

INFORME ESPECIAL  
MONITOREO DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN,  
PRENSA IMPRESA Y DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO  
Y DERECHOS HUMANOS  
PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2023-2024 EN EL  
ESTADO DE JALISCO

---

Fecha: 14 de junio de 2024



# ÍNDICE

## ACTORES POLÍTICOS

## FIGURAS Y TABLAS

**CONTEXTO ELECTORAL ESPECIAL..... 1**

**RESUMEN DEL PERIODO, 26 DE MAYO AL 3 DE JUNIO..... 3**

**1. CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS..... 4**

    1.1 Criterios generales aplicados al análisis cuantitativo..... 5

    1.2 Criterios generales aplicados al análisis cualitativo..... 6

        1.2.1 Criterios aplicados al análisis cualitativo desde la perspectiva de género y el respeto a los derechos humanos..... 8

**2. ANÁLISIS CUANTITATIVO..... 9**

    2.1 Gubernatura..... 9

        2.1.1 Radio y televisión..... 9

            2.1.1.1 Menciones totales..... 10

            2.1.1.2 Serie de cobertura de género..... 11

            2.1.1.3 Valoración..... 13

            2.1.1.4 Menciones por partido..... 14

            2.1.1.5 Momento de transmisión..... 15

        2.1.2 Prensa impresa..... 17

            2.1.2.1 Gubernatura..... 17

            2.1.2.2 Menciones a los partidos políticos..... 18

            2.1.2.3 Serie de cobertura de género..... 20

            2.1.2.4 Valoración..... 23

        2.1.3 Portales digitales de noticias..... 24



2.1.4 Valoración.....	29
2.1.5 Menciones por partido.....	31
2.2 Diputaciones locales.....	33
2.2.1 Radio y televisión.....	33
2.2.1.1 Valoración.....	36
2.2.1.2 Tiempo de emisión.....	37
2.2.2 Prensa impresa.....	38
2.2.2.1 Valoración.....	42
2.2.3 Portales digitales de noticias.....	43
2.2.3.1 Valoración.....	47
2.3 Presidencias municipales.....	48
2.3.1 Radio y televisión.....	48
2.3.1.1 Valoración.....	51
2.3.1.2 Tiempo de emisión.....	52
2.3.2 Prensa impresa.....	53
2.3.2.1 Valoración.....	57
2.3.3 Portales digitales de noticias.....	58
2.3.3.1 Valoración.....	62
<b>3. ANÁLISIS CUALITATIVO.....</b>	<b>64</b>
3.1 Cierres de Campaña - del 26 al 29 de mayo.....	64
3.1.1 Candidaturas a la gubernatura.....	65
3.1.1.1 Pablo Lemus (MC).....	65
3.1.1.2 Laura Haro (FYCXJ).....	67
3.1.1.3 Claudia Delgadillo (SHHJ).....	69
3.1.2 Presidencias Municipales.....	71



3.1.2.1 Guadalajara.....	71
3.1.2.2 Zapopan.....	72
3.1.2.3 Tlajomulco.....	73
3.1.2.4 Puerto Vallarta.....	74
3.1.2.5 Bahía de Banderas.....	75
3.1.3 Diputaciones locales.....	75
3.1.3.1 Distrito 1.....	75
3.1.3.2 Distrito 5.....	76
3.1.3.3 Distrito 10.....	76
3.2 Veda electoral - del 30 de mayo al 1 de junio.....	77
3.2.1 Recapitulación del cierre de campañas.....	77
3.2.2 Encuentro de miembros de la coalición SHHJ en el Museo Cabañas.....	78
3.2.3 Material pedagógico alrededor de la jornada electoral.....	79
3.2.4 Violencia política en el contexto electoral.....	81
3.3 El día de la jornada electoral - 2 de junio.....	83
3.4 El día después de la elección: las personas candidatas frente a los primeros resultados oficiales.....	87
3.4.1 Elección a gubernatura.....	87
Tabla 1: Resultados del conteo rápido del PREP a la gubernatura de Jalisco.....	88
3.4.2 Elección de presidencias municipales de la zona metropolitana.....	89
3.4.2.1 Guadalajara.....	89
Tabla 2: Resultados del conteo rápido del PREP a la presidencia municipal de Guadalajara.....	91
3.4.2.2 Zapopan.....	91



Tabla 3: Resultados del PREP del IEPC a la candidatura de la presidencia municipal de Zapopan..... 92

3.4.2.3 Tlaquepaque..... 93

3.4.2.4 Tlajomulco..... 93

3.4.2 Elecciones a presidencia municipal fuera de la zona metropolitana.....94

3.4.2.1 Tepatitlán..... 94

3.4.2.2 Ciudad Guzmán..... 94

Tabla 4: Resultados del conteo rápido de entidades del sur de Jalisco..... 95

3.4.2.3 Tenamaxtlán..... 96

Tabla 5: Resultados del conteo rápido del PREP a la presidencia municipal de Tenamaxtlán..... 96

3.4.3 Elecciones a diputación local..... 97

3.4.4 Incidencias durante la jornada electoral..... 97

3.5.1.1 Candidaturas a la gubernatura.....100

3.5.1.2 Candidaturas a presidencias municipales..... 101

3.5.2.3 Candidaturas a diputaciones locales..... 102

3.5.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista..... 102

3.5.3 Representación, percepción de capacidades en el tratamiento de las candidaturas..... 103

3.5.3.1 Candidaturas a la gubernatura..... 103

3.5.3.2 Candidaturas a las presidencias municipales.....104

3.5.3.3 Candidaturas a diputaciones locales..... 104

3.5.4.1 Candidaturas a la gubernatura..... 105

3.5.4.2 Candidaturas a presidencias municipales..... 106

3.5.4.3 Candidaturas a diputaciones locales..... 107



3.5.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	107
3.5.5.1 Candidaturas a la gubernatura.....	108
3.5.5.2 Candidaturas a presidencias municipales.....	108
3.5.5.3 Candidaturas a diputaciones locales.....	108
<b>CONSIDERACIONES FINALES.....</b>	<b>109</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>111</b>
Catálogo de medios monitoreados en este periodo.....	111
Referencias conceptuales de género y derechos humanos.....	126



## ACTORES POLÍTICOS

<b>PAN</b>	Partido Acción Nacional
<b>PRI</b>	Partido Revolucionario Institucional
<b>PRD</b>	Partido de la Revolución Democrática
<b>PT</b>	Partido del Trabajo
<b>PVEM</b>	Partido Verde Ecologista de México
<b>MC</b>	Movimiento Ciudadano
<b>MORENA</b>	Movimiento Regeneración Nacional
<b>HAGAMOS</b>	Hagamos
<b>FUTURO</b>	Futuro Jalisco
<b>FYCXJ</b>	Coalición Fuerza y Corazón por Jalisco
<b>SHHJ</b>	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Jalisco



## FIGURAS Y TABLAS

Figura 1: Criterios metodológicos

Figura 2: Menciones totales por fecha de emisión

Figura 3: Menciones totales por género de la persona candidata

Figura 4: Porcentajes de cobertura por género de la persona candidata a la gubernatura

Figura 5: Porcentajes de polaridad por género

Figura 6: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 7: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 8. Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 9: Área de cobertura destinada a cada persona candidata a la gubernatura

Figura 10: Porcentaje de área por partido político

Figura 11: Área total por partido político y coalición

Figura 12: Porcentaje de cobertura por género de la persona candidata

Figura 13: Menciones totales diarios por género de la persona candidata

Figura 14: Menciones totales utilizando lenguaje incluyente

Figura 15: Uso de lenguaje incluyente en prensa impresa

Figura 16: Valoración de polaridad en las notas publicadas

Figura 17: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para gubernatura

Figura 18: Porcentajes de cobertura en portales digitales de las personas candidatas a la gubernatura



Figura 19: Porcentajes de cobertura por género de las personas candidatas a la gubernatura

Figura 20: Porcentajes de cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a gubernatura

Figura 21: Notas totales publicadas en portales digitales con perspectiva de género de las candidaturas a gubernatura

Figura 22: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a gubernatura

Figura 23: Porcentajes de polaridad por candidaturas a gubernatura

Figura 24: Porcentaje de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales

Figura 25: Menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales

Figura 26: Total de menciones en programas de radio y televisión

Figura 27: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 28: Menciones por partido político o coalición

Figura 29: Porcentajes de polaridad por grupo

Figura 30: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 31: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 32: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a diputaciones

Figura 33: Porcentaje de menciones a partidos políticos y coaliciones en prensa impresa

Figura 34: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa



Figura 35: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa impresa

Figura 36: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para diputaciones locales

Figura 37: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales

Figura 38: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición de diputaciones locales

Figura 39: Notas en las que se mencionan partidos políticos o coaliciones

Figura 40: Porcentajes de polaridad por grupo de interés

Figura 41: Total de menciones en radio y televisión

Figura 42: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 43: Menciones por partido político o coalición

Figura 44: Porcentajes de polaridad por grupo

Figura 45: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 46: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 47: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a las presidencias municipales

Figura 48: Porcentaje del total de área en prensa impresa

Figura 49: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa

Figura 50: Porcentaje de polaridad por grupo de interés en prensa impresa

Figura 51: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para presidencias municipales



Figura 52: Total de notas publicadas en portales digitales por medio y con perspectiva de género en la elección para presidencias municipales

Figura 53: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición en la elección para presidencias municipales

Figura 54: Menciones por partido político o coalición en candidaturas a presidencias municipales

Figura 55: Porcentajes de polaridad por grupo de interés

Figura 56: Fotografía de la candidata a la gubernatura, Claudia Delgadillo (SHHJ), en televisión, refiriendo encuestas de salida

Figura 57: Categorizaciones para el análisis con perspectiva de género y derechos humanos

Tabla 1: Resultados del conteo rápido del PREP a la gubernatura de Jalisco

Tabla 2: Resultados del conteo rápido del PREP a la presidencia municipal de Guadalajara

Tabla 3: Resultados del PREP del IEPC a la candidatura de la presidencia municipal de Zapopan

Tabla 4: Resultados del conteo rápido de entidades del sur de Jalisco

Tabla 5: Resultados del conteo rápido del PREP a la presidencia municipal de Tenamaxtán

Línea del tiempo 1: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



## CONTEXTO ELECTORAL ESPECIAL

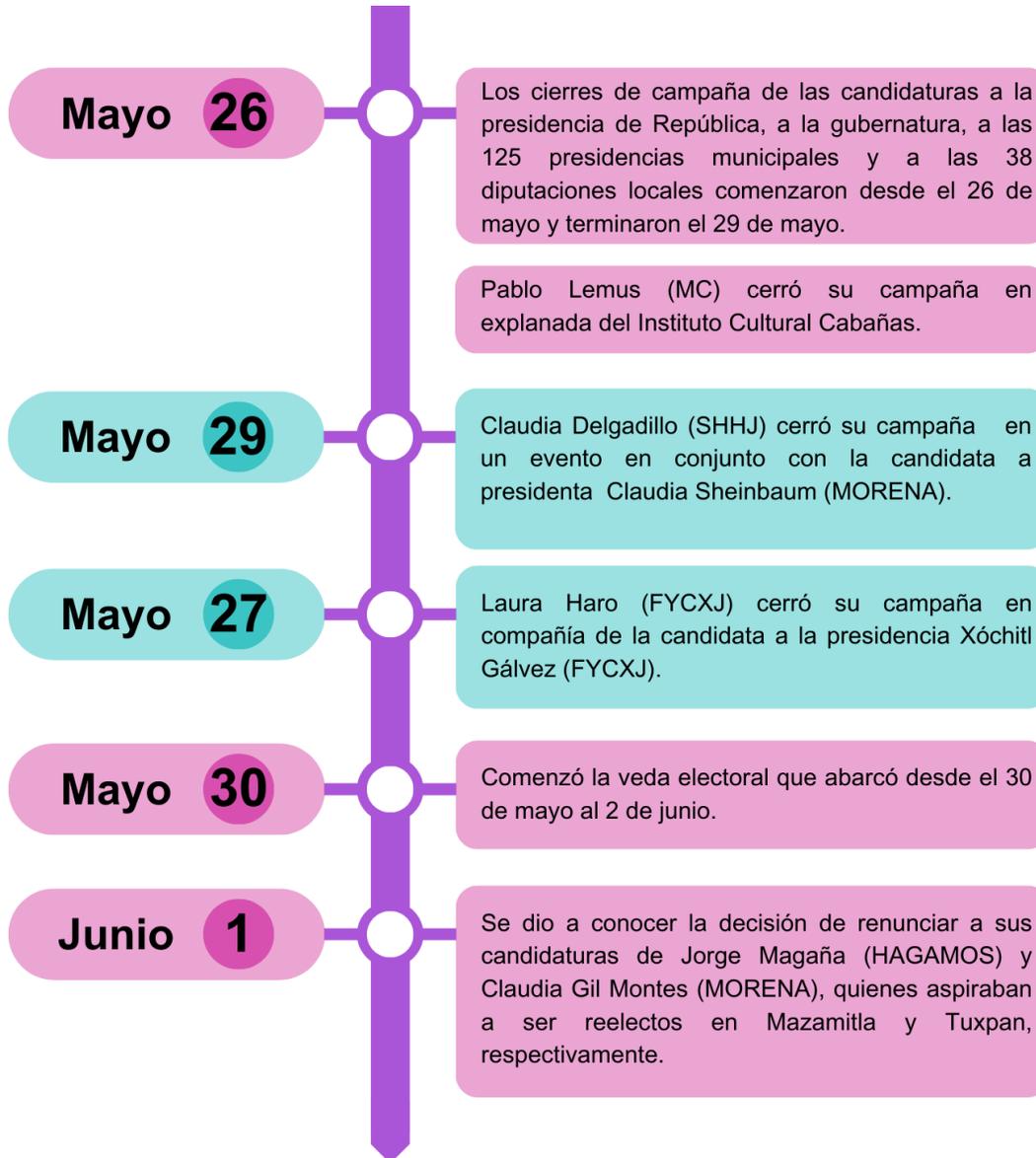
El presente informe tiene un carácter especial, pues no se trata de la cobertura de las campañas políticas, sino del tramo final del proceso electoral local en Jalisco, que va desde el cierre de la contienda electoral hasta el siguiente día de la elección.

En los informes anteriores, la cobertura informativa y noticiosa de los programas de radio y televisión, así como del contenido de prensa impresa y digital, de las candidaturas y partidos, que se divulgue en prensa impresa y digital, de las candidaturas, partidos políticos y coaliciones dio cuenta del desarrollo de las campañas electorales para el Proceso Electoral Local Concurrente 2023-2024 en el estado de Jalisco.

Al tratarse de una elección concurrente, la cobertura no deja de lado lo ocurrido durante la elección presidencial y, en más de una ocasión, lo que acontece en Jalisco se compara o se reporta al tiempo en que se da cuenta de lo sucedido en las otras ocho entidades en las que se celebraron procesos electorales similares.



## Línea del tiempo 1: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral



Fuente: Elaboración propia.



## RESUMEN DEL PERIODO, 26 DE MAYO AL 3 DE JUNIO

El presente informe cubre un periodo especial del proceso electoral, pues se compone de cuatro etapas consecutivas. Primero, se da cuenta de los procesos de cierre de campañas electorales, que se registraron entre el 26 y el 29 de mayo. Los cierres de campaña de las candidaturas a la presidencia de república, a la gubernatura, a las 125 presidencias municipales y a las 38 diputaciones locales comenzaron desde el 26 de mayo y terminaron el 29 de mayo, dando paso a la veda electoral que abarcó desde el 30 de mayo al 2 de junio.

Estos eventos fueron multitudinarios y en todos los casos hubo apariciones conjuntas de las candidaturas a la presidencia de la república con las del gobierno del estado; y a su vez, con las candidaturas a presidencias municipales. Con frecuencia, las personas candidatas a la gubernatura aparecieron en los cierres de campaña de las personas aspirantes a las presidencias municipales, dentro y fuera de la zona metropolitana, a estos eventos también asistieron candidatos y candidatas a senadurías, a diputaciones federales y locales correspondientes a cada Distrito. De manera que, fueron el candidato a la gubernatura, Pablo Lemus (MC) y las candidatas, Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) quienes articularon la fuerza de representación de los partidos tanto a nivel estatal como federal. En todos los casos se pidió al electorado 6 votos de 6 que se deberán emitir, y que sea por el mismo partido. Si bien algunas de las referencias al cierre de campaña descansaron en lo publicado el 30 de mayo, pues inició el periodo de veda electoral, y los medios dan cuenta de los hechos ocurridos el día anterior, último permitido para realizar actos de campaña.

Además, en este informe se discute la cobertura mediática que se presenta durante los 3 días que constituyen el periodo denominado como veda electoral (del 30 de mayo al 2 de junio), en el cual partidos políticos, coaliciones y personas candidatas deben abstenerse de participar en actos públicos y presentar posicionamientos o propuestas de campaña. En esos días, la cobertura se concentró en la recapitulación de los cierres de campaña, los ecos de un evento privado organizado por la coalición SHHJ que causó cierta polémica, la publicación de piezas informativas que tenían un carácter pedagógico para brindar información a las y los votantes sobre la ubicación de las



casillas y otros datos útiles de cara a la jornada electoral. Además, durante estos días también se dio cobertura a notas relativas a la violencia electoral, tema que estuvo presente a lo largo de las campañas.

El 2 de junio, día de la jornada electoral, implicó una revisión detallada, que constituye una suerte de crónica del día de la elección. Se detectaron piezas informativas relativas al momento en que candidatos y candidatas acudieron a las urnas, algunos incidentes y momentos emblemáticos de la votación, la prisa con la que las personas candidatas se proclamaron vencedoras a partir de encuestas de salida y, finalmente, la publicación de los primeros resultados oficiales presentados por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IEPC), a saber, los datos del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) y el Conteo rápido.

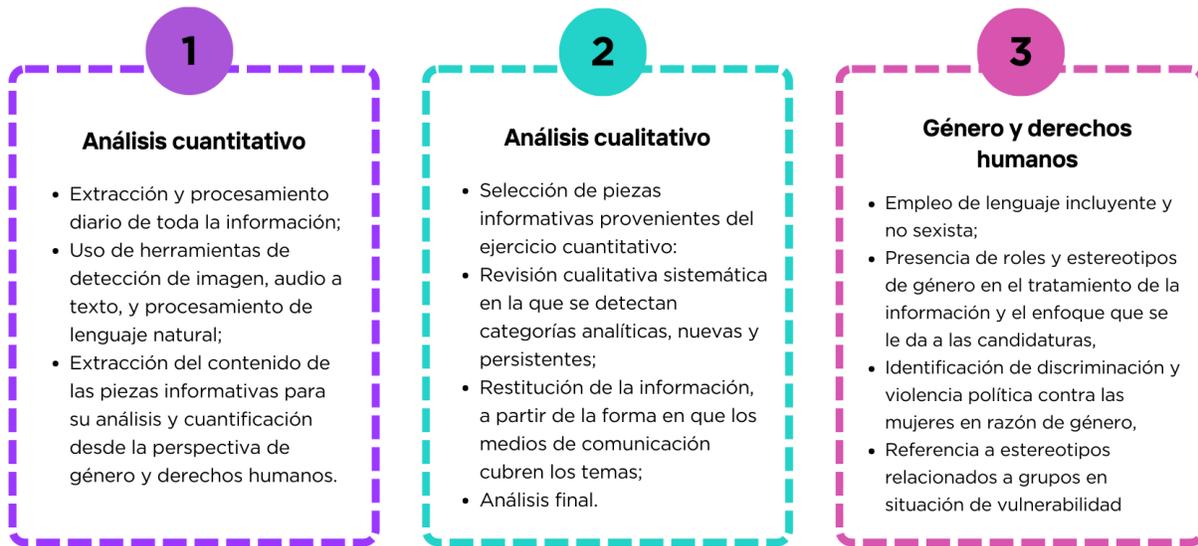
Finalmente, el informe se ocupa de la cobertura que los medios de comunicación hicieron pública el 3 de junio, la cual es abundante y detalla diversos aspectos de la jornada electoral. Se retoma la premura de las y los candidatos para anunciar sus triunfos electorales con base en ejercicios demoscópicos, y se da cuenta de cómo las personas candidatas y coaliciones que resultaron en desventaja según los resultados oficiales preliminares, los pusieron en duda, anunciando que el periodo postelectoral sería complicado. No obstante, el proceso de conteo de los Distritos electorales abarca del 5 de junio hasta el 9 de junio, y este monitoreo finalizó al día siguiente de la elección, por lo que las impugnaciones, discusiones y desacuerdos posteriores entre las personas candidatas y sus partidos quedan fuera de este análisis.

## **1. CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS**

En este apartado se incluye la metodología utilizada para el monitoreo mediático de todos los informes realizados, respecto de la elección concurrente 2023-2024 de Jalisco.



Figura 1: Criterios metodológicos



Fuente:Elaboración propia.

Este método garantizó una cobertura completa y adecuada del proceso concurrente y de todos los eventos e incidencias que marcaron estas elecciones. Como resultado, el presente informe incluye un resumen de cada periodo de los informes semanales, garantizando una visión sobre los acontecimientos más relevantes, sus consecuencias e implicaciones en el desarrollo de este periodo electoral.

### 1.1 Criterios generales aplicados al análisis cuantitativo

Para llevar a cabo el análisis cuantitativo del monitoreo se emplea un proceso exhaustivo que abarca una amplia gama de fuentes, incluyendo prensa impresa, prensa digital, radio y televisión. En este proceso, se recopilan diariamente datos de todos estos medios, utilizando herramientas de extracción de información y algoritmos avanzados para asegurar una cobertura exhaustiva. Además, se integran los insumos que el Instituto Nacional Electoral (INE) provee, lo que enriquece y complementa la



información recopilada. Esta integración permite tener una visión completa y precisa de la cobertura mediática de la elección, permitiendo así un análisis más detallado y significativo.

Una vez recopilada la información, se utiliza una variedad de herramientas de detección de imagen, audio y texto, así como de procesamiento de lenguaje natural, para identificar y clasificar automáticamente las piezas informativas relevantes para el monitoreo. Estas herramientas permiten filtrar el contenido de acuerdo con criterios específicos, como menciones de personas candidatas, partidos políticos o coaliciones, entre otros. Además, se lleva a cabo la extracción del contenido de las piezas informativas para su análisis y cuantificación desde la perspectiva de género y derechos humanos. Esto puede implicar el uso de modelos de reconocimiento de patrones y análisis de sentimientos para identificar y categorizar el tono y el enfoque de las noticias en relación con estos temas clave.

## **1.2 Criterios generales aplicados al análisis cualitativo**

A partir de las piezas informativas que preselecciona el equipo cuantitativo con una extracción automática, el equipo cualitativo analiza detallada y sistemáticamente los contenidos de las piezas relativas a las campañas en Jalisco, o bien, de las personas candidatas en otros espacios geográficos. Así, si una de las candidatas a la gubernatura emite un mensaje desde la Ciudad de México, la cobertura que la prensa local haga de esto, será tomada en cuenta; de igual forma, cuando las personas candidatas a cargos de elección federales hacen campaña en Jalisco, se analiza la cobertura de la prensa local, toda vez que se asume que los actores políticos del campo federal influyen el campo político local, que es en última instancia lo que se busca analizar.

La totalidad de piezas informativas preseleccionadas con los instrumentos cuantitativos se asignan aleatoriamente a las y los miembros del equipo de análisis cualitativo, de modo que se eviten sesgos analíticos derivados de analizar siempre el mismo medio



asimilando a un todo, cuando es apenas una parte del monitoreo.

Después de seleccionar las piezas informativas susceptibles a ser analizadas, se siguen cuatro criterios para esta labor, a saber: i) la detección y asignación de categorías analíticas relevantes que emergen de la propia cobertura y se asignan con criterios discutidos y compartidos por el equipo; ii) la incorporación de la categoría de “género” como variable transversal a lo largo de todas las piezas identificadas; iii) la distinción por tipo de elección, ya sea federal, estatal o local; iv) la distinción por tipo de medio de comunicación cuando este es relevante.

El primer criterio, supone codificar y restituir las notas a partir de un conjunto de categorías que permiten trascender el simple conteo de palabras o la especulación sobre el uso de términos e intencionalidades. En cambio, se puede establecer, de manera robusta, cuáles son los temas y tonos con los que se está desarrollando la campaña en los medios monitoreados. Por otro lado, la perspectiva analítica de género permite distinguir casos en los que la cobertura explícitamente amplía o reduce las brechas de género o cuando lo hace de forma implícita. En algunas partes del análisis, esto no se explicita, lo que significa que la dimensión de género no resultó visible en la cobertura y no que el equipo de análisis omitió esta perspectiva durante la categorización. Respecto al nivel de gobierno implicado en el monitoreo, el análisis toma en cuenta si la cobertura es diferenciada para candidaturas federales, estatales o locales. Si esta diferencia es relevante en el proceso analítico, la categoría se enfatiza en la restitución y reporte de hallazgos.

Finalmente, la distinción por tipo de medio se toma en cuenta a lo largo de todo el ejercicio analítico, pero solo se restituye y se reporta cuando se trata de una dimensión de análisis relevante. De este modo, si hay una diferencia importante en la cobertura televisiva, respecto a la prensa impresa, esto se anota como un hallazgo relevante. De lo contrario, no se distingue el tipo de medio.



### **1.2.1 Criterios aplicados al análisis cualitativo desde la perspectiva de género y el respeto a los derechos humanos.**

A través de las campañas electorales y su interpretación mediática promover y garantizar el respeto de los derechos humanos se convierte en una actividad trascendente. El seguimiento y monitoreo de medios para determinar la existencia de sesgos, discriminación o violencia que puedan impactar de manera directa en la interpretación del electorado, es de alta prioridad para impulsar una democracia donde se promueva el acceso a información fidedigna y no sesgada.

La metodología utilizada para la revisión analítica con perspectiva de género y derechos humanos parte de las especificaciones técnicas y metodológicas que proporciona el IEPC, así como de la revisión conceptual de las principales categorías de género y derechos humanos que se presentan en el “Anexo 5.2 Conceptual Perspectiva de Género y Derechos Humanos”.

Desde lo anterior, se realiza un monitoreo de prensa impresa, portales digitales, radio y televisión del 26 de mayo al 3 de junio. Derivado del estudio riguroso de las piezas informativas de dichos medios se valora la información a través de las siguientes categorizaciones:

1. Utilización de pronombre de la enunciación,
2. Empleo de lenguaje incluyente y no sexista,
3. Presencia de roles y estereotipos de género en el tratamiento de la información y el enfoque que se le da a las candidaturas,
4. Identificación de violencia política contra las mujeres en razón de género,
5. Referencia a estereotipos relacionados a grupos en situación de vulnerabilidad.

A partir de dicha metodología se obtuvieron los hallazgos que se presentan a continuación, divididos en los siguientes apartados analíticos:

- a. Visibilidad de género. Considerando los indicadores de tiempo, espacio, posición y



menciones,

b. Utilización de lenguaje incluyente y no sexista. Uso de genéricos, neutro, desdoblamiento, pronombres y sustantivos comunes,

c. Representación, percepción de capacidades de las candidaturas. Profundidad de la cobertura, adjetivos y/o juicios de valor,

d. Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Cobertura a las propuestas de las personas candidatas dirigidas a grupos vulnerables y su mención con enfoque a derechos humanos,

e. Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género. En razón de las disparidades identificadas en los apartados anteriores.

Se citarán únicamente aquellas notas que sean demostrativas de las tendencias encontradas relativas a estas categorías.

## **2. ANÁLISIS CUANTITATIVO**

### **2.1 Gubernatura**

#### **2.1.1 Radio y televisión**

Para el periodo correspondiente de este informe se analizaron 454 horas de contenido correspondientes a 987 emisiones de radio y televisión contenidos en 477 archivos en formato mp4 o mp3. El resultado es la transcripción y análisis de 179,289 oraciones que se enunciaron en dichos contenidos. Además de identificar las menciones por personas candidatas, partidos políticos y coaliciones, se identificó la polaridad de sentimientos de cada oración, así como si en su enunciación se utilizó lenguaje no incluyente o abiertamente discriminatorio. Finalmente, se utilizó una impronta temporal para



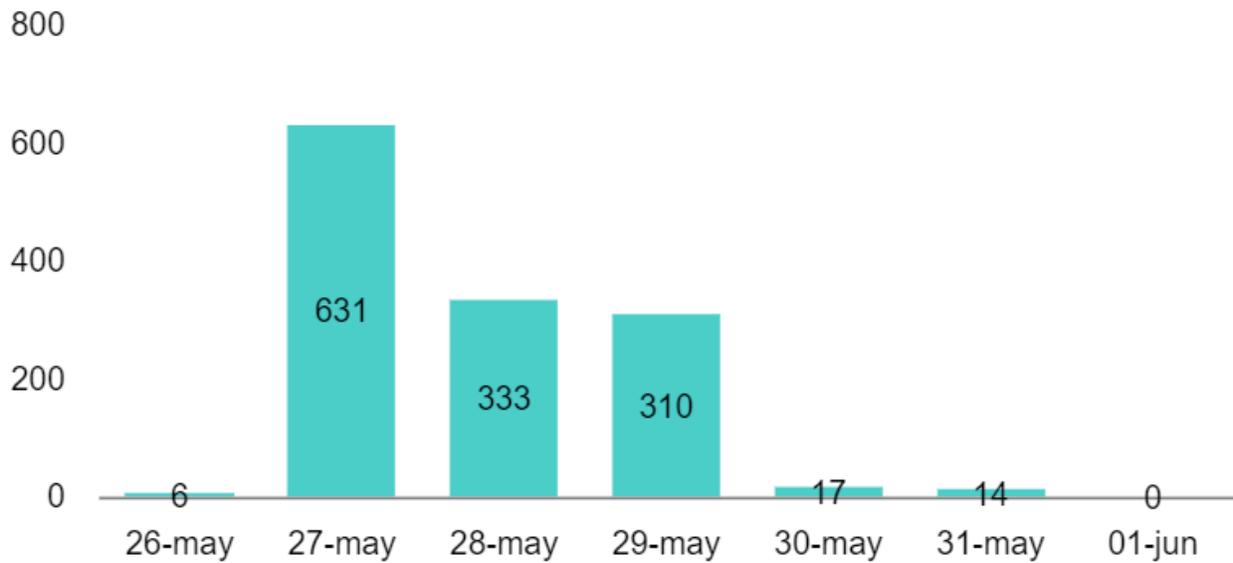
identificar si cada mención fue hecha en distintos periodos de la emisión. A continuación, se presentan los resultados.

### **2.1.1.1 Menciones totales**

En total, durante los 9 días de análisis hubieron 1,311 menciones a alguna de las candidatas o el candidato a la elección para la titularidad del ejecutivo local. La mayor parte de estas menciones se concentró el día 27 de mayo con 631 menciones, seguido del 29 y 29 con 333 y 310 menciones, respectivamente. Ante la veda electoral, del 30 de mayo al 2 de junio, las menciones disminuyeron drásticamente, especialmente el 30 y 31 de mayo, presentando 17 y 14 menciones respectivamente, hasta llegar a 0 menciones el 1 de junio. El domingo 26 de mayo solo se registraron 6 menciones en las fuentes informativas..



Figura 2: Menciones totales por fecha de emisión



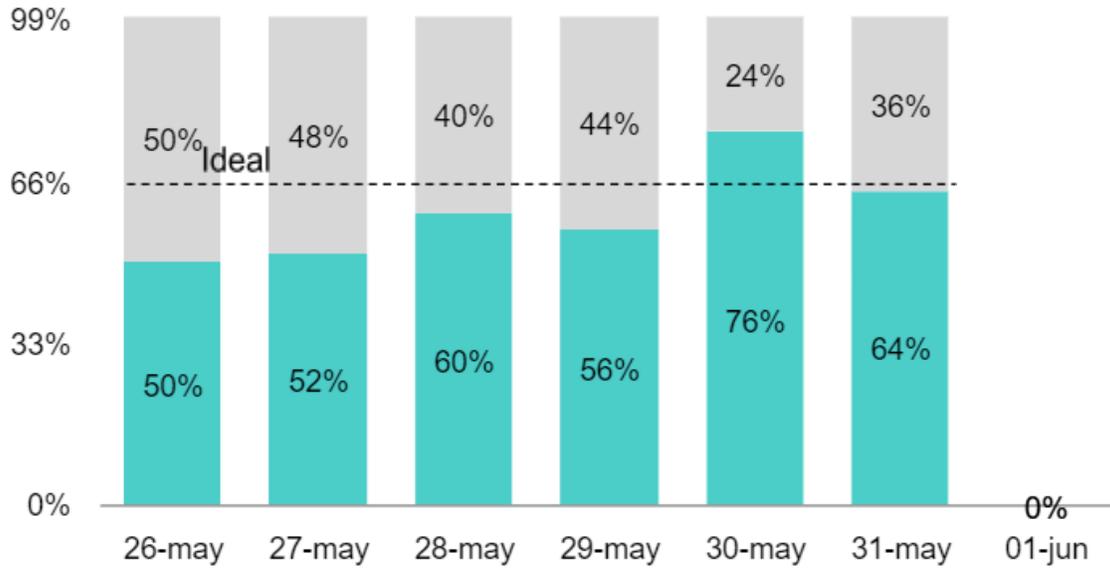
Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.1.2 Serie de cobertura de género

La cobertura mediática con respecto al género, solamente un día cumple con el escenario ideal de menciones: el 30 de mayo. El resto se quedan por debajo de esta meta.



Figura 3: Menciones totales por género de la persona candidata



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la brecha que existe entre hombres y mujeres es de 7% en contra de estas últimas. Es decir, considerando las coberturas esperadas por mera probabilidad, al ser 2 candidatas y un candidato, las mujeres reciben menos seguimiento que el candidato hombre.



**Figura 4: Porcentajes de cobertura por género de la persona candidata a la gubernatura**



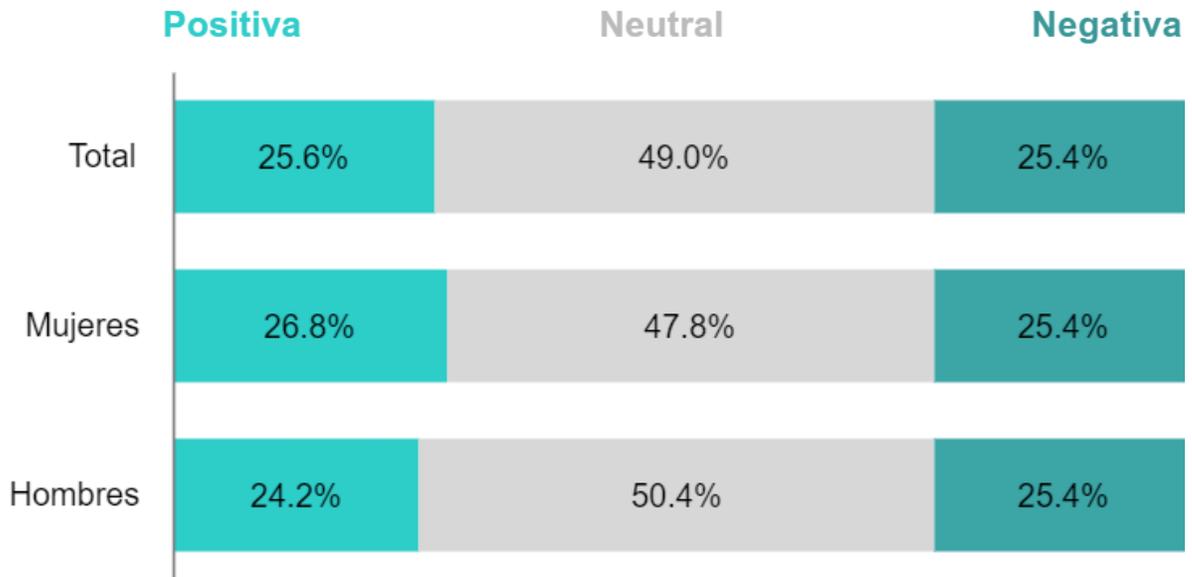
Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.1.3 Valoración

El análisis muestra que Pablo Lemus (MC), el único candidato hombre, enfrenta un porcentaje de opiniones negativas similar al de las candidatas mujeres, registrando ambos un 25.4%. Las opiniones neutras predominaron entre las menciones para ambos géneros, con un 50.4% para Pablo Lemus (MC) y un 47.8% para las mujeres, lo que reflejó una distribución mayor de las opiniones neutrales entre los hombres. En cuanto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) presentó un porcentaje menor que las mujeres candidatas, con un 24.2% frente a un 26.8%, respectivamente. En general, el total de opiniones positivas alcanzaron un 25.6%, las neutras un 49.0%, y las negativas un 25.4%.



Figura 5: Porcentajes de polaridad por género



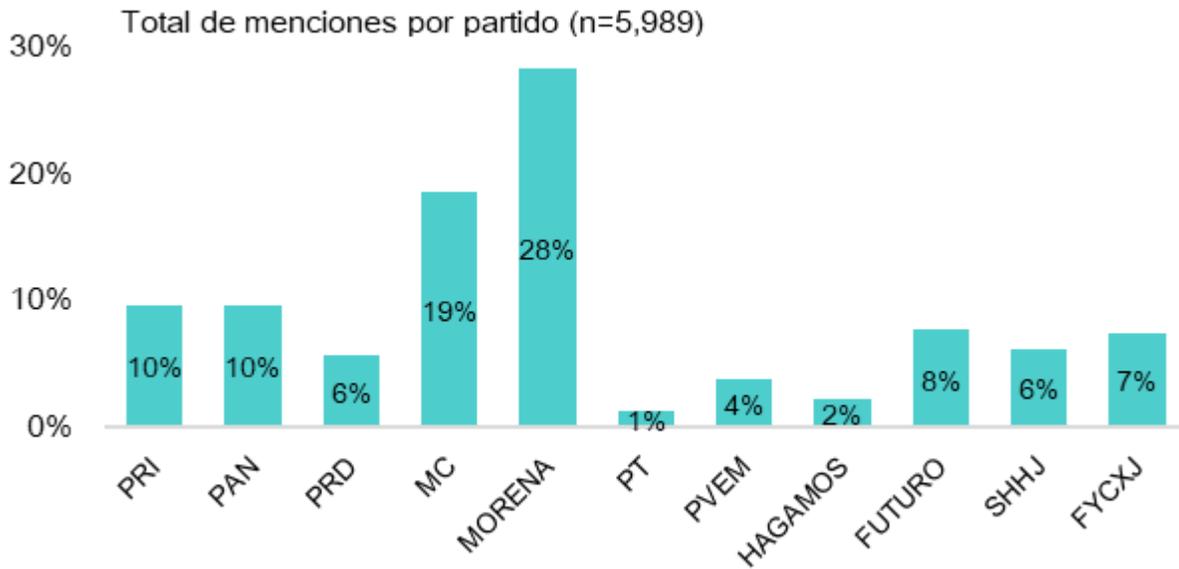
Fuente: Elaboración propia.

#### 2.1.1.4 Menciones por partido

MORENA lideró con un 28% del total de menciones. MC le sigue con un 19%, mientras que FUTURO registra un 8%. PRI y PAN tuvieron cada uno un 10% de las menciones. FYCXJ contó con un 7% de las menciones, seguido por el PRD y SHHJ con un 6% cada uno. El PVEM contó con un 4% de las menciones. Los partidos con menos menciones fueron HAGAMOS y el PT, con un 2% y un 1%, respectivamente.



**Figura 6: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición**



Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.1.5 Momento de transmisión

Con el objetivo de identificar cambios en el momento de emisión, se registró el momento del programa en el que se hizo mención a las candidatas y al candidato. En el análisis de los segmentos de tiempo, desde los 5 hasta los 120 minutos, se observó que Claudia Delgadillo (SHHJ) comenzó con un 14.9% de menciones en los primeros 5 minutos, continuando con un 11.3% en el rango de 5 a 15 minutos y con un 21.2% en el segmento de 15 a 30 minutos. Mantuvo una presencia significativa en el segmento de 30 a 60 minutos, con un 26.2%, y posteriormente disminuyó al 17.5% en el segmento de 60 a 90 minutos. En el segmento final, de 90 a 120 minutos, las menciones cayeron al 8.9%.



Por su parte, Laura Haro (FYCXJ) empezó con un 13.5% de menciones en los primeros 5 minutos, aumentó al 13.1% en el rango de 5 a 15 minutos, y se colocó en un 19.6% en el segmento de 15 a 30 minutos. En el segmento de 30 a 60 minutos, registró un 29.5%, y disminuyó al 17.5% en el segmento de 60 a 90 minutos. En el segmento final, sus menciones se situaron en el 6.9%.

En cuanto a Pablo Lemus (MC), inició con un 9.5% de menciones en los primeros 5 minutos, aumentó al 13.1% en el segmento de 5 a 15 minutos y alcanzó un 22.8% en el de 15 a 30 minutos. Experimentó una presencia fuerte en el segmento de 30 a 60 minutos con un 34.2%, pero luego disminuyó al 12.9% en el segmento de 60 a 90 minutos. Finalmente, se observó que mantuvo un 7.4% en el segmento de 90 a 120 minutos.

**Figura 7: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión**

Momento de mención (minutos)	5 o menos	5 a 15	15 a 30	30 a 60	60 a 90	90 a 120
Pablo Lemus (MC)	9.5%	13.1%	22.8%	34.2%	12.9%	7.4%
Laura Haro (FYCXJ)	13.5%	13.1%	19.6%	29.5%	17.5%	6.9%
Claudia Delgadillo (SHHJ)	14.9%	11.3%	21.2%	26.2%	17.5%	8.9%

Fuente: Elaboración propia.

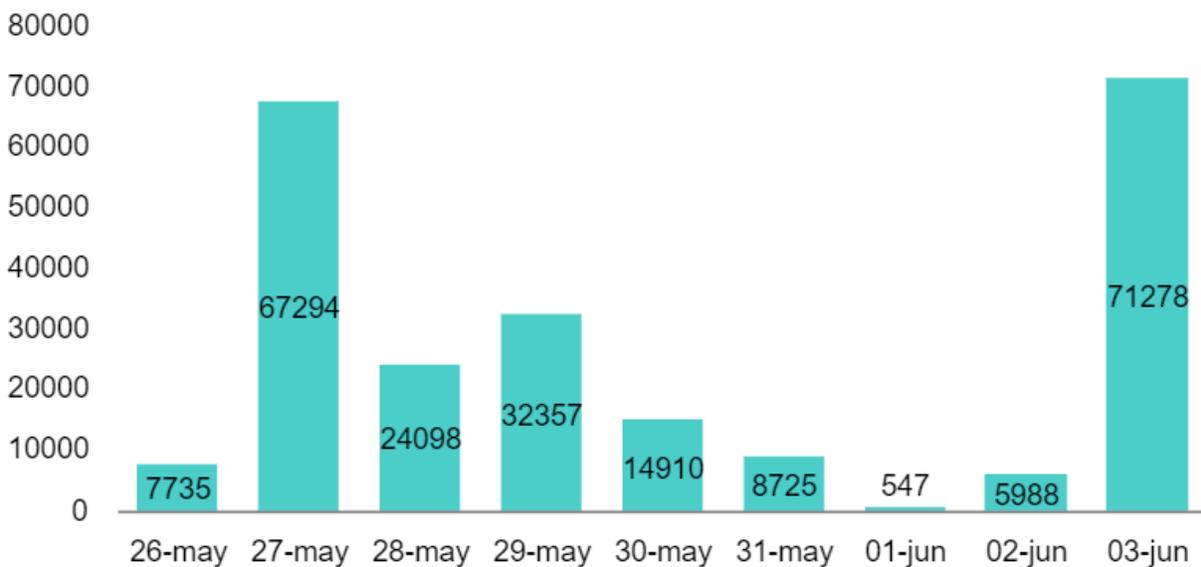


## 2.1.2 Prensa impresa

### 2.1.2.1 Gubernatura

Para el periodo de monitoreo comprendido entre el 26 de mayo al 3 de junio de 2024, se analizaron 278 notas de 13 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 232 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las candidatas y al candidato a la gubernatura. En promedio, se destinaron 25 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas para la gubernatura, teniendo la mayor actividad el día 3 de junio con hasta 71 mil centímetros cuadrados de prensa impresa. Por otro lado, el primero de junio fue el día con la menor cantidad de área con 547 centímetros cuadrados con 6 artículos publicados. Estas diferencias se deben a la frecuencia en que los diferentes medios publican sus periódicos y revistas.

**Figura 8: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta**

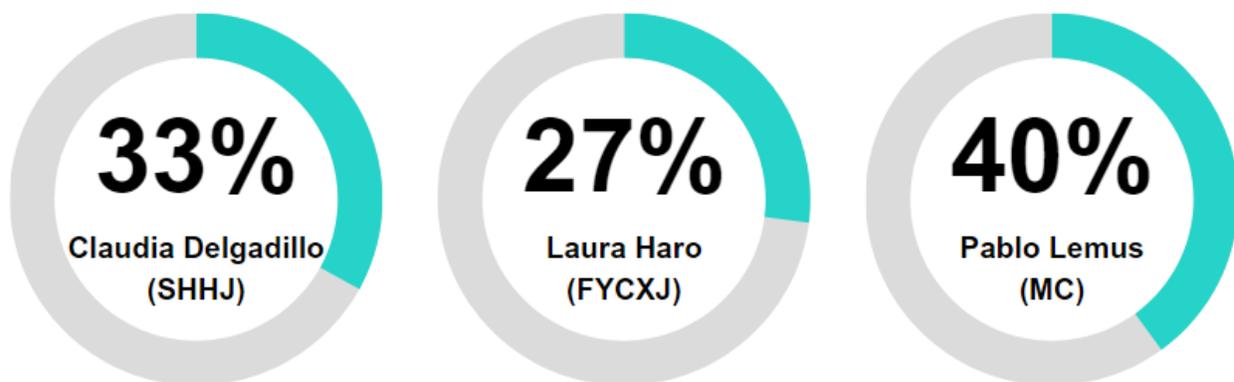


Fuente: Elaboración propia.



Durante el presente periodo de monitoreo, el porcentaje de área de cobertura destinada a cada persona candidata para gubernatura es el siguiente: Claudia Delgadillo (SHHJ) obtuvo 33% de cobertura del total, Laura Haro (FYCXJ) fue cubierta en un 27%, mientras que el candidato Pablo Lemus (MC) tuvo un 40% del área total de texto.

**Figura 9: Área de cobertura destinada a cada persona candidata a la gubernatura**



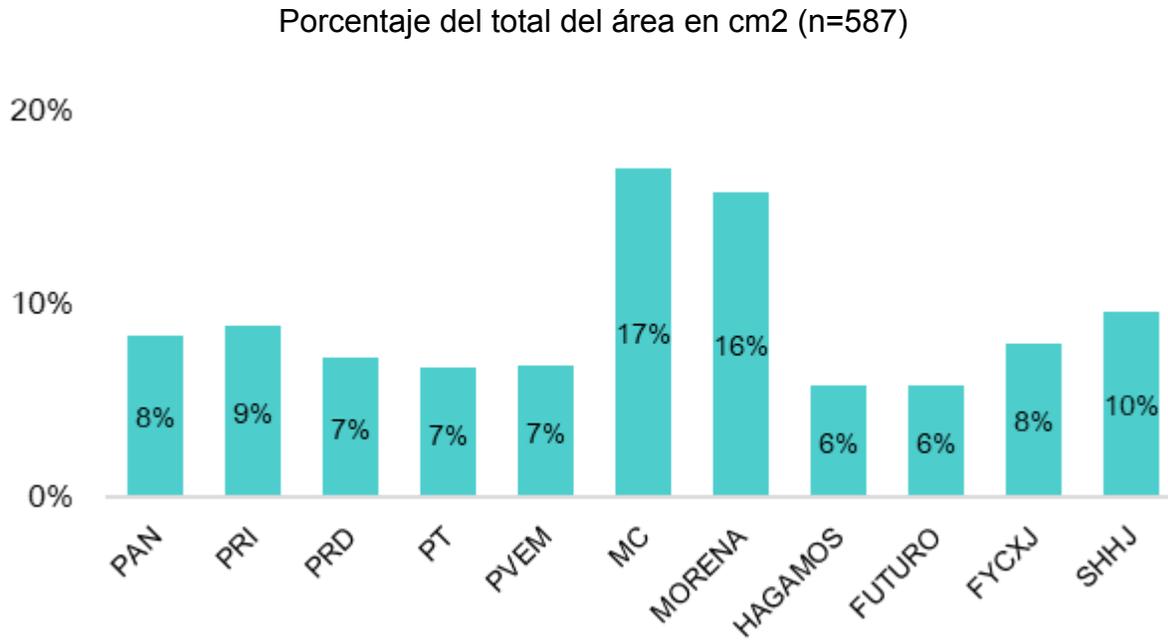
Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.2.2 Menciones a los partidos políticos

En el periodo de monitoreo del 26 de mayo al 3 de junio, los partidos políticos más mencionados fueron MC y MORENA con 17% y 16% respectivamente, mientras que el PRI obtuvo 9% de un total de 587 mil centímetros cuadrados que mencionan a algún partido político. El PAN recibió 8% de cobertura respecto al total. Los partidos PRD, PT y PVEM tuvieron una cobertura igual de 7%. Mientras que HAGAMOS y FUTURO recibieron los dos una cobertura de 6% respecto al total. Las coaliciones FYCXJ y SHH recibieron una cobertura del 8% y 10%. La siguiente figura muestra el porcentaje de área cubierta que cada partido político tuvo en periódicos impresos y revistas digitales donde se menciona a algún partido político y coaliciones para las elecciones de gubernatura de Jalisco.



**Figura 10: Porcentaje de área por partido político**



Fuente: Elaboración propia.

Los partidos políticos con mayor cobertura fueron MC y MORENA, con artículos que destinaron un área de texto total de 100 y 93 mil centímetros cuadrados respectivamente. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ recibieron una cobertura de 46 y 56 mil centímetros cuadrados respectivamente. Los partidos PRD, PT y PVEM recibieron una cobertura que oscila entre los 42 a 40 mil centímetros cuadrados cada uno. Por otro lado, los partidos PAN, PRI, HAGAMOS y FUTURO se cubrieron con 49, 51, 33 y 34 mil centímetros cuadrados.



Figura 11: Área total por partido político y coalición

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	32255	3462	3462	2962	1609	1609	5165	5434	1609	1609	2962	2371
Crónica Jalisco	46519	4582	4582	3225	4000	4000	6269	6269	4000	4000	5133	457
El Diario NTR	44203	2112	1508	1438	1263	1263	7389	7563	1618	2427	7342	10280
El Informador	46866	3480	4817	3749	1960	1743	8932	10009	2747	2120	3208	4102
El Occidental	54318	2254	5894	1957	4652	1957	7590	7473	4652	4652	5173	8066
Milenio Jalisco	90924	7729	9030	7058	5758	9905	14142	12385	5811	5811	4778	8518
Mural	115197	11863	10188	12543	9180	9622	15554	16169	6476	7501	8598	7503
Publimetro	11614	575	918	0	259	834	4463	3346	259	259	0	699
Quadratin	81269	4517	7158	4180	4230	4230	16737	15288	5064	4230	5948	9686
Reporte Índigo	33077	4968	710	1787	4087	2590	8212	5257	0	0	2879	2590
Revista Opinión Política	15320	2224	2224	2224	692	692	2224	2224	0	0	692	2125
Semanario Arquidiocesano	13271	1475	1475	1475	1475	1475	1475	1475	1475	1475	0	0
Meridiano	2366	0	0	0	0	291	1962	113	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>587201</b>	<b>49238</b>	<b>51965</b>	<b>42597</b>	<b>39166</b>	<b>40212</b>	<b>100113</b>	<b>93005</b>	<b>33711</b>	<b>34085</b>	<b>46713</b>	<b>56397</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.2.3 Serie de cobertura de género

Considerando que hay 2 candidatas mujeres y un candidato hombre para la gubernatura de Jalisco, deberían tener una cobertura proporcional, es decir 33% para Pablo Lemus (MC) y 67% para las dos candidatas, Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ). Sin embargo, para el periodo comprendido del 26 de mayo al 03 de junio del 2024, se encontró una cobertura del 60% para mujeres, 7% por debajo del escenario ideal.

Figura 12: Porcentaje de cobertura por género de la persona candidata

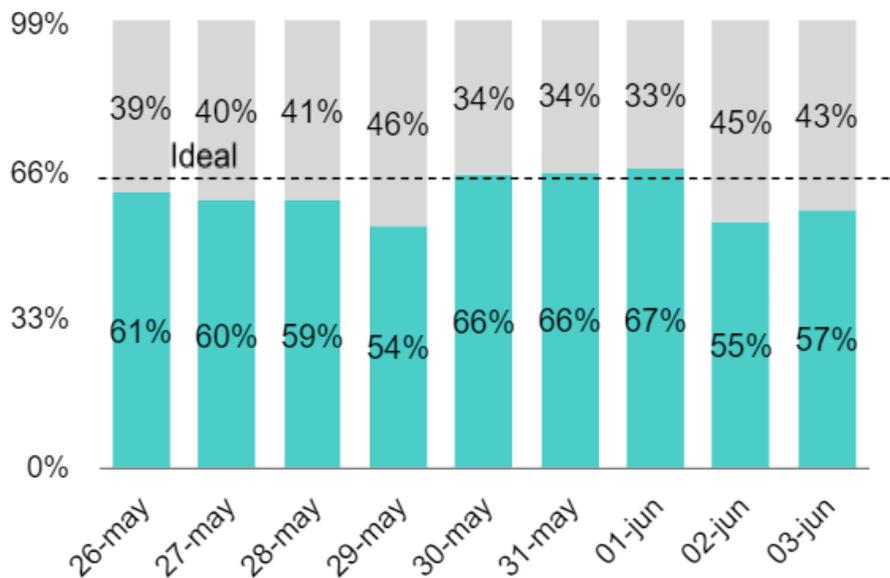


Fuente: Elaboración propia.



Segmentando por día, se observó que el día 29 de mayo presentó la mayor brecha entre géneros, hasta de un 12%, lo que indica que el candidato Pablo Lemus (MC) obtuvo mayor atención sobre las candidatas en este día. Por otro lado, los días con la cobertura más proporcional fueron del 30 al 31 de mayo, ya que no se reportó ninguna brecha.

**Figura 13: Menciones totales diarios por género de la persona candidata**

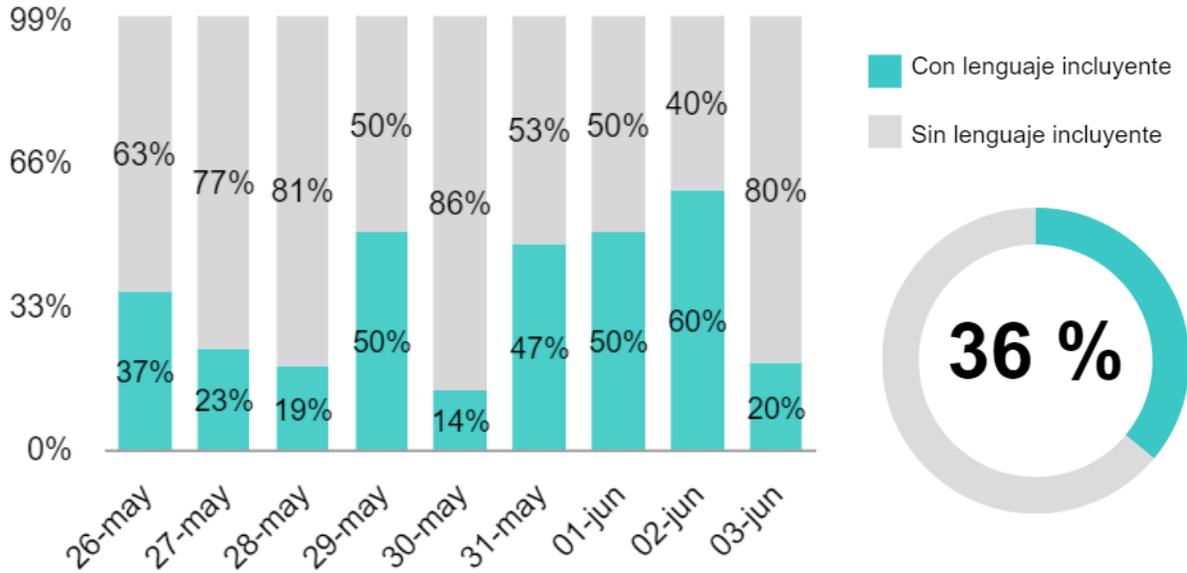


Fuente: Elaboración propia.

Del área de texto total, solo el 36% empleó lenguaje incluyente para referirse a las personas candidatas. Durante todo el periodo de monitoreo, se encontró que el uso de lenguaje inclusivo fue poco común, en especial los días 30 de mayo y 3 de junio, donde se hizo uso de un lenguaje incluyente en un 14% y 20%. Mientras que el 2 de junio fue el día con mayor uso de este tipo de lenguaje con un 60% del total.



Figura 14: Menciones totales utilizando lenguaje incluyente



Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, no se observó alguna diferencia significativa respecto a la cobertura con perspectiva de género entre los medios monitoreados en los que se publicaron. El uso de lenguaje incluyente fue utilizado ocasionalmente a lo largo de las notas de prensa impresa donde, si bien, Milenio, Mural y Quadratín tuvieron el mayor área de cobertura impresa, el uso de lenguaje incluyente abarcó menos de la mitad de estos espacios de cobertura al igual que el del resto de los medios.



Figura 15: Uso de lenguaje incluyente en prensa impresa



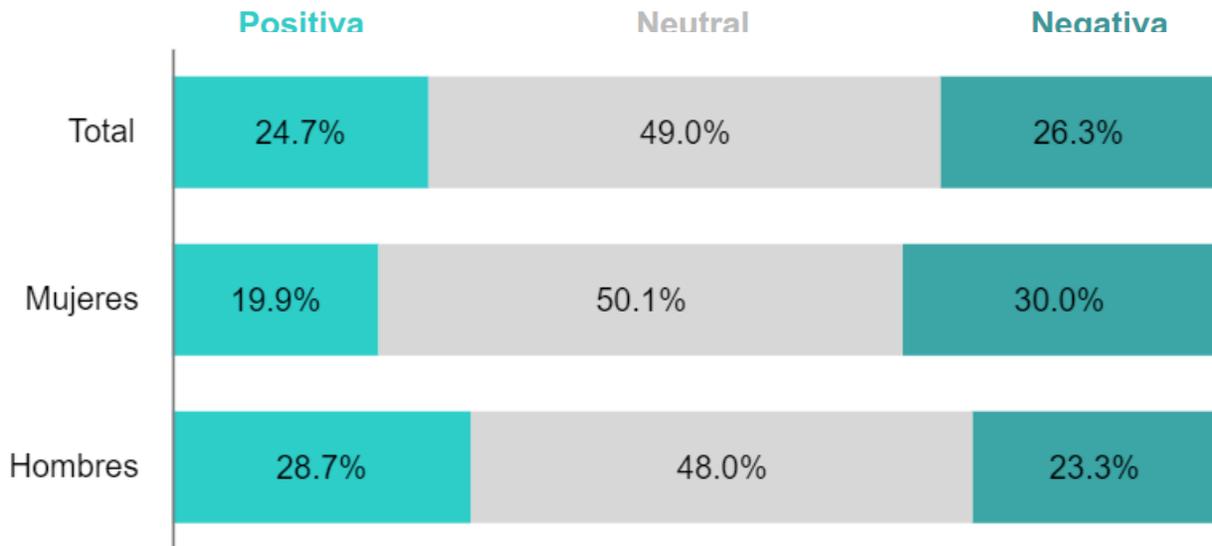
Fuente: Elaboración propia.

#### 2.1.2.4 Valoración

Se analizaron un total de 847 frases, de las cuales 49% tuvieron una valoración neutra, representando la mayoría para ambos géneros. Por otro lado, 26.3% del total fueron valoradas como negativas y 24.7% como positivas. Segmentando por género, 19.9% de las frases que mencionan a las dos mujeres candidatas tienen una valoración positiva; así como 50.1% de las frase tuvieron una valoración neutra y 30.0% una negativa. Por otro lado, 48% de las frases que mencionan a Pablo Lemus (MC) tuvieron una valoración neutra, mientras que 28.7% fueron positivas y 23.3% fueron negativas.



Figura 16: Valoración de polaridad en las notas publicadas



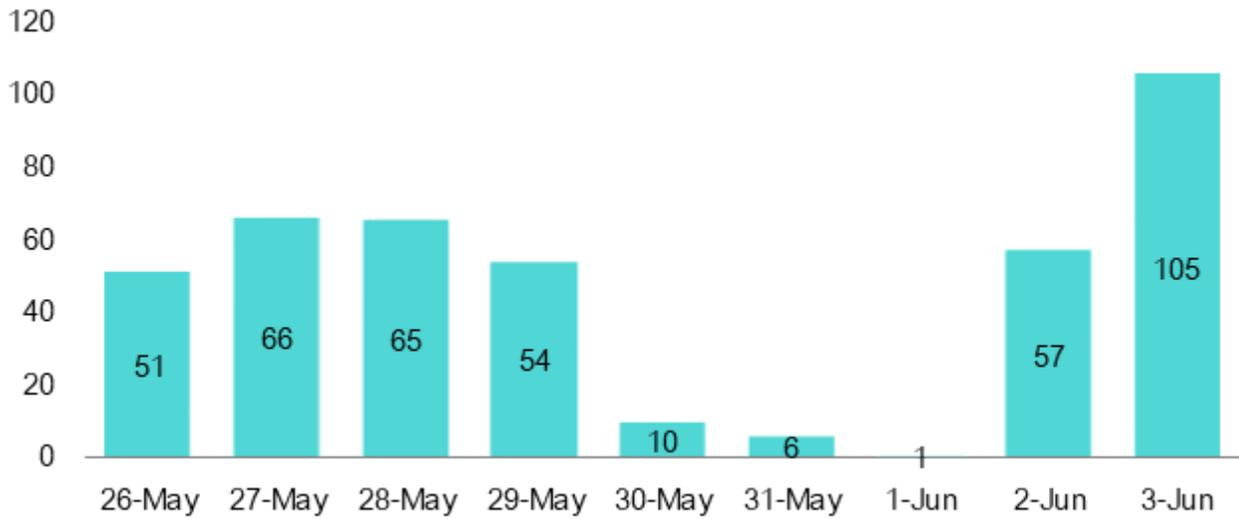
Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.3 Portales digitales de noticias

En el periodo comprendido del domingo 26 de mayo al lunes de 03 de junio de 2024, se publicaron 415 notas en portales digitales en las que se menciona alguna de las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco. En promedio se publicaron 46 noticias por día, siendo el día con mayor actividad el lunes 03 de junio en el que se publicaron 105 notas. El día con menor notas publicadas fue durante el periodo de la veda electoral en el que solo se hizo un recuento de los cierres de campaña.



**Figura 17: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para gubernatura**

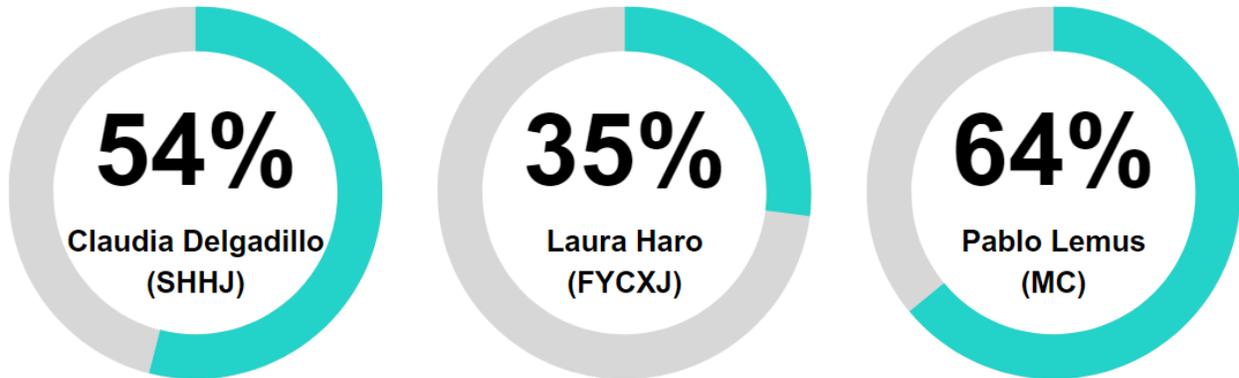


Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la cobertura de las candidatas y el candidato, Pablo Lemus (MC) encabezó la cobertura con 64% de menciones en noticias publicadas en portales digitales. Mientras que Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ) recibieron menciones en 54% y 35% de las 415 notas, respectivamente.



**Figura 18: Porcentajes de cobertura en portales digitales de las personas candidatas a la gubernatura**



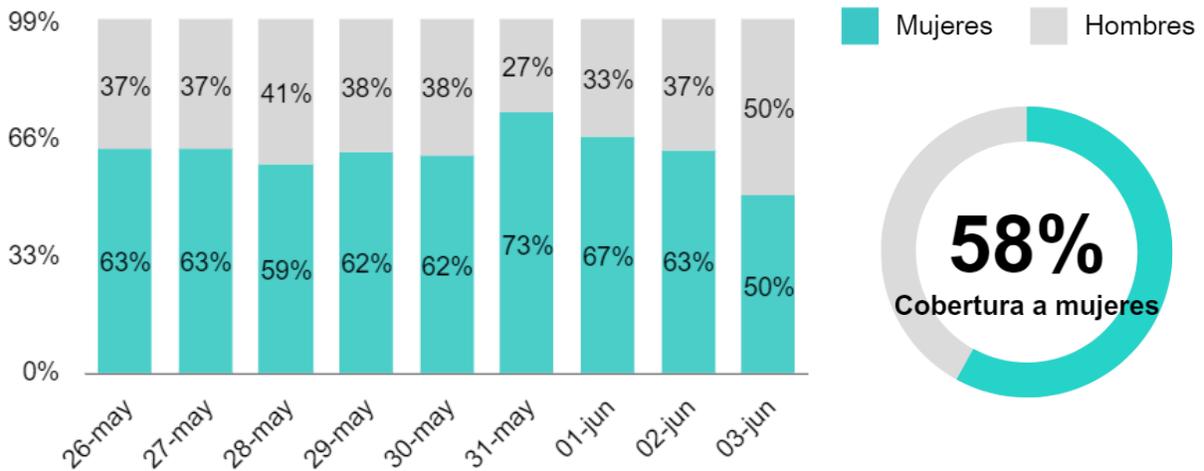
Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura respecto al total de notas publicadas. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

La proporción de cobertura mediática que recibió cada género se mantuvo 7 puntos porcentuales por debajo del rango deseable. Dado que existe un candidato hombre y dos candidatas mujeres al cargo de gubernatura, el escenario base es una relación del 33.3% de menciones en notas para el candidato y 67% de menciones en notas para las candidatas (33.3% para cada una). A lo largo de la semana se observó una cobertura del 58% en notas publicadas para las candidatas como se observa en la Figura 19.



**Figura 19: Porcentajes de cobertura por género de las personas candidatas a la gubernatura**

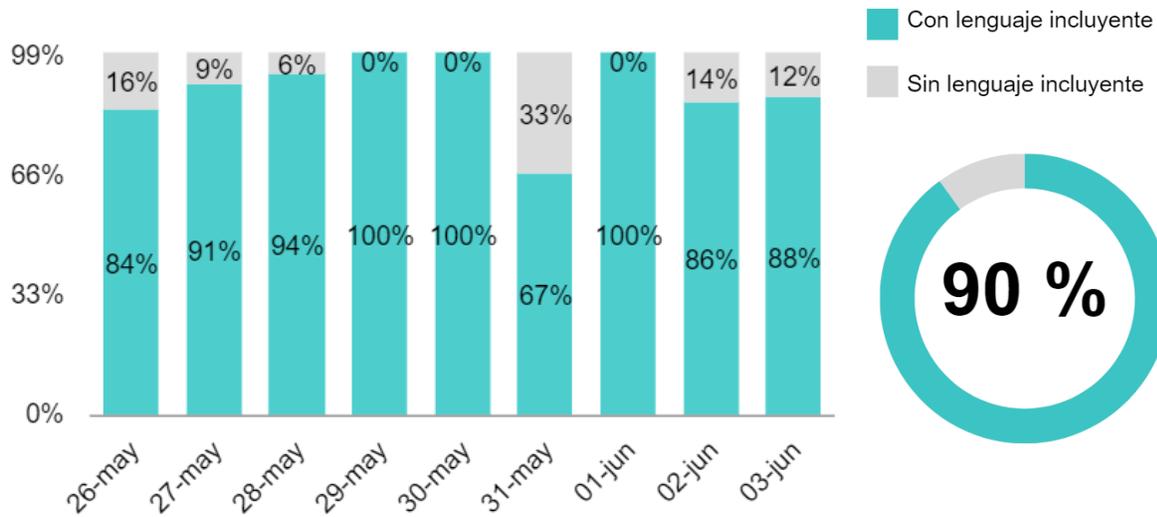


Fuente: Elaboración propia.

Durante este periodo se observó un sostenido uso del lenguaje incluyente respecto a la semana pasada en el uso del lenguaje incluyente, alcanzando un total del 90% de las notas. De las 415 notas analizadas en portales digitales, solo 40 notas hicieron mención del candidato y las candidatas en conjunto como “los candidatos”.



**Figura 20: Porcentajes de cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a gubernatura**



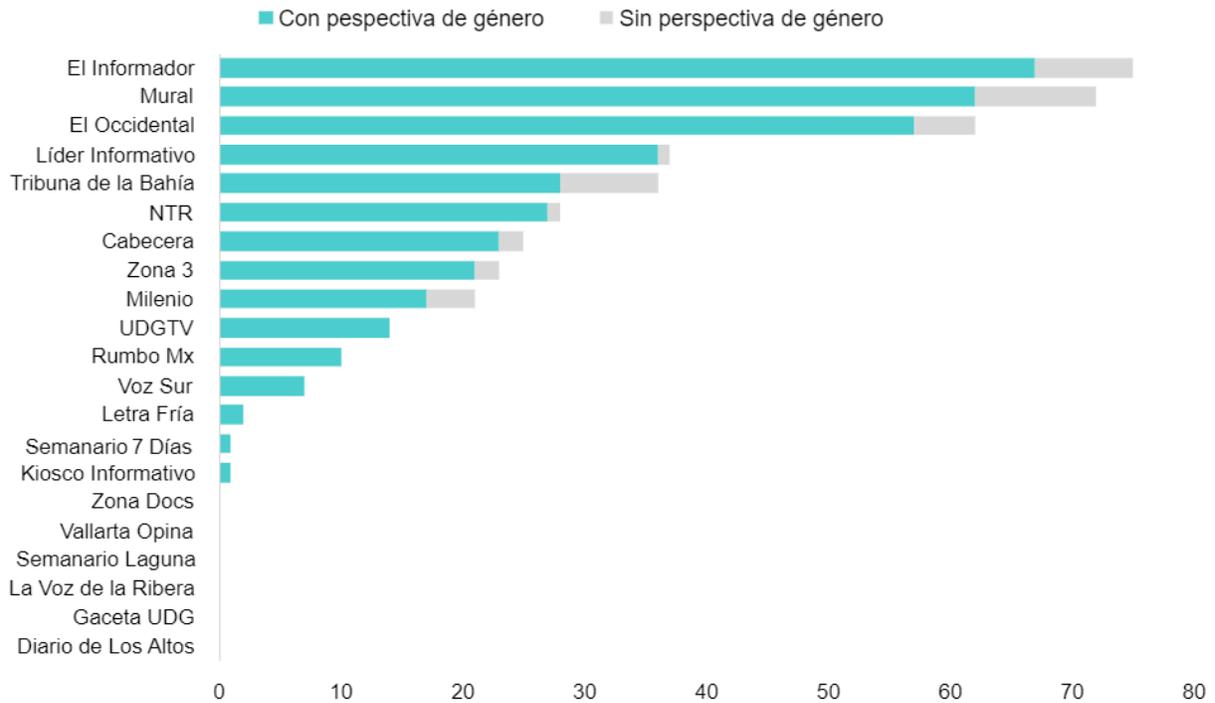
Fuente: Elaboración propia.

Nota: En promedio, por cada 17 artículos publicados, solo 2 carecen del uso del lenguaje incluyente adecuado.

En este sentido, no se observó alguna diferencia significativa respecto a la cobertura con perspectiva de género entre los medios monitoreados en los que se publicaron.



Figura 21: Notas totales publicadas en portales digitales con perspectiva de género de las candidaturas a gubernatura



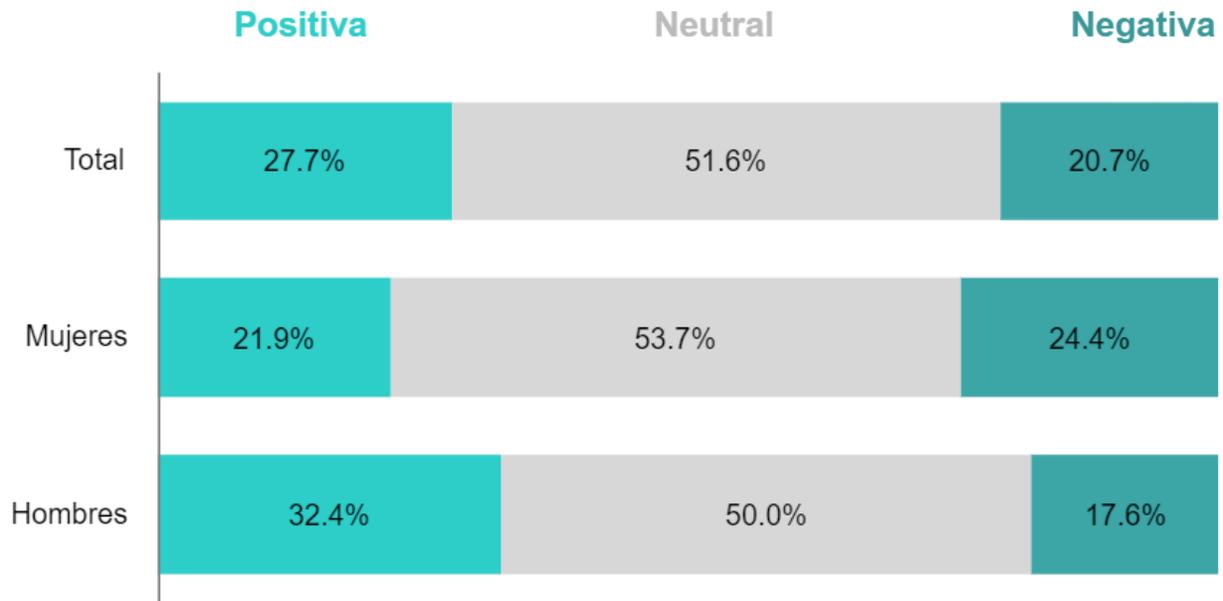
Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.4 Valoración

De las 415 notas publicadas en portales digitales, 27.7% tuvieron una valoración positiva, 51.6% una valoración neutral, y 20.7% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observa una diferencia en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 21.9% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 32.4% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 53.7%, en hombres fue del 50.0%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 17.6% de las menciones al candidato fueron comparado con 24.4% a las candidatas.



**Figura 22: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a gubernatura**

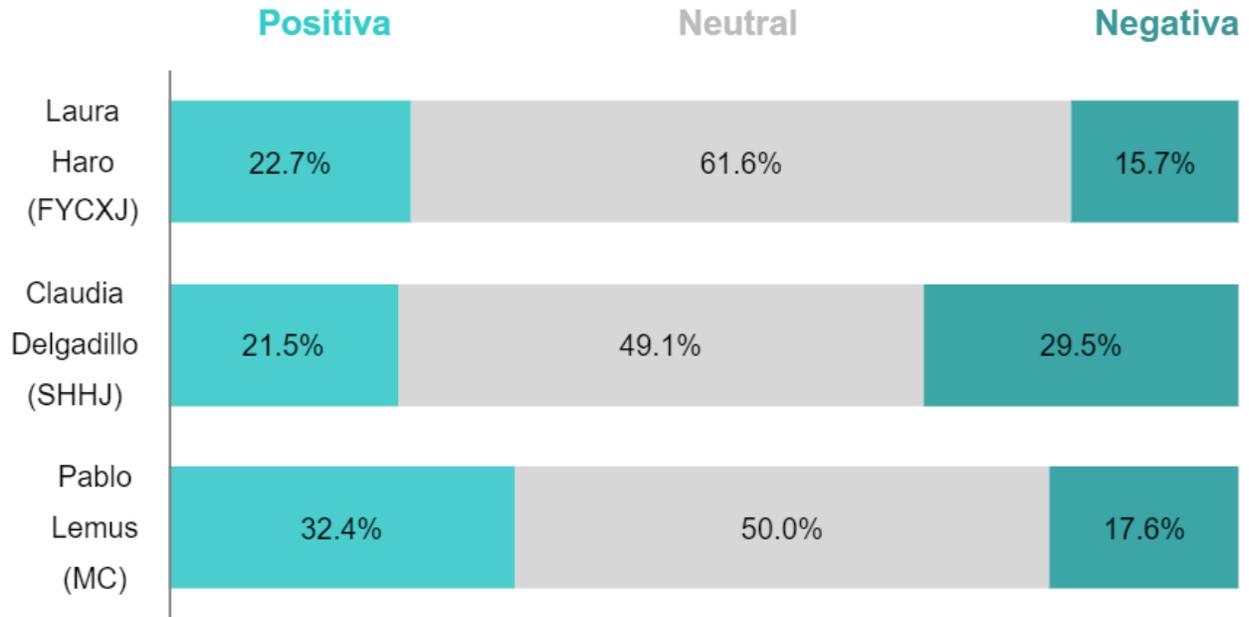


Fuente: Elaboración propia.

Al distinguir por cada una de las personas candidatas, es posible apreciar que 61.6% de las menciones a Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 22.7% tuvieron una valoración positiva y 15.7% negativa. Por otro lado, 29.5% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvieron una valoración negativa, 49.1% tuvieron una valoración neutra y 21.5% una mención positiva. Respecto a las menciones a Pablo Lemus (MC), 32.4% de estas tuvieron una valoración positiva, 50.0% una valoración neutra y 17.6% una valoración negativa.



Figura 23: Porcentajes de polaridad por candidaturas a gubernatura



Fuente: Elaboración propia.

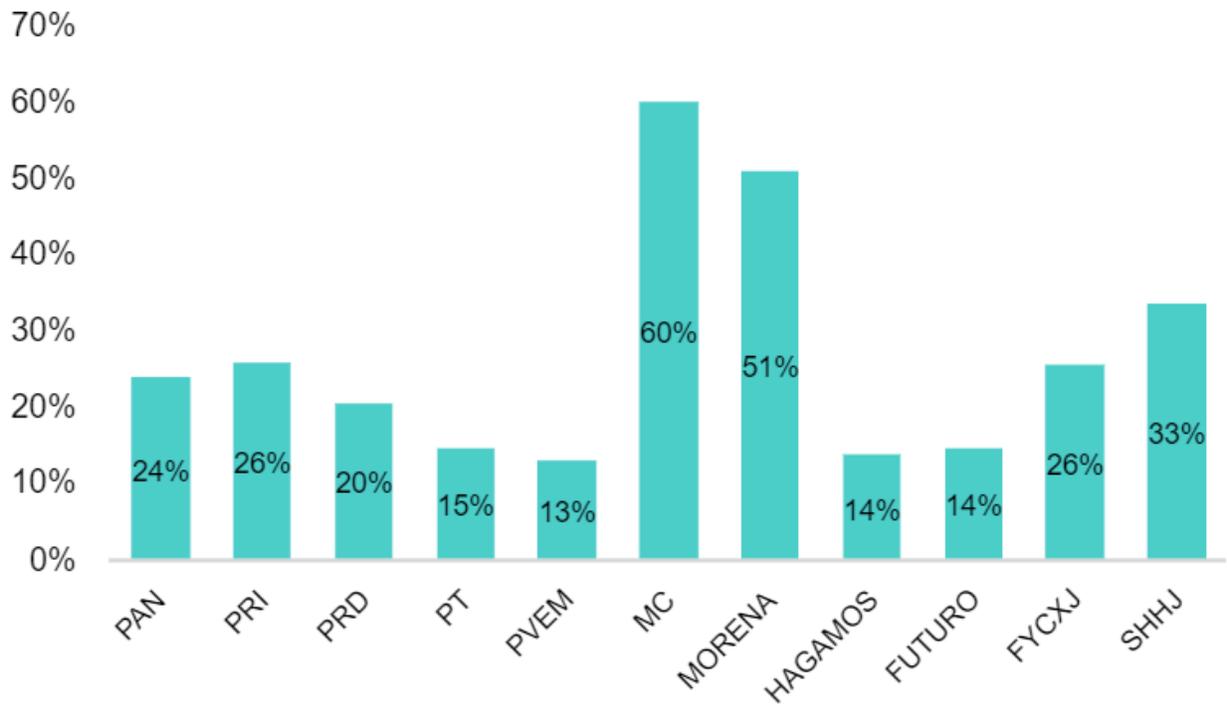
### 2.1.5 Menciones por partido

Con respecto a la frecuencia de menciones por partido, MC y MORENA lideraron la cobertura con 60% y 47% de menciones, respectivamente, en las 246 notas. El PAN, PRI, PRD y la coalición FYCXJ fueron mencionados en el 18%, 20%, 18% y 21% de las notas respectivamente. Por otro lado, los partidos PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron una cobertura del 12%, 13%, 13% y 14% respectivamente, mientras que la coalición SHHJ fue mencionada en 30% de las notas.



**Figura 24: Porcentaje de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales**

Porcentaje de menciones en portales digitales de noticias (n=415)



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.



Figura 25: Menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Cabecera	25	5	7	5	3	3	18	13	2	3	6	5
El Informador	75	21	21	17	12	12	39	39	13	12	17	22
El Occidental	62	18	19	13	12	8	39	31	11	10	20	30
Kiosco Informativo	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0
La Voz de la Ribera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Letra Fria	2	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1
Líder Informativo	37	1	2	2	1	1	18	12	0	0	11	13
Milenio	21	10	9	8	4	1	18	15	4	5	3	4
Mural	72	25	26	24	16	14	44	43	14	17	20	26
NTR	28	3	3	2	0	2	17	12	1	2	13	16
Rumbo Mx	10	3	4	3	0	0	4	5	1	0	1	0
Semanario 7 Días	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0
Semanario Laguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tribuna de la Bahía	36	2	3	2	6	9	26	23	5	5	0	3
UDGTV	14	3	4	3	2	0	8	6	2	2	5	8
Vallarta Opina	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
Voz Sur	7	3	4	2	1	0	5	4	0	1	4	2
Zona 3	23	4	4	4	2	2	11	5	1	1	5	8
Zona Docs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gaceta UDG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>415</b>	<b>99</b>	<b>107</b>	<b>85</b>	<b>61</b>	<b>54</b>	<b>249</b>	<b>212</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	<b>106</b>	<b>139</b>

Fuente: Elaboración propia.

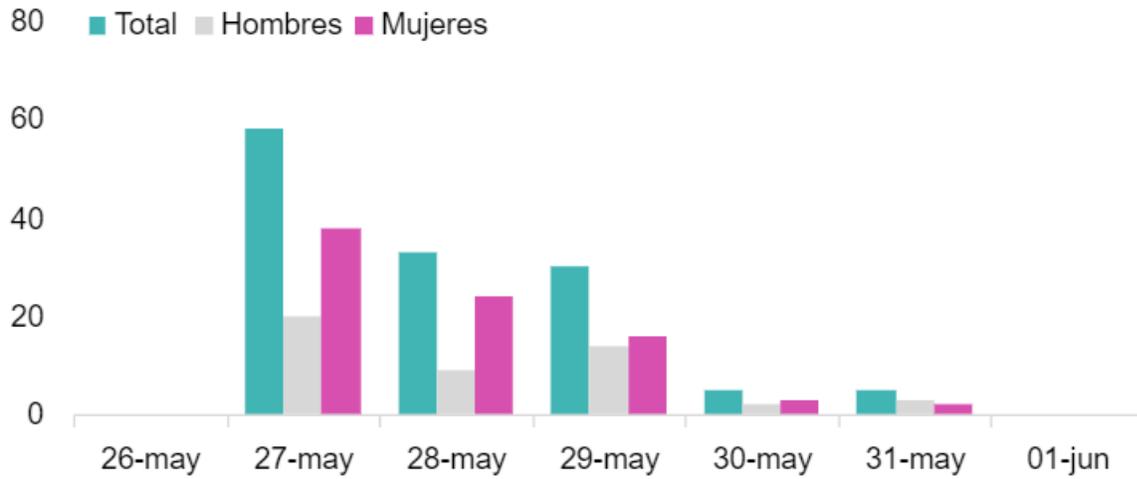
## 2.2 Diputaciones locales

### 2.2.1 Radio y televisión

En la semana del 26 de mayo al 1 de junio de 2024, se contabilizaron 131 menciones de personas candidatas a una diputación en Jalisco en las emisiones de radio y televisión. De este total, 48 fueron referencias a candidatos hombres y 83 a candidatas mujeres. Por otro lado, se mencionaron 12 veces a personas candidatas jóvenes, 1 de personas candidatas de pueblos originarios, 11 con discapacidad, ninguna de jaliscienses en el extranjero y 11 para personas de la diversidad sexual.



Figura 26: Total de menciones en programas de radio y televisión

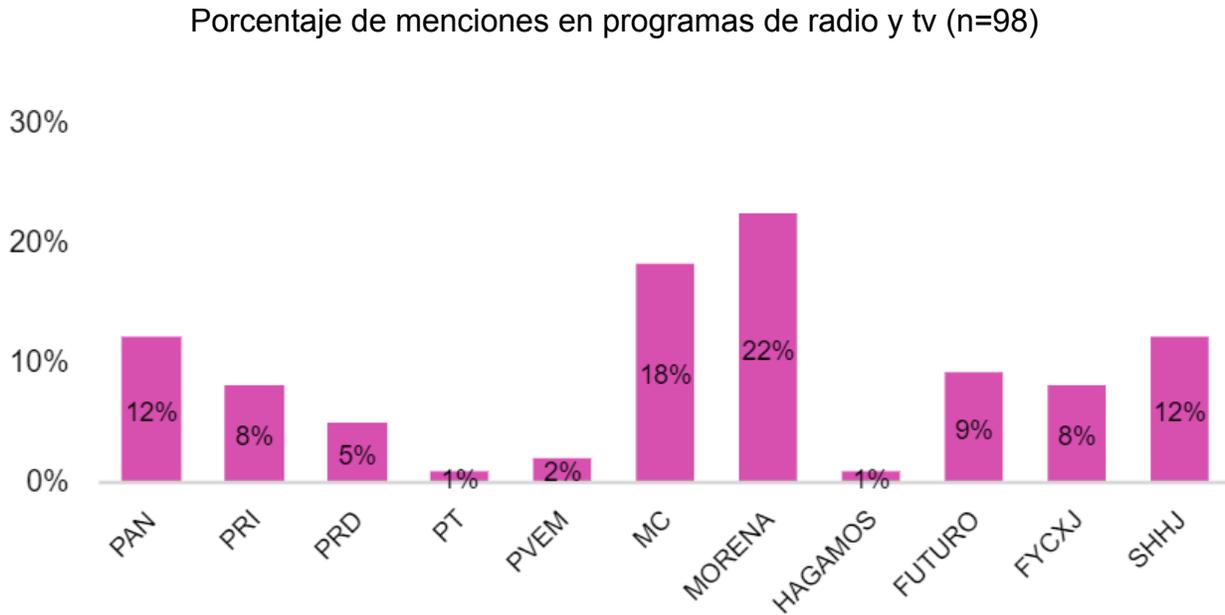


Fuente: Elaboración propia.

En el conteo de menciones por partido político en relación con las presidencias municipales, los partidos MORENA y MC encabezan la lista, con un 22% y 18% del total de las notas, respectivamente. Les sigue FUTURO con un 9%, mientras que PAN y SHHJ registran un 12% cada uno. PRI y FYCXJ alcanzaron un 8%, cada uno, mientras que el PRD contó con un 5% de las menciones. PVEM tuvo un 2%, mientras que HAGAMOS y el PT registraron un 1% de las menciones cada uno.



**Figura 27: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición**



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los programas de radio o televisión hizo mención de todos los partidos y coaliciones contendientes a las presidencias municipales de Jalisco. MC y MORENA son los dos partidos que consistentemente fueron mencionados en la mayor parte de los programas. El primero fue mencionado en 16 de los 25 programas y el segundo en 17 de 25. Medios con 2 o más menciones.



Figura 28: Menciones por partido político o coalición

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	19	2	2	3	1	1	4	3	1	2	0	0
10 Informativo Tarde	11	0	0	0	0	0	3	1	0	0	2	5
Cadena Líder Informativo	11	2	2	0	0	0	2	3	0	0	2	0
En punto	10	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2
Señal Informativa	6	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	2
Noticiero GDL Matutino	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
10 Informativo Mañana	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
De Frente en Jalisco	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fórmula Jalisco Noticias	3	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0
Informativo NTR	3	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0
Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Tela de Juicio	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Zona 3 Primera Emisión	3	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
Cruzando la Línea	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Imagen Jalisco	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Radio UdeG Señal Informativa Vespertino	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Señal Informativa Puerto Vallarta	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Forma y Fondo	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Hechos Primera Línea	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Fuente: Elaboración propia.

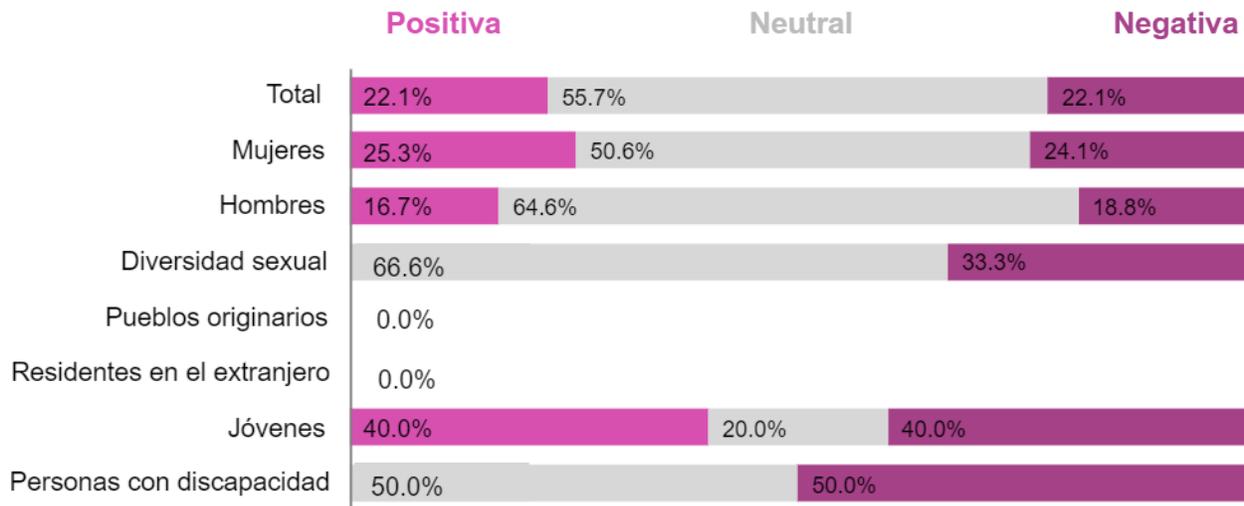
### 2.2.1.1 Valoración

De un total de menciones en programas de radio y televisión, el 22.1% se calificó como positivo, el 55.7% como neutral y el 22.1% como negativo. Analizando por género, las candidatas mujeres recibieron un 25.3% de menciones positivas, comparado con el 16.7% para los hombres. Las menciones neutrales predominaron tanto para los hombres con un 64.6%, como para las mujeres con un 50.6%. En cuanto a las valoraciones negativas, las mujeres tuvieron un 24.1%, mientras que para los hombres fue un 18.8%.

Por otro lado, en el análisis de otros grupos, los jóvenes registraron un 40.0% de valoraciones positivas, un 20.0% de menciones neutras, y un 40.0% de menciones negativas. Las personas con discapacidad tuvieron un 50.0% de menciones neutras y un 50.0% de menciones negativas. Los residentes en el extranjero y los pueblos originarios no recibieron menciones positivas ni negativas, solo neutras. La diversidad sexual tuvo un 0.0% de menciones positivas, un 66.7% de menciones neutras, y un 33.3% de menciones negativas.



Figura 29: Porcentajes de polaridad por grupo



Fuente: Elaboración propia.

### 2.1.1.2 Tiempo de emisión

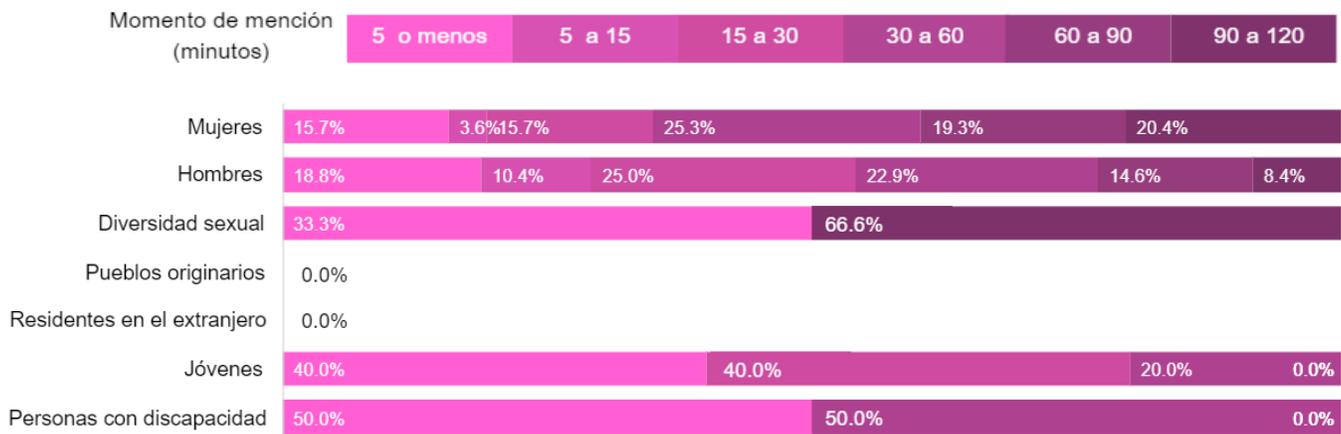
La distribución temporal de las menciones a las personas candidatas en programas de radio y televisión mostraron patrones distintos. Durante los primeros 5 minutos, los candidatos hombres se mencionaron en un 18.8% y las mujeres en un 15.7%. Para el intervalo de 5 a 15 minutos, las menciones a hombres fueron del 10.4%, y las de mujeres fueron del 3.6%. En el rango de 15 a 30 minutos, las menciones a hombres fueron del 25.0%, mientras que para las mujeres se situaron en un 15.7%.

El periodo más prominente fue de 30 a 60 minutos, con los hombres recibiendo el 22.9% de las menciones y las mujeres el 25.3%. De 60 a 90 minutos, las menciones a hombres se situaron en un 14.6%, en contraste con un 19.3% para las mujeres. En el último tramo, de 90 a 120 minutos, los hombres fueron mencionados en un 8.4% y las mujeres en un 20.4%.



Cabe destacar que en este análisis también se incluyeron menciones a otros grupos: los jóvenes fueron mencionados mayoritariamente en el segmento de menos de 5 minutos con un 40.0% y en menor medida en el segmento de 30 a 60 minutos con un 20.0%. Además, las personas con discapacidad fueron mencionadas en el segmento de menos de 5 minutos y en el de 30 a 60 minutos con un 50.0% cada uno. La diversidad sexual fue mencionada en el segmento de menos de 5 minutos y en el de 90 a 120 minutos con un 33.3% cada uno. No se registraron menciones para los residentes en el extranjero y los pueblos originarios en ningún segmento de tiempo.

**Figura 30: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión**



Fuente: Elaboración propia.

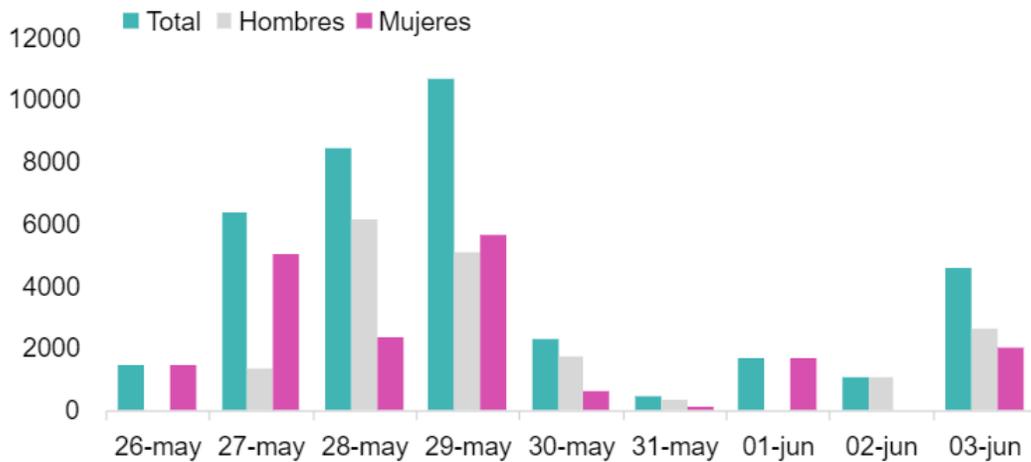
### 2.2.2 Prensa impresa

Durante el periodo de monitoreo comprendido entre el 26 de mayo al 3 de junio de 2024, se analizaron 71 notas de 9 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 37 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas a diputaciones locales en Jalisco. En promedio, se destinaron 4 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que



hablan o mencionan a las personas candidatas para diputaciones locales, teniendo la mayor cantidad el día 29 de mayo con un total de 10 mil centímetros cuadrados de prensa impresa. Segmentando por género, se encontró una cobertura casi proporcional, ya que a los candidatos hombres se les destinó un área de texto equivalente a 18 mil centímetros cuadrados, mientras que las candidatas recibieron un total de 19 mil unidades. Por otro lado, se encontraron 7 notas que mencionan a candidaturas con discapacidad, mientras que no se encontró cobertura a las personas candidatas pertenecientes a pueblos originarios, con diversidad sexual y residentes en el extranjero.

**Figura 31: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta**

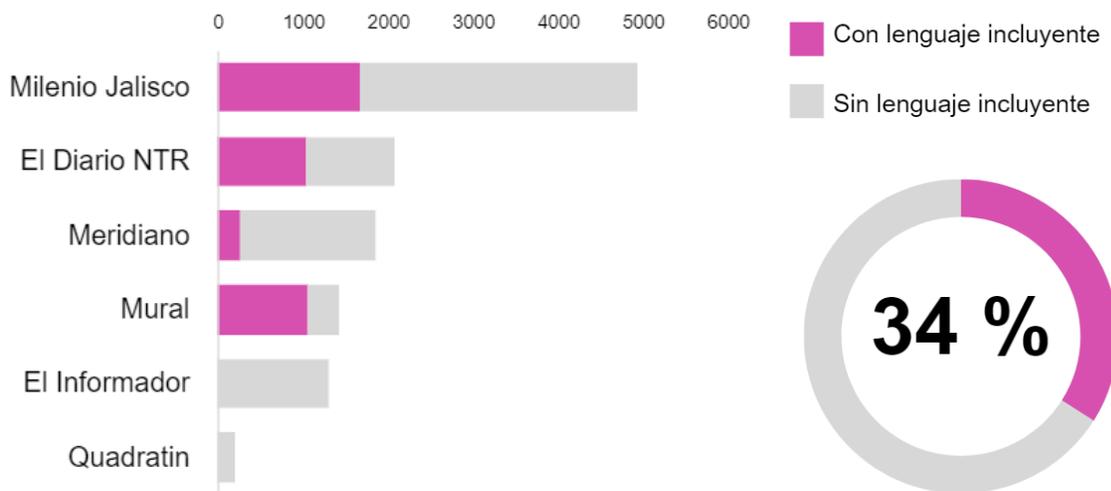


Fuente: Elaboración propia.



Se encontró que el 34% de las notas emplearon lenguaje incluyente para referirse a las personas candidatas, mientras que el 66% de notas ocuparon el término “candidatos” para referirse a las personas candidatas en conjunto.

**Figura 32: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a diputaciones**



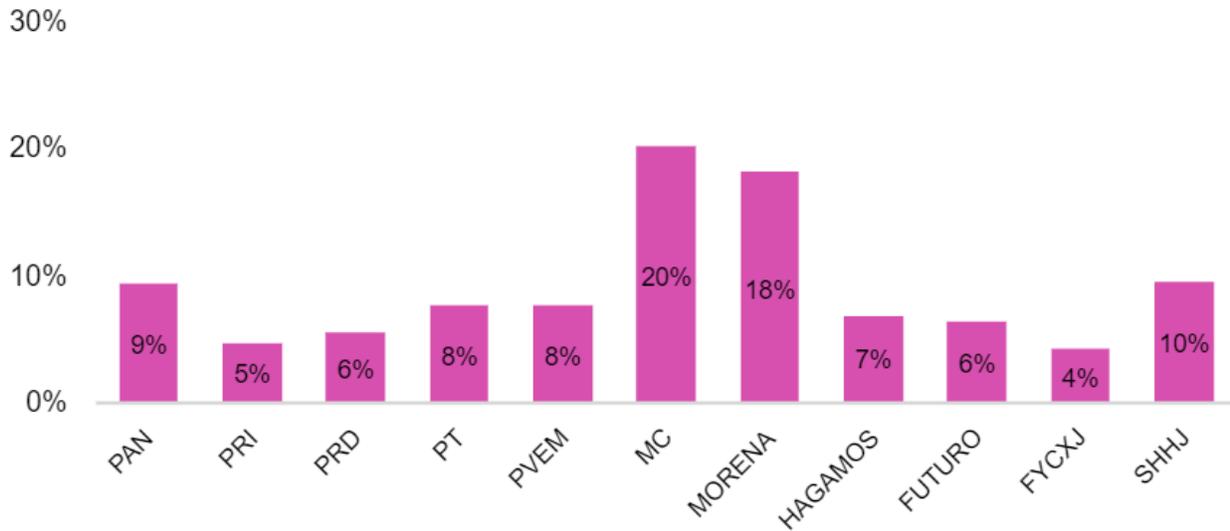
Fuente: Elaboración propia.

En materia de la cobertura a partidos políticos que hablaron acerca de las diputaciones locales para el periodo de monitoreo del 26 de mayo al 3 de junio, se encontró que la mayor cobertura pertenece a MC con 20% del total de área, correspondiente a 99 mil centímetros cuadrados, seguido de MORENA con 18%. Los partidos PT y PVEM tuvieron la misma cobertura de 8% del área total. El PAN recibió una cobertura de 9%, mientras que los partidos PRI y HAGAMOS tuvieron una cobertura de 5% y 7% respectivamente, el PRD y FUTURO obtuvieron la misma cobertura de un 6%. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ reportaron la misma cantidad de cobertura con 8%.



**Figura 33: Porcentaje de menciones a partidos políticos y coaliciones en prensa impresa**

Porcentaje de menciones en portales digitales de noticias (n=99)



Fuente: Elaboración propia.

El partido político con mayor cobertura fue MC, el cual registró 20 mil centímetros cuadrados de área de texto. En tanto que MORENA tuvo una cobertura de 18 mil centímetros cuadrados. Los partidos PT y PVEM recibieron una cobertura igual de 7 mil centímetros cuadrados, mientras que PAN recibió 9 mil unidades. Los partidos PRI y HAGAMOS recibieron 4 y 6 mil centímetros cuadrados de cobertura, respectivamente. El PRD y FUTURO obtuvieron 5 y 6 mil unidades en total. Las coaliciones SHHJ y FYCXJ recibieron un área de 9 y 4 mil unidades respectivamente.



Figura 34: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	1866	336	336	336	0	0	0	523	0	0	336	0
El Diario NTR	8464	400	400	400	400	400	1576	1361	354	0	1176	1997
El Informador	8912	362	160	160	0	0	2638	2212	787	160	742	1689
Milenio Jalisco	29602	3293	433	0	3982	3293	3408	4438	3603	3603	1193	2356
Mural	28554	3807	1161	4597	2482	2482	5707	4694	1345	1807	0	472
Quadratin	17384	688	1746	0	688	688	4475	4452	688	688	688	2581
Reporte Índigo	1681	420	420	0	0	0	420	420	0	0	0	0
Meridiano	2574	0	0	0	0	745	1829	0	0	0	0	0
Crónica Jalisco	369	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	369
<b>Total</b>	<b>99406</b>	<b>9307</b>	<b>4656</b>	<b>5493</b>	<b>7553</b>	<b>7609</b>	<b>20053</b>	<b>18100</b>	<b>6777</b>	<b>6258</b>	<b>4135</b>	<b>9464</b>

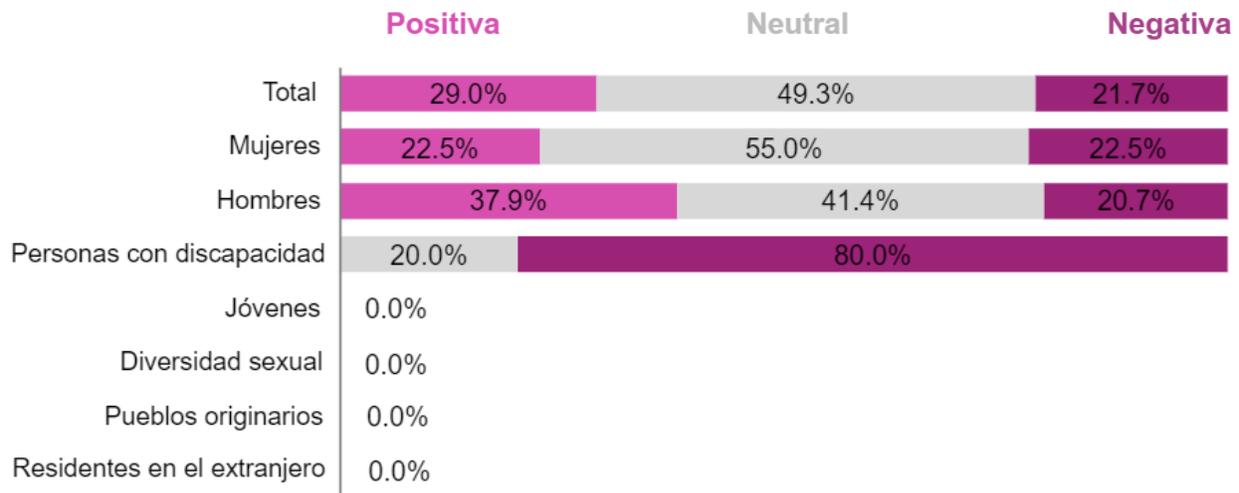
Fuente: Elaboración propia.

### 2.2.2.1 Valoración

Se analizaron un total de 69 frases, de las cuales 49.3% tuvieron una valoración neutral, mientras que 21.7% presentaron una negativa y 29.0% notas una positiva. Segmentando por género, 55% frases que mencionaron a candidatas mujeres fueron valoradas como neutrales, mientras que se encontraron 22.5% frases que fueron catalogadas como negativas y otro 22.5% como positivas. En cuanto a los candidatos hombres, 41.4% de las frases tuvieron una valoración neutral, 37.9% se valoraron de forma positiva y 20.7% negativa. De las 5 frases donde se mencionaron a personas candidatas con discapacidad, 80% fueron valoradas como negativas, 20% como neutrales y no se registraron frases con valoración positiva. Por otro lado, no se encontraron candidaturas jóvenes, residentes en el extranjero, pertenecientes a pueblos originarios y de la diversidad sexual para este periodo.



Figura 35: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa impresa



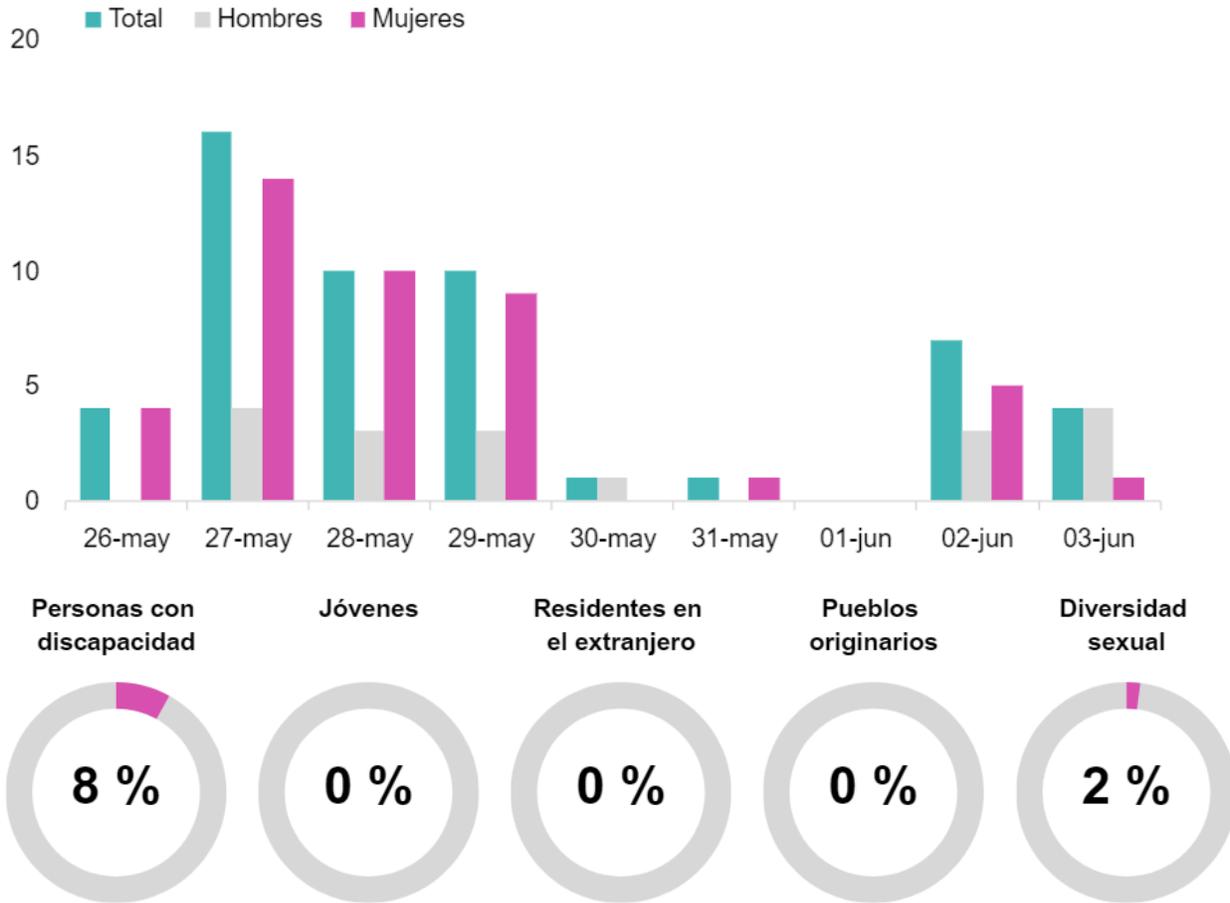
Fuente: Elaboración propia.

### 2.2.3 Portales digitales de noticias

Durante el periodo comprendido del domingo 26 de mayo al lunes 3 de junio del 2024, se publicaron 53 notas que mencionaron a alguna de las personas candidatas a diputaciones locales de Jalisco. Del total de notas publicadas en los portales digitales, 18 mencionaron a hombres candidatos, mientras que 44 mencionaron a mujeres candidatas. Por otro lado, se identificaron 7 notas que cubrieron candidaturas con discapacidad, y 2 notas de candidaturas de la diversidad sexual. Por otro lado, no se identificaron notas que mencionaran a candidaturas jóvenes, de pueblos originarios, ni de residentes en el extranjero.



**Figura 36: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para diputaciones locales**

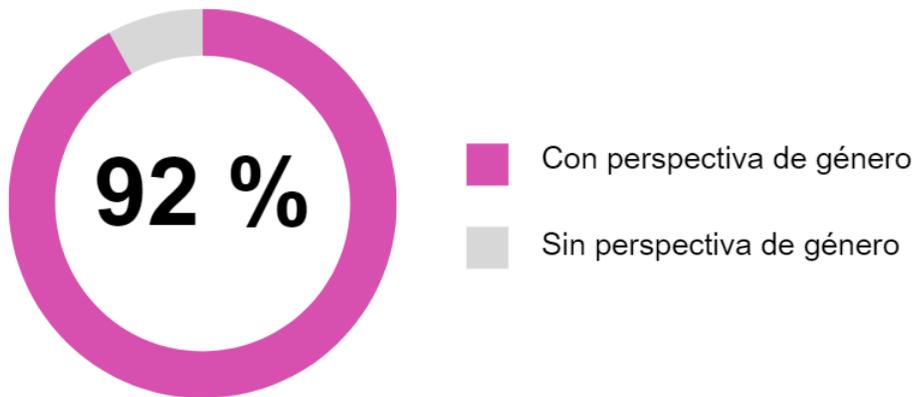
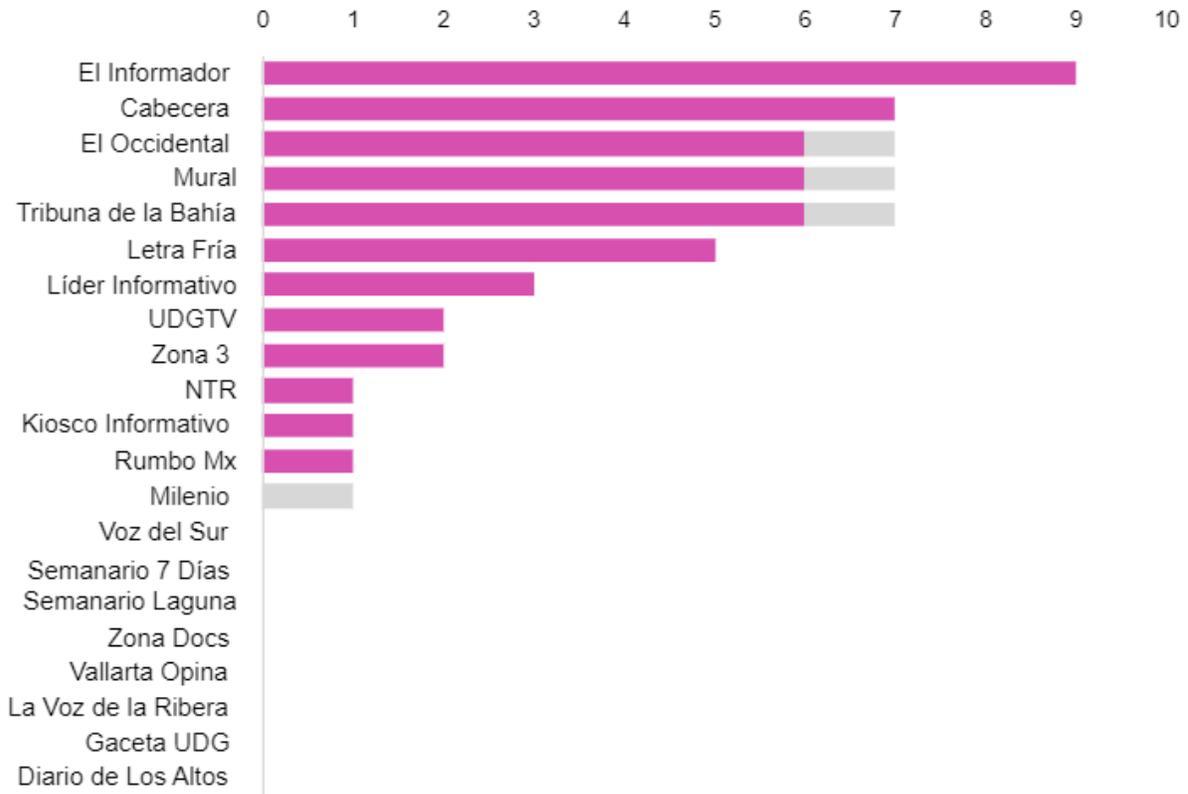


Fuente: Elaboración propia.

El 92% de las notas tienen una cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales. En este sentido, el 8% restante corresponde a 4 notas donde se mencionó dos o más candidatos y candidatas en conjunto utilizando términos como “los candidatos”. En promedio, cada uno de los portales analizados publicó menos de 1 nota con esta característica.



**Figura 37: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales**



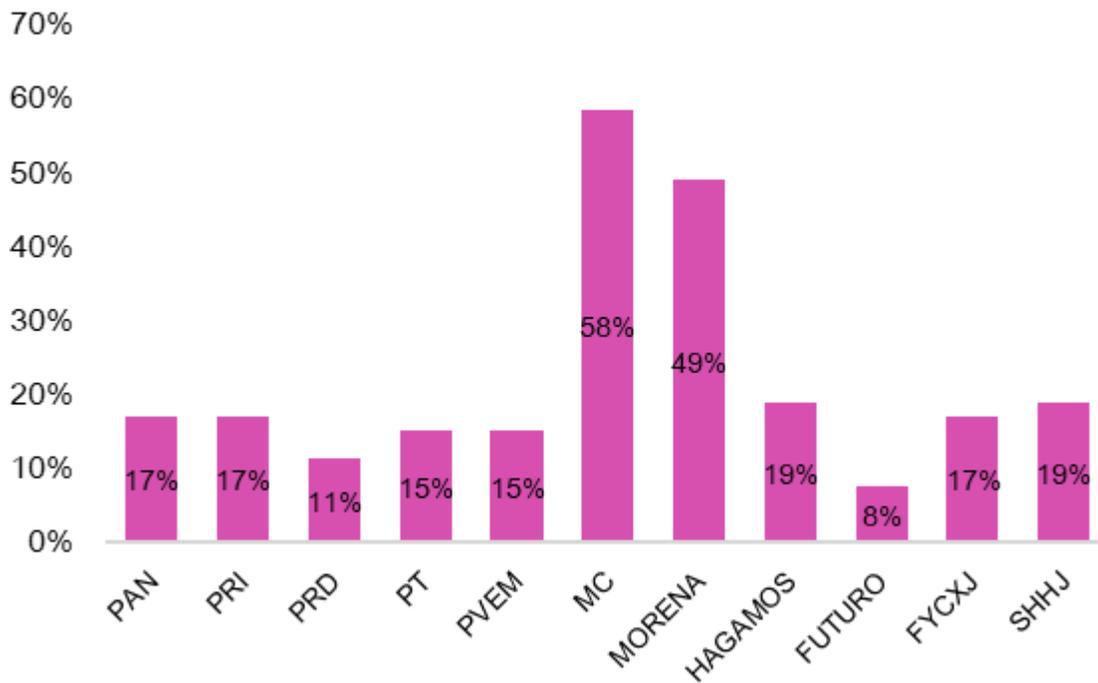
Fuente: Elaboración propia.



En lo referente a las menciones por partido político o coalición contendientes a las diputaciones locales, 58% de las notas mencionaron al partido MC; seguido del partido MORENA con 49% de las menciones. La coalición FYCXJ, PAN, PRI y el PRD fueron mencionados en el 17%, 17%, 17% y 11% de las notas respectivamente. La coalición SHHJ fue mencionada en 19% de las notas; HAGAMOS y FUTURO se menciona en el 19% y 8% de las notas; PT y PVEM tuvieron un porcentaje de menciones del 15% cada uno.

**Figura 38: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición de diputaciones locales**

Porcentaje de menciones en portales digitales de noticias (n=43)



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 39: Notas en las que se mencionan partidos políticos o coaliciones

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS FUTURO	FYCXJ	SHHJ	
Cabecera	7	2	2	2	4	3	0	0	2	0	1	1
El Informador	9	1	1	1	6	3	1	0	0	0	0	2
El Occidental	7	0	1	0	3	4	1	0	1	1	2	3
Kiosco Informativo	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
La Voz de la Ribera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Letra Fría	5	2	1	1	3	4	3	1	1	3	1	2
Líder Informativo	3	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	1
Milenio	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Mural	7	1	1	0	6	5	1	1	1	1	1	0
NTR	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rumbo Mx	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Semanario 7 Días	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Semanario Laguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tribuna de la Bahía	7	3	2	2	4	2	2	1	2	2	3	1
Vallarta Opina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UDGTV	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Voz Sur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zona 3	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Zona Docs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gaceta UDG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	53	9	9	6	31	26	10	4	8	8	9	10

Fuente: Elaboración propia.

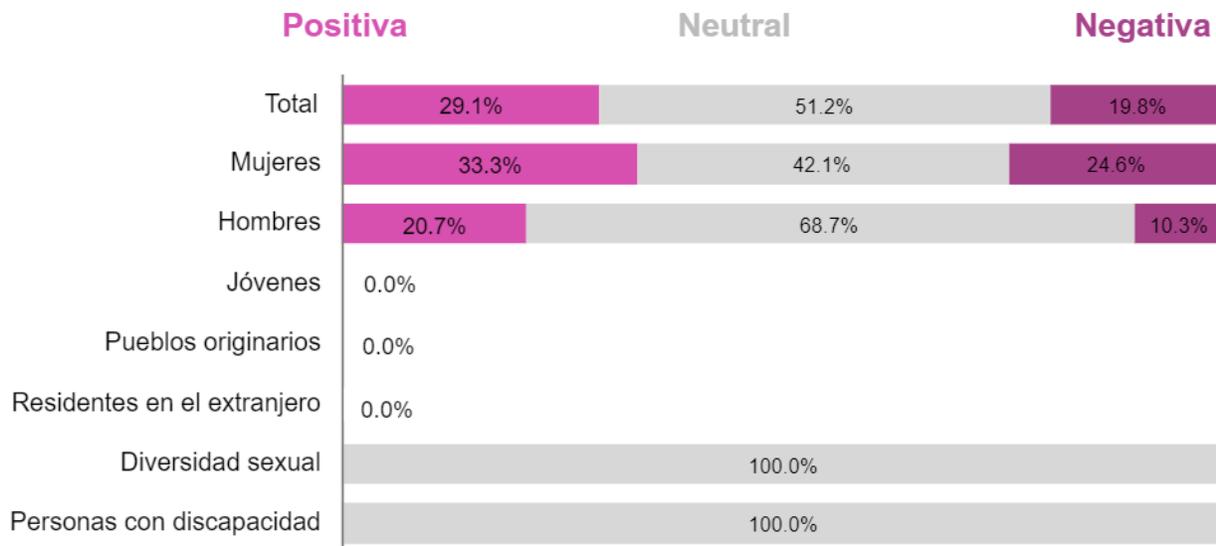
### 2.2.3.1 Valoración

De las 53 notas publicadas en portales digitales, 29.1% tuvieron una valoración positiva, 51.2% neutral, y 19.8% negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, 20.7% de las notas que mencionaron a los candidatos tuvieron una valoración positiva en contraste con el 33.3% de las menciones a las candidatas. Por otro lado, 42.1% de las menciones a mujeres tuvieron una valoración neutra, en contraste con el 68.7% de las menciones a candidatos. Respecto a las notas con valoración negativa, 24.8% de estas, mencionan a mujeres candidatas que tuvieron esta valoración, en contraste con 10.3% de las notas que mencionan a los candidatos. Sobre las menciones a candidaturas de la diversidad sexual y de personas con discapacidad, el 100% tuvieron una valoración neutra. Dado que no hubo menciones a



candidatos jóvenes, residentes en el extranjero, ni de pueblos originarios, no se realizó el análisis de polaridad.

**Figura 40: Porcentajes de polaridad por grupo de interés**



Fuente: Elaboración propia.

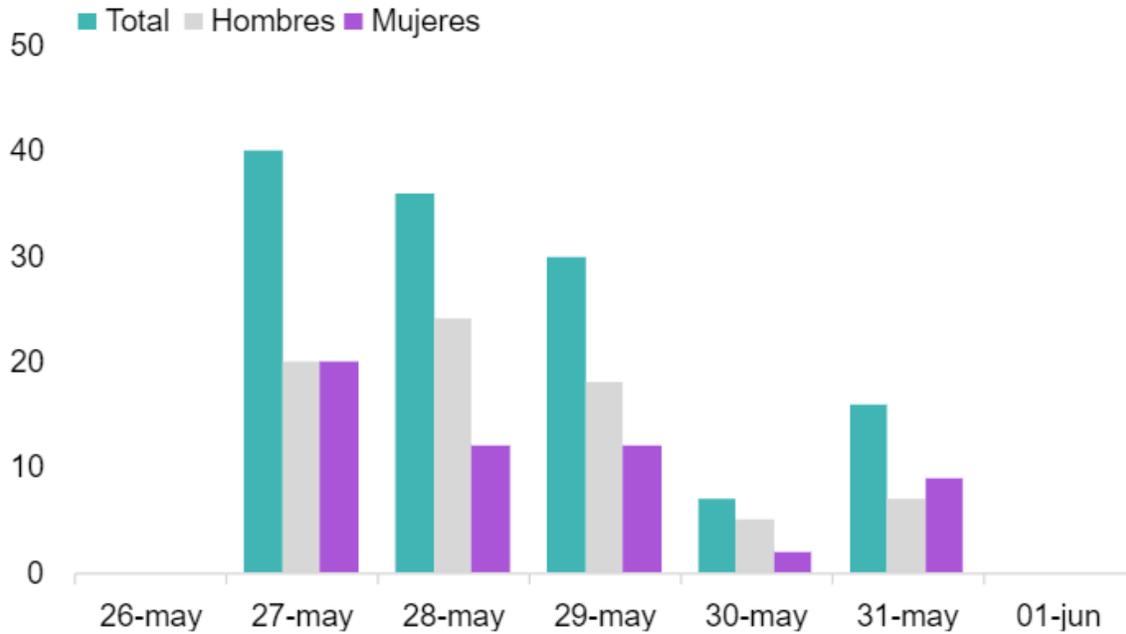
## 2.3 Presidencias municipales

### 2.3.1 Radio y televisión

En la semana del 26 de mayo al 1 de junio de 2024, se contabilizaron 129 menciones de personas candidatas a municipales en Jalisco en las emisiones de radio y televisión. De este total, 74 fueron referencias a candidatos hombres y 55 a candidatas mujeres. No se mencionaron residentes en el extranjero, personas con alguna discapacidad, candidaturas jóvenes o de pueblos originarios o personas de la diversidad sexual.



Figura 41: Total de menciones en radio y televisión



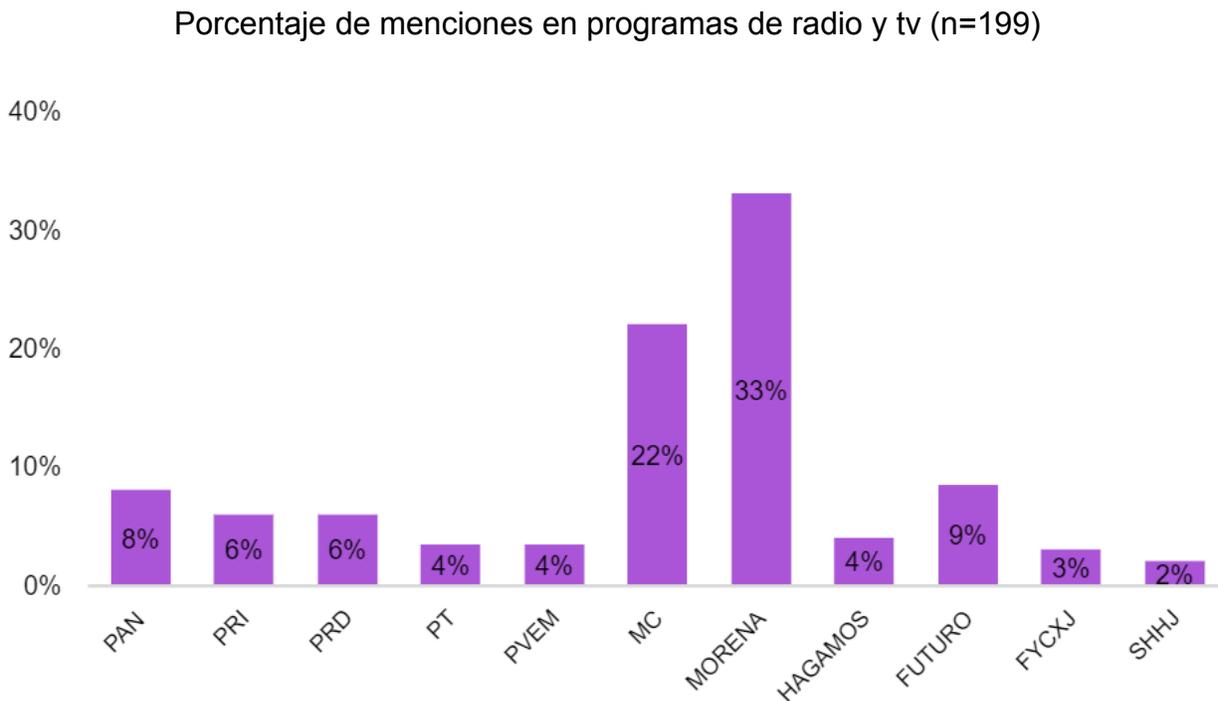
Fuente: Elaboración propia.

En el conteo de menciones por partido político en relación con las presidencias municipales, los partidos MORENA y MC encabezan la lista, con un 33% y 22% de las menciones respectivamente. FUTURO le sigue con un 9%, mientras que el PAN



registra un 8% de las menciones. PRI y PRD tienen cada uno un 6%. PT, PVEM y HAGAMOS registraron un 4% cada uno. FYCXJ alcanzó un 3%, mientras que SHHJ se situó en el nivel más bajo con un 2% de las menciones.

**Figura 42: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición**



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma mención.

Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los programas de radio o televisión hizo mención de todos los partidos y coaliciones contendientes a las presidencias municipales de Jalisco. MC y MORENA son los dos partidos que consistentemente son mencionados en la mayor parte de los programas. El primero tuvo una cobertura de al menos tres menciones en 17 de los 25 programas, mientras que MORENA suma 20 menciones en estos 25 programas.



Figura 43: Menciones por partido político o coalición

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Señal Informativa Puerto Vallarta	18	0	0	0	2	3	3	2	2	4	2	0
Señal Informativa Autlán de Navarro	17	2	2	2	2	2	2	5	0	0	0	0
Señal Informativa	15	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	0
W Radio Así las cosas Jalisco Vespertino	13	3	3	3	0	0	3	1	0	0	0	0
Fórmula Jalisco Noticias	11	0	0	0	0	0	2	3	2	4	0	0
Política en Directo	11	1	2	1	0	0	1	2	2	2	0	0
Informativo NTR	10	0	0	0	2	0	3	2	0	0	0	3
10 Informativo Tarde	9	1	1	1	0	0	5	0	0	0	1	0
En pocas palabras	8	1	0	1	0	0	2	3	0	1	0	0
En punto	7	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0
Buenas tardes Jalisco	5	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0
Señal Informativa Ocotlán	5	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0	0
Tela de Juicio	5	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Telediario Nocturno	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
Zona 3 Primera Emisión	5	1	0	0	0	0	2	1	0	0	1	0
Cadena Líder Informativo	4	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Cruzando la Línea	4	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1
Buenos días Jalisco	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
Imagen Jalisco	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	3	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
La informadera	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Noticieros GDL Contigo	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
Resumen Informativo Notisistema 9 HRS	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Telediario Vespertino	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

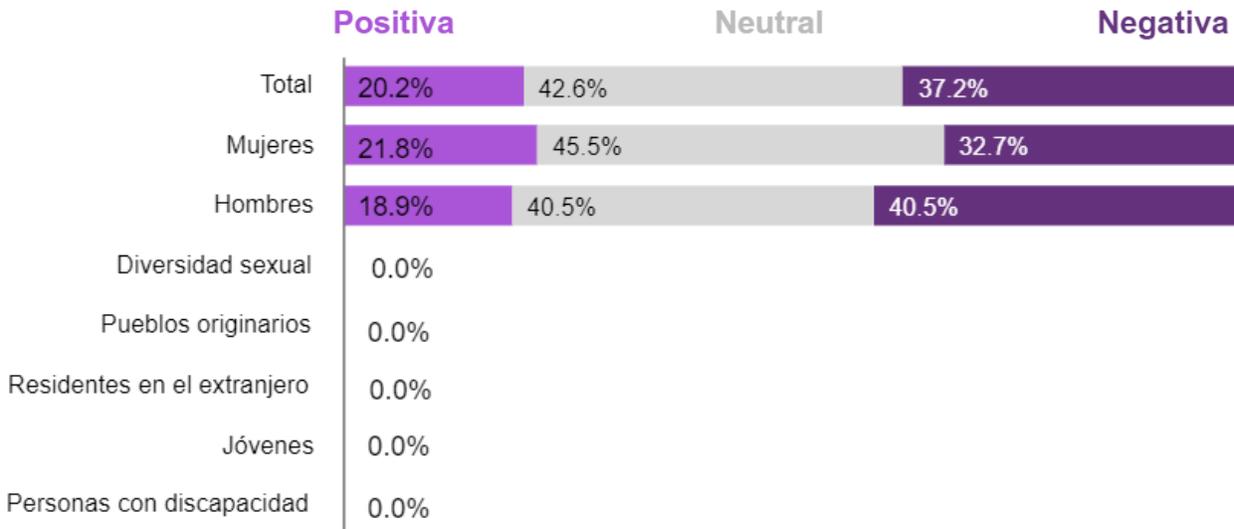
Fuente: Elaboración propia, medios con más de 4 menciones.

### 2.3.1.1 Valoración

De un total de menciones en programas de radio y televisión, el 20.2% se calificó como positivo, el 42.6% como neutral y el 37.2% como negativo. Analizando por género, las mujeres candidatas recibieron un 21.8% de menciones positivas, comparado con el 18.9% para los hombres. Las menciones neutrales predominaron tanto para las mujeres con un 45.5%, como para los hombres con un 40.5%. En cuanto a las valoraciones negativas, las mujeres recibieron un 32.7% de menciones negativas, mientras que los hombres tuvieron un 40.5%.



Figura 44: Porcentajes de polaridad por grupo



Fuente: Elaboración propia.

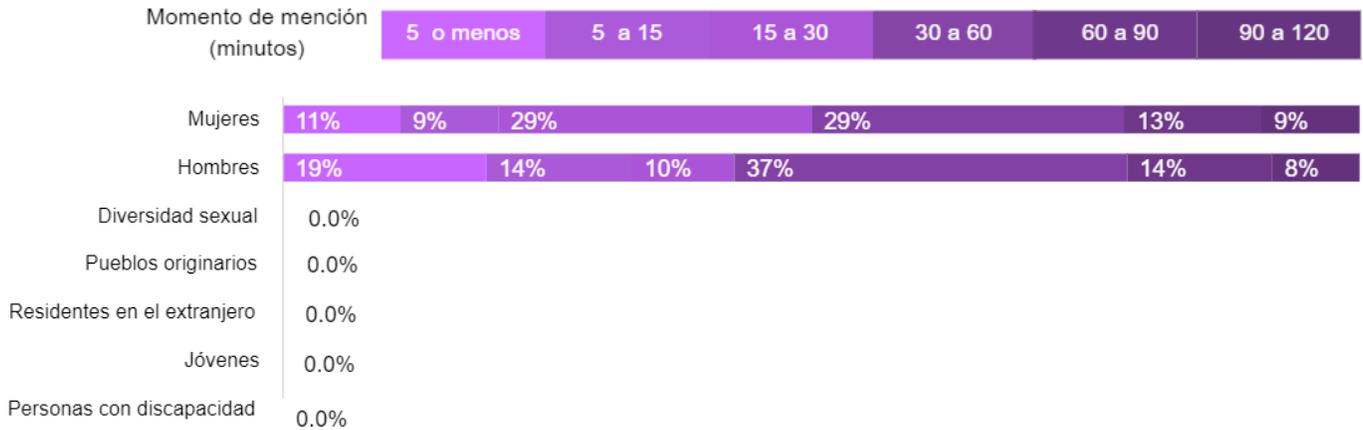
### 2.3.1.2 Tiempo de emisión

La distribución temporal de las menciones a las personas candidatas en programas de radio y televisión muestra patrones distintos. Durante los primeros 5 minutos, los candidatos hombres se mencionaron en un 19% y las mujeres en un 11%. Para el intervalo de 5 a 15 minutos, las menciones a hombres se situaron en un 14% y a mujeres en un 9%. En el rango de 15 a 30 minutos, las menciones a hombres fueron del 10%, mientras que para las mujeres se situaron en un 29%.

El periodo más prominente fue de 30 a 60 minutos, con los hombres recibiendo el 37% de las menciones y las mujeres el 29%. De 60 a 90 minutos, las menciones a hombres fueron del 14%, en contraste con un 13% para las mujeres. En el último tramo de 90 a 120 minutos, los hombres fueron mencionados en un 8% y las mujeres en un 9%.



Figura 45: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión



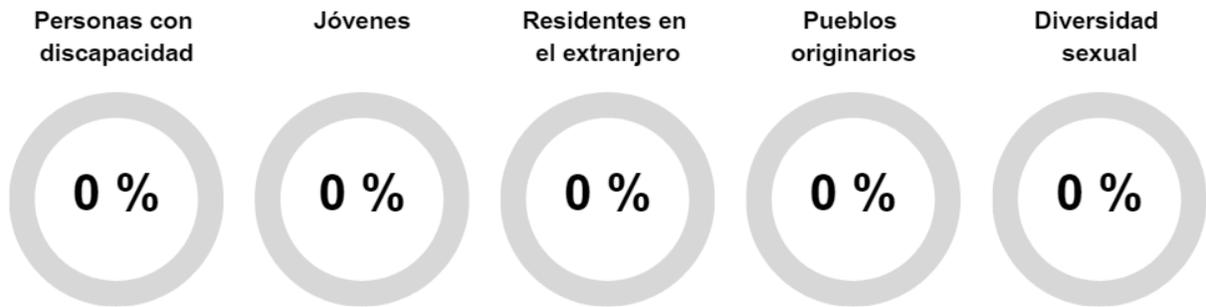
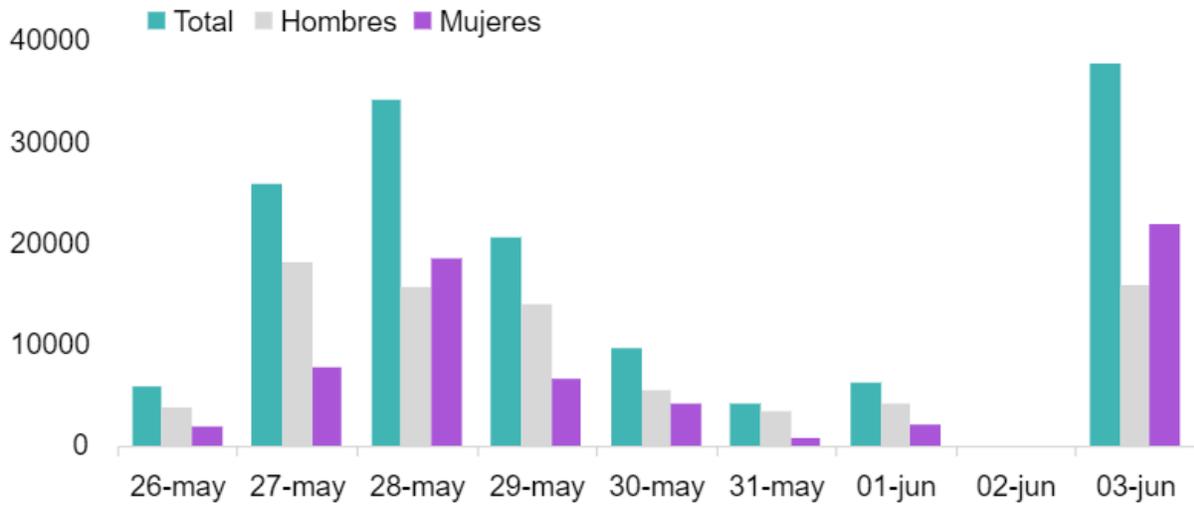
Fuente: Elaboración propia.

### 2.3.2 Prensa impresa

Durante el periodo de monitoreo comprendido entre el 26 de mayo al 3 de junio de 2024, se analizaron 279 notas de 13 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 143 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las personas candidata para municipales en Jalisco. En promedio, se destinaron 16 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas para municipales, teniendo la mayor cantidad el día 3 de junio con un total de 37 mil centímetros cuadrados de prensa impresa. Los candidatos recibieron una cobertura en 80 mil centímetros cuadrados mientras que las mujeres tuvieron 63 mil unidades. En este monitoreo es relevante mencionar que no se encontró cobertura a personas candidatas con discapacidad, diversidad sexual, candidaturas jóvenes, residentes en el extranjero y provenientes de pueblos originarios.



Figura 46: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

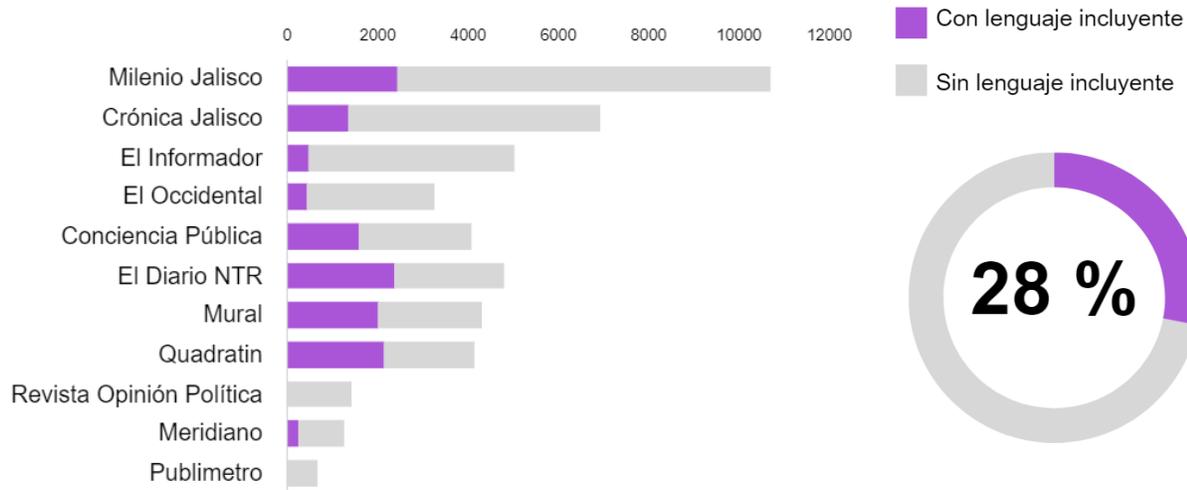


Fuente: Elaboración propia.

Se encontró que en el 28% de las notas se empleó lenguaje incluyente para referirse a las personas candidatas, mientras que el 72% de notas ocuparon el término “candidatos” para referirse a estas en conjunto.



**Figura 47: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a las presidencias municipales**

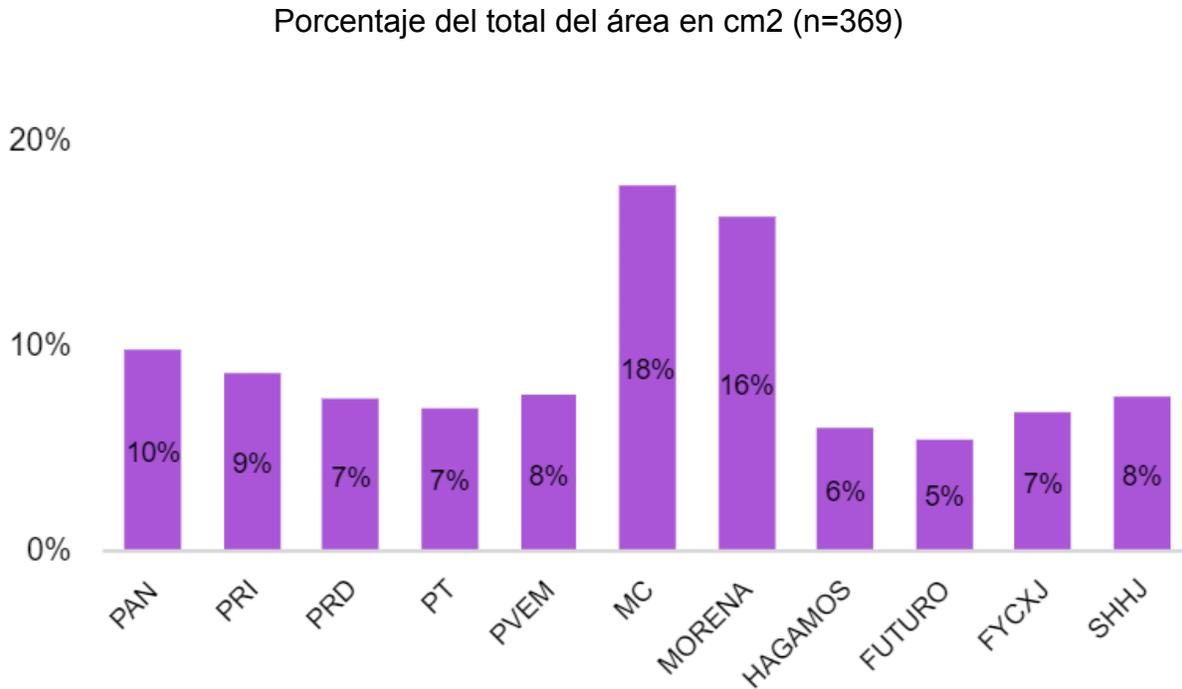


Fuente: Elaboración propia.

En el periodo de monitoreo del 26 de mayo al 3 de junio de 2024 se encontró que la mayor cobertura a partidos políticos y coaliciones pertenece a MC con 18% del total de área que es 369 mil centímetros cuadrados, seguido de Morena con 16%. Mientras que los partidos PAN, PRI y PVEM tuvieron una cobertura del 10%, 9% y 8% del total de centímetros cuadrados, respectivamente; mientras que PRD y PT recibieron un 7% de cobertura cada uno. Los partidos HAGAMOS y FUTURO obtuvieron una cobertura de 6% y 5% respectivamente. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ recibieron una cobertura del 7% y 8% respectivamente.



Figura 48: Porcentaje del total de área en prensa impresa



Fuente: Elaboración propia.

El partido político con mayor cobertura fue MC, con 65 mil centímetros cuadrados de área de texto, seguido de MORENA con 60 mil centímetros cuadrados. En tanto que PRD y PT tuvieron una cobertura entre 27 y 25 mil centímetros cuadrados cada uno. Los partidos PAN, PRI y PVEM obtuvieron 36, 31 y 28 mil unidades respectivamente. Por otro lado, HAGAMOS y FUTURO recibieron una cobertura de 22 y 20 mil centímetros cuadrados respectivamente. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ recibieron un área de 24 y 27 mil centímetros cuadrados.



Figura 49: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	21087	1609	1609	1609	1857	1609	2710	3151	1609	1609	1857	1857
Crónica Jalisco	46304	4518	4518	3162	4711	4302	5581	5883	4302	4302	4567	457
El Diario NTR	23939	2188	2188	1838	750	819	4700	2748	419	350	3517	4421
El Informador	46773	4359	3922	3697	2441	3425	5937	7402	4331	2602	4169	4488
El Occidental	34910	2495	2431	2198	2808	2808	6094	4471	2808	2808	2302	3691
Meridiano	5665	290	290	290	290	744	1861	1897	0	0	0	0
Milenio Jalisco	56245	5514	2892	1818	4789	5756	10401	8657	4569	4265	2691	4894
Mural	54644	8279	4959	7481	4028	4028	6026	7845	2891	2891	3976	2239
Publimetro	9539	575	918	0	259	834	3426	2309	259	259	0	699
Quadratin	33330	2120	4071	1094	1000	1000	8511	8178	1000	1000	1783	3573
Reporte Indigo	21893	2705	2705	2705	2705	2705	5660	2705	0	0	0	0
Revista Opinión Política	8599	1433	1433	1433	0	0	1433	1433	0	0	0	1433
Semanario Arquidiocesano	6837	0	0	0	0	0	3418	3418	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>369765</b>	<b>36086</b>	<b>31939</b>	<b>27326</b>	<b>25640</b>	<b>28031</b>	<b>65759</b>	<b>60097</b>	<b>22188</b>	<b>20086</b>	<b>24861</b>	<b>27752</b>

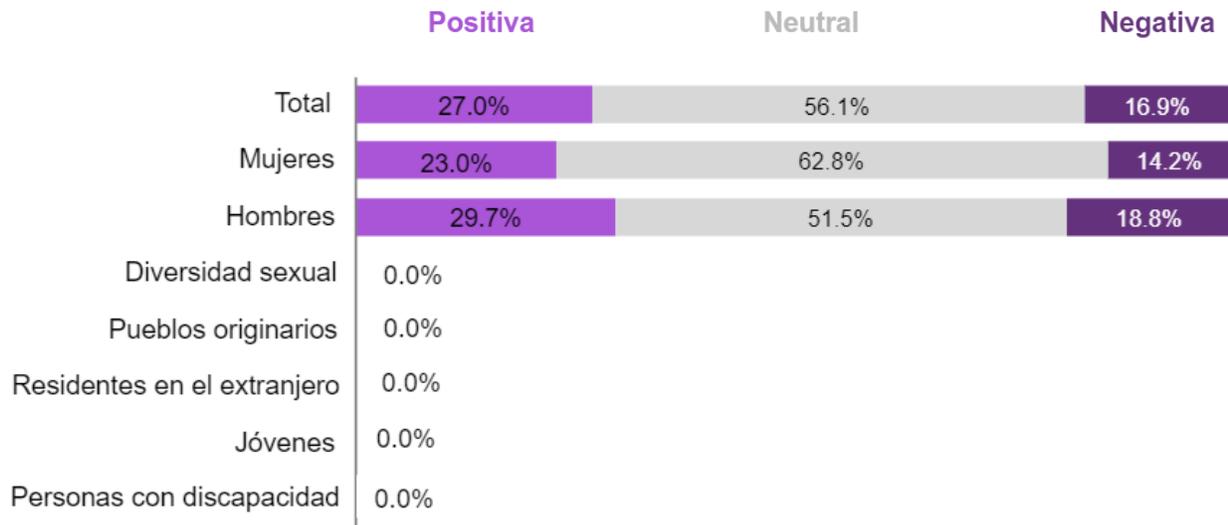
Fuente: Elaboración propia.

### 2.3.2.1 Valoración

Se analizaron un total de 278 frases, de las cuales 56.1% tuvieron una valoración neutral, 19.9% fueron valoradas como negativas y 27% como positivas. Segmentando por género, hombres y mujeres tuvieron una valoración mayormente neutral, 62.8% y 51.5% respectivamente. Por otro lado, 29.7% de las frases que mencionan a candidaturas de hombres tuvieron una valoración positiva, en contraste con 23.0% de las frases que mencionan a las mujeres candidatas. No se reportaron frases que mencionaran a las personas candidatas que pertenezcan a los demás grupos de interés.



Figura 50: Porcentaje de polaridad por grupo de interés en prensa impresa



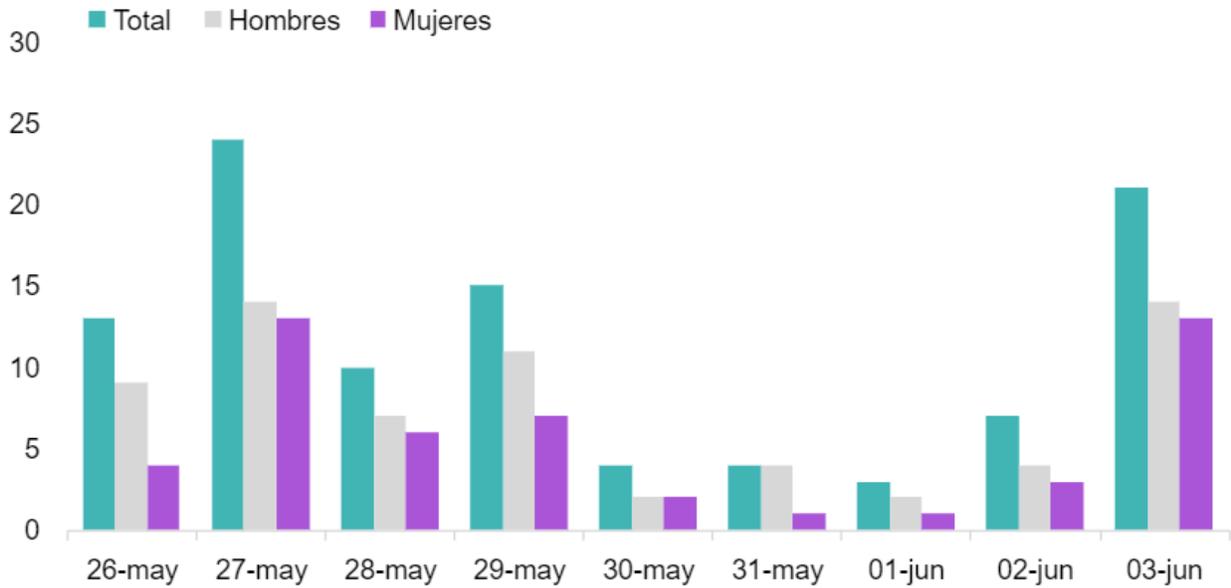
Fuente: Elaboración propia.

### 2.3.3 Portales digitales de noticias

Durante el periodo comprendido del domingo 26 de mayo al lunes 03 de junio del 2024, se publicaron 101 notas que mencionan a alguna de las personas candidatas a municipales en Jalisco. Del total de notas publicadas en los portales digitales, 67 mencionaron a hombres candidatos, mientras que 50 a mujeres candidatas. También se identificó una nota que habla de candidaturas de la diversidad sexual y otra nota que se refiere a personas con discapacidad. Por otro lado, en ninguna de ellas se identificó a candidaturas jóvenes, residentes en el extranjero o de pueblos originarios.



**Figura 51: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para presidencias municipales**

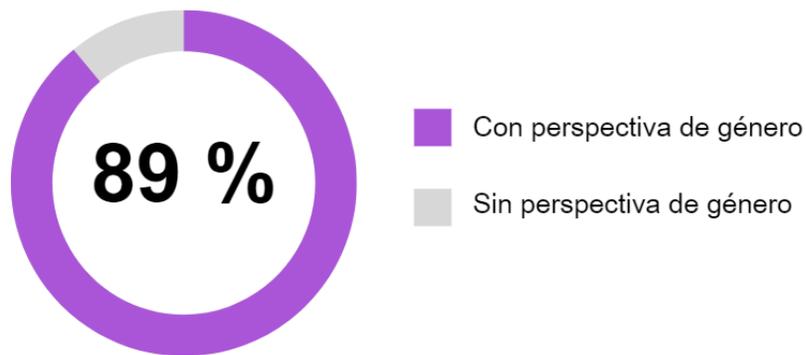
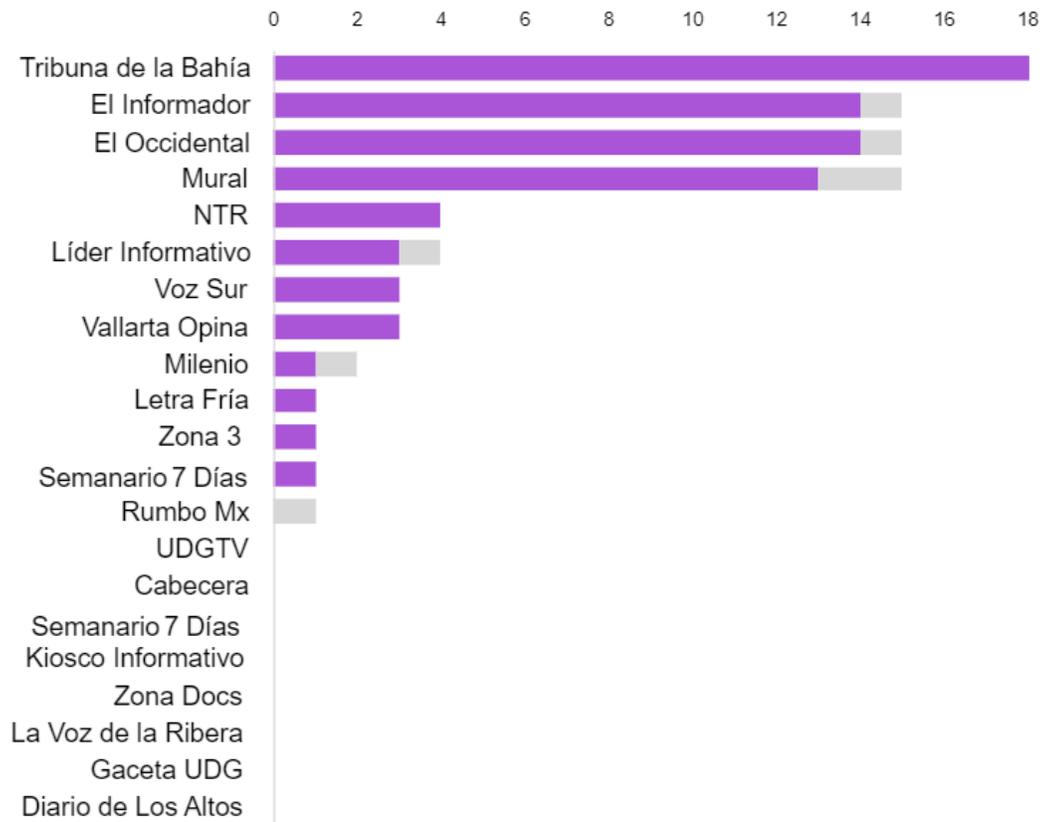


Fuente: Elaboración propia.

El 89% de las notas tienen una cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a las presidencias municipales. En este sentido, el 11% restante corresponde a 11 notas donde se mencionaron dos o más candidatos y candidatas en conjunto utilizando términos como “los candidatos”. En general no se identificó que algún portal en particular tenga un comportamiento distinto a la media.



**Figura 52: Total de notas publicadas en portales digitales por medio y con perspectiva de género en la elección para presidencias municipales**



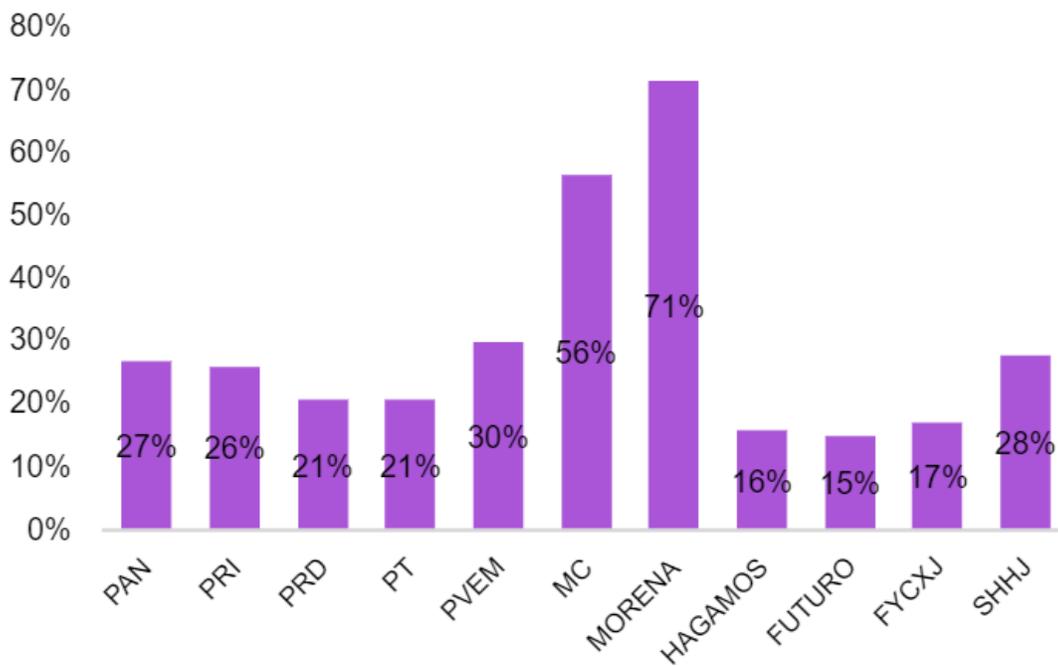
Fuente: Elaboración propia.



En lo referente a las menciones por partido político o coalición contendientes a las presidencias municipales, MORENA lideró el total de ellas, ya que el 71% de las notas hicieron referencia a dicho partido. El 56% hizo mención del partido MC. La coalición SHHJ fue señalada en 28% de las notas, mientras que la coalición FYCXJ en un 17%. HAGAMOS y FUTURO fueron referidas en el 16% y 15% de las notas respectivamente; PAN en el 27%, el PRI en el 26% y el PRD en 21% de las notas. Por otro lado, PT y PVEM se mencionaron en 21% y 30% respectivamente.

**Figura 53: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición en la elección para presidencias municipales**

Porcentaje de menciones en portales digitales de noticias (n=101)



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 54: Menciones por partido político o coalición en candidaturas a presidencias municipales**

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCJ	SHHJ
Cabecera	13	2	3	2	1	3	7	8	2	1	1	3
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Informador	15	4	4	2	2	3	11	10	3	3	3	4
El Occidental	15	2	1	1	2	0	9	9	3	2	3	7
Gaceta UDG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kiosco Informativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Voz de la Ribera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Letra Fría	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
Líder Informativo	4	0	0	0	0	1	2	2	0	0	1	2
Milenio	2	2	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0
Mural	15	5	5	5	4	4	8	13	3	4	2	5
NTR	4	1	1	0	0	2	2	3	0	0	2	3
Rumbo Mx	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
Semanario 7 Días	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1
Semanario Laguna	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Tribuna De La Bahía	22	6	6	5	4	12	11	17	2	2	2	0
UDGTV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vallar Opina	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1
Voz Sur	3	1	1	1	3	0	2	2	0	1	1	2
Zona 3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Zona Docs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>57</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>28</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 2.3.3.1 Valoración

De las 101 notas publicadas en portales digitales, 21.3% tuvieron una valoración positiva, 59.0% una neutral, y 19.7% una negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observó una diferencia en la proporción de menciones valoradas como neutras, siendo que 54.9% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas, las cuales tuvieron este tipo de valoración, en contraste con el 61.7% de los candidatos hombres. Mientras que la proporción de valoraciones positivas para candidatas mujeres fue de 28.2%, y en hombres fue del 16.8%.

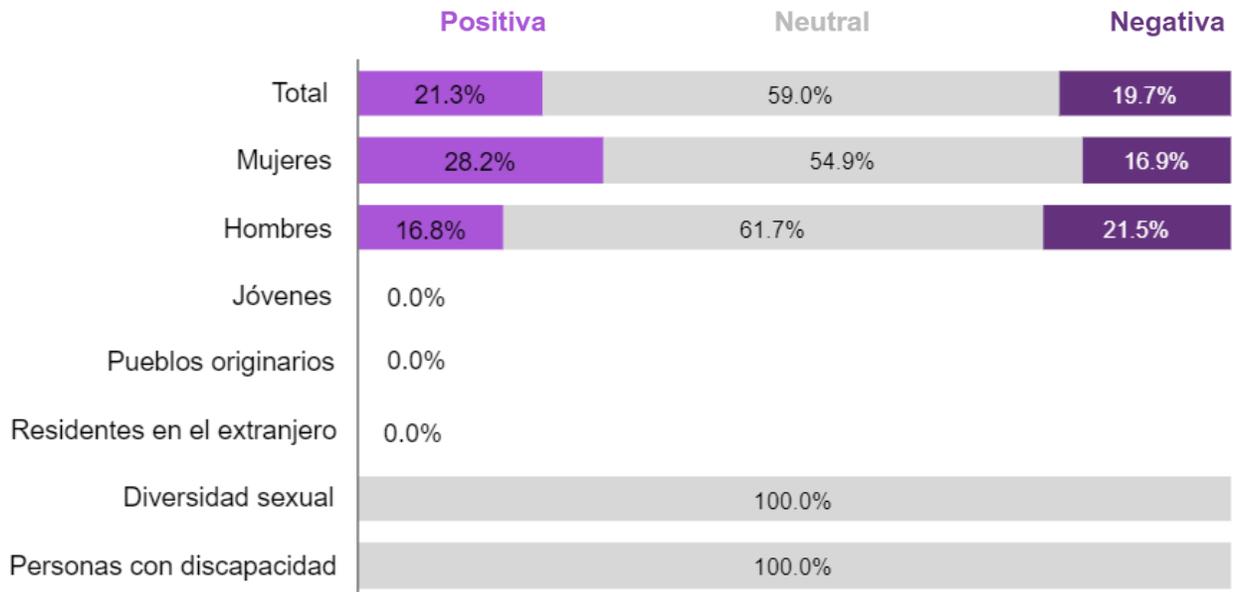
En lo que respecta a las valoraciones negativas, se registró un 16.9% de las menciones a las candidatas comparado con un 21.5% de los candidatos. Dado que ninguna nota



de portales digitales realizó alguna mención de los grupos de interés enlistados, no se pudo realizar una valoración de polaridad de estos.

Respecto a las notas que mencionaron a las candidaturas de la diversidad sexual y de personas con discapacidad, tuvieron una valoración neutra.

**Figura 55: Porcentajes de polaridad por grupo de interés**



Fuente: Elaboración propia.



### 3. ANÁLISIS CUALITATIVO

#### 3.1 Cierres de Campaña - del 26 al 29 de mayo

En este apartado se presentarán los cierres de campaña de las personas candidatas a la gubernatura, a las presidencias municipales y a las diputaciones locales de Jalisco, las cuales se han ordenado por partido político o coalición. La cobertura mediática sobre las candidaturas a gubernatura se observa desigual considerando que los cierres de campaña del candidato Pablo Lemus (MC) estuvieron en titulares de las notas de prensa impresa y digital, algunas veces como titular y otras como anfitrión del cierre de campaña de Jorge Álvarez Máynez (MC), candidato a la presidencia de la república. Contrario a lo que se observó en los títulos que informaban sobre los cierres de campaña de las candidatas Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ) quienes eran nombradas anfitrionas del cierre de campaña de sus correligionarias candidatas a la presidencia de la república, Xóchitl Gálvez (FYCXJ) y Claudia Sheinbaum (MORENA), respectivamente.

En particular, en el caso de Delgadillo (SHHJ), las menciones de su cierre de campaña, en ningún caso fue como titular y la aclaración de que el evento de Sheinbaum (MORENA) también representaba su cierre de campaña se hacía hasta el cuarto o quinto párrafo de las notas dedicadas al cierre de campaña de la candidata a la presidencia. Las fotos que acompañaban las notas tampoco apoyaron a reforzar esta idea, pues en su mayoría apareció a su lado el candidato a la presidencia municipal de Guadalajara “Chema” Martínez (SHHJ), e incluso él abrió el evento con un discurso. Se desvaneció la figura de la candidata Delgadillo (SHHJ) debido a estas características en las notas.

En este periodo, los cierres de campaña de las candidaturas a la presidencia municipal de la zona metropolitana fueron inconsistentes. Para MC se cubrieron: Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco y Puerto Vallarta. Para FYCXJ: Zapopan. Y para SHHJ: Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco y Bahía de Banderas. En cuanto a los cierres de



campaña de diputaciones, solo MC y SHHJ fueron cubiertos. Esto podría deberse a que los cierres, tanto de gubernaturas como de presidencias municipales, convocaron a personas diputadas locales y federales, así como a aspirantes al senado. Se menciona en las notas su presencia en estos cierres, pero el uso de la voz solo se reportó acerca de las candidaturas del partido MC y de la coalición SHHJ.

### **3.1.1 Candidaturas a la gubernatura**

#### **3.1.1.1 Pablo Lemus (MC)**

El candidato a la gubernatura de Jalisco, Pablo Lemus (MC) cerró su campaña en la ZMG con 60 mil asistentes en la explanada del Hospicio Cabañas, aseguró el candidato. Estuvo acompañado por las personas candidatas a las presidencias municipales de la zona metropolitana, aspirantes a diputaciones locales, diputaciones locales y senadurías. Solicitó a la ciudadanía votar por MC para las diputaciones locales con el fin de respaldar la gobernabilidad del estado; también solicitó su apoyo para las diputaciones federales con el objetivo de gestionar recursos para Jalisco, mediante el diálogo con el ejecutivo federal. Su voto por las candidaturas a senaduría serviría para la defensa del Estado.

El candidato aseguró que ganaría la elección por más de 15 puntos sobre la preferencia electoral que reportaba Claudia Delgadillo (SHHJ). Advirtió que el partido MORENA anticipó una posible derrota y estaba tratando de judicializar la elección como una medida desesperada ante su derrota: “Ya descalificaron al árbitro electoral, pidieron la remoción de los consejeros electorales: han dicho que los consejeros no sirven”<sup>1</sup>. Pidió a sus integrantes no caer en provocaciones de otros partidos invitándoles a seguir trabajando con mucha alegría, con mucho respeto y con muchas propuestas.

Pablo Lemus (MC) tuvo un cierre regional en el Distrito 15 en San Miguel del Alto y reconoció su conexión personal con la región debido a sus raíces maternas. Anunció su plan de apoyo a las personas productoras agroalimentarias de Jalisco con una

<sup>1</sup> El Informador. (26 de mayo, 2024). Lemus y emecistas proyectan pintar de naranja el Estado.



inversión de 50 millones de pesos; se comprometió a iniciar la construcción de un hospital en Encarnación de Díaz y la creación de una unidad deportiva para alejar a las juventudes de las adicciones. Aprovechó para destacar la importancia de la calidad en la educación en Jalisco, descalificando la propuesta de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) que quiere entregar el sistema educativo a la Cuarta Transformación<sup>2</sup>.

El candidato a la gubernatura también estuvo presente en el cierre de campaña del candidato a la presidencia de la república, Jorge Álvarez Máynez (MC) en El Salto, quien declaró que a pesar de las presiones de la vieja política para que declinara, decidió continuar su campaña con determinación y coraje<sup>3</sup>. Lemus secundó el mensaje de Máynez y presentó sus propias propuestas como la ampliación de la planta potabilizadora número 5 para asegurar el abasto de agua en El Salto; asimismo, se comprometió a habilitar un Centro Colmena en la región. Además, propuso la extensión de la Línea 5 del tren ligero hasta el municipio que lo conectará con el corredor industrial y con el área metropolitana de Guadalajara.

Pablo Lemus (MC), cerró su campaña en la explanada del Instituto Cultural Cabañas, agradeciendo a los presentes y resaltando la importancia del trabajo en equipo y la unidad. Durante el evento, recordó sus periodos como alcalde de Zapopan y Guadalajara, destacando la honestidad y voluntad de los candidatos de MC para recuperar la esperanza y ganar las elecciones del 2 de junio. Se comprometió a ser el mejor gobernador y pidió a sus seguidores no caer en provocaciones. Clemente Castañeda pidió un minuto de aplausos por las víctimas del desplome en Nuevo León. Desde Puerto Vallarta, cerró su campaña prometiendo un gobierno cercano y eficiente. Recordando su reelección en Zapopan en 2018 y destacando la apreciación de la gente por su trabajo. Agradeció el apoyo durante su recorrido por los 125 municipios y detalló planes como la construcción de un nodo vial en Las Juntas, la modernización del transporte público y la mejora del agua.

Las playas de Puerto Vallarta fueron el escenario del cierre de campaña del candidato a gobernador de Movimiento Ciudadano (MC), donde pidió a los más de 20 mil asistentes

---

<sup>2</sup> El Occidental. (27 de mayo, 2024). Llama a salir a votar en paz y tranquilos.

<sup>3</sup> Reporte Índigo. (30 de mayo, 2024). Máynez promete cambio y progreso en Jalisco.



que se reunieron en la unidad deportiva de La Lija iniciar el proceso de reconciliación. Afirmó que será un gran gobernador para el estado, evitando el contraste que ha querido Morena para todo el país. Exhortó a cerrar filas por Jalisco y trabajar en un ambiente de cordialidad, paz y amor, agradeciendo el apoyo recibido durante la campaña y comprometiéndose a ser un gobernador cercano a la gente, enfocado en resolver los problemas de las y los jaliscienses.

El candidato a la gubernatura de Jalisco por Movimiento Ciudadano cerró su campaña en el Distrito 6, anunciando la construcción de un Hospital Regional en Tesistán con más del 90% de suministro de medicinas y atención 24/7. Destacó la importancia de contar con un Congreso que respalde sus propuestas y exhortó a la ciudadanía a votar con alegría y responsabilidad, asegurando que su liderazgo hará de Jalisco el mejor estado de la República Mexicana.

### **3.1.1.2 Laura Haro (FYCXJ)**

Laura Haro Ramírez, candidata a la gubernatura por la coalición FYCXJ, señaló que algunos municipios del sur del estado son inseguros y podrían complicar las elecciones del 2 de junio. Criticó la falta de transparencia de las autoridades sobre la situación de seguridad y mencionó que tuvieron que suspender giras en ciertas áreas por riesgos. Haro indicó que no tienen acceso al "atlas de riesgo" electoral a pesar de haberlo solicitado a las autoridades de seguridad y electorales. En rueda de prensa, expresó su preocupación por la seguridad durante el proceso electoral.

La candidata a la gubernatura, Laura Haro (FYCXJ), visitó el municipio de Villa Corona, donde presentó sus propuestas en temas de salud y realizó una firma de compromisos por esta localidad, destacando el abastecimiento y reestructuración del agua y apoyos al campo y la salud. En el tema de salud, la candidata destacó que a través del programa de Tarjeta Mi Salud otorgará servicios y medicamentos gratuitos, así como servicios dentales, oftálmicos y auditivos a adultos mayores para que puedan acceder a tratamientos, operaciones y aparatos de acuerdo con sus necesidades. Para las mujeres, expresó su compromiso de garantizar mejores condiciones para las amas de



casa y jefas de familia, para que puedan acceder a un salario mínimo como remuneración por su trabajo en casa.

La candidata al Gobierno de Jalisco por la coalición PRI-PAN-PRD, Laura Haro, visitó el municipio de San Martín Hidalgo, donde compartió sus propuestas y firmó compromisos por el municipio. Destacó que apoyará a las mujeres con la “Tarjeta rosa”, para acceder a apoyos económicos, alimentación, seguro universal y capacitaciones para el autoempleo.

Laura Haro Ramírez, finalizó su campaña con un mitin en la Plaza de Armas de Guadalajara. En su último mensaje a sus simpatizantes, criticó la situación de inseguridad en el estado y llamó a la paz: "Desde hace 6 años Jalisco se ha convertido en el llanto de las madres que arañan la tierra en busca de sus hijos, en la angustia de las familias amenazadas por la violencia, y el miedo de las mujeres, de los jóvenes... de todas las personas". Mencionó que en estos seis años nadie ha abrazado el dolor del otro, resaltando el nivel de descomposición de una sociedad abandonada, indignada y desesperanzada.

Laura Haro (FYCXJ), presentó la agenda por la paz para cerrar su campaña a media cuadra de donde inició la jornada electoral, en Plaza de Armas frente al Palacio de Gobierno. A unas horas del cierre de campaña, sostuvo reuniones con la planilla del municipio de Zapotlán del Rey, Poncitlán, Guadalajara, Chapala y Tonalá, entre otros. Exhortó a que el voto no debe ser condicionado o influenciado con amenazas, solicitando denunciar este tipo de prácticas al ser un delito electoral que debe ser investigado y sancionado.

La candidata realizó su último acto de campaña en la Plaza de Armas, haciendo un llamado a la paz, en compañía de su equipo y candidaturas metropolitanas. Afirmó que "podemos tener los mejores equipos, todo el dinero del mundo, encuestas, primeras planas y grandes eventos, sin embargo, si no tenemos paz, no tenemos nada". Haro criticó la situación actual del estado, destacando el sufrimiento y la inseguridad que enfrentan los jaliscienses, enfatizando el dolor de las madres buscando a sus hijos, las familias amenazadas por la violencia y el miedo de las personas.



Asimismo se rescata que la candidata a la gubernatura de Jalisco, Laura Haro (FYCXJ) acompañó a la candidata a la presidencia de la república de su coalición, Xóchitl Gálvez, a su cierre de campaña en Zapotlán el Grande. 10 mil personas asistieron al evento en el que Gálvez pidió el voto para Laura Haro y se comprometió a darle todo el apoyo en seguridad, educación y asuntos que el actual gobierno dejó de lado. Gálvez aprovechó para desmentir las campañas que pedían el voto cruzado para ella y para el candidato a la gubernatura Pablo Lemus (MC), así que pidió votar todas las boletas: PAN-PRI-PRD<sup>4</sup>. Por su parte, Haro (FYCXJ) pidió a la gente que saliera a votar el 2 de junio; y a las candidaturas de su coalición les pidió que las últimas horas que quedaban de campaña, convencieran a quien todavía faltara por convencer y que fueran “a tocar las puertas de quien todavía tengamos que ir a pedirle su confianza”<sup>5</sup>. Le recordó al electorado que ella fue la única candidata que se sometió a los exámenes de control y confianza, por ello dice tener las manos limpias<sup>6</sup>.

### 3.1.1.3 Claudia Delgadillo (SHHJ)

El cierre de campaña de Claudia Delgadillo (SHHJ) comenzó con alegría, pero terminó envuelto en descontento debido a la lluvia y la cancelación de un esperado concierto. El evento, que tuvo lugar en Guadalajara, incluyó inicialmente un ambiente festivo con numerosos simpatizantes. Sin embargo, el clima cambió drásticamente, afectando los planes del evento. Estaba prevista la presentación musical de Gabito Ballesteros, cantante de regional mexicano, y Santa Fe Klan, cantante del género urbano. Debido a la lluvia, el concierto tuvo que cancelarse, lo que generó molestia entre los asistentes.

Se estimó una asistencia al cierre de campaña de Delgadillo (SHHJ) de poco más de 20 mil personas el martes 28 de mayo en la explanada del Instituto Cultural Cabañas. El evento, que dio inicio a las 17:00 horas, contó con la presencia de Claudia Sheinbaum (MORENA), informó Leonel Cota Montaña, coordinador nacional del Partido MORENA en Jalisco. La noche del 28 de mayo se llevó a cabo el cierre de campaña en

<sup>4</sup> El Informador. (28 de junio, 2024). Allá en la Fuente.

<sup>5</sup> Diario NTR. (28 de mayo, 2024). Gálvez encabeza cierre en Guzmán.

<sup>6</sup> Zona 3. (28 de mayo, 2024). Laura Haro pide votar por un solo partido.



Jalisco de Claudia Sheinbaum (MORENA), candidata a la presidencia de México, y Claudia Delgadillo (SHHJ), candidata a la gubernatura del estado. El evento tuvo lugar en la Plaza Tapatía, frente al Museo Cabañas, a las 18:30 horas. El sitio lucía abarrotado de simpatizantes que portaban playeras, gorras y paraguas del partido MORENA, así como del PVEM, PT, FUTURO y HAGAMOS.

Al reunirse con representantes, organizaciones y colectivos de las comunidades de las diversidades sexuales, la candidata de SHHJ al estado de Jalisco, Claudia Delgadillo, se comprometió a que nunca más serán ignorados o discriminados. "La revisión de las leyes estatales que tenemos en protección de esta gran comunidad, porque ahora ante el Instituto Electoral nos habla que hay más de 200 mil personas registradas y vamos a gobernar para todos, para todas y para todes", dijo. Además, se comprometió a garantizar el respeto de sus derechos y a implementar políticas públicas efectivas en áreas cruciales como salud, educación, empleo y seguridad. En el evento convocado por la organización Nación Orgullo, titulado "Conversaciones por el orgullo", Claudia (SHHJ) presentó una serie de propuestas donde se destaca la capacitación en diversidad sexual para servidores públicos, así como la institucionalización del cupo laboral para personas trans en el gobierno estatal.

La candidata a la gubernatura del estado de Jalisco, Claudia Delgadillo (SHHJ) encabezó un cierre de campaña en Tlajomulco de Zúñiga donde invitó al electorado a salir a votar por MORENA. Al día siguiente, también fue invitada a encabezar el cierre de campaña de María Elena Farías Villafan (SHHJ) en El Salto junto a la aspirante de la misma alianza a la presidencia municipal de esta entidad. Delgadillo (SHHJ) prometió muchos apoyos, coordinación y honestidad junto con Farías; añadió que estaba a unos días de sacar la corrupción naranja del gobierno<sup>7</sup>.

El cierre oficial de la candidata tuvo lugar en las afueras del Instituto Cultural Cabañas, en el Centro Histórico de Guadalajara y acompañada de Claudia Sheinbaum (MORENA). Ante una multitud, la candidata agradeció el apoyo recibido durante 89 días de campaña. Su última propuesta fue: la supresión de todas las foto-infracciones que

---

<sup>7</sup> Diario NTR. (28 de mayo, 2024). Claudia Delgadillo promete coordinación en El Salto.



se han impuesto hasta ahora para iniciar una nueva etapa de legalidad y transparencia. Cerró diciendo que su gobierno romperá las cadenas de corrupción, prometiendo una administración transparente y centrada en el bienestar de las y los jaliscienses<sup>8</sup>.

### 3.1.2 Presidencias Municipales

#### 3.1.2.1 Guadalajara

La candidata a la presidencia municipal por Guadalajara, Verónica Delgadillo (MC) cerró su campaña en la glorieta Minerva ante miles de tapatíos y tapatías. La acompañaron personas candidatas a las diputaciones locales de su partido por los Distritos: 8, 9, 11 y 13, así como por el senador Clemente Castañeda (MC) y el coordinador estatal de MC, Manuel Romo. La candidata Delgadillo dijo que su proyecto de gobierno se construyó de la mano con “vecinos, asociaciones civiles, empresarios especialistas y académicos (...) una visión con solidez y viabilidad para desarrollarse a lo largo de la administración”<sup>9</sup>. Pidió a la ciudadanía votar con valentía sabiendo que la mejor opción es elegir las candidaturas de MC, en particular, a la primera presidenta de Guadalajara.

El candidato a la presidencia municipal de Guadalajara, “Chema” Martínez (SHHJ) abrió el evento de clausura de campaña de la candidata a la presidencia de la república, Claudia Sheinbaum (MORENA) en la explanada del Instituto Cultural Cabañas. En su discurso, “Chema” aprovechó para agradecer a diferentes sectores el apoyo que le brindaron en su campaña y señaló que Claudia Delgadillo (SHHJ), candidata a la gubernatura y Claudia Sheinbaum (MORENA) marcarán el primer mandato femenino a nivel estatal y federal, respectivamente. Añadió: “hoy estamos cerrando un capítulo de

---

<sup>8</sup> El Informador. (29 de mayo, 2024). Claudia Delgadillo promete un Gobierno de cambio y justicia social.

<sup>9</sup> Zona 3. (30 de mayo, 2024). Cierra campaña Verónica Delgadillo con miles de guardianes en la Minerva.



esta lucha con rostro de mujer, esta lucha en la que las mujeres me hicieron el favor de obsequiarme un poco de su tiempo y salir a tocar las puertas en sus colonias”<sup>10</sup>.

### 3.1.2.2 Zapopan

El candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Juan José Frangie (MC) cerró su campaña en la plaza principal de la delegación de Tesistán ante más de 500 personas, lo acompañaron las personas candidatas a la diputación local y federal por el Distrito 6 Gabriela Cárdenas Rodríguez (MC) y Manuel Herrera Vega (MC), respectivamente. Hizo un llamado a la ciudadanía para salir a realizar una fiesta democrática el 2 de junio<sup>11</sup>. Dijo que estaba listo para darle continuidad a su proyecto y que “no vamos a dejar que Morena entre y destruya lo que hemos trabajado”<sup>12</sup>. También agradeció a su equipo y a la ciudadanía por demostrar su respaldo.

El candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Óscar Santos (FYCXJ) cerró su campaña en un evento masivo en calles del Centro de Zapopan, lo acompañó la candidata a la gubernatura Laura Haro (FYCXJ) y la candidata a la presidencia municipal de Guadalajara, Diana González (FCXJ). El candidato agradeció a su planilla por apoyar sus propuestas y por creer en el proyecto de cambio. En su discurso reclamó las gestiones del gobierno estatal y federal de los últimos años:

“(…) ustedes nos han demostrado que no quieren más de los mismo, la inseguridad de Movimiento Ciudadano, la pésima manera de gobernar de Morena, y la única alternativa de cambio es la que ofrece PAN, PRI y PRD”<sup>13</sup>.

El candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Pedro Kumamoto (SHHJ) cerró su campaña en el Distrito 4 en el Parque Altagracia en Lomas de Zapopan con más de 4 mil personas, en donde estuvo acompañado por la candidata a la diputación local del

---

<sup>10</sup> Crónica Jalisco. (29 de mayo, 2024). “Hemos construido el ánimo de cambio con bienestar en los tapatíos”.

<sup>11</sup> Milenio. (27 de mayo, 2024). Frangie finaliza en Tesistán.

<sup>12</sup> Ídem.

<sup>13</sup> Milenio. (27 de mayo, 2024). Frangie finaliza en Tesistán.



Distrito 4, Tonantzin Cárdenas (FUTURO), también por Raúl Castillo y por Daniel Álvarez de quienes no se precisa la filiación o la candidatura. El candidato Kumamoto aprovechó para contrastar su propuesta con la de su contendiente Juan José Frangie (MC): “El camino de los naranjas ya lo conocemos: es inseguro, es corrupto, está a oscuras y lleno de baches”<sup>14</sup>. A través de un comunicado del equipo del candidato se aseguró que la noche fue un éxito y que a una semana de las elecciones la victoria de Kumamoto parece inminente.

### 3.1.2.3 Tlajomulco

El candidato a la presidencia municipal de Tlajomulco, Gerardo Quirino Velázquez Chávez (MC) hizo una primera clausura de campaña en la explanada principal de San Sebastián el Grande acompañado de cientos de personas simpatizantes, inició con la pinta de un mural en el que se plasmó la identidad de esta delegación conocida por sus plantaciones de flores de cempasúchil. Pidió a su equipo y a simpatizantes redoblar esfuerzos de cara a las elecciones para visitar a la gente que falta y no dejar a involucrar a todas las personas en su proyecto político de piso parejo. También pidió a las personas candidatas a diputaciones locales y federales trabajar de manera conjunta en beneficio de Tlajomulco desde sus posiciones<sup>15</sup>.

Sus cierres de campaña comenzaron en el corredor Chapala, luego en el Circuito Sur, después en López Mateos y terminó en San Sebastián. En cada evento hubo expresiones de arte como la pinta de murales realizados por artistas urbanos tlajomulquenses. Se le vio acompañado de Osbaldo Carreón (MC) candidato a diputado federal por el Distrito 12; con Sagrario Guzmán (MC), candidata a diputada federal por el Distrito 14; por Luis Vidrio Martínez (MC), candidato a diputado local por el Distrito 14; y por Adriana Medina (MC), candidata a diputada local por el Distrito 12<sup>16</sup>. Finalizó su campaña uniéndose al gran cierre metropolitano del partido MC en el Centro Cultural

---

<sup>14</sup> Milenio. (27 de mayo, 2024). Kumamoto cierra su campaña en Altagracia.

<sup>15</sup> El Occidental. (27 de mayo, 2024). Quirino redoblará visitas pre-cierre.

<sup>16</sup> Milenio. (29 de mayo, 2024). Quirino cierra hoy su campaña en Tlajomulco.



Cabañas junto con Pablo Lemus (MC) candidato a la gubernatura y con las personas candidatas (MC) a las presidencias municipales de la zona metropolitana<sup>17</sup>.

La candidata por la presidencia municipal de Tlajomulco de Zúñiga, Lulú Barrera (SHHJ) cerró su campaña en el Zapote del Valle en donde creció, les recordó a sus simpatizantes que ella y su equipo están más fuertes que nunca, que no le van a quitar la esperanza y menos la dignidad. Su plan para terminar con la corrupción consiste en fomentar la honestidad como forma de vida comenzando por el personal que labora en la administración municipal, afirmó: “nunca más habrá un gobierno rico con un pueblo pobre”<sup>18</sup>.

#### 3.1.2.4 Puerto Vallarta

El candidato a la presidencia municipal de Puerto Vallarta, Ramón Guerrero Martínez “El Mochilas” (MC) cerró su campaña en La Lija junto con Yésica Zatarain candidata a la diputación local del Distrito 5 y Diego Franco a la diputación federal al mismo Distrito. Reunió a más de 20 mil personas en un ambiente festivo al que también asistió Pablo Lemus (MC) candidato a la gubernatura. Su discurso invitó al electorado a votar por él y por su partido, añadió que cada voto a favor de MC valía por una vivienda, una calle o la salvación de un patrimonio familiar. Dijo que su partido era la única opción porque ya demostró que tiene capacidad, compromiso y amor por Puerto Vallarta<sup>19</sup>.

La candidata a la presidencia municipal por Puerto Vallarta, María de Jesús “Chuyita” López Delgado (MORENA) cerró su campaña acompañada de Carlos Lomelí (MORENA) candidato a la senaduría. La cita fue en el icónico Faro del Malecón al que asistieron más de 25 mil personas. Durante el evento, “Chuyita” hizo un llamado a la ciudadanía para votar por el proyecto de nación de la Cuarta Transformación. Advirtió lo peligroso que sería tener personas corruptas en el gobierno, haciendo referencia a

---

<sup>17</sup> Zona 3. (27 de mayo, 2024). 15 mil personas de Tlajo pintaron de naranja el cierre metropolitano de campaña.

<sup>18</sup> Cabecera. (27 de mayo, 2024). Cierra campaña Lulú Barrera en el Zapote del Valle.

<sup>19</sup> Meridiano. (3 de junio, 2024). “El Mochilas” vuelve a reventar La Lija con más de 20 mil asistentes.



otros “colores”<sup>20</sup>. También la acompañó Bruno Blancas (MORENA) candidato a la diputación federal por el Distrito 5.

### 3.1.2.5 Bahía de Banderas

El candidato a la presidencia municipal de Bahía de Banderas, Héctor Santana (SHHJ) cerró su campaña con lleno total acompañado de su compañera de fórmula Daniela Sahagún, la nota de Meridiano califica este cierre como “espectacular”<sup>21</sup>. El candidato aclaró que no será la capital del estado quien reciba la totalidad de los recursos que genera Bahía de Banderas y aseguró que sus recursos se quedan en la región. Reportó que las tendencias de preferencias al voto de diferentes casas encuestadoras, la última de *Rubum*, le otorgó un 60.1 por ciento de ventaja.

### 3.1.3 Diputaciones locales

#### 3.1.3.1 Distrito 1

El candidato a la diputación local por el Distrito 1, Sergio Martín (MORENA), cerró su campaña con una gira que abarcó 23 municipios y que el periódico *Conciencia Pública*<sup>22</sup> califica como “impresionante”. Siendo el Distrito 1 el más grande en territorio, comprende: Ameca, Tala, Tequila, El Arenal, Mezquitic, Amatitlán, Hostotipaquillo, Ahualulco y Etzatlán, San Marcos y la Zona Norte, entre otros. En sus discursos, Martín reiteró su lema “¡Sí Señor! caballo que alcanza, gana”<sup>23</sup> a manera de afirmación y para enfatizar la importancia de la unidad y el esfuerzo colectivo. En esta misma nota se dice que la campaña del candidato no solo le permitió compartir sus propuestas, sino que se convirtió en un movimiento que logró unir a miles de personas con el objetivo de

<sup>20</sup> Cabecera. (27 de mayo, 2024). Más de 25 mil en el mega gran cierre de Chuyita López.

<sup>21</sup> Meridiano. (29 de mayo, 2024). Cerró espectacularmente su campaña Héctor Santana.

<sup>22</sup> *Conciencia Pública*. (27 de mayo, 2024). Sergio Martín “Sí Señor” concluye con éxito gran campaña en el Distrito 1 local.

<sup>23</sup> Ídem.



alcanzar bienestar y desarrollo comunitario. La invitación que hizo Sergio Martín fue a votar por el cambio y a ser parte activa de la Cuarta Transformación.

### 3.1.3.2 Distrito 5

El candidato a la diputación local del Distrito 5, Diego Franco Jiménez (MC) cerró su campaña acompañando a sus correligionarios a sus propios cierres de campaña. Primero estuvo con Aurora Ponce (MC), candidata a la presidencia municipal de San Sebastián del Oeste; luego con Chela Cibrián (MC), candidata a la presidencia municipal de Mascota; después con Chalo Villaseñor (MC), candidato a la presidencia municipal de Atenguillo; y finalmente, con Kito Franco (MC) candidato a la presidencia municipal de Tlapa de Allende. En la nota de Meridiano<sup>24</sup> se señaló que la ciudadanía reconoció que el candidato Franco Jiménez visitó más que las personas diputadas actuales, de quienes no recordaban ni su nombre, tampoco alguna obra que hubieran hecho en beneficio de sus localidades. En la misma nota se dice que con su toque característico vivió con entusiasmo cada evento de cierre donde miles de personas dijeron que lo respaldarán con su voto “por tener no sólo al diputado más trabajador, sino también el Distrito más chingón del Jalisco”<sup>25</sup>.

### 3.1.3.3 Distrito 10

La candidata a la diputación local por el Distrito 10, Mónica Magaña (MC) cerró su campaña en Plaza las Américas en Zapopan en el marco del cierre de campaña de Juan José Frangie (MC) candidato a la presidencia municipal de Zapopan. Magaña hizo uso de la voz y expresó:

---

<sup>24</sup> Mediano. (29 de mayo, 2024). Cierra fuerte Diego Franco en todos los municipios de la sierra.

<sup>25</sup> Ídem.



“Estos comicios se tratan más que de solo ganar. Frente a los de Morena que nos han amenazado y amedrentado en estos meses, nosotros les hemos demostrado que hacemos política con causa. No les vamos a fallar”<sup>26</sup>.

### **3.2 Veda electoral – del 30 de mayo al 1 de junio**

Durante los tres días en los que, según la ley electoral, los partidos políticos y las personas candidatas no pueden hacer campaña, pronunciarse o presentar propuestas, la cobertura mediática alrededor de la elección se concentró en cuatro temas en particular: 1) recapitulación del cierre de campañas, 2) la reseña de un encuentro a puerta cerrada de miembros de la coalición SHHJ que resultó polémico, 3) material pedagógico alrededor de lo que sería la jornada electoral y, 4) la continuidad de la violencia política que se documentó a lo largo de toda la campaña.

#### **3.2.1 Recapitulación del cierre de campañas**

Como se ha explicado en el punto anterior, las personas candidatas cerraron sus campañas presentando un conjunto de propuestas y acudiendo a eventos que tuvieron amplia cobertura mediática. Aunque el grueso de esta cobertura ha quedado reportado previamente, conviene mencionar que, durante el primer día de la llamada “veda electoral” algunos medios hicieron referencia a los cierres de campaña, especialmente relativos a las candidatas y el candidato a la gubernatura.

Del candidato de MC, Pablo Lemus, se resalta que cerró en Puerto Vallarta, presentando algunas propuestas y refrendando compromisos en materia de desarrollo económico, seguridad, turismo y movilidad<sup>27</sup>. En este último tema, se retoma su propuesta de construir un nodo vial y modernizar el transporte público<sup>28</sup>.

---

<sup>26</sup> El Informador. (29 de mayo, 2024). Pide voto naranja en cierre de campaña en el Distrito 10.

<sup>27</sup> Diario NTR, (30 de mayo, 2024). Lemus cierra en Vallarta.

<sup>28</sup> Zona 3, (30 de mayo, 2024). Cierra campaña en Puerto Vallarta Pablo Lemus Navarro.



En cambio, sobre la candidata de SHHJ, Claudia Delgadillo, se resalta que estuvo en el Zócalo de la Ciudad de México acompañando a la candidata presidencial de esa coalición, Claudia Sheinbaum (MORENA)<sup>29</sup>. Sobre su presencia en el cierre de campaña de la candidata a la presidencia, Delgadillo (SHHJ) dijo que estuvo con “la próxima presidenta” y repitió, como varias veces a lo largo de la campaña, que su proyecto era coordinarse con el gobierno que encabezaría Claudia Sheinbaum (MORENA). Sobre el cierre de campaña de Laura Haro (FYCXJ), se recapituló el encuentro de la candidata con organizaciones medioambientalistas, a las que les recordó la importancia que ha tenido esta agenda a lo largo de su trayectoria y frente a las que refrendó su compromiso por el cuidado y preservación del agua.

En cuanto a las candidaturas a municipales, la cobertura en la que se recapituló el cierre de campañas se concentró en el evento que celebró la candidata a municipal de Guadalajara, Verónica Delgadillo (MC) en un punto emblemático de la ciudad: la Minerva. La nota en la que se consignó este evento durante el periodo de veda sólo resalta el evento y que la candidata refrendó las propuestas desarrolladas a lo largo de su campaña<sup>30</sup>.

### **3.2.2 Encuentro de miembros de la coalición SHHJ en el Museo Cabañas**

Durante la veda electoral, un conjunto de notas reseñó una reunión que sostuvieron varios miembros de la coalición SHHJ, tras el cierre de campaña de su candidata a la gubernatura. Si bien, el encuentro no ocurrió durante la veda, el recuento del mismo ameritó algunas notas a lo largo de este periodo en el que, por ley, los partidos no hacen campaña.

El evento tuvo lugar en el emblemático Instituto Cultural Cabañas, y llegó a los trascendidos y otras notas informativas debido a la publicación de un video en el que se ve a los miembros de esta coalición en una fiesta, disfrutando de un concierto de la

---

<sup>29</sup> Diario NTR, art. cit. (30 de mayo, 2024).

<sup>30</sup> Zona 3, (30 de mayo, 2024). Cierra campaña Verónica Delgadillo con miles de guardianes en la Minerva.



agrupación Santa Fe Klan y bebiendo, lo que contraviene las reglas de este espacio cultural.

Según los trascendidos, el video habría sido publicado por Salvador Caro<sup>31</sup> quien, hasta enero de 2024, fuera un destacado militante de MC en Jalisco, partido que dejó para sumarse a las filas de MORENA, haciéndose cargo de la coordinación de la campaña de Claudia Delgadillo (SHHJ). De hecho, desde el 29 de mayo algunos portales anunciaban que Caro habría renunciado a coordinar la campaña tras la publicación del video en sus redes, aunque se le vio acompañando a las candidatas Delgadillo (SHHJ) y Sheinbaum (MORENA) durante el cierre de campaña de esta última<sup>32</sup>.

La historia continuó durante la veda, en parte por la especulación del peso que tuvo esta publicación en la renuncia de Salvador Caro a la campaña<sup>33</sup>, pero también por la reacción de las autoridades del museo Cabañas tras darse a conocer el evento. Y es que, el área de comunicación social del museo hizo público un extrañamiento a los miembros de la coalición SHHJ por el uso indebido que hicieron del recinto. En este posicionamiento, aclararon que, a lo largo de la campaña, se facilitaron las instalaciones a diversos equipos de campaña pues su ubicación estratégica lo convierte en un espacio muypreciado como sala de planeación y organización durante la celebración de eventos en la zona. Así, reprocharon a la coalición SHHJ el uso que dieron a este inmueble por no ser “compatibles con el valor y lo que representa este espacio para las y los jaliscienses”<sup>34</sup>.

### 3.2.3 Material pedagógico alrededor de la jornada electoral

Durante los tres días de la veda electoral, e incluso el día de la elección, los medios de comunicación publicaron algunas notas informativas que podrían considerarse una suerte de material pedagógico relativo a la jornada electoral. Primero, se detectó una

---

<sup>31</sup> El Informador (30 de mayo, 2024). ¡Salió Caro!

<sup>32</sup> Mural, (29 de mayo, 2024). Tras video de fiesta, Caro sale de campaña de Morena.

<sup>33</sup> Diario NTR, (30 de mayo, 2024). Editorial.

<sup>34</sup> Diario NTR, (30 de mayo, 2024). Museo Cabañas hace extrañamiento por uso de sala por equipo de Morena.



nota<sup>35</sup> en la que el medio de comunicación anuncia el inicio del periodo de veda y explica en qué consiste. Asimismo, la pieza informativa menciona las sanciones que puede imponer el IEPC en caso de que las coaliciones o partidos políticos desatiendan este mandato haciendo campaña o promoviendo la imagen de personas candidatas.

Por otro lado, se publicaron algunas piezas informativas en las que se recapitulaba lo que estaba en juego durante la elección a punto de celebrarse. Así, se recordaba que además de la gubernatura, estaban en juego las presidencias municipales y las diputaciones<sup>36</sup>. Lo anterior redundaba con algunas notas que se publicaron al inicio de las campañas, reseñadas en los primeros reportes del presente monitoreo.

No obstante, tras las campañas electorales, se presenta una novedad, pues se detectó una pieza informativa en la que se analiza cómo la elección no solo supone el reemplazo de un número significativo de funcionarias y funcionarios electos, sino que también representa la redefinición del futuro de los partidos políticos, tanto en Jalisco como en las otras 8 entidades en las que se celebran elecciones a gubernatura<sup>37</sup>, debido a los reacomodos, tensiones y rupturas que hubo a lo largo de las campañas, pero también porque los resultados en las urnas podrían poner a prueba la cohesión al interior de las fórmulas políticas.

Finalmente, se colectaron algunas piezas informativas en las que se explica cómo asegurarse que el voto sea válido, instruyendo cómo debe marcarse la boleta, especialmente cuando las personas candidatas lo son por más de un partido político<sup>38</sup>.

En ese mismo tenor, se ofrece información para ubicar las casillas el día de la jornada electoral, publicando un QR que remite a las páginas oficiales de la autoridad electoral<sup>39</sup>.

---

<sup>35</sup> Diario NTR, (30 de mayo, 2024). Inicia veda electoral.

<sup>36</sup> Publímetro (31 de mayo, 2024). ¿Qué está en juego en Jalisco?

<sup>37</sup> Crónica Jalisco, (31 de mayo, 2024). Elección de gobernadores, la contienda en la que define el futuro interno de los partidos.

<sup>38</sup> Crónica Jalisco, (31 de mayo, 2024). ¿Cómo se asegura que tu voto sea válido?

<sup>39</sup> El Informador, (2 de junio, 2024). ¡Todos a votar!



### 3.2.4 Violencia política en el contexto electoral

Como ha quedado consignado en la mayoría de los reportes que integran este monitoreo de medios de comunicación, la violencia contra las personas candidatas y durante algunos eventos de campaña, fue un tema recurrente en la cobertura noticiosa. Durante el periodo de la veda electoral, el tema no cesó, bien por el seguimiento al caso de un candidato que sufrió un atentado el último día de campañas electorales, o porque las autoridades tomaron un conjunto de medidas para garantizar que la jornada se celebrara sin incidentes violentos.

#### 3.2.4.1 Ecos del atentado contra Gilberto Palomar Díaz (MORENA)

El 29 de mayo, en su casa de campaña, el candidato a la presidencia municipal de Encarnación Díaz, Gilberto Palomar Díaz (Morena) sufrió un atentado luego de que un grupo de hombres armados irrumpieran hiriéndolo a él y a otras dos personas de su equipo. Durante el periodo de veda electoral, como es de esperarse, los medios de comunicación dieron cuenta del estado de salud del candidato de “La Chona” -como se le llama coloquialmente al municipio- quien fue reportado como grave, aunque estable<sup>40</sup>. En el marco de este atentado, los medios de comunicación también consignaron el exhorto que la autoridad electoral hizo a los ciudadanos de este municipio para que acudieran a votar, a pesar de estos hechos<sup>41</sup>.

En este mismo periodo, el IEPC dio a conocer la decisión de Jorge Magaña, alcalde de Mazamitla por HAGAMOS, de renunciar a su aspiración de reelegirse sin ofrecer, ni él ni su partido, más información o postura que el anuncio mismo. Sin embargo, un analista interpreta este silencio como particularmente elocuente en un contexto en el que la violencia tiene mucho tiempo de estar presente<sup>42</sup>. A la renuncia de Magaña, se sumó la de Claudia Gil Montes (Morena), candidata a la reelección por el municipio de Tuxpan, omitiendo también las explicaciones<sup>43</sup>. Cabe mencionar que ninguna de las

<sup>40</sup> Diario NTR. (30 de mayo, 2024). Candidato de La Chona permanece en terapia intensiva tras ataque.

<sup>41</sup> El Informador (30 de mayo, 2024). Ataque a candidato no debe desincentivar el sufragio.

<sup>42</sup> El Informador (31 de mayo, 2024). Elección: focos rojos en Jalisco.

<sup>43</sup> El Informador (31 de mayo, 2024). Cancelan candidaturas en Mazamitla y Tuxpan.



personas candidatas que abandonaron la contienda presentaron sustitutos ante el IEPC por lo que, de acuerdo con la cobertura, los votos que eventualmente recibirían serían considerados nulos<sup>44</sup>.

### 3.2.4.2 Medidas para garantizar una jornada electoral sin incidentes violentos

Como parte de los preparativos para la celebración de la jornada electoral, los medios de comunicación dan cuenta de algunas medidas tomadas por los gobiernos federal, estatal y locales para garantizar una jornada electoral sin incidentes violentos, lo cual resulta particularmente relevante en un contexto en el que es imposible pasar por alto que la violencia contra personas candidatas estuvo presente a lo largo del periodo de campañas electorales, no solo en Jalisco, sino a lo largo del país<sup>45</sup>.

En ese sentido, se reportan las reuniones que sostuvo el gobernador Enrique Alfaro tanto con las diversas fuerzas partidistas, como con su gabinete, para poner en marcha un conjunto de medidas de seguridad para que la jornada electoral ocurriera sin incidentes violentos. Entre otras medidas, se reporta la identificación de zonas de riesgo, así como un esquema de seguridad a implementarse en ellas<sup>46</sup>.

Por otra parte, los medios de comunicación también reportaron medidas puestas en marcha por las autoridades municipales para los mismos propósitos. Por ejemplo, en municipios como Puerto Vallarta, la Dirección de Seguridad Ciudadana anunció que se implementaría un dispositivo de seguridad que se pondría en marcha a partir de las 7 de la mañana y durante el resto de la jornada electoral. Con el fin de garantizar una jornada pacífica en las que las y los votantes pudieran acudir a las urnas con normalidad, en este municipio se buscó minimizar la ingesta de alcohol, entre otras conductas calificadas como factores de riesgo<sup>47</sup>.

---

<sup>44</sup> *Idem*

<sup>45</sup> El Informador (1 de junio, 2024). La elección más violenta.

<sup>46</sup> Meridiano. (31 de mayo, 2024). Implementará Jalisco gran operativo para la jornada electoral.

<sup>47</sup> Meridiano. (31 de mayo, 2024). Garantizada la seguridad en Vallarta durante la elección.



### 3.3 El día de la jornada electoral – 2 de junio

La cobertura mediática durante el día de la elección descansó principalmente en la prensa digital, la televisión y la radio. En prensa impresa, como se ha mencionado anteriormente, se publicaron algunas notas cuyo principal objetivo parece ser contribuir a fomentar la participación en las urnas. Los otros medios, en cambio, dieron cuenta progresivamente de cómo se celebraba la jornada electoral, resaltando momentos que, si bien se retomarán con más detalle en la cobertura del día siguiente a la elección (el 3 de junio), en ese momento eran reportados en tiempo real. Con propósitos analíticos, esos momentos se anidan en cuatro grupos, los cuales, de cierta manera, se pueden leer como una suerte de crónica de ese día y, de paso, anticipa lo que sucedería en la post-elección, a partir del día después.

Primero, destacaron las notas en las que las y los reporteros cubrieron los momentos en el que las personas candidatas acudieron a las urnas. Respecto a las candidaturas a la gubernatura, se dio cuenta de que la primera candidata que acudió a votar fue Claudia Delgadillo (SHHJ). Al emitir su voto en una con largas filas, Delgadillo (SHHJ) hizo hincapié en la cantidad de ciudadanos que esperaban para emitir su voto tanto en su casilla, como en otras que había observado, reconociendo su entusiasmo por una jornada tan concurrida. Más tarde, se dio cobertura al momento en que Laura Haro (FYCXJ) emitió su voto, acompañada de su familia y miembros de su equipo de campaña.

Las declaraciones de Haro se enfocaron a resaltar la alta participación que se reflejaba en las largas y tempranas filas que hacían los ciudadanos para votar. De acuerdo con la candidata, la mayor participación ciudadana legitimaría más los resultados de la elección<sup>48</sup>. Finalmente, se reseñó cómo Pablo Lemus (MC) acudió a votar acompañado de su esposa y sus hijas. Llegó alrededor de las 11 de la mañana, aguardó en la fila

---

<sup>48</sup> El Informador digital. (2 de junio, 2024). Laura Haro emite su voto; confía en la legitimación de los resultados.



durante tres horas, emitiendo su voto casi tres horas más tarde. Después, aprovechó los micrófonos de los medios para invitar a las y los ciudadanos a salir a votar<sup>49</sup>.

La cobertura del momento en que las y los candidatos acudieron a emitir su voto no se limitó a quienes aspiran a la gubernatura. Algunas notas hicieron una especie de resumen recuperando varias imágenes de quiénes habían emitido su voto<sup>50</sup>, otras se decantaron por reportar el momento en que asistieron a las urnas las y los aspirantes a diputaciones locales<sup>51</sup> y presidencias municipales. En este último cargo, llamó particularmente la atención de la prensa el momento en el que acudió a Pedro Kumamoto (SHHJ), aspirante a la presidencia municipal de Zapopan, pues diversos medios reseñaron que algunas de las personas que esperaban su turno para votar, al verlo, le gritaron “vendido”, haciendo referencia al ingreso del ex candidato ciudadano a las filas de Morena<sup>52</sup>.

El segundo grupo de notas publicadas el día de la elección se refieren a una cobertura general sobre las y los ciudadanos emitiendo su voto en condiciones particulares y otros aspectos relacionados, como el agotamiento de productos que ciertos comercios ofrecieron de manera gratuita o con descuentos para quienes mostraran que habían votado<sup>53</sup>.

En ese sentido, también se reportó que algunas personas buscadoras escribieron el nombre de sus familiares desaparecidos en el recuadro correspondiente al voto para personas candidatas no registradas. En un acto simbólico para exigir su localización, y a sabiendas de que el voto se anularía, anotaron los nombres de alguna persona desaparecida o bien, la leyenda “por los desaparecidos”<sup>54</sup>.

El tercer grupo de notas se dieron a partir de las 18 hrs., momento en que se cerraron las casillas, cuando las personas candidatas y sus equipos de campaña comenzaron a

---

<sup>49</sup> El Informador digital. (2 de junio, 2024). Vota Pablo Lemus e invita a las y los ciudadanos a las urnas a emitir su sufragio.

<sup>50</sup> El Informador digital. (2 de junio, 2024). Estos son los políticos que ejercieron su voto.

<sup>51</sup> Tribuna de la Bahía. (2 de junio, 2024). Julio Gómez ejerce su voto y expresa asombro por la participación de la ciudadanía & Tribuna de la Bahía. (2 de junio, 2024). Yussara Canales emite su voto en la Colonia Benito Juárez.

<sup>52</sup> Mural. (2 de junio, 2024). Kumamoto recibe abucheos y gritos de “vendido” cuando va a votar.

<sup>53</sup> Mural. (2 de junio, 2024). Acude a votar... ¡hasta canalizado!

<sup>54</sup> Mural, (2 de junio, 2024). Votan por desaparecidos en Jalisco.

dar a conocer los resultados de las encuestas que les daba la victoria. Primero, alrededor de las 18:16 hrs, Mario Delgado, presidente nacional de MORENA, aseguró que el partido contaba con dos encuestas de salida que le daban el triunfo a la candidata de la coalición SHHJ, Claudia Delgadillo<sup>55</sup>. Más tarde, la propia candidata apareció en una entrevista por televisión asegurando que las encuestas de salida les daban el triunfo y poniendo en duda las cifras del candidato de MC, Pablo Lemus<sup>56</sup>, quien también se proclamó ganador a partir de los resultados de sus propios ejercicios demoscópicos. En contraste, Laura Haro (FYCXJ) afirmó que los resultados de las encuestas no son correctos y pidió a ciudadanas, ciudadanos esperar a que la autoridad electoral diera resultados oficiales, a partir de los instrumentos con lo que cuenta, es decir, el PREP y el conteo rápido<sup>57</sup>.

**Figura 56: Fotografía de la candidata a la gubernatura, Claudia Delgadillo (SHHJ), en televisión, refiriendo encuestas de salida**



Fuente: Tomada de N+

<sup>55</sup> El Occidental, (2 de junio, 2024). Mario Delgado asegura triunfo de Claudia Delgadillo en Jalisco.

<sup>56</sup> N+, (2 de junio, 2024).

<sup>57</sup> Mural. (2 de junio, 2024). “Llegó el tren de la transformación en Jalisco”: Claudia Delgadillo.



El “triumfalismo de los partidos”, como lo denominó el periódico La Jornada, no fue exclusivo ni de quienes aspiraban a la gubernatura en Jalisco, ni de la entidad, pues también las personas candidatas a otros cargos<sup>58</sup> y en otros estados se apresuraron a anunciar sus victorias antes de que las autoridades electorales se pronunciaran<sup>59</sup>.

La postura de las y los candidatos al adjudicarse la victoria se sostuvo hacia el final del día e, incluso, pasada la medianoche. Pablo Lemus (MC), en un evento en La Minerva, dijo que tenía una diferencia a favor por 16 puntos, y que también Verónica Delgadillo (MC) candidata a municipal de Guadalajara también había ganado la elección<sup>60</sup>. Claudia Delgadillo (SHHJ), por su parte, matizó su postura y canceló su evento de celebración en la Minerva, argumentando que se reanudaría “hasta tener la última boleta”, en alusión a que el conteo de votos seguía en proceso y los primeros resultados publicados por la autoridad electoral la ubicaban en segundo lugar<sup>61</sup>.

El último grupo de piezas informativas publicadas el día de la jornada electoral se relaciona con los posicionamientos de la autoridad electoral. En particular, se replicaron las palabras de la presidenta del IEPC quien pidió prudencia a Pablo Lemus (MC) y Claudia Delgadillo (SHHJ) después de que se adjudicaran ambos la victoria en los comicios, afirmando que eso sólo se sabrá a partir de los resultados oficiales<sup>62</sup>. Además, se dio cobertura a los mecanismos para brindar resultados con que cuenta la autoridad electoral, por un lado, el PREP y, por otro, el conteo rápido. Sobre el primero, se enfatizó que casi tres horas después del cierre de casillas, no se habían hecho públicos datos preliminares, mientras que los datos del conteo rápido se dieron a conocer al final del día, dando como ganador a Pablo Lemus (MC), mientras que la candidata de SHHJ, Claudia Delgadillo, habría obtenido el segundo lugar<sup>63</sup>.

---

<sup>58</sup> Mural. (2 de junio, 2024). Guadalajara tiene Presidenta electa.

<sup>59</sup> La Jornada. (2 de junio, 2024). Triunfalismo de partidos, inmediato al cierre de casillas.

<sup>60</sup> Mural. (2 de junio, 2024). Insiste Lemus en ventaja de 16 puntos.

<sup>61</sup> Canal 13 (3 de junio, 2024).

<sup>62</sup> El Informador. (2 de junio, 2024). IEPC pide a candidatos no declararse ganadores y esperar resultados oficiales.

<sup>63</sup> Mural. (2 de junio, 2024). Lo más relevante de la elección.



### **3.4 El día después de la elección: las personas candidatas frente a los primeros resultados oficiales**

#### **3.4.1 Elección a gubernatura**

Debido al tiempo que requirió el conteo de actas, los primeros resultados de la elección a la gubernatura, a las 125 presidencias municipales, y a las 38 diputaciones locales, así como a las senadurías, se hicieron poco antes del 3 de junio. Tal como se expuso en la sección anterior, el periodo del conteo de votos para anunciar los resultados electorales estuvo acompañado de las declaraciones de las personas candidatas que se declararon ganadoras apenas cerradas las casillas<sup>64</sup>.

El IEPC explicó que los primeros resultados que presentaron no eran representativos de la elección y que el retraso se debió a la votación de distintos partidos coligados en más de 40 combinaciones distintas, de manera que, el escrutinio y el cómputo en casillas estaban fluyendo lentamente<sup>65</sup>. La consejera presidenta Paula Ramírez Höhne enfatizaba la noche del 2 de junio que faltaban horas para poder anunciar los resultados del conteo rápido con el 27.3% de las actas contabilizadas. A la 1:15 am del lunes 3 de junio, la misma consejera anunció el resultado del conteo rápido:

---

<sup>64</sup> Crónica Jalisco. (3 de junio, 2024). Guadalajara, una perla cuyo destino estaba en el aire al acabar el domingo.

<sup>65</sup> Crónica Jalisco. (3 de junio, 2024). PREP Jalisco lento aunque se anunció que el PREP estará disponible a partir de las 20:00 horas.



**Tabla 1: Resultados del conteo rápido del PREP a la gubernatura de Jalisco**

<b>Candidatura</b>	<b>Rango de porcentaje %</b>
Pablo Lemus (MC)	42.5- 45.1
Laura Haro (FYCXJ)	15.2- 17
Claudia Delgadillo (SHHJ)	36.4- 39.4

Fuente: Elaboración propia.

La consejera presidenta afirmó que, con esa tendencia, Lemus (MC) sería el ganador de la contienda, aunque los resultados oficiales se anunciarían hasta el miércoles 5 de junio<sup>66</sup>.

Claudia Delgadillo (SHHJ) en rueda de prensa y vestida de negro desconoció los resultados del conteo rápido del IEPC. La candidata aseguró que para que los resultados del conteo rápido fuesen confiables debían ser 500 casillas como muestra y que el 273 % lo representan únicamente 347 casillas, por lo tanto, el resultado no era confiable y dijo: “No aceptamos el conteo rápido presentado por el IEPC y replicado de manera indebida por el gobernador, Enrique Alfaro, quien afirmó que ‘mi amigo Pablo Lemus (MC) ganó claramente la gubernatura.’ ”<sup>67</sup>

Claudia dijo que Alfaro no era una autoridad competente para declarar al ganador y la consideró un ataque a la democracia y a la voluntad popular porque aún no se tiene el

<sup>66</sup> Milenio Jalisco. (3 de junio, 2024). Pablo Lemus se perfila a la gubernatura.

<sup>67</sup> Cabecera. (3 de junio, 2024). Claudia desconoce conteo rápido; anuncia impugnación.



resultado completo del PREP. Incluso dijo que el gobernador quiere hacerlo su sucesor “a como dé lugar”<sup>68</sup>.

Delgadillo (SHHJ) envió un mensaje a la ciudadanía al asegurar que ella y los partidos que la respaldan harán valer la voluntad de las y los jaliscienses, es por ello que acudiría a las instancias jurídicas correspondientes. Asimismo, pidió a la autoridad electoral que diera continuidad al conteo de actas y dejara de mostrar favoritismo al contendiente emecista. La candidata Laura Haro (FYCXJ) emitió un comunicado desde la madrugada del 3 de junio reconociendo que había una tendencia clara a favor de Pablo Lemus (MC) y dijo: “Un triunfo que reconozco y respeto, como el camino que ha elegido Jalisco para los próximos seis años de su gobierno”<sup>69</sup>.

Simultáneamente, la celebración de Pablo Lemus (MC) se llevaba a cabo en La Minerva en donde declaró que las votaciones reflejaron la amplia participación ciudadana con millones de jaliscienses que salieron a votar en una jornada que calificó de pacífica y en la que las juventudes participaron, la llamó “una fiesta de la democracia”<sup>70</sup>.

### **3.4.2 Elección de presidencias municipales de la zona metropolitana**

#### **3.4.2.1 Guadalajara**

En Guadalajara se suscitó algo similar a la candidatura a la gubernatura. El día después de la elección, la prensa recapituló cómo, bajo la premisa de las encuestas de salida, las personas candidatas a la presidencia municipal, Verónica Delgadillo (MC) y José María “Chema” Martínez (SHHJ) se declararon ganadora y ganador, incluso sin haber comenzado el funcionamiento del PREP<sup>71</sup>. Se reportó que “Chema” Martínez denunció errores en la captura de actas del PREP, constantes caídas del sistema y una

<sup>68</sup> Cabecera. (3 de junio, 2024). “No vamos a permitir que nos roben la elección”: Claudia Delgadillo.

<sup>69</sup> La Voz del Sur. (3 de junio, 2024). Tendencia en PREP indica que Pablo Lemus será el Próximo Gobernador de Jalisco”.

<sup>70</sup> Cabecera. (3 de junio, 2024). Pablo Lemus celebra en la Minerva.

<sup>71</sup> Ídem.



tendencia a favorecer al partido MC generando una falsa percepción respecto a los resultados. Pidió al IEPC “sacar las manos”<sup>72</sup> del proceso y dejar todo en manos del Instituto Nacional Electoral (INE). Entre las irregularidades menciona que el día de la elección les obstaculizaban trasladar alimentos a las y los representantes de casillas o movilizar actas con actos de hostigamiento y persecución.

Las irregularidades que reporta en el conteo de votos fueron en el retraso del registro de actas, y las que se registraron primero fueron de aquellos lugares en los que MC va a la delantera, decisión que “pareciera que se quiere otorgar el triunfo al partido en el poder”<sup>73</sup>. En la sede de revisión de actas, reporta una actitud de intimidación y las patrullas observando.

Por su parte, Verónica Delgadillo (MC) anunció en sus redes sociales que aventajaba con 12 puntos la contienda de acuerdo con los resultados de las encuestas de salida anunciando que Guadalajara tenía presidenta municipal. Más tarde, lo que reportó el PREP con 5% de los votos computados, es lo siguiente<sup>74</sup>:

---

<sup>72</sup> Cabecera. (3 de junio, 2024). Chema Martínez denuncia inconsistencias en el PREP.

<sup>73</sup> Ídem.

<sup>74</sup> El Informador. (3 de junio, 2024). Lidera Ver Delgadillo PREP por Guadalajara.



**Tabla 2: Resultados del conteo rápido del PREP a la presidencia municipal de Guadalajara**

Candidatura	Número de votos
Verónica Delgadillo (MC)	15, 194
José María “Chema” Martínez (SHHJ)	12, 986
Diana González (FYCXJ)	5, 793

Fuente: elaboración propia.

Verónica Delgadillo (MC) prefirió no posicionarse sobre estos resultados y no emitió ningún comentario, incluso cuando el candidato a la gubernatura Pablo Lemus (MC) dijo que su partido obtuvo la victoria en la zona metropolitana, pues el PREP reflejaba una menor diferencia entre ella y el candidato de SHHJ contabilizando, hasta ese momento, únicamente el 3 % de las actas<sup>75</sup>.

### 3.4.2.2 Zapopan

En Zapopan ocurrió lo mismo que en la candidatura a la gubernatura y a la presidencia municipal de Guadalajara, los candidatos, Juan José Frangie (MC) y Pedro Kumamoto (SHHJ) se declararon ganadores de acuerdo con los resultados de sus encuestas de salida. Los resultados preliminares del IEPC con 5 % de las actas arrojaba los siguientes resultados<sup>76</sup>:

<sup>75</sup> Ídem.

<sup>76</sup> El Informador. (3 de junio, 2024). Juan José Frangie toma la delantera en el conteo de votos.



**Tabla 3: Resultados del PREP del IEPC a la candidatura de la presidencia municipal de Zapopan**

Candidatura	Número de votos
Juan José Frangie (MC)	13,725
Óscar Santos (FYCXJ)	3,957
Pedro Kumamoto (SHHJ)	9,371

Fuente: Elaboración propia.

Frangie se pronunció ganador en sus redes sociales con una ventaja de 10 puntos sobre Pedro Kumamoto, también destacó la participación de la ciudadanía en la “fiesta de la democracia”, sobre todo de las juventudes y señaló que no hubo violencia en las elecciones. Por otro lado, Pedro Kumamoto (SHHJ) estuvo en la rueda de prensa de Claudia Delgadillo (SHHJ), candidata a la gubernatura. Ahí afirmó que él tenía el triunfo del municipio, pero que esperaría los resultados oficiales. Reiteró su compromiso -en caso de ganar- para coordinarse con las autoridades estatales y federales, sobre todo con el triunfo de Claudia Sheinbaum (MORENA) en la presidencia. Óscar Santos (FYCXJ) no emitió ningún pronunciamiento respecto a los resultados preliminares<sup>77</sup>.

---

<sup>77</sup> Ídem.



### 3.4.2.3 Tlaquepaque

La candidata a la presidencia de Tlaquepaque, Laura Imelda Pérez Segura (MORENA) anunció que sus representantes le compartieron los resultados de las 810 casillas instaladas en el municipio y que los resultados le favorecían con 6 mil votos por encima del segundo lugar. Imelda estuvo acompañada de regidores y regidoras de su planilla, así como de los ganadores de la diputación local Alberto Alfaro (SHHJ) por el Distrito 16 y de Leonardo Almaguer (SHHJ) del Distrito 13. La candidata denunció irregularidades en el conteo de votos y en la alimentación del PREP, pues “se realizó una selección tendenciosa de actas correspondientes a las zonas donde el voto fue a favor de MORENA, es menos copioso, con el fin de generar una falsa percepción”<sup>78</sup>.

Además, reportó hechos violentos en dos casillas en las que hubo personas armadas y hechos de amedrantamiento y delitos electorales; como ejemplo, mostró la casilla de la sección 2512 con 133 votos para Morena, y en el PREP se contabilizaron 33, omitiendo 100 votos en una sola acta<sup>79</sup>. Finalizó resaltando que el miércoles durante el cómputo final se confirmará su victoria.

### 3.4.2.4 Tlajomulco

El candidato a la presidencia municipal de Tlajomulco, Gerardo Quirino Velázquez Chávez (MC) celebró en la plaza principal de la Cabecera Municipal su triunfo como virtual presidente municipal, esto después de que se anunciaran los primeros datos del PREP. Dijo que daría continuidad al proyecto de MC y que su gobierno será igual que como se hizo su campaña, dialogando con la gente, construyendo y proponiendo. Aseguró que su mandato será el mejor que ha tenido Tlajomulco. También agradeció el voto a favor de su proyecto político y prometió que no les fallará<sup>80</sup>.

---

<sup>78</sup> Cabecera. (3 de junio, 2024). Anuncia Laura Imelda de Morena, ventaja de seis mil votos en Tlaquepaque.

<sup>79</sup> Ídem.

<sup>80</sup> Cabecera. (3 de junio, 2024). Regresaremos a cada rincón de Tlajo: Gerardo Quirino.



### 3.4.2 Elecciones a presidencia municipal fuera de la zona metropolitana

#### 3.4.2.1 Tepatitlán

El candidato a la presidencia municipal de Tepatitlán, Miguel Ángel Esquivias (FYCXJ) fue reelecto consecutivamente, hecho que se considera histórico, pues en el municipio, es la primera vez que ocurre; además de ser el candidato más votado en la historia moderna de Tepatitlán con más del doble de votos a favor que de su competidor emecista. Esquivias prometió continuar con las políticas y proyectos que ha solicitado la población. Su administración se considera efectiva y cercana a la ciudadanía, de manera que, considera que los próximos tres años serán una oportunidad para consolidar y expandir sus iniciativas<sup>81</sup>.

#### 3.4.2.2 Ciudad Guzmán

La candidata a la presidencia municipal de Zapotlán el Grande, Magali Casillas (MORENA) había convocado a los medios de comunicación a la media noche para una rueda de prensa en el jardín principal, pero una hora después, fue cancelada porque los resultados estaban muy parejos entre ella e Higinio del Toro (MC). A la 1:30 am el PREP reportaba 3 431 votos para Magali Casillas (MORENA) y 3 083 votos para Del Toro (MC), sin embargo, se habían computado 26 actas de 156, es decir, el 16%. Después de anunciados los resultados del conteo rápido con el 66 % de las actas, la candidata llevó a cabo la rueda de prensa y anunció que tenía 2 mil votos de ventaja y que habría que esperar los resultados oficiales. También anunció que se reintegrará al ayuntamiento como síndico a partir del 3 de junio y hasta el 1° de septiembre en el

---

<sup>81</sup> Kiosko Informativo. (3 de junio, 2024). "Histórico: Miguel Ángel Esquivias, primer alcalde de Tapa en ser reelecto inmediatamente.



cambio de administración<sup>82</sup>. En el marco de esta noticia, también se compartieron los resultados de otras presidencias municipales del sur de Jalisco<sup>83</sup>:

**Tabla 4: Resultados del conteo rápido de entidades del sur de Jalisco**

Municipio	FYCXJ	MC	# Votos	# Votos	SHHJ
Tecalitlán	S/N	Brenda Patricia Barriga López	Ventaja	Desventaja	Bernardino Alejandro Flores García
Tamazula de Gordiano	S/N	Laura Gabriela Jiménez	427	227	Zaira Adelina Díaz
Concepción Buenos Aires	S/N	César Salvador Sánchez	22	166	Gerardo López
Valle de Juárez	José Luis Rodríguez Barragán	S/N	60	136	S/N

<sup>82</sup> La Voz del Sur. (8 de junio, 2024). Magali Casillas encabeza el Conteo del PREP Para Zapotlán el Grande.

<sup>83</sup> La Voz del Sur. (3 de junio, 2024). Resultados Preliminares Sumamente Cerrados en la Gubernatura y Zapotlán el Grande.



Zapotiltic	Pablo Álvarez	S/N	343	627	Jorge Irineo Silva
------------	---------------	-----	-----	-----	--------------------

Fuente: Elaboración propia.

### 3.4.2.3 Tenamaxtlán

El candidato a la presidencia municipal de Tenamaxtlán, José Manuel "Meño" Cárdenas (FYCXJ) se declaró ganador después del conteo inicial del PREP por tener en ese momento 400 votos. A las 2 pm y con un avance del 58.4% los resultados reportaban<sup>84</sup>:

**Tabla 5: Resultados del conteo rápido del PREP a la presidencia municipal de Tenamaxtlán**

Candidatura	Número de votos
Blanca Andrade (MC)	371
José Manuel Cárdenas (FYCXJ)	1, 984
Areli Figueroa (SHHJ)	1, 558

Fuente: Elaboración propia.

Cárdenas se postuló para la reelección y sería la primera vez que el municipio tiene una reelección. El candidato publicó un video en sus redes sociales en el que recorre las calles del Tenamaxtlán acompañado de una multitud que lo llamaba "presidente" y al

<sup>84</sup> Letra Fría. (3 de junio, 2024). Meño Cárdenas festeja reelección en Tenamaxtlán.



terminar el recorrido agradeció a sus familiares y a su equipo de trabajo recordándoles que primero están “el corazón y nuestro equipo, nuestro proyecto y nuestra campaña siempre fue de corazón, de amor, sin odio, sin desprecio, sin hablar mal de nadie”<sup>85</sup>.

### **3.4.3 Elecciones a diputación local**

El candidato a la diputación local por el Distrito 3, Marco Moya (FYCXJ) se vio favorecido en la elección de acuerdo con lo que reporta el PREP al computar el 55 por ciento de las actas. Su triunfo es una victoria personal y también reafirma el bastión panista de la región de Los Altos que sigue demostrando su lealtad política pese a los cambios en el panorama electoral nacional, estatal y local. Este triunfo se replicó en las diputaciones a los Distritos 3, 5 y 15. Moya es conocido como presidente municipal de Acatic y ahora tiene un reto importante en el ámbito legislativo. En el periódico Kiosko Informativo se dice que su éxito “puede ser interpretado como una señal de futuras estrategias políticas de la coalición PAN-PRI-PRD”<sup>86</sup>.

### **3.4.4 Incidencias durante la jornada electoral**

#### **3.4.4.1 Personas armadas robaron dos casillas en Pihuamo**

El presidente del PRI Jalisco, Antonio Padilla denunció el robo de dos casillas en Pihuamo por parte de personas armadas. Comenta que su equipo ya había detectado riesgo de fraude en este y otros municipios por lo que dio aviso a la consejera presidenta del IEPC, Paula Ramírez para que intervinieran, sin embargo, no obtuvieron respuesta. En una nota de la Voz del Sur<sup>87</sup> se recordó que, al inicio de las campañas, el candidato a la presidencia municipal, Alberto Amezcua (PRI) solicitó apoyo a la

---

<sup>85</sup> Ídem.

<sup>86</sup> Kiosko Informativa. (3 de junio, 2024). Marco Moya a la cabeza de la diputación local del Distrito 3 de Jalisco, según PREP.

<sup>87</sup> La Voz del Sur. (3 de junio, 2024). Denuncia PRI Jalisco que Hombres Armados se Robaron dos Casillas de Pihuamo.



autoridad electoral para resguardar su seguridad, pero su solicitud fue omitida y posteriormente, se supo de su asesinato. Esta acusación se suma a la deficiente organización que ha demostrado el IEPC en comparación con años anteriores.

#### **3.4.4.2 Tres paquetes electorales no se recuperaron**

Debido a las distancias para recorrer las comunidades de la sierra en Cuautitlán de García Barragán, hubo tres paquetes electorales que llevaban retraso en su llegada al Consejo Distrital. El IEPC mencionó esos tres paquetes: uno de Poncitlán en la comunidad de Mezcala de la casilla contigua 2 de la sección 1924 del Distrito 17; y el paquete de la casilla básica 1 y la extraordinaria de la sección 1907 del Distrito 19, no pudieron recuperarse. La razón que dieron fue que del primero se les impidió el ingreso a la casilla para llevarlo al Consejo Distrital, y de los otros dos, sujetos armados lo robaron a la persona capacitadora<sup>88</sup>.

### **3.5 Perspectiva de género y derechos humanos**

La metodología utilizada para la revisión analítica con perspectiva de género y derechos humanos parte de las especificaciones técnicas y metodológicas que proporciona el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, así como de la revisión conceptual de las principales categorías de género y derechos humanos que se presentan en el “Anexo Conceptual Perspectiva de Género y Derechos Humanos”.

Desde lo anterior, se realiza un monitoreo de prensa impresa, portales digitales, radio y televisión del 26 de mayo al 3 de junio de 2024 clasificando entre candidaturas a la gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales. Así mismo, a lo largo de los apartados del presente informe los hallazgos se dividen en los periodos de cierre de campaña (26 al 29 de mayo), veda electoral (30 de mayo al 2 de junio), el día de la

---

<sup>88</sup> Letra Fría. (3 de junio, 2024). Con retraso 3 paquetes electorales de Cuautitlán.



elección (2 de junio) y el día después de la misma (3 de junio). Derivado del estudio riguroso de las piezas informativas de dichos medios se valora la información a través de las siguientes categorizaciones:

**Figura 57: Categorizaciones para el análisis con perspectiva de género y derechos humanos**



Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.1 Visibilidad de género

La visibilidad de quienes participan en el proceso electoral concurrente de manera equitativa y equilibrada en los medios de comunicación es de suma importancia para informar a la ciudadanía. Desde la perspectiva de género, el tiempo, espacio y detalle que se dedica a las mujeres candidatas es un elemento fundamental para que la paridad en las candidaturas se traslade a una igualdad de condiciones entre mujeres y hombres en la contienda electoral.



### 3.5.1.1 Candidaturas a la gubernatura

Durante el periodo del 26 de mayo al 3 de junio la cobertura en términos de visibilidad de género de las candidaturas a la gubernatura tuvo distintos comportamientos, dependiendo del tipo de medio y del momento del periodo. Para el periodo de cierres de campaña (26 al 29 de mayo), en el caso de revistas, prensa impresa y portales digitales se encontró un protagonismo de las actividades de Pablo Lemus (MC). Se citan a pie de página los medios, fechas y notas en donde se le dedicó la principal atención al candidato. En los medios y fechas citadas no se encontraron espacios de cobertura a las actividades de cierre de campaña de las candidatas Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ)<sup>89</sup>.

Por su parte, prensa impresa y radio y televisión tuvieron un tratamiento equilibrado de las actividades y cierre de campaña de todas las personas candidatas.

Relativo a la veda electoral, periodo comprendido del 30 al 2 de junio, no se presentaron menciones de ninguna de las candidaturas en radio y televisión, medios digitales y prensa impresa, enfocando la cobertura en el proceso electoral, levantamiento de casillas e información útil para la ciudadanía sobre cómo asistir a votar. En el caso del 2 de junio, día de las elecciones, y la presentación de resultados del PREP, el 3 de junio se observó una cobertura relativamente equitativa entre las personas candidatas a la gubernatura, obteniendo espacios mediáticos a sus

---

<sup>89</sup> Publimetro. (27 de mayo, 2024). Ante más de 65 mil asistentes Lemus cierra campaña. Publimetro. (28 de mayo, 2024). Atacaremos el problema de la inseguridad: Pablo Lemus. Publimetro. (29 de mayo, 2024). Pablo Lemus apuesta por el cuidado ambiental y la sustentabilidad en Jalisco. Quadratin. (27 de mayo, 2024). Pablo Lemus cierra su campaña metropolitana. Quadratin. (28 de mayo, 2024). Región norte de Jalisco será prioridad en infraestructura: Pablo Lemus. Quadratin. (29 de mayo, 2024). No tienen vergüenza al pactar aumento al transporte: Lemus. Impulsará Pablo Lemus la charrería para atraer al turismo. Impulsará Lemus más nidos de lluvia para captar agua. Tribuna de la Bahía. (26-29 de mayo, 2024). Cierra Pablo Lemus campaña en el Área Metropolitana de Guadalajara con más de 65 mil asistentes. Pablo Lemus mantiene ventaja a pocos días del 2 de junio, según encuesta de Reforma. Promete Pablo Lemus que la Zona Norte será prioridad en su gobierno. Lemus acusa a Morena de guerra sucia rumbo al 2 de junio: "Está derrotado y desesperado". Pablo Lemus se compromete al cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad. Pablo Lemus cierra campaña a la gubernatura en Puerto Vallarta. Rumbo MX. (26 de mayo, 2024). Pablo Lemus reúne a más de 65 mil personas en su cierre de campaña en Guadalajara.



actividades de asistencia al voto durante la jornada de votación y por la noche los pronunciamientos una vez obtenidos los conteos preliminares sin que se identifiquen sesgos de género en la cobertura mediática.

### 3.5.1.2 Candidaturas a presidencias municipales

Con relación a las candidaturas a presidencias municipales se observó en este periodo una mención limitada de sus actividades y propuestas. La cobertura se centró en los cierres de campaña, entre el 26 y 29 de mayo, de algunas personas candidatas, sobre todo en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Con la excepción de medios digitales locales como Kiosko Informativo, Semanario Laguna, Vallarta Opina y la Voz de la Ribera, donde se presentó mayor diversidad en la información relativa a municipios fuera de la ZMG, como Tepatitlán, Chapala o Puerto Vallarta<sup>90</sup>. En cuanto a representatividad de género, no se identifican patrones diferenciados entre mujeres y hombres en el tratamiento mediático.

En el periodo de veda electoral (30 de mayo al 2 de junio), el día de la elección o el día posterior (3 de junio) no se encontraron menciones diferenciadas por género. La cobertura mediática estuvo sobre todo centrada en los preparativos rumbo a la elección, así como los pronunciamientos de las personas candidatas ante el conteo de votos.

---

<sup>90</sup> Kiosko Informativo. (29 de mayo, 2024). Migue Esquivias combina cercanía y presencia en redes sociales en su campaña por Tepatitlán. Hugo Bravo concluye su campaña en el barrio que lo vio crecer. Semanario Laguna. (28 de mayo, 2024). Propone Alejandro Aguirre acciones en materia de salud, agua potable y movilidad para Chapala. Se reúne Luis Aguirre Lang con alumnos de la prepa Chapala. La Voz de la Ribera. (29 de mayo, 2024). “Soy un soñador que cree que puede haber un cambio”: Isaac Trejo Gracián. Vallarta Opina. (27 de mayo, 2024). Espectacular cierre de campaña de “Chuyita” López y Morena en el malecón.



### 3.5.2.3 Candidaturas a diputaciones locales

En prensa impresa, medios digitales y radio y televisión son mínimas las notas que cubren las diputaciones locales, lo que proporciona poco material para el análisis e identificación de indicadores de género en términos de visibilidad, tanto en el periodo de cierre de campañas, la veda electoral, la elección y el día posterior a los comicios.

### 3.5.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de lenguaje incluyente y no sexista es fundamental para fomentar igualdad de condiciones entre las personas candidatas a un cargo de elección popular. El uso de neutros, el desdoblamiento y el empleo de los pronombres correctos de cada candidatura fomenta el acceso pleno a los derechos, así como la visibilización de la diversidad de la participación de las candidaturas.

En este periodo no se identificaron diferencias significativas entre los tipos de candidatura (gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales) en lo que respecta al uso de lenguaje incluyente y no sexista. El tratamiento mediático fue similar, destacando que se presentó una cobertura mucho más amplia de las personas candidatas a la gubernatura, algunas candidaturas municipales y muy limitada en el caso de diputaciones. Este tratamiento mediático tampoco presentó diferencias entre los periodos de cierre de campaña, veda electoral, elección y el día posterior.

En ese sentido, se agrupan los hallazgos para los tres tipos de candidaturas, observando el uso de lenguaje incluyente en diversas menciones, sobre todo aquellas donde se presenta el desdoblamiento “los” y “las”, “las y los candidatos”, así como pronombres y sustantivos comunes como “candidatura” y “persona candidata”<sup>3</sup>, aunque esta práctica no fue consistente en todas las coberturas, indicando una integración parcial de esta modalidad más equitativa de comunicación. Aun así, se utilizó el masculino genérico en varios momentos del periodo, sobre todo cuando se trata de eventos donde participan varias candidaturas, por ejemplo: “PREP Jalisco: ¿Cómo van



las elecciones a gobernador, presidentes municipales y diputados?”<sup>91</sup>, “Apuestan candidatos por más líneas del Tren Ligero”<sup>92</sup>.

### **3.5.3 Representación, percepción de capacidades en el tratamiento de las candidaturas**

La representación y percepción de las capacidades de las personas candidatas en el tratamiento mediático constituye una categoría analítica orientada a examinar el uso de estereotipos y sesgos de género que se enfocan en las cualidades personales de los y las contendientes, con el potencial de perpetuar desigualdades entre mujeres y hombres. Este análisis se realiza de manera sistemática, evaluando la información presentada por los medios digitales, prensa impresa, radio y televisión en relación con cada persona candidata, considerando el tipo de candidatura y adoptando una perspectiva de género.

#### **3.5.3.1 Candidaturas a la gubernatura**

Durante los cierres de campaña (26 al 29 de mayo) las candidaturas a la gubernatura recibieron un tratamiento mediático neutral, centrado en las propuestas y actividades, sin presentar juicios de valor de carácter personal en razón de género. No se observó el uso de sesgos o estereotipos de género enfocados en las cualidades personales del candidato y las candidatas. Estos hallazgos son pertinentes para prensa impresa, digital, radio y televisión.

El día de la elección 2 de junio, la cobertura mediática continuó siendo neutral y objetiva, enfocándose en el desarrollo de la jornada electoral y en la emisión del voto de las personas candidatas, sin incurrir en sesgos de género ni estereotipos. En el día posterior a la elección, los medios mantuvieron una postura imparcial en cuestión de

---

<sup>91</sup> Milenio. (2 de junio, 2024). PREP Jalisco: ¿Cómo van las elecciones a gobernador, presidentes municipales y diputados?.

<sup>92</sup> Mural. (26 de mayo, 2024). Apuestan candidatos por más líneas del Tren Ligero.



género, reportando sobre los resultados y las reacciones de las personas candidatas sin emitir juicios de valor relacionados con el género. Lo cual se pudo observar en los tres tipos de medios monitoreados.

### **3.5.3.2 Candidaturas a las presidencias municipales**

Durante los cierres de campaña (26 al 29 de mayo) la cobertura a las personas candidatas a las presidencias municipales tiene un tratamiento mediático neutral, enfocado en propuestas y actividades, por lo que no se identificó el uso de sesgos o estereotipos de género centrados en sus cualidades tanto en prensa impresa, digital, radio y televisión.

El día de la elección, la cobertura mediática se mantuvo objetiva y neutral en todos los tipos de medios, destacando el desarrollo de la jornada electoral en algunos municipios sin que se identifiquen sesgos de género ni estereotipos.

En el día después de la elección, en radio y televisión, prensa impresa y medios digitales la cobertura continuó con una postura imparcial, reportando sobre los resultados y las reacciones de las candidaturas municipales sin emitir juicios de valor relacionados con el género. Las cualidades personales de los candidatos y las candidatas no fueron sujetas a estereotipos de género en la cobertura mediática.

### **3.5.3.3 Candidaturas a diputaciones locales**

Durante el periodo analizado del 26 de mayo al 3 de junio, no se identificaron adjetivos descriptivos que promuevan estereotipos o sesgos de género. La cobertura mediática limitada de las candidaturas a diputaciones dificulta identificar patrones en la percepción y competencia de las personas candidatas en razón al género. Este tratamiento mediático ocurrió tanto en los cierres de campaña (26 al 29 de mayo), la veda electoral (30 de mayo al 2 de junio), el día de la elección (2 de junio) y el día posterior (3 de junio).



### 3.5.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

La cobertura mediática de las actividades y propuestas de las personas candidatas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad constituye información valiosa para una toma de decisiones fundamentada por parte del electorado. Asimismo, la participación política de aspirantes que pertenecen a estos grupos es esencial para la democracia, ya que promueve la representación de intereses diversos que han sido históricamente excluidos de las agendas políticas. En este contexto, el presente apartado se dedica al análisis de la cobertura mediática de estos grupos, categorizada por tipo de candidatura.

#### 3.5.4.1 Candidaturas a la gubernatura

En el marco de los cierres de campaña, se encontraron pocas notas en donde se hiciera referencia a los mismos tanto en prensa impresa, medios digitales, radio y televisión. Destaca en este periodo la baja mención de propuestas y actividades de las candidaturas en torno a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Esto, con la excepción de los resúmenes de las propuestas de Claudia Delgadillo (SHHJ) y Pablo Lemus (MC) realizados por El Informador, donde se recuperó lo siguiente: propuestas de Claudia Delgadillo (SHHJ) para asegurar salarios equitativos a personas con discapacidad, impulsar el respeto a los derechos de la comunidad LGBTQIA+, y un apoyo mensual de \$2,300.00 pesos a personas cuidadoras; propuestas de Pablo Lemus (MC) para crear la Dirección de Apoyo al Emprendimiento para Mujeres, así como el fortalecimiento del Sistema Estatal de Protección a Personas Adultas Mayores<sup>93</sup>.

En el periodo de veda electoral del 29 de mayo al 2 de junio no se encontraron notas en donde se haga referencia a propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura, lo mismo sucedió durante la elección y el día posterior. Lo que sí se identificó el día de la elección (2 de junio) fue la cobertura noticiosa de la participación

---

<sup>93</sup> El Informador. (28 de mayo, 2024). Las propuestas de Pablo Lemus para el gobierno de Jalisco.



de grupos en condiciones de vulnerabilidad durante el proceso electoral al ejercer su voto, tanto en las filas especiales para personas con discapacidad<sup>94</sup> y adultas mayores<sup>95</sup>, así como de personas trans que acudieron a votar<sup>96</sup>.

### 3.5.4.2 Candidaturas a presidencias municipales

Durante el periodo de cierres de campaña (26 al 29 de mayo) se observa una tendencia similar a la de las candidaturas a la gubernatura: una baja cantidad de espacios noticiosos dedicados a las propuestas, actividades o menciones de aspirantes pertenecientes a grupos en condiciones de vulnerabilidad.

No obstante, se brindó cobertura a la reunión sostenida por Pedro Kumamoto, candidato a la presidencia municipal de Zapopan por el partido Somos Hagamos Historia Jalisco (SHHJ), con representantes de la comunidad Wixárika<sup>97</sup>. Asimismo, en el resumen de propuestas de Juan José Frangie, candidato a la presidencia municipal de Zapopan por Movimiento Ciudadano (MC), se destacaron iniciativas dirigidas a mujeres cuidadoras, estudiantes de pueblos originarios y apoyo a las juventudes a través de centros de salud mental<sup>98</sup>.

Durante la veda electoral del 26 al 29 de mayo, la jornada electoral del 2 de junio y el día posterior a la elección no se encontraron menciones que se centraran en propuestas o personas candidatas pertenecientes a grupos en condiciones de vulnerabilidad. La cobertura fue sobre todo centrada en el proceso electoral y los pronunciamientos de las personas candidatas ante los resultados de los conteos.

---

<sup>94</sup> El Diario NTR. (2 de junio, 2024). Adriana, por la inclusión de personas con discapacidad.

<sup>95</sup> El Occidental. (2 de junio, 2024). Adultos mayores emiten su voto sin impedimentos.

<sup>96</sup> El Diario NTR. (2 de junio, 2024). Mónica vota como mujer trans; ve falta de protocolo.

<sup>97</sup> El Diario NTR. (27 de mayo, 2024). Kumamoto se reúne con miembros de la comunidad Wixárika.

<sup>98</sup> El Informador. (28 de mayo, 2024). Estas son las propuestas más importantes de Frangie para la alcaldía de Zapopan.



### **3.5.4.3 Candidaturas a diputaciones locales**

Dada la limitada cobertura de las actividades y propuestas de quienes aspiran a las diputaciones locales, durante este periodo no se dispone de información suficiente para identificar propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad ni para señalar la representatividad de las personas candidatas pertenecientes a dichos grupos. Lo cual es aplicable tanto al cierre de campañas del 26 al 29 de junio, la veda electoral del 30 de mayo al 2 de junio, la jornada electoral del 2 de junio y el día posterior.

### **3.5.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género**

En el contexto de la legislación mexicana, la discriminación se define, en términos del artículo 1, fracción II, de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, como cualquier acción que implique distinción, exclusión o restricción capaz de limitar o negar el reconocimiento de los derechos y la igualdad real de las personas. Adicionalmente, el Reglamento de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia establece, en su Capítulo I sobre prevención, la necesidad de disponer de información clasificada por diversos criterios, incluyendo género y edad, para detectar y prevenir la violencia.

Este marco legal subraya la importancia de comprender y abordar las dinámicas discriminatorias y violentas, especialmente en contextos como el político, donde la igualdad de acceso y representación es fundamental. Con base en lo anterior y lo analizado en los apartados anteriores, a continuación se presentan los hallazgos desagregados por tipo de candidatura para el periodo de monitoreo del 26 de mayo al 3 de junio.



### **3.5.5.1 Candidaturas a la gubernatura**

En el presente periodo de monitoreo no se encuentra información que indique un tratamiento mediático que pueda derivar en violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación durante la veda electoral del 30 de mayo al 2 de junio, el día de la elección y el día posterior. Sin embargo, se identificó una diferenciación desfavorable a las mujeres en la cobertura mediática de los cierres de campaña (26 al 29 de mayo) de las candidaturas a la gubernatura, destacándose una visibilidad significativamente mayor para Pablo Lemus (MC) en comparación con Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FCXJ). Esto tiende a reducir la visibilidad de las mujeres candidatas en la información proporcionada a la ciudadanía, lo cual puede generar sesgos de género en la toma de decisiones.

### **3.5.5.2 Candidaturas a presidencias municipales**

Durante el periodo de monitoreo actual, no se encontró información que sugiera un tratamiento mediático que pueda ocasionar violencia política contra las mujeres por motivos de género y/o discriminación en las 125 candidaturas a presidencias municipales monitoreadas. Esto es aplicable tanto a los cierres de campaña que se presentaron del 26 al 29 de mayo, como al periodo de veda electoral a partir del 30 de mayo, la elección del 2 de junio y el día posterior a la misma.

### **3.5.5.3 Candidaturas a diputaciones locales**

Durante el presente periodo de monitoreo no se encuentra información que indique un tratamiento mediático que pueda derivar en violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación de las 20 candidaturas por mayoría relativa y 18 representación proporcional. Esto es aplicable tanto a los cierres de campaña, la veda electoral, la elección del 2 de junio y el día posterior a la misma. Sin embargo, es relevante mencionar que la limitada cobertura de las diputaciones locales obstaculiza



identificar elementos suficientes para llegar a conclusiones.

## CONSIDERACIONES FINALES

Durante el periodo de este monitoreo mediático, comprendido entre el 26 de mayo al 3 de junio, se cubrieron 162 fuentes informativas de programas de radio, televisión, prensa impresa y prensa digital para seguir las actividades de las personas candidatas a la gubernatura, diputaciones locales (20 mayoría relativa, 18 representación proporcional) y 125 presidencias municipales; en los nueve días de este periodo se observaron las actividades de cierre de campaña, así como las publicaciones de los distintos géneros periodísticos, que cubrieron la veda electoral, el día de la elección y el día después de la jornada electoral.

La metodología empleada durante este proceso de monitoreo incluyó tres tipos de criterios: cuantitativo, cualitativo y con perspectiva de género y derechos humanos. En la primera etapa del proceso se llevó a cabo la recopilación de datos de todos los medios de comunicación monitoreados utilizando herramientas de extracción de información y algoritmos avanzados; integrando los insumos que el Instituto Electoral proveyó para complementar la información recopilada por este equipo de investigación y una vez recopilada la información, se utilizaron herramientas de detección de imagen, audio y texto además de procesamiento de audio natural para identificar y clasificar las piezas informativas para el monitoreo.

A partir de las piezas informativas que seleccionó previamente el equipo de análisis cuantitativo con una extracción automatizada, se analizaron detallada y sistemáticamente los contenidos de las piezas; lo anterior, a partir de cuatro criterios: i) la detección y asignación de categorías analíticas relevantes que emergen de la propia cobertura y se asignan con criterios discutidos y compartidos por el equipo; ii) la incorporación de la categoría de “género” como variable transversal a lo largo de todas las piezas identificadas; iii) la distinción por tipo de elección, ya sea federal, estatal o local; iv) la distinción por tipo de medio de comunicación cuando este es relevante.



La técnica utilizada para la revisión analítica con perspectiva de género y derechos humanos se realizó a partir de las categorías técnicas y metodológicas creadas por el equipo especializado, identificando entre otras, el uso de lenguaje incluyente y no sexista, situaciones de exclusión o discriminación en contra de candidatas y personas pertenecientes a grupos en situación de vulnerabilidad.

A través de las campañas electorales y su interpretación mediática se promueve y garantiza el respeto de los derechos humanos, convirtiéndose así en una actividad trascendente en un sistema democrático. El seguimiento y monitoreo de medios ha permitido determinar las condiciones del campo político electoral local, así como la cobertura mediática de las candidaturas a partir del reconocimiento de la posible existencia de sesgos, discriminación o violencia política que pueden impactar de manera directa en la interpretación del electorado, por lo que es de alta prioridad la realización de estos ejercicios para impulsar una democracia donde se promueva el acceso a información que sea accesible para la ciudadanía.



## ANEXOS

### **Catálogo de medios monitoreados en este periodo**

Para la elección de los programas de radio y televisión, periódicos, semanarios, revistas y portales de noticias que se incluyen en el catálogo de medios a monitorear que difundan noticias durante el periodo de campaña electoral local concurrente 2023-2024, se consideró la frecuencia en la cobertura de temas político electorales en los distintos espacios informativos, de acuerdo a lo reportado por el servicio de monitoreo de medios contratado por este Instituto, y el interés generado en el público por estos temas. La inclusión de las versiones digitales de medios impresos y portales de noticias se debe a la transformación que han presentado los distintos medios de comunicación en todas sus modalidades al convertirse en centrales de medios y multiplataformas digitales, con el objetivo de alcanzar a mayores audiencias, respondiendo a nuevos hábitos en el consumo de noticias.

### **Medios electrónicos: radio y televisión**

El servicio de monitoreo se realizó diariamente en el horario comprendido de las 05:00 a.m. a las 01:00 a.m. del día siguiente en los programas de radio y televisión que difundan noticias. En caso de programas retransmitidos o repetidos, deberá señalarse esta circunstancia.

### **Prensa impresa y digital**

El monitoreo en periódicos y revistas se lleva a cabo de acuerdo a la periodicidad en que se publiquen, es decir, en forma diaria, semanal, quincenal, mensual u otras



## Duración

El servicio de monitoreo se realizó a partir del día en que iniciaron las campañas electorales locales y hasta el día posterior a la jornada electoral, es decir, del 1 de marzo al 3 de junio de 2024.

Es preciso señalar que el catálogo de medios que se incluye es ilustrativo y no limitativo por lo que si en el transcurso del monitoreo se detectan otros medios deberán agregarse.

Se observa que en la programación actual 9 medios de comunicación reportaron cambio de programación en sus horarios y conducción de algunos de sus programas.

Se agregaron 2 nuevos programas: W Radio Así las cosas y N\* Guadalajara (canal 4).



## A. RADIO: PROGRAMAS DE RADIO

FRECUENCIA	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
1150 AM AMG	Buenos Días Metrópoli	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Gricelda Torres Zambrano y Víctor Montes Rentería
1150 AM AMG	Forma y Fondo	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Jorge Octavio Navarro y Mario Muñoz
1150 AM AMG	Buenas Tardes Metrópoli	L-V	12:30 a 14:00 hrs.	Ricardo Camarena
1150 AM AMG	Política en Directo	L-V	14:00 a 15:00 hrs.	Esperanza Romero y Pedro Mellado
1150 AM AMG	Metrópoli al Día	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Mercedes Altamirano
1150 AM AMG	Resumen informativo Notisistema	L-D	De 8:00 a 21:00 horas cada hora	
1150 AM Radiometrópoli	Tercera Llamada (espectáculos)	Domingo a viernes	12:00 hrs.	Katia Plascencia y Pilar Gutiérrez
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	8:00-9:00 horas	Diego Petersen, Augusto Chacón y Alejandro Sierra
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	9:00-10:00 horas	Ramiro Marmolejo
1190 AM	W Radio Así las cosas	L-V	19:00-20:00 horas	Paty Sánchez y Jorge Robledo
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Primera Emisión	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Cara a Cara	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Laura Mora
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí



	Segunda Emisión			
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Segunda Emisión	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Tercera Emisión	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Laura Mora
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
	Informativa Matutina			
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Vespertina	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real y Jose Ángel Gutierrez
104.3 FM AMG	Cosa Pública 2.0	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Rubén Martín y Jesús Estrada
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
1250 AM AMG	En Punto	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Alfonso Javier Marquez
1250 AM AMG	Tela de Juicio	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Becky Reynoso, Jorge Robledo, Gabriel Ibarra
1250 AM AMG	La Informadera	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Alberto Valverde
1250 AM AMG	Punto Político	L-V	17:00 a 18:00 hrs.	Nadia Madrigal
1250 AM AMG	En pocas palabras	L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Gerardo Sedano



1250 AM AMG	Cruzando La Línea	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Ricardo García y Alejandra Gómez
89.5 FM AMG	Radio Fórmula Jalisco	L-V	6:00 a 7:00 hrs.	Susana Martínez
89.5 FM AMG	Fórmula Noticias Jalisco	L-V	15:30 a 17:00 hrs.	Hiram Espinoza
93.9 FM	Imagen Jalisco	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Jorge Kirschner y Rodrigo de la Rosa
100.3 FM AMG	Heraldo Noticias Jalisco	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Mafalda Wario
100.3 FM AMG	De Frente en Jalisco	L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Alfredo Ceja
820 AM, AMG	Informativo Mañana NTR	L-V	7:00 a 9:30 hrs.	Guillermo Ortega Ruiz
820 AM, AMG	Informativo Tarde NTR	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Sonia Serrano
820 AM, AMG	Informativo Noche NTR	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Sergio René de Dios Corona
91.9 FM Informativo Líder	La primera de Líder	L-V	6:30 a 8:00 hrs.	Ramiro Escoto Ratkovich
91.9 FM Informativo Líder	La segunda de Líder	L-V	13:00 a 14:00 hrs.	Yolanda Barroso y Jaime Barrera
91.9 FM Informativo Líder	La tercera con los periodistas	L-V	18:00 -a 19:00 hrs.	Haremy Reyes



101.1 FM MVS	MVS Noticias	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Trini Rodríguez
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Matutina	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Nocturna	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Tercera Edición	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
102.3 FM Radio UdeG Autlán	Señal Informativa Autlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Elía Macias
107.9 FM Radio UdeG Ocotlán	Señal Informativa Ocotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.7 FM Radio UdeG Colotlán	Señal Informativa Colotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Gonzalo Vela, Isela Gamboa
104.7 FM Radio UdeG Lagos de Moreno	Señal Informativa Lagos de Moreno	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.3 FM Radio UdeG Puerto Vallarta	Señal Informativa Puerto Vallarta	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Susana Carreño Rubín
94.3 FM Radio UdeG Zapotlán el Grande	Señal Informativa Ciudad Guzmán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Isabel González
105.7 FM Lagos de Moreno	Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	L-V	14:15 a 15:00 hrs.	
93.5 FM La Patrona Vallarta	Meridiano Radio	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Carolina Gómez



## B. TELEVISIÓN: PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

CANAL	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Matutino	Lunes a viernes	5:45 a 10:00 hrs.	Rodolfo Martín Guerrero, Anais Ávila y Edith Díaz de León
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Contigo	Lunes a viernes	14:00 a 15:30 hrs.	Rocío López Ruelas y Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Nocturno	Lunes a viernes	21:00 a 22:15 hrs.	Jaime Barrera y Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Sábado	Sábado	8:00 a 10:00 hrs.	Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Política en Plural	Lunes	23:00 a 00:00 hrs.	Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias GDL El Debate	Domingo	10:00 a 11:00 hrs.	Rocío López Ruelas
N+ Guadalajara (Canal 4)	N+ Guadalajara (Canal 4)	L-V	13:00-14:00 horas	Rocío López Ruelas
Canal 44	Señal Informativa Emisión Matutina	Lunes a viernes	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado



Canal 44	Señal Informativa Emisión Nocturna	Lunes a viernes	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
Canal 44	Señal Informativa Tercera Edición	Lunes a viernes	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos AM	Lunes a viernes	7:00 a 8:00 hrs.	Becky Reynoso y Juan Carlos Robles



Azteca Jalisco 1.1)	Uno (canal 1.1)	Desde la redacción	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs.	Daniela Vázquez, Gerardo Sedano y Gustavo Cárdenas
Azteca Jalisco 1.1)	Uno (canal 1.1)	Hechos Meridiano Jalisco	Lunes a viernes	14:30 a 15:00 hrs.	Ricardo García
Azteca Jalisco 1.1)	Uno (canal 1.1)	Hechos Noche Jalisco	Lunes a viernes	23:15 hrs.	Ricardo García
ADN Jalisco 1.2)	40 (canal 1.2)	ADN 40 Noche	Lunes a viernes	19:30 a 20:30 hrs.	Priscila Trejo
Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)		Info 7 Noche	Lunes a viernes	21:30:00 hrs.	Priscila Trejo
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Mañana	Lunes a viernes	6:00 a 10:00 hrs.	Marilyn Sicilia y Mario Muñoz
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Tarde	Lunes a viernes	13:00 a 15:30 hrs.	Gabriela Aguilar e Hiram Espinoza
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Noche	Lunes a viernes	21:00 a 22:00 hrs.	Jorge Octavio Navarro



Canal 10 Quiero Tv	Nosotros decimos	Lunes	22:00 a 23:00 hrs	Jorge Octavio Navarro
Multimedios Televisión (canal 6)	Telediario Gdl Matutino	Lunes a viernes	5:50 a 10:00 hrs	Mauro Hernández, Leonardo Schwebel y Patricia Sánchez
Multimedios Televisión (canal6)	Telediario Gdl Vespertino	Lunes a viernes	12:30 a 14:30 hrs	Marilú Tovar y Víctor Hugo Ornelas
Multimedios Televisión (canal6)	Telediario Gdl Vespertino	Lunes a viernes	19 a 21:30 hrs	David Correa y Aryana Benavides
Jalisco TV (17.1)	Buenos días Jalisco	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs	Agustín Ramírez
Jalisco TV (17.1)	Jalisco TV Noticias	Lunes a viernes	14:00 a 15:00 hrs	Agustín Ramírez Góngora
N+ Guadalajara (canal 4)	Día a día (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Jennifer Hernández, Azucena, Rafael Ramírez
N+ Guadalajara (canal 4)	Qué Pokar! El juego de la fama (espectáculos)	Lunes a viernes	15:30 horas	Karina Michel, Susy Almeida, Adrián González y Susana Jackson



Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)	Cada mañana (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Samantha Arteaga, Carlos Anaya, Myriam Castellanos, Daniela Vázquez, Charbel Kuri y Karla Gallegos
Canal 10 Quiero Tv	Contigo siempre (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Regina Rojas, Gladys Castellanos, Jess Serrano
Canal 10 Quiero Tv	Quiero TV Sin filtro (espectáculos)	Lunes a viernes	16:30 a 18:00 hrs.	Karla Bernal y Gala Canchola



**Prensa:** El servicio de monitoreo de prensa impresa y digital se realizará conforme a los apartados siguientes:

### C. PRENSA IMPRESA: PERIÓDICOS EN VERSIÓN IMPRESA

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA
Local	El Informador	Lunes a domingo
Local	Mural	Lunes a domingo
Local	Milenio Jalisco	Lunes a sábado
Local	El Diario NTR Guadalajara	Lunes a viernes
Local	Publimetro	Lunes a viernes
Local	Crónica Jalisco	Lunes, miércoles y viernes
Local	El Occidental	Semanario Lunes
Local	Semanario Arquidiocesano	Domingos
Nacional/Local	Revista Proceso	Primer domingo del mes
Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Diario impreso y digital (versión PDF)



## D. PRENSA DIGITAL: PERIÓDICOS Y REVISTAS EN VERSIÓN DIGITAL

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	Publimetro	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://www.publimetro.com.mx/jalisco/">https://www.publimetro.com.mx/jalisco/</a>
Local	Reporte Índigo	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://www.reporteindigo.com/ciudad/gdl/">https://www.reporteindigo.com/ciudad/gdl/</a>
Local	Semanario Conciencia Pública	Lunes (versión PDF y en portal)	<a href="https://concienciapublica.com.mx/">https://concienciapublica.com.mx/</a>
Local	Quadratin Jalisco	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://jalisco.quadratin.com.mx/">https://jalisco.quadratin.com.mx/</a>
Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://meridiano.mx/tag/puerto-vallarta/">https://meridiano.mx/tag/puerto-vallarta/</a>



## PORTALES DE NOTICIAS DIGITALES

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	El Informador	De lunes a domingo	<a href="https://www.informador.mx/">https://www.informador.mx/</a>
Local	Mural	De lunes a domingo	<a href="https://www.mural.com.mx/">https://www.mural.com.mx/</a>
Local	Milenio Jalisco	De lunes a domingo	<a href="https://www.milenio.com/jalisco">https://www.milenio.com/jalisco</a>
Local	El Diario NTR Guadalajara	De lunes a domingo	<a href="https://www.ntrguadalajara.com/">https://www.ntrguadalajara.com/</a>
Local	El Occidental	De lunes a domingo	<a href="https://www.eloccidental.com.mx/">https://www.eloccidental.com.mx/</a>
Local	Líder Informativo	De lunes a domingo	<a href="https://lider919.com/">https://lider919.com/</a>
Local	Zona 3	De lunes a domingo	<a href="https://zona3.mx/">https://zona3.mx/</a>
Local	UdeGTV	De lunes a domingo	<a href="https://udgtv.com/">https://udgtv.com/</a>
Local	El Rumbo	De lunes a domingo	<a href="https://elrumbo.mx/">https://elrumbo.mx/</a>
Local	Cabecera	De lunes a domingo	<a href="https://www.cabecera.mx/">https://www.cabecera.mx/</a>
Local	La Gaceta UDG	De lunes a domingo	<a href="http://www.gaceta.udg.mx/">http://www.gaceta.udg.mx/</a>



Local	Zona docs	Diario	<a href="https://www.zonadocs.com/">https://www.zonadocs.com/</a>
Regional Chapala Jocotepec	-Ajijic, y Semanario Laguna	De lunes a domingo	<a href="http://semanariolaguna.com/">http://semanariolaguna.com/</a>
Regional (Chapala, Ixtlahuacán, Jocotepec)	La voz de la Ribera	De lunes a domingo	<a href="https://www.lavozdelaribera.mx/">https://www.lavozdelaribera.mx/</a>
Regional Vallarta	Pto. Vallarta Opina Digital	De lunes a domingo	<a href="https://vallartaopina.net/">https://vallartaopina.net/</a>
Regional Vallarta	Pto. Tribuna de la Bahía	De lunes a domingo	<a href="https://tribunadelabahia.com.mx/">https://tribunadelabahia.com.mx/</a>
Regional Altos de Jalisco	Diario de los Altos de Jalisco	De lunes a domingo	<a href="https://diariodelosaltos.com.mx/">https://diariodelosaltos.com.mx/</a>
Regional Sur de Jalisco	Semanario la Voz del Sur de Jalisco	Viernes	<a href="https://www.lavozdelsur.com.mx/">https://www.lavozdelsur.com.mx/</a>
Tepatitlán	Kiosco Informativo	Diario	<a href="https://kioscoinformativo.com/">https://kioscoinformativo.com/</a>
Tepatitlán	Semanario 7 días	Diario	<a href="https://semanario7dias.com.mx/">https://semanario7dias.com.mx/</a>
Autlán	Letra fría	Diario	<a href="https://letrafria.com/">https://letrafria.com/</a>



**No se ha logrado realizar el monitoreo el siguiente medio: Azteca Jalisco, debido a que no se han podido conseguir los testigos ya que la señal nacional ofusca la local.**

## **Referencias conceptuales de género y derechos humanos**

### **GÉNERO**

Ideas y creencias compartidas culturalmente con respecto a mujeres y a hombres, como construcciones históricas y sociales y que son modificadas a través del tiempo en sentido arbitrario sin que exista una relación con el sexo. Son las características, habilidades y valoraciones típicamente consideradas femeninas y masculinas; es decir, cómo deben comportarse las mujeres y los hombres en determinadas situaciones.

El género es la construcción de la autoimagen internalizada que da como consecuencia el concepto total de “lo masculino y lo femenino”.

El género es el resultado de una construcción y una enseñanza social que se aprende a través de las principales instituciones de la sociedad (familia, iglesia, escuela, grupos y agrupaciones, diversas instituciones, entre otras) y que se vuelve propio de las personas al aceptar esas características. El análisis de género demuestra que estos atributos y deberes simbólicos asignados a su sexo no son naturales, no se nace con ellos, por lo tanto se aprenden.

**Fuente:** Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.



## PERSPECTIVA DE GÉNERO

Visión científica, analítica y política sobre las mujeres y los hombres. Se propone eliminar las causas de la opresión de género como la desigualdad, la injusticia y la jerarquización de las personas basada en el género. Promueve la igualdad entre los géneros a través de la equidad, el adelanto y el bienestar de las mujeres; contribuye a construir una sociedad donde las mujeres y los hombres tengan el mismo valor, la igualdad de derechos y oportunidades para acceder a los recursos económicos y a la representación política y social en los ámbitos de toma de decisiones.

**Fuente:** Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

## ROLES DE GÉNERO

La manera en que se estructuran las pautas de género es en los roles. Por rol se entienden las prescripciones, normas y expectativas de comportamiento de lo femenino y de lo masculino: lo que realizó y cómo describo y hasta defino mi ser persona. Desde temprana edad, se enseña a las niñas y niños a ajustarse a situaciones socialmente estructuradas, que les dictan desde la forma de vestir, hasta la aplicación social del comportamiento sexual y afectivo. También existen diferencias de rol respecto a etnia y a edad, otras referidas a la división sexual del trabajo y a las formas de expresar sentimientos o construir relaciones.

Así, no únicamente se le enseñan los roles a través de los colores a quien acaba de nacer sino a todos los que le rodean, luego, pasado el tiempo, sus juguetes le encaminan a lo que será su desempeño a futuro de acuerdo a las expectativas de la madre y el padre.

**Fuente:** Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.



## SESGOS DE GÉNERO

Los sesgos son esos lentes a través de los cuales filtramos nuestra realidad, nos hacemos ideas de las cosas y tomamos incluso decisiones y cursos de acción, muchas de estas ocasiones son inconscientes.

Son atajos mentales que usamos para simplificar y procesar la información que recibimos y los aplicamos a todo cuanto nos rodea. Hay distintos tipos de sesgos, contruidos sobre lo que hemos vivido, la educación que hemos recibido o los valores socioculturales con los que hemos crecido.

El sesgo de género es uno de ellos, y está presente en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el mundo organizacional. De allí derivan muchas situaciones de desigualdad que viven y experimentan las mujeres.

**Fuente:** Mora, E., & Pujal Llombart, M. (2009). Introducción de la perspectiva de género en la docencia universitaria.

## ESTEREOTIPOS

A partir de las expectativas de comportamiento generadas en los roles, las personas con esta información generan estereotipos de género; estos se refieren a las creencias y atribuciones sobre cómo debe ser y cómo debe comportarse cada género. Con frecuencia son simplificaciones excesivas que reflejan prejuicios, clichés e ideas preconcebidas. Los estereotipos generan dicotomía por tratar a los sexos como diametralmente opuestos y no con características parecidas. El estereotipo de género logra convertirse en un hecho social tan fuerte que llega a creerse que es algo natural.

**Fuente:** Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.



## DISCRIMINACIÓN

Todo acto de distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o racial, sexo, edad, discapacidad, condición social o económica, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra, que tenga por efecto impedir o anular el acceso o reconocimiento de los derechos e igualdad real de las personas.

**Fuente:** Diario Oficial de la Federación. 2023. Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Art. 1, Fracción II.

## LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Es un modo de expresión oral, escrito y visual que busca dar igual valor a las personas al poner de manifiesto la diversidad que compone a la sociedad y dar visibilidad a quienes en ella participan.

Esto incluye también expresar en términos neutros o hacer evidente el masculino y femenino evitar las generalizaciones, buscando erradicar los estereotipos y los roles de género tradicionales que refuerzan la idea de desigualdad.

**Fuente:** Instituto Nacional Electoral. 2024. Lenguaje incluyente y no sexista. <https://igualdad.ine.mx/lenguaje-incluyente/>

## VIOLENCIA DE GÉNERO

Cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Se entenderá que violencia contra la mujer incluye la violencia física, sexual y psicológica.

**Fuente:** Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención de Belém do Pará", 1994, p. 2



## VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo. Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por su condición de mujer; le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella. Puede manifestarse en cualquiera de los tipos de violencia reconocidos en esta Ley y puede ser perpetrada indistintamente por agentes estatales, por superiores jerárquicos, colegas de trabajo, personas dirigentes de partidos políticos, militantes, simpatizantes, 7 precandidatas, precandidatos, candidatas o candidatos postulados por los partidos políticos o representantes de los mismos; medios de comunicación y sus integrantes, por un particular o por un grupo de personas particulares.

**Fuente:** Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, artículo 20 Bis.



## GRUPOS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

Los grupos en situación de vulnerabilidad son sectores de la población que se encuentran en una situación de riesgo o desventaja por una situación histórica, opresión o injusticia; lo cual les hace más vulnerables a que sus Derechos Humanos sean violados. Los grupos en los que se observan mayores condiciones de vulnerabilidad son: Personas migrantes, víctimas del delito, personas desaparecidas, infancias, diversidad sexual y de género, las mujeres, personas activistas y defensoras, comunidades y pueblos indígenas, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

**Fuente:** Diana Laura Espinosa. 2013. Grupos en situación de vulnerabilidad. Comisión Nacional de Derechos Humanos. [https://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/fas\\_CTDH\\_GruposVulnerabilidad1aReimpr.pdf](https://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/fas_CTDH_GruposVulnerabilidad1aReimpr.pdf)

## APROPIACIÓN CULTURAL Y COSTUMBRES

La cultura es un conjunto de modos de vida de un grupo, es el conjunto de características que diferencian a un grupo social social, étnico, religioso de otro; una nación o una civilización de otra. La cultura es una gran parte de la identidad de un grupo, no es estática sino por el contrario está en constante evolución.

La apropiación cultural ocurre cuando se toman elementos de una cultura no dominante y a la que no se pertenece y se utilizan en beneficio propio despojándose de todo su valor simbólico original, para convertirlos en algo superficial y lucrativo.

Forma de dominio cultural que consiste en la explotación (sea por beneficio económico o placer personal) de creaciones, rituales, atuendos, productos, etcétera, pertenecientes a una comunidad históricamente vulnerada.

**Fuente:** OSALDE. 2022. ¿Qué es la apropiación cultural?. Disponible en: <https://osalde.org/que-es-la-apropiacion-cultural/>



## **Coordinación General**

---

Maribel Flores Sánchez  
René Rosado González

## **Coordinación de Análisis Cuantitativo y Cualitativo**

---

María Teresa Martínez Trujillo  
Sergio Arturo Bárcena Juárez  
Iliana Bárcenas Patiño  
José Manuel Toral Cruz  
Alexa Jeressi Martínez Soto  
Andrea Salinas Blancas  
Ramiro Flores Hernández

## **Coordinación de Género y Derechos Humanos**

---

Rosa Carmina Parada Aguilar  
Mari Tania Castillo Serrato  
Stefanía Tapia Marchina

## **Coordinación de Diseño e Informes**

---

Gloria María Domínguez Rodríguez  
Karime Leilani Martínez Morquecho

## **Coordinación Técnica**

---

Gabriela Moreno Valle Bautista  
Rodrigo Urcid Puga  
María del Sol Márquez Rueda



## **Colaboración especial para la sistematización de información**

---

Alejandra Martínez Blackaller

Andrea Pérez Torres

Andrés Daniel Salinas de la Serna

Catalina Elizondo Elizondo

Daniel Gorrosino Monzón

Elías Olivos Chávez

Emilio Gómez Montuy

Gonzalo Mendoza Olloqui

José Arturo Lozano Cantú

Óscar Medina Ilanos

Patricio Peña López

Viviana Guadalupe Delgado González

Mayra Sayonara Muñoz Sosa