Jalisco: El IEPC realizó el domingo 21 de abril el primer debate entre nueve mujeres candidatas a diputaciones locales por la vía de representación proporcional, quienes aspiran a ocupar un lugar en el Congreso de Jalisco. Los temas del debate se centraron en los siguientes ejes de políticas públicas: finanzas y obra pública, rendición de cuentas, transparencia y combate a la corrupción, movilidad y derechos humanos.

Reacciones de las personas candidatas en el marco del aniversario de las explosiones del 22 de abril de 1992: En el marco del 32 aniversario de las explosiones que ocurrieron el 22 de abril de 1992, cuando el sistema de alcantarillado explotó por irregularidades en los ductos de gasolina; algunas de las personas candidatas a la gubernatura y presidencias municipales se pronunciaron al respecto, pues se trata de una herida que permanece abierta para las y los tapatíos. Pablo Lemus (MC) acudió al llamado de la Asociación 22 de abril en Guadalajara AC, para firmar 6 compromisos a favor de las personas lesionadas de aquella tragedia.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al octavo periodo de monitoreo:



Figura 21: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



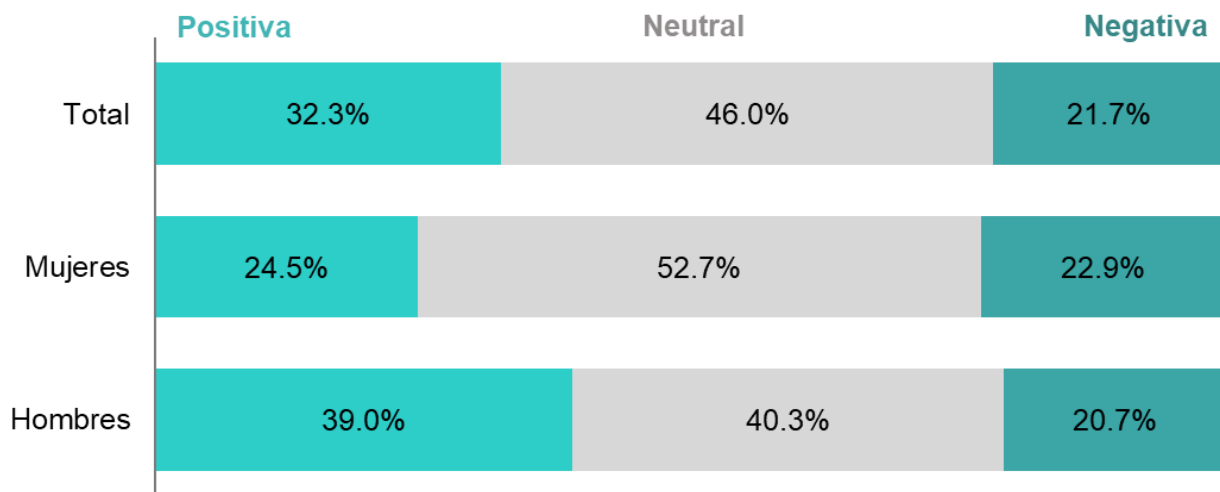
Fuente: Elaboración propia.



9.2 Análisis cuantitativo

De las 244 notas publicadas en portales digitales, 32.3% tuvieron una valoración positiva, 46.0% una valoración neutral, y 21.7% tuvieron una valoración negativa. Al separar por género de las personas candidatas, se observó una diferencia marginal en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 24.5% de las notas que alude a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 39% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para mujeres fue de 52.7% y en hombres fue del 40.3%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se registró 20.7% de las menciones para el candidato y el 22.9% para las candidatas.

Figura 22: Porcentajes de polaridad de género en candidaturas a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

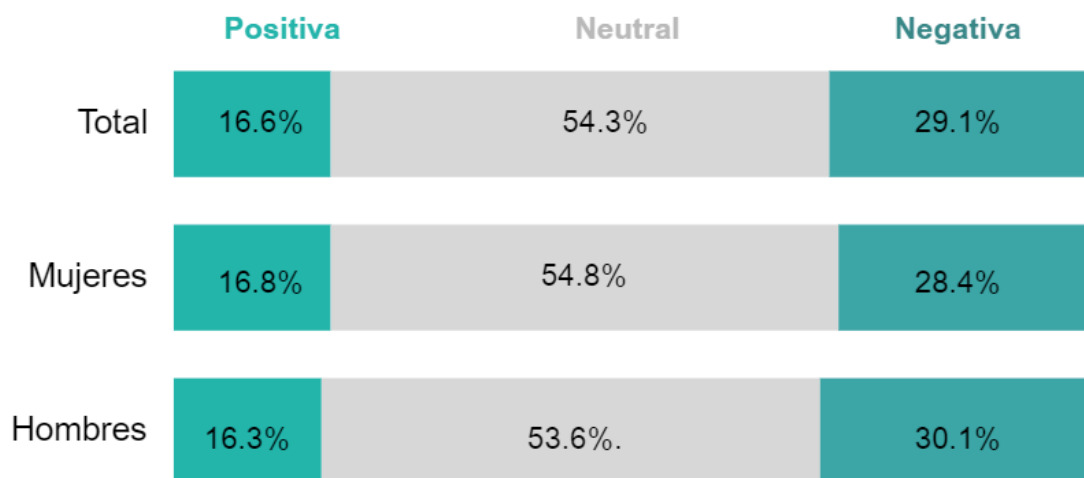
Fuente: Elaboración propia.



9.2.1 Valoración de polaridad en las notas publicadas

De las 224 notas de 12 periódicos y revistas en formato impreso y digital; se analizaron un total de 749 frases, de las cuales el 54.3% tuvieron una valoración neutral, representando la mayoría para ambos géneros, mientras que el 29.1% representó una valoración negativa y 16.6% correspondió a una valoración positiva. Segmentando por género, las frases que mencionaron a las dos mujeres candidatas tuvieron un 16.8% de valoración positiva, 54.8% de valoración neutral y 28.4% una valoración negativa. Por otro lado, las frases que mencionaron a Pablo Lemus (MC) fueron mayoritariamente neutrales por 53.6%, mientras que el 30.1% correspondieron a un uso negativo y 16.3% fueron frases positivas.

Figura 23: Valoración de polaridad en las notas publicadas



Fuente: Elaboración propia.



9.3 Análisis cualitativo

9.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

Durante la semana del 21 al 27 de abril, la cobertura mediática en torno a las propuestas de campaña de las candidaturas a la gubernatura de Jalisco se enfocó primordialmente en una variedad de iniciativas en torno a mejorar la calidad de vida y las oportunidades económicas en la entidad. Las personas candidatas reiteraron sus propuestas emblemáticas como: Seguro Salud Jalisco (MC), Salario Rosa (FYCXJ) y Sembrando Vida (SHHJ) que se complementaron con propuestas emergentes con los sectores de la sociedad a los que se dirigieron entre los que destacan los relacionados con desarrollo económico, educación y tecnología y de desarrollo agrario.

Tabla 16: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Planteó fortalecer la seguridad mediante la profesionalización de la policía y el uso de tecnología avanzada.● Se comprometió a mejorar la atención a personas con discapacidad mediante la construcción de centros especializados y la adaptación de infraestructura pública.● Propuso la remodelación de escuelas e integración de tecnología en las aulas.● Garantizó el suministro de medicamentos y la creación del "Seguro Salud Jalisco" para las personas sin cobertura, junto



	<p>con la construcción de nuevos hospitales en localidades como Zapotlán el Grande y Puerto Vallarta.</p> <ul style="list-style-type: none">● Subrayó la necesidad de crear una plataforma que facilite la colaboración entre el gobierno, empresas y sociedad civil, con el fin de generar empleos y apoyar a las juventudes emprendedoras.● Señaló que pretende construir cuatro centros para la atención de personas con espectro autista en diferentes zonas de Jalisco; además de adaptar infraestructuras deportivas y fomentar la creación de empleos en colaboración con la iniciativa privada, retomando y expandiendo una propuesta previa de fomento al empleo.● Resaltó que llevaría a cabo la total remodelación de escuelas y la integración de tecnología en las aulas, con el objetivo de apoyar tanto a estudiantes como a padres y madres trabajadoras mediante la recuperación de escuelas de tiempo completo y la distribución de tabletas para facilitar el aprendizaje digital.● Aseguró mejorar la movilidad urbana a través de la ampliación del sistema de transporte público.● Manifestó su deseo por extender el servicio de Mi Macro Periférico hasta Tonalá y ampliar las líneas del Tren Ligero, incluyendo la construcción de una nueva línea para mejorar la conectividad urbana.● Destacó la importancia del emprendimiento y la colaboración entre gobierno, empresas locales y sociedad civil,
--	--



	<p>subrayando la necesidad de generar empleo; a su vez, presentó un compendio de más de 70 propuestas que abordan desde la seguridad hasta la gestión del agua y el turismo, reflejando un enfoque inclusivo y colaborativo con mesas técnicas de diversos sectores.</p>
<p>Laura Haro (FYCXJ)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Resaltó su compromiso hacia las mujeres trabajadoras y víctimas de violencia, a través del proyecto "Salario rosa".● Propuso integrar desayunos escolares para asegurar una alimentación adecuada a los y las estudiantes, y la prohibición del uso de celulares en las escuelas para mejorar el ambiente educativo, así como la creación de universidades para adultos mayores. Además, se comprometió a implementar evaluaciones periódicas robustas, valorar y fortalecer las trayectorias docentes mediante apoyo continuo, y diseñar indicadores para medir y mejorar la convivencia y el bienestar emocional en los centros educativos. <p>En un encuentro con estudiantes de la Universidad de Guadalajara, Laura Haro (FYCXJ) expuso las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Hizo hincapié en el fortalecimiento de las instituciones de seguridad, el incremento del presupuesto y la capacitación de los cuerpos policiales. <p>Durante su visita a las empresas Ecohome y BECCAR en Zapotlanejo, algunas fuentes destacaron que la candidata:</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Discutió su visión para impulsar el desarrollo regional, abordando seguridad, medio ambiente, salud, educación y acceso a la justicia.● Reafirmó su compromiso con el "Salario Rosa" y la "Tarjeta mi Salud", que garantiza atención médica y medicamentos de manera oportuna.● Prometió apoyo al campo, créditos a emprendedoras, acciones de saneamiento de aguas, y fomento a la cultura y deporte.
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Planteó crear escuelas de nivel medio superior y facultades en zonas marginadas, ofrecer precios especiales en computadoras y dispositivos móviles para estudiantes de bajos recursos, regularizar a docentes sin formación pedagógica, especialmente en preescolar y secundaria, e implementar educación sexual integral en todas las escuelas y universidades.● Dirigió atención en la protección de especies endémicas y la recuperación de zonas afectadas por incendios a través de una coordinación de los tres niveles de gobierno y el programa Sembrando Vida, destacando la participación comunitaria en la conciencia ambiental. <p>En un encuentro con el sector industrial, destacaron las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Subrayó la importancia de mejorar la seguridad en el estado, prometiendo una colaboración estrecha con la próxima



presidencia de la República. Su estrategia incluía reducir la incidencia criminal mediante inteligencia y análisis, garantizar atención rápida y adecuada a las víctimas de desaparición, y fomentar la cultura de la prevención.

- Propuso una ventanilla especial para la atención de delitos como el robo de tráilers y la promoción de denuncias anónimas para delitos de extorsión y cobro de piso, así como la mejora del sistema de videovigilancia del Escudo Urbano C5.

Durante su visita en Tapalpa la candidata propuso:

- Trabajar en tres ejes: agua, salud y desarrollo forestal. Destacó la garantía del abasto de agua y la coordinación con la posible presidencia de Claudia Sheinbaum (MORENA) para la preservación de bosques.

Mientras que durante su visita a Ayotlán hizo las siguientes propuestas de campaña:

- Prometió mejorar las calles de la cabecera municipal y construir un puente, además de reparar la carretera que conecta al Sicuicho con Santa Elena. Aseguró que estas mejoras incluirán el apoyo al sector agrícola a través de la inversión en tecnologías, carreteras y servicios de salud.

En un foro organizado por mujeres de diferentes sectores, destacaron las siguientes propuestas:

- La creación de áreas para que las mujeres se apropien de la ciencia y la tecnología; asegurar igualdad salarial entre géneros; implementar programas de apoyo y créditos para



	mujeres emprendedoras, y fortalecer las medidas contra la violencia de género.
--	--

Fuente: Elaboración propia.

9.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales

La cobertura hecha por los medios sobre las candidaturas de la ZMG: Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco y Tlaquepaque fue constante y estuvo presente en cada partido o coalición; por otro lado, zonas como Tonalá, se cubrió ocasionalmente, y en una sola mención, se presentó a Zapotlán el Grande, correspondiente a Ciudad Guzmán. Las cifras de inversión en millones de pesos para sus proyectos; el número de elementos policiales, patrullas o cámaras de vigilancia que aumentarán para mejorar la seguridad; así como un impulso al deporte por medio de la rehabilitación o creación de unidades deportivas y parques fueron las propuestas más sonadas del periodo.



Tabla 17: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Verónica Delgadillo (MC) - Guadalajara	<p>Presentó sus iniciativas afirmando que, para conocer de primera mano las necesidades, escuchó a más de 44 mil personas en las calles, colonias, asociaciones vecinales, civiles y de comerciantes, universidades y cámaras empresariales:</p> <ul style="list-style-type: none">• En Miravalle se comprometió a consultar a las y los vecinos para la realización de obras prioritarias tanto en infraestructura, servicios; y también a que la seguridad pública sea un eje fundamental en su gobierno, dando a conocer su propuesta de policías de proximidad que tengan la posibilidad de interactuar en chats vecinales.• Expuso su estrategia de seguridad que incluía vigilancia con drones, policías de proximidad, equipar policías, iluminar banquetas y unidades habitacionales y reforzar la División Especializada en la Atención a la Violencia contra las Mujeres.• Prometió impulsar actividades que abonen al desarrollo tecnológico, digital, la cultura, el arte y el cine en la ciudad, pues pretendía convertirla en el epicentro de las industrias creativas. Propuso un Centro de Talento tapatío para fortalecer la Ciudad Creativa Digital y convertir a Guadalajara en el centro permanente de Pixeatl y <i>Talent Land</i>.



<p>Juan José Frangie (MC) - Zapopan</p>	<ul style="list-style-type: none">● Presentó una serie de compromisos para personas con algún tipo de discapacidad incluyendo un seguro médico gratuito, la creación de una bolsa de trabajo, así como la construcción del primer Centro Integral de Cuidados de Jalisco. <p>En su reunión en la Unidad Deportiva El Polvorín con personas con discapacidad y para atletas comentó sus ejes estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Aumentar apoyos a deportistas, duplicando los montos asignados a becas, lo cual incluye aquellos dedicados a deportistas con discapacidades.● Ofrecerles seguro médico totalmente gratuito, así como a triplicar el apoyo a las mujeres cuidadoras. <p>Por su parte, en San Juan de Ocotlán:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a renovar la Avenida Francisco I. Madero y a rehabilitar la Unidad Deportiva de Los Molinos.
<p>Gerardo Quirino (MC) - Tlajomulco</p>	<ul style="list-style-type: none">● Señaló que anhela hacer de Tlajomulco una ciudad competitiva de “buenas chambas” y atractiva para la inversión.● Presentó un segundo eje estratégico de gobierno “Infraestructura y Servicios de Primera”.● Prometió arreglar las calles, poner alumbrado y mejorar los servicios públicos.



	<ul style="list-style-type: none">• Propuso construir un bosque urbano junto a la presa El Guayabo, en la zona de Prolongación 8 de Julio donde también pretende hacer un vaso regulador para convertirlo en un lugar de recreación.• Aseguró la implementación de la nueva avenida Poliducto que unirá los corredores de Carretera a Chapala y López Mateos, además ampliará cuatro carriles la carretera de San Sebastián el Grande hasta Santa María Tequepexpan.
Citlalli Amaya (MC) - San Pedro Tlaquepaque	<p>En su reunión con vecinos y vecinas de las colonias El Órgano, El Vergel y La Calerilla hizo las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ofreció adquirir 100 nuevas patrullas para todo el municipio que refuerce el patrullaje de la zona, mejorar espacios de convivencia y educativos; rehabilitar las calles y fortalecer los programas sociales.
Paco Arana (MC) - Tonalá	<ul style="list-style-type: none">• Se comprometió a proporcionar el servicio del Rastro, buscando un terreno y la inversión para realizarlo en beneficio de personas ganaderas y productoras.
Higinio del Toro (MC) - Ciudad Guzmán,	<ul style="list-style-type: none">• Buscó masificar el deporte creando un Centro Polideportivo y rehabilitando espacios como unidades deportivas y los parques de la ciudad. La masificación consiste en que el deporte estará presente en las escuelas, los centros comunitarios y en las academias deportivas.



<p>Guadalajara Diana González (FYCXJ)</p>	<p>Se reunió con las y los vecinos de la colonia Americana, estuvo en el Parque San Jacinto y con grupos estudiantiles. Estos fueron los detalles de sus propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Consideró que el estado crítico en el que se encuentra la gestión de los servicios públicos es una sintomatología de años de desorden donde el interés de unos pocos ha prevalecido sobre el bienestar colectivo. Dijo que la administración es corrupta y que es un mal que se debe erradicar.● Destacó la importancia de la actividad física y prometió recuperar los espacios verdes y revitalizar las unidades deportivas de la ciudad para promover un estilo de vida más saludable.● Sostuvo una reunión con estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) en la que señaló que los jóvenes serán prioridad en su plan de gobierno.● Mencionó que fomentaría el emprendimiento, la innovación y mejoras en la infraestructura y movilidad de la ciudad.● Prometió crear un centro de innovación y tecnología para el emprendimiento● Planteó impulsar un sistema de becas para estudiantes destacados y apoyo para la formación de habilidades STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas, por sus siglas en inglés) .
---	---



<p>Óscar Santos (FYCXJ) - Zapopan,</p>	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó que los gobiernos deberían de ser más humanos e invitar al personal de distintas áreas del ayuntamiento para escuchar las necesidades de la ciudadanía.● Hizo un llamado a votar por las candidaturas que no “tengan cola que les pisen” y que realmente busquen el desarrollo del municipio.● Consideró que es necesario retomar la obra pública, los gobiernos de puertas abiertas y solucionar los problemas heredados como el de la basura, el alumbrado y las obras que no entorpezcan el tráfico.
<p>José María “Chema” Martínez (SHHJ) - Guadalajara,</p>	<ul style="list-style-type: none">● Presentó su iniciativa “Primero los Barrios”, la cual busca lograr tener barrios dignos y seguros.● Propuso una policía de barrio con elementos que no abusen del poder y que no extorsionen a los tapatíos. Por ello señaló que mejoraría las condiciones de los y las agentes policiales.● Se comprometió a atender la salud mental de las y los tapatíos, a partir de una línea de atención telefónica y centros de atención denominada “SaludableMENTE” que atenderá psicológicamente desde cualquier lugar y a cualquier hora a la ciudadanía.● Afirmó que no permitirá que el SIAPA siga sacando “agua puerca”, demandará que dicha institución cumpla y si no, va a hacerlos cumplir.



<p>Pedro Kumamoto (SHHJ) - Zapopan</p>	<ul style="list-style-type: none">● Exhibió un nuevo modelo policial centrado en la prevención, las víctimas y la resolución de conflictos, la construcción de la paz y la honestidad.● Propuso mejorar el grupo municipal de búsqueda de personas, duplicar el trabajo y los alcances de las Unidades de Atención a la Violencia Intrafamiliar (UAVI) y edificar espacios para la recuperación de la memoria de las víctimas de desaparición.● Indicó que planea hacer una inversión anual de 85 millones de pesos para desarrollar la mejor policía del país, la mejor pagada, con nuevas patrullas y equipo de vanguardia. Propuso instalar cámaras que puedan conectar directamente a las colonias y a los negocios con la policía.
<p>Lourdes “Lulú” Barrera (SHHJ) - Tlajomulco</p>	<ul style="list-style-type: none">● Anunció que promovería mayor vigilancia y que terminaría con los presuntos abusos cometidos desde la administración municipal hacia los comerciantes.● Aseguró el incremento de un 30% en el estado de fuerza de la Comisaría de Seguridad Pública, ya que actualmente solo cuenta con 727 elementos policiales y 25 patrullas.
<p>Laura Imelda Pérez (MORENA) - Tlaquepaque</p>	<p>La candidata se reunió con vecinos y vecinas de Santa Anita, en una asamblea celebrada en la plaza principal acompañada de Claudia Delgadillo (SHHJ), candidata a la gubernatura. Los detalles de sus propuestas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">● Convertir a Santa Anita en un Pueblo Mágico y dejar de ser “Santa Anita de los baches”.



	<ul style="list-style-type: none">● Afirmó que atendería las necesidades de transporte público, agua potable, seguridad y servicios municipales de manera honesta y cercana.● Aseguró que la mafia inmobiliaria ya no tendrá cabida en su gobierno porque terminará con la corrupción.
Sergio Chávez (MORENA) - Tonalá	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó que es urgente tener su C5 para el municipio y darle seguimiento, observar, sancionar, detener o prevenir cualquier delito que suceda en las 500 colonias del municipio.● Afirmó que si el voto le favorece seguirá con un proceso más agudo de retiro adelantado para elementos de policía que rebasan los 65 años, tendrá un programa y recursos para darles una jubilación digna y empezar a contratar elementos con un perfil diferente “a lo que estamos viviendo en los temas de inseguridad”.● Señaló que solicitará a la siguiente gobernadora de Jalisco que se regrese al modelo de hace doce años para que las y los presidentes municipales puedan tener voz y voto sobre el abastecimiento y la calidad del agua.● Mencionó que planea invertir 40 mdp en regularización de colonias que no tienen red eléctrica y en alumbrado público, calculó que serían alrededor de 5 mil luminarias las que carecen de postes.

Fuente: Elaboración propia.



9.4 Perspectiva de género y derechos humanos

9.4.1 Visibilidad de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En la cobertura mediática de radio y televisión, se observó una distribución equitativa en el tiempo y espacio dedicado a las candidatas Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ), así como al candidato Pablo Lemus (MC). Esto favoreció una información completa y menos sesgada para el electorado. Por otro lado, en la prensa impresa y digital, aunque se cubrieron más notas sobre las candidatas en comparación con el candidato, el espacio dedicado fue equitativo, lo que sugiere una distribución justa en términos de visibilidad y atención mediática entre géneros.

En la contienda por presidencias municipales

En radio y televisión, se observó una mayor cobertura de las actividades y propuestas de candidatos hombres en comparación con las mujeres. Esto pudo haberse debido a la composición de género de las candidaturas en los municipios con mayor cobertura en los medios, como la ZMG, o a tendencias en las encuestas que favorecen a un género sobre otro. En la prensa impresa y digital, aunque la cobertura de hombres fue ligeramente mayor, no se distinguió la proporción de candidatos y candidatas por municipio, lo que pudo haber influido en la representación mediática.

En la contienda por diputaciones locales

En radio y televisión, se observó una cobertura equitativa entre mujeres y hombres aspirantes a diputaciones locales en la cantidad de notas que describen sus actividades. Sin embargo, la profundización en las propuestas de los candidatos fue limitada. En la prensa impresa, destacó la cobertura del debate entre mujeres candidatas a diputaciones locales, con mayor detalle sobre los temas debatidos. En la prensa digital, la cobertura se limitó a la mención del debate sin profundización.



9.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En la cobertura mediática, se observó prevalencia del desdoblamiento como recurso narrativo para referirse a las personas candidatas a la gubernatura, con un uso adecuado de pronombres. También se empleó el término neutro "candidaturas" al mencionar a varias personas candidatas. Sin embargo, continuó marcado el uso del masculino genérico "los candidatos" en notas de prensa impresa y digital, así como las narrativas de radio y televisión.

En la contienda por presidencias municipales

En lo que respecta a presidencias municipales se observó una tendencia similar a la gubernatura, donde se utilizó el desdoblamiento como recurso narrativo para hacer referencia a las personas candidatas de manera individual. En ocasiones se empleó el término neutro "candidaturas" al mencionar a varias personas candidatas. Sin embargo, continuó el uso del masculino genérico "los candidatos" en casos que involucraron a varias personas candidatas.

En la contienda por diputaciones locales

En prensa impresa, portales y revistas digitales, radio y televisión se encontró una prevalencia del desdoblamiento como recurso narrativo para hacer referencia a las personas candidatas a diputaciones locales. Sobre todo, en los casos en los que se cubrió a una sola persona candidata utilizando los pronombres correspondientes de manera adecuada. Se observó un menor uso de los términos neutros como "candidaturas". En comparación con candidaturas a la gubernatura y presidencias municipales, se utilizó menos el genérico masculino "los candidatos".



9.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo analizado, no se detectaron adjetivos descriptivos que pudieran promover estereotipos o sesgos de género. La cobertura mediática se limitó a ofrecer un enfoque centrado en las actividades de campaña y propuestas, lo que sugiere una cobertura más neutral respecto a las personas candidatas a la gubernatura.

En la contienda por presidencias municipales

Por lo que hace al análisis de este grupo de candidaturas, no se identificaron adjetivos descriptivos que promovieron estereotipos o sesgos de género, dando como resultado una cobertura generalmente neutral.

En la contienda por diputaciones locales

Respecto a las candidaturas a diputaciones locales, en la revisión de medios, no se encontraron incidencias que promovieron estereotipos o sesgos de género que impactan en la cobertura equilibrada.

9.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco, los medios de radio y televisión dieron cobertura a dos propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad: la candidata Laura Haro (FYCXJ) propuso la creación de una universidad para personas de la tercera edad, mientras que el candidato Pablo Lemus (MC) propuso impulsar a mujeres emprendedoras mediante la creación de una Dirección de Apoyo al Emprendimiento para Mujeres.



En la contienda por presidencias municipales

En la contienda para presidencias municipales, los medios de radio y televisión destacaron la cobertura de diversas propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad, principalmente el apoyo a mujeres en temas de seguridad, vivienda y emprendimiento. En la prensa impresa y digital, se mostró mayor atención hacia las juventudes, seguida por personas con discapacidad y víctimas de desaparición, con una cobertura limitada sobre temas relacionados con la infancia y la diversidad sexual. Sin embargo, se observó una baja cobertura de las personas candidatas pertenecientes a grupos vulnerables.

En la contienda por diputaciones locales

En cuanto a las diputaciones locales, en los medios de radio y televisión no se encontraron menciones relacionadas con grupos en condiciones de vulnerabilidad asociadas a las candidaturas. En la prensa impresa, la cobertura se limitó principalmente a las víctimas de desaparición, con escasa atención a otros grupos vulnerables.

9.5.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En este periodo no se identificaron elementos que sugirieran discriminación o violencia política contra las mujeres en razón de género. Sin embargo, sí se observó el uso del desdoblamiento y neutros como "las candidaturas", aunque persiste el uso del masculino genérico en algunos casos. La cobertura incluyó la controversia entre la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) y el candidato Pablo Lemus (MC) sobre señalamientos de violencia política por razón de género derivadas del último debate.



En la contienda por presidencias municipales

En la contienda para presidencias municipales, la cobertura de las candidaturas de mujeres presentó un menor número de notas en comparación con los hombres, lo que puede resultar en menor visibilidad de las candidatas. Aunque se observó el uso de desdoblamiento en algunos casos, persistió el masculino genérico en la narrativa. Se destacó la baja prevalencia de menciones a candidatas de la diversidad sexual, juventudes, con discapacidad o pertenecientes a pueblos originarios. Se mencionaron declaraciones de la candidata a la presidencia municipal de Tlajomulco de Zúñiga, Lourdes Barrera (SHHJ), sobre presuntos acosos y la falta de protección por parte de las autoridades.

En la contienda por diputaciones locales

La escasa cobertura mediática y profundización en las propuestas detalladas de las plataformas políticas no permitieron un examen exhaustivo que pudiera revelar si la representación de las personas candidatas se realizó de manera equitativa o si, por el contrario, se incurrió en sesgos de género.



10. NOVENO INFORME

10.1 Resumen del periodo, 28 de abril al 4 de mayo

Durante este periodo las propuestas continuaron concentrándose en los ejes de seguridad; obra pública, en particular la crisis hídrica; salud y deporte. Destacó la conmemoración del Día Internacional del Trabajo, momento en el que las candidaturas pudieron acercarse a distintos sectores de la población productiva para escucharles y proponer reformas laborales.

Además, en un contexto en el que la violencia contra personas candidatas iba en incremento a lo largo del país, y tras el asesinato de Francisco Sánchez, regidor con licencia de Puerto Vallarta y candidato a síndico municipal por el PVEM, al menos 12 personas candidatas para diversos cargos solicitaron al IEPC medidas de protección.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al noveno periodo de monitoreo:



Figura 24: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



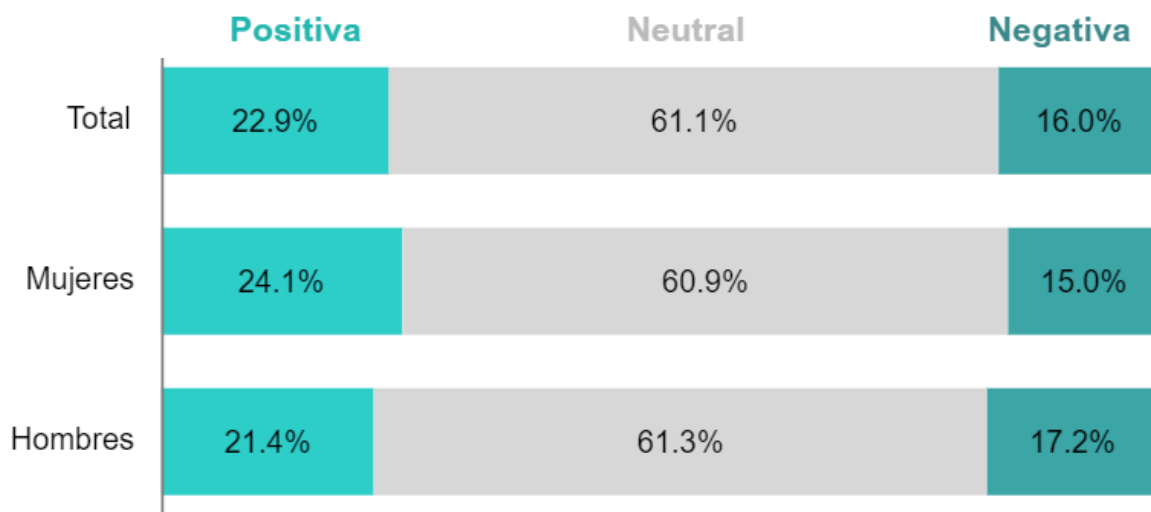
Fuente: Elaboración propia.



10.2 Análisis cuantitativo

El análisis de las 98 emisiones de radio y televisión mostró que Pablo Lemus (MC), el único candidato, enfrentó un porcentaje mayor de opiniones negativas en comparación con las candidatas mujeres, registrando un 17.2% frente a un 15%. Las opiniones neutras predominaron entre las menciones para ambos géneros, con un 61.3% para Pablo Lemus (MC) y un 60.9% para las mujeres, lo que reflejó una distribución más equilibrada de las opiniones entre los géneros en este aspecto. En cuanto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) presentó un porcentaje menor que las mujeres candidatas, con un 21.4% frente a un 24.1%, respectivamente. En general, el total de opiniones positivas alcanzó un 22.9%, las neutras un 61.1%, y las negativas un 16%.

Figura 25: Valoración de las candidaturas por género



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

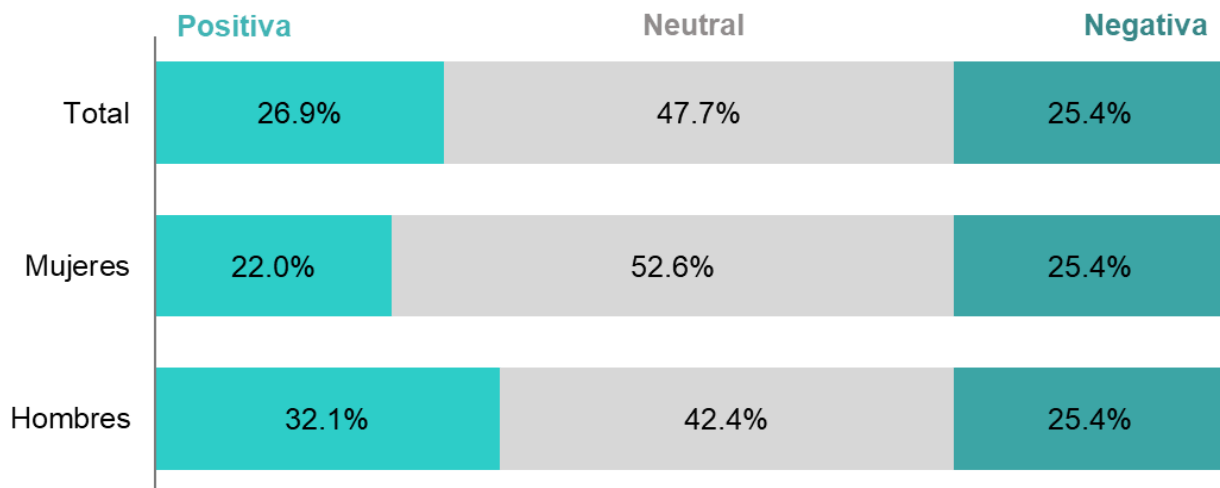
Fuente: Elaboración propia.



10.2.1 Valoración de las piezas informativas

De las 240 notas publicadas en portales digitales, 26.9% tuvieron una valoración positiva, 47.7% una valoración neutral, y 25.4% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observó una diferencia en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 22% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 32.1% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 52.6%, en hombres fue del 42.4%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 25.4% de las menciones al candidato y las candidatas.

Figura 26: Porcentajes de polaridad de género identificado en las candidaturas a la gubernatura



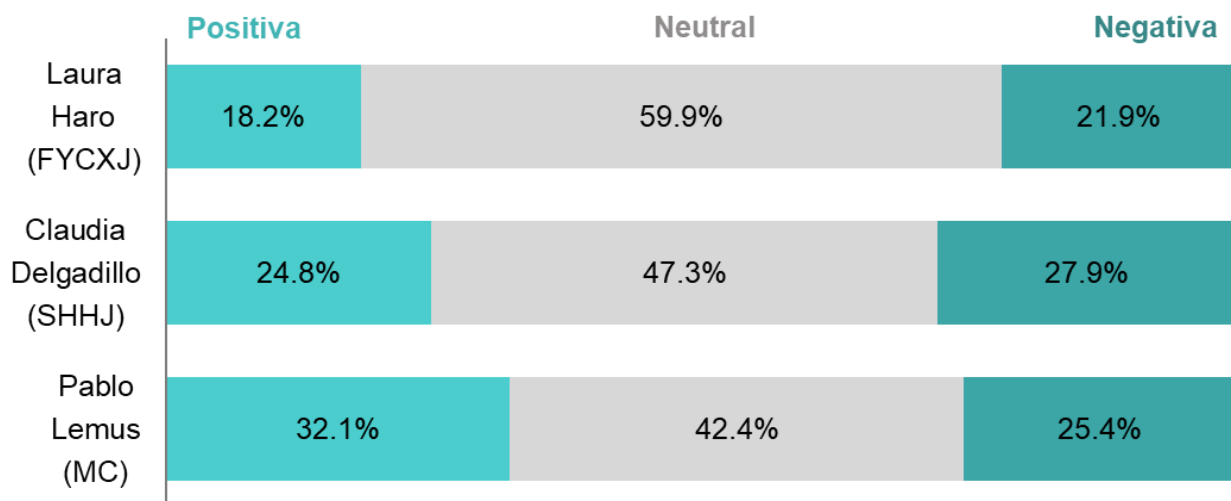
Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



Al distinguir por cada una de las personas candidatas, es posible apreciar que 59.9% de las menciones a Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 18.2% tuvieron una valoración positiva y 21.9% negativa. Por otro lado, 27.9% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvieron una valoración negativa, 47.3% tuvieron una valoración neutra y 24.8% una mención positiva. Respecto a las menciones a Pablo Lemus (MC), 32.1% de estas tuvieron una valoración positiva, 42.4% una valoración neutra y 25.4% una valoración negativa.

Figura 27: Porcentajes de polaridad por candidatura a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



10.3 Análisis cualitativo

10.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

Respecto a los temas abordados por las propuestas de campaña estos versaron sobre infraestructura incluyendo movilidad, suministro de servicios, construcción de hospitales y espacios recreativos. En ese sentido, los medios reportaron la forma en la que las candidaturas proponían atender estas necesidades ciudadanas.

Tabla 18. Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Resaltó el deporte como un pilar estratégico para un Jalisco más sano y en paz, destacando cómo el fomento de actividades deportivas puede mejorar la salud y alejar a los jóvenes de la delincuencia.● Se comprometió a aumentar la inversión en infraestructura deportiva tanto para el ámbito <i>amateur</i> como profesional, además de garantizar espacios dignos en escuelas, parques y unidades deportivas.● Propuso la organización de competencias para motivar a la juventud y promover la integración comunitaria, junto con becas para atletas destacados, y brindar capacitación a personas entrenadoras buscando combatir la corrupción en este sector y promover una cultura deportiva inclusiva.



	<p>En un evento en Tonalá, la candidata Delgadillo (SHHJ) hizo una promesa específica a sus habitantes:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió construir un centro de atención integral para menores con autismo si es que ganase la gubernatura.
Laura Haro (FYCXJ)	<p>En su visita a Ojuelos y en interacciones con líderes locales y otros candidatos hizo las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Expresó su compromiso con el campo en los Altos de Jalisco, resaltando su propuesta del "Salario Rosa" para mujeres jefas de familia y la creación de una Fiscalía Especializada en Delitos Patrimoniales del Campo (FEDPC). <p>En San Juan de los Lagos, se reunió con personas empresarias, de la ganadería y comerciantes, donde:</p> <ul style="list-style-type: none">● Criticó la reducción del apoyo al sector primario.● Planeó incluir el uso de nuevas tecnologías y la creación de secadoras de leche para diversificar los productos lácteos. <p>En su encuentro con la Asociación de Fabricantes Muebleros en Ocotlán (AFAMO), Haro (FYCXJ):</p> <ul style="list-style-type: none">● Subrayó la necesidad de incrementar la seguridad y mejorar las condiciones laborales de los policías, así como su compromiso con el desarrollo sustentable y el saneamiento del agua, proponiendo una inversión histórica en infraestructura y plantas tratadoras.



	<p>Durante una reunión en el Parque Amarillo con vecinos de la Colonia Jardines Alcalde, propone lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Trató temas de corrupción, seguridad y desafíos democráticos.• Resaltó la importancia del fortalecimiento institucional en seguridad y la resolución pacífica de conflictos a través de promover el desarrollo económico y la generación de empleo como claves para un futuro equitativo para Jalisco.
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">• Generó iniciativas para fortalecer la parte humana del trabajo del personal en esta materia, incluyendo el aumento de sueldos, mejor capacitación y equipamiento.• Se comprometió a la mejora en la infraestructura local, como se evidenció durante sus visitas a Ixtlahuacán del Río y Cuquío, donde prometió mejorar carreteras, centros de salud y el abastecimiento de medicamentos.• Propuso revitalizar el Lago de Chapala y promover un desarrollo sustentable en la región. <p>En el ámbito laboral, visitó la empresa Grupo NICE, donde:</p> <ul style="list-style-type: none">• Solicitó la mejora de las condiciones de trabajo y apoyar la reconstrucción y modernización de infraestructuras educativas y médicas, asegurando recursos para escuelas y hospitales en todo Jalisco.

Fuente: Elaboración propia.



10.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales

En este apartado se presentarán las propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales de Jalisco las cuales se ordenaron por partido político o coalición. La cobertura mediática sobre las candidaturas de la ZMG: Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tlajomulco y Tonalá fue constante excepto en el caso de la coalición FYCXJ cuya cobertura fue en Guadalajara y Tonalá; por otro lado, zonas como Puerto Vallarta, fueron cubiertas ocasionalmente por medios regionales.

Tabla 19: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Verónica Delgadillo (MC) - Guadalajara	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó su intención de trabajar de la mano con la corporación para fortalecer su capacitación y especialización, además de dar seguimiento a lo que hizo Lemus (MC) en Guadalajara.● Se comprometió a ampliar y reforzar las guarderías que brindan servicios las 24 horas.● Se comprometió a invertir en mejorar el equipamiento de las corporaciones y que, como parte de las políticas preventivas en materia de seguridad, se duplique el escuadrón canino para que acudan a las escuelas a visitar a niños y niñas fomentando el respeto y agradecimiento por los elementos policíacos.



<p>Juan José Frangie (MC) - Zapopan</p>	<p>Durante su recorrido en las calles de Ángeles de Nextipac, Santa Lucía y colonias aledañas hizo las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Propuso la ampliación de la Línea 3 a Tesistán y ramal a Valle de los Molinos● Promovió la construcción de un nodo vial a Juan Gil Preciado y Base Aérea● Anunció la inversión de 100 mdp en el campo● Propuso implementar la creación del grupo Jóvenes Emprendedores del Campo. <p>En la Unidad Deportiva Flores Magón reafirmó los siguientes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a aumentar los apoyos para la liga y escuela de béisbol Cuervos de Zapopan.● Manifestó su deseo por construir el primer Centro de Alto Rendimiento, público y municipal, y contará con servicios médicos, nutricionales y de descanso.● Aclaró que buscaba aumentar al 100% las becas para las personas deportistas, de manera que la bolsa presupuestal pase de 6 a 12 mdp para el apoyo de las y los atletas.
<p>Citlalli Amaya (MC) - San Pedro Tlaquepaque</p>	<p>A través de su recorrido por el tianguis de San Pedrito realizó la siguiente propuesta de campaña:</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a impulsar espacios más limpios, seguros, llenos de oportunidades y a la altura que se merecen.
Gerardo Quirino Velázquez Chávez (MC) - Tlajomulco	<ul style="list-style-type: none">● Anunció la ampliación de la oferta educativa en el municipio con la construcción de la preparatoria de Villas de la Hacienda, y la edificación de un nuevo centro universitario en la Zona de El Zapote del Valle.● Dijo que buscaría la ampliación de la capacidad del Centro Universitario de Tlajomulco (CUTLAJO) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y la creación del Laboratorio de Innovación, Ciencia y Tecnología.● Se comprometió a dar continuidad a proyectos como las Ligas Deportivas, el torneo <i>amateur</i> de Fútbol de Copa Jalisco, la rehabilitación de los <i>Skate Park</i> y de las unidades deportivas del municipio.● Apostó por la rehabilitación del estudio La Caverna para que las y los músicos puedan grabar sus proyectos. <p>Como invitado del Colegio de Ingenieros Civiles del Estado de Jalisco presentó sus propuestas de gobierno y escuchó las recomendaciones de las personas expertas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Destacó la ampliación de la Línea 1 del Tren Ligero hasta Tlajomulco.● Sugirió la ampliación a cuatro carriles de la carretera San Sebastián el Grande- Santa María Tequepexpan.● Se comprometió a la construcción del hospital regional.



	<ul style="list-style-type: none">● Reconoció que aspira a una nueva línea del BTR sobre el corredor de Carretera Chapala.● Solicitó la ampliación a cuatro carriles de la avenida López Mateos desde San Agustín hasta el kilómetro 40.
Paco Arana (MC) - Tonalá	<p>Durante sus visitas a las colonias El Camichin y Monte Sinaí en donde se reunió con la candidata a diputada local por el Distrito 7, Ana Priscila González García (MC) y con Agustín Ordoñez Hernández (MC), destacaron los siguientes ejes:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió instalar mallas perimetrales y pintar, además de exhortar a las autoridades encargadas del deporte para buscar la rehabilitación de espacios deportivos, y de ser posible, construir más.
Ramón Guerrero “El Mochilas” (MC) - Puerto Vallarta	<ul style="list-style-type: none">● Planteó el desarrollo del programa Casa Digna que contará con tres modalidades: 1) Apoyo de material para construcción, 2) Equipamiento de sus casas; 3) Acceder a un capital semilla para la adquisición de un terreno.● Pidió el apoyo del próximo gobernador, Pablo Lemus (MC), para que mejore el transporte público aumentando el número de camiones y rutas para llegar al trabajo y a la escuela dignamente.● Mencionó que su gobierno será el que solucione el problema del agua potable, mejorará los servicios públicos y hará llegar a más vallartenses lo que necesiten con el apoyo y equipo de las personas diputadas y senadoras de MC.



<p>Diana González (FYCXJ) - Guadalajara</p>	<ul style="list-style-type: none">● Planteó propuestas en materia de seguridad, incluyendo la respuesta policial en 5 minutos, blindaje de la ciudad con inteligencia, tecnología y profesionalización para lograr tener una ciudad más segura, más humana y más ordenada.
<p>Óscar Santos (FYCXJ) - Zapopan</p>	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a solucionar el problema de desabasto de agua en San Isidro ya que la principal actividad económica de la zona es la agricultura.● Mencionó que apoyará a las personas campesinas, así como a las personas productoras.● Dijo que busca crear alianzas con las dependencias estatales para sanear el agua y evitar más contaminantes a los cauces naturales.● Anunció que planea garantizar el acceso a la salud pues se trata de un derecho universal. De igual modo, dijo que reactivará todas las plantas de tratamiento de aguas residuales.
<p>José María "Chema" Martínez (SHHJ) - Guadalajara</p>	<p>Recorrió colonias del oriente como Tetlán, Jardines de San Francisco y La Aurora, así como el tianguis Gómez Farías acompañado del Diputado Tonatiuh Bravo (HAGAMOS), mencionando así sus compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió que el municipio cubrirá el monto de las titulaciones.● Afirmó que ve una Guadalajara a 2050 como una ciudad humana, segura, limpia, diversa, de derechos y como una potencia económica a partir de lo que las juventudes van a hacer.



<p>Pedro Kumamoto (SHHJ)- Zapopan</p>	<p>En su visita al tianguis La Experiencia refrendó las siguientes propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Señaló que invertirá 100 mdp cada año de su administración para sacarles del rezago histórico en el que se encuentran e impulsar el acceso al uso de tecnologías que faciliten la gestión y promoción de productos, programas de capacitación, mejora en sus prácticas de venta, mejora en condiciones de infraestructura e higiene.
<p>Laura Imelda Pérez Segura (MORENA) - Tlaquepaque</p>	<p>A través de su visita al mercado Juárez, personas usuarias y locatarias le externaron los problemas que presenta el mercado en torno al drenaje, cuyos daños fueron ocasionados por temblores. También le reportaron obras incompletas y realizadas sin consenso, por lo que ella:</p> <ul style="list-style-type: none">● Mencionó que al asumir la administración municipal nunca más habrá ocurrencias en la obra pública, ya que se realizará en pleno acuerdo con la gente directamente afectada.
<p>Lulú Barrera- (SHHJ) - Tlajomulco</p>	<ul style="list-style-type: none">● Propuso crear un Centro de Justicia donde se establezcan estrategias de apoyo para que reciban atención emocional, asesoramiento legal y acceso a servicios de salud. Dijo que acompañará las iniciativas por políticas públicas que fortalezcan al género femenino como la creación de estancias infantiles; apoyos económicos para estudiantes, elementos de seguridad, bomberos, protección civil y del sector salud. La candidata señaló estar convencida de que impulsar políticas a favor de las mujeres es impulsar al municipio.



<p>Sergio Chávez (MORENA) - Tonalá</p>	<p>Al visitar el Parque Lineal presentó las siguientes propuestas de gobierno:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió darle nueva vida al lugar para que las y los vecinos puedan realizar actividades al aire libre con el respaldo de academias deportivas y culturales para que se integren personas de todas las edades. <p>En su reunión con un grupo de dirigentes y personas artesanas anunció tres iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a recuperar el predio y finca que por mucho tiempo se le conoció como Casa de los Artesanos y que hoy es propiedad del DIF Jalisco.● Reconoció a Tonalá como la cuna alfarera y destacó la importancia de preservar esta tradición por ser parte fundamental de la cultura tonalteca.● Afirmó que apoyaría a las personas mayores de 65 años para que no paguen ningún impuesto relacionado con el municipio.
<p>“Chuyita” López (MC) - Puerto Vallarta</p>	<p>Los medios no reportaron sus propuestas. La información identificada sobre su campaña se limitó a hablar de su estado de ánimo y la respuesta de sus simpatizantes.</p>

Fuente: Elaboración propia.



10.4 Perspectiva de género y derechos humanos

10.4.1 Visibilidad de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En la prensa impresa, los medios realizaron una cobertura equitativa entre las tres personas candidatas a la gubernatura, dedicando espacios y detalles similares a sus actividades y propuestas. Sin embargo, El Informador presentó una división diferenciada en la sección "Voto 2024", donde se dio más espacio al candidato hombre Pablo Lemus (MC) el 28, 29 y 30 de abril, 1, 3 y 4 de mayo. A pesar de que la cantidad de párrafos utilizados para cada persona candidata sea similar, la ubicación central y el tamaño de la fotografía dan mayor visibilidad a Pablo Lemus (MC), como se observó en la edición del 28 de abril.

En los portales digitales, se brindó una cobertura equitativa a las tres personas candidatas a la gubernatura, asignando espacio y profundidad similares a sus actividades y propuestas de campaña. En radio y TV, las notas referentes a las personas candidatas fueron equilibradas, haciendo referencia a sus actividades de manera ordenada y puntual.

En la contienda por presidencias municipales

Las candidaturas a presidencias municipales presentaron perfiles heterogéneos en términos de representación de género, con una composición variada según el municipio. En el monitoreo de estas candidaturas en prensa impresa, periódicos y revistas digitales, portales digitales, así como en radio y TV, no se encontró una tendencia clara de visibilidad de género. Sin embargo, se observaron distinciones entre los municipios que recibieron mayor cobertura mediática, especialmente aquellos que forman parte de la ZMG.



En la contienda por diputaciones locales

En cuanto a las diputaciones locales, la cobertura mediática fue limitada. Cuando se mencionaron las candidaturas a diputaciones locales, generalmente fue en el contexto de notas que cubren a las candidaturas municipales o a la gubernatura. Estas menciones no profundizaron en las propuestas o actividades específicas de las candidaturas a diputaciones locales.

10.4.2 Uso de Lenguaje Incluyente y No Sexista

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En el cuerpo de las notas que cubren actividades de varias personas candidatas, se utilizó el uso de neutros y desdoblamiento. Sin embargo, en los titulares y subtítulos, se empleó frecuentemente el genérico masculino "los candidatos", lo que sucede tanto en prensa impresa como en periódicos, revistas y portales digitales. Por otro lado, en radio y TV, se observó un desdoblamiento en la utilización del lenguaje, aunque el uso de términos genéricos siguió siendo poco común tanto en los encabezados como en el cuerpo de las notas.

En la contienda por Presidencias Municipales

En el tratamiento mediático de las candidaturas a presidencias municipales, hubo una tendencia por utilizar el desdoblamiento "la candidata" o "el candidato" cuando hacían referencia a una persona específica. Sin embargo, al hablar de varias candidaturas en una sola nota, se recurrió al genérico masculino "los candidatos". En radio y televisión, se observó el uso común del desdoblamiento en el lenguaje, utilizando el masculino genérico al citar discursos y propuestas de las personas candidatas.



En la contienda por diputaciones locales

En cuanto a las diputaciones locales, la cobertura mediática fue limitada, lo cual dificultó el llegar a conclusiones sobre el uso de lenguaje incluyente y no sexista. No obstante, cuando se mencionaron a las candidaturas en plural, hubo una tendencia por utilizar "los candidatos" como genérico.

10.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo analizado, no se identificaron adjetivos descriptivos que promovieran estereotipos o sesgos de género. La cobertura mediática se enfocó en la agenda de actividades y propuestas de campaña, mostrando un enfoque más neutral. Un ejemplo de esta tendencia fue la entrevista a Claudia Delgadillo (SHHJ), donde las preguntas se centraron en su experiencia política y su posición ante temas de la agenda pública, incluyendo seguridad, y no en su vida personal.

En la contienda por presidencias municipales

La mayoría de la cobertura de las candidaturas a presidencias municipales tuvo un tratamiento mediático neutral, centrado en las propuestas y actividades de las personas candidatas. Sin embargo, sí se observaron sesgos de género. En una entrevista realizada por El Informador a Verónica Delgadillo (MC), candidata a la presidencia municipal de Guadalajara, se le hicieron preguntas enfocadas en cuestiones personales como "¿cocinas bien?", "¿tuviste muchos novios?" y "¿dejarías la política por la familia?". Estas preguntas relegan las propuestas de la candidata a un segundo plano y promueven una valorización social basada en estereotipos de género.



En la contienda por diputaciones locales

Durante el periodo analizado, no se identificaron adjetivos descriptivos que promovieran estereotipos o sesgos de género en la cobertura mediática de las candidaturas a diputaciones locales. La limitada cobertura mediática de estas candidaturas dificultó el poder identificar patrones en la percepción y competencia de las personas candidatas en razón al género.

10.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo analizado, se dio cobertura mediática a diversas propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad. En prensa impresa, Claudia Delgadillo (SHHJ) propuso el programa “Niñas y niños rumbo al Nobel” para impulsar la ciencia, ingeniería, matemáticas y tecnología, especialmente entre niñas. También anunció la apertura de un centro de atención para personas con autismo en Tonalá. Por su parte, Laura Haro (FYCXJ) reiteró su programa “Salario Rosa” para apoyar a mujeres jefas de familia y amas de casa, además de prometer atención prioritaria en salud y acceso a medicamentos para personas adultas mayores.

En medios digitales, los temas de personas desaparecidas recibieron un enfoque prominente, seguidos por la infancia, juventud y personas con discapacidad, con énfasis particular en el autismo. En radio y TV, Laura Haro (FYCXJ) propuso el regreso de escuelas de tiempo completo y estancias infantiles, un plan de alimentación para estudiantes, una pensión para personas mayores de 60 años y el “Salario Rosa” para jefas de familia. Pablo Lemus (MC) propuso regalar tabletas electrónicas y útiles escolares, y crear clínicas de autismo y fortalecer el Centro Estatal de Salud Mental para menores. Claudia Delgadillo (SHHJ) se comprometió a otorgar una pensión a mujeres adultas mayores.



En la contienda por presidencias municipales

Las candidaturas a presidencias municipales presentaron diversas propuestas dirigidas a grupos vulnerables. Destacaron las dirigidas a mujeres en seguridad y autonomía económica, así como el apoyo a la niñez, juventudes y personas cuidadoras. Se observó un tratamiento mediático no neutral cuando se usa el lenguaje genérico masculino para referirse a juventudes.

La cobertura mediática se centró principalmente en la niñez, seguida por juventudes y mujeres. Sin embargo, hubo escasez de reportajes sobre la relación entre las candidaturas y la diversidad sexual, pueblos originarios y personas adultas mayores, reflejando una distribución desigual del enfoque periodístico.

En la contienda para diputaciones locales

La cobertura mediática de las candidaturas a diputaciones locales fue limitada, dificultando la identificación de propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad. No obstante, se mencionó que Gabriela Cárdenas (MC) buscaría la reelección y que propondría una economía inclusiva para empoderar a mujeres cuidadoras y juventudes. Por su parte, Mónica Magaña (MC) se comprometió a enfrentar desafíos en el sistema de salud estatal, enfocándose en enfermedades graves como la diabetes y el cáncer infantil, destacando la importancia de un acceso a la salud adecuado para jóvenes y niños vulnerables.

10.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo de monitoreo, no se encontró información que indicara un tratamiento mediático que pudiera derivar en violencia política contra las mujeres por



razón de género y/o discriminación. Sin embargo, el uso del genérico masculino como "los candidatos" pudiera invisibilizar sistemáticamente a las mujeres candidatas.

Destacó la cobertura mediática de la denuncia presentada por Claudia Delgadillo (SHHJ) contra Pablo Lemus (MC) por violencia política de género. Este tema fue recurrente en los medios con un seguimiento a las denuncias y medidas cautelares emitidas por el IEPC.

En la contienda por presidencias municipales

En el monitoreo de candidaturas a presidencias municipales, no se encontró información que indicara un tratamiento mediático que pudiera derivar en violencia política contra las mujeres por razón de género y/o discriminación. No obstante, el uso del genérico masculino pudo invisibilizar a las mujeres candidatas, y la limitada cobertura a candidaturas de grupos vulnerables pudo haber perpetuado su exclusión del proceso electoral.

Un caso relevante fue la situación de violencia política de género enfrentada por María de Jesús López (MORENA), candidata a la alcaldía de Puerto Vallarta. Según Tribuna de la Bahía, su equipo de campaña interpuso cuatro denuncias por violencia política de género, que incluyen mensajes despectivos, destrucción de propaganda electoral y cuestionamientos a su idoneidad para el cargo.

En la contienda para diputaciones locales

Durante el periodo de monitoreo, no se encontró información que indicara un tratamiento mediático que pudiera derivar en violencia política contra las mujeres por razón de género y/o discriminación en las candidaturas a diputaciones locales. La limitada cobertura de estas candidaturas dificultó el poder identificar elementos suficientes para llegar a conclusiones sobre su representación y discriminación.



11. DÉCIMO INFORME

11.1 Resumen del periodo, 5 al 11 de mayo

En la semana del 5 al 11 de mayo, la cobertura de las candidaturas a presidencia municipal destacó por recuperar las palabras de cada persona candidata, tanto en emisiones radiofónicas, televisivas como escritas, en algunos casos fue clara la intención de pedir el voto del electorado, en otros se observó la narración de anécdotas que justificaran la razón de ser de sus propuestas. En términos de incidencias, destacaron:

Arranque de las jornadas de voto anticipado entre personas en prisión preventiva: En Jalisco, se calculó que serían 3 mil 208 personas, distribuidas en 12 centros penitenciarios de la entidad, quienes ejercieron su derecho al voto pues, derivado de la etapa procesal en la que se encuentra su caso, aún son sujetos de este derecho. Las jornadas tuvieron lugar entre el 6 y el 9 de mayo.

Reacciones alrededor del debate entre personas candidatas a la gubernatura: Tras la celebración del tercer debate entre las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco, los análisis y reacciones dominaron la cobertura de la semana. Persiguiendo fines analíticos, fue posible analizar lo ocurrido tras el debate siguiendo un esquema de dos puntos: i) las reacciones ante las propuestas de las candidatas y el candidato; y, ii) la polémica suscitada entre el candidato Pablo Lemus (MC) y la candidata Laura Haro (FYCXJ), por presunta violencia por razones de género del emecista en contra de la candidata.

Agentes de Guardia Nacional atacan a militantes del PRI: Durante este periodo, llamó la atención una nota publicada por El Informador, según la cual elementos de la Guardia Nacional dispararon en contra de una camioneta en la que viajaban dos candidatas del PRI a regidoras de Villa Purificación, Honeida Alvarado Ramírez y Perla Rosario Gómez Ramírez. A decir de las candidatas, el incidente ocurrió porque, por

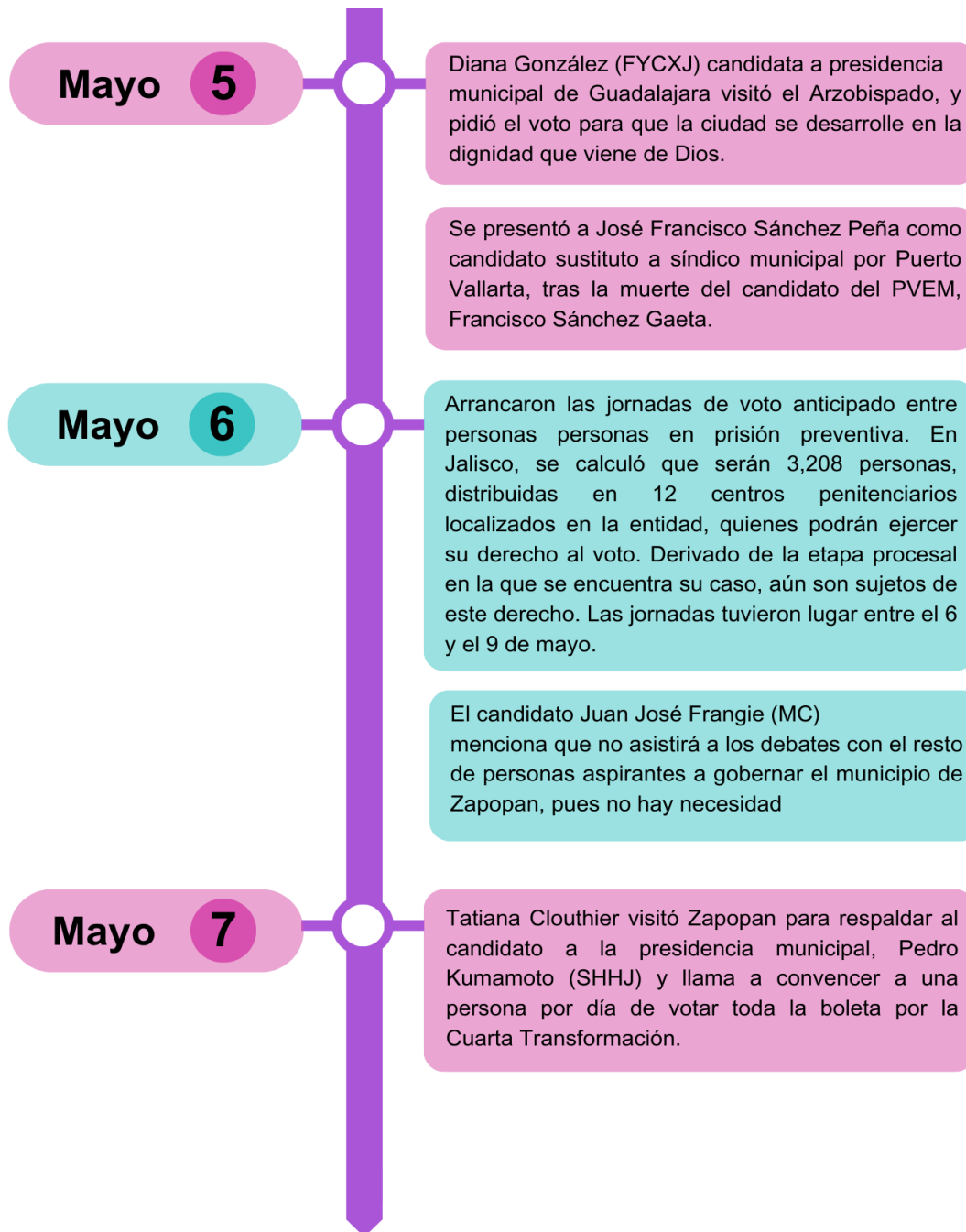


nerviosismo, no se detuvieron cuando los agentes, que los seguían a bordo de cuatro vehículos, se los indicaron.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con información relevante respecto al contexto electoral semanal correspondiente al décimo periodo de monitoreo:



Figura 28: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral





Mayo 7

El IEPC, a través de la Comisión de Quejas y Denuncias, llamó a Juan Sandoval, Arzobispo Emérito de la Diócesis de Guadalajara, a no pronunciarse en términos electorales, después de que una persona aspirante a gobernar Tlaquepaque presentará una queja por los comentarios político-electorales de Sandoval, los cuales podría influir en la intención de los votantes. Esto es relevante, además, porque en 2021 fue un video del Arzobispo emérito llamando a no votar por MORENA lo que desencadenó la anulación y reposición del proceso electoral.

Una encuesta elaborada por Electoralia ubicó a Pedro Kumamoto (SHHJ), candidato a la presidencia municipal por Zapopan, con el 43% de la preferencia del electorado, en contraste con 38% de Frangie (MC).

La encuesta fue aludida por el propio candidato de la coalición SHHJ en un evento. En términos técnicos, sólo se sabe que se trata de una muestra de 2,500 casos y que las estimaciones tienen un margen de error de +/- 1.6%. Sin embargo, se ignora la población de la que es representativa, el método de aplicación, la fecha del levantamiento, la tasa de rechazo, entre otros aspectos.

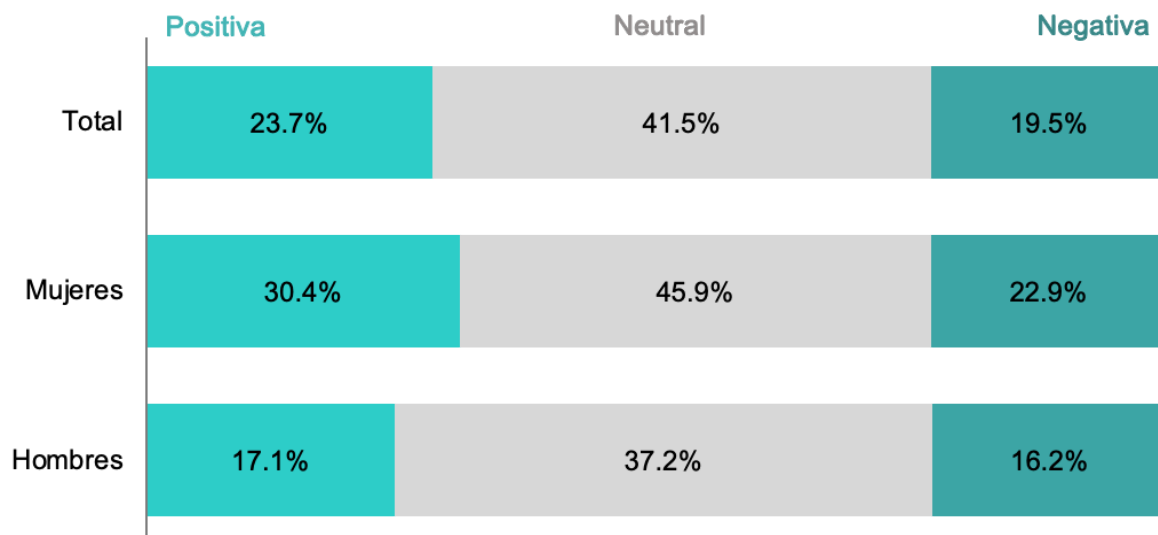
Fuente: Elaboración propia.



11.2 Análisis cuantitativo

El análisis de las 97 emisiones de radio y televisión muestra que Pablo Lemus (MC), el único candidato hombre, obtuvo un porcentaje menor de opiniones negativas en comparación con las candidatas mujeres, registrando un 16.2% frente a un 22.9%. Las opiniones neutras predominan entre las menciones para ambos géneros, con un 37.2% para Pablo Lemus (MC) y un 45.9% para las mujeres, lo que reflejó una distribución mayor de las opiniones neutras entre las candidatas. En cuanto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) tuvo un porcentaje menor que las mujeres candidatas, con un 17.1% frente a un 30.4%, respectivamente. En general, el total de opiniones positivas alcanzaron un 23.7%, las neutras un 41.5%, y las negativas un 19.5%.

Figura 29: Porcentajes de polaridad de género



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

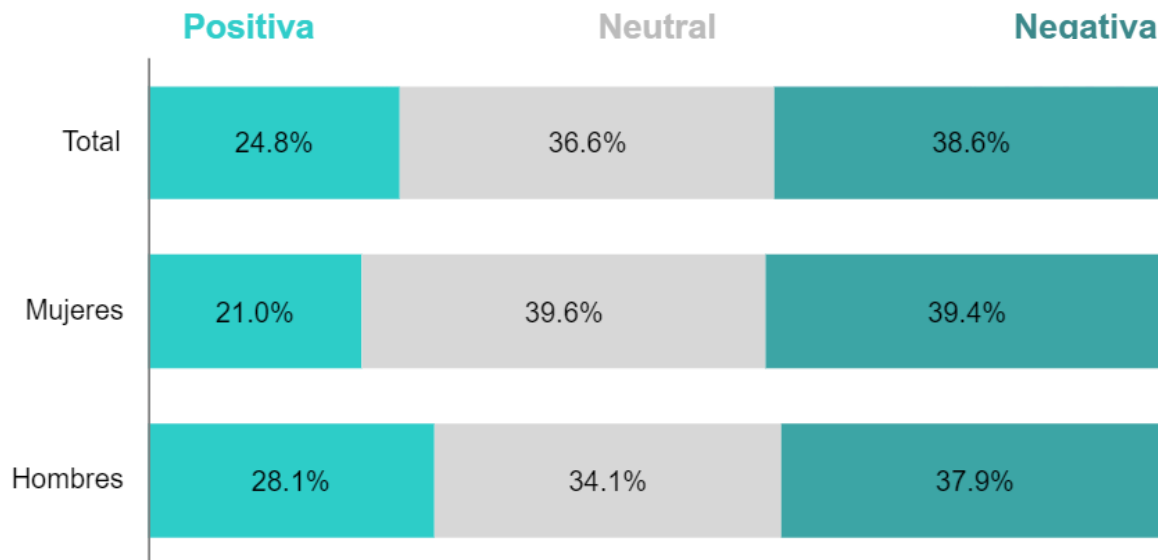
Fuente: Elaboración propia.



11.2.1 Valoración de las piezas informativas

De las 312 notas publicadas en portales digitales, 24.8% tuvieron una valoración positiva, 36.6% una valoración neutral, y 38.6% fueron valorados de forma negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observó una diferencia en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 21% de las notas que mencionaron a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 28.1% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 39.6%, en hombres fue del 34.1%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 37.9% de las menciones al candidato fueron comparado con 39.4% a las candidatas.

Figura 30: Porcentajes de polaridad de género en candidaturas a la gubernatura



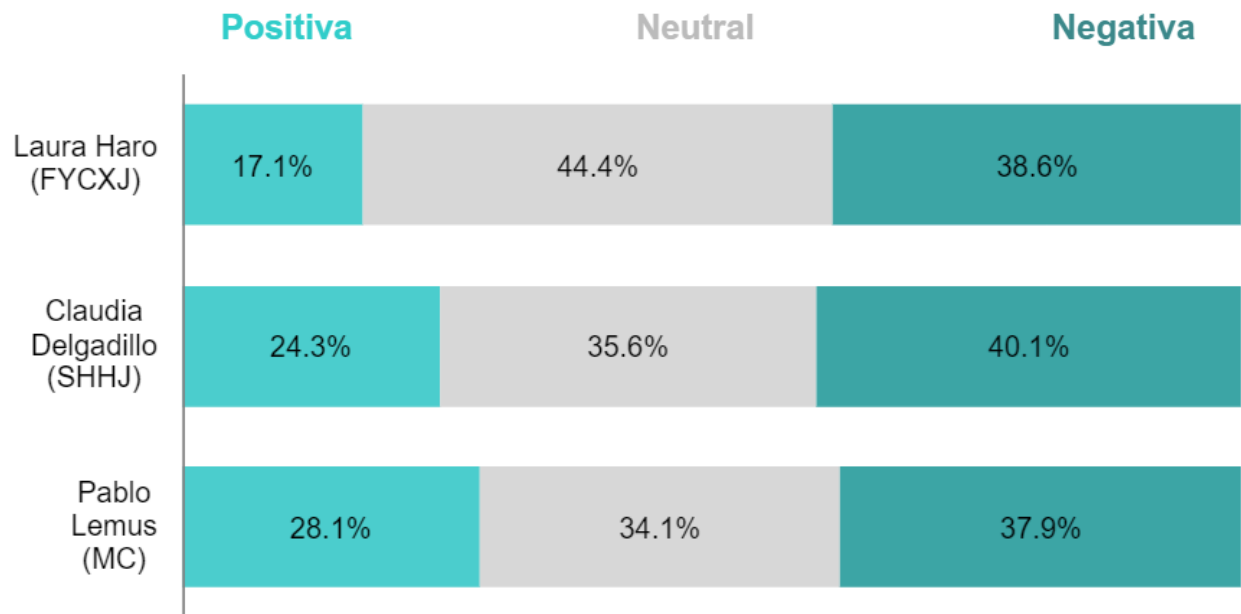
Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



Al distinguir por cada una de las personas candidatas, es posible apreciar que 44.4% de las menciones a Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 17.1% tuvieron una valoración positiva y 38.6% una negativa. Por otro lado, 40.1% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvieron una valoración negativa, 35.6% una neutra y 24.3% una mención positiva. Respecto a las menciones a Pablo Lemus (MC), 28.1% de estas tuvieron una valoración positiva, 34.1% se valoraron neutralmente y 37.9% tuvieron una valoración negativa.

Figura 31: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



11.3 Análisis cualitativo

11.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

A continuación se presenta un resumen de las propuestas y temas abordados por las personas candidatas a la gubernatura. En el periodo se sumaron algunos temas que no habían sido abordados con anterioridad, mientras que, en otros casos, se repiten algunas de las propuestas, especialmente las emblemáticas.

Tabla 20: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Hizo referencia a una serie de programas y acciones en apoyo a las mujeres en Guadalajara y Zapopan.● Planteó la implementación de subsidios para guarderías, capacitaciones y proyectos de emprendimiento.● Propuso fortalecer la posición de las mujeres en la sociedad y prevenir la violencia de género.● Aseguró que proporcionará herramientas para reaccionar ante situaciones de riesgo. Su visión incluía extender estos programas a todo Jalisco, con el objetivo de empoderar a las mujeres y apoyar a las más vulnerables.● Ofreció remodelar las escuelas de educación básica, proporcionar tabletas electrónicas a los estudiantes y mejorar el ancho de banda de las escuelas para garantizar internet gratuito de alta velocidad.



- Garantizó la ejecución de apoyos para ganaderos, productores de maíz, pescadores y apicultores, así como la protección del Lago de Chapala.
- Puso sobre la mesa duplicar el presupuesto cultural en 2025, crear una "Escuela de Artes estatal", y fomentar la cultura en los 125 municipios.
- Sugirió aumentar el presupuesto para el campo, incrementar fideicomisos y crear fondos especiales para productores y ganaderos, además de mejorar la maquinaria y construir unidades de riego.

En su visita a San Pedro Tlaquepaque el candidato por la gubernatura presentó los siguientes compromisos:

- Se comprometió a construir un nuevo hospital y remodelar todos los planteles educativos, proporcionando tabletas electrónicas para facilitar la educación digital.
- Anunció la creación de un Centro Colmena para ofrecer talleres de oficios y fortalecer el tejido social.
- Ofreció la extensión de la Línea 1 del Tren Ligero hasta San Agustín y la construcción de la Línea 5 para conectar Tlaquepaque con el Centro Histórico de Guadalajara.

Durante su recorrido por los municipios de Jamay y La Barca, expuso cuatro propuestas:

- Prometió la implementación de módulos de maquinaria y un Hospital Regional, así como un fideicomiso para productores de maíz y pescadores.



	<ul style="list-style-type: none">● Contempló la rehabilitación de carreteras estatales y federales para mejorar la conectividad en la zona.● Informó sobre la construcción de un nuevo Hospital Regional en La Barca.● Refirió la implementación de un programa para construir viviendas económicas en terrenos municipales.
Laura Haro (FYCXJ)	<p>Durante su visita a Mascota y Mixtlán destacó las siguientes propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Aumentar apoyos a agricultores y ganaderos, y entregar maquinaria para evitar corrupción. <p>En Mixtlán consideró las presentes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Planteó brindar becas para jóvenes rurales.● Aseguró ser quien abriría hospitales regionales y modernizaría la infraestructura ya existente, además en este sentido, buscaba homologar salarios médicos.● Destacó la importancia de proporcionar apoyo dental, oftálmico y auditivo gratuito a adultos mayores, así como remuneración a amas de casa.● Firmó compromisos sobre servicios médicos, suministro de agua, apoyo al campo y mantenimiento de áreas deportivas. <p>En CU-Costa de la UdeG, realizó diferentes anuncios concretos de su proyecto de gobierno:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió apoyar a jóvenes y mujeres, comprometiéndose a mejorar educación y empleabilidad.



- Trabajar con universidades y el sector privado para innovar en Jalisco, y proporcionar becas y apoyos a emprendedoras y madres universitarias.

- Fortalecer las organizaciones de la sociedad civil mediante un reglamento de ley para su participación en asuntos públicos. Su plan incluía asignar presupuesto al Comité de Fomento y Participación, crear una plataforma de registro único y ofrecer capacitación en beneficio público.

Se reportó a su vez cómo, en Zapotlanejo, compartió los siguientes ejes de gobierno:

- Se comprometió a destinar 150 millones de pesos para obras públicas, modernizar el sistema hidráulico para garantizar el abastecimiento de agua y construir espacios seguros para mujeres víctimas de violencia de género.
- Hizo un llamado a votar por la coalición PRI, PAN y PRD, instando a cada persona a invitar a 10 más para aumentar la participación electoral.
- Advirtió sobre la falta de confiabilidad en las encuestas y destacó la necesidad de mejorar el Centro Histórico de Zapotlanejo.
- Enfatizó la importancia de abastecer medicamentos en casas de salud y apoyar a emprendedores.

Al presentarse en Jocotepec, la candidata subrayó las siguientes iniciativas:



- Destacó la importancia de la cultura de paz y el desarrollo comunitario como medidas para combatir la violencia.
- Ofreció asignar el presupuesto más grande en la historia para el saneamiento del agua y la promoción de su cuidado, así como el uso de tecnología para el campo y la industria.
- Renovó su compromiso de ser una gobernadora comprometida con el bienestar de Jalisco, promoviendo inversiones responsables y respetuosas del medio ambiente.

En el municipio de Juanacatlán, expuso las siguientes propuestas de campaña:

- Se comprometió a proporcionar 3 mil millones de pesos para el saneamiento del Río Santiago y la reconfiguración del sector del agua en la entidad.
- Enfatizó en un enfoque ambiental y territorial, prometiendo concluir obras para recolectar el 100% de aguas residuales del AMG.
- Presentó su iniciativa "Salario Rosa" para apoyar a mujeres dedicadas al hogar o cuidado de familiares, y prometió mejorar condiciones laborales y salariales del personal médico en áreas rurales.

Durante su visita a la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), Haro (FYCXJ) se comprometió con la ciudadanía al presentar las siguientes iniciativas:

- Destacó la necesidad de crear condiciones favorables para jóvenes emprendedores, anunciando la creación de la



	<p>Secretaría de Atención a las Juventudes para respaldarlos en sus negocios desde la universidad.</p> <ul style="list-style-type: none">● Aseguró la creación de un fondo de mil millones de pesos en colaboración con aceleradoras nacionales e internacionales, facilitando la concreción de proyectos emprendedores a corto plazo.
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Buscó aumentar la cantidad de directivos y plazas complementarias en escuelas públicas para cumplir funciones, reducir duplicidad de programas académicos para aliviar carga laboral, simplificar administración para ahorrar gastos excesivos y basificar a maestros con años de trabajo, eliminando la doble carga horaria impuesta.● Propuso la creación de un sistema de educación dual y aumentar la inversión en infraestructura vial y mejorarlo en Zapotlanejo, colaborando con el gobierno federal para rehabilitar carreteras. <p>En una reunión con empresarios en Jalisco, la candidata resaltó las siguientes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Transformar la gestión estatal del Sistema de Agua Potable en Puerto Vallarta y la reactivación del Fideicomiso de Turismo.● Propuso proyectos como el nodo vial en Las Juntas y el puente Federación con Nayarit y el Gobierno Federal.● Anunció mesas de trabajo con ingenieros para acelerar proyectos, incluyendo la renovación del colector pluvial.



- Enfatizó el compromiso de dar al Hospital Regional con medicamentos y recursos.
- Anunció su intención de convertir Vallarta en un destino de turismo médico internacional.

En otro evento, durante su encuentro con ejidatarios en Zapopan, la candidata hizo notar las siguientes propuestas de campaña:

- Planteó implementar estudios de tierras para promover cultivos adecuados y proteger el ecosistema.
- Liderar una reforma integral en el sistema educativo de Jalisco, enfocando recursos en estudiantes y docentes.
- Anunció la eliminación del programa Recrea que, según la candidata, desvía fondos hacia negocios opacos, por lo que planteó redirigir esos recursos a la educación.
- Confirmó la ampliación del programa de mochilas con útiles y un plan de alimentación diaria para estudiantes de educación básica.
- Presentó compromisos concretos para mejorar condiciones laborales de los maestros, incluyendo inversión en Promoción Horizontal, creación de nuevas plazas y estabilidad en retiros y pensiones.

Además, durante un recorrido por el municipio de Tonalá:

- Se comprometió a construir un centro integral para niños con autismo.



	<ul style="list-style-type: none"> • Prometió incluir el proyecto de la asociación Autismo Corazón Azul A.C si llega al gobierno. • Expuso una iniciativa que constaba en ampliar la Línea 2 del Tren Ligero, renovar luminarias y pavimentar calles. • Criticó la gestión actual del sistema de agua y denunció el descuido de Tonalá como vertedero de basura, por lo que los ciudadanos expresaron su apoyo y esperanza en sus promesas de cambio.
--	--

Fuente: Elaboración propia.

11.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a presidencias municipales

En este apartado se presentaron las propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales de Jalisco las cuales se han ordenado por partido político o coalición.

Tabla 21: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Verónica Delgadillo (MC) - Guadalajara	<ul style="list-style-type: none"> • Construir mejores comunidades y espacios públicos que mejoren la paz social de Guadalajara. • Participó en una clase masiva de baile con ritmos latinos para impulsar la activación física en el Hospicio Cabañas



	<p>En sus redes sociales transmitió una charla con una joven tapatía que impulsa temas culturales, donde se compartieron diferentes temas a la ciudadanía:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió tener una oferta cultural para toda la ciudad y que llegue hasta esos pequeños rincones de la ciudad.● Se comprometió a “(...) tener un lugar en donde los chavos y las chavas con potencial o con ganas o que simplemente quieran expresarse, quieran aprender, quieran explotar sus talentos; puedan encontrar orientación y bueno, a mí me va a dar gusto que se pueda volver un lugar accesible para todos aquellos que quieran dejar huella en diferente sentido ya sea en el arte, en la cultura, en el emprendimiento”.● Planteó fortalecer los grandes eventos culturales en el centro debido a que dejan una sustanciosa derrama económica, beneficiando a todas y todos los tapatíos. <p>Continuó con su campaña en la Glorieta Minerva e hizo dos diferentes llamados:</p> <ul style="list-style-type: none">● Convocó a sus simpatizantes a votar el 2 de junio por las candidaturas del partido naranja en todo el estado.● Compartió su sentir con respecto a lo que consideró la recta final de las campañas.
<p>Juan José Frangie (MC) - Zapopan</p>	<p>Al visitar el ejido El Cimarrón compartió sus propuestas de campaña para el campo:</p> <ul style="list-style-type: none">● Declaró que, de ganar las elecciones, crearía una bolsa presupuestal de 100 millones de pesos para apoyar al campo



	<p>en temas de productividad, maquinaria y un fondo de garantía para la protección de precios de las y los productores.</p> <ul style="list-style-type: none">● Mencionó que crearía un grupo de jóvenes del campo en el que otorgaría becas para estudiar y apoyos para nuevos proyectos con el fin de hacer más productivo el campo zapopano.● Informó que invertirá en infraestructura e impulsaría programas que incentiven el ecoturismo en las zonas rurales del municipio.
Citlalli Amaya (MC) - San Pedro Tlaquepaque	<p>Durante su visita a la colonia Guayabitos presentó sus compromisos con la sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Aseguró que seguiría impulsando el talento de los habitantes de Tlaquepaque y generando las herramientas para mejorar su calidad de vida.● Manifestó su apoyo con las infancias y las juventudes dignificando los espacios deportivos de la zona para que puedan realizar deporte en un espacio limpio y seguro.
Cecilia Ruvalcaba Mercado (MC)- Lagos de Moreno	<p>Trás realizar diferentes recorrido por las colonias, localidades y comunidades del municipio la candidata:</p> <ul style="list-style-type: none">● Anotó las peticiones que le expresan las personas residentes, mismas que digitalizó y presentó en redes sociales con la posibilidad de que la ciudadanía le escriba y le haga llegar propuestas para luego integrarlas a su plan de gobierno.● Dió a conocer los ejes que responden a las necesidades que le ha reportado el electorado, pero no se menciona cuáles son. En sus redes sociales solo hizo hincapié en el segundo eje:



	<p>fomentar el desarrollo de las personas por medio de la creación de la Escuela Municipal de Artes y Oficios; y en el tercero: desarrollar la comunidad a través de brigadas de salud y acceso a medicamentos y a servicios básicos.</p>
<p>Diana González (FYCXJ) - Guadalajara</p>	<ul style="list-style-type: none">● Afirmó que su estrategia de seguridad será integral.● Prometió robustecer la capacidad de las fuerzas de seguridad con mejor capacitación y recursos, aunado a la implementación de programas de prevención del delito que involucren a la comunidad.● Propuso mejorar la iluminación y la infraestructura en áreas verdes de la ciudad. <p>En las instalaciones del Arzobispado se reunió con el Cardenal José Francisco Robles Ortega logrando mencionar diferentes ejes de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Estableció que visualizaba una ciudad mucho más humana, segura y próspera.● Propuso un programa de bacheo intensivo para arreglar las calles tapatías, esto lo mencionó ante vecinos y vecinas que coincidieron en que la seguridad, la gestión de residuos y las vialidades en mal estado eran los principales problemas de Guadalajara.● Planteó la creación de espacios de entretenimiento y juego para los niños y niñas y donde todos tengan una buena educación.



<p>Óscar Santos (FYCXJ) - Zapopan</p>	<p>A través de su reunión con residentes del fraccionamiento Valle Real abordó temas para la mejora de la urbanidad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Escuchó los comentarios de los ciudadanos quienes establecieron que existe un crecimiento desordenado del municipio.● Sugirió que trabajaría en estrecha colaboración con toda la Villa Maicera para impulsar un desarrollo urbano eficiente y responsable de la ciudad.● Publicó fotografías en sus redes sociales sobre este encuentro y agregó que se necesitaba un gobierno que escuche, que esté presente y que dé resultados, aseguró que, con él, lo tendrían.
<p>Efraín Cortés (FYCXJ)- Tlaquepaque</p>	<p>Durante su reunión con las y los vecinos de la delegación López Cotilla compartió las estrategias de su campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Recuperar los “años dorados” de la zona.● Señaló que mejoraría las condiciones en materia de servicios públicos como la mala calidad del agua potable.● Aseguró contar con un plan estratégico de seguridad con el objetivo de regresar la tranquilidad.● Agradeció el apoyo brindado y el recibimiento por parte de las y los residentes que se reunieron a conversar con él.
<p>Silvia Margarita Villalobos Delgado (SHHJ)-</p>	<p>La candidata a la presidencia municipal, actualmente regidora con licencia mostró dos de sus más importantes iniciativas:</p>



Teocaltiche	<ul style="list-style-type: none">● Llevó su campaña por la cabecera y el interior del municipio con el lema “No me rajo”.● Presentó los ocho ejes estratégicos de su campaña a través de redes sociales, cada una con diferentes propuestas encaminadas a mejorar el municipio; no obstante, evitó mencionar cuáles eran estos ejes.
José María “Chema” Martínez (SHHJ) - Guadalajara	<p>En La Casa del Artista, el candidato expuso sus planes para revitalizar la comunidad a través del arte y la seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Aseguró que es necesario recomponer el tejido social por medio del arte, la sana convivencia y los espacios públicos seguros, buscando que menos jóvenes recurran a las filas de la delincuencia.● Dió a conocer la propuesta Nidos del Sistema Municipal de Cuidados que implica la implementación de programas para atender y acompañar en temas de salud mental.● Mencionó que buscaría que regrese la cercanía entre la policía y la sociedad. <p>Durante su presencia del pase a la final de Los Leones Negros de la liga expansión en el Estadio Jalisco, el candidato expuso sus distintos compromisos de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Refrendó su apoyo a los jóvenes que se le acercaban, les reiteraba su afán de buscar apoyarlos una vez que llegue a la alcaldía de Guadalajara.



	<ul style="list-style-type: none">● Enfatizó que en su gobierno habría total y real apoyo a los jóvenes tapatíos, pues aseguró que en él encontrarán un aliado que los escuchará e impulsará.● Anunció que ofrecería la titulación gratuita a las juventudes que por alguna razón no han podido sacar su título universitario.● Mencionó que impulsaría la creación de clínicas de salud mental que atiendan las 24 horas para cuando sea necesario y cualquier joven lo requiera. <p>En su visita a la colonia Insurgentes el aspirante a la presidencia municipal anunció su propuesta de campaña enfocada a temas ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none">● Propuso realizar una nueva estrategia en el tema de la recolección de basura para tener una Guadalajara limpia.
<p>Pedro Kumamoto (SHHJ)- Zapopan</p>	<p>Al participar en un evento masivo junto con Tatiana Clouthier el fin de semana ambos candidatos hicieron un llamado a la sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Lanzaron una invitación para convencer a una persona por día para votar por su coalición. Clouthier aseveró que la Cuarta Transformación debía de hacerse a través de las diputaciones locales, federales, senadurías, presidencias municipales, gubernatura y presidencia federal. <p>Kumamoto continuó su campaña con las personas residentes de Mesa de los Ocotes y de El Vigía, visitó sus tianguis y sus canchas de fútbol dando a conocer la encuesta de Electoralia:</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Dijo que contaban con el 43% de la preferencia del electorado, en contraste con 38% de Frangie (MC), esto basado en 2 mil 500 entrevistas con un margen de 1.6%.
Sergio Chávez (MORENA) - Tonalá	<p>Al hacer un recorrido por el centro del municipio destacó varios puntos clave de su agenda:</p> <ul style="list-style-type: none">● Mencionó el tema de seguridad, salud, educación y la atracción para inversión como ejes a los que hay que darles continuidad.● Implementó cámaras de video vigilancia como una estrategia ideal para reforzar la seguridad en el municipio.● Señaló que, aunque el municipio ha logrado bajar la percepción de inseguridad de acuerdo con datos de la última encuesta del INEGI, era necesario reforzar la seguridad con recursos.● Afirmó que, de resultar electo, adquiriría 2 mil cámaras de vigilancia para combatir la delincuencia e implementaría tecnología de punta.



<p>Ramón Guerrero “El Mochilas” (MC) - Puerto Vallarta</p>	<p>Se reunió con personas vecinas de la colonia Pedrera, parte alta, donde abordó importantes preocupaciones de la comunidad y presentó sus iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió terminar con la corrupción en el abasto del agua potable y construir calles.● Tener estancias infantiles de 24 horas para que las familias vallartenses tengan en dónde dejar a sus hijos e hijas mientras van a trabajar y a construir un patrimonio.● Añadió que apoyaría a las familias con un programa de vivienda que les proporcione un capital semilla y un pago “cero” en la licencia de construcción.● Crear el programa “Mochilas con útiles” que les proporcionará útiles y zapatos a las infancias en edad escolar.● Se comprometió a mejorar el transporte público y las vialidades de Vallarta.
<p>Juan Manuel Vallejo Pedroza (SHHJ)- Teocaltiche</p>	<p>Es el actual presidente municipal con licencia, y busca reelegirse por lo que compartió diferentes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Publicó en redes sociales a las personas que conforman su planilla: seis mujeres y seis hombres, sin embargo, no menciona sus nombres.● Estipuló ayudar al sector salud, pues señala la profunda necesidad de atención médica y el rezago en el suministro de medicamentos que aqueja a la ciudadanía de Teocaltiche.

Fuente: Elaboración propia.



11.4 Perspectiva de género y derechos humanos

11.4.1 Visibilidad de género

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En los portales digitales, la cobertura de las actividades y propuestas de las personas candidatas a la gubernatura fue mayormente equitativa, con una asignación similar de espacio y profundidad. En contraste, en los medios de radio y televisión, Pablo Lemus (MC) tuvo una presencia más destacada que Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ). Esta predominancia se debió a las acusaciones de violencia política centradas en Lemus (MC). En la prensa escrita, aunque la cobertura fue equitativa, las imágenes de Lemus (MC) solían mostrarlo rodeado de ciudadanía, a diferencia de las imágenes de las candidatas.

En la contienda por presidencias municipales

Las candidaturas a presidencias municipales presentaron una representación de género variada según el municipio. En general, no se identificaron tendencias claras de visibilidad de género en la cobertura mediática de prensa impresa, periódicos y revistas digitales, portales digitales, radio y televisión. Sin embargo, sí hubo diferencias en la cobertura según el municipio, con una mayor atención en los de la ZMG. Portales digitales dieron más cobertura a municipios menos visibilizados, como Puerto Vallarta, Yahualica y Tepatitlán. Un caso destacado fue el de Tlajomulco de Zúñiga, donde la prensa escrita centró su atención en Quirino Velázquez (MC), dejando de lado a las demás candidaturas.

En la contienda por diputaciones locales

La cobertura mediática de las candidaturas a diputaciones locales fue limitada en prensa impresa, portales y revistas digitales, así como en radio y televisión. Las menciones carecieron de profundidad en cuanto a las propuestas o actividades específicas. Sin embargo, en radio y televisión, se notó la participación de diversas



candidaturas, principalmente mujeres, en mesas de opinión enfocadas en los debates de las candidaturas a la gubernatura y la violencia política de género. La conversación resaltó la poca visibilidad de estas candidaturas y la necesidad de ofrecerles más atención en los medios, destacando los preparativos para el debate de las candidaturas a diputaciones locales, programado el 11 de mayo.

11.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En la cobertura de las elecciones en periódicos, revistas digitales y portales digitales, se observó el uso del masculino genérico en los titulares al referirse a las personas candidatas a la gubernatura, aunque dentro de las notas se utilizó el desdoblamiento "el candidato, la candidata". Cuando la cobertura se centra en una sola persona candidata, es más común ver la referencia específica en femenino o masculino. En temas de violencia política de género, se notó un esfuerzo mayor por usar el desdoblamiento de género para visibilizar ambos géneros, aunque esta práctica no fue consistente en todas las coberturas.

En la contienda por presidencias municipales

El tratamiento mediático de quienes contendieron a presidencias municipales se observó una tendencia a ser individualizado, utilizando "la candidata" o "el candidato". Sin embargo, al referirse a varias candidaturas en una sola nota, se recurrió al genérico masculino "los candidatos". Ejemplos incluyen frases como: "Candidatos de MC comparten propuestas culturales con artistas" y "Debate Vallarta 2024: Los mejores momentos del encuentro entre los 4 candidatos", aunque dentro de las notas se hablara de manera específica de cada persona candidata. El desdoblamiento de género es poco común, pero estuvo presente en casos como: "Las candidatas y el candidato a la presidencia municipal de Guadalajara refuerzan su presencia en las calles."



En la contienda por diputaciones locales

La cobertura mediática de quienes contendieron a diputaciones locales fue limitada, lo que dificultó llegar a conclusiones sobre el uso de lenguaje incluyente y no sexista durante el periodo de monitoreo del 5 al 11 de mayo. Las referencias a las personas candidatas fueron individualizadas, mencionando el nombre y el distrito por el cual contendieron. Ejemplos de desdoblamiento del lenguaje incluye coberturas como: “En compañía del candidato a diputación local, Carolina García visitó la colonia Sangre de Cristo, emblemática de la ciudad. Durante su visita, destacó el placer de caminar por sus calles” y “Durante la reunión encabezada por Diego Franco Jiménez, candidato a la diputación local...”

11.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo analizado, la cobertura mediática se centró principalmente en las actividades y propuestas de campaña de las personas candidatas, sugiriendo una cobertura más neutral. Sin embargo, se detectaron estereotipos y sesgos de género negativos en contra de las candidatas Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) durante el tercer debate. En la nota titulada “En Tercer Debate, Candidatas Pierden los Estribos y Utilizan Ataques Contra Lemus”, publicada por La Voz del Sur, el 5 de mayo, se describió a Laura Haro (FYCXJ) como haciendo un “escándalo” y a Claudia Delgadillo (SHHJ) como “victimizándose”, minimizando sus acusaciones de violencia de género contra Pablo Lemus (MC).

En la contienda por presidencias municipales

La cobertura de las candidaturas a presidencias municipales fue neutral, enfocándose en las propuestas y actividades de las personas candidatas. No se identificaron sesgos



o estereotipos de género que se centraran en las cualidades personales de las candidaturas.

En la contienda por diputaciones locales

Durante el periodo analizado, no se identificaron descripciones que promovieran estereotipos o sesgos de género en la cobertura mediática de las candidaturas a diputaciones locales. La cobertura limitada dificultó identificar patrones en la percepción y competencia de las personas candidatas en razón de género.

11.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo de monitoreo, en el contexto del Día de las Madres, se identificaron diversas propuestas dirigidas a las mujeres cuidadoras por parte de las tres personas candidatas a la gubernatura. Pablo Lemus (MC) también presentó propuestas para personas adultas mayores, como mejorar el acceso a la atención médica y recuperar el Centro del Adulto Mayor, aunque la cobertura mediática no siempre utilizó lenguaje incluyente al referirse a este grupo. Además, colectivos de la diversidad sexual destacaron la falta de propuestas específicas para la comunidad LGBTQI+, a lo cual el candidato Pablo Lemus (MC) propuso una mesa de trabajo con asociaciones civiles de la diversidad sexual para generar propuestas durante su mandato.

En la contienda por presidencias municipales

Las propuestas dirigidas a las mujeres destacaron durante el periodo, especialmente el 10 de mayo, con énfasis en el apoyo al emprendimiento liderado por mujeres y el apoyo a personas cuidadoras. También se presentaron propuestas para la juventud, personas con discapacidad y adultas mayores.



En cuanto al tratamiento mediático de grupos vulnerables, persistieron ciertos retos en el uso de lenguaje incluyente como se observó en titulares que utilizaron el masculino genérico o adjetivos no adecuados para los grupos referidos.

En la contienda por diputaciones locales

La cobertura de las actividades y propuestas de las candidaturas a diputaciones locales fue limitada durante este periodo. No se encontró suficiente información para identificar propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad o sobre la representatividad de personas candidatas pertenecientes a dichos grupos.

11.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

El tercer debate entre las candidatas y el candidato a la gubernatura fue un eje central de la cobertura mediática, particularmente en relación con la violencia política en razón de género. Durante el debate, Pablo Lemus (MC) se refirió a Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ) como "hijas de Alito", lo cual fue identificado por Haro (FYCXJ) como violencia política de género en ese momento. Posteriormente, los medios recuperaron este incidente en múltiples espacios, incluyendo declaraciones de las personas candidatas, representantes de los partidos políticos y el IEPC. La relevancia de este tema en la contienda electoral reflejó el impacto de las disposiciones de paridad electoral que ha promovido el debate mediático y ciudadano sobre la violencia política de género.



En la contienda por presidencias municipales

Durante el periodo de monitoreo del 5 al 11 de mayo, no se encontró información que indicara un tratamiento mediático que pudiera derivar en violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación.

En la contienda por diputaciones locales

La cobertura de las candidaturas a diputaciones locales fue limitada durante este periodo, lo que dificultó identificar elementos suficientes para concluir si hubo un tratamiento mediático que pudiera derivar en violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación.



12. DECIMOPRIMERO INFORME

12.1 Resumen del periodo, 12 al 18 de mayo

Durante este periodo, los medios continuaron reportando las propuestas más emblemáticas de las personas candidatas la gubernatura, sin embargo también abarcaron nuevas como la no criminalización de portación de marihuana para uso personal, presentada por Pablo Lemus (MC) y la agenda de diversidad sexual LGBTTTIQ+ presentada por Claudia Delgadillo (SHHJ). El debate entre las y los aspirantes a las diputaciones locales plurinominales fue retomado por medios regionales como La Voz del Sur de Jalisco, señalando que hubo un constante llamado de atención de quienes contendieron, para apegarse a los temas del debate y formular propuestas concretas. Algunas incidencias presentadas fueron:

Debates para los distintos puestos políticos: En este periodo se llevaron a cabo dos debates entre las personas candidatas a la presidencia municipal de Guadalajara. El primero, celebrado el 12 de mayo, consistió en 6 bloques en los que se pretendían abordar diferentes temáticas, con intervenciones de 3 minutos por cada candidatura. El segundo debate, ocurrió el 16 de mayo y algunos medios de comunicación lo presentaron como una “repetición” del primer encuentro.

Visita a Jalisco de las candidaturas presidenciales: Se registraron las visitas a la entidad del candidato presidencial Jorge Álvarez Máynez (MC) y de la candidata Claudia Sheinbaum (MORENA). Máynez visitó Tlajomulco, acompañado del candidato a la gubernatura Pablo Lemus (MC), mismo lugar que visitó la candidata presidencial Claudia Sheinbaum (MORENA) acompañando a Claudia Delgadillo (SHHJ).

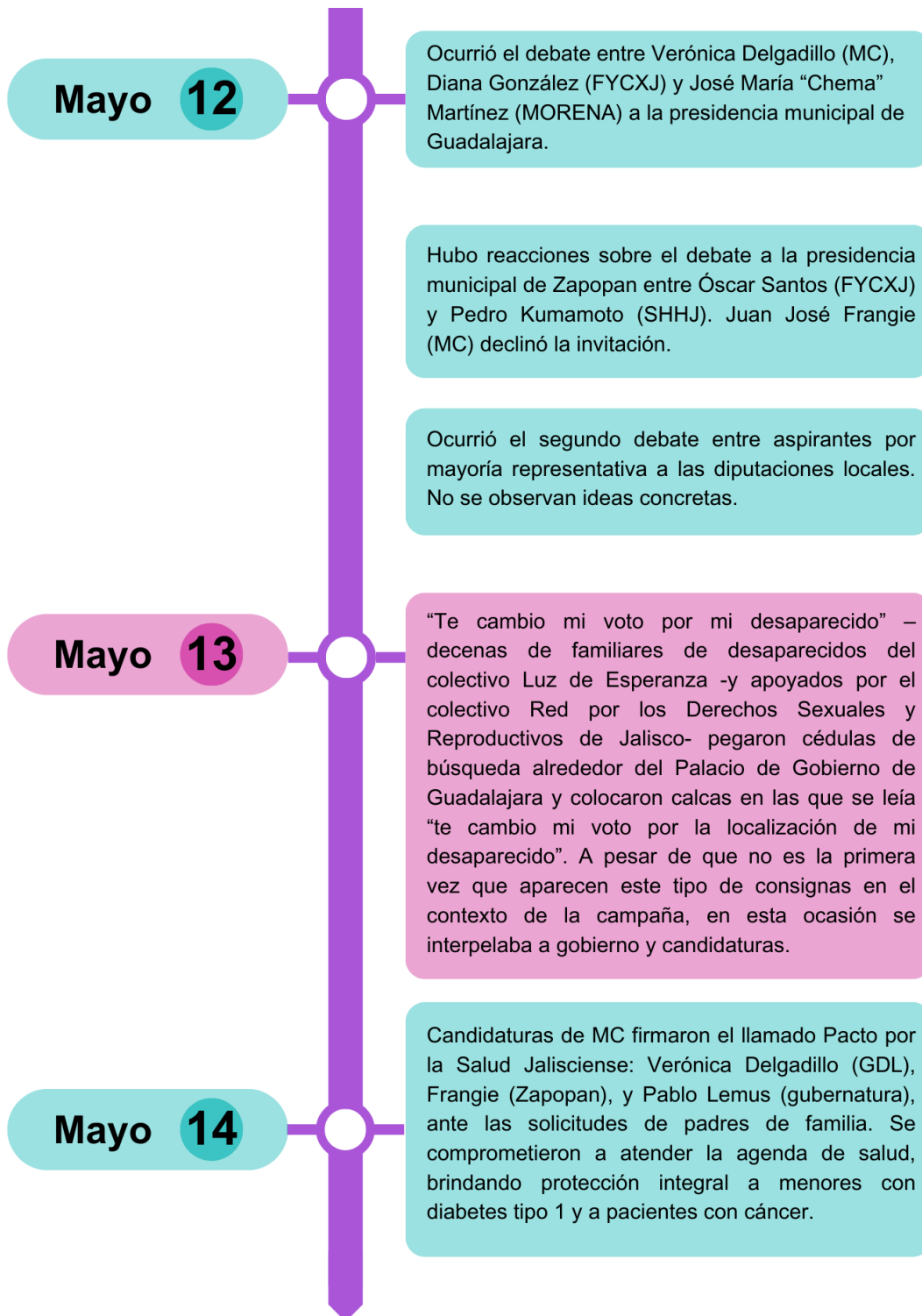
Pacto por la Salud Jalisciense: Firmado por candidaturas de MC, específicamente Verónica Delgadillo (GDL), Frangie (Zapopan), y Pablo Lemus (gubernatura), ante las solicitudes de padres de familia. Se comprometieron a atender la agenda de salud, brindando protección integral a menores con diabetes tipo 1 y a pacientes con cáncer.

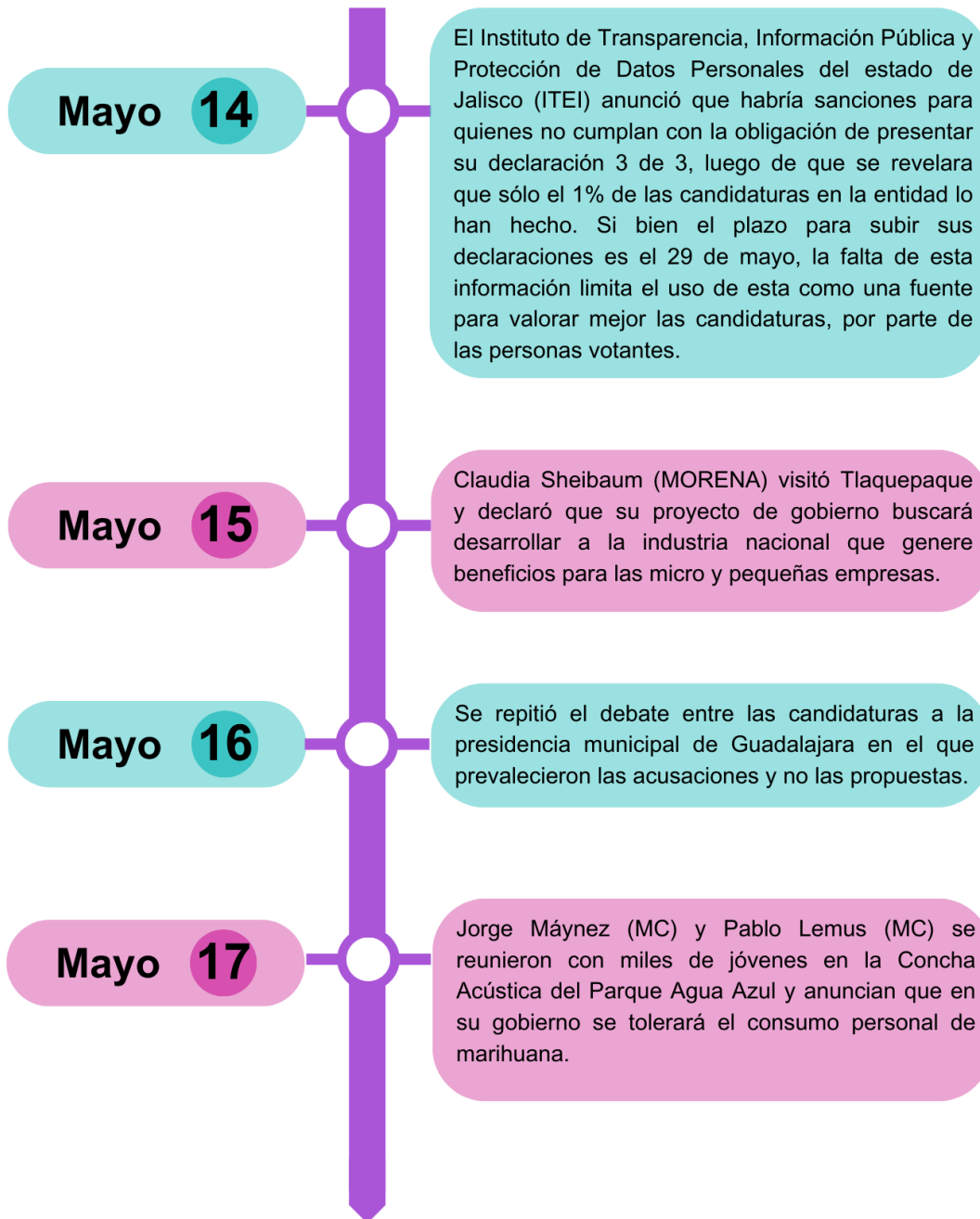


Informe por el Instituto de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales del estado de Jalisco (ITEI): Anunció que habría sanciones para las personas candidatas que no cumplan con la obligación de presentar su declaración 3 de 3, luego de que se revelara que sólo el 1% de las candidaturas en la entidad lo han hecho. La falta de esta información limita el uso de esta como una fuente para valorar mejor las candidaturas, por parte de las personas votantes.



Figura 32: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral





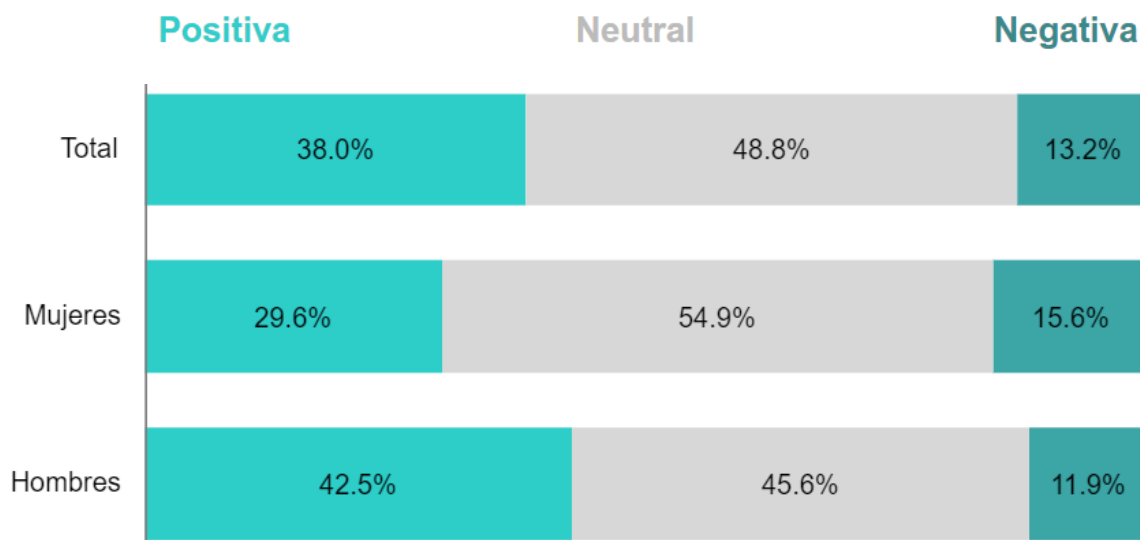
Fuente: Elaboración propia.



12.2 Análisis cuantitativo

De las 293 notas publicadas en portales digitales, 38% tuvieron una valoración positiva, 48.8% una valoración neutral, y 13.2% fueron valoradas de forma negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observó una diferencia en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 29.6% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 42.5% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 54.9%, en hombres fue del 45.6%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 11.9% de las menciones al candidato comparado con 15.6% a las candidatas.

Figura 33: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a la gubernatura



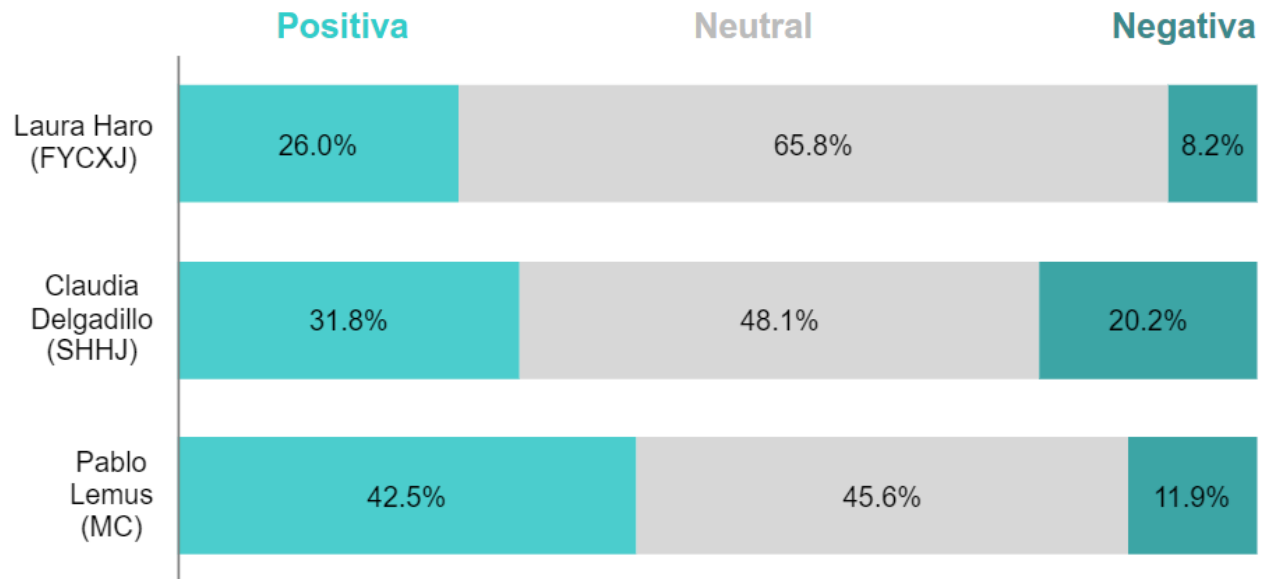
Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



Al analizar las menciones de cada uno de los candidatos, se observó que el 65.8% de las menciones sobre Laura Haro (FYCXJ) fueron evaluadas como neutrales, mientras que el 26% fueron valoradas positivamente y el 8.2% negativamente. En cuanto a Claudia Delgadillo (SHHJ), el 20.2% de las menciones recibieron una valoración negativa, el 48.1% fueron consideradas neutrales y el 31.8% fueron valoradas positivamente. Por otro lado, en el caso de Pablo Lemus (MC), el 42.5% de las menciones fueron calificadas como valoraciones positivas, el 45.6% como neutrales y el 11.9% como negativas.

Figura 34: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



12.3 Análisis cualitativo

12.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

El subsecuente cuadro de seguimiento de las candidaturas a la gubernatura de Jalisco muestra la cobertura mediática que, durante la semana del 12 al 18 de mayo, recibieron Pablo Lemus (MC), Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ). Los medios destacaron las propuestas y compromisos de cada uno en diversos aspectos clave para el estado.

Tabla 22: Propuestas presentadas por las personas candidatas a la gubernatura

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Planteó la necesidad de enfocarse en el desarrollo humano del personal de seguridad.● Subrayó que la seguridad es un pilar fundamental en su programa, haciendo referencia a sus logros anteriores en Zapopan y Guadalajara.● Propuso no solo mejorar el equipamiento y la formación, sino también incrementar los salarios y ajustar las jornadas laborales para mejorar el bienestar de las personas trabajadoras.● Presentó la idea de una Policía Estatal de Caminos para una mejor supervisión en las vías del estado.



	<p>En el programa La Informadora realizó las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Anunció la creación de la Medalla al Mérito Educativo para 20 y 50 años de docencia.● Propuso implementar becas para la capacitación docente.● Se comprometió a la rehabilitación del 100% de los planteles de educación básica y la entrega de tabletas electrónicas para estudiantes.● Realizó compromisos para que las personas encargadas de la educación en Jalisco tengan más y mejores oportunidades. <p>Durante su visita a la empresa Grupo NICE, presentó diferentes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Mencionó la creación de un plan centrado en mejorar las condiciones laborales y el bienestar de los trabajadores.● Afirmó que destinaría fondos empresariales para reconstruir y equipar escuelas en Jalisco, garantizando accesibilidad y calidad educativa.● Garantizó que en su gobierno existirá el suministro de medicamentos para niños y niñas con cáncer y mejoras en los hospitales● Prometió modernizar y expandir el transporte público con nuevas líneas y extensiones.
--	--



	<p>Durante una gira por municipios ribereños, enfatizó tres diferentes compromisos de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a proteger el lago de Chapala.● Postuló la ampliación de la planta potabilizadora número 5 y exigencias a CONAGUA para cumplir con los acuerdos de la cuenca Lerma-Santiago.● Formuló la remodelación del Parque de la Cristianía y la construcción de un edificio para el COBAEJ en Atotonilquillo. <p>Junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Máynez (MC) presentaron una serie de propuestas para el desarrollo integral de Puerto Vallarta:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometieron la construcción de un Hospital Regional y mejoras en educación y salud, incluyendo la creación del Puente Federación y el nodo vial de Las Juntas.● Subrayó la importancia de la participación juvenil y la necesidad de un gobierno cercano a la gente. <p>En un evento de lucha libre organizado en apoyo al personal de seguridad el candidato a la gubernatura reafirmó el siguiente compromiso:</p> <ul style="list-style-type: none">● Destacó su compromiso con la protección y calidad de vida de los y las jaliscienses. <p>En San Juan Cosalá, Lemus (MC) exhibió el presente eje de campaña:</p>
--	--



	<ul style="list-style-type: none">● Mejorar el desarrollo turístico y la construcción de infraestructura educativa, reafirmando su compromiso con el progreso de Jalisco.
Laura Haro (FYCXJ)	<p>En una reunión con empresarios, ganaderos y comerciantes en San Juan de los Lagos consideró las siguientes propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a revitalizar el campo en los Altos de Jalisco.● Presentó propuestas centradas en la salud, educación, infraestructura y empleo para mejorar la calidad de vida de las y los habitantes, esto junto a otras personas candidatas y líderes locales.● Garantizó la implementación del "Salario Rosa" para mujeres jefas de familia y amas de casa.● Expuso el restablecimiento de apoyos al campo y la creación de una Fiscalía Especializada en Delitos Patrimoniales del Campo.● Firmó compromisos con la comunidad, buscando colaboración para construir un mejor futuro para Ojuelos. <p>Por medio de una reunión con la Asociación de Fabricantes Muebleros en Ocotlán, Jalisco, subrayó diferentes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Hizo hincapié en propuestas en seguridad, desarrollo sustentable y saneamiento del agua.● Estableció el aumento del número de policías y la mejora de sus condiciones laborales.



	<ul style="list-style-type: none">● Propuso crear un Instituto del Valor Agregado y tecnificar el campo, además de instalar energía solar en instituciones públicas.● Anunció una inversión significativa en infraestructura y plantas tratadoras.● Reafirmó su intención de trabajar con todos los sectores para mejorar las condiciones en Jalisco. <p>Adicionalmente, Haro (FYCXJ) se reunió con las y los vecinos de la Colonia Jardines Alcalde en el Parque Amarillo para discutir desafíos estatales y nacionales, donde concluyeron cuatro temas de relevancia para la ciudadanía:</p> <ul style="list-style-type: none">● Reconoció la labor partidaria y enfatizó la lucha contra la corrupción y la necesidad de enfrentar desafíos democráticos.● Abordó la crisis forense, las desapariciones, la escasez de agua y la corrupción, proponiendo un enfoque integral y la participación ciudadana.● Prometió fortalecer las instituciones de seguridad, prevenir el delito y promover la resolución pacífica de conflictos.● Se comprometió a mejorar el crecimiento económico, a base de la generación de empleo y la mejora de servicios básicos, invitando a la sociedad a participar activamente y exigir rendición de cuentas.
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Afirmó que pondrá en marcha una agenda LGBTTTIQ+ durante el primer semestre de su administración.



	<ul style="list-style-type: none">● Abogó por el deporte como una estrategia esencial para mejorar la salud y prevenir la delincuencia juvenil.● Se comprometió a impulsar tanto el deporte <i>amateur</i> como el profesional, incrementando la inversión en infraestructura, recursos y capacitación de entrenadores.● Enfatizó la necesidad de crear espacios dignos para actividades deportivas en escuelas, parques y unidades deportivas, y organizar competencias para motivar a las juventudes.● Propuso becas para personas atletas destacadas y programas de capacitación para personas entrenadoras, además de combatir la corrupción en el deporte.● Se comprometió a formentar una cultura deportiva inclusiva y apoyar a equipos locales como las Chivas, el Atlas y los Leones Negros.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

12.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales

En el presente apartado se presentan lo que propusieron las personas candidatas a las presidencias municipales de Jalisco las cuales se han ordenado por partido político o coalición. La cobertura mediática sobre las candidaturas de la ZMG: Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco fue constante en cada partido y coalición. En este periodo



únicamente hubo una mención sobre Tonalá de la coalición SHHJ; y en el caso del partido MC y la coalición FYCXJ, hubo una mención sobre Ciudad Guzmán.

Igualmente, se ubicó una sola mención de Autlán de Navarro de la candidatura de la coalición SHHJ. En cuanto a la frecuencia de menciones en radio, televisión, medios digitales e impresos es más frecuente leer y escuchar sobre MC y la coalición FYCXJ.

Tabla 23: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Verónica Delgadillo (MC) - Guadalajara	<p>Durante el debate del 12 de mayo, expuso sus propuestas en materia de seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Destacó la asignación de 2 mil 500 millones de pesos anuales para fortalecer la seguridad, así como la mejora del equipamiento de la policía.• Se propuso cambiar el 22% de la tubería en todo el municipio.• Se comprometió a convertir a Guadalajara en la ciudad más limpia mediante la implementación de escuadrones de limpieza barrial y la recolección nocturna de residuos.• Mencionó que se enfocará en combatir y sancionar la corrupción, estableciendo una contraloría autónoma y fortaleciendo los mecanismos de denuncia anónima, así como el sistema anticorrupción.



	<p>Por otro lado, la candidata se reunió en una videoconferencia con migrantes jaliscienses que radican en Estados Unidos con el fin de compartir su propuesta de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Planteó la implementación de una mesa de diálogo permanente con las y los tapatíos migrantes que deseen realizar proyectos en beneficio de Guadalajara. Sugirió que estas reuniones se realicen cada seis meses y que en ellas se plantee cómo aprovechar las remesas para el desarrollo local. <p>En una aparición conjunta, Verónica Delgadillo (MC), Juan José Frangie (MC) y Pablo Lemus (MC) se unieron para fomentar distintas iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Firmaron el Pacto por la Salud de la Niñez Jalisciense en el que planearon actualizar el censo de las infancias diagnosticadas con diabetes tipo 1 para otorgarles dispositivos electrónicos de medición de glucosa.● Aseguraron que ampliarán la atención integral incluso para aquellas o aquellos que tienen IMSS o que superan los 18 años; de igual forma atenderán a la niñez con fallo renal.
Juan José Frangie (MC) - Zapopan	<p>A lo largo de su visita a la colonia La Granja planteó tres propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometió llevarles calles dignas y con accesibilidad universal. Afirmó que en Zapopan hacen falta más de 200 kilómetros de calles que deben ser intervenidas con la construcción de banquetas para mejorar su calidad.● Afirmó que llevaría la economía a otro nivel con la remodelación de los mercados; se invertirían 100 millones de



	<p>pesos en la atracción turística al centro de Zapopan; otros 100 millones de pesos para apoyar a las y los productores del campo; además de estímulos para atraer la inversión privada.</p> <ul style="list-style-type: none">● Garantizó que creará el Centro Público Municipal para atletas, único a nivel nacional y que los llevará a las máximas competencias. Asimismo, construirá el primer Centro de Salud Mental de México. <p>En otro recorrido visitó el mercado de Lomas de Zapopan en el que propuso una reconstrucción de dicho lugar:</p> <ul style="list-style-type: none">● Argumentó dotarlo de pintura para que puedan renovar la imagen de sus espacios comerciales. <p>Durante su visita al mercado municipal de Tesistán expuso una propuesta en el eje de salud:</p> <ul style="list-style-type: none">● Garantizar la construcción de un Enjambre, un módulo comunitario que servirá, entre otras cosas, para dar continuidad al seguro de gastos médicos para las personas locatarias.
<p>Citlalli Amaya (MC) - San Pedro Tlaquepaque</p>	<p>En la colonia Las Liebres enfatizó tres iniciativas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Reafirmó su compromiso para mejorar la infraestructura pública.● Subrayó que renovará las vialidades, los espacios comunitarios y dignificará las colonias.● Reconoció la importancia de la participación ciudadana en la planificación y ejecución de los proyectos. Su objetivo es



	<p>impulsar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los y las habitantes de Tlaquepaque.</p>
<p>Gerardo Quirino Velázquez (MC)-Tlajomulco</p>	<ul style="list-style-type: none">● Presentó su propuesta contra la violencia de género frente a 2 mil 500 mujeres cuya estrategia va desde la erradicación de la violencia de género, hasta la paridad de género en los cargos públicos.● Indicó que habrá un espacio físico en el Instituto de la Mujer llamado “Eco” para que las mujeres que busquen apoyo o tengan una necesidad, encuentren apoyo, sin embargo, no dio más detalles de dicho espacio.● Expuso su último eje enfocado en la seguridad “Por una ciudad en paz, cada vez mejor”. Su plan contemplaba el uso de tecnología por medio del Centro de Comando, Control, Comunicación y Cómputo (C4) que reforzaría al llegar a mil puntos de monitoreo, aunado a la instalación de 4 mil cámaras distribuidas en todo el municipio.● Mencionó que trabajaría en prevenir el delito con el fortalecimiento de las entradas y salidas de las escuelas en el programa Senderos Seguros que va de la mano del otro programa de luminarias “Tlajo se ilumina” y en el que todas las lámparas migrarán a focos led.● Aseguró que contrataría a más elementos, más patrullas, más equipamiento y ampliación de la academia de capacitación. <p>El candidato asistió a una cabalgata con motivo del 103° aniversario del Ejido de San Miguel Cuyutlán haciendo referencia respecto a este ámbito:</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Habló del programa Drones Agrícolas y para que el maíz sea mejor pagado a las y los productores.● Anunció que en su gobierno habrá un santuario para caballos en el que tendrán acceso a diagnósticos médicos, laminado de dientes, vacunas contra tétanos, entre otros.
Higinio del Toro (MC)- Zapotlán el Grande	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó que invertirá 500 millones de pesos en infraestructura con recursos externos y otros proyectos que se financiarán con recursos propios del municipio.● Se comprometió a evitar el nepotismo y la corrupción con una plataforma en línea que pueda ser consultada por la iniciativa privada y la sociedad civil donde sean claros los costos, materiales, medidas y estándares que tiene una obra, se podría verificar que concuerden con lo que se está realizando.● Aseguró que creará un polideportivo con una oferta de disciplinas nunca antes vista; y un nuevo hospital de especialidades; un centro comunitario Colmena.● Propuso establecer el “Plan Maestro Serafín Vázquez”, que consiste en rehabilitar la parte norte de la ciudad ampliando a cuatro carriles desde el Monumento a la Solidaridad hasta la cartonera en la calle Indio, para conectar zonas comerciales, parques y áreas verdes.● Afirmó que va a dotar a todas las escuelas de la ciudad con un domo para que el estudiantado pueda resguardarse del sol cuando realicen actividades al aire libre.● Se comprometió a arreglar cinco planteles educativos por año, desde la mejora del drenaje, salones y espacios



	deportivos, hasta la implementación de internet de alta velocidad.
Diana González (FYCXJ) - Guadalajara	<p>A través de su participación en el debate del 12 de mayo comentó sus iniciativas en el tema de seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ofreció regresar los módulos de seguridad a las colonias.● Planteó arreglar mercados, dignificar tianguis y reorganizar ciclovías; en salud, buscaba mejorar los servicios de las Cruces Verdes.● Señaló que el presupuesto sería decidido en conjunto con la ciudadanía tapatía, además de realizar una inversión en eficiencia y transparencia. <p>Durante su visita al Mercado del Mar habló sobre la preservación de la seguridad de la ciudadanía:</p> <ul style="list-style-type: none">● Reafirmó su compromiso con las personas comerciantes para abordar de manera directa las problemáticas de infraestructura y de operación que tienen.● Explicó su plan de seguridad, ante las denuncias de robo a clientes y de vehículos; su estrategia consistía en dividir a la ciudad en 20 cuadrantes y en el que a cada uno se asigne un gerente de comunidad, y elementos policiales bien equipados que patrullen las 24 horas. Cada agente policial tendría una cámara corporal que aumentará la transparencia y la rendición de cuentas. Igualmente, contarán con apoyo terrestre y aéreo de tecnología avanzada.



	<p>La candidata también se reunió con la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI) donde comentó su iniciativa de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Concluyó que debe impulsar viviendas económicas y apoyar políticas para que la población tenga acceso a ella, incluyendo simplificar trámites, eliminar la adjudicación directa en la obra pública, reedificar el centro de Guadalajara, ordenar las ciclovías y aumentar los proyectos de construcción en el oriente de la ciudad.
<p>Óscar Santos (FYCXJ) - Zapopan</p>	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó que regresarán los programas de apoyo para madres jefas de familia, así como para personas cuidadoras, además, expresó que la visión de gobierno se amplificaría para mejorar proyectos y regresar la grandeza del municipio. <p>En Lomas de Tabachines:</p> <ul style="list-style-type: none">● Presentó un proyecto para instalar un cablebús con el fin de mejorar la movilidad hasta llegar a la línea 1 del Tren Ligero o a la conexión de Mi Macro Periférico.● Comentó que escuchó el agobio por la inseguridad que tienen las personas zapopanas. <p>Durante su visita a la colonia La Experiencia, el candidato realizó diferentes acciones preocupado por la situación que se vive:</p> <ul style="list-style-type: none">● Escuchó diferentes preocupaciones por el aumento de robos e inseguridad en la zona.



	<ul style="list-style-type: none">● Prometió implementar mayor patrullaje y tecnología para convertir a Zapopan en el municipio más seguro y agradable para vivir.● Reiteró su propuesta de los Miércoles Ciudadanos, además de llevar programas de generación de empleo y autoempleo; así como un blindaje para áreas naturales protegidas. <p>En el debate entre Santos (FYCXJ) y Pedro Kumamoto (SHHJ), al cual no asistió Juan José Frangie (MC), Santos (FYCXJ) expuso un compromiso de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Abordó temas relacionados con la salud, pues propuso fortalecer la Unidad de Atención y Prevención del Delito Intrafamiliar, e implementar el programa “Mujer sin miedo” en el que dijo que “serán los agresores quienes lleven un brazalete para vigilarlos”.
<p>Oscar Murguía Torres (FYCXJ)- Zapotlán el Grande</p>	<ul style="list-style-type: none">● Expuso un conjunto de propuestas abarcando áreas como vivienda, vialidades, salud, deporte y cultura.● Destacó la reintroducción de apoyos a la vivienda a través de programas de residencias a bajo costo, así como la entrega de calentadores solares, tinacos y pisos firmes para que las y los zapotlenses puedan mejorar sus hogares.● Se comprometió a implementar la regularización de predios a costos accesibles, buscando fortalecer el patrimonio de la ciudadanía; un programa integral de limpieza de terrenos baldíos, así como actividades de poda y eliminación de desechos.● Prometió renovar todas las calles que no cuenten con



	<p>materiales adecuados, incluso las ya pavimentadas que estén deterioradas, impulsando el plan de bacheo más grande en la historia de Zapotlán.</p> <ul style="list-style-type: none">● Postuló la construcción de una ciudad más incluyente con adecuaciones a la infraestructura para que responda a las necesidades de las personas con discapacidad; incluyendo reductores de velocidad, semaforización y señalización adecuada en cruces.● Aseguró que regresarían los beneficios del Seguro Popular con apoyos municipales para medicinas y consultas médicas gratuitas, campañas de prevención con médicos que visiten las colonias y atención básica en el hogar para adultos mayores que no se puedan trasladar para su auscultación.● Sugirió brindar atención profesional, especializada y gratuita para la salud mental; y buscar una alianza público-privada para el tratamiento de las adicciones como un problema de salud pública sin criminalizar.● Comentó que en su gobierno el deporte será fomentado con la rehabilitación de espacios deportivos, gimnasios al aire libre en donde la niñez, las juventudes y personas con discapacidad tengan garantizada la seguridad.● Afirmó que los programas de cultura al aire libre también serán prioritarios para el sector infantil y juvenil. El presupuesto para estos proyectos sería participativo, de manera que la gente decidirá qué espacio público se construye o se mejora.
--	---



<p>Gustavo Robles Martínez - (FYCXJ)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Estableció como una de sus prioridades la rehabilitación y la renovación de las vialidades, no sólo de manera externa, sino también la actualización de la infraestructura de drenaje y suministro de agua, ya que en muchos casos se encuentra obsoleta.● Añadió que su plataforma política tiene 86 agendas que estaría trabajando, señaló los siguientes ejes: “infraestructura, medio ambiente, salud, educación, deporte, vivienda, inversión privada, entre otras”.
<p>José María “Chema” Martínez (SHHJ) - Guadalajara</p>	<p>En su participación en el debate del 12 de mayo enfatizó en dos de sus más importantes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none">● El aumento de 2 mil 400 elementos policiales y la implementación de un sistema de videovigilancia con 6 mil cámaras.● Garantizar la creación del primer Centro de Salud Mental para tapatíos; y en el tema de desarrollo económico, un programa llamado “Hecho en familia” para fomentar el emprendimiento. <p>Martínez acompañó a Claudia Sheinbaum (MORENA), candidata a la presidencia de México, a una reunión que sostuvo con un grupo empresarial planteando diferentes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Refrendó su compromiso por poner orden en el tema de los servicios públicos, dijo que Guadalajara ya no sufriría por el desabasto de agua y que modificaría la actual operación del SIAPA.



	<ul style="list-style-type: none">• Denunció que actualmente es expropiado por el gobierno estatal y propuso que vuelva a ser intermunicipal.
<p>Pedro Kumamoto (SHHJ)- Zapopan</p>	<ul style="list-style-type: none">• El candidato estuvo en distintos eventos acompañado por Mario Delgado, presidente de MORENA; Marcelo Ebrard, ex Secretario de Relaciones Exteriores; y Claudia Delgadillo (SHHJ), candidata a la gubernatura de Jalisco, realizando un recorrido:• Caminaron por distintos tianguis, mercados y finalizaron con una reunión con miembros del magisterio en donde se comprometieron a dar apoyos a escuelas, al profesorado y al estudiantado. <p>En la comunidad El Vigía anunció una serie de medidas innovadoras destinadas a enfrentar los desafíos ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dijo que combatirá incendios con una nueva Ecoguardia que prevendrá, vigilará y sancionará los incendios, la contaminación y la invasión de áreas verdes.• Diseñó el pacto que quiere hacer con la SEDENA para que, en temporada de sequía, envíe elementos en servicio militar para hacer brigadas que atiendan los incendios.• Mencionó que su gobierno será verde, con bajas emisiones de carbono, con cuadrillas para cuidar los árboles de la ZMG y erradicar toda forma de maltrato o violencia contra los animales. <p>En su debate con Óscar Santos (FYCXJ) el 15 de mayo, dio a conocer tres de sus iniciativas:</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Reiteró sus propuestas más emblemáticas como “Testigo Social”, una figura que vigilará la compra y licitación de obra pública.● Ofreció aumentar en un 40% los programas sociales, instalar comedores comunitarios, y crear una escuela gratuita de programación y tecnología.● Sugirió que Zapopan tendría un nuevo Instituto Municipal de la Vivienda para regular fenómenos como la gentrificación.
<p>Sergio Chávez (MORENA) - Tonalá</p>	<ul style="list-style-type: none">● Prometió apoyar la educación de los jóvenes con la construcción de una nueva preparatoria y con becas a deportistas de alto rendimiento.● Garantizó a los vecinos y vecinas de la colonia Educadores Jaliscienses que renovará la avenida principal con concreto hidráulico para un desplazamiento seguro.● Mencionó en Zalatlán y Prados Coyula, que repararía las luminarias ya que en la actualidad prenden 8 de 10 lámparas. Y en materia de seguridad, dijo que adquiriría 2 mil cámaras de vigilancia para combatir la delincuencia con tecnología de punta.● Se comprometió con el colegiado de emergencias y protección civil de bomberos a gestionar de comodato un espacio donde se construya la base de bomberos y una escuela.● Aseguró, con habitantes de Hacienda Real y Providencia, que contrarrestaría la contaminación de las ladrilleras y reubicarán



	a las personas de este sector para que no pierdan sus ingresos.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

12.3.3 Propuestas de campaña de las personas candidatas a diputaciones locales

El candidato a la diputación del distrito 9, Eduardo Lomelí (MC) aseguró tener un conocimiento de la ciudad y de sus necesidades porque conoce a la perfección las 148 colonias que conforman el distrito. Indicó que legislará de acuerdo con las necesidades de la población. Recordó que como regidor de Guadalajara impulsó la participación ciudadana, el presupuesto participativo y la vivienda a bajo costo. En la colonia El Verde Planetario dijo a las y los colonos que, de la mano de Pablo Lemus (MC) en el gobierno y de Verónica Delgadillo (MC) en la presidencia municipal de Guadalajara, garantizaría el abasto del 92% de medicamentos y que Jalisco sea un referente nacional en la atención del cáncer.

12.3.4 Debate de las diputaciones locales de representación proporcional

El sábado 11 de mayo se llevó a cabo el debate entre las personas candidatas a diputaciones locales de representación proporcional en el que participaron nueve representantes:

1. Verónica Jiménez (MC),
2. Claudia Munguía (PAN),
3. Ilich Cisneros (PRI),
4. Manuel Delgadillo (PRD),
5. Cecilia Márquez (MORENA),
6. Cinthia Arévalo (PT),



7. Antonio Nicolás (PVEM),
8. Edgar Guzmán (HAGAMOS); y,
9. Kermina Chavarin (FUTURO).

En el medio digital Líder Informativo se calificó como un ejercicio sin idea, sin contexto y en el caso de las candidaturas, sin conocimiento de muchos temas. Sus propuestas no resultan claras para el presente análisis. A continuación, las más destacadas:

Tabla 24: Propuestas de candidaturas a diputaciones locales por representación proporcional

PERSONA CANDIDATA	TIPO DE APORTACIÓN	EXPLICACIÓN
Verónica Jiménez (MC)	Comentario	La salud pública es deficiente debido al fracaso de la política de MORENA.
Claudia Munguía (PAN)	Propuesta	Fortalecer escuelas con aulas dignas y debidamente equipadas.
Ilich Cisneros (PRI)	Propuesta	Impulsar la igualdad en el estado. Utilizó como ejemplo los deportes y dijo que impulsaría la práctica del deporte a nivel profesional.
Manuel Delgadillo (PRD)	Propuesta	Propuesta de ley que incentive a la ciudadanía a denunciar.



Cecilia Márquez (MORENA)	Propuesta	Promover una cultura de paz, de justicia, de legalidad, de respeto a la niñez, a las mujeres, a las juventudes aunado a una cultura de la protección a la salud.
Cinthia Arévalo (PT)	Comentario	Respecto al estatus de la ley de administración digna.
Antonio Nicolás (PVEM)	Propuesta	Promover una ley general de derechos culturales para asignar recursos a la promoción de actividades culturales y deportivas para juventudes de comunidades marginadas.
Edgar Guzmán (HAGAMOS)	Propuesta	Coordinar las políticas públicas y diagnósticos para tomar decisiones.
Kermina Chavarin (FUTURO)	Propuesta	Promover una agenda equitativa en cuestión laboral, que incluya personas a quienes históricamente se les han violentado sus derechos.

Fuente: Elaboración propia.



12.4 Perspectiva de género y derechos humanos

12.4.1 Visibilidad de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En la cobertura de prensa impresa, se observó que Pablo Lemus (MC) recibió más visibilidad comparado con las candidatas Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ). Por ejemplo, El Informador del 14 de mayo de 2024 otorgó la primera plana a Lemus, relegando a las candidatas. Además, Publimetro no mencionó a Laura Haro (FYCXJ) durante el periodo de monitoreo. En contraste, la cobertura en radio y televisión fue generalmente equitativa para las tres candidaturas, aunque en prensa digital hubo ejemplos donde, a pesar de referirse a las actividades de todas las candidaturas, solo se publicó la fotografía de Lemus, como en la nota de El Diario NTR del 13 de mayo de 2024 titulada "Lemus promete producción agroindustrial sustentable".

En la contienda por las presidencias municipales

La cobertura mediática de las candidaturas a las presidencias municipales fue heterogénea en términos de visibilidad de género, con una tendencia a enfocarse en los municipios de la ZMG. Por ejemplo, El Informador del 17 de mayo de 2024 publicó la nota "Atenderá robos a vecinos en la Colonia La Experiencia" sobre Óscar Santos (FYCXJ) en una sección junto con los obituarios, lo que podría afectar la percepción de su importancia. En contraste, la nota "Frangie proyecta mejorar 200 km de calles" se centró en Juan José Frangie (MC), relegando a las otras candidaturas a menciones al final. Sin embargo, medios locales como Señal Informativa y prensa digital como Vallarta Opina y Tribuna de la Bahía ampliaron la cobertura a otros municipios, incluyendo actividades y propuestas de diversas candidaturas.



En la contienda por las diputaciones locales

La cobertura de las candidaturas a diputaciones locales fue mínima en los cuatro tipos de medios, limitando el análisis de indicadores de género. Algunas notas destacaron el debate de las diputaciones locales, mencionando a candidaturas como Cecilia Márquez (MORENA), Verónica Jiménez (MC), y Claudia Murguía (PAN), entre otros. Fuera del contexto del debate, se mencionaron a Diego Franco Jiménez (MC), Yuzara Canales (SHHJ), y Hugo René Ruiz Esparza (SHHJ) en medios locales como Meridiano y Señal Informativa.

12.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

A pesar de la tendencia al desdoblamiento de género, la cobertura mediática de las candidaturas a la gubernatura mantuvo la prevalencia del lenguaje masculino genérico. Se identificaron casos de términos discriminatorios, como "ancianos", en referencia a las personas mayores durante la visita de Claudia Delgadillo (SHHJ) a comunidades indígenas. Asimismo, se observó la ausencia de lenguaje incluyente al referirse a propuestas como "alimentos gratis para niños", invisibilizando otras identidades de género.

En la contienda por las presidencias municipales

En la cobertura de prensa impresa, digital, radio y televisión de las candidaturas a presidencias municipales, se evidenció una variabilidad en el uso de lenguaje incluyente y no sexista. Algunos medios utilizaron términos no incluyentes, como "candidatos" sin mencionar a la candidata Ruth Vanessa Barajas Navarro (PT) o referirse solo al candidato en debates donde participaban candidatas. Sin embargo, también hubo ejemplos de lenguaje incluyente al referirse a "las candidatas y el candidato" en los debates municipales.



En la contienda por las diputaciones locales

La cobertura de las candidaturas a diputaciones locales mostró una variabilidad similar en el uso de lenguaje incluyente. Algunos medios utilizaron términos no incluyentes, como "nueve candidatos", omitiendo a las candidatas mujeres en el debate. Sin embargo, también se encontraron ejemplos de lenguaje neutro al referirse a "las nuevas candidaturas a diputaciones", aunque no se nombraran a cada persona candidata individualmente.

En resumen, la cobertura mediática de las candidaturas a nivel estatal y local mostró una mezcla de prácticas con algunos medios adoptando un lenguaje más incluyente y otros perpetuando estereotipos de género mediante el uso de términos no neutros.

12.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

El tratamiento mediático de las candidaturas a la gubernatura se centró principalmente en los informes de actividades y las propuestas de campaña, sin destacar diferencias significativas en la representación de las capacidades de las personas candidatas. La cobertura fue uniforme, centrándose en los contenidos programáticos y las actividades de campaña.

En la contienda por las presidencias municipales

En cuanto a las candidaturas a presidencias municipales, la cobertura mediática se enfocó también en los informes de actividades y las propuestas de campaña, mostrando una representación equitativa de las capacidades de las personas candidatas. Las notas describieron de manera equilibrada las iniciativas y actividades de campaña.



En la contienda por las diputaciones locales

En las candidaturas a diputaciones locales, el tratamiento mediático siguió una línea similar, enfocándose en los informes de actividades y propuestas de campaña sin mostrar elementos que sugieren un tratamiento diferenciado basado en el género. La cobertura fue uniforme, resaltando las propuestas y actividades de las personas candidatas sin manifestar sesgos en la representación de sus capacidades. Aunque hubo una mayor visibilidad en este periodo, la cobertura continúa siendo limitada para este tipo de candidaturas.

12.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante este periodo, Pablo Lemus (MC) recibió la mayor cobertura mediática en relación con las juventudes, personas adultas mayores y menciones significativas sobre su compromiso con la niñez y las personas desaparecidas. Claudia Delgadillo (SHHJ) fue considerablemente mencionada en relación con la diversidad sexual y los pueblos originarios, seguida por mujeres, personas desaparecidas, niñez, juventudes y adultos mayores. Laura Haro (FYCXJ) tuvo mayor cobertura mediática en relación con las mujeres, seguida por menciones sobre niñez, adultos mayores, juventudes, discapacidad y diversidad sexual.

En la contienda por las presidencias municipales

La cobertura mediática en prensa impresa y digital destacó a las candidaturas en relación con las juventudes con mayor atención en propuestas para mujeres, pueblos originarios, diversidad sexual, personas desaparecidas, adultos mayores y migrantes. En radio y televisión, hubo una cobertura significativa de propuestas dirigidas a grupos vulnerables, principalmente en la ZMG, con énfasis en mujeres, niñez, juventudes, y apoyo a jaliscienses en el exterior.



En la contienda por las diputaciones locales

No se encontraron notas relacionadas con las candidaturas y grupos vulnerables, excepto una mención de Yussara Canales (SHHJ) sobre su agenda a favor de las mujeres. La falta de cobertura puede atribuirse a la falta de enfoque de las candidaturas en estos grupos o a la priorización de otros temas por parte de los medios de comunicación. Esta situación afecta la representación equitativa de todos los sectores de la sociedad en la campaña electoral.

12.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante este periodo de monitoreo, no se encontró información que se enfocara en sucesos de violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación. Sin embargo, se observó que el tratamiento mediático que utiliza el genérico masculino y no otorga cobertura equitativa en los espacios puede reducir la visibilidad de las mujeres candidatas en la información proporcionada a la ciudadanía, lo que podría generar sesgos de género en la toma de decisiones.

En la contienda por presidencias municipales

Durante el mismo periodo, no se encontró información que relatara hechos de violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación relativo a candidaturas a presidencias municipales. Aún así, destacó el uso del genérico masculino como un elemento que puede derivar en reducir la visibilidad de las candidaturas a lo largo del proceso electoral.



En la contienda por diputaciones locales

La limitada cobertura de las candidaturas a diputaciones locales dificultó la identificación de elementos suficientes para llegar a conclusiones sobre violencia política en razón de género y/o discriminación, incluida la falta de menciones a aquellas pertenecientes a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Asimismo, se observó el uso de lenguaje genérico masculino al reportar actividades de varias personas candidatas.



13. DECIMOSEGUNDO INFORME

13.1 Resumen del periodo, 19 al 25 de mayo

Durante esta semana, la cobertura relativa a la gubernatura se vio rebasada por la de Presidencia de la República, sobre todo en las reacciones post debate. Sin embargo, su presencia cobró relevancia en las apariciones conjuntas en apoyo a sus correligionarios de presidencias municipales, senadurías y diputaciones locales y federales. En la cobertura de las candidaturas a las presidencias municipales prevaleció la del área metropolitana; no obstante, no todos los municipios fueron relevantes; Guadalajara y Zapopan que habían tenido una extensa cobertura en las últimas semanas, en este periodo tuvieron dos menciones en prensa impresa y más espacio en radio y televisión, aunque en las crónicas se mencionan someramente sus propuestas haciendo énfasis en las acusaciones sobre corrupción de sus candidaturas. Por último, la cobertura de las diputaciones locales fue escasa, pero se obtuvo una mención de la diputación al Distrito 5 de MC y otra al Distrito 3 de SHH.

Además, se presentaron las siguientes incidencias:

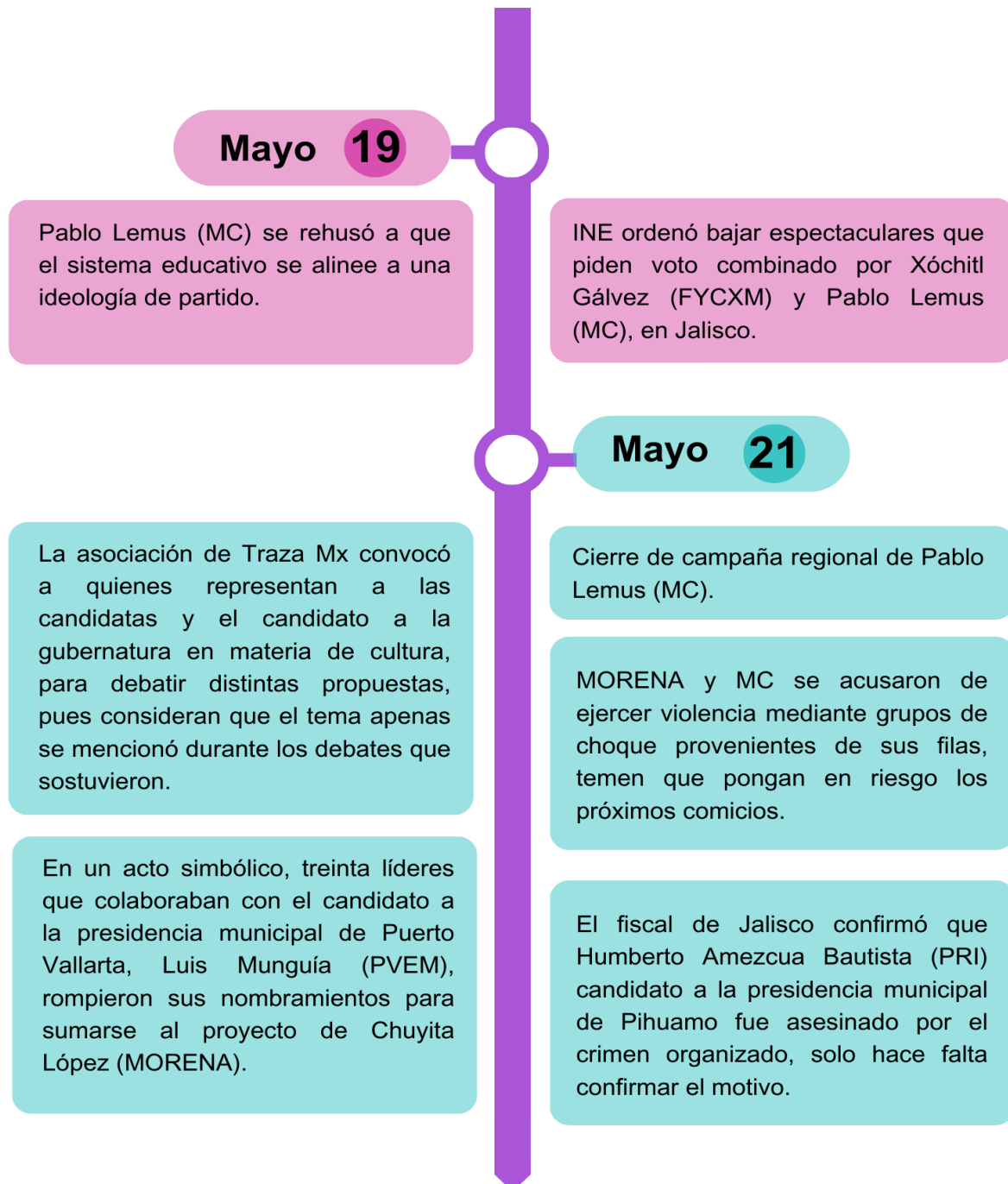
Violencia política: La Fiscalía del Estado, en voz de su titular, declaró que el asesinato del candidato a la presidencia municipal de Pihuamo, Humberto Amezcua (FYCXJ), ocurrido el 15 de marzo, habría sido obra del crimen organizado. En este periodo, Antonia Pinzón, candidata de MORENA a la presidencia municipal de Autlán solicitó medidas de protección, después de que circulara la noticia de su supuesto asesinato.

Intercambio de acusaciones entre partidos, coaliciones y personas candidatas:

Durante el periodo monitoreado, abundaron las acusaciones entre personas candidatas, partidos y coaliciones, señalando prácticas irregulares ya sea en el marco de las campañas electorales, o bien, a lo largo de las trayectorias de algunas de las personas aludidas.



Figura 35: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral





Mayo 22

Francisco Javier Arana Orozco (MC) candidato a la presidencia municipal de Tonalá fue denunciado por el equipo de campaña de Sergio Chávez (MORENA) por comprar el voto en un acto proselitista en el que regaló utensilios domésticos a las y los asistentes.

Mayo 23

Margarita Quintero (FYCXJ) candidata a la presidencia municipal de Puerto Vallarta, promovió un juicio de derechos políticos electorales ante el Tribunal Electoral del Estado de Jalisco porque su nombre no aparece en la boleta, sino el de la primera candidata Teresita Marmolejo López. Dijo que en caso de no salir a su favor y hacer la reimpresión, solicitará la anulación de la elección.

“Chema” Martínez (SHHJ) fue acusado de falsificar y sustraer documentos, de vender plazas, de obtener una pensión de jubilación de manera ilegal y recientemente, de mandar a golpear a simpatizantes de otro partido.

La OSC Confío en México presentó agenda de inclusión que consta de tres ejes: atención integral a la discapacidad intelectual; desarrollo económico y humano para personas con discapacidad; y entorno, transporte y accesibilidad.

Mayo 25

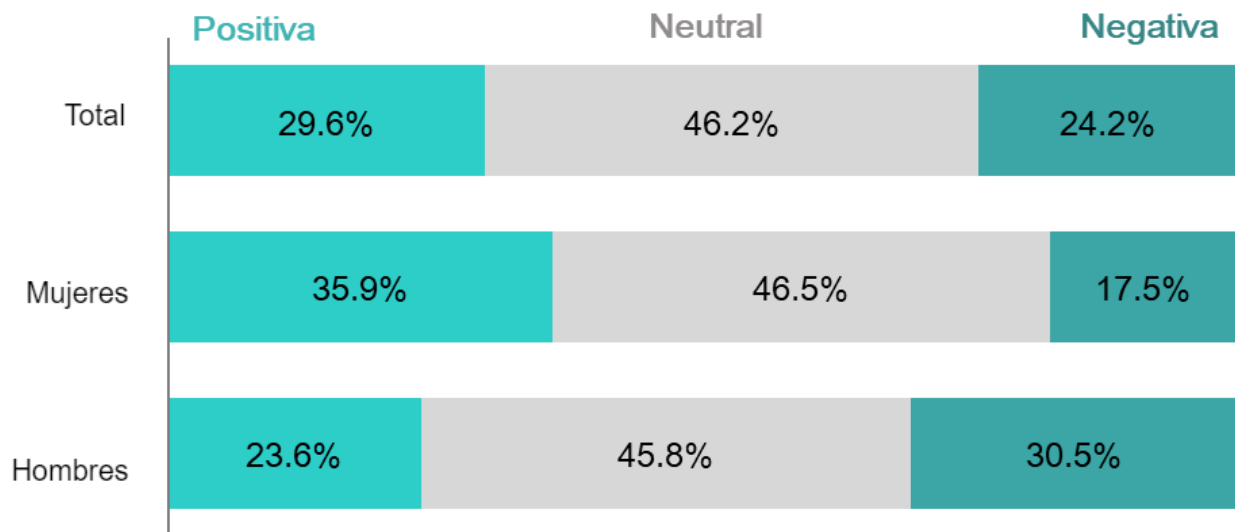
Cierre de campaña de Pablo Lemus (MC) en la explanada del Instituto Cultural Cabañas.



13.2 Análisis cuantitativo

El análisis, correspondiente a las 471 horas de las 100 emisiones de radio y televisión, muestra que Pablo Lemus (MC), el único candidato hombre, enfrentó un porcentaje menor de opiniones negativas en comparación con las candidatas mujeres, registrando un 30.5% frente a un 17.5%. Las opiniones neutras predominaron entre las menciones para ambos géneros, con un 45.8% para Pablo Lemus (MC) y un 46.5% para las mujeres, lo que reflejó una distribución mayor de las opiniones neutras entre las candidatas. En cuanto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) presentó un porcentaje menor que las mujeres candidatas, con un 35.8% frente a un 23.6%, respectivamente. En general, el total de opiniones positivas alcanzaron un 29.6%, las neutras un 46.2%, y las negativas un 24.2%.

Figura 36: Porcentajes de polaridad por género



Fuente: Elaboración propia.

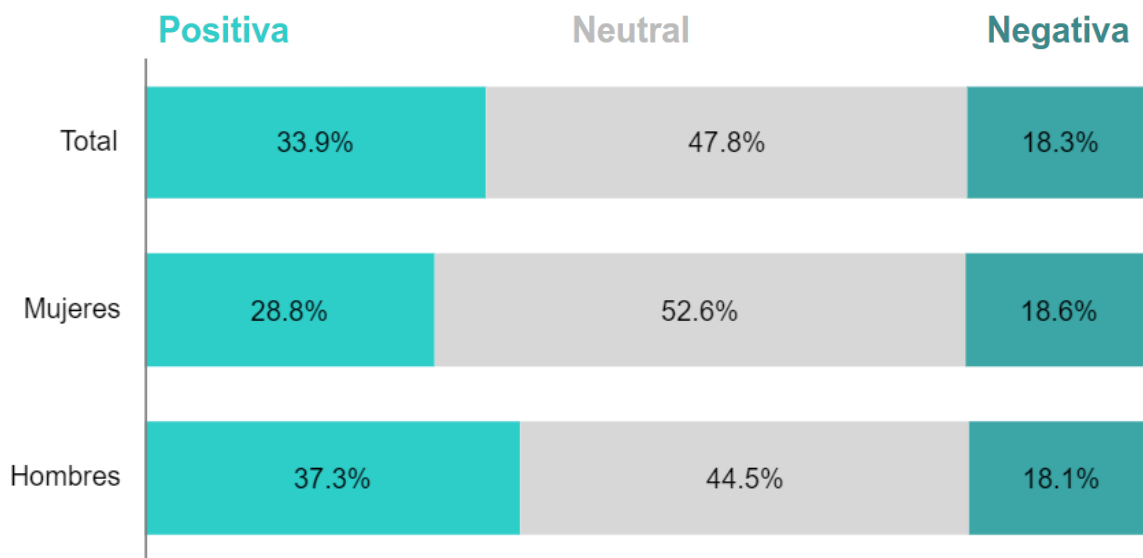


13.2.1 Valoración de las piezas informativas

De las 246 notas publicadas en portales digitales, 33.9% tuvieron una valoración positiva, 47.8% una valoración neutral, y 18.3% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observó una diferencia en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 28.8% de las notas que mencionaron a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 37.3% del candidato.

Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones de mujeres fue de 52.6% y en hombres fue del 44.5%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 18.1% de las menciones al candidato comparado con 18.6% a las candidatas.

Figura 37: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a la gubernatura



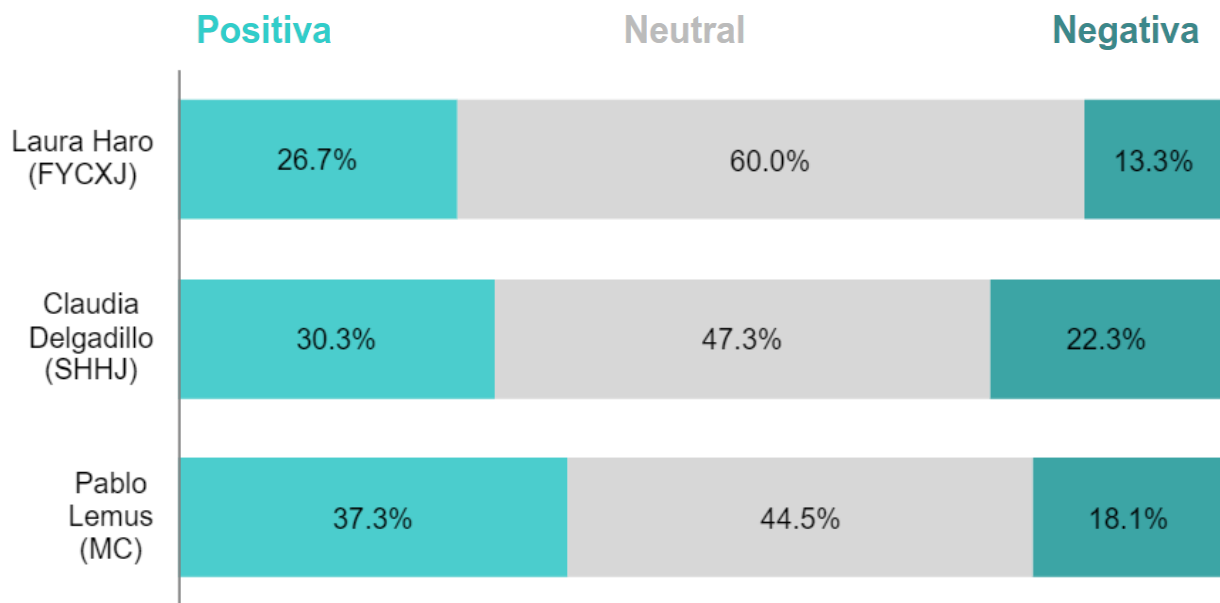
Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



Al distinguir por cada una de las personas candidatas, es posible apreciar que 60.0% de las menciones a Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 26.7% tuvieron una valoración positiva y 13.3% negativa. Por otro lado, 22.3% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvieron una valoración negativa, 47.3% tuvieron una valoración neutra y 30.3% una mención positiva. Respecto a las menciones a Pablo Lemus (MC), 37.3% de estas tuvieron una valoración positiva, 44.5% una valoración neutra y 18.1% una valoración negativa.

Figura 38: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.



13.3 Análisis cualitativo

13.3.1 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

A lo largo de la semana, los medios dieron seguimiento a las campañas de las candidaturas a la gubernatura de Jalisco, destacando las actividades y propuestas de Pablo Lemus (MC), Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ).

Tabla 25: Propuestas de las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Pablo Lemus (MC)	<p>En el Auditorio Benito Juárez de Zapopan presentó sus propuestas a representaciones del magisterio jalisciense:</p> <ul style="list-style-type: none">● Anunció la creación de la Medalla al Mérito Educativo, becas para la capacitación del profesorado, la rehabilitación de todas las escuelas de educación básica y la entrega de tabletas electrónicas a estudiantes.● Dijo que buscaba reforzar el programa de uniformes y útiles escolares con tenis deportivos de calidad y la habilitación de un Hospital de Especialidades para el magisterio.● Se comprometió a mejorar las condiciones laborales de las y los docentes, incrementar sus salarios y eliminar la sobrerregulación de la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y Maestros (USICAMM).



	<p>Durante una charla con la asociación Mil x Zapopan, planteó sus diferentes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Destacó la importancia de destinar recursos para la potabilización y reúso de agua, así como para la renovación de la red de distribución, que actualmente pierde el 20% del agua.● Propuso una inversión de 8,500 millones de pesos en los próximos seis años, con fondos estatales y municipales.● Subrayó el potencial del <i>nearshoring</i> en Jalisco debido a su conectividad, el desarrollo del Aeropuerto de Guadalajara y la cercanía con el Puerto de Manzanillo.● Resaltó la necesidad de plantas de energía sustentable y apoyo a la tecnificación y financiamiento del campo jalisciense.● Afirmó que el campo de Jalisco no será olvidado nuevamente, prometió apoyos económicos y la creación de oficinas especializadas para productores agrícolas y ganaderos.● Aseguró que rescataría la Financiera Rural, que anteriormente proporcionaba 4,400 millones de pesos en apoyos federales a Jalisco. <p>En su reunión con el Colegio de Notarios del Estado estableció las presentes iniciativas:</p>
--	---



	<ul style="list-style-type: none">● Ofreció modernizar y fortalecer el sector notarial, enfocándose en la digitalización de trámites, prevención de fraudes y colaboración interinstitucional.● Planteó la mejora de la eficiencia del Archivo de Instrumentos Públicos y la creación de un fideicomiso para asegurar el uso adecuado de los recursos destinados al archivo.● Resaltó la importancia de perfiles técnicos en el Registro Público de la Propiedad y se comprometió a trabajar con el notariado en su designación.● Abordó temas de desarrollo económico, infraestructura y seguridad, reafirmando su compromiso con el bienestar integral de Jalisco. <p>En su encuentro con diversos sectores en la Expo Guadalajara el candidato expuso los siguientes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Destacó su experiencia como presidente municipal de Guadalajara y Zapopan, enfocándose en el desarrollo económico, seguridad y mejoras en servicios públicos.● Propuso no ceder a ideologías partidistas y remodelar 6 mil planteles en tres años.● Presentó proyectos para ampliar el Tren Ligero.● Garantizó un programa de empleo para las juventudes.● Expresó que implementaría la verificación vehicular gratuita.
--	--



	<ul style="list-style-type: none">● Se comprometió con la seguridad de las mujeres y la revitalización del sector agropecuario. Instó a votar por MC para el futuro del estado. <p>En sus distintas visitas a diversas regiones del estado, compartió el plan de un sexenio especial para el campo.</p> <ul style="list-style-type: none">● Ofreció la ejecución de un sistema de garantías, donde el gobierno de Jalisco sería aval para las y los productores. <p>En una empresa de autopartes planteó las siguientes dos propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Reconoció la calidad de su trabajo y prometió mejoras en salud y movilidad. Candidaturas locales respaldaron sus propuestas.● Reiteró su compromiso con el desarrollo de Jalisco y la colaboración con la sociedad civil. <p>En su cierre regional en San Miguel el Alto consideró diferentes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Reafirmó su compromiso con los 11 municipios del Distrito 15, destacando la educación, mejoras en infraestructura vial y apoyo al sector agroalimentario.● Ratificó la importancia de mantener el entusiasmo hasta el día de la elección y la necesidad de una mayoría en el Congreso Estatal.● Expuso su proyecto sobre la construcción de un hospital y una unidad deportiva en Encarnación de Díaz.
--	--



- Resaltó su conexión personal con la región y la relevancia de MC para vencer a MORENA.
- Subrayó su compromiso con el Banco de Alimentos de Guadalajara, proponiendo duplicar su apoyo económico y mejorar la logística de distribución.
- Manifestó la importancia de respaldar a las organizaciones civiles en la lucha contra la inseguridad alimentaria.
- Informó sobre la creación de obras hospitalarias y proyectos de transporte público, como la Línea 5 del Tren Ligero.

A lo largo de su cierre de campaña en el Distrito 19 con un mitin en la Unidad Deportiva Venustiano Carranza en Zapotlán El Grande anunció distintos compromisos:

- Se comprometió a construir dos nuevos hospitales, uno en Zapotlán El Grande y otro en Tuxpan, y a convertir el actual hospital en un Hospital Materno-infantil.
- Informó que renovarían todos los planteles de educación básica y mejoraría la red estatal de carreteras al 100%, además de crear una Policía Estatal de Caminos.
- Anunció nuevos programas estatales y módulos de maquinaria para apoyar a las y los productores agrícolas, y aseguró que la educación en Jalisco no se alinearán con ninguna ideología de partido, enfocándose en materias fundamentales.



<p>Laura Haro (FYCXJ)</p>	<p>Frente al Centro Empresarial de Jalisco (Coparmex), destacó diferentes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Propuso impulsar las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en su agenda de desarrollo económico.● Prometió crear el Instituto Estatal para el Emprendimiento, la Innovación y la Productividad, un fondo de capital semilla de mil millones de pesos, y promover la digitalización de pequeños negocios para mejorar su rentabilidad.● Planeó establecer un organismo autónomo para la mejora reglamentaria y de gobierno digital.● Destacó que el 99% de las empresas en Jalisco son MiPymes, que aportan el 50% del PIB estatal y emplean al 54% de las y los trabajadores formales. <p>Al visitar el municipio de San Martín Hidalgo, compartió su visión para mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Mencionó que apoyará a las mujeres con la “Tarjeta Rosa”, para acceder a apoyos económicos, alimentación, seguro universal y capacitaciones para el autoempleo.● Facilitar los accesos a servicios dentales, auditivos y oftálmicos y el abastecimiento de medicamentos en todas las clínicas de Jalisco, principalmente para personas adultas de la tercera edad.
-------------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none">● Declaró su intención de construir un parque lineal, rehabilitar la zona del río, construir la carretera de los Vergara a la Labor de Medina, una ciclovía con tramo designado, remodelar el ingreso de Buenavista a calle Revolución y el libramiento de la cabecera municipal.● Anunció que actualizaría el Catastro Inmobiliario utilizando nuevas tecnologías. <p>Durante su reunión con miembros del Colegio de Notarios de Jalisco, el candidato hizo diferentes observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">● Criticó el abandono del registro catastral y la falta de inversión del gobierno actual.● Propuso emplear personas desarrolladoras para registrar y actualizar los bienes inmobiliarios con seguridad.● Aseguró que apoyaría a las notarías con innovaciones digitales para mejorar la seguridad y agilizar los procesos jurídicos. <p>Durante su visita al municipio de Ameca, la candidata presentó un conjunto de propuestas para impulsar el desarrollo integral de la región:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a revitalizar los apoyos al campo, incluyendo créditos ganaderos y programas de agricultura por contrato.● Reconoció la importancia de estos programas, que desaparecieron en el último sexenio federal.
--	--



	<ul style="list-style-type: none">● Reveló convertirse en la "Gobernadora del agua", asegurando el abastecimiento de este recurso en todos los municipios y destinando recursos históricos para la recuperación de lagos, ríos y plantas tratadoras● Proclamó el retorno de escuelas de tiempo completo y estancias infantiles en Jalisco. En un cierre simbólico, firmó compromisos específicos con el municipio de Ameca. <p>Al visitar Degollado y Ayotlán presentó un plan integral que aborda diversas áreas clave para el bienestar de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Garantizó la implementación de políticas para mejorar la educación, medio ambiente e infraestructura vial.● Enfatizó en la ampliación de la carretera Ayotlán-Santa Rita a cuatro carriles, construir un núcleo de feria con áreas verdes, instalar una red de transporte público y apoyar la conservación de ríos y áreas naturales.● Anunció el abandono al sector primario, comprometiéndose a rehabilitar la Unidad de Protección Civil, construir un auditorio y dejar un Centro Deportivo Integral. Además, se reunió con el Consejo de la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos.● Proyectó la Agenda por el Bienestar Animal, que incluye la construcción de 12 centros de control y bienestar animal en todo el estado, donde se ofrecerían servicios gratuitos para animales domésticos y de crianza; resaltando la importancia de considerar el bienestar animal tan crucial
--	--



	<p>como el humano, ya que los animales son compañía y trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dio a conocer la creación de una Clínica Estatal de Control y Bienestar Animal, un registro estatal de animales de compañía y el apoyo a organizaciones protectoras de animales. <p>En el municipio de Teocaltiche en Los Altos reafirmó sus compromisos con la comunidad y presentó sus propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Abordó temas como programas sociales y mejora del sector salud, prometiendo una pensión para adultos de la tercera edad a partir de los 60 años y recursos para proyectos clave en Teocaltiche.• Instó a votar con valentía y agradeció el apoyo de la candidata local Margarita Villalobos Delgado (FYCXJ), destacando la importancia de la unidad en la coalición. <p>Al concluir su gira en Acatic, la candidata enfatizó en diversos compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Generó sus propuestas y firmó compromisos con habitantes y militantes.• Buscó resolver problemas clave como el abasto de agua, acceso a salud y medicinas, apoyo al campo y ganadería, rehabilitación de vialidades y edificios públicos, así como mejorar la recolección de basura y rehabilitar espacios públicos y deportivos.
--	---



<p>Claudia Delgadillo (SHHJ)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Afirmó que mejoraría los servicios de salud en todo el estado.● Señaló que los servicios de salud van a mejorar en Unión de San Antonio y en todo el estado.● Reiteró que apoyará al gobierno de Zapopan.● Firmó un compromiso con la Coordinación Independiente de Mujeres y Comerciantes del Parque Rojo, conocido como “La Mercadita”. El acuerdo busca apoyar el desarrollo del comercio independiente femenino, instalando un módulo de atención temprana y vigilancia permanente, atendido por mujeres capacitadas.● Hizo hincapié en ampliar los programas sociales para mujeres cuidadoras y adultas de la tercera edad, además de crear un fondo estatal para becas.● Manifestó que promovería políticas públicas para dignificar las expresiones culturales y de diversidad en el Parque Rojo.● Consideró implementar un plan para erradicar la corrupción y mejorar el organismo operador del agua en el AMG.● Culpó al gobierno actual por el desabasto y la mala calidad del agua. Ante esto promete abordar el problema de manera integral, desde el cuidado del recurso hasta la renovación de la red hidráulica.
--------------------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó que ajustaría las tarifas del transporte público según la inflación, lo que elevaría el costo del pasaje a 12 pesos. <p>Durante una reunión con vecinas y vecinos de la colonia Santa Cecilia, la candidata generó diversas propuestas para el desarrollo de esta comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Confirmó que llevaría a cabo la limpieza de la dirección del SIAPA, mejorar la calidad del agua, y solucionar fugas y problemas de drenaje.● Criticó la falta de planificación urbana del gobierno de MC y prometió mejorar calles y espacios públicos, eliminando baches y encharcamientos. <p>Durante una reunión en Unión de San Antonio presentó una serie de compromisos para mejorar la calidad de vida de la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Garantizó la construcción de un hospital materno infantil que asegure la atención médica y medicamentos las 24 horas del día, todo el año, en todos los municipios.● Acentuó la importancia de apoyar al campo y a los ganaderos para garantizar precios justos para sus productos.● Anunció que el gobierno comprará leche local para los programas de alimentación escolar, beneficiando a los estudiantes de educación básica en Jalisco.
--	--



	<p>A pocos días de cerrar su campaña, Claudia Delgadillo (SHHJ) visitó La Venta del Astillero en Zapopan y reafirmó distintas iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ratificó mejorar el alumbrado público e incrementar los elementos policiacos para fortalecer la seguridad en la vía pública.● Indicó que iluminará todas las áreas de La Venta del Astillero y colonias aledañas, y aumentará la vigilancia policial con la colaboración de autoridades municipales y del gobierno federal.● Proclamó que garantizaría el acceso al agua las 24 horas mediante sistemas de abastecimiento alternos, en coordinación con Pedro Kumamoto (SHHJ), aspirante a la presidencia municipal de Zapopan. <p>Delgadillo (SHHJ) en el cierre de campaña de María Elena Farías (SHHJ), candidata a presidenta de El Salto, presentó tres iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Argumentó que resolvería el problema de desabasto de agua en la región, además garantizó el saneamiento del Río Santiago.● Prometió inversiones significativas para garantizar agua suficiente y de calidad para las y los saltenses.● Notificó mejorar los servicios de salud, proporcionar desayunos y comidas para estudiantes de primaria y secundaria, y apoyar económicamente a mujeres de 60 a 64 años.
--	---



	<p>Durante su visita a Jocotepec la candidata presentó sus proyectos con un enfoque integral:</p> <ul style="list-style-type: none">● Indicó que se ocuparía del saneamiento del lago de Chapala y la solución a la falta de agua potable en los hogares locales.● Detalló su plan para gestionar la creación de un centro universitario en Jocotepec para evitar traslados de estudiantes. <p>En Villa Corona realizó una propuesta para abordar un problema ambiental urgente:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a resolver el problema de las plantas de tratamiento para proteger la laguna de Atotonilco de la contaminación por aguas negras.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

13.3.2 Propuestas de campaña de las personas candidatas a las presidencias municipales

En este apartado se presentarán las propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales de Jalisco las cuales se han ordenado por partido político o coalición. En la cobertura mediática sobre las candidaturas de la ZMG: Tlajomulco fue constante en cada partido y coalición. En este periodo las menciones de Guadalajara (MC), Zapopan (MC y FYCXJ) y Tlaquepaque (SHHJ) se dieron solo en algunos partidos. En el caso de Puerto Vallarta, únicamente MC y SHHJ fueron mencionados.



También se ubicó una sola mención de Chapala de dos candidaturas de la coalición SHHJ, MORENA y PVEM. Se observó el grado de profundidad de cada mención en la cantidad de información que se proporciona de cada candidatura.

Tabla 26: Propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales

PERSONA CANDIDATA	PROPUESTAS
Verónica Delgadillo (MC) - Guadalajara	<p>Al realizar un recorrido por la colonia Talpita expuso sus proyectos de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentó su proyecto de gobierno en materia de seguridad y obra pública, ● Señaló que su plan ha sido integrado con apoyo de personas expertas en distintos ámbitos. ● Recalcó la importancia del trabajo en equipo en temas de limpieza y seguridad. Dijo que esta última es su principal preocupación.
Juan José Frangie (MC) - Zapopan	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofreció rehabilitar museos y crear algunos más como el que planea adaptar en la antigua Presidencia Municipal y el del Parque Arqueológico que planea con el INAH en el Ixtépete con el fin de preservar la zona e impulsar el turismo.
Ramón Guerrero “El Mochilas” (MC) - Puerto Vallarta	<p>A través de su recorridos a los distintos tianguis el candidato intentó crear un ambiente de cercanía con los ciudadanos:</p>



- Escuchó a las y los comerciantes, quienes le expresaron con entusiasmo que emitirán su voto por él, porque les ha demostrado con su trabajo que él logrará la justicia social.
- Conversó con los ciudadanos, quienes le dijeron lo que sus colonias necesitan, ya que la actual administración les ha olvidado: rehabilitación de vialidades, mantenimiento de áreas verdes y apoyos del programa Casa Digna. Este último en sus distintas modalidades: material para auto-construcción, equipamiento de casa, capital semilla para adquisición de terrenos y regularización de predios.
- Aseguró que estos proyectos serán una realidad a partir del 1° de octubre.
- Pidió el voto de la ciudadanía para todas las candidaturas de MC, a la presidencia de la República, a la gubernatura, a la presidencia municipal, a senadurías y diputaciones locales con el fin de tener las mejores gestiones para Puerto Vallarta.

Participó en la Jornada Cívico Electoral que se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) donde compartió sus ejes estratégicos:

- Realizó propuestas sobre desarrollo social, turismo y economía, sostenibilidad, seguridad pública y educación.
- Detalló que otorgará becas a las y los jóvenes que no hayan sido aceptados en los planteles públicos para que no abandonen sus estudios.



	<ul style="list-style-type: none">● Propuso implementar el programa “Mi primera chamba” que busca aliar a la iniciativa privada con el gobierno municipal para que les contraten y trabajen en lo que realmente les guste.● Prometió que habrá becas deportivas y bonos culturales.● Aseguró que para padres y madres trabajadoras o estudiantes, habrá guarderías infantiles seguras las 24 horas.
<p>Gerardo Quirino Velázquez (MC)- Tlajomulco</p>	<ul style="list-style-type: none">● Afirmó que en su gobierno no habrá nepotismo, incluso si sus hermanos tienen una carrera política, respetará los perfiles y hará que la gente tenga la certeza de que haya un gabinete comprometido y capaz.● Planteó aumentar un 25% el estado de fuerza, es decir, contratará a más de 200 policías y duplicará el número de patrullas; añadió que culminará la construcción de la Academia de Policía.● Especificó su estrategia con respecto al atlas de las calles analizando la situación actual tanto en los pueblos originarios como en los nuevos desarrollos y a partir de ese atlas, iniciará con la recuperación de las calles y la construcción de las nuevas; esto incluirá un remozamiento y de alumbrado completo que utilizará tecnología LED.● Mejorar el ecoturismo en la Sierra de Madroño, una ruta franciscana por siete pueblos, un corredor turístico en la zona de la Ribera de la Laguna de Cajititlán y el reconocimiento de la artesanía galardonada internacionalmente.



	<ul style="list-style-type: none">● Propuso desarrollar una campaña de reforestación con medio millón de árboles plantados en el Bosque de la Primavera.● Planeó la construcción de un parque metropolitano que además de ser el pulmón de la ciudad, pueda ser un vaso regulador de captación de agua para los mantos freáticos y con una explanada para eventos culturales.● Explicó que quiere tener centros de acopio de basura con su propio número de unidades para descentralizar la recolección, luego separar los residuos para generar composta. Las ocho zonas que delinea son: Corredor Chapala, Zona Valle, la Ribera, la Cabecera Municipal, Circuito Metropolitano Sur, López Mateos y Zona Valle Sur
Óscar Santos (FYCXJ) - Zapopan	<ul style="list-style-type: none">● Presentó su proyecto sobre el primer Centro Municipal de Salud Mental, además propuso crear una jornada de salud mental itinerante para visitar los planteles educativos de nivel básico para tratar a las infancias.● Señaló que niñas y niños deberán contar con atención médica de calidad en este rubro, lo que será un tema prioritario en su administración, en caso de ganar.
Marcos Rosalío (FYCXJ)- Tlajomulco	<ul style="list-style-type: none">● Visitó la cabecera municipal con la candidata a gobernadora Laura Haro (FYCXJ), así como con las candidatas a diputaciones federales de los Distritos 12 y 14 para dar a conocer propuestas en conjunto.
José María "Chema" Martínez	<ul style="list-style-type: none">● Garantizó a los integrantes de la Coparmex que habrá un trabajo coordinado y una mejora en servicios de seguridad".



<p>(SHHJ) - Guadalajara</p>	
<p>“Chuyita” López (MORENA)- Puerto Vallarta</p>	<p>Conmemoró el Día del Maestro con el gremio de profesorado jubilado y presentó sus propuestas respecto a este sector:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se comprometió a cuidar de quienes dieron su vida a la docencia y a construir un domo para su patio de reuniones.● Sugirió apoyar a las familias del municipio con becas a estudiantes como la beca Benito Juárez y Jóvenes Escribiendo el Futuro. <p>En una reunión con Carla Helena Castro, una reconocida líder de Puerto Vallarta, recorrieron las colonias Salitrillo y Vista Paraíso donde realizaron diferentes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">● Escucharon a la gente y sus demandas, enfatizaron la importancia de atender las necesidades locales como la mejora de las calles y el acceso adecuado a los servicios básicos.● Reafirmaron su compromiso por lograr que cada proyecto se materialice y por transformar Puerto Vallarta en un lugar más justo y equitativo● Pidieron a los y las asistentes votar seis veces por el partido MORENA para materializar los ambiciosos programas como: “Transformamos tu casita” para la mejora de las condiciones habitacionales de las familias; apoyo a las madres solteras con hijas o hijos con discapacidad; y apoyo a personas adultas de la tercera edad.



<p>Laura Imelda Pérez Segura (MORENA)- Tlaquepaque</p>	<ul style="list-style-type: none">● Dijo que utilizaría su autonomía municipal para liberar al municipio de las cámaras de fotomulta del gobierno estatal.● Planeó la creación de una oficina de atención directa y especializada para atender a las familias de personas desaparecidas, recordó que ella presentó una iniciativa para la protección de los derechos de las personas que buscan a sus familiares.
<p>Lulú Barrera Razo (SHHJ) - Tlajomulco</p>	<ul style="list-style-type: none">● Prometió que fortalecería el sector de artesanía con la creación de cooperativas y créditos “blandos”.● Propuso convertir a Cajititlán en un Pueblo Mágico y se comprometió a impulsar la cultura en todos los rincones del municipio.
<p>Luis Munguía (PVEM) - Puerto Vallarta,</p>	<p>Después de su visita casa por casa de las colonias Santa María, El Palmar de Ixtapa e Ixtapa asumió distintos compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Garantizó que manejaría con transparencia las finanzas públicas, implementando un gobierno inteligente y a apoyar los sectores más vulnerables de la sociedad.● Demostró su cercanía con la gente, su disposición a escucharles y atenderles destacando que su gobierno será cercano a la gente y dejándose ayudar por personas expertas en diferentes materias. <p>En rueda de prensa, Munguía (PVEM) se hizo acompañar de personas expertas en materia hídrica, los ingenieros Víctor Hugo</p>



Fernández Flores y Alejandro Padilla Viorato realizando diferentes aclaraciones:

- Explicaron que todas las cuencas que abastecen la ciudad están sobre explotadas, por lo tanto, requieren de un periodo de reposo para recuperar el caudal y tener la capacidad de abastecer la creciente demanda. Por otro lado, las instalaciones se han deteriorado por la falta de mantenimiento.
- Realizaron un diagnóstico sobre la construcción de un pozo radial con la capacidad de garantizar la producción de agua necesaria para los próximos 50 años.
- Buscó verificar que no se sigan contaminando los ríos y el mar por derrames de aguas negras y darles un correcto tratamiento a las aguas residuales.
- Resaltó su proyecto los “Gogomáticos”, 100 expendios de agua purificada que instalará en los primeros seis meses de su administración.
- En su reunión con artistas del municipio, el candidato planteó diferentes propuestas de campaña:
- Reconoció la importancia de las y los artistas locales y extranjeros que viven en Vallarta, y dijo conocer sus problemáticas como los pocos estímulos para el desarrollo de proyectos culturales, la falta de espacios culturales e infraestructura adecuada para las diferentes disciplinas artísticas, así como la carencia de recursos y estímulos para la creación.



	<ul style="list-style-type: none">● Mencionó que en su administración habrá coordinación y difusión de la agenda artística local, el fortalecimiento de bibliotecas públicas y de fomento a la lectura, programas artísticos y culturales destinados a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad y grupos discriminados; y actualización para agentes culturales que participan en la operación de los servicios culturales con enfoque en género e inclusión.
Lupita Cevallos (PVEM)- Chapala	<ul style="list-style-type: none">● Manifestó que “la atención a las mujeres es su prioridad, pero la atención a las mujeres violentadas es una emergencia”.● Dijo que daría oportunidad a las mujeres de aprender habilidades que les permitan ser económicamente autosuficientes con talleres y oficios. Aseguró que “más que patrullas y elementos de policía que cuiden a las mujeres, lo primordial es crear conciencia”.

Fuente: Elaboración propia.

13.3.3 Propuestas de campaña de las personas candidatas a diputaciones locales

El candidato a la diputación local del Distrito 5, Diego Franco (MC) visitó El Gargantillo, la recién conformada delegación en Tomatlán. La nota de Meridiano¹ reportó que los y las asistentes sienten el apoyo del gobierno del estado por las obras que constatan. El candidato se dijo listo para trabajar con el nuevo cabildo que habrá de dar continuidad y

¹ Meridiano. (20 de mayo, 2024). Todo el apoyo de El Gargantillo, para Diego Franco en la diputación.



concretar las obras como el nuevo hospital regional, la nueva delegación de SEMEFO para la región y una universidad que permita estudiar a las juventudes sin tener que dejar la producción o el trabajo familiar.

En un mitin convocado por Ramón Guerrero “El Mochilas” (MC), candidato a la presidencia municipal de Puerto Vallarta, fue invitado Diego Franco (MC) para hablar con la ciudadanía sobre la importancia de que todos los votos sean para el “águila naranja” y poder trabajar en coordinación para recuperar el alumbrado al 100%, tener un verdadero programa de seguridad con las patrullas y elementos necesarios gestionando recursos desde la federación y el estado.

El candidato a la diputación local por el Distrito 3, Martín Franco Cuevas (SHHJ) estuvo en Tepatitlán de Morelos para reafirmar su compromiso de trabajar para mejorar las áreas fundamentales como la educación y la salud para el desarrollo de la región de Los Altos. Entre sus propuestas destacaron la implementación de programas de desayunos escolares y becas. Incluso mencionó la importancia de la lactancia materna desde la infancia para promover una nutrición adecuada. Subrayó como pilar el inculcar la protección del medio ambiente y la integridad moral desde temprana edad para formar una ciudadanía responsable y comprometida con su entorno. Con respecto al profesorado, expresó su preocupación por la falta de apoyo y reconocimiento hacia ellos y ellas, por lo que se comprometió a abogar por mejoras en sus condiciones laborales y salariales, no le queda duda de que la educación está directamente relacionada con el bienestar y motivación del profesorado².

² Kiosko Informativo. (21 de mayo, 2024). Martín Franco Cuevas priorizará educación y salud para el futuro de Los Altos.



13.4 Perspectiva de género y derechos humanos

13.4.1 Visibilidad de género

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En la prensa impresa, se observó una cobertura generalmente equitativa entre las tres personas candidatas a la gubernatura, dividiendo el espacio de manera uniforme para describir sus actividades y propuestas. Sin embargo, se identificaron casos donde la distribución del espacio gráfico fue inequitativa, lo que refleja una menor visibilidad para algunas candidaturas. En los medios digitales, hubo una disparidad en la cobertura, destacando más a Pablo Lemus (MC) y Claudia Delgadillo (SHHJ) en comparación con Laura Haro (FYCXJ). En radio y televisión, se encontró una cobertura equitativa de todas las candidaturas.

Contienda para presidencias municipales

En la prensa impresa y digital, se informaron las actividades y propuestas de diversas personas candidatas, sin identificar un patrón de género desigual. Sin embargo, algunas candidaturas recibieron mayor atención, como el caso de Gerardo Quirino (MC) en comparación con Lourdes Barrera (MORENA). En radio y televisión, no se encontraron menciones significativas de las candidaturas a las presidencias municipales.

Contienda para las diputaciones locales

En la prensa impresa, la cobertura de actividades de campaña fue limitada, destacando la cobertura de algunas candidaturas en el marco de actividades de otros candidatos. En la prensa digital, se cubrió un foro entre personas jóvenes candidatas a diputaciones locales, brindando visibilidad a candidaturas pobremente cubiertas, especialmente aquellas de grupos en condiciones de vulnerabilidad, como las juventudes y las personas de la diversidad sexual. Esta última recibió atención



significativa en un artículo que destacaba las propuestas de candidatos LGBTQIA+ de varios partidos políticos.

13.4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo analizado, se observó un uso regular del desdoblamiento de género al referirse a las candidaturas en las notas, utilizando frases como "la candidata", "las candidatas", "el candidato" y "los candidatos" de acuerdo al género de las personas mencionadas. Este uso se presentó más en el contenido de las notas que en los titulares. Por ejemplo, en una nota que mencionó a Claudia Delgadillo (SHHJ), Laura Haro (FYCXJ) y Pablo Lemus (MC), se utilizó la expresión "las tres personas candidatas" a pesar de que el titular utiliza el término "candidatos".

Contienda para las presidencias municipales

En la cobertura de las candidaturas a presidencias municipales, se observó que suelen mencionarse de manera individual en los espacios de cobertura, utilizando expresiones como "la candidata" o "el candidato". Sin embargo, cuando se refirieron en eventos conjuntos con otras candidaturas, el genérico masculino fue el estilo narrativo predominante.

Contienda para diputaciones locales

En el caso de las candidaturas a diputaciones locales, se utilizó el desdoblamiento de género cuando se reportaron sus actividades de manera individual. Sin embargo, en eventos donde se mencionaron candidaturas a diferentes cargos en conjunto, se empleó el masculino genérico como forma narrativa predominante. Para representar esta observación, en un titular que mencionó "candidatos del PAN", haciendo referencia tanto a hombres como a mujeres candidatas a diputación local.



13.4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

El tratamiento mediático de las candidaturas a la gubernatura se enfocó en los informes de actividades y propuestas de campaña, sin identificar una tendencia general de diferenciación basada en el género. Pero se encontraron excepciones que revelaron sesgos y estereotipos de género en la cobertura. Por ejemplo, una nota sobre Claudia Delgadillo (SHHJ) se centró excesivamente en su vestimenta y los costos de sus atuendos, desviando la atención de sus cualidades políticas.

Contienda para las presidencias municipales

La cobertura mediática de las candidaturas a presidencias municipales también se centró en los informes de actividades y propuestas de campaña, contribuyendo a una percepción equilibrada de las capacidades de las personas candidatas. Esta atención equitativa permitió una representación justa de las capacidades, sin destacar diferencias basadas en el género.

Contienda para las diputaciones locales

En el caso de las candidaturas a diputaciones locales, el tratamiento mediático se centró principalmente en los informes de actividades, sin evidenciar un sesgo de género en la percepción de las capacidades de las candidaturas. Aún así, la cobertura limitada puede obstaculizar un análisis más profundo en este aspecto.

13.4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo de monitoreo, las candidaturas a la gubernatura tuvieron diversas actividades dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad, presentando propuestas para mujeres, juventud, pueblos originarios y personas con discapacidad.



En prensa impresa y digital, destacaron las iniciativas de Claudia Delgadillo (SHHJ) para mujeres y Pablo Lemus (MC) para comunidades wixárikas, además de las propuestas de Laura Haro (FYCXJ) para la juventud.

Contienda para las presidencias municipales

Se reportaron propuestas dirigidas a grupos vulnerables por parte de candidaturas a presidencias municipales, con un enfoque en la niñez, juventud y mujeres. Destacó la atención en medios digitales sobre las propuestas para juventudes, niñez y mujeres, con candidatos como Juan José Frangie (MC) presentando iniciativas para universitarios y Mary Páez (MC) enfocándose en seguridad para mujeres.

Contienda para diputaciones locales

En prensa impresa, la cobertura de candidaturas a las diputaciones locales fue limitada en cuanto a propuestas para grupos vulnerables. Mas, en medios digitales se observó un esfuerzo significativo por abordar necesidades de diversidad sexual, juventudes y niñez, con candidatos como Daniela Chávez (FUTURO) promoviendo una agenda LGBTIQ+ y Martín Franco Cuevas (MORENA, HAGAMOS, PT, FUTURO y PVEM) priorizando educación y salud para la niñez.

13.4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En medios digitales, destacó la cobertura sobre violencia política en razón de género, centrada en Claudia Delgadillo (SHHJ), abordando la resolución del Tribunal Electoral del estado de Jalisco y las medidas cautelares emitidas por Pablo Lemus (MC). En contraste, en prensa impresa, radio y televisión, no se abordó este tema.



Además, se identificó una diferenciación desfavorable hacia las mujeres en la cobertura mediática, con una visibilidad a favor de Pablo Lemus (MC) en comparación con Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FCXJ). El uso del genérico masculino y la falta de equidad en la cobertura también redujeron la visibilidad de las mujeres candidatas.

Contienda para las presidencias municipales

Aunque no se encontró información sobre violencia política contra las mujeres en este periodo, la cobertura mediática fue generalmente equitativa, informando sobre actividades y propuestas de manera balanceada. Sin embargo, algunos candidatos masculinos, como Gerardo Quirino (MC), recibieron mayor atención en comparación con candidatas femeninas. Además, fue persistente el uso predominante del genérico masculino en la cobertura conjunta de eventos.

Contienda para las diputaciones locales

La limitada cobertura de las candidaturas a diputaciones locales dificultó identificar elementos suficientes para concluir sobre la posible violencia política en razón de género y/o discriminación. La falta de visibilidad en los medios podría afectar la representación equitativa de las candidatas y la identificación de posibles casos de violencia política de género.



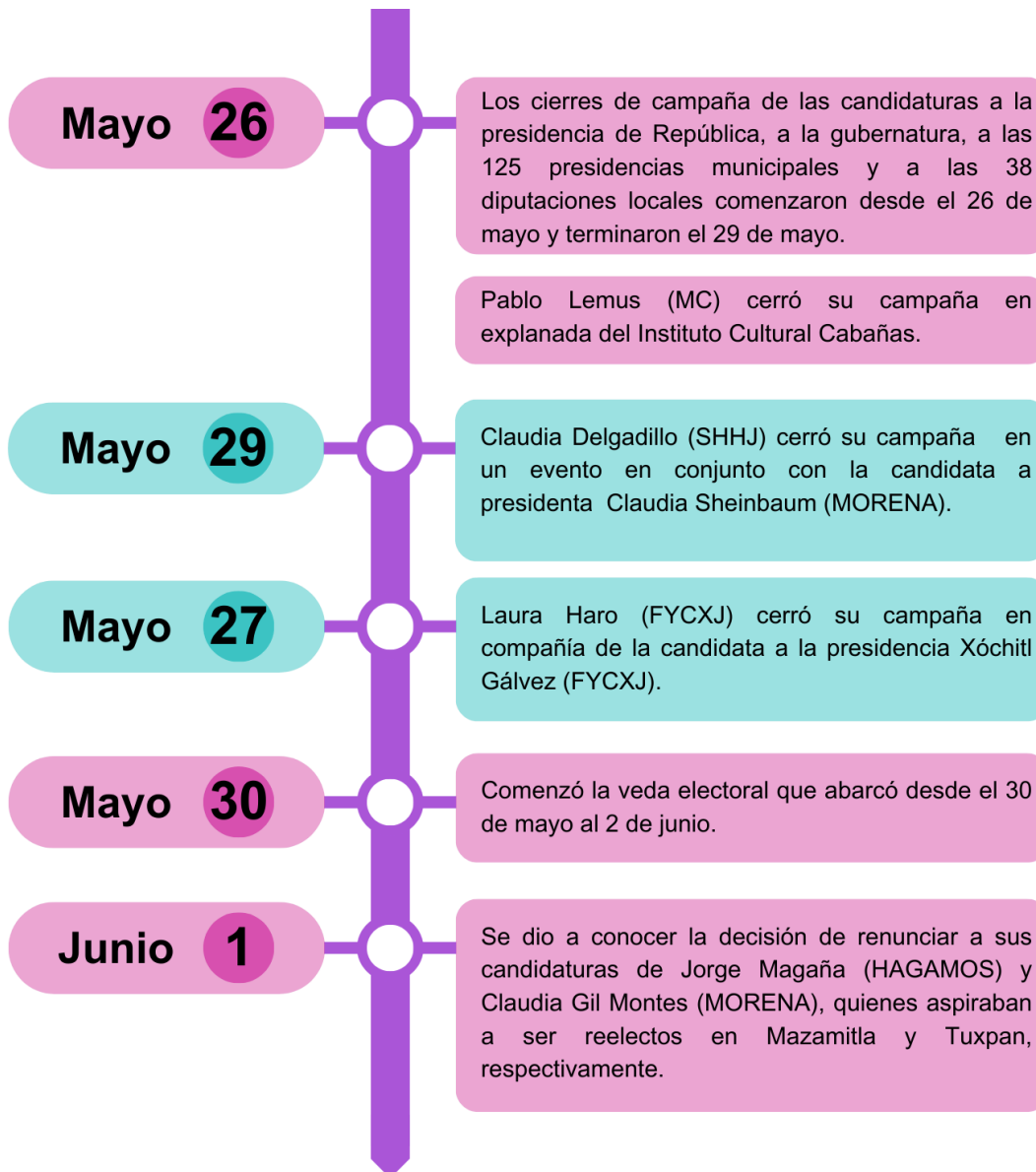
14. DECIMOTERCER INFORME

14.1 Resumen del periodo, 26 de mayo al 3 de junio

Este informe tuvo un carácter especial y cubrió un periodo particular del proceso electoral, pues se compuso de cuatro etapas consecutivas. Primero, se dio cuenta de los procesos de cierre de campañas electorales, que se registraron entre el 26 y el 29 de mayo. Los cierres de campaña de las personas candidatas a la presidencia de República, a la gubernatura, a las 125 presidencias municipales y a las 38 diputaciones locales comenzaron desde el 26 de mayo y terminaron el 29 de mayo, dando paso a la veda electoral que abarcó desde el 30 de mayo al 2 de junio.



Figura 39: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



Fuente: Elaboración propia.



14.2 Cierres de Campaña, 26 al 29 de mayo

La cobertura mediática sobre los cierres de campaña de las candidaturas a gubernatura se observó desigual considerando que los cierres de campaña del candidato Pablo Lemus (MC) estuvieron en titulares de las notas de prensa impresa y digital, algunas veces como titular y otras como anfitrión del cierre de campaña de Jorge Álvarez Máynez (MC), candidato a la presidencia. Contrario a lo que se observó en los títulos que informaban sobre los cierres de campaña de las candidatas Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) quienes eran nombradas anfitrionas del cierre de campaña de sus correligionarias candidatas a la presidencia, Xóchitl Gálvez (FYCXJ) y Claudia Sheinbaum (MORENA), respectivamente.

En el caso particular de Delgadillo (SHHJ), no hay titulares que mencionen la palabra “cierre”, el protagonismo era acerca del cierre de campaña de Sheinbaum. La forma en la que se comprendía que también constituía el cierre de la campaña de Delgadillo era su breve mención que aparecía hasta el cuarto o quinto párrafo de las notas. Las fotos que acompañaron las citadas comunicaciones tampoco apoyaron a reforzar esta idea, pues en su mayoría apareció a su lado el candidato a la presidencia municipal de Guadalajara “Chema” Martínez (SHHJ), e incluso él abrió el evento con un discurso. Se desvaneció la figura de la candidata Delgadillo (SHHJ) debido a estas características en las notas.

En este periodo, los cierres de campaña de las candidaturas a la presidencia municipal de la zona metropolitana fueron inconsistentes. Para MC se cubrieron: Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco y Puerto Vallarta. Para FYCXJ: Zapopan. Y para SHHJ: Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco y Bahía de Banderas. En cuanto a los cierres de campaña de diputaciones, solo MC y SHHJ fueron cubiertos. Esto podría deberse a que los cierres, tanto de gubernaturas como de presidencias municipales, convocaron a personas diputadas locales y federales, así como a aspirantes al senado. Se mencionó en las notas su presencia en estos cierres, pero el uso de la voz solo se reportó acerca de las candidaturas del partido MC y de la coalición SHHJ.



El seguimiento de los medios a las candidaturas a las presidencias municipales en Jalisco se centró en documentar los cierres de campaña de los candidatos del partido MC y su impacto en el electorado. En Guadalajara, la atención mediática se dirigió hacia Verónica Delgadillo (MC), quien cerró su campaña en la glorieta Minerva, rodeada de miles de simpatizantes y figuras políticas de su partido, como el senador Clemente Castañeda y el coordinador estatal Manuel Romo. Los medios destacaron la construcción colaborativa de su proyecto de gobierno y su llamado a votar por la primera presidenta de Guadalajara.

En Zapopan, los medios cubrieron el cierre de campaña de Juan José Frangie en la plaza principal de Tesislán, enfatizando su discurso en favor de la continuidad de su proyecto y la prevención de la entrada de MORENA en el gobierno municipal. La presencia de figuras como Gabriela Cárdenas Rodríguez y Manuel Herrera Vega también fue destacada.

El seguimiento en Tlajomulco se enfocó en la estrategia del candidato Gerardo Quirino Velázquez Chávez (MC), quien llevó a cabo múltiples cierres de campaña en diferentes localidades, acompañados de eventos artísticos y culturales. La participación de otros candidatos de MC a diputaciones locales y federales fue un aspecto resaltado, subrayando la unidad y el trabajo conjunto dentro del partido.

En Puerto Vallarta, Ramón Guerrero Martínez (MC), conocido como "El Mochilas", atrajo la atención mediática con un evento masivo en La Lija, al cual asistieron más de 20 mil personas y el candidato a la gubernatura, Pablo Lemus (MC). Los medios se centraron en el tono festivo del evento y el mensaje de Guerrero, que destacó los logros de MC en la ciudad y su compromiso con los votantes. El seguimiento de los medios a las candidaturas a diputaciones locales en Jalisco muestra un enfoque en los cierres de campaña y la resonancia de los mensajes de las distintas candidaturas en sus respectivas comunidades.

En el Distrito 5, Diego Franco Jiménez (MC) cerró su campaña acompañando a otros candidatos de su partido en diferentes municipios. Primero estuvo con Aurora Ponce



(MC), candidata a la presidencia municipal de San Sebastián del Oeste; luego con Chela Cibrián (MC), candidata a la presidencia municipal de Mascota; después con Chalo Villaseñor (MC), candidato a la presidencia municipal de Atenguillo; y finalmente, con Kito Franco (MC) candidato a la presidencia municipal de Tlapa de Allende. Los medios, como el periódico Meridiano, destacaron que Franco Jiménez fue más activo que los actuales diputados, ganándose el respaldo de miles de personas que lo consideran el candidato más trabajador y el mejor representante para su distrito.

En el Distrito 10, Mónica Magaña (MC) cerró su campaña en Plaza las Américas en Zapopan, en un evento conjunto con el candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Juan José Frangie. Magaña hizo uso de la voz y expresó que estos comicios eran más que una simple competencia electoral. En su discurso, contrastó su política de causa con las amenazas de MORENA, prometiendo no fallar a sus votantes. Los medios resaltaron su firme postura y su compromiso con los valores de su partido.

Por otro lado, en el Distrito 1, Sergio Martín (MORENA) concluyó su campaña con una gira extensa por 23 municipios. El periódico Conciencia Pública calificó su campaña como "impresionante", destacando su lema y la capacidad de su campaña para unir a miles de personas en torno a sus propuestas de bienestar y desarrollo comunitario. Martín reiteró su lema "¡Sí Señor! caballo que alcanza, gana" a manera de afirmación y para enfatizar la importancia de la unidad y el esfuerzo colectivo. La cobertura mediática subrayó que durante su campaña no solo compartió sus propuestas, sino que también se convirtió en un movimiento que logró unir a miles de personas con el objetivo de alcanzar bienestar y desarrollo comunitario. La invitación que hizo Sergio Martín (MORENA) fue a votar por el cambio y a ser parte activa de la Cuarta Transformación.

Estos eventos y discursos captaron la atención de los medios, que se enfocaron en la movilización de los simpatizantes, la interacción de los candidatos con las comunidades y el contraste entre las propuestas de los diferentes partidos. La cobertura mediática subrayó la importancia de los cierres de campaña como momentos cruciales para



consolidar el apoyo electoral y transmitir mensajes clave a los votantes previo a la jornada del 2 de junio.

14.3 Veda electoral, 30 de mayo al 1 de junio

Durante los tres días en los que, conforme a la ley electoral, los partidos políticos y las personas candidatas no pueden hacer campaña, pronunciarse o presentar propuestas, la cobertura mediática alrededor de la elección se concentró en cuatro temas en particular:

1. Recapitulación del cierre de campañas.
2. La reseña de un encuentro a puerta cerrada de miembros de la coalición SHHJ que resultó polémico.
3. Material pedagógico alrededor de lo que sería la jornada electoral.
4. La continuidad de la violencia política que se documentó a lo largo de toda la campaña.

Durante la “veda electoral” algunos medios hicieron referencia a los cierres de campaña, especialmente relativos a quienes contendieron a la gubernatura. Por su parte el candidato Pablo Lemus (MC), resaltó que refrendó compromisos en materia de desarrollo económico, seguridad, turismo y movilidad. En cambio, sobre la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ), se enfatizó que estuvo en la Ciudad de México acompañando a la candidata presidencial de la República, Claudia Sheinbaum (MORENA). Sobre el cierre de campaña de Laura Haro (FYCXJ), se recapituló su encuentro con organizaciones medioambientalistas, frente a las que refrendó su compromiso por el cuidado y preservación del agua.

En ese periodo de tres días, un conjunto de notas reseñó una reunión que sostuvieron varios miembros de la coalición SHHJ, tras el cierre de campaña de su candidata a la



gubernatura, en el emblemático Museo Cabañas. Si bien, el encuentro no ocurrió durante la veda, mereció algunas notas debido a que se hizo público un video en el que consta el comportamiento de las y los simpatizantes de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ), el cual contravenía las reglas del espacio cultural. La historia, además, fue relacionada por los medios de comunicación con la decisión del exemecista, Salvador Caro de abandonar la coordinación de la campaña de la candidata de SHHJ, aunque se le vio en el cierre de campaña de la candidata presidencial de esta coalición. Además, el Museo Cabañas se pronunció sobre el uso indebido de las instalaciones, haciendo público un extrañamiento.

Por otro lado, en los tres días de la veda electoral, e incluso el día de la elección, los medios de comunicación publicaron algunas notas informativas que podrían considerarse una suerte de material pedagógico relativo a la jornada electoral. Así, se publicaron piezas informativas en las que se explicaba en qué consiste la veda electoral y qué sanciones implicaría su desacato, se recapitulan lo que estaba en juego en esta jornada electoral concurrente, y otras en las que se explica cómo conseguir que el voto para personas candidatas postuladas por varios partidos sea contado como válido.

Como ocurrió a lo largo de la cobertura de este monitoreo, la violencia política fue una dimensión presente de manera ininterrumpida y la veda electoral, en ese sentido, no fue excepcional. En este caso, se recopilaron ecos del ataque armado que sufrió Gilberto Palomar Díaz (MORENA), candidato a la presidencia municipal de Encarnación Díaz, “La Chona”. En el marco de este atentado, los medios de comunicación consignaron el exhorto de la autoridad electoral para que las y los ciudadanos acudieran a votar, a pesar de estos hechos. Vinculado a estos acontecimientos, se dio a conocer la decisión de renunciar a sus candidaturas de Jorge Magaña (HAGAMOS) y Claudia Gil Montes (MORENA), quienes aspiraban a ser reelectos en Mazamitla y Tuxpan, respectivamente. Finalmente, se dio cobertura a las medidas que implementarían los gobiernos estatal y municipales para garantizar una elección pacífica.



14.4 El día de la jornada electoral, 2 de junio

La cobertura mediática durante el día de la elección descansó principalmente en la prensa digital, la televisión y la radio. En prensa impresa, como se mencionó anteriormente, se publicaron algunas notas cuyo principal objetivo parece haber sido el contribuir a fomentar la participación en las urnas. Otros medios, en cambio, dieron cuenta progresivamente de cómo se celebraba la jornada electoral, resaltando momentos que, si bien se retomarán con más detalle en la cobertura del día siguiente a la elección (el 3 de junio), eran reportados en tiempo real.

Primero, destacaron las notas en las que las y los reporteros cubrieron los momentos en el que las personas candidatas acudieron a las urnas, especialmente quienes aspiraban a la gubernatura. Se hicieron crónicas de la hora en la que acudieron a las urnas, con quiénes asistieron y el tiempo que esperaron su turno en las largas filas de sus casillas. Además, en el caso de Pedro Kumamoto (SHHJ), aspirante a munícipe de Jalisco, resaltó los reproches de los que fue objeto por parte de otros votantes que esperaban en la fila, llamándolo “vendido” tras alejarse de su perfil de candidato ciudadano, para militar en la coalición SHHJ.

El segundo grupo de notas publicadas el día de la elección hizo referencia a una cobertura general sobre las y los ciudadanos emitiendo su voto en condiciones particulares y otros aspectos relacionados, como las largas files en algunas casillas, los esfuerzos hechos por algunas ciudadanas y ciudadanos para acudir a las urnas o el agotamiento de productos que ciertos comercios ofrecieron de manera gratuita o con descuentos para quienes mostraran que habían votado. En ese sentido, también se reportó que algunas personas buscadoras escribieron el nombre de sus familiares desaparecidos en el recuadro correspondiente al voto para personas candidatas no registradas.

El tercer grupo de notas surgieron a partir de las 18 hrs., momento en que se cerraron las casillas, cuando las personas candidatas y sus equipos de campaña comenzaron a dar a conocer los resultados de las encuestas que, presuntamente, les daban la



victoria. El “triumfalismo de los partidos”, como lo denominó el periódico La Jornada, no fue exclusivo ni de quienes aspiraban a la gubernatura en Jalisco, ni de la entidad, pues también las personas candidatas a otros cargos y en otros estados se apresuraron a anunciar sus triunfos antes de que las autoridades electorales se pronunciaran al respecto. La postura de las y los candidatos al adjudicarse la victoria se sostuvo hacia el final del día e, incluso, pasada la medianoche, lo que marcó la ruta de los días que estaban por venir.

El último grupo de piezas informativas publicadas el día de la jornada electoral se relacionó con los posicionamientos de la autoridad electoral. En particular, se replicaron las palabras de la presidenta del IEPC quien pidió prudencia a las personas candidatas después de que se adjudicaran la victoria en los comicios, afirmando que eso sólo se sabría a partir de los resultados oficiales, que estaban en curso de recolección. Los medios de comunicación, en tiempo real, también dieron cobertura a los mecanismos para brindar resultados con que contaba la autoridad electoral, a saber, el PREP y el conteo rápido. Sobre el primero, se enfatizó que casi tres horas después del cierre de casillas, no se habían hecho públicos datos preliminares, mientras que los datos del conteo rápido se dieron a conocer al final del día.

14.5 El día después de la elección: las personas candidatas frente a los primeros resultados oficiales

Debido al retraso en el conteo de actas, los primeros resultados de la elección se publicaron en la página oficial del IEPC Jalisco pocas horas antes del 3 de junio. No obstante, las candidaturas a la gubernatura del MC y del SHHJ ya se habían declarado como ganadoras en sus redes sociales y en ruedas de prensa. Sus datos provenían de las encuestas de salida que cada partido o coalición decía tener. A la 1:15 hrs del 3 de junio se anunciaron los resultados del conteo rápido que favorecía al candidato Pablo Lemus (MC) con un rango del 42.5 al 45.1 % , seguido por Claudia Delgadillo (SHHJ) con un rango del 36.4 al 39.4%. La candidata de la coalición SHHJ desconoció los



resultados y aseguró que la muestra no era confiable porque mostraba los resultados de 347 casillas, cuando debían ser 500. Por su parte, la candidata Laura Haro (FYCXJ) reconoció la tendencia clara a favor de Pablo Lemus (MC) y dijo que respetaba el camino que Jalisco había elegido para los próximos seis años de gobierno.

En cuanto a las reacciones de las candidaturas a las presidencias municipales de la zona metropolitana. Hubo una pugna igual entre la candidata Verónica Delgadillo (MC) y el candidato José María “Chema” Martínez (SHHJ) en las elecciones de Guadalajara. Se declararon ganadora y ganador, respectivamente, bajo el argumento de la ventaja que señalaban sus encuestas de salida. Al publicarse los resultados del conteo rápido, Delgadillo (MC) aventajaba con 15, 194 votos a “Chema” (SHHJ) que contaba con 12, 986. El candidato de la coalición SHHJ denunció que el IEPC estaba registrando primero aquellos lugares en los que MC iba a la delantera, además de otras irregularidades como actos de hostigamiento y persecución durante las elecciones.

En Zapopan ocurrió lo mismo entre los candidatos Juan José Frangie (MC) y Pedro Kumamoto (SHHJ). Ambos se declararon ganadores y al publicarse los resultados del conteo rápido, Frangie (MC) tenía 13, 725 votos dejando en segundo a Pedro Kumamoto con 9, 371. Kumamoto señaló que esperaría el resultado oficial hasta el día miércoles 5 de junio. Por su parte, Óscar Santos (FYCXJ) se pronunció con respecto a los resultados.

Como lo fue a lo largo de las campañas, la cobertura de las candidaturas a diputación local fue escasa, destacó el resultado de Marco Moya (FYCXJ) que ganó la elección con el 55 % de los votos en el Distrito 3. En el periódico Kiosko Informativo se considera que Los Altos representan un bastión panista y que con el triunfo de esta misma coalición en los distritos 3, 5 y 15 se demuestra la lealtad política de la región, y que podría ser interpretado como una señal para futuras estrategias políticas de esta coalición.



Hubo dos incidencias destacadas al siguiente día de la elección. En Pihuamo se denunció el robo de dos casillas por parte de personas armadas, según reportó Antonio Padilla, presidente del PRI en Jalisco. La segunda fue que no fue posible recuperar tres paquetes electorales en la sierra en Cuautitlán de García Barragán; en el primer caso no se le permitió a las personas asignadas entrar a la casilla para llevar el paquete al Consejo Distrital; y en los otros dos casos, hubo sujetos armados que robaron el paquete a la persona capacitadora.

14.6 Perspectiva de género y derechos humanos

14.6.1 Visibilidad de género

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo de cierres de campaña, Pablo Lemus (MC) tuvo un protagonismo destacado en revistas, prensa impresa y portales digitales, mientras que las actividades de Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) recibieron poca atención en los medios citados. Sin embargo, en prensa impresa, radio y televisión, se mantuvo un tratamiento equilibrado de todas las candidaturas. Durante la veda electoral, la cobertura se enfocó en el proceso electoral en general, sin menciones específicas a ninguna candidatura. El día de las elecciones y la presentación de resultados, la cobertura fue relativamente equitativa para todas las candidaturas, sin sesgos de género identificados.

Contienda para las presidencias municipales

En el marco de los cierres de campaña se observó una cobertura limitada de las actividades y propuestas de las candidaturas a presidencias municipales, especialmente en la ZMG. Sin embargo, algunos medios locales proporcionaron una mayor diversidad de información sobre municipios fuera de la ZMG. No se identificaron patrones diferenciados en el tratamiento mediático entre candidatas y candidatos.



Durante la veda electoral y el día de las elecciones, la cobertura se centró en los preparativos y los pronunciamientos de las candidaturas, sin diferenciación por género.

Contienda para diputaciones locales

La cobertura de las diputaciones locales fue mínima en prensa impresa, medios digitales, radio y televisión, lo que dificultó el análisis de indicadores de género en términos de visibilidad. Durante los diferentes períodos del proceso electoral, hubo escasa atención a las candidaturas a diputaciones locales, sin menciones diferenciadas por género.

14.6.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

Contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo analizado que comprende los cierres de campaña, la veda electoral, el día de la elección y posterior, destacó la importancia del lenguaje incluyente y no sexista en la cobertura de las candidaturas a cargos de elección popular. Se observó un uso generalizado del desdoblamiento y pronombres adecuados para cada candidatura, promoviendo la igualdad de condiciones y visibilizando la diversidad de participación.

Sin embargo, aunque se utilizaron prácticas como el desdoblamiento "los" y "las", así como sustantivos comunes como "candidatura" y "persona candidata", esta modalidad equitativa de comunicación no fue consistente en todas las coberturas, indicando una integración parcial.



Contienda para presidencias municipales

No se identificaron diferencias significativas entre los tipos de candidaturas en cuanto al uso de lenguaje incluyente y no sexista. La cobertura mediática fue similar en términos de tratamiento para las candidaturas municipales que para la gubernatura, así como para los períodos comprendidos en este informe. Se observó el uso del masculino genérico especialmente en eventos con la participación de varias candidaturas, lo que sugiere la necesidad de un mayor esfuerzo por parte de los medios para adoptar prácticas lingüísticas más equitativas.

Candidaturas a las diputaciones locales

La cobertura mediática fue similar en términos de tratamiento, si bien, fue muy limitada para las diputaciones, obstaculizando identificar patrones del uso del lenguaje incluyente para el caso de estas candidaturas. Cuando fueron mencionadas se utilizó el desdoblamiento ya que fueron menciones individuales. En los casos donde participaron en eventos conjuntos con otras personas candidatas se recurrió a genéricos masculinos como “los candidatos de MC”, esto sucedió durante los cierres de campaña. No se encontraron menciones en el periodo de veda electoral, día de la elección o posterior.

14.6.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

Candidaturas a la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo de cierres de campaña, la cobertura mediática de las candidaturas a la gubernatura se caracterizó por ser neutral y enfocada en las propuestas y actividades, sin emitir juicios de valor relacionados con el género. Este enfoque imparcial se mantuvo constante en los medios de prensa impresa, digital, radio y televisión.



Durante la veda, el día de la elección y el día posterior, los medios continuaron con una postura objetiva, reportando sobre el desarrollo de la jornada electoral y los resultados sin incurrir en sesgos de género ni estereotipos.

Candidaturas a las presidencias municipales

Durante el periodo de cierres de campaña, la cobertura mediática de las candidaturas a las presidencias municipales también fue neutral y centrada en las propuestas y actividades, sin presentar sesgos de género en ningún tipo de medio. Durante la veda electoral, el día de la elección y el día posterior, la postura imparcial de los medios se mantuvo, destacando el desarrollo de la jornada electoral y reportando sobre los resultados y reacciones de las candidaturas municipales sin emitir juicios de valor relacionados con el género.

Candidaturas a las diputaciones locales

Durante todo el periodo analizado, que incluye cierres de campaña, veda electoral, día de la elección y día posterior, la cobertura mediática de las candidaturas a diputaciones locales fue limitada. No se identificaron adjetivos descriptivos que promovieran estereotipos o sesgos de género en ningún momento. Esta falta de cobertura significativa dificultó identificar patrones relacionados con la percepción y competencia de las personas candidatas en función de su género.

14.6.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

Candidaturas a la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el periodo de cierres de campaña, la cobertura mediática que hizo alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad fue limitada. Pero destacaron algunas iniciativas, como las propuestas de Claudia Delgadillo (SHHJ) para garantizar salarios equitativos a personas con discapacidad y el apoyo mensual a personas cuidadoras,



así como las propuestas de Pablo Lemus (MC) para fortalecer el Sistema Estatal de Protección a Personas Adultas Mayores. Durante la veda electoral y la jornada electoral, no hubo menciones relevantes de propuestas de campaña. Adicionalmente, el día de la elección se cubrió la participación de grupos vulnerables en el proceso electoral.

Candidaturas a las presidencias municipales

Durante el cierre de campañas, la cobertura mediática de las candidaturas a presidencias municipales también fue escasa en cuanto a propuestas y actividades dirigidas a grupos vulnerables; aunque destacaron algunas reuniones, como la de Pedro Kumamoto (SHHJ) con representantes de la comunidad Wixárika y las propuestas de Juan José Frangie (MC) para mujeres cuidadoras y apoyo a la juventud. Durante la veda electoral, la jornada electoral y el día después, la cobertura se centró principalmente en el proceso electoral y los pronunciamientos de las personas candidatas.

Candidaturas a las diputaciones locales

La cobertura de las candidaturas a diputaciones locales fue limitada en cuanto a actividades y propuestas dirigidas a grupos vulnerables. Durante todo el periodo analizado, no se encontró suficiente información para identificar propuestas específicas para estos grupos o la representatividad de las personas candidatas pertenecientes a ellos. La atención mediática se centró principalmente en el proceso electoral en sí y los resultados de los conteos.



14.6.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

Candidaturas a la gubernatura del estado de Jalisco

Durante la veda electoral, el día de la elección y el día después, no se encontró evidencia de un tratamiento mediático que pudiera derivar en violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación. No obstante, en los cierres de campaña, se identificó una visibilidad significativamente mayor para Pablo Lemus (MC) en comparación con Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FCXJ), lo que pudo haber afectado la visibilidad de las mujeres candidatas y generar sesgos de género en la toma de decisiones.

Candidaturas a las presidencias municipales

Durante el periodo de monitoreo, no se encontró evidencia de un tratamiento mediático que pudiera ocasionar violencia política contra las mujeres por motivos de género y/o discriminación en las 125 candidaturas a presidencias municipales. Esto se aplica a los cierres de campaña, la veda electoral, la elección y el día posterior.

Candidaturas a las diputaciones locales

Durante el periodo de monitoreo, tampoco se encontró evidencia de un tratamiento mediático que pudiera derivar en violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación en las 20 candidaturas por mayoría relativa y 18 de representación proporcional. La limitada cobertura de las diputaciones locales dificultó la identificación de elementos suficientes para llegar a conclusiones al respecto.



15. CONSIDERACIONES FINALES

Durante el periodo de todo el monitoreo mediático se cubrieron 126 fuentes informativas de programas de radio, televisión, prensa impresa y prensa digital para seguir las actividades de las personas candidatas a la gubernatura, diputaciones locales (20 mayoría relativa, 18 representación proporcional) y 125 presidencias municipales; en los nueve días de este periodo se observaron las actividades de cierre de campaña, así como las publicaciones de los distintos géneros periodísticos, que cubrieron la veda electoral, el día de la elección y el día después de la jornada electoral.

La metodología empleada durante este proceso de monitoreo incluyó tres tipos de criterios: cuantitativo, cualitativo y con perspectiva de género y derechos humanos. En la primera etapa del proceso se llevó a cabo la recopilación de datos de todos los medios de comunicación monitoreados, utilizando herramientas de extracción de información y algoritmos avanzados e integrando los insumos que el IEPC proveyó para complementar la información recopilada. Una vez compilada la información, se utilizaron herramientas de detección de imagen, audio y texto, además de procesamiento de audio natural, para identificar y clasificar las piezas informativas para el monitoreo.

A partir de las piezas informativas que seleccionó previamente el equipo de análisis cuantitativo con una extracción automatizada, se analizaron detallada y sistemáticamente los contenidos de las piezas. Lo anterior, a partir de cuatro criterios: i) la detección y asignación de categorías analíticas relevantes que emergen de la propia cobertura y se asignan con criterios discutidos y compartidos por el equipo; ii) la incorporación de la categoría de “género” como variable transversal a lo largo de todas las piezas identificadas; iii) la distinción por tipo de elección, ya sea federal, estatal o local; iv) la distinción por tipo de medio de comunicación cuando este es relevante.

La técnica utilizada para la revisión analítica con perspectiva de género y derechos humanos se realizó a partir de las categorías técnicas y metodológicas creadas por el



equipo especializado. Identificando entre otras, el uso de lenguaje incluyente y no sexista, situaciones de exclusión o discriminación en contra de personas candidatas y personas pertenecientes a grupos en situación de vulnerabilidad.

A través de las campañas electorales y su interpretación mediática se promueve y garantiza el respeto de los derechos humanos, convirtiéndose en una actividad trascendental para un sistema democrático. El monitoreo mediático en procesos electorales es crucial, ya que permite determinar las condiciones del campo político electoral local y analizar la cobertura mediática de las candidaturas, identificando posibles sesgos, discriminación o violencia política que pueden influir directamente en la percepción del electorado. Por consiguiente, es prioritario realizar estos ejercicios de monitoreo para fomentar una democracia que promueva el acceso a la información para la ciudadanía y asegure una representación justa y digna para las personas candidatas a puestos de elección popular.



16. ANEXOS

16.1 Catálogo de medios monitoreados en este periodo

Para la elección de los programas de radio y televisión, periódicos, semanarios, revistas y portales de noticias que se incluyen en el catálogo de medios a monitorear que difundan noticias durante el periodo de campaña electoral local concurrente 2023-2024, se consideró la frecuencia en la cobertura de temas político electorales en los distintos espacios informativos, de acuerdo a lo reportado por el servicio de monitoreo de medios contratado por este Instituto, y el interés generado en el público por estos temas. La inclusión de las versiones digitales de medios impresos y portales de noticias se debe a la transformación que han presentado los distintos medios de comunicación en todas sus modalidades al convertirse en centrales de medios y multiplataformas digitales, con el objetivo de alcanzar a mayores audiencias, respondiendo a nuevos hábitos en el consumo de noticias.

Medios electrónicos: radio y televisión

El servicio de monitoreo se realizó diariamente en el horario comprendido de las 05:00 a.m. a las 01:00 a.m. del día siguiente en los programas de radio y televisión que difundan noticias. En caso de programas retransmitidos o repetidos, deberá señalarse esta circunstancia.

Prensa impresa y digital

El monitoreo en periódicos y revistas se lleva a cabo de acuerdo a la periodicidad en que se publiquen, es decir, en forma diaria, semanal, quincenal, mensual u otras.



Duración

El servicio de monitoreo se realizó a partir del día en que iniciaron las campañas electorales locales y hasta el día posterior a la jornada electoral, es decir, del 1 de marzo al 3 de junio de 2024.

Es preciso señalar que el catálogo de medios que se incluye es ilustrativo y no limitativo por lo que si en el transcurso del monitoreo se detectan otros medios deberán agregarse.

Se observa que en la programación actual 9 medios de comunicación reportaron cambio de programación en sus horarios y conducción de algunos de sus programas.

Se agregaron 2 nuevos programas: W Radio Así las cosas y N* Guadalajara (canal 4).



A. RADIO: PROGRAMAS DE RADIO

FRECUENCIA	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
1150 AM AMG	Buenos Días Metrópoli	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Gricelda Torres Zambrano y Víctor Montes Rentería
1150 AM AMG	Forma y Fondo	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Jorge Navarro y Octavio Muñoz
1150 AM AMG	Buenas Tardes Metrópoli	L-V	12:30 a 14:00 hrs.	Ricardo Camarena
1150 AM AMG	Política en Directo	L-V	14:00 a 15:00 hrs.	Esperanza Romero y Pedro Mellado
1150 AM AMG	Metrópoli al Día	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Mercedes Altamirano
1150 AM AMG	Resumen informativo Notisistema	L-D	De 8:00 a 21:00 horas cada hora	
1150 AM Radiometrópoli	Tercera Llamada (espectáculos)	Domingo a viernes	12:00 hrs.	Katia Plascencia y Pilar Gutiérrez
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	8:00-9:00 horas	Diego Petersen, Augusto Chacón y Alejandro Sierra
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	9:00-10:00 horas	Ramiro Marmolejo



1190 AM	W Radio Así las cosas	L-V	19:00-20:00 horas	Paty Sánchez y Jorge Robledo
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Primera Emisión	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Cara a Cara	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Laura Mora
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Segunda Emisión	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Segunda Emisión	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Tercera Emisión	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Laura Mora
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
	Informativa Matutina			
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Vespertina	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real y Jose Ángel Gutierrez
104.3 FM AMG	Cosa Pública 2.0	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Rubén Martín y Jesús Estrada
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña



1250 AM AMG	En Punto	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Alfonso Javier Marquez
1250 AM AMG	Tela de Juicio	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Becky Reynoso, Jorge Robledo, Gabriel Ibarra
1250 AM AMG	La Informadera	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Alberto Valverde
1250 AM AMG	Punto Político	L-V	17:00 a 18:00 hrs.	Nadia Madrigal
1250 AM AMG	En pocas palabras	L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Gerardo Sedano
1250 AM AMG	Cruzando La Línea	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Ricardo García y Alejandra Gómez
89.5 FM AMG	Radio Fórmula Jalisco	L-V	6:00 a 7:00 hrs.	Susana Martínez
89.5 FM AMG	Fórmula Noticias Jalisco	L-V	15:30 a 17:00 hrs.	Hiram Espinoza
93.9 FM	Imagen Jalisco	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Jorge Kirschner y Rodrigo de la Rosa
100.3 FM AMG	Heraldo Noticias Jalisco	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Mafalda Wario
100.3 FM AMG	De Frente en Jalisco	L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Alfredo Ceja



820 AM, AMG	Informativo Mañana	NTR	L-V	7:00 a 9:30 hrs.	Guillermo Ortega Ruiz
820 AM, AMG	Informativo Tarde	NTR	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Sonia Serrano
820 AM, AMG	Informativo Noche	NTR	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Sergio René de Dios Corona
91.9 FM Informativo Líder	La primera de Líder		L-V	6:30 a 8:00 hrs.	Ramiro Escoto Ratkovich
91.9 FM Informativo Líder	La segunda de Líder		L-V	13:00 a 14:00 hrs.	Yolanda Barroso y Jaime Barrera
91.9 FM Informativo Líder	La tercera con los periodistas		L-V	18:00 -a 19:00 hrs.	Haremy Reyes
101.1 FM MVS	MVS Noticias		L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Trini Rodríguez
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Matutina		L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Nocturna		L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Tercera Edición		L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
102.3 FM Radio UdeG Autlán	Señal Informativa Autlán		L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Elía Macias



107.9 FM Radio UdeG Ocotlán	Señal Informativa Ocotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.7 FM Radio UdeG Colotlán	Señal Informativa Colotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Gonzalo Vela, Isela Gamboa
104.7 FM Radio UdeG Lagos deMoreno	Señal Informativa Lagos de Moreno	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.3 FM Radio UdeG PuertoVallarta	Señal Informativa Puerto Vallarta	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Susana Carreño Rubín
94.3 FM Radio UdeG Zapotlánel Grande	Señal Informativa Ciudad Guzmán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Isabel González
105.7 FM Lagos de Moreno	Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	L-V	14:15 a 15:00 hrs.	
93.5 FM LaPatrona Vallarta Pto.	Meridiano Radio	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Carolina Gómez



B. TELEVISIÓN: PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

CANAL	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Matutino	Lunes a viernes	5:45 a 10:00 hrs.	Rodolfo Martín Guerrero, Anais Ávila y Edith Díaz de León
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Contigo	Lunes a viernes	14:00 a 15:30 hrs.	Rocío López Ruelas y Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Nocturno	Lunes a viernes	21:00 a 22:15 hrs.	Jaime Barrera y Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Sábado	Sábado	8:00 a 10:00 hrs.	Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Política en Plural	Lunes	23:00 a 00:00 hrs.	Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias GDL El Debate	Domingo	10:00 a 11:00 hrs.	Rocío López Ruelas
N+ Guadalajara (Canal 4)	N+ Guadalajara (Canal 4)	L-V	13:00-14:00 horas	Rocío López Ruelas



Canal 44	Señal Informativa Emisión Matutina	Lunes a viernes	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
Canal 44	Señal Informativa Emisión Nocturna	Lunes a viernes	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
Canal 44	Señal Informativa Tercera Edición	Lunes a viernes	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil



Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos AM	Lunes a viernes	7:00 a 8:00 hrs.	Becky Reynoso y Juan Carlos Robles
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Desde la redacción	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs.	Daniela Vázquez, Gerardo Sedano y Gustavo Cárdenas
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Meridiano Jalisco	Lunes a viernes	14:30 a 15:00 hrs.	Ricardo García
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Noche Jalisco	Lunes a viernes	23:15 hrs.	Ricardo García
ADN 40 Jalisco (canal 1.2)	ADN 40 Noche	Lunes a viernes	19:30 a 20:30 hrs.	Priscila Trejo
Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)	Info 7 Noche	Lunes a viernes	21:30:00 hrs.	Priscila Trejo
Canal 10 Quiero Tv	10 Informativo Mañana	Lunes a viernes	6:00 a 10:00 hrs.	Marilyn Sicilia y Mario Muñoz



Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Tarde	Lunes a viernes	13:00 a 15:30 hrs.	Gabriela Aguilar e Hiram Espinoza
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Noche	Lunes a viernes	21:00 a 22:00 hrs.	Jorge Octavio Navarro
Canal Quiero Tv	10	Nosotros decimos	Lunes	22:00 a 23:00 hrs	Jorge Octavio Navarro
Multimedios Televisión (canal 6)		Telediario Matutino Gdl	Lunes a viernes	5:50 a 10:00 hrs	Mauro Hernández, Leonardo Schwebel y Patricia Sánchez
Multimedios Televisión (canal6)		Telediario Vespertino Gdl	Lunes a viernes	12:30 a 14:30 hrs	Marilú Tovar y Víctor Hugo Ornelas
Multimedios Televisión (canal6)		Telediario Vespertino Gdl	Lunes a viernes	19 a 21:30 hrs	David Correa y Aryana Benavides
Jalisco TV (17.1)		Buenos días Jalisco	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs	Agustín Ramírez
Jalisco TV (17.1)		Jalisco Noticias TV	Lunes a viernes	14:00 a 15:00 hrs	Agustín Ramírez Góngora



N+ Guadalajara (canal 4)	Día a día (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Jennifer Hernández, Azucena, Rafael Ramírez
N+ Guadalajara (canal 4)	Qué Pokar! El juego de la fama (espectáculos)	Lunes a viernes	15:30 horas	Karina Michel, Susy Almeida, Adrián González y Susana Jackson
Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)	Cada mañana (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Samantha Arteaga, Carlos Anaya, Myriam Castellanos, Daniela Vázquez, Charbel Kuri y Karla Gallegos
Canal 10 Quiero Tv	Contigo siempre (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Regina Rojas, Gladys Castellanos, Jess Serrano
Canal 10 Quiero Tv	Quiero TV Sin filtro (espectáculos)	Lunes a viernes	16:30 a 18:00 hrs.	Karla Bernal y Gala Canchola



Prensa: El servicio de monitoreo de prensa impresa y digital se realizará conforme a los apartados siguientes:

C. PRENSA IMPRESA: PERIÓDICOS EN VERSIÓN IMPRESA

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA
Local	El Informador	Lunes a domingo
Local	Mural	Lunes a domingo
Local	Milenio Jalisco	Lunes a sábado
Local	El Diario NTR Guadalajara	Lunes a viernes
Local	Publimetro	Lunes a viernes
Local	Crónica Jalisco	Lunes, miércoles y viernes
Local	El Occidental	Semanario Lunes
Local	Semanario Arquidiocesano	Domingos
Nacional/Local	Revista Proceso	Primer domingo del mes



Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Diario impreso y digital (versión PDF)
--	-----------	--

D. PRENSA DIGITAL: PERIÓDICOS Y REVISTAS EN VERSIÓN DIGITAL

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	Publimetro	Lunes a viernes (versión PDF)	https://www.publimetro.com.mx/jalisco/
Local	Reporte Índigo	Lunes a viernes (versión PDF)	https://www.reporteindigo.com/ciudad/gdl/
Local	Semanario Conciencia Pública	Lunes (versión PDF y en portal)	https://concienciapublica.com.mx/
Local	Quadratin Jalisco	Lunes a viernes (versión PDF)	https://jalisco.quadratin.com.mx/
Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Lunes a viernes (versión PDF)	https://meridiano.mx/tag/puerto-vallarta/



PORTALES DE NOTICIAS DIGITALES

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	El Informador	De lunes a domingo	https://www.informador.mx/
Local	Mural	De lunes a domingo	https://www.mural.com.mx/
Local	Milenio Jalisco	De lunes a domingo	https://www.milenio.com/jalisco
Local	El Diario NTR Guadalajara	De lunes a domingo	https://www.ntrguadalajara.com/
Local	El Occidental	De lunes a domingo	https://www.eloccidental.com.mx/
Local	Líder Informativo	De lunes a domingo	https://lider919.com/
Local	Zona 3	De lunes a domingo	https://zona3.mx/
Local	UdeGTV	De lunes a domingo	https://udgtv.com/
Local	El Rumbo	De lunes a domingo	https://elrumbo.mx/
Local	Cabecera	De lunes a domingo	https://www.cabecera.mx/
Local	La Gaceta UDG	De lunes a domingo	http://www.gaceta.udg.mx/



Local	Zona docs	Diario	https://www.zonadocs.com/
Regional Chapala Jocotepec	-Ajijic, y Semanario Laguna	De lunes a domingo	http://semanariolaguna.com/
Regional (Chapala, Ixtlahuacán, Jocotepec)	La voz de la Ribera	De lunes a domingo	https://www.lavozdelaribera.mx/
Regional Vallarta	Pto. Vallarta Opina Digital	De lunes a domingo	https://vallartaopina.net/
Regional Vallarta	Pto. Tribuna de la Bahía	De lunes a domingo	https://tribunadelabahia.com.mx/
Regional Jalisco	Altos de Diario de los Altos de Jalisco	De lunes a domingo	https://diariodelosaltos.com.mx/
Regional Jalisco	Sur de Semanario la Voz del Sur de Jalisco	Viernes	https://www.lavozdelsur.com.mx/
Tepatitlán	Kiosco Informativo	Diario	https://kioscoinformativo.com/
Tepatitlán	Semanario 7 días	Diario	https://semanario7dias.com.mx/
Autlán	Letra fría	Diario	https://letrafria.com/



OBSERVACIÓN SOBRE MEDIOS MONITOREADOS:

El monitoreo mediático se realizó conforme al catálogo autorizado por el IEPC Jalisco por lo que, cualquier modificación de los medios que no haya sido autorizada con fecha posterior al arranque de las campañas, no se incluye; aunado a lo anterior, no se logró realizar el monitoreo de Azteca Jalisco, debido a que no fue posible conseguir los testigos por parte del INE, pues la señal nacional ofuscó la local.

El Semanario Laguna, de Prensa Digital, dejó de estar activo desde el 09 de marzo, de lo cual se le envió evidencia vía correo electrónico a la directora de prerrogativas del Instituto, la Mtra. Miriam Guadalupe Gutiérrez Mora.

16.2 Referencias conceptuales de género y derechos humanos

GÉNERO

Ideas y creencias compartidas culturalmente con respecto a mujeres y a hombres, como construcciones históricas y sociales y que son modificadas a través del tiempo en sentido arbitrario sin que exista una relación con el sexo. Son las características, habilidades y valoraciones típicamente consideradas femeninas y masculinas; es decir, cómo deben comportarse las mujeres y los hombres en determinadas situaciones.

El género es la construcción de la autoimagen internalizada que da como consecuencia el concepto total de “lo masculino y lo femenino”.

El género es el resultado de una construcción y una enseñanza social que se aprende a través de las principales instituciones de la sociedad (familia, iglesia, escuela, grupos y agrupaciones, diversas instituciones, entre otras) y que se vuelve propio de las personas al aceptar esas características. El análisis de género demuestra que estos



atributos y deberes simbólicos asignados a su sexo no son naturales, no se nace con ellos, por lo tanto se aprenden.

Fuente: Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Visión científica, analítica y política sobre las mujeres y los hombres. Se propone eliminar las causas de la opresión de género como la desigualdad, la injusticia y la jerarquización de las personas basada en el género. Promueve la igualdad entre los géneros a través de la equidad, el adelanto y el bienestar de las mujeres; contribuye a construir una sociedad donde las mujeres y los hombres tengan el mismo valor, la igualdad de derechos y oportunidades para acceder a los recursos económicos y a la representación política y social en los ámbitos de toma de decisiones.

Fuente: Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

ROLES DE GÉNERO

La manera en que se estructuran las pautas de género es en los roles. Por rol se entienden las prescripciones, normas y expectativas de comportamiento de lo femenino y de lo masculino: lo que realizó y cómo describo y hasta defino mi ser persona. Desde temprana edad, se enseña a las niñas y niños a ajustarse a situaciones socialmente estructuradas, que les dictan desde la forma de vestir, hasta la aplicación social del comportamiento sexual y afectivo. También existen diferencias de rol respecto a etnia y a edad, otras referidas a la división sexual del trabajo y a las formas de expresar sentimientos o construir relaciones.



Así, no únicamente se le enseñan los roles a través de los colores a quien acaba de nacer sino a todos los que le rodean, luego, pasado el tiempo, sus juguetes le encaminan a lo que será su desempeño a futuro de acuerdo a las expectativas de la madre y el padre.

Fuente: Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.

SESGOS DE GÉNERO

Los sesgos son esos lentes a través de los cuales filtramos nuestra realidad, nos hacemos ideas de las cosas y tomamos incluso decisiones y cursos de acción, muchas de estas ocasiones son inconscientes.

Son atajos mentales que usamos para simplificar y procesar la información que recibimos y los aplicamos a todo cuanto nos rodea. Hay distintos tipos de sesgos, contruidos sobre lo que hemos vivido, la educación que hemos recibido o los valores socioculturales con los que hemos crecido.

El sesgo de género es uno de ellos, y está presente en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el mundo organizacional. De allí derivan muchas situaciones de desigualdad que viven y experimentan las mujeres.

Fuente: Mora, E., & Pujal Llombart, M. (2009). Introducción de la perspectiva de género en la docencia universitaria.



ESTEREOTIPOS

A partir de las expectativas de comportamiento generadas en los roles, las personas con esta información generan estereotipos de género; estos se refieren a las creencias y atribuciones sobre cómo debe ser y cómo debe comportarse cada género. Con frecuencia son simplificaciones excesivas que reflejan prejuicios, clichés e ideas preconcebidas. Los estereotipos generan dicotomía por tratar a los sexos como diametralmente opuestos y no con características parecidas. El estereotipo de género logra convertirse en un hecho social tan fuerte que llega a creerse que es algo natural.

Fuente: Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.

DISCRIMINACIÓN

Todo acto de distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o racial, sexo, edad, discapacidad, condición social o económica, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra, que tenga por efecto impedir o anular el acceso o reconocimiento de los derechos e igualdad real de las personas.

Fuente: Diario Oficial de la Federación. 2023. Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Art. 1, Fracción II.

LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Es un modo de expresión oral, escrito y visual que busca dar igual valor a las personas al poner de manifiesto la diversidad que compone a la sociedad y dar visibilidad a quienes en ella participan.



Esto incluye también expresar en términos neutros o hacer evidente el masculino y femenino evitar las generalizaciones, buscando erradicar los estereotipos y los roles de género tradicionales que refuerzan la idea de desigualdad.

Fuente: Instituto Nacional Electoral. 2024. Lenguaje incluyente y no sexista. <https://igualdad.ine.mx/lenguaje-incluyente/>

VIOLENCIA DE GÉNERO

Cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Se entenderá que violencia contra la mujer incluye la violencia física, sexual y psicológica.

Fuente: Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención de Belém do Pará", 1994, p. 2

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo. Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por su condición de mujer; le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella. Puede manifestarse en cualquiera de los tipos de violencia reconocidos en esta Ley y puede ser perpetrada indistintamente por



agentes estatales, por superiores jerárquicos, colegas de trabajo, personas dirigentes de partidos políticos, militantes, simpatizantes, 7 precandidatas, precandidatos, candidatas o candidatos postulados por los partidos políticos o representantes de los mismos; medios de comunicación y sus integrantes, por un particular o por un grupo de personas particulares.

Fuente: Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, artículo 20 Bis.

GRUPOS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

Los grupos en situación de vulnerabilidad son sectores de la población que se encuentran en una situación de riesgo o desventaja por una situación histórica, opresión o injusticia; lo cual les hace más vulnerables a que sus Derechos Humanos sean violados. Los grupos en los que se observan mayores condiciones de vulnerabilidad son: Personas migrantes, víctimas del delito, personas desaparecidas, infancias, diversidad sexual y de género, las mujeres, personas activistas y defensoras, comunidades y pueblos indígenas, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

Fuente: Diana Laura Espinosa. 2013. Grupos en situación de vulnerabilidad. Comisión Nacional de Derechos Humanos.
https://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/fas_CTDH_GruposVulnerabilidad1aReimpr.pdf

APROPIACIÓN CULTURAL Y COSTUMBRES

La cultura es un conjunto de modos de vida de un grupo, es el conjunto de características que diferencian a un grupo social social, étnico, religioso de otro; una nación o una civilización de otra. La cultura es una gran parte de la identidad de un grupo, no es estática sino por el contrario está en constante evolución.



La apropiación cultural ocurre cuando se toman elementos de una cultura no dominante y a la que no se pertenece y se utilizan en beneficio propio despojándose de todo su valor simbólico original, para convertirlos en algo superficial y lucrativo.

Forma de dominio cultural que consiste en la explotación (sea por beneficio económico o placer personal) de creaciones, rituales, atuendos, productos, etcétera, pertenecientes a una comunidad históricamente vulnerada.

Fuente: OSALDE. 2022. ¿Qué es la apropiación cultural?. Disponible en: <https://osalde.org/que-es-la-apropiacion-cultural/>

16.3 Encuestas realizadas durante el periodo de campañas políticas en la Elección Concurrente 23-24 de Jalisco

La encuesta para la gubernatura fue realizada por la casa encuestadora Berumen y publicada en Reporte Índigo³. De acuerdo con la encuesta, Claudia Delgadillo (SHHJ) obtendría 38% de los votos en tanto que Pablo Lemus (MC) el 37%. La candidata Laura Haro (FYCXJ), por su parte, tiene una intención del voto de 10%, y el 15% de las y los electores aún no habrían decidido su voto al momento del levantamiento.

Por otro lado, la encuesta en la que se analiza la intención de voto para elegir al municipio de Puerto Vallarta fue realizada por la empresa *Massive Caller* y publicada por el periódico Meridiano. En términos de las estimaciones, la encuesta le da una amplia ventaja a María de Jesús López, “Chuyita” (MORENA), con 38.2%, seguida por Luis Murguía (PVEM) con 20.8%. Por su parte, Ramón Demetrio (MC) obtendría 16,8% de votos, Margarita Quintero (PAN-PRI-PRD) 15.3%, Luz Amparo Delgado (HAGAMOS), 4.7% y 4.2% de intenciones se dirigen a Lupita Saldaña.

³ Reporte Índigo. (24 de mayo, 2024). Ventaja para Claudia Delgadillo en Jalisco.



Coordinación General

Maribel Flores Sánchez
René Rosado González

Coordinación de Análisis Cuantitativo y Cualitativo

María Teresa Martínez Trujillo
Sergio Arturo Bárcena Juárez
Iliana Bárcenas Patiño
José Manuel Toral Cruz
Alexa Jeressi Martínez Soto
Andrea Salinas Blancas
Ramiro Flores Hernández

Coordinación de Género y Derechos Humanos

Rosa Carmina Parada Aguilar
Mari Tania Castillo Serrato
Stefanía Tapia Marchina

Coordinación de Diseño e Informes

Gloria María Domínguez Rodríguez
Karime Leilani Martínez Morquecho
Andrea Pérez Torres

Coordinación Técnica

Gabriela Moreno Valle Bautista
Rodrigo Urcid Puga
María del Sol Márquez Rueda



Colaboración especial para la sistematización de información

Alejandra Martínez Blackaller

Andrés Daniel Salinas de la Serna

Catalina Elizondo Elizondo

Elías Olivos Chávez

Emilio Gómez Montuy

Gonzalo Mendoza Olloqui

José Arturo Lozano Cantú

Óscar Medina Ilanos

Patricio Peña López

Viviana Guadalupe Delgado González

Mayra Sayonara Muñoz Sosa