



**INFORME DE MONITOREO DE PROGRAMAS DE RADIO Y
TELEVISIÓN, PRENSA DIGITAL E IMPRESA CON
PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA EL PROCESO LOCAL
CONCURRENTES 2023-2024 EN EL ESTADO DE JALISCO**

Fecha: 23 de mayo de 2024



ÍNDICE

ACTORES POLÍTICOS

FIGURAS

RESUMEN DEL PERIODO, 12 AL 18 DE MAYO.....	1
CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS.....	2
1.1 Criterios generales aplicados al análisis cuantitativo.....	3
1.2 Criterios generales aplicados al análisis cualitativo.....	3
1.3 Criterios aplicados al análisis cualitativo desde la perspectiva de género y el respeto a los derechos humanos.....	5
2. CONTEXTO ELECTORAL SEMANAL.....	6
3. RESULTADOS DEL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS A LA GUBERNATURA ESTATAL, PRESIDENCIAS MUNICIPALES Y DIPUTACIONES LOCALES.....	9
3.1 Análisis cuantitativo de las candidaturas a la gubernatura.....	9
3.1.1 Análisis de radio y televisión.....	9
3.1.1.1 Menciones totales de las personas candidatas.....	9
3.1.1.2 Serie de cobertura de género.....	10
3.1.1.3 Valoración.....	12
3.1.1.4 Menciones por partido político o coalición.....	13
3.1.1.5 Momento de transmisión.....	14
3.1.2 Análisis de prensa digital.....	16
3.1.2.2 Cobertura de género y lenguaje incluyente.....	16
3.1.2.3 Valoración de las piezas informativas.....	20
3.1.2.4 Menciones por partido político o coalición.....	22
3.1.3 Análisis de prensa impresa.....	24
3.1.3.1 Notas totales.....	24



3.1.3.2 Menciones de partidos políticos o coaliciones.....	25
3.1.3.3 Valoración.....	30
3.2 Análisis cuantitativo de las candidaturas a presidencias municipales.....	31
3.2.1 Análisis de radio y televisión.....	31
3.2.1.1 Menciones totales en programas de las personas candidatas.....	31
3.2.1.2 Menciones por partido político o coalición.....	32
3.2.1.3 Valoración.....	34
3.2.1.4 Tiempo de emisión.....	35
3.2.2 Análisis cuantitativo de prensa digital.....	36
3.2.2.1 Notas totales en portales digitales.....	36
3.2.2.2 Menciones por partido político o coalición.....	39
3.2.2.3 Valoración de las piezas informativas.....	40
3.2.3 Análisis de prensa impresa.....	41
3.2.3.1 Área de texto en prensa impresa.....	41
3.2.3.2 Lenguaje incluyente.....	43
3.2.3.3 Menciones por partido político o coalición.....	43
3.2.3.4 Valoración de prensa impresa.....	45
3.3 Análisis cuantitativo de las candidaturas a diputaciones locales.....	46
3.3.1 Análisis de radio y televisión.....	46
3.3.1.1 Menciones totales.....	46
3.3.1.2 Menciones por partido político o coalición.....	47
3.3.1.3 Valoración.....	49
3.3.1.4 Tiempo de emisión.....	50
3.3.2 Análisis de prensa digital.....	52
3.3.2.1 Notas totales en portales digitales.....	52



3.3.2.2 Lenguaje incluyente.....	53
3.3.2.3 Menciones por partido político o coalición.....	55
3.3.2.4 Valoración.....	56
3.3.3.4 Valoración de prensa impresa.....	61
3.4 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura....	62
3.5 Propuestas de campaña de las personas candidatas a presidencias municipales.....	69
3.5.1 Propuestas MC.....	69
3.5.1.1 Guadalajara.....	69
3.5.1.2 Zapopan.....	70
3.5.1.3 Tlaquepaque.....	71
3.5.1.4 Tlajomulco.....	71
3.5.1.5 Ciudad Guzmán.....	72
3.5.2 Propuestas FYCXJ.....	73
3.5.2.1 Guadalajara.....	73
3.5.2.2 Zapopan.....	74
3.5.2.3 Ciudad Guzmán.....	75
3.5.2.4 Autlán de Navarro.....	76
3.5.3 Propuestas SHHJ.....	77
3.5.3.1 Guadalajara.....	77
3.5.3.2 Zapopan.....	77
3.5.3.3 Tonalá.....	78
3.6 Propuestas de campaña de las personas candidatas a diputaciones locales.....	79
3.6.1 MC.....	79



3.6.2 Debate de las diputaciones locales de representación proporcional.....	79
3.7 Incidencias.....	81
3.7.1 Debates de las candidatas y el candidato a la presidencia municipal de Guadalajara.....	81
3.7.2 Visita a Jalisco de las candidaturas presidenciales.....	84
3.7.3 Violencia en contexto electoral.....	85
4. PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS.....	87
4.1 Observaciones en visibilidad de género.....	87
4.1.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco.....	87
4.1.2 En la contienda para presidencias municipales.....	89
4.1.3 En la contienda para diputaciones locales.....	90
4.2 Observaciones uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	90
4.2.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco.....	91
4.2.2 En la contienda para presidencias municipales.....	91
4.2.3 En la contienda para diputaciones locales.....	94
4.3 Observaciones sobre la representación y percepción de capacidades de las candidaturas.....	95
4.3.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco.....	95
4.3.2 En la contienda para presidencias municipales.....	95
4.3.3 En la contienda para diputaciones locales.....	96
4.4 Observaciones en alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	96
4.4.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco.....	96
4.4.2 En la contienda para presidencias municipales.....	98
4.4.3 En la contienda para diputaciones locales.....	100
4.5 Observaciones en discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.....	100



4.5.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco.....	101
4.5.2 En la contienda para presidencias municipales.....	101
4.5.3 En la contienda para diputaciones locales.....	101
5. ANEXOS.....	102
5.1 Catálogo de medios monitoreados en este periodo.....	102
5.2 Referencias conceptuales de género y derechos humanos.....	117



ACTORES POLÍTICOS

PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	Movimiento Regeneración Nacional
HAGAMOS	Hagamos
FUTURO	Futuro Jalisco
FYCXJ	Coalición Fuerza y Corazón por Jalisco
SHHJ	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Jalisco



FIGURAS Y TABLAS

Figura 1: Criterios metodológicos

Figura 2: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral

Figura 3: Menciones totales por fecha de emisión

Figura 4: Menciones totales por género de persona candidata

Figura 5: Porcentajes de cobertura por género de persona candidata

Figura 6: Porcentajes de polaridad por género

Figura 7: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 8: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 9: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para gubernatura

Figura 10: Porcentajes de cobertura en portales digitales de las personas candidatas a la gubernatura

Figura 11: Porcentajes de cobertura por género de las personas candidatas a la gubernatura

Figura 12: Porcentaje de cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a la gubernatura

Figura 13: Notas totales publicadas en portales digitales con perspectiva de género de las candidaturas a la gubernatura

Figura 14: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a la gubernatura

Figura 15: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura

Figura 16: Porcentaje de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales



Figura 17: Número de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales

Figura 18: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 19: Porcentaje de área de cobertura destinada a cada persona candidata para la gubernatura

Figura 20: Porcentaje de área por partido político

Figura 21: Área total por partido político y coalición

Figura 22: Porcentaje de cobertura por género de las personas candidatas

Figura 23: Menciones totales diarias por género de las personas candidatas

Figura 24: Menciones totales por género de las personas candidatas

Figura 25: Uso de lenguaje incluyente en prensa impresa

Figura 26: Valoración de polaridad en las notas publicadas

Figura 27: Total de menciones en radio y televisión

Figura 28: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 29: Menciones por partido político o coalición

Figura 30: Porcentajes de polaridad por grupos de interés

Figura 31: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 32: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para presidencias municipales

Figura 33: Total de notas publicadas en portales digitales por medio y con perspectiva de género en la elección para presidencias municipales



Figura 34: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición en la elección para presidencias municipales

Figura 35: Menciones por partido político o coalición en candidaturas a presidencias municipales

Figura 36: Porcentajes de polaridad por grupo de interés

Figura 37: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 38: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a presidencias municipales

Figura 39: Porcentaje del total de área en prensa impresa

Figura 40: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa

Figura 41: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa impresa

Figura 42: Total de menciones en programas de radio y televisión

Figura 43: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 44: Menciones por partido político o coalición

Figura 45: Porcentajes de polaridad por grupo de interés

Figura 46: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 47: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para diputaciones locales

Figura 48: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales

Figura 49: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición de diputaciones locales



Figura 50: Notas en las que se mencionan partido políticos o coaliciones

Figura 51: Porcentajes de polaridad por grupo poblacionales

Figura 52: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 53: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a diputaciones locales

Figura 54: Porcentaje de menciones a partidos políticos y coaliciones en prensa impresa

Figura 55: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa

Figura 56: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa impresa

Tabla 1: Propuestas de candidaturas a gubernatura de Jalisco

Tabla 2: Propuestas de candidaturas a diputaciones locales por representación proporcional



RESUMEN DEL PERIODO, 12 AL 18 DE MAYO

El monitoreo de medios del 12 al 18 de mayo del 2024 abarcó las propuestas de candidaturas a gubernatura, presidencias municipales, diputaciones locales e incidencias. Durante este periodo, los medios continuaron reportando las propuestas más emblemáticas de las candidaturas a la gubernatura, sin embargo también abarcaron nuevas como la no criminalización de portación de marihuana para uso personal de Pablo Lemus (MC) y la agenda de diversidad sexual LGBTTTTIQ+ presentada por Claudia Delgadillo (SHHJ).

En cuanto a la cobertura de las candidaturas a presidencias municipales, las mesas de debate organizadas por el Instituto Electoral de Participación Ciudadana (IEPC) para aspirantes a las presidencias de Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco fue amplia, la prensa impresa estatal como regional retomó las propuestas referentes a seguridad e inversión en la infraestructura. Los noticieros radiofónicos y televisivos también incluyeron los debates en sus resúmenes y crónicas.

El debate entre las y los aspirantes a las diputaciones locales plurinominales fue retomado por medios regionales como La Voz del Sur de Jalisco señalando que hubo un constante llamado de atención a las candidaturas para apegarse a los temas del debate y formular propuestas concretas. Además, la citación textual que hacen de los comentarios de cada candidatura, deja ver que no hay un hilo conductor en los discursos de las personas candidatas; algunas respuestas incluso fueron contradictorias, por lo que algunos medios señalaron que no predominaron los temas.

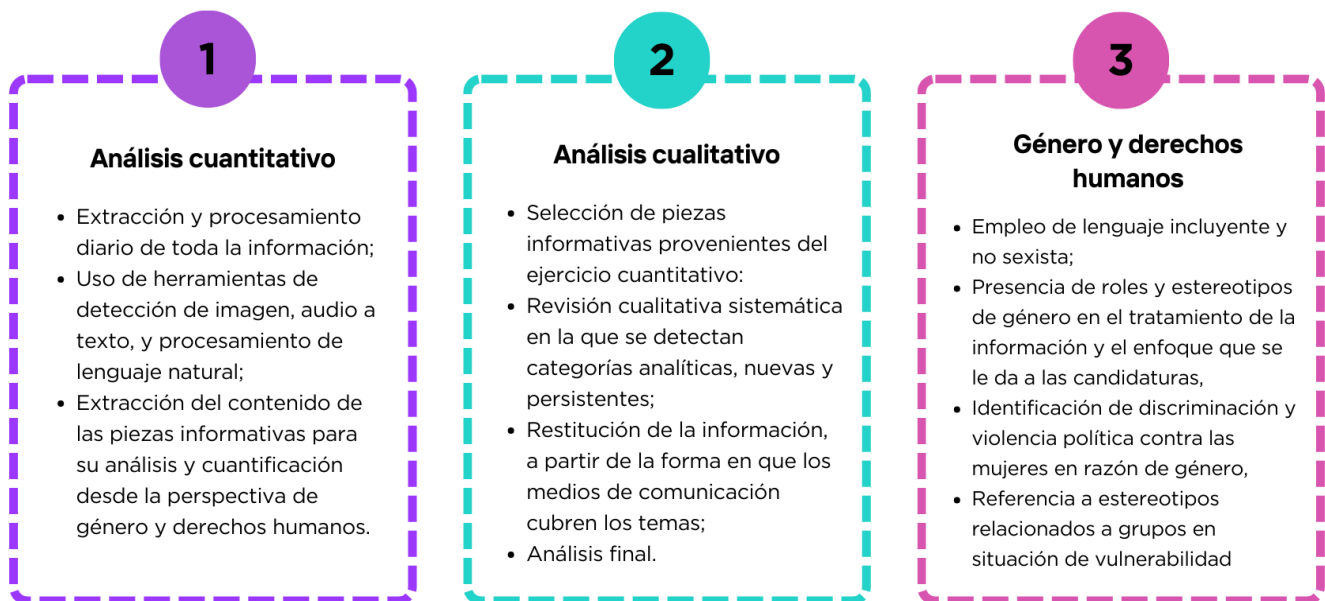
El candidato a la presidencia de la república, Jorge Álvarez Máynez (MC) y su contrincante, Claudia Sheinbaum (MORENA) visitaron Jalisco. Los medios titularon sus notas con las propuestas de cada uno. En el caso de Máynez (MC), la propuesta de no criminalización de la marihuana, en términos más coloquiales; y en el caso de Sheinbaum (MORENA), el desarrollo económico de las microempresas en un plan de coordinación de todos los órdenes de gobierno. Se anunció en los medios que es tal la importancia de Jalisco para la candidata que su cierre de campaña se llevará a cabo en Jalisco el 28 de mayo.



CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS

En este apartado se incluye la metodología utilizada para el monitoreo mediático de la elección concurrente 2023-2024 de Jalisco.

Figura 1: Criterios metodológicos



Fuente: Elaboración propia.



1.1 Criterios generales aplicados al análisis cuantitativo

Para llevar a cabo el análisis cuantitativo del monitoreo, se emplea un proceso exhaustivo que abarca una amplia gama de fuentes, incluyendo prensa impresa, prensa digital, radio y televisión. En este proceso, se recopilan diariamente datos de todos estos medios, utilizando herramientas de extracción de información y algoritmos avanzados para asegurar una cobertura exhaustiva. Además, se integran los insumos que el Instituto Nacional Electoral (INE) provee, lo que enriquece y complementa la información recopilada. Esta integración permite tener una visión completa y precisa de la cobertura mediática de la elección, permitiendo así un análisis más detallado y significativo.

Una vez recopilada la información, se utiliza una variedad de herramientas de detección de imagen, audio y texto, así como de procesamiento de lenguaje natural, para identificar y clasificar automáticamente las piezas informativas relevantes para el monitoreo. Estas herramientas permiten filtrar el contenido de acuerdo con criterios específicos, como menciones de personas candidatas, partidos políticos o coaliciones, entre otros. Además, se lleva a cabo la extracción del contenido de las piezas informativas para su análisis y cuantificación desde la perspectiva de género y derechos humanos. Esto puede implicar el uso de modelos de reconocimiento de patrones y análisis de sentimientos para identificar y categorizar el tono y el enfoque de las noticias en relación con estos temas clave.

1.2 Criterios generales aplicados al análisis cualitativo

A partir de las piezas informativas que preselecciona el equipo cuantitativo con una extracción automática, el equipo cualitativo analiza detallada y sistemáticamente los contenidos de las piezas relativas a las campañas en Jalisco, o bien, de las personas candidatas en otros espacios geográficos. Así, si una de las candidatas a la gubernatura, por ejemplo, da un mensaje desde la Ciudad de México, la cobertura que la prensa local haga de esto, será tomada en cuenta; de igual forma, cuando las



personas candidatas a cargos de elección federales hacen campaña en Jalisco, se analiza la cobertura de la prensa local, toda vez que se asume que los actores políticos del campo federal influyen el campo político local, que es en última instancia lo que se busca analizar.

La totalidad de piezas informativas preseleccionadas con los instrumentos cuantitativos se asignan aleatoriamente a las y los miembros del equipo de análisis cualitativo, de modo que se eviten sesgos analíticos derivados de analizar siempre el mismo medio asimilando a un todo, cuando es apenas una parte del monitoreo.

Después de seleccionar las piezas informativas susceptibles a ser analizadas, se siguen cuatro criterios para esta labor, a saber: i) la detección y asignación de categorías analíticas relevantes que emergen de la propia cobertura y se asignan con criterios discutidos y compartidos por el equipo; ii) la incorporación de la categoría de “género” como variable transversal a lo largo de todas las piezas identificadas; iii) la distinción por tipo de elección, ya sea federal, estatal o local; iv) la distinción por tipo de medio de comunicación cuando este es relevante.

El primer criterio, supone codificar y restituir las notas a partir de un conjunto de categorías que permiten trascender el simple conteo de palabras o la especulación sobre el uso de términos e intencionalidades. En cambio, se puede establecer, de manera robusta, cuáles son los temas y tonos con los que se está desarrollando la campaña en los medios monitoreados. Por otro lado, la perspectiva analítica de género permite distinguir casos en los que la cobertura explícitamente amplía o reduce las brechas de género o cuando lo hace de forma implícita. En algunas partes del análisis, esto no se explicita, lo que significa que la dimensión de género no resultó visible en la cobertura y no que el equipo de análisis omitió esta perspectiva durante la categorización. Respecto al nivel de gobierno implicado en el monitoreo, el análisis toma en cuenta si la cobertura es diferenciada para candidaturas federales, estatales o locales. Si esta diferencia es relevante en el proceso analítico, la categoría se enfatiza en la restitución y reporte de hallazgos.



Finalmente, la distinción por tipo de medio se toma en cuenta a lo largo de todo el ejercicio analítico, pero solo se restituye y se reporta cuando se trata de una dimensión de análisis relevante. De este modo, si hay una diferencia importante en la cobertura televisiva, respecto a la prensa impresa, esto se anota como un hallazgo relevante. De lo contrario, no se distingue el tipo de medio.

1.3 Criterios aplicados al análisis cualitativo desde la perspectiva de género y el respeto a los derechos humanos

A través de las campañas electorales y su interpretación mediática promover y garantizar el respeto de los derechos humanos se convierte en una actividad trascendente. El seguimiento y monitoreo de medios para determinar la existencia de sesgos, discriminación o violencia que puedan impactar de manera directa en la interpretación del electorado, es de alta prioridad para impulsar una democracia donde se promueva el acceso a información fidedigna y no sesgada.

La metodología utilizada para la revisión analítica con perspectiva de género y derechos humanos parte de las especificaciones técnicas y metodológicas que proporciona el Instituto Electoral de Participación Ciudadana (IEPC), así como de la revisión conceptual de las principales categorías de género y derechos humanos que se presentan en el “Anexo 5.2 Conceptual Perspectiva de Género y Derechos Humanos”.

Desde lo anterior, se realiza un monitoreo de prensa impresa, portales digitales, radio y televisión del 12 al 18 de mayo de 2024. Derivado del estudio riguroso de las piezas informativas de dichos medios se valora la información a través de las siguientes categorizaciones:

1. Utilización de pronombre de la enunciación,
2. Empleo de lenguaje incluyente y no sexista,



3. Presencia de roles y estereotipos de género en el tratamiento de la información y el enfoque que se le da a las candidaturas,
4. Identificación de violencia política contra las mujeres en razón de género,
5. Referencia a estereotipos relacionados a grupos en situación de vulnerabilidad.

A partir de dicha metodología se obtuvieron los hallazgos que se presentan a continuación, divididos en los siguientes apartados analíticos:

- a. Visibilidad de género. Considerando los indicadores de tiempo, espacio, posición y menciones,
- b. Utilización de lenguaje incluyente y no sexista. Uso de genéricos, neutro, desdoblamiento, pronombres y sustantivos comunes,
- c. Representación, percepción de capacidades de las candidaturas. Profundidad de la cobertura, adjetivos y/o juicios de valor,
- d. Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Cobertura a las propuestas de las personas candidatas dirigidas a grupos vulnerables y su mención con enfoque a derechos humanos,
- e. Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género. En razón de las disparidades identificadas en los apartados anteriores.

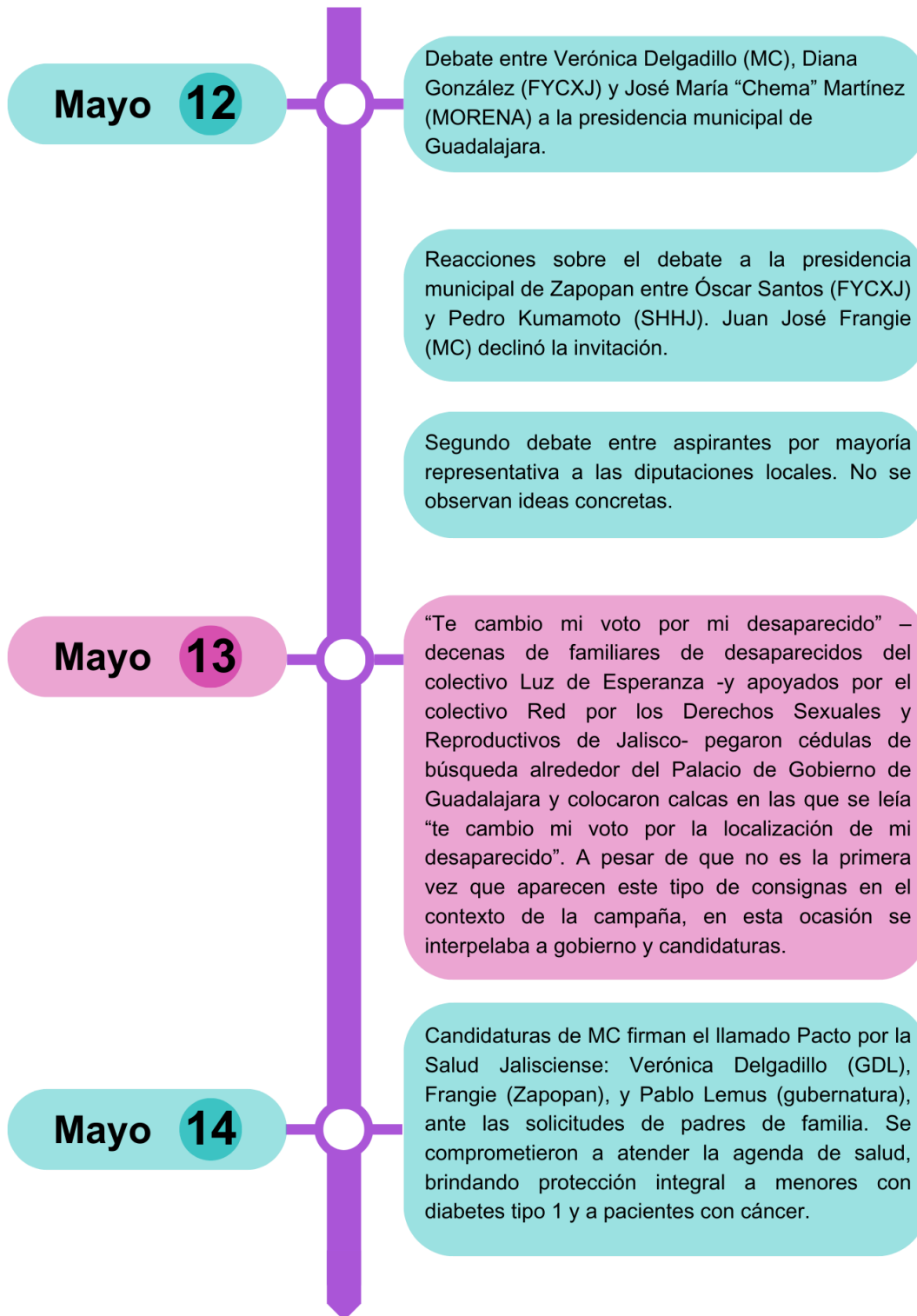
Se citarán únicamente aquellas notas que sean demostrativas de las tendencias encontradas relativas a estas categorías.

2. CONTEXTO ELECTORAL SEMANAL

Durante la semana del 12 al 18 de mayo, ocurrieron algunas incidencias significativas para caracterizar el contexto y ambiente en el ámbito electoral a nivel local. A continuación, se resaltan los acontecimientos más relevantes:



Figura 2: Cronología de las principales incidencias del contexto electoral





Fuente: Elaboración propia.



3. RESULTADOS DEL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS A LA GUBERNATURA ESTATAL, PRESIDENCIAS MUNICIPALES Y DIPUTACIONES LOCALES

3.1 Análisis cuantitativo de las candidaturas a la gubernatura

3.1.1 Análisis de radio y televisión

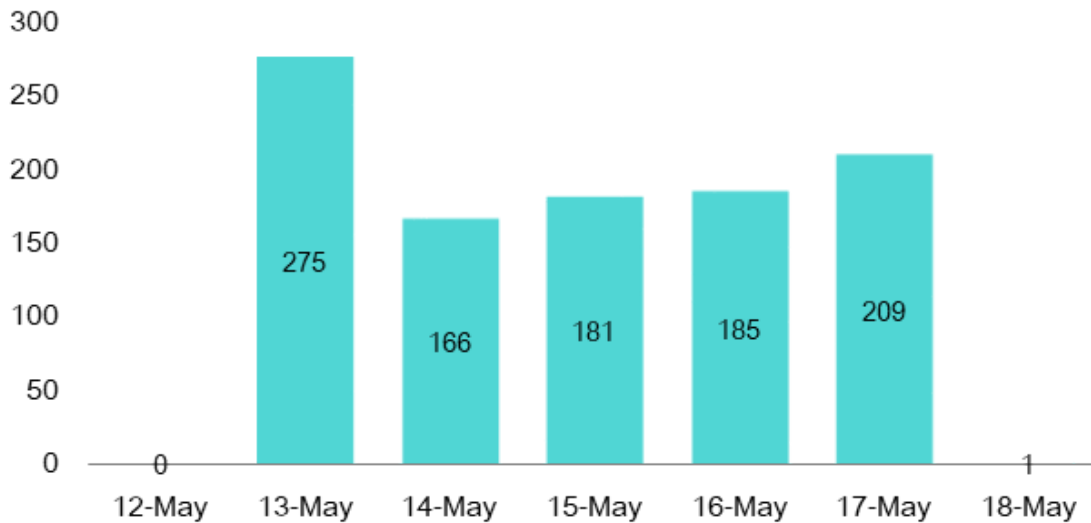
Para el periodo correspondiente del 12 de mayo al 18 de mayo de 2024 se analizaron 477 horas de contenido correspondientes a 99 emisiones de radio y televisión contenidos en 487 archivos en formato mp4 o mp3. El resultado es la transcripción y análisis de 191 mil 479 oraciones que se enunciaron en dichos contenidos. Además de identificar las menciones por candidatas, candidatos y partidos políticos, se identificó la polaridad de sentimientos de cada oración, así como si en su enunciación se utilizó lenguaje no inclusivo o abiertamente discriminatorio. Finalmente, se utilizó una impronta temporal para identificar si cada mención fue hecha en distintos periodos de la emisión. A continuación, se presentan los resultados.

3.1.1.1 Menciones totales de las personas candidatas

En total, durante los 7 días de análisis se registraron 1 mil 017 menciones a alguna de las personas candidatas a la elección para la titularidad del ejecutivo local. La mayor parte de estas menciones se concentra el día lunes en el que se presentaron 275 menciones a alguna de las personas participantes, seguido del viernes en el que hubo 209, el jueves con 185, el miércoles con 181 y el martes con 166. Así pues, el fin de semana, dada la disponibilidad de contenidos y la reducción de la agenda informativa, el número de menciones se redujo a 0 el 12 de mayo y a 1 el 18 de mayo.



Figura 3: Menciones totales por fecha de emisión



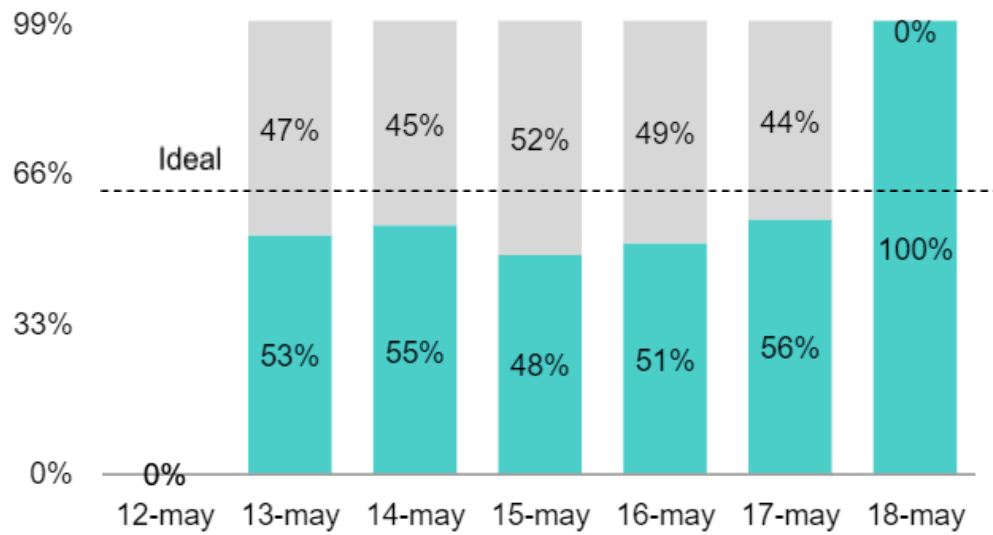
Fuente: Elaboración propia.

3.1.1.2 Serie de cobertura de género

La cobertura mediática con respecto al género se encuentra en niveles no deseables en prácticamente todos los días. Con excepción del viernes, se ha reportado más la actividad del candidato hombre que el de las mujeres.



Figura 4: Menciones totales por género de persona candidata



Fuente: Elaboración propia.

En términos de cobertura mediática, hay una brecha del 19% en desventaja para las mujeres en comparación con los hombres. Es decir, considerando las coberturas esperadas por mera probabilidad, al ser dos candidatas y un candidato, las mujeres reciben menos seguimiento que el candidato.



Figura 5: Porcentajes de cobertura por género de persona candidata



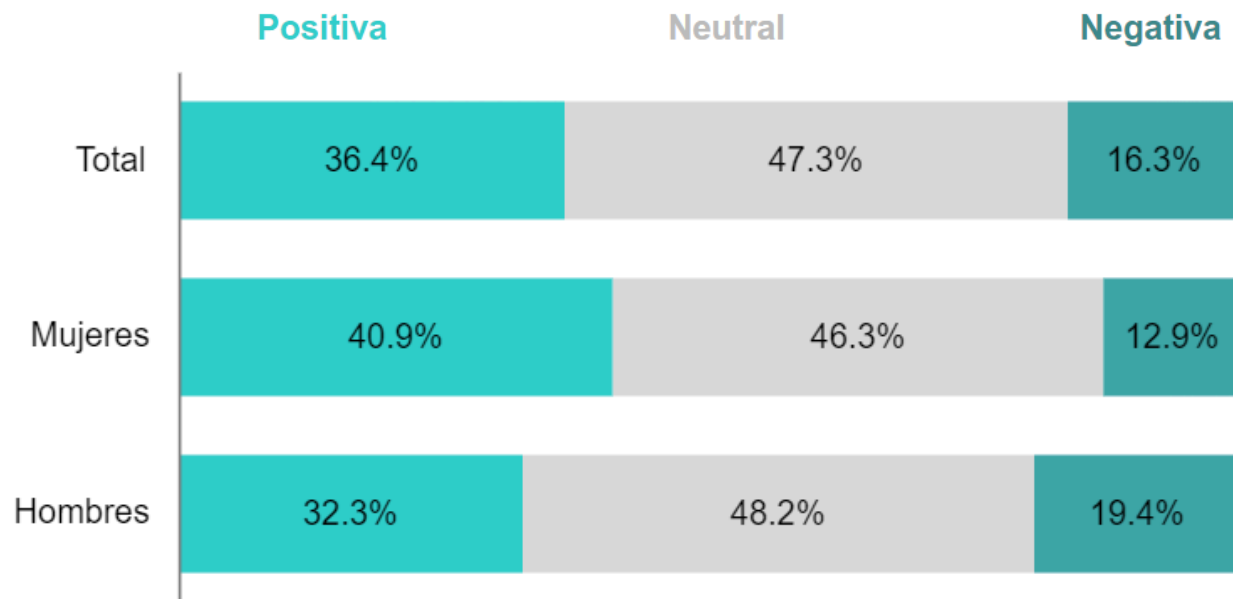
Fuente: Elaboración propia.

3.1.1.3 Valoración

El análisis muestra que Pablo Lemus (MC), el único candidato hombre, cuenta con el porcentaje mayor de opiniones negativas en comparación con las candidatas mujeres, registrando un 19.4% frente a un 12.9%. Las opiniones neutras predominan entre las menciones para ambos géneros, con un 48.2% para Pablo Lemus (MC) y un 46.3% para las candidatas, lo que refleja una distribución más equilibrada de las opiniones entre los géneros en este aspecto. En cuanto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) presenta un porcentaje menor que las mujeres candidatas, con un 32.3% frente a un 40.9%, respectivamente. En general, el total de opiniones positivas alcanza un 36.4%, las neutras un 47.3%, y las negativas un 16.3%.



Figura 6: Porcentajes de polaridad por género



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

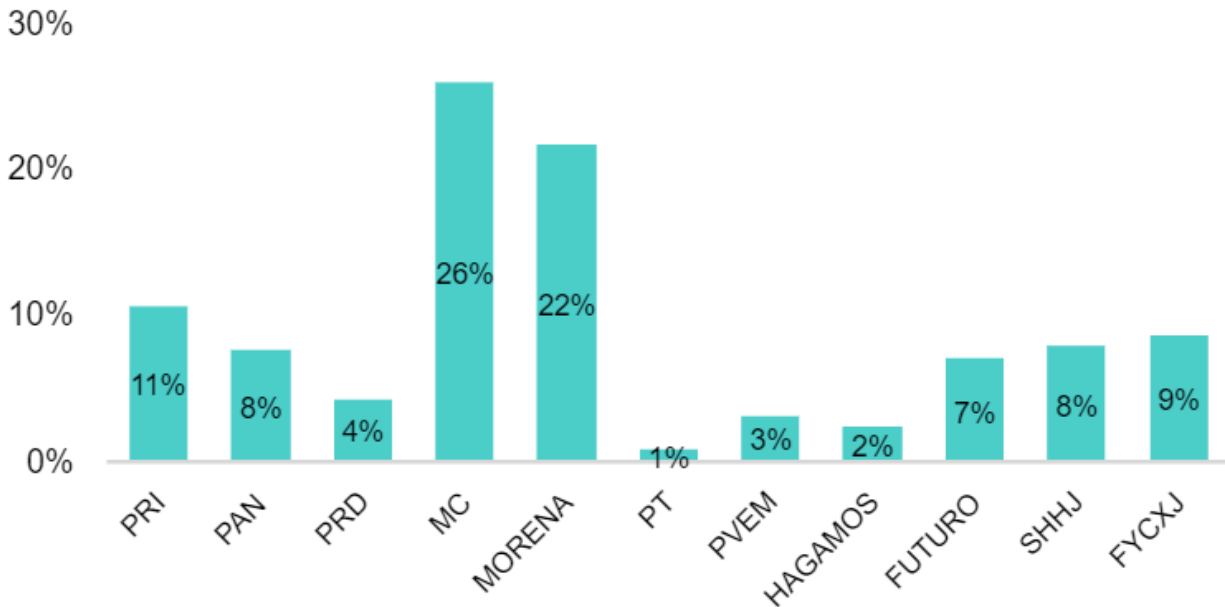
Fuente: Elaboración propia.

3.1.1.4 Menciones por partido político o coalición

Respecto a la frecuencia de menciones por partido, MC lidera con un 26% del total. MORENA le sigue con un 22%, mientras que FYCXJ registra un 9%. FUTURO tiene un 7% de las menciones. SHHJ y PAN registran un 8% cada uno. El PRI cuenta con un 11% de las menciones. El PVEM y el PRD tienen un 3% y un 4% de las menciones, respectivamente. Los partidos con menos menciones son HAGAMOS y el PT, con un 2% y un 1%, respectivamente.



Figura 7: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

3.1.1.5 Momento de transmisión

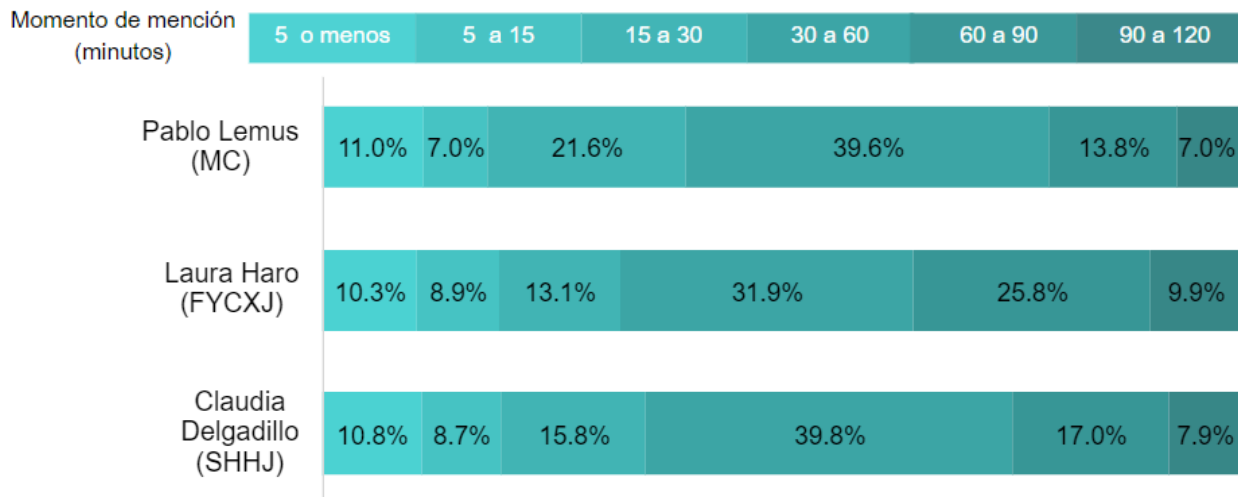
Con el objetivo de identificar cambios en el momento de emisión, se registró el momento del programa en el que se hizo mención a las candidatas y al candidato. En el análisis de los segmentos de tiempo, desde los 5 hasta los 120 minutos, se observa que Claudia Delgadillo (SHHJ) comienza con un 10.8% de menciones en los primeros 5 minutos, continuando con un 8.7% en el rango de 5 a 15 minutos y con un 15.8% en el segmento de 15 a 30 minutos. Mantiene una presencia significativa en el segmento de 30 a 60 minutos, con un 39.8%, y posteriormente disminuye al 17.0% en el segmento de 60 a 90 minutos. En el segmento final, de 90 a 120 minutos, las menciones caen al 7.9%.



Por su parte, Laura Haro (FYCXJ) empieza con un 10.3% de menciones en los primeros 5 minutos, aumenta al 8.9% en el rango de 5 a 15 minutos, y se coloca en un 13.1% en el segmento de 15 a 30 minutos. En el intervalo de 30 a 60 minutos, registra un 31.9%, y disminuye al 25.8% en el lapso de 60 a 90 minutos. En el segmento final, sus menciones se sitúan en el 9.9%.

En cuanto a Pablo Lemus (MC), inicia con un 11.0% de menciones en los primeros 5 minutos, disminuye al 7.0% en el intervalo de 5 a 15 minutos y alcanza un 21.6% en el de 15 a 30 minutos. Experimenta una alta presencia en el lapso de 30 a 60 minutos con un 39.6%, pero luego disminuye al 13.8% en el segmento de 60 a 90 minutos. Finalmente, se observa que mantiene un 7.0% en el de 90 a 120 minutos.

Figura 8: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

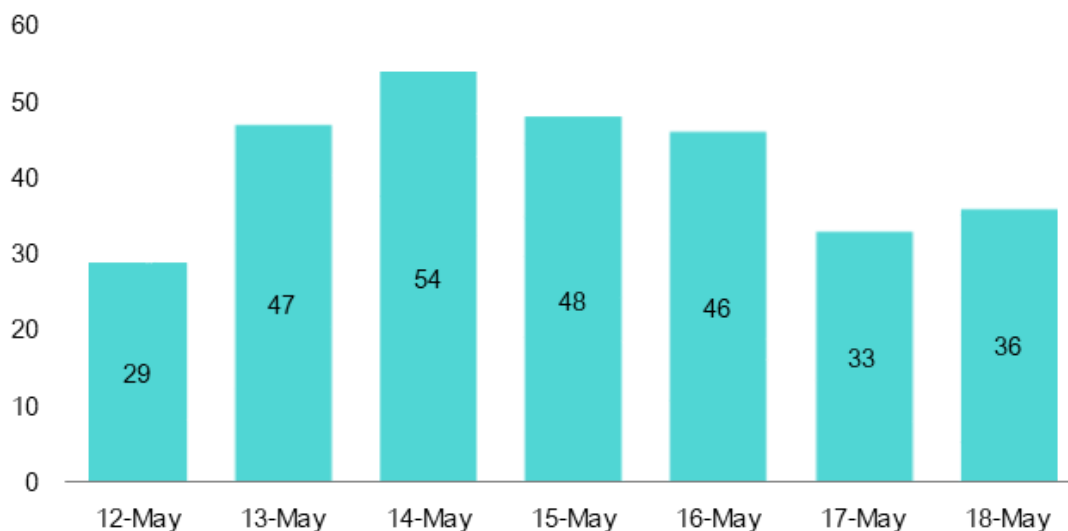


3.1.2 Análisis de prensa digital

3.1.2.1 Notas totales en portales digitales

En el periodo comprendido del 12 al 18 de mayo de 2024, se publicaron 293 notas en portales digitales en las que se menciona alguna de las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco. En promedio se publicaron 42 noticias por día, siendo el día con mayor actividad el lunes martes 14 de mayo en el que se publicaron 54 notas, por el contrario, el día con menor notas publicadas fue el domingo 12 de mayo.

Figura 9: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para gubernatura



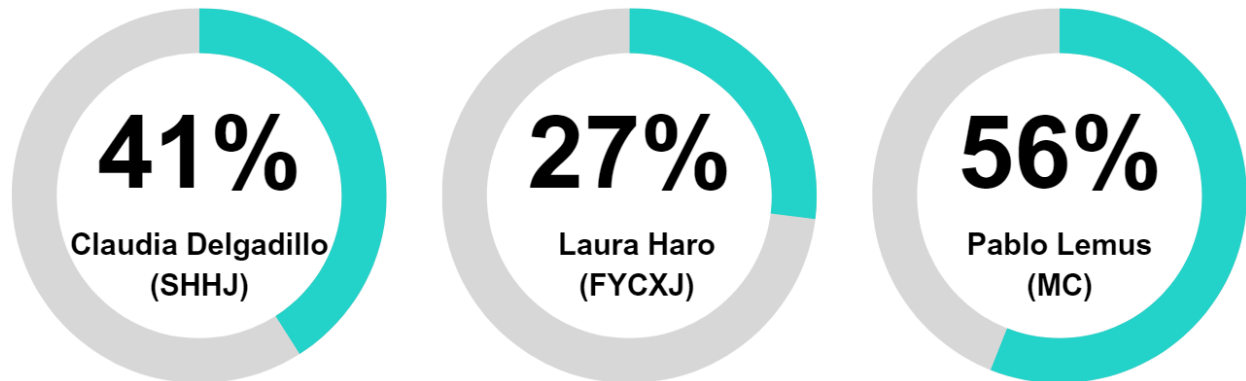
Fuente: Elaboración propia.

3.1.2.2 Cobertura de género y lenguaje incluyente

Respecto a la cobertura de las candidatas y el candidato, Pablo Lemus (MC) encabezó la cobertura con 56% de menciones en noticias publicadas en portales digitales. Mientras que Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ) recibieron menciones en 41% y 27% de las 293 notas, respectivamente.



Figura 10: Porcentajes de cobertura en portales digitales de las personas candidatas a la gubernatura



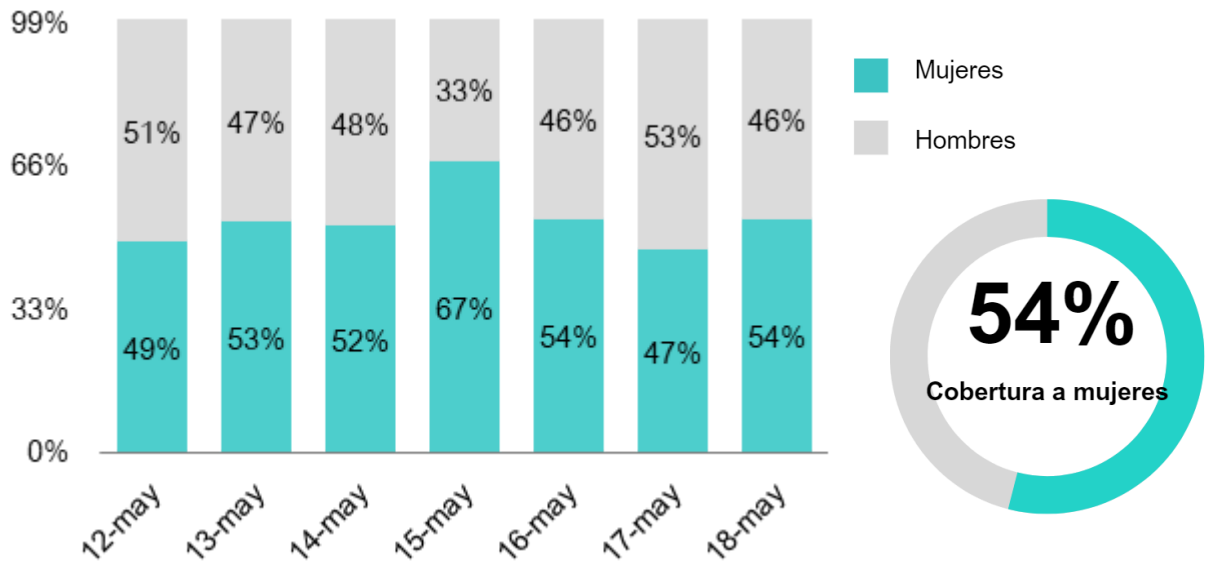
Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura respecto al total de notas publicadas. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

La proporción de cobertura mediática que recibió cada género se mantuvo 13 puntos porcentuales por debajo del rango deseable. Dado que existe un candidato hombre y dos candidatas mujeres al cargo de gubernatura, el escenario base es una relación del 33.3% de menciones en notas para el candidato y 67% de menciones en notas para las candidatas (33.3% para cada una). Sin embargo, a lo largo de la semana se observó una cobertura del 54% en notas publicadas para las candidatas como se observa en la Figura 11.



Figura 11: Porcentajes de cobertura por género de las personas candidatas a la gubernatura

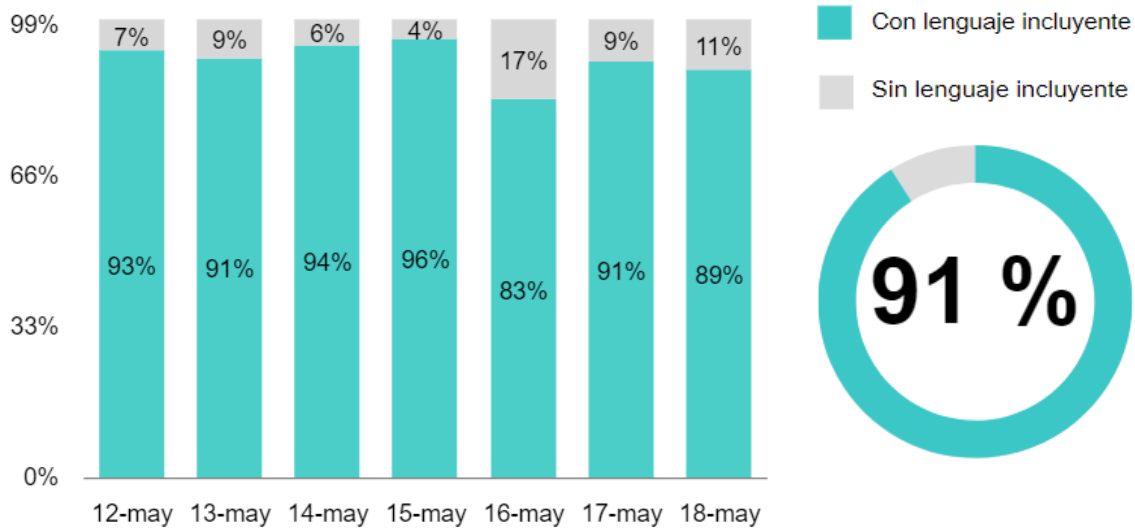


Fuente: Elaboración propia.

Durante este periodo se observó un sostenido uso del lenguaje incluyente respecto a la semana pasada en el uso del lenguaje incluyente, alcanzando un total del 91% de las notas. De las 293 notas analizadas en portales digitales, solo 26 notas hicieron mención del candidato y las candidatas en conjunto como “los candidatos”.



Figura 12: Porcentaje de cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a la gubernatura

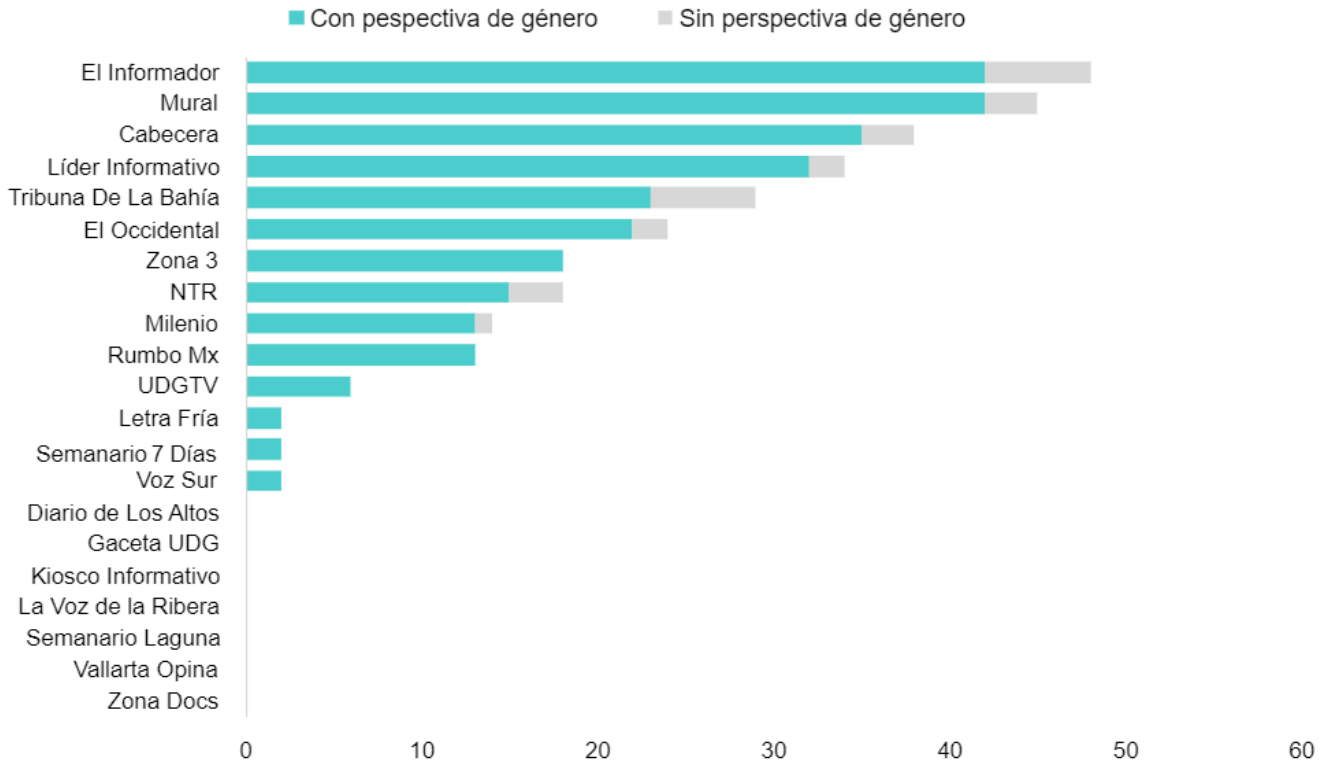


Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, no se observó alguna diferencia significativa respecto a la cobertura con el uso de lenguaje incluyente entre los medios monitoreados en los que se publicaron notas. En promedio, por cada 12 artículos publicados, solo 1 carece del uso del lenguaje incluyente adecuado.



Figura 13: Notas totales publicadas en portales digitales con perspectiva de género de las candidaturas a la gubernatura



Fuente: Elaboración propia.

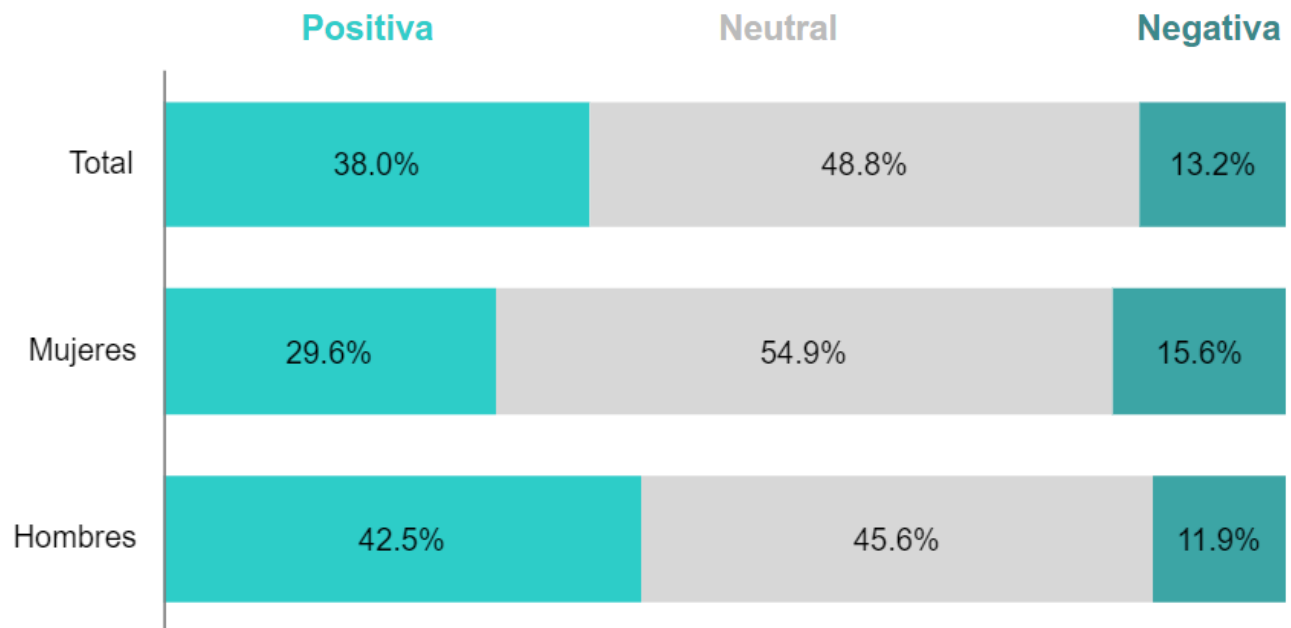
3.1.2.3 Valoración de las piezas informativas

De las 293 notas publicadas en portales digitales, 38% tuvieron una valoración positiva, 48.8% una valoración neutral, y 13.2% fueron valoradas de forma negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observa una diferencia en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 29.6% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 42.5% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 54.9%, en hombres fue del 45.6%.



En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 11.9% de las menciones al candidato fueron comparado con 15.6% a las candidatas.

Figura 14: Porcentajes de polaridad por género en candidaturas a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

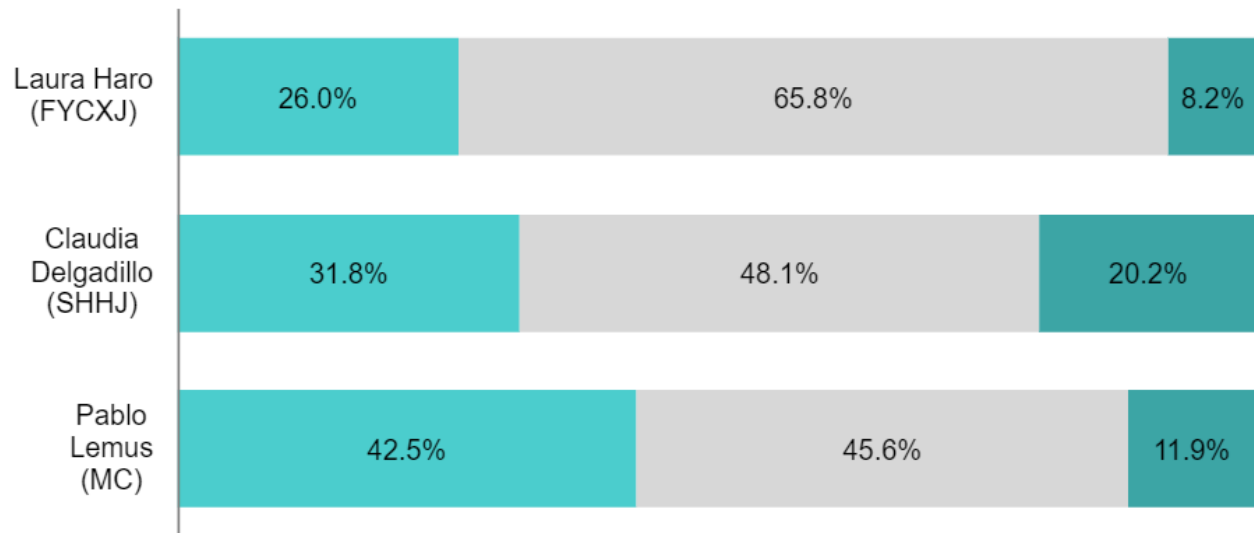
Fuente: Elaboración propia.

Al analizar las menciones de cada uno de los candidatos, se observa que el 65.8% de las menciones sobre Laura Haro (FYCXJ) fueron evaluadas como neutrales, mientras que el 26% fueron valoradas positivamente y el 8.2% negativamente. En cuanto a Claudia Delgadillo (SHHJ), el 20.2% de las menciones recibieron una valoración negativa, el 48.1% fueron consideradas neutrales y el 20.2% fueron valoradas positivamente.



Por otro lado, en el caso de Pablo Lemus (MC), el 42.5% de las menciones fueron calificadas como valoraciones positivas, el 45.6% como neutrales y el 11.9% como negativas.

Figura 15: Porcentajes de polaridad por candidaturas a la gubernatura



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

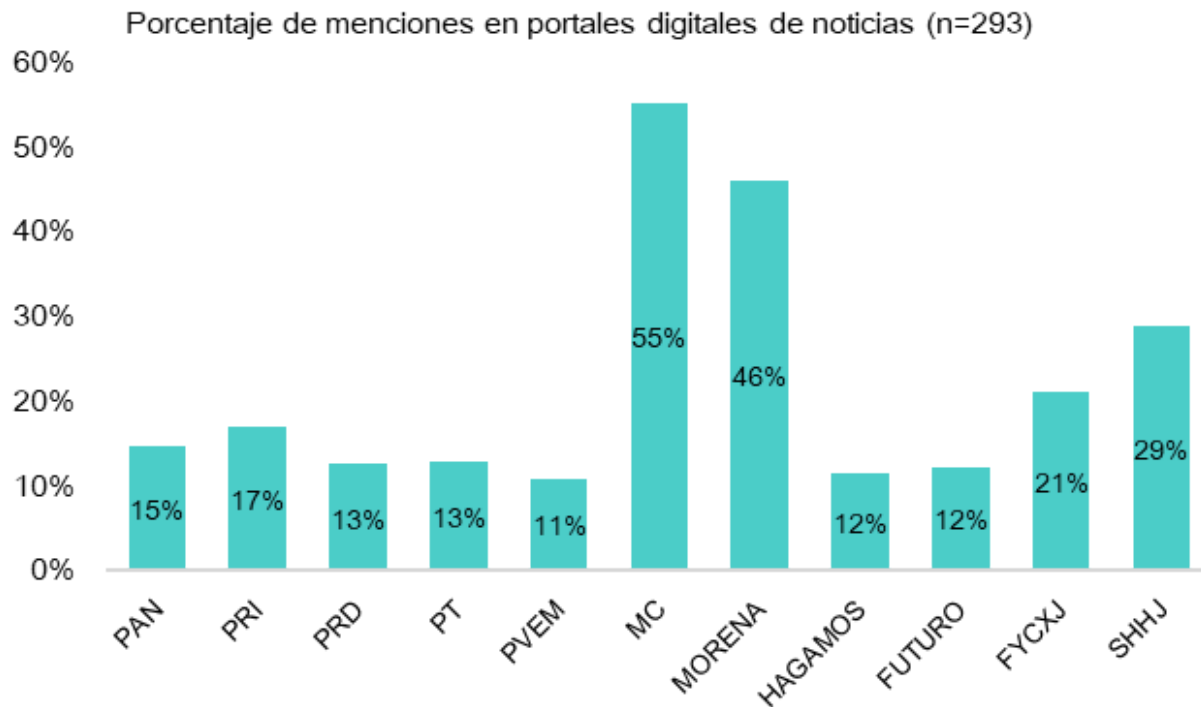
Fuente: Elaboración propia.

3.1.2.4 Menciones por partido político o coalición

Con respecto a la frecuencia de menciones por partido, MC y MORENA lideraron la cobertura con 55% y 46% de menciones, respectivamente, en las 293 notas. El PAN, PRI, PRD y la coalición FYCXJ fueron mencionados en el 15%, 17%, 13% y 21% de las notas respectivamente. Por otro lado, los partidos PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron una cobertura del 13%, 11%, 12% y 12% en el orden dado, mientras que la coalición SHHJ fue mencionada en 29% de las notas.



Figura 16: Porcentaje de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 17: Número de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Cabecera	38	1	1	1	3	3	24	12	3	4	6	5
El Informador	48	7	8	6	11	11	23	26	9	9	7	19
El Occidental	24	3	3	3	5	1	12	15	4	4	3	10
Kiosco Informativo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Voz de la Ribera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Letra Fría	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Líder Informativo	34	1	1	0	0	0	11	16	0	0	8	14
Milenio	14	4	4	3	2	1	9	10	1	1	1	3
Mural	45	12	15	10	8	8	24	27	8	8	11	12
NTR	18	3	3	2	2	2	12	5	2	2	13	12
Rumbo Mx	13	2	3	2	1	1	7	5	1	1	4	1
Semanario 7 Días	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Semanario Laguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tribuna De La Bahía	29	5	7	5	5	5	25	16	5	6	5	1
UDGTV	6	1	1	1	1	0	3	1	1	1	0	3
Vallarta Opina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Voz Sur	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Zona 3	18	4	4	4	0	0	8	1	0	0	4	5
Zona Docs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gaceta UDG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	293	43	50	37	38	32	162	135	34	36	62	85

Fuente: Elaboración propia.

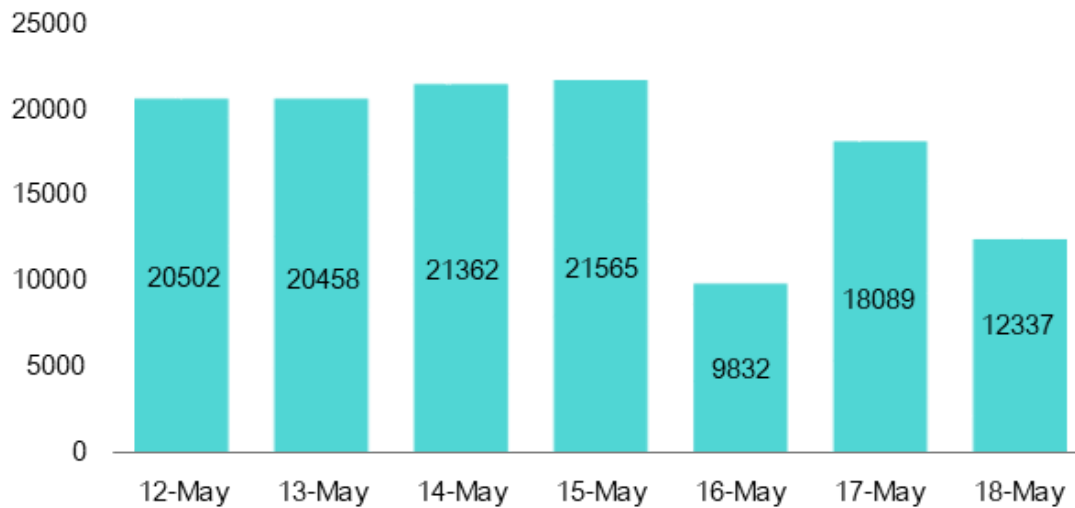
3.1.3 Análisis de prensa impresa

3.1.3.1 Notas totales

Para el periodo de monitoreo comprendido entre el 12 al 18 de mayo de 2024, se analizaron 220 notas de 12 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 124 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las candidatas y al candidato a la gubernatura. Es así que en promedio, cada día de la semana se destinaron 17 mil centímetros cuadrados, teniendo la mayor actividad los días del 12 al 15 de mayo con hasta 21 mil centímetros cuadrados de prensa impresa. Por otro lado, el 16 de mayo fue el día con la menor cantidad de área con menos de 10 mil centímetros cuadrados.



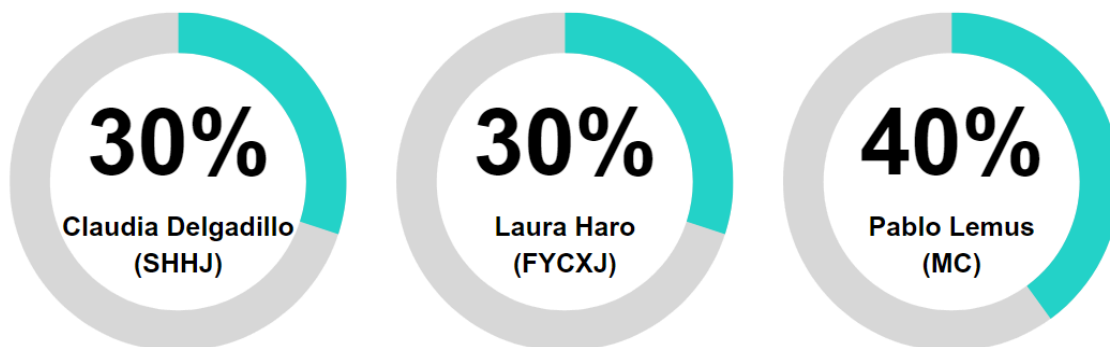
Figura 18: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta



Fuente: Elaboración propia.

Durante el presente periodo de monitoreo, el porcentaje de área de cobertura destinada a cada persona candidata para gubernatura muestra que Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SSHJ) tuvieron el mismo porcentaje de cobertura del 30%, mientras que el candidato Pablo Lemus tuvo (MC) un 40% del área total de texto.

Figura 19: Porcentaje de área de cobertura destinada a cada persona candidata para la gubernatura



Fuente: Elaboración propia.

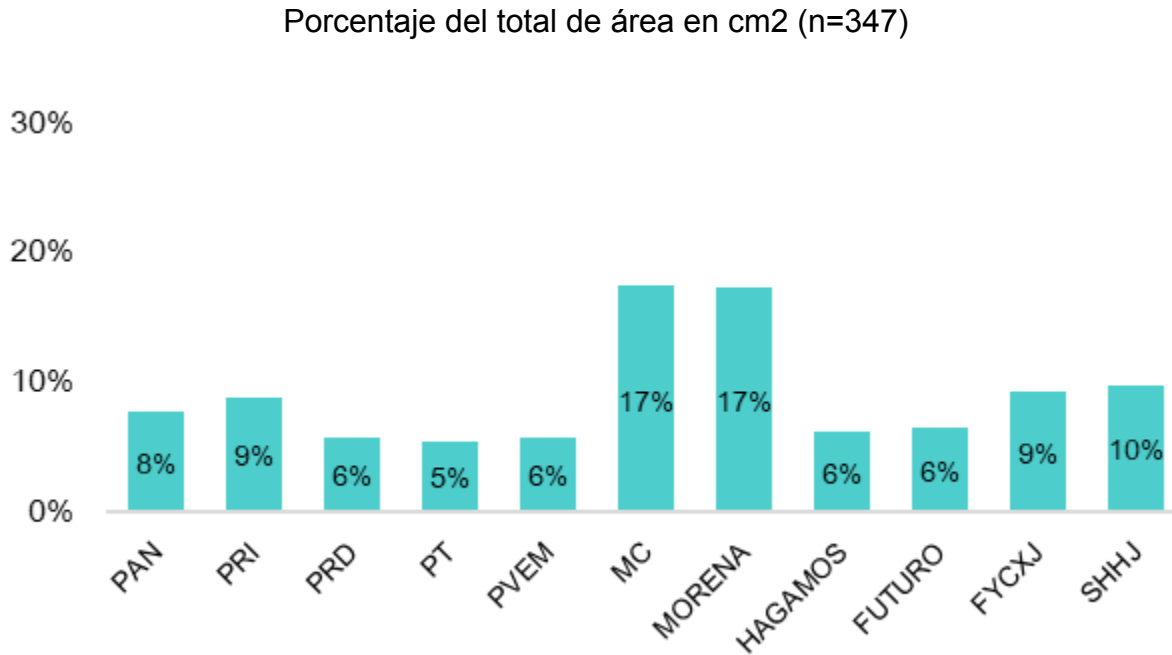


3.1.3.2 Menciones de partidos políticos o coaliciones

En el periodo de monitoreo del 12 al 18 de mayo, los partidos políticos más mencionados fueron MC y MORENA con la misma cantidad de 17%, mientras que el PRI se mantuvo en 9% de un total de 347 mil centímetros cuadrados que mencionan a algún partido político. Mientras que el PT obtuvo un porcentaje de 5% de cobertura respecto al total, los partidos PRD, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron una cobertura igual de 6%. Por su parte, el PAN obtuvo 8% de cobertura. Por último, las coaliciones FYCXJ y SHH recibieron una cobertura del 9% y 10%. La siguiente figura muestra el porcentaje de área cubierta que cada partido político tuvo en periódicos impresos y revistas digitales donde se menciona a algún partido político y coaliciones para las futuras elecciones de gubernatura de Jalisco.



Figura 20: Porcentaje de área por partido político



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

Los partidos políticos con mayor cobertura fueron MC y MORENA, con artículos que destinaron un área de texto total de 60 mil centímetros cuadrados a cada uno. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ recibieron una cobertura similar de 32 y 33 mil centímetros cuadrados respectivamente. Los partidos PRD, PVEM, HAGAMOS y FUTURO fueron abordados con una cobertura total de 21 mil centímetros cuadrados cada uno. Por otro lado, los partidos PT, PAN y PRI se cubrieron con 19, 26 y 30 mil centímetros cuadrados. Mientras que los partidos HAGAMOS y FUTURO recibieron una cobertura de 19 mil centímetros cuadrados cada uno.



Figura 21: Área total por partido político y coalición

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	10256	868	868	0	868	868	2445	1734	868	868	868	0
Crónica Jalisco	16704	1456	1456	1456	1572	1572	724	2296	1572	1572	1456	1572
El Diario NTR	24235	522	1756	244	154	154	5498	3763	154	154	5409	6426
El Informador	52236	4936	3605	2328	3225	3225	8534	8983	3684	4704	4022	4989
El Occidental	13421	596	596	1228	1128	510	1577	2783	1128	1128	596	2152
Milenio Jalisco	56776	4453	6519	3400	2956	3902	10422	8293	3850	3850	4042	5087
Mural	77140	8608	9707	6394	2415	2121	14632	12629	2678	2678	8455	6824
Quadratin	24974	1301	2596	1301	987	987	7475	4913	987	987	1841	1597
Reporte Índigo	13863	414	0	0	1586	1586	1459	3057	2311	2311	1140	0
Semanario Arquidiocesano	49856	3650	3650	3650	3558	3558	5184	10250	3558	3558	4667	4575
Meridiano	5463	0	0	0	564	1627	1579	564	564	564	0	0
Publimetro	2276	0	0	0	0	0	821	761	0	0	0	694
Total	347200	26805	30753	20000	19013	20109	60350	60027	21355	22375	32496	33917

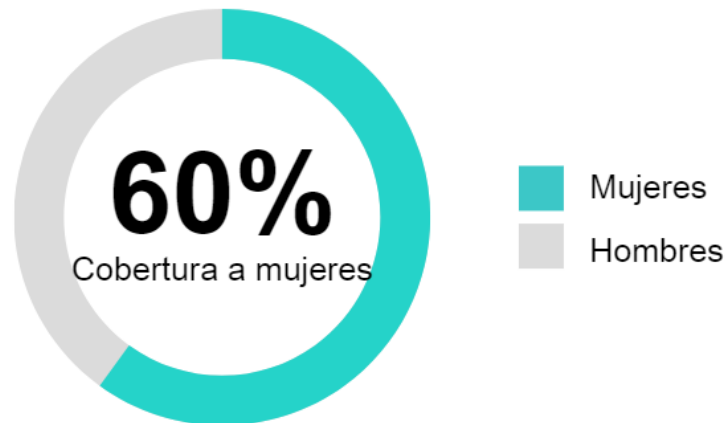
Fuente: Elaboración propia.

3.1.3.2 Cobertura por género y lenguaje incluyente

Considerando que hay 2 candidatas mujeres y un candidato hombre para la gubernatura de Jalisco, deberían tener una cobertura proporcional, es decir 33% para Pablo Lemus (MC) y 67% para las dos candidatas, Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ). Sin embargo, para el periodo comprendido entre el 12 al 18 de mayo del 2024, se encontró una brecha en favor al candidato hombre sobre las candidatas mujeres, equivalente a un 7%.



Figura 22: Porcentaje de cobertura por género de las personas candidatas

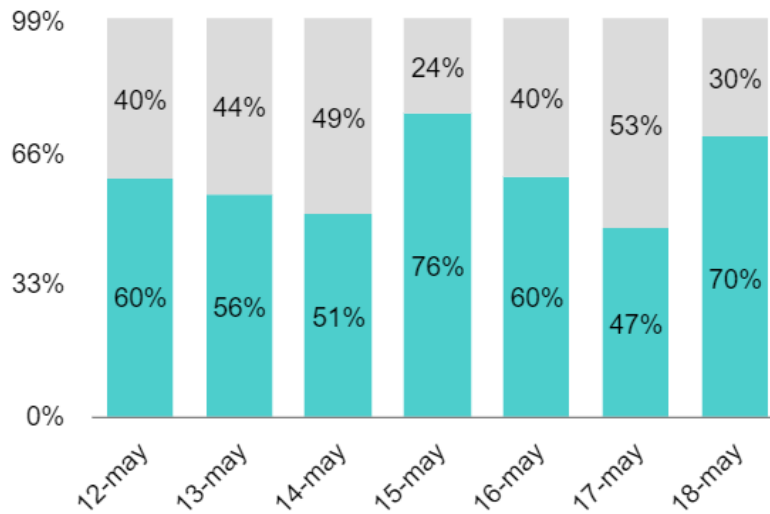


Fuente: Elaboración propia.

Segmentando por día, se observó que el día 17 de mayo presenta la mayor brecha en géneros hasta de un 20%, lo que indica que el candidato Pablo Lemus (MC) obtuvo mayor atención sobre las candidatas en este día. Por otro lado, el día con la cobertura más proporcional, fue el 18 de mayo, ya que se reportó una brecha del 3%.



Figura 23: Menciones totales diarias por género de las personas candidatas

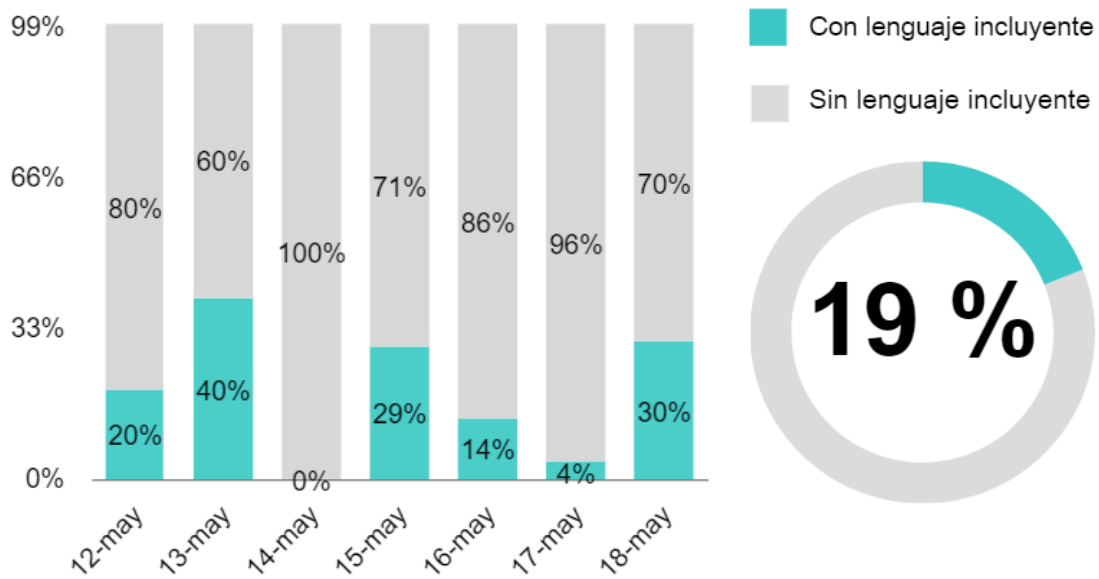


Fuente: Elaboración propia.

Del área de texto total, solo el 19% se empleó lenguaje incluyente para referirse a las personas candidatas. Durante todo el periodo de monitoreo, se encontró que el uso de lenguaje inclusivo fue poco común, en especial el día 14 de mayo, donde no se empleó. Mientras que el 13 de mayo fue el día con mayor uso del lenguaje inclusivo con un 40% del total.



Figura 24: Menciones totales con el uso de lenguaje incluyente de las personas candidatas

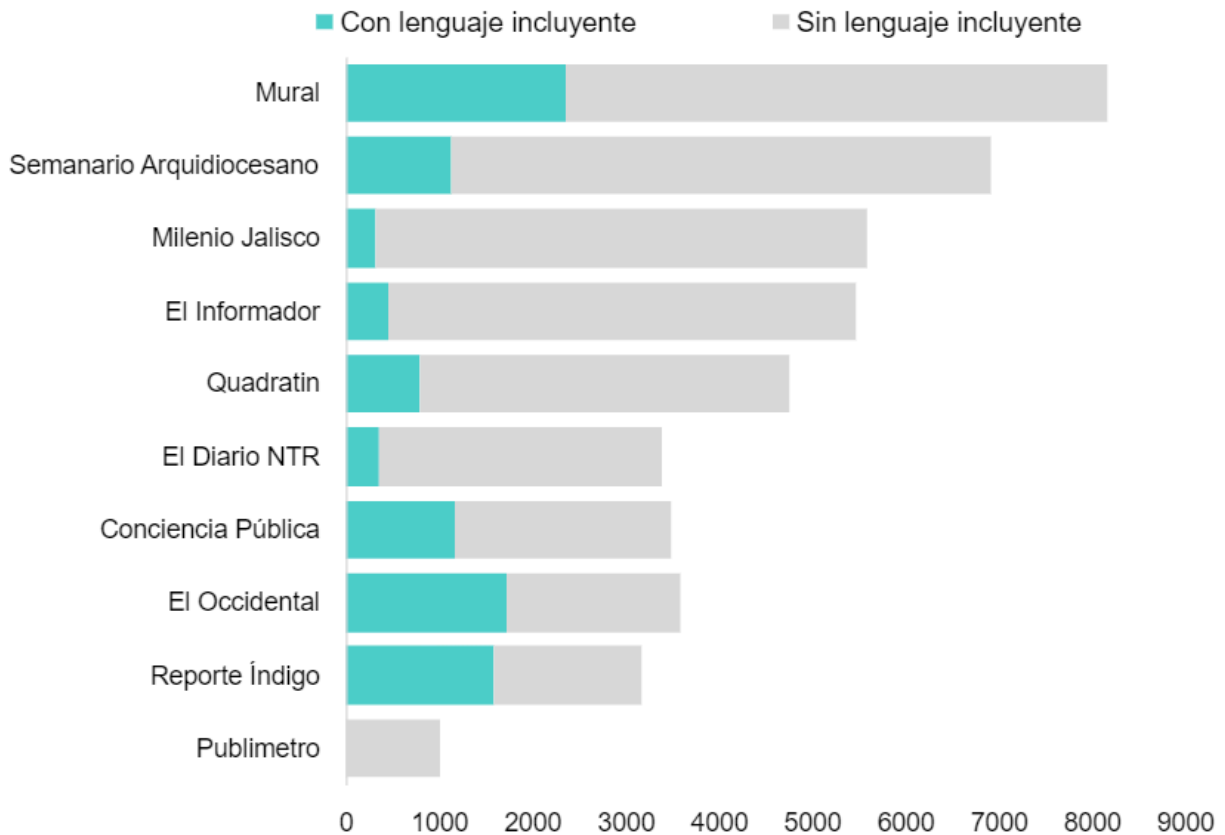


Fuente: Elaboración propia.

Con base en este monitoreo, se identificó que el uso de lenguaje incluyente se empleó ocasionalmente a lo largo de las notas de prensa impresa tal y como se observa en la Figura 25.



Figura 25: Uso de lenguaje incluyente en prensa impresa



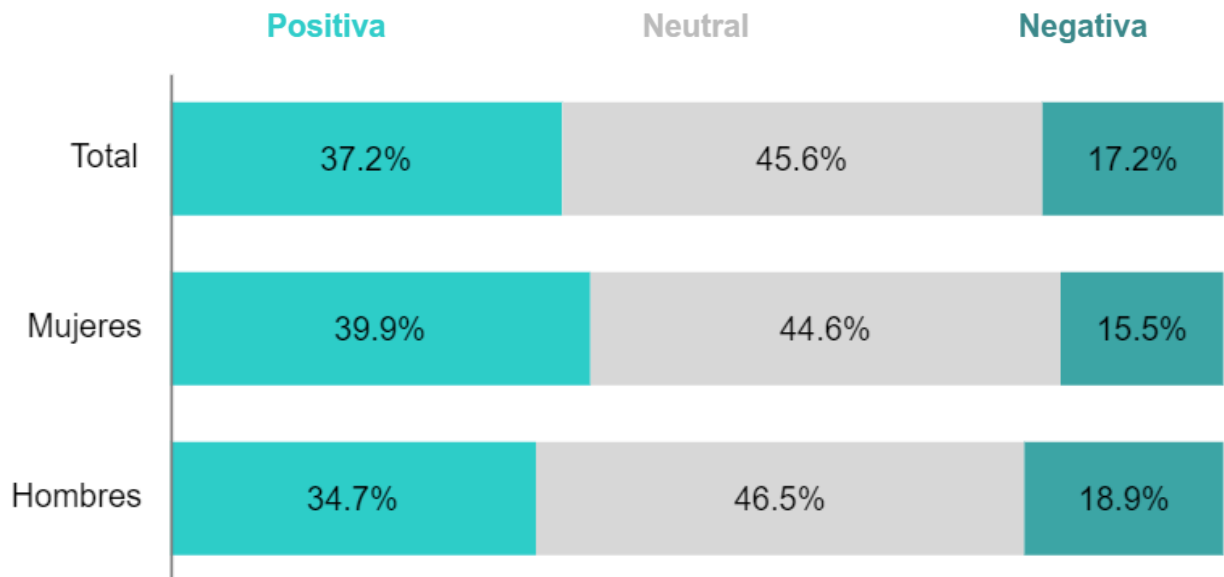
Fuente: Elaboración propia.

3.1.3.3 Valoración

Se analizaron un total de 575 frases, de las cuales 262 tuvieron una valoración neutra, representando la mayoría para ambos géneros, mientras que 99 fueron valoradas como negativas, 214 corresponden a una valoración positiva. Desglosando por género, se observa que 111 frases que mencionan a las dos mujeres candidatas fueron valoradas positivamente, mientras que 124 frases recibieron una valoración neutra y 43 frases fueron evaluadas de forma negativa. Por otro lado, las frases que mencionan a Pablo Lemus (MC) son mayoritariamente neutrales, totalizando 138; 103 expresan una connotación positiva, mientras que 56 fueron consideradas negativas.



Figura 26: Valoración de polaridad en las notas publicadas



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

3.2 Análisis cuantitativo de las candidaturas a presidencias municipales

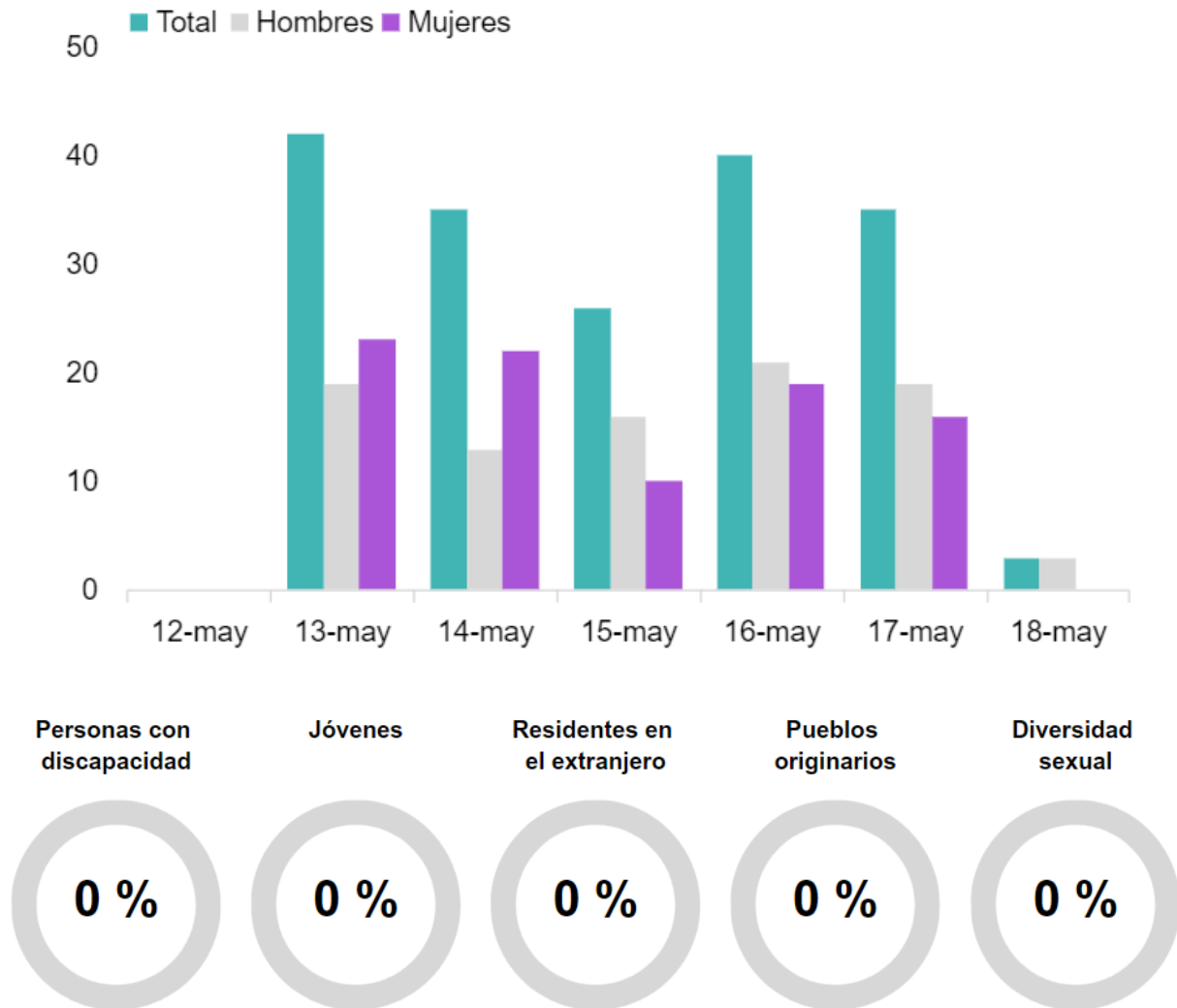
3.2.1 Análisis de radio y televisión

3.2.1.1 Menciones totales en programas de las personas candidatas

En la semana del 12 de mayo de 2024 al 18 de mayo de 2024, se contabilizaron 181 menciones de personas candidatas a presidencias municipales en Jalisco en las emisiones de radio y televisión. De este total, 91 fueron referencias a candidatos hombres y 90 a candidatas mujeres. No se mencionaron residentes en el extranjero, personas con alguna discapacidad, candidaturas jóvenes o de pueblos originarios o personas de la diversidad sexual.



Figura 27: Total de menciones en radio y televisión



Fuente: Elaboración propia.

3.2.1.2 Menciones por partido político o coalición

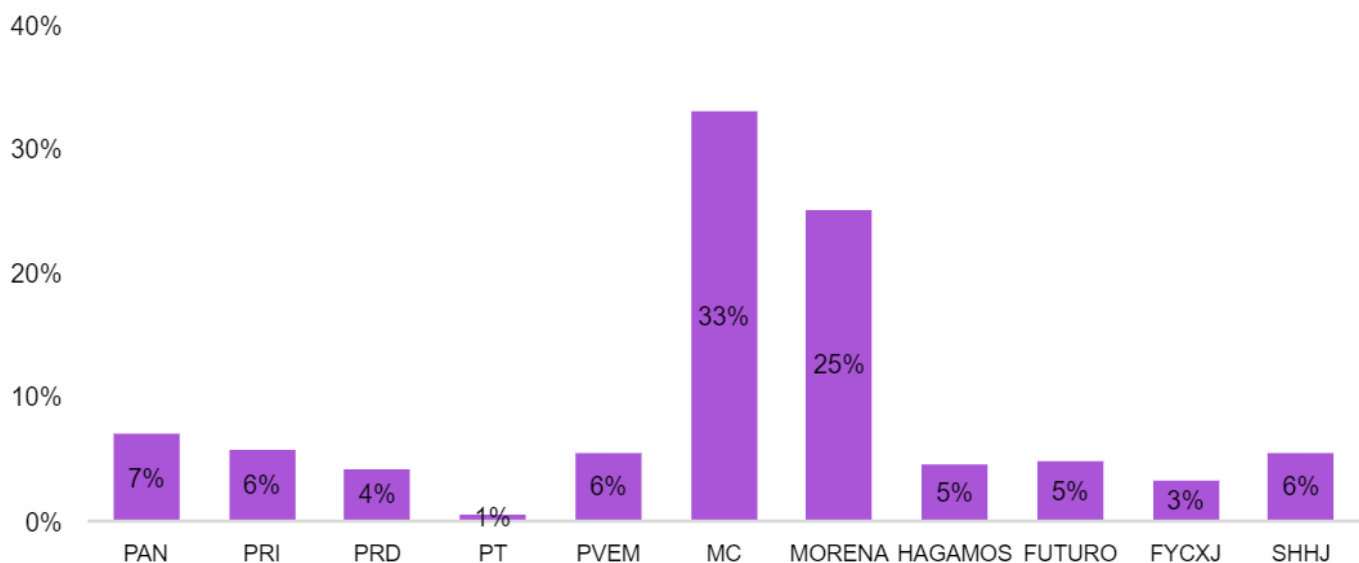
En el conteo de menciones por partido político en relación con las presidencias municipales, los partidos MC y MORENA encabezan la lista, con un 33% y 25% del total de las notas, respectivamente. PAN le sigue con un 7%, mientras que el PRI y el PVEM registran un 6% de las menciones cada uno.



El PRD alcanza un 4%, mientras que FUTURO y HAGAMOS tienen un 5% cada uno. Por su lado, FYCXJ tiene un 3% de las menciones, SHHJ un 6%, siendo El PT el partido que está en el nivel más bajo con un 1% de las menciones.

Figura 28: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Porcentaje de menciones en programas de radio y tv (n=326)



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma mención.

Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los programas de radio o televisión hizo mención de todos los partidos y coaliciones contendientes a las presidencias municipales de Jalisco. MC y MORENA son los dos partidos que consistentemente son mencionados en la mayor parte de los programas. El primero es mencionado al menos una vez en 23 de los 25 programas con más de tres menciones, mientras que MORENA suma 24 menciones en estos 25 programas.



Figura 29: Menciones por partido político o coalición

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Zona 3 Primera Emisión	19	3	3	3	0	0	6	2	0	0	1	1
Imagen Jalisco	16	0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	0
Informativo NTR	14	2	1	0	0	2	5	3	0	1	0	0
Buenas tardes jalisco	13	2	1	1	0	1	3	4	0	0	0	1
Cruzando la Línea	13	1	1	0	0	0	6	3	1	1	0	0
Señal Informativa	12	1	0	0	0	0	3	2	2	2	0	2
10 Informativo Tarde	11	0	1	0	0	0	6	2	1	0	0	1
En pocas palabras	11	0	0	0	0	2	4	3	1	1	0	0
En punto	11	1	1	1	0	0	3	3	0	0	0	2
MVS Noticias jalisco	11	0	1	0	0	0	5	0	0	0	2	3
10 Informativo Mañana	10	0	0	0	0	0	6	3	1	0	0	0
La Informadera	9	1	2	1	0	0	4	1	0	0	0	0
Noticias por la Radio	9	0	0	0	0	3	0	4	1	1	0	0
Noticieros GDL Nocturno	9	0	0	0	0	3	3	3	0	0	0	0
Señal Informativa Ciudad Guzmán	9	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Señal Informativa Puerto Vallarta	9	0	0	0	1	2	2	1	0	2	1	0
Resumen Informativo Notisistema 12 HRS	8	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	2
De Frente en Jalisco	7	0	0	0	0	1	2	2	0	0	2	0
Señal Informativa Lagos de Moreno	7	1	1	1	0	0	2	1	0	1	0	0
W Radio Así las cosas Jalisco Matutino	7	2	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0
Fórmula Jalisco Noticias	6	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1
Hechos Primera Línea	6	0	0	0	1	1	0	1	2	1	0	0
Política en Directo	6	1	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0
Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	6	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
Resumen Informativo Notisistema 9 HRS	6	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0

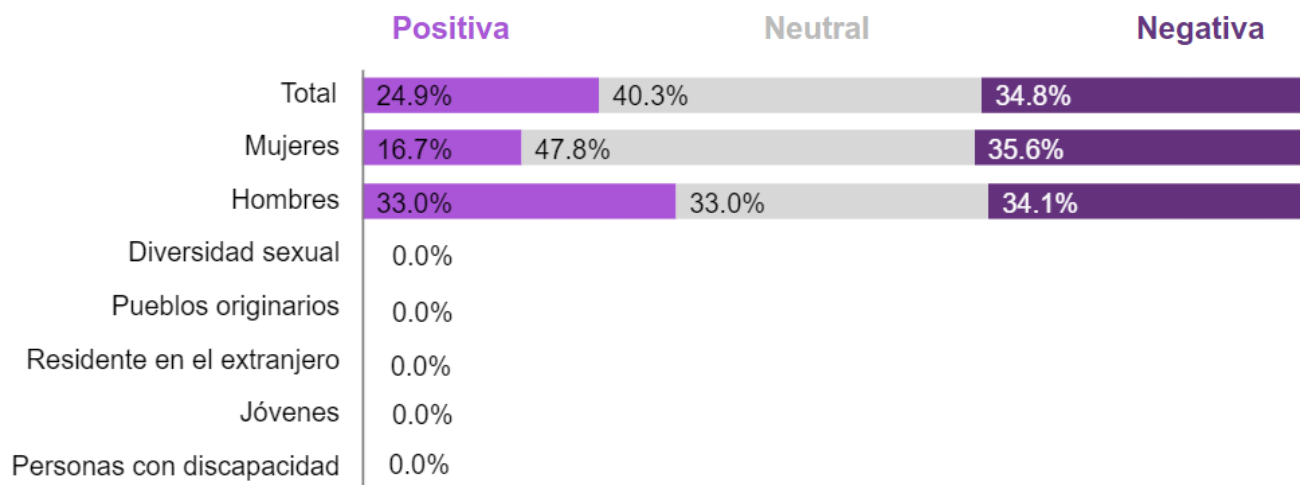
Fuente: Elaboración propia.

3.2.1.3 Valoración

De un total de menciones en programas de radio y televisión, el 24.9% se calificó como positivo, el 40.3% como neutral y el 34.8% como negativo. Analizando por género, las mujeres candidatas recibieron un 16.7% de menciones positivas, comparado con el 33% para los hombres. Las menciones neutrales predominaron para las mujeres con un 47.8%, en comparación con el 33% para los hombres. En cuanto a las valoraciones negativas, hubo una proporción similar para ambos géneros, con un 35.6% para las mujeres y un 34.1% para los hombres.



Figura 30: Porcentajes de polaridad por grupos de interés



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

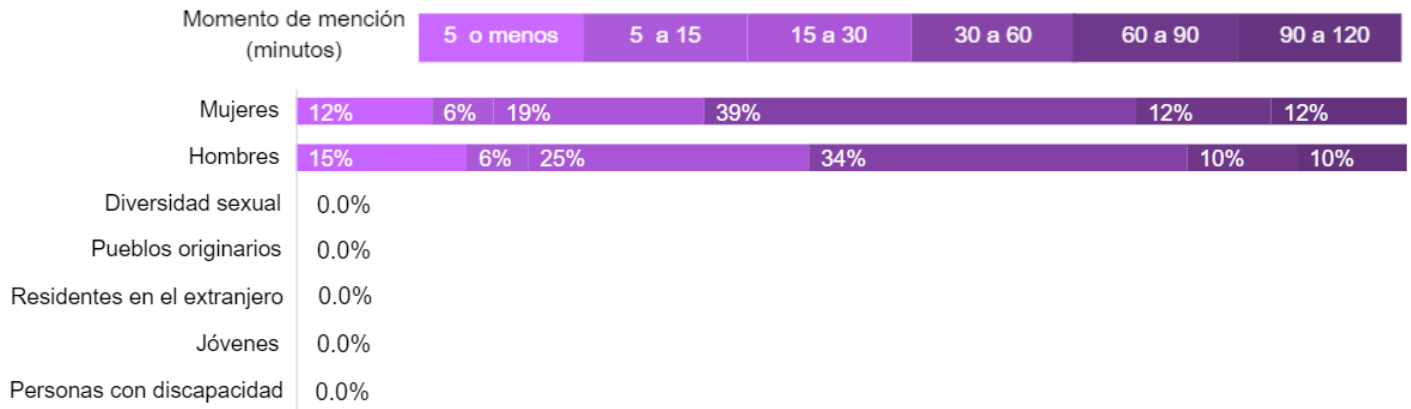
3.2.1.4 Tiempo de emisión

La distribución temporal de las menciones a los candidatos en programas de radio y televisión muestra patrones distintos. Durante los primeros 5 minutos, los candidatos hombres se mencionaron en un 15% y las mujeres en un 12%. Para el intervalo de 5 a 15 minutos, las menciones a hombres y mujeres se situaron en un 6% cada uno. En el rango de 15 a 30 minutos, las menciones a hombres aumentaron al 25%, mientras que para las mujeres se situaron en un 19%.

El periodo más prominente fue de 30 a 60 minutos, con los hombres recibiendo el 34% de las menciones y las mujeres el 39%. De 60 a 90 minutos, las menciones a hombres fueron del 10%, en contraste con un 12% para las mujeres. En el último tramo de 90 a 120 minutos, los hombres fueron mencionados en un 10% y las mujeres en un 12%.



Figura 31: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión



Fuente: Elaboración propia.

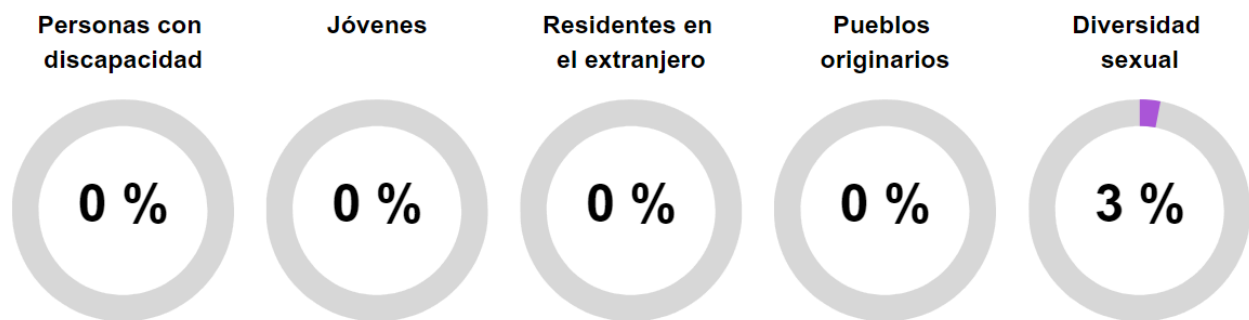
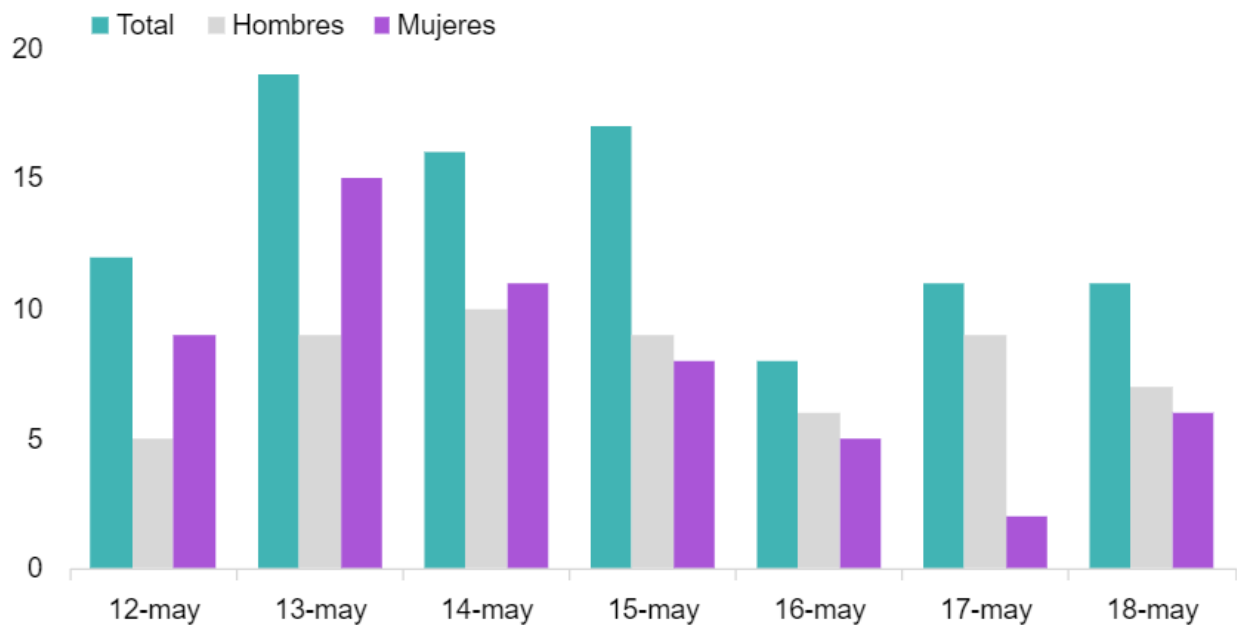
3.2.2 Análisis cuantitativo de prensa digital

3.2.2.1 Notas totales en portales digitales

Durante el periodo comprendido del domingo 12 al sábado 18 de mayo del 2024, se publicaron 94 notas que mencionan a alguna de las personas candidatas a presidencias municipales en Jalisco. Del total de notas publicadas en los portales digitales, 55 mencionaron a hombres candidatos; mientras que 56 mencionaron a mujeres candidatas. Se encontraron cuatro notas que mencionan a las candidaturas de la diversidad sexual. Por otro lado, en ninguna de las 94 notas se identificó a candidaturas jóvenes, candidaturas con discapacidad, residentes en el extranjero o de pueblos originarios.



Figura 32: Total de notas publicadas en portales digitales para la elección para presidencias municipales

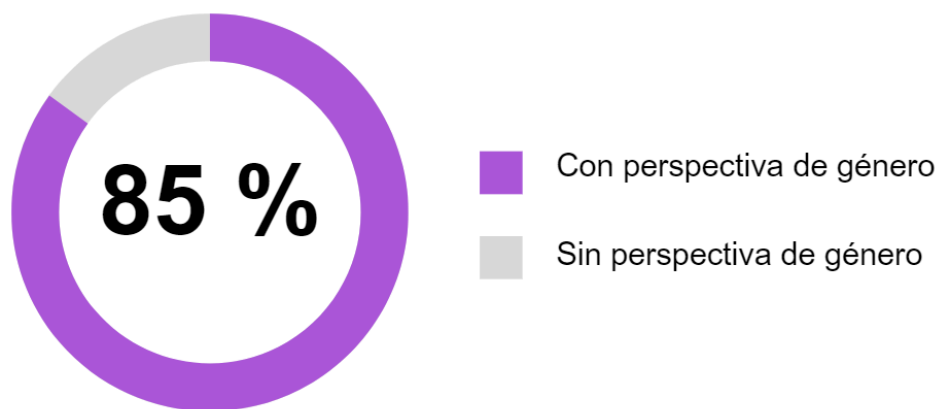
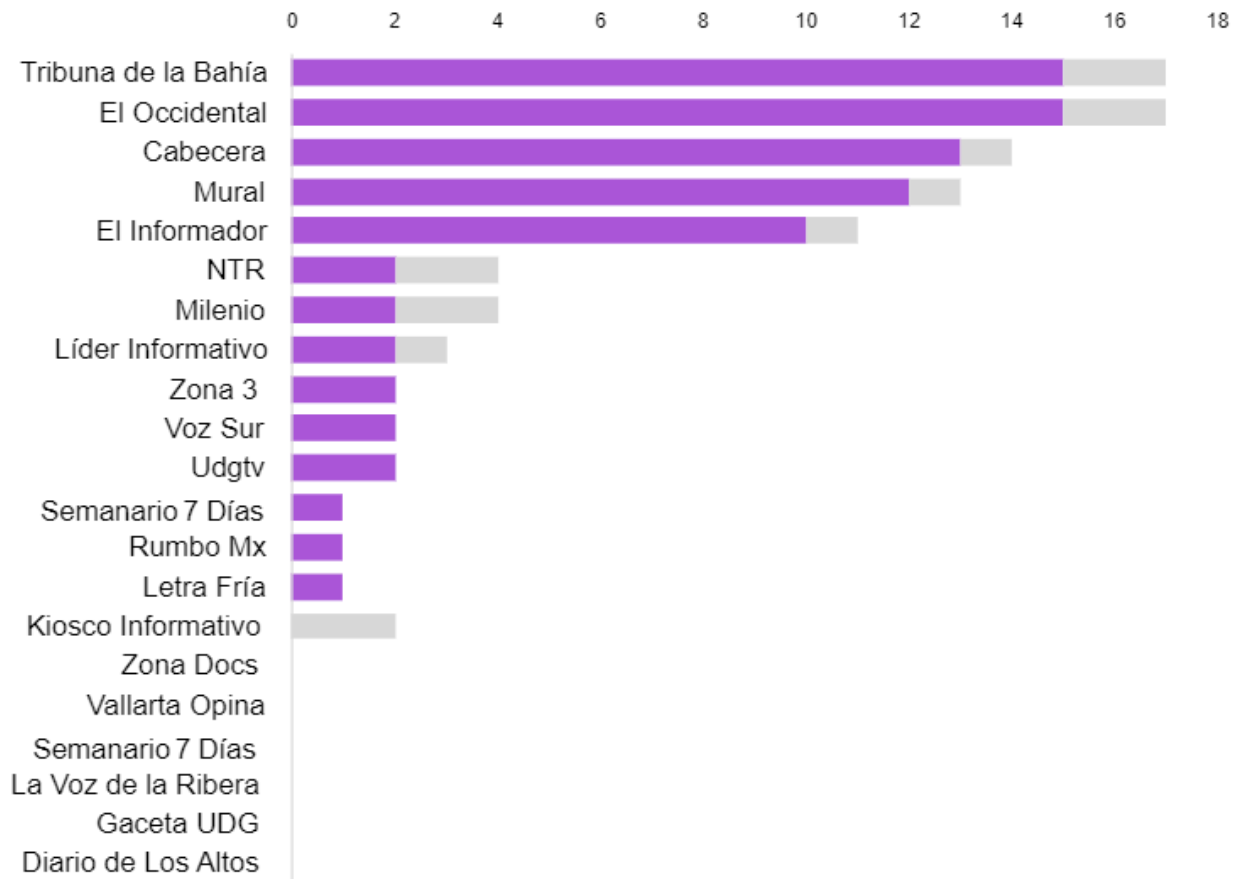


Fuente: Elaboración propia.

El 85% de las notas tienen una cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a la presidencia municipal. En este sentido, el 15% restante corresponde a 14 notas donde se mencionan dos o más candidatos y candidatas en conjunto utilizando términos como “los candidatos”. En general no se identifica algún portal en particular tenga un comportamiento distinto a la media.



Figura 33: Total de notas publicadas en portales digitales por medio y con perspectiva de género en la elección para presidencias municipales



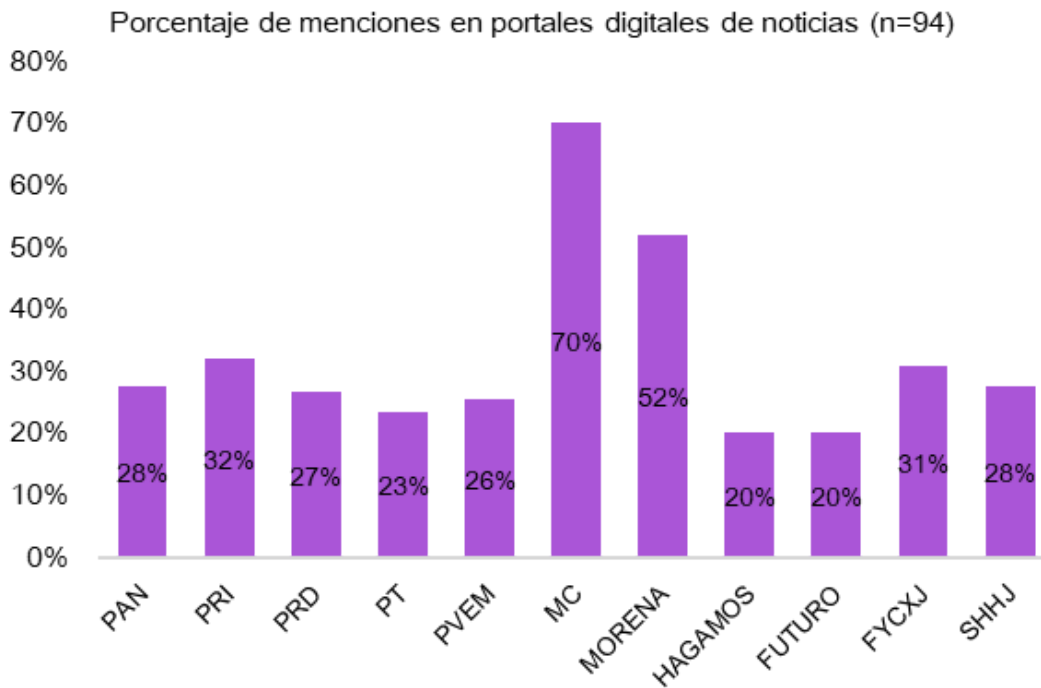
Fuente: Elaboración propia.



3.2.2.2 Menciones por partido político o coalición

En lo referente a las menciones por partido político o coalición contendientes a las presidencias municipales, MC lideró el total del conteo de menciones, ya que el 70% de las notas hicieron referencia a dicho partido. El 52% de las notas, hizo mención del partido MORENA. La coalición SHHJ fue mencionada en 28% de las notas mientras que la coalición FYCXJ tuvo el 31%. HAGAMOS y FUTURO se mencionaron en el 20% y 20% de las notas respectivamente; PAN en el 28%, el PRI en el 32% y el PRD en 27% de las notas. Por otro lado, PT y PVEM se mencionaron 23% y 24% respectivamente.

Figura 34: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición en la elección para presidencias municipales



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 35: Menciones por partido político o coalición en candidaturas a presidencias municipales

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Zona 3 Primera Emisión	19	3	3	3	0	0	6	2	0	0	1	1
Imagen Jalisco	16	0	0	0	0	0	8	8	0	0	0	0
Informativo NTR	14	2	1	0	0	2	5	3	0	1	0	0
Buenas tardes Jalisco	13	2	1	1	0	1	3	4	0	0	0	1
Cruzando la Línea	13	1	1	0	0	0	6	3	1	1	0	0
Señal Informativa	12	1	0	0	0	0	3	2	2	2	0	2
10 Informativo Tarde	11	0	1	0	0	0	6	2	1	0	0	1
En pocas palabras	11	0	0	0	0	2	4	3	1	1	0	0
En punto	11	1	1	1	0	0	3	3	0	0	0	2
MVS Noticias Jalisco	11	0	1	0	0	0	5	0	0	0	2	3
10 Informativo Mañana	10	0	0	0	0	0	6	3	1	0	0	0
La informadera	9	1	2	1	0	0	4	1	0	0	0	0
Noticias por la Radio	9	0	0	0	0	3	0	4	1	1	0	0
Noticieros GDL Nocturno	9	0	0	0	0	3	3	3	0	0	0	0
Señal Informativa Ciudad Guzmán	9	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Señal Informativa Puerto Vallarta	9	0	0	0	1	2	2	1	0	2	1	0
Resumen Informativo Notisistema 12 HRS	8	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	2
De Frente en Jalisco	7	0	0	0	0	1	2	2	0	0	2	0
Señal Informativa Lagos de Moreno	7	1	1	1	0	0	2	1	0	1	0	0
W Radio Así las cosas Jalisco Matutino	7	2	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0
Fórmula Jalisco Noticias	6	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1
Hechos Primera Línea	6	0	0	0	1	1	0	1	2	1	0	0
Política en Directo	6	1	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0
Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	6	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1
Resumen Informativo Notisistema 9 HRS	6	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

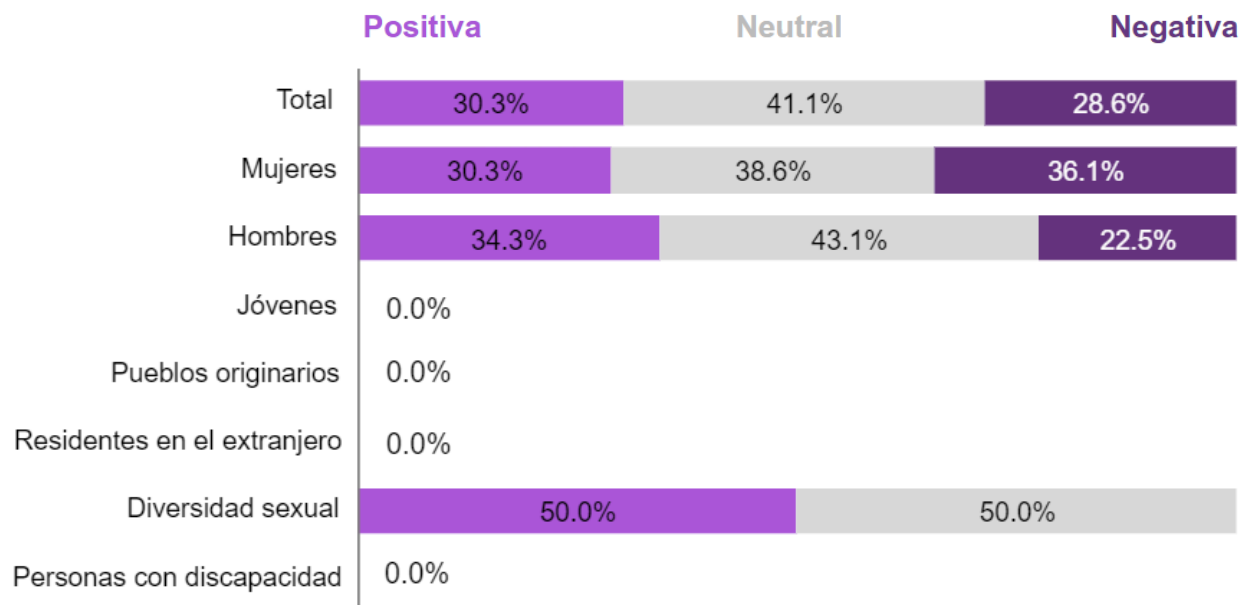
3.2.2.3 Valoración de las piezas informativas

De las 94 notas publicadas en portales digitales, 30.3% tuvieron una valoración positiva, 41.1% una valoración neutral, y 28.6% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observa una diferencia en la proporción de menciones valoradas como neutras, siendo que 38.6% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 43.1% de los candidatos. Mientras que la proporción de valoraciones positivas para menciones mujeres fue de 30.3%, en hombres fue del 34.3%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 36.1% de las menciones a las candidatas comparado con un 22.5% de los candidatos. En cuanto a las notas que cubrieron candidaturas de la diversidad sexual, 50% tuvieron una valoración neutra y 50% una



valoración neutra. Dado que ninguna nota de portales digitales realizó alguna mención de los otros grupos interés enlistados, no se pudo realizar una valoración de polaridad de estos.

Figura 36: Porcentajes de polaridad por grupo de interés



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3 Análisis de prensa impresa

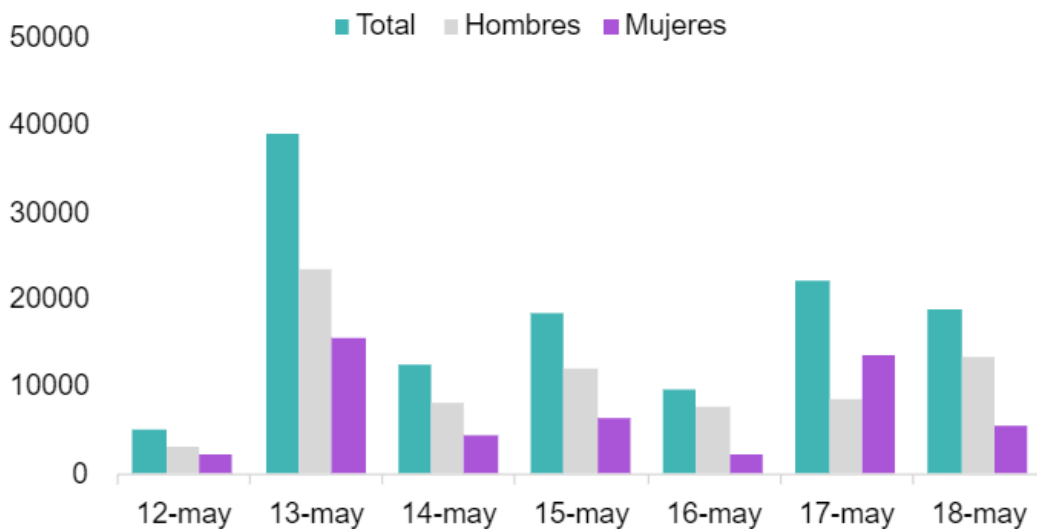
3.2.3.1 Área de texto en prensa impresa

Durante el periodo de monitoreo comprendido entre el 12 al 18 de mayo de 2024, se analizaron 122 notas de 10 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 124 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o



mencionan a las personas candidata para presidencias municipales en Jalisco. En promedio, se destinaron 17 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas para presidencias municipales, teniendo la mayor cantidad el día 13 de mayo con un total de 38 mil centímetros cuadrados de prensa impresa. Los candidatos recibieron una cobertura en 75 mil centímetros cuadrados mientras que las mujeres tuvieron 50 mil unidades. Es relevante mencionar que no se encontró cobertura a personas candidatas con discapacidad, diversidad sexual, candidaturas jóvenes, residentes en el extranjero y provenientes de pueblos originarios.

Figura 37: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta



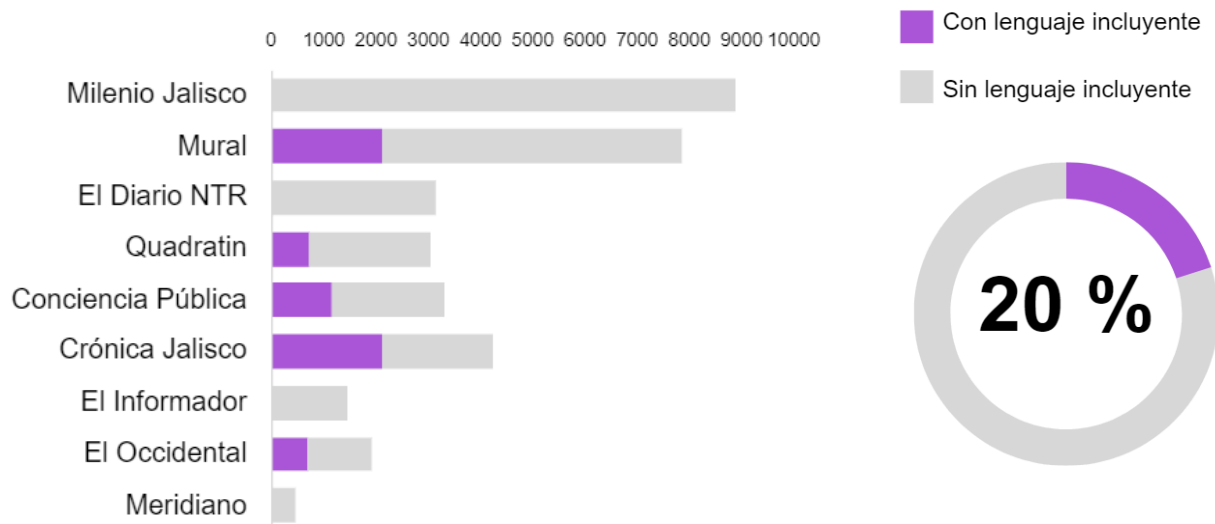
Fuente: Elaboración propia.



3.2.3.2 Lenguaje incluyente

Se encontró que el 20% de las notas emplearon lenguaje incluyente para referirse a las personas candidatas, mientras que el 80% de notas ocuparon el término “candidatos” para referirse a las personas candidatas en conjunto.

Figura 38: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a presidencias municipales



Fuente: Elaboración propia.

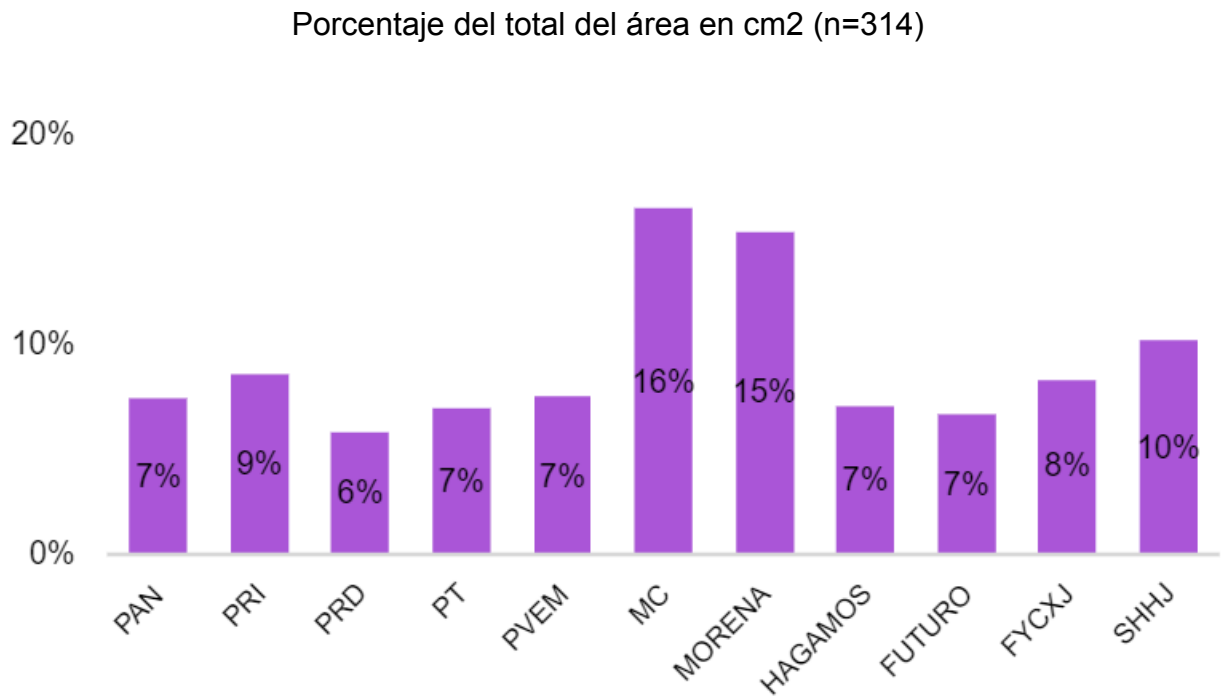
3.2.3.3 Menciones por partido político o coalición

En el periodo de monitoreo del 12 al 18 de mayo se encontró que la mayor cobertura a partidos políticos y coaliciones pertenece a MC con 16% del total de área que es 314 mil centímetros cuadrados, seguido de MORENA con 15%. Mientras que los partidos PAN, PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron la misma cobertura de 7% del total de centímetros cuadrados.



Los partidos PRI y PRD recibieron la cobertura de 9% y 6 % respectivamente. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ recibieron una cobertura del 8% y 10% respectivamente.

Figura 39: Porcentaje del total de área en prensa impresa



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

El partido político con mayor cobertura fue MC, el cual tiene una cobertura de 51 mil centímetros cuadrados de área de texto, seguido de MORENA con 48 mil centímetros cuadrados. En tanto que PAN, PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron una cobertura entre 22 y 23 mil centímetros cuadrados cada uno. Por su parte, PRI y PRD obtuvieron 26 y 18 mil unidades, y por último, las coaliciones FYCXJ y SHHJ recibieron un área de 26 mil y 31 mil centímetros cuadrados.



Figura 40: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	15803	1722	1722	854	868	868	2283	3155	868	868	1722	872
Crónica Jalisco	32755	2120	2120	2120	3692	3692	2120	3692	3692	3692	2120	3692
El Diario NTR	19314	641	1661	362	154	154	3876	4095	154	154	3454	4609
El Informador	17168	1259	943	677	1159	1159	4657	2277	1159	1159	1507	1213
Meridiano	12060	1222	1222	1222	1120	1478	2162	1283	564	564	1222	0
Milenio Jalisco	93224	9239	9964	8303	7930	7930	10969	10900	7930	6546	5926	7587
Mural	82195	6250	6845	3961	3754	5283	16635	14606	4040	4040	7166	9616
Quadratin	25422	750	2263	750	1470	1979	6995	3871	1470	1470	2212	2191
El Occidental	12736	0	0	0	1605	987	1236	3548	1605	1605	0	2152
Reporte Índigo	3628	0	0	0	0	0	726	726	726	726	726	0
Total	314307	23204	26741	18249	21752	23531	51657	48154	22209	20825	26055	31931

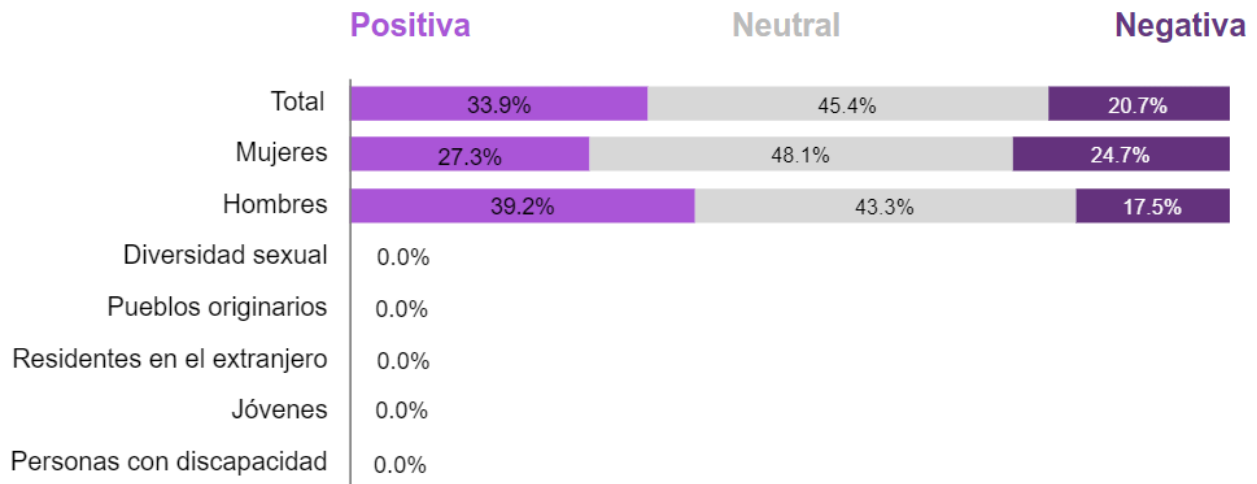
Fuente: Elaboración propia.

3.2.3.4 Valoración de prensa impresa

Se analizaron un total de 216 frases, de las cuales 110 tuvieron una valoración neutral, mientras que 70 recibieron una valoración negativa y 36 frases fueron catalogadas como positivas. Segmentando por género, tanto hombres como mujeres recibieron principalmente valoraciones neutrales, con 63 y 47 frases respectivamente. Sin embargo, mientras que 27 frases que mencionaron candidatos hombres fueron valoradas positivamente, solo 9 frases que mencionaron a las candidatas mujeres obtuvieron una valoración positiva. Por otro lado, no se reportaron frases que hicieran referencia a las personas candidatas que pertenezcan a los demás grupos de interés



Figura 41: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa impresa



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Análisis cuantitativo de las candidaturas a diputaciones locales

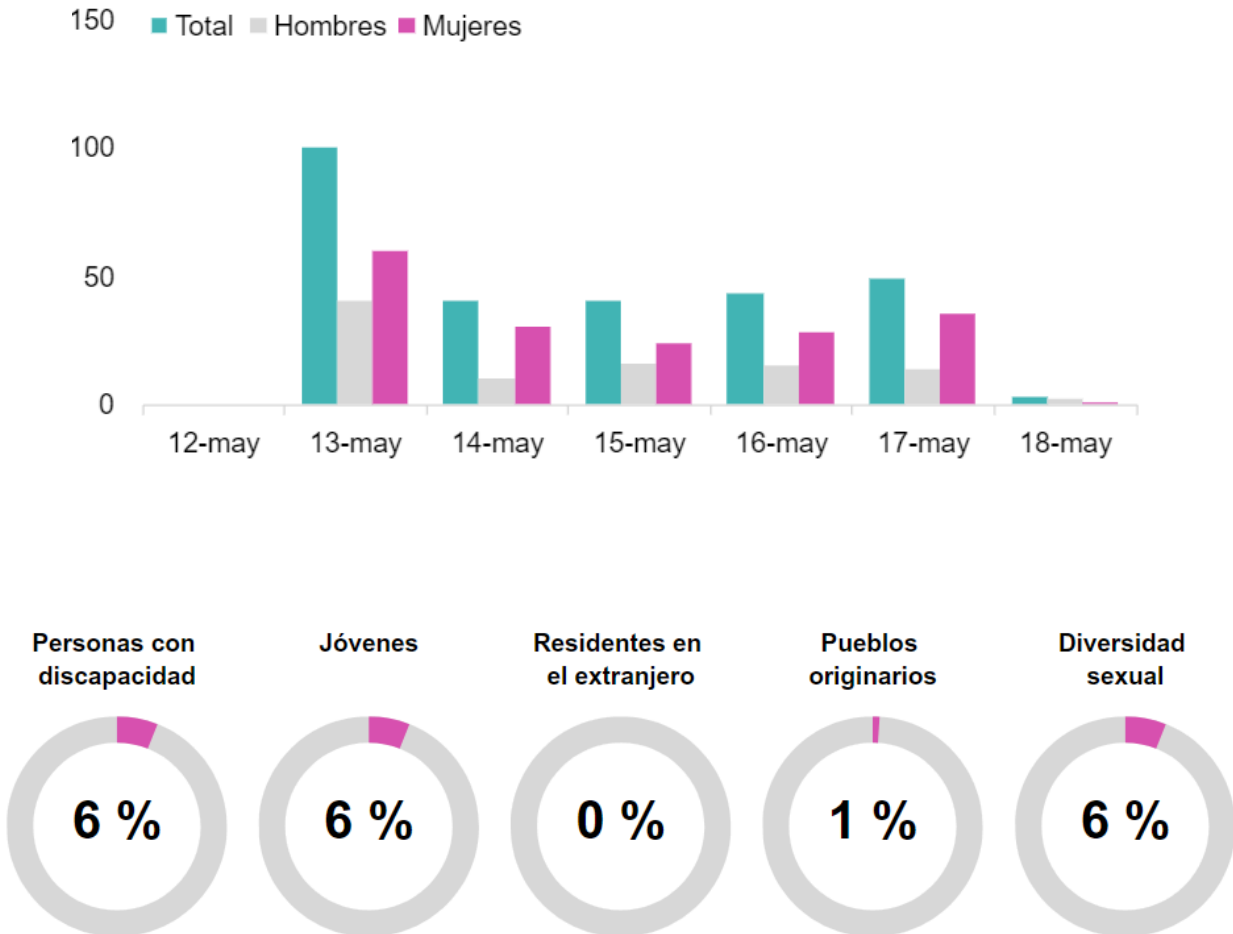
3.3.1 Análisis de radio y televisión

3.3.1.1 Menciones totales

En la semana del 12 al 18 de mayo de 2024, se contabilizaron 275 menciones de personas candidatas a una diputación en Jalisco en las emisiones de radio y televisión. De este total, 97 fueron referencias a candidatos hombres y 178 a candidatas mujeres. Por otro lado, se mencionó 12 veces a personas con una candidatura joven, 1 de personas candidatas de pueblos originarios, 11 de discapacidad, ninguna de jaliscienses en el extranjero y 11 para personas de la diversidad sexual.



Figura 42: Total de menciones en programas de radio y televisión



Fuente: Elaboración propia.

3.3.1.2 Menciones por partido político o coalición

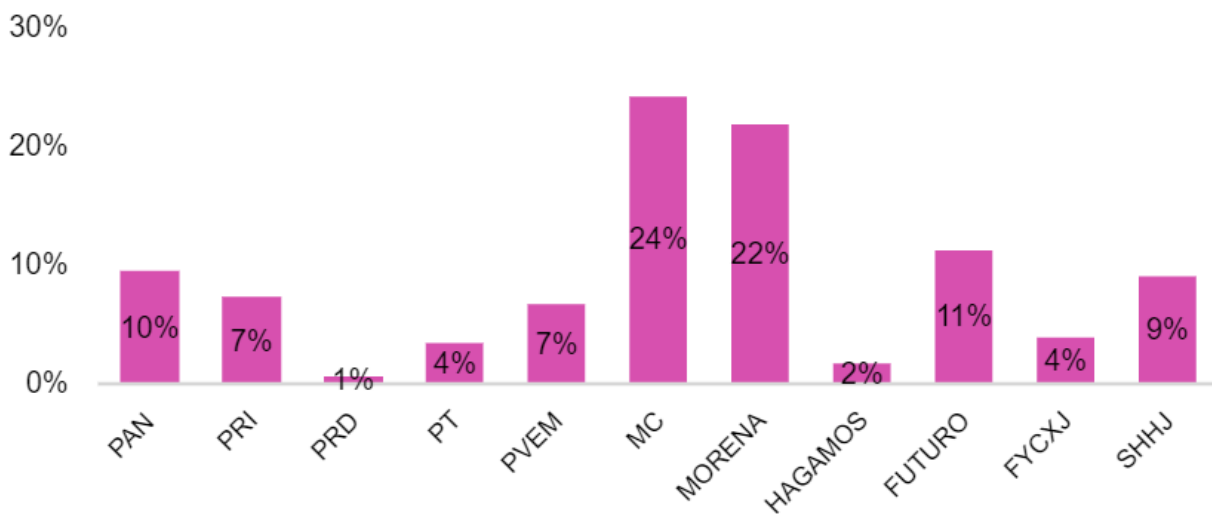
En el conteo de menciones por partido político en relación con las presidencias municipales, los partidos MC y MORENA lideran la lista, representando un 24% y 22% del total de las notas, respectivamente. Les sigue FUTURO con un 11%, mientras que el PAN registra un 10%. SHHJ tiene un 9% de las menciones, seguido por el PRI y el PVEM, ambos con un 7%. Por otro lado, FYCXJ y el PT obtienen un 4% cada uno,



mientras que HAGAMOS cuenta con un 2% de las menciones. El partido con menos menciones es el PRD, con un 1%.

Figura 43: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Porcentaje de menciones en programas de radio y tv (n=161)



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los programas de radio o televisión hizo mención de todos los partidos y coaliciones contendientes a las presidencias municipales de Jalisco. Siendo MC y MORENA los dos partidos que consistentemente son mencionados en la mayor parte de los programas. El primero fue mencionado en 23 de los 25 programas y el segundo en 24 de 25.



Figura 44: Menciones por partido político o coalición

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Informativo NTR	65	7	6	0	5	10	19	11	0	7	0	0
Cruzando la Línea	19	1	0	0	0	0	2	4	0	4	0	8
Buenos días Jalisco	17	0	0	0	3	0	4	5	0	5	0	0
10 Informativo Mañana	16	0	1	0	0	1	3	2	0	1	5	3
Señal Informativa	16	6	2	0	0	0	2	2	0	1	0	3
Señal Informativa Lagos de Moreno	15	0	0	0	0	1	5	2	2	2	1	2
En pocas palabras	11	0	0	0	0	2	1	4	2	2	0	0
Imagen Jalisco	10	0	0	0	0	0	4	6	0	0	0	0
Radio UdeG Señal Informativa Vespertino	9	5	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	8	0	0	0	0	0	3	3	0	1	1	0
Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	8	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1
Telediario Matutino	8	0	0	0	2	0	2	3	0	1	0	0
MVS Noticias jalisco	7	0	2	0	0	0	2	0	0	0	1	2
Zona 3 Primera Emisión	7	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1
Cadena Líder Informativo	6	0	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Noticias por la Radio	6	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0
10 Informativo Tarde	5	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	1
Buenas tardes Jalisco	5	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0
Resumen Informativo Notisistema 17 HRS	5	0	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

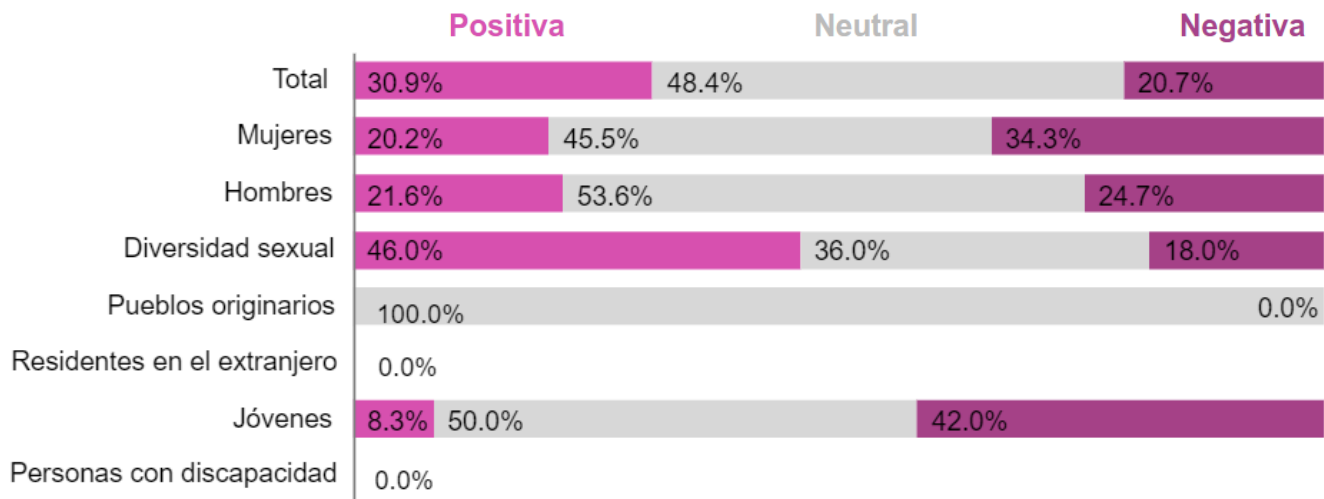
3.3.1.3 Valoración

De un total de menciones en programas de radio y televisión, el 30.9% se calificó como positivo, el 48.4% como neutral y el 20.7% como negativo. Analizando por género, las candidatas mujeres recibieron un 20.2% de menciones positivas, comparado con el 21.6% para los hombres. Las menciones neutrales predominaron más para los hombres, con un 53.6%, en comparación con el 45.5% para las mujeres. En cuanto a las valoraciones negativas, las mujeres tuvieron un 34.3%, mientras que para los hombres fue un 24.7%.

Por otro lado, en el análisis de otros grupos, los jóvenes registraron un 8.3% de valoraciones positivas, un 50% de menciones neutras y un 42% de valoraciones negativas. Las personas con discapacidad y los residentes en el extranjero tuvieron un 100% de menciones neutras; los pueblos originarios no recibieron menciones positivas ni negativas, solo neutras; y la diversidad sexual tuvo un 46% de menciones positivas, un 36% de menciones neutras, y un 18% de menciones negativas.



Figura 45: Porcentajes de polaridad por grupo de interés



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.1.4 Tiempo de emisión

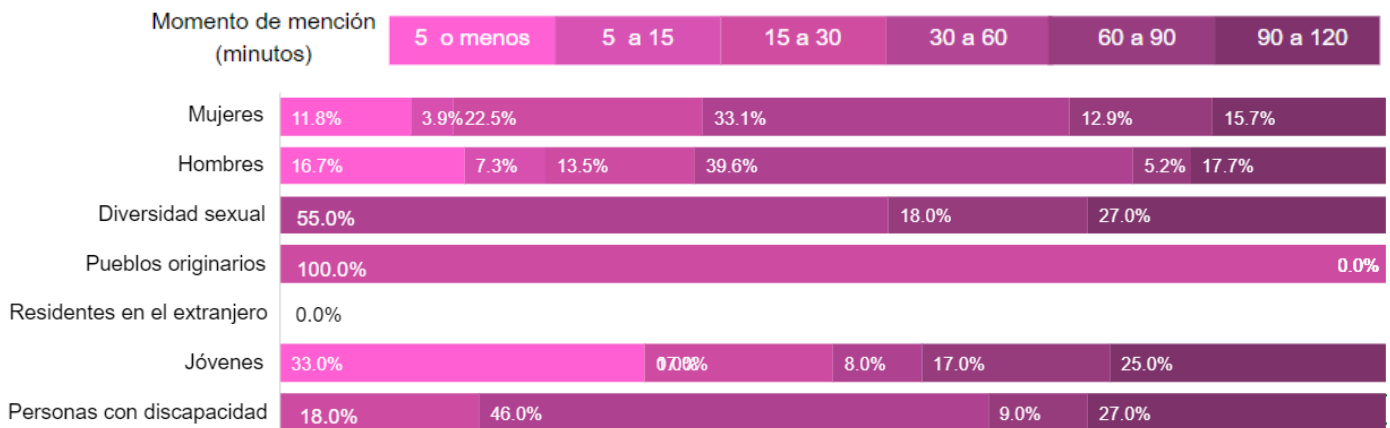
La distribución temporal de las menciones a los candidatos en programas de radio y televisión muestra patrones distintos. Durante los primeros 5 minutos, los candidatos hombres se mencionaron en un 16.7% y las mujeres en un 11.8%. Para el intervalo de 5 a 15 minutos, las menciones a hombres fueron del 7.3%, y las de mujeres fueron del 3.9%. En el rango de 15 a 30 minutos, las menciones a hombres fueron del 13.5%, mientras que para las mujeres se situaron en un 22.5%.

El periodo más prominente fue de 30 a 60 minutos, con los hombres recibiendo el 39.6% de las menciones y las mujeres el 33.1%. De 60 a 90 minutos, las menciones a hombres se situaron en un 5.2%, en contraste con un 12.9% para las mujeres. En el último tramo de 90 a 120 minutos, los hombres fueron mencionados en un 17.7% y las mujeres en un 15.7%.



Cabe destacar que en este análisis también se incluyeron menciones a otros grupos: los jóvenes fueron mencionados mayoritariamente en el segmento de menos de 5 minutos con un 33.0% y en menor medida en el segmento de 90 a 120 minutos con un 25.0%. Además, los pueblos originarios fueron mencionados en el segmento de 15 a 30 minutos con un 100.0%, mientras que la diversidad sexual fue mencionada en el segmento de 30 a 60 minutos con un 55.0%. Las personas con discapacidad fueron mencionadas en el segmento de 30 a 60 minutos con un 46.0%, en el de 60 a 90 minutos con un 9.0% y en el de 90 a 120 minutos con un 27.0%.

Figura 46: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión



Fuente: Elaboración propia.



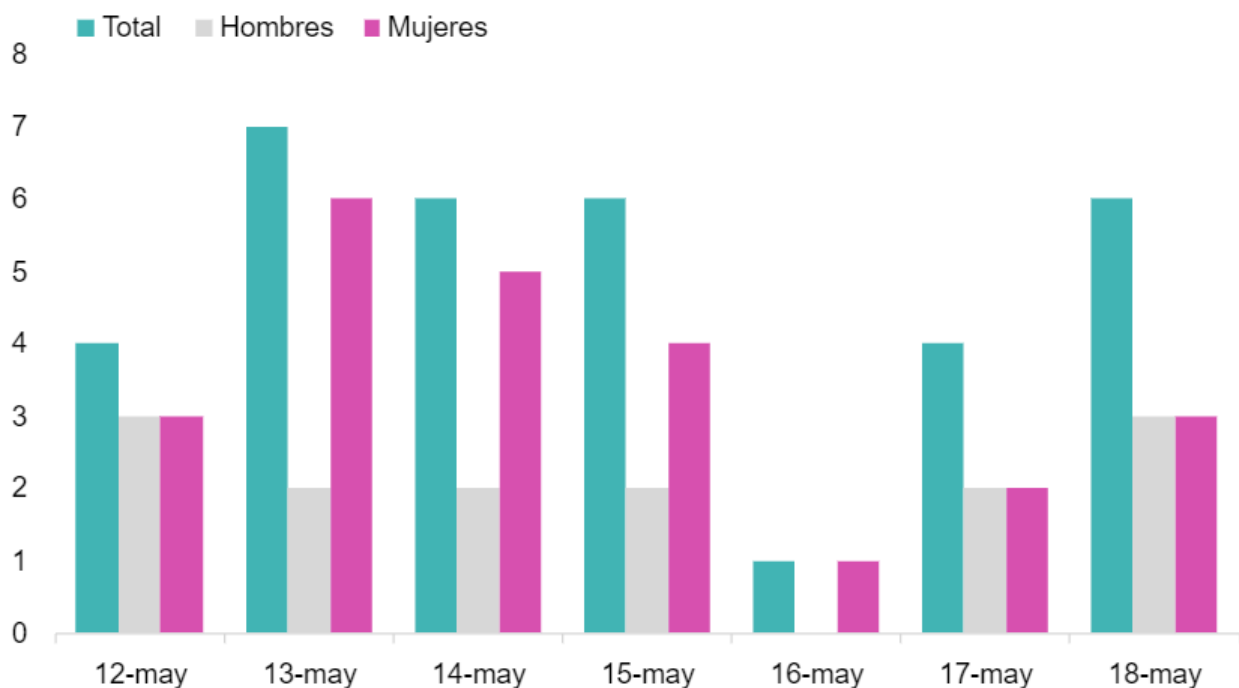
3.3.1.5 Portales digitales

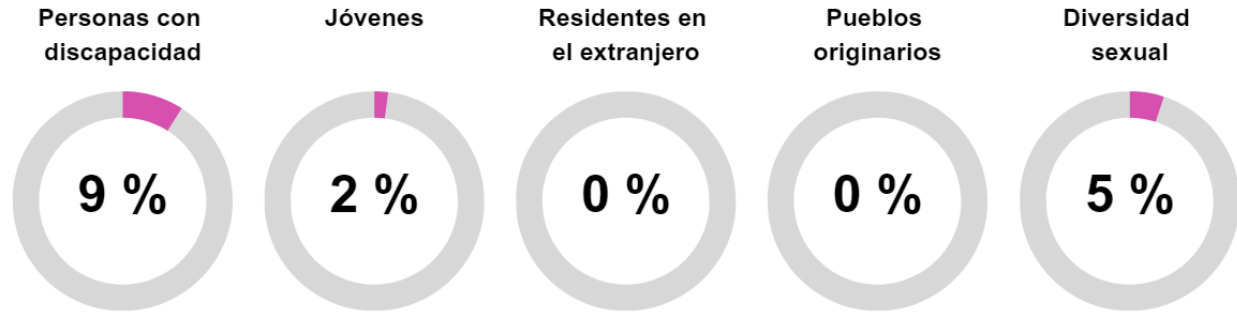
3.3.2 Análisis de prensa digital

3.3.2.1 Notas totales en portales digitales

Durante el periodo comprendido del domingo 12 al sábado 18 de mayo del 2024, se publicaron 34 notas que mencionaron a alguna de las personas candidatas a diputaciones locales en Jalisco. Del total de notas publicadas en los portales digitales, 14 mencionaron a hombres candidatos; mientras que 24 mencionaron a mujeres candidatas. Por otro lado, se identificaron 3 notas que cubrieron candidaturas con discapacidad, 1 nota sobre candidaturas jóvenes y 2 notas sobre candidaturas de la diversidad sexual. En ninguna de las 34 notas se identificó a personas candidatas con alguna discapacidad, residentes en el extranjero, candidaturas jóvenes, de la diversidad sexual o de pueblos originarios.

Figura 47: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para diputaciones locales





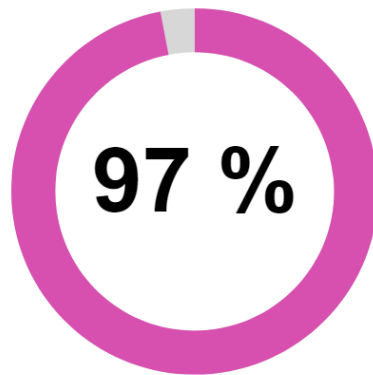
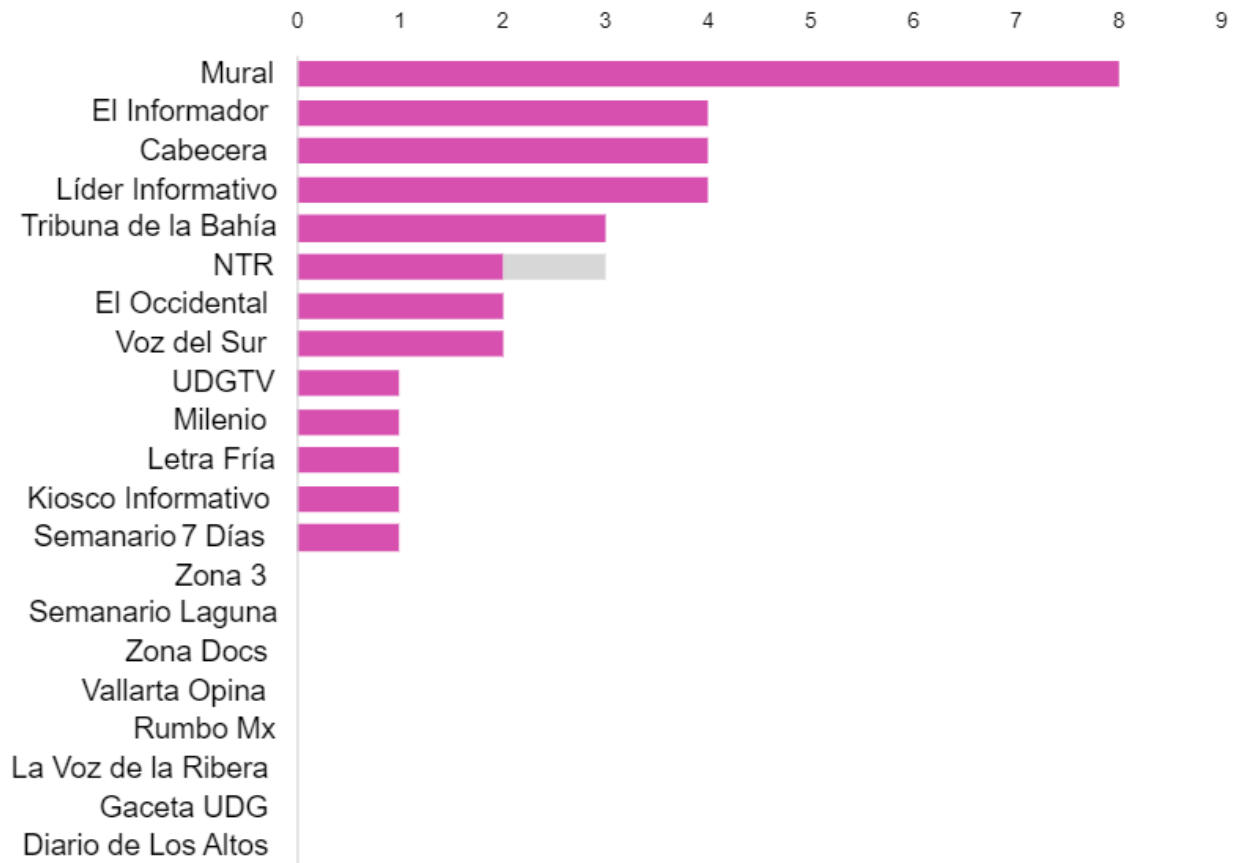
Fuente: Elaboración propia.

3.3.2.2 Lenguaje incluyente

El 97% de las notas tienen una cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales. En este sentido, el 3% restante corresponde a 2 notas donde se mencionó a dos o más candidatos y candidatas en conjunto utilizando términos como “los candidatos”. En promedio, cada uno de los portales analizados publicó menos de 1 nota con esta característica.



Figura 48: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales



■ Con perspectiva de género
■ Sin perspectiva de género

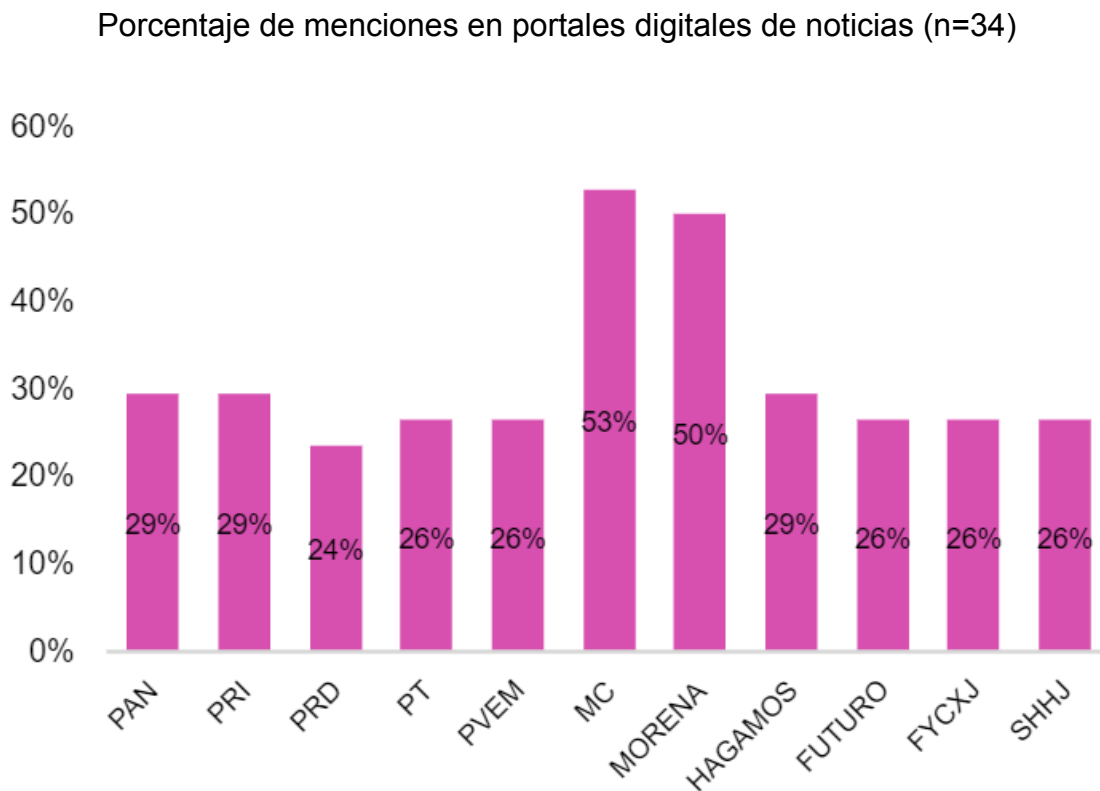
Fuente: Elaboración propia.



3.3.2.3 Menciones por partido político o coalición

En lo que respecta a las menciones por partido político o coalición contendiente a las diputaciones locales, el partido MC fue mencionado en el 53% de las notas, seguido por MORENA con el 50%. La coalición FYCXJ, PAN, PRI y el PRD tuvieron menciones en el 26%, 29%, 29% y 24% de las notas, respectivamente. Por otro lado, la coalición SHHJ, HAGAMOS y FUTURO se mencionaron en el 26% de las notas en el orden dado. Finalmente, el PT y el PVEM tuvieron un porcentaje de menciones del 24% y 26% respectivamente.

Figura 49: Porcentaje de menciones totales por partido político o coalición de diputaciones locales



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 50: Notas en las que se mencionan partido políticos o coaliciones

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENAHAGAMOSFUTURO	FYCXJ	SHHJ		
Cabecera	4	0	0	0	1	0	1	2	1	2	0	1
El Informador	4	1	0	0	1	1	1	2	1	1	1	0
El Occidental	2	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Kiosco Informativo	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
La Voz de la Ribera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Letra Fría	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Líder Informativo	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0
Milenio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Mural	8	3	3	2	2	3	4	3	2	2	0	2
NTR	3	0	1	0	1	0	3	2	1	0	2	2
Rumbo Mx	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Semanario 7 Días	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Semanario Laguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tribuna De La Bahía	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
Vallarta Opina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UDGTV	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
Voz Sur	2	1	1	1	0	0	2	1	0	0	1	2
Zona 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zona Docs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gaceta UDG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	34	10	10	8	9	9	18	17	10	9	9	9

Fuente: Elaboración propia.

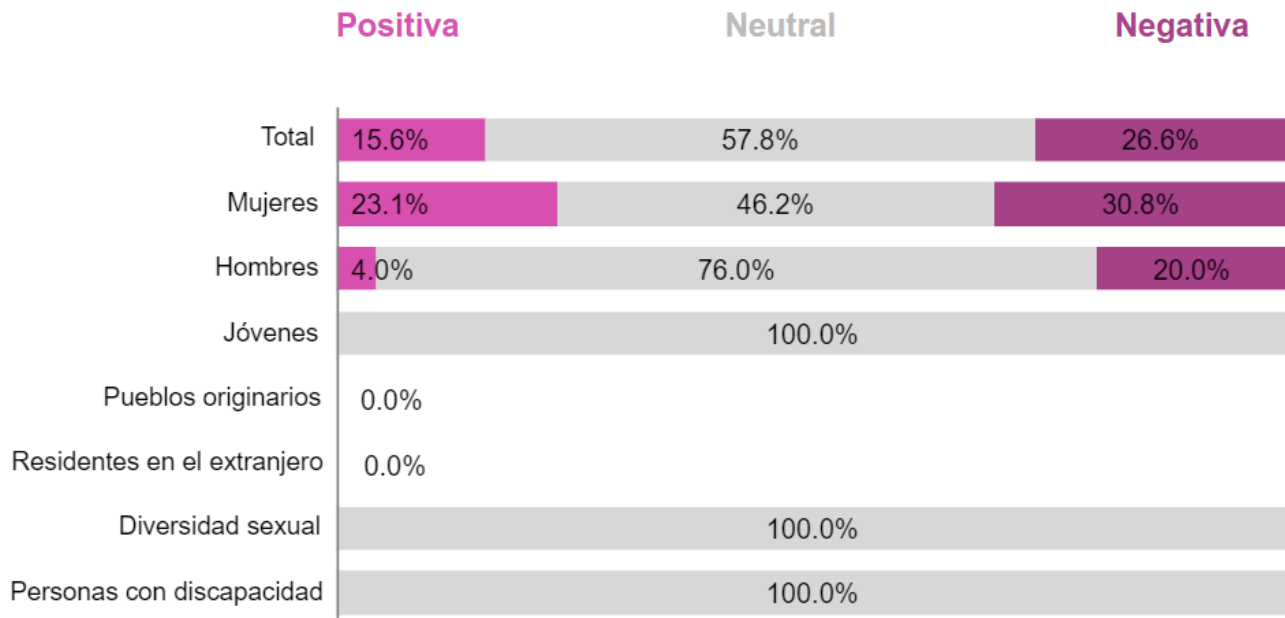
3.3.2.4 Valoración

De las 34 notas publicadas en portales digitales, 15.6% tuvieron una valoración positiva, 57.8 % una valoración neutral, y 26.6% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, el 4% de las notas que mencionan a los candidatos tuvieron una valoración positiva en contraste con el 23.1% de las menciones de las candidatas. Por otro lado, 46.2% de las menciones a mujeres tuvieron una valoración neutra, en contraste con el 76% de las menciones a candidatos. Respecto a las notas con valoración negativa, 30.8% de las notas que mencionan a mujeres candidatas tuvieron esta valoración, a comparación del 20% de las notas que mencionan a los candidatos. Sobre las menciones a candidaturas jóvenes, de la diversidad sexual y de personas con discapacidad, el 100% tuvieron una valoración neutra. Dado que ninguna nota de portales digitales realizó alguna mención



de los grupos de interés ya enlistados, no se pudo realizar una valoración de polaridad de estos.

Figura 51: Porcentajes de polaridad por grupo poblacionales



Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100% debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.3 Análisis de prensa impresa

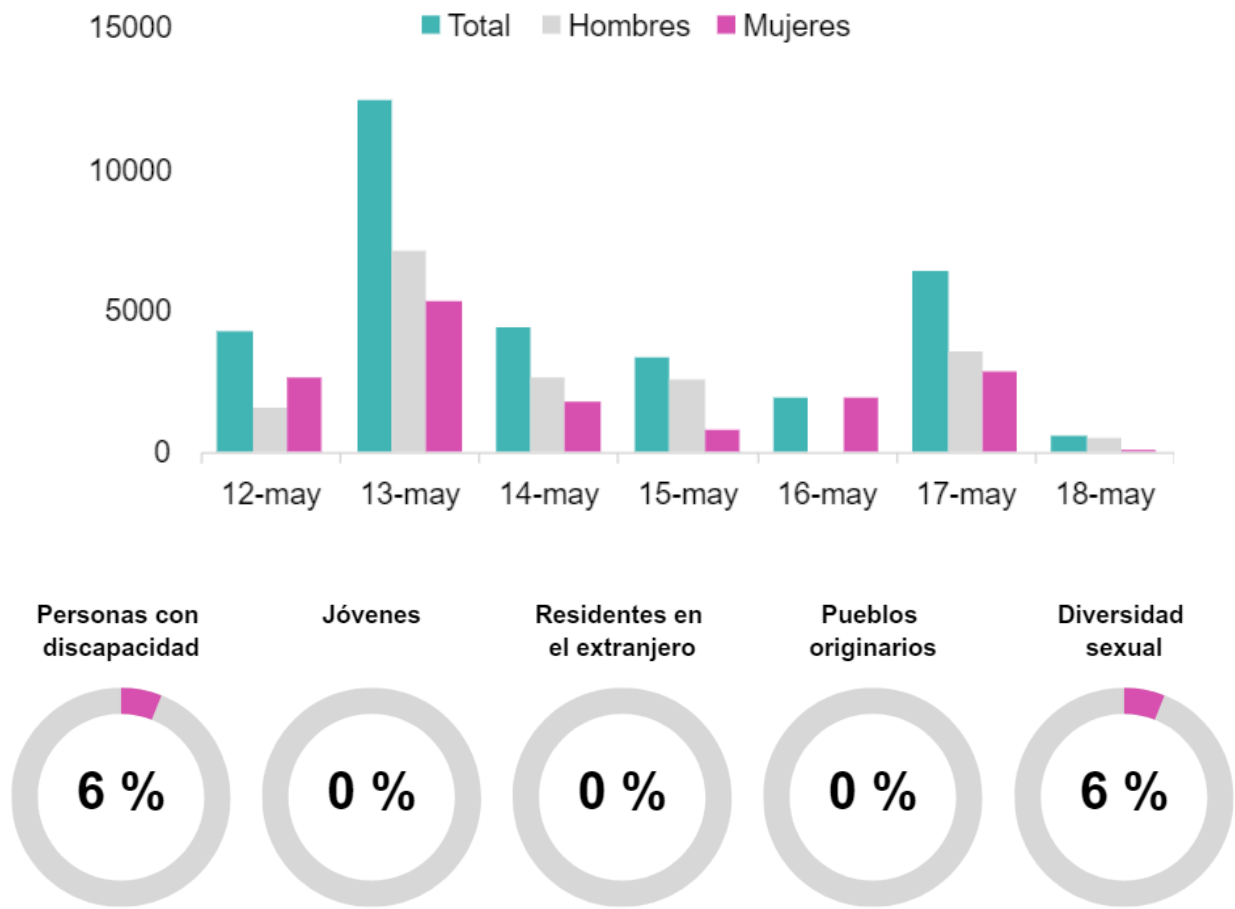
3.3.3.1 Notas totales

Durante el periodo de monitoreo comprendido entre el 12 al 18 de mayo de 2024, se analizaron 64 notas de 8 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 33 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas diputaciones locales en Jalisco. En promedio, se destinaron 4 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que hablan o



mencionan a las personas candidatas para diputaciones locales, teniendo la mayor cantidad el día 13 de mayo con un total de 12 mil centímetros cuadrados de prensa impresa. Segmentando por género, se encontró una cobertura a candidatos hombres con un área de texto equivalente a 17 mil centímetros cuadrados, mientras que las candidatas recibieron un total de 15 mil unidades. Por otro lado, únicamente se encontraron 4 notas que mencionan a candidaturas con discapacidad y con diversidad sexual, mientras que no se encontró cobertura a las personas candidatas pertenecientes a pueblos originarios, residentes en el extranjero y jóvenes.

Figura 52: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta



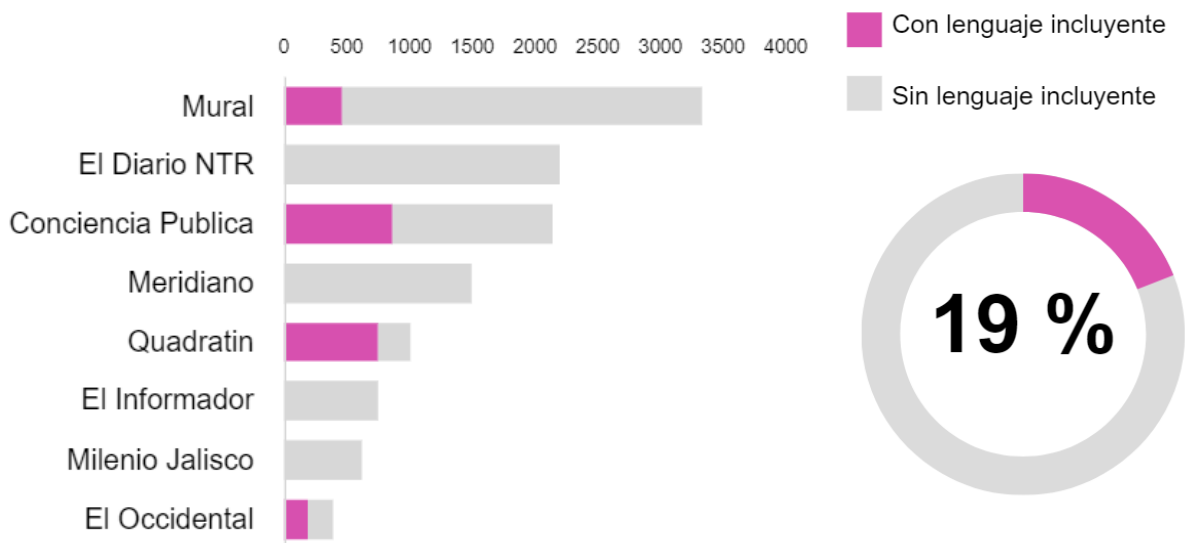
Fuente: Elaboración propia.



3.3.3.2 Lenguaje incluyente

Se encontró que el 19% de las notas emplearon lenguaje incluyente para referirse a las personas candidatas, mientras que el 81% de notas ocuparon el término “candidatos” para referirse a las personas candidatas en conjunto.

Figura 53: Cobertura con lenguaje incluyente de las candidaturas a diputaciones locales



Fuente: Elaboración propia.

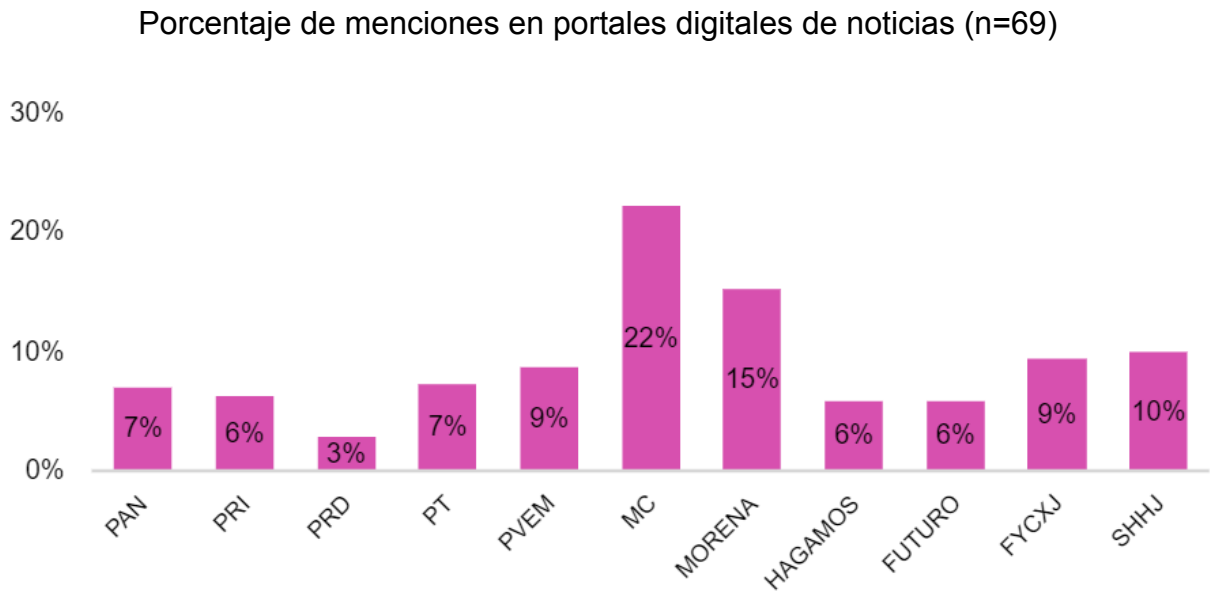
3.3.3.3 Menciones por partido político o coalición

En materia de la cobertura a partidos políticos que hablan acerca de las diputaciones locales para el periodo de monitoreo del 12 al 18 de mayo se encontró que la mayor cobertura pertenece a MC con 22% del total de área que es 69 mil centímetros cuadrados, seguido de MORENA con 15%. Los partidos PRI, HAGAMOS y FUTURO tuvieron la misma cobertura de 6% del área total. El PRD recibió una cobertura de 3%,



mientras que los partidos PT y PAN tuvieron una cobertura de 7% y el PVEM obtuvo un 9%. Las coaliciones FYCXJ y SHHJ reportaron una cobertura de 9% y 10%.

Figura 54: Porcentaje de menciones a partidos políticos y coaliciones en prensa impresa



Fuente: Elaboración propia.

El partido político con mayor cobertura fue MC, el cual tiene una cobertura de 15 mil centímetros cuadrados de área de texto. En tanto que MORENA tuvo una cobertura con 10 mil centímetros cuadrados. Los partidos PRI, HAGAMOS y FUTURO recibieron una cobertura similar que oscila en 4 mil centímetros cuadrados, mientras que PRD recibió 1900. Los partidos HAGAMOS, PT y PAN recibieron por poco 5 mil centímetros cuadrados de cobertura. El PVEM obtuvo 6 mil unidades en total. La coalición SHHJ recibió un área de 7 mil unidades, mientras que FYCXJ recibió 6 mil.



Figura 55: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa impresa

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	10055	868	868	0	868	868	1989	1989	868	868	868	0
El Informador	4563	379	0	0	550	550	377	927	550	550	379	301
Milenio Jalisco	5873	621	621	621	621	621	908	621	621	621	0	0
Mural	13819	2213	1005	529	529	1005	3766	1429	529	529	905	1378
Quadratin	17100	750	750	750	1470	1725	2990	1993	1470	1470	1993	1738
El Diario NTR	12803	0	1020	0	393	0	2538	3047	0	0	2325	3479
Meridiano	5003	0	0	0	555	1228	2665	555	0	0	0	0
El Occidental	200	0	0	0	0	0	200	0	0	0	0	0
Total	69418	4831	4264	1900	4987	5997	15434	10561	4039	4039	6469	6897

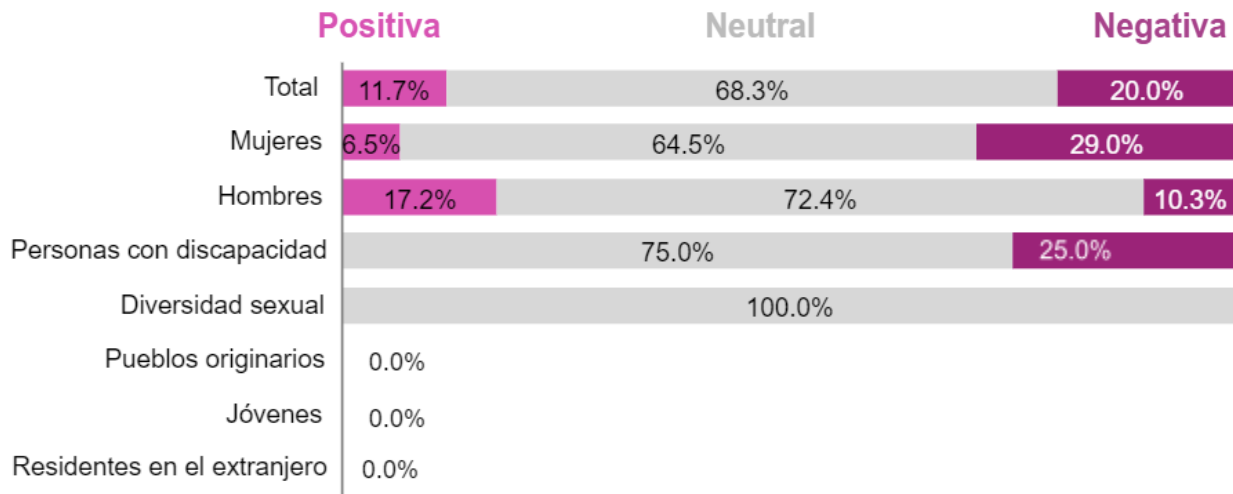
Fuente: Elaboración propia.

3.3.3.4 Valoración de prensa impresa

Se analizaron un total de 60 frases, de las cuales 41 tuvieron una valoración neutral, mientras que 12 presentaron una valoración negativa y 7 notas corresponden a una valoración positiva. Segmentando por género, 18 frases que mencionan a candidatas mujeres fueron valoradas como neutrales, mientras que se encontraron 12 frases que fueron catalogadas como negativas y 9 fueron catalogadas como positivas. En cuanto a los candidatos hombres, se encontraron 19 frases que hablan de manera neutral, 1 de forma positiva y 5 como negativa. De las frases donde se mencionan a candidaturas con discapacidad, 3 fueron valoradas como neutrales y se encontró una frase con valoración positiva y otra negativa. Se encontraron 3 frases con valoración neutral que mencionan a personas candidatas con diversidad sexual y una frase que fue valorada como negativa. Por otro lado, no se encontraron candidaturas residentes en el extranjero, jóvenes, y pertenecientes a pueblos originarios para este periodo.



Figura 56: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa impresa



Fuente: Elaboración propia.

3.4 Propuestas de campaña de las personas candidatas a la gubernatura

El subsecuente cuadro de seguimiento de las candidaturas a la gubernatura de Jalisco muestra la cobertura mediática que, durante la semana del 12 al 18 de mayo, recibieron Pablo Lemus (MC), Laura Haro (FYCXJ) y Claudia Delgadillo (SHHJ). Los medios destacaron las propuestas y compromisos de cada uno en diversos aspectos clave para el estado.



Tabla 1: Propuestas de candidaturas a gubernatura de Jalisco

PERSONA CANDIDATA	TEMAS ABORDADOS O PROPUESTAS
Pablo Lemus (MC)	<ul style="list-style-type: none">● Plantea la necesidad de enfocarse en el desarrollo humano del personal de seguridad.● Subraya que la seguridad es un pilar fundamental en su programa, haciendo referencia a sus logros anteriores en Zapopan y Guadalajara.● Propone no solo mejorar el equipamiento y la formación, sino también incrementar los salarios y ajustar las jornadas laborales para mejorar el bienestar de las personas trabajadoras.● Presenta la idea de una Policía Estatal de Caminos para una mejor supervisión en las vías del estado. <p>En el programa La Informadora realiza las siguientes propuestas de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Anuncia la creación de la Medalla al Mérito Educativo para 20 y 50 años de docencia.● Busca implementar becas para la capacitación docente.● Asegura la rehabilitación del 100% de los planteles de educación básica y la entrega de tabletas electrónicas para estudiantes¹.● Realiza compromisos para que las personas encargadas de la educación en Jalisco tengan más y mejores oportunidades.

¹ La Informadora, XEDK-AM. (15 de mayo, 2024). Noticiero México.



	<p>Durante su visita a la empresa Grupo NICE, presenta diferentes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Menciona la creación de un plan centrado en mejorar las condiciones laborales y el bienestar de los trabajadores.● Afirma la destinación de fondos empresariales para reconstruir y equipar escuelas en Jalisco, garantizando accesibilidad y calidad educativa.● Garantiza que en su gobierno existirá el suministro de medicamentos para niños y niñas con cáncer y mejoras en los hospitales● Planea modernizar y expandir el transporte público con nuevas líneas y extensiones. <p>Durante una gira por municipios ribereños, exhibe tres diferentes compromisos de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none">● Se compromete a proteger el lago de Chapala.● Postula la ampliación de la planta potabilizadora número 5 y exigencias a CONAGUA para cumplir con los acuerdos de la cuenca Lerma-Santiago.● Formula la remodelación del Parque de la Cristianía y la construcción de un edificio para el COBAEJ en Atotonilquillo. <p>Junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Máynez (MC) presentaron una serie de propuestas para el desarrollo integral de Puerto Vallarta:</p> <ul style="list-style-type: none">● Prometen la construcción de un Hospital Regional y mejoras en educación y salud, incluyendo la creación del Puente Federación y el nodo vial de Las Juntas.
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> • Subrayan la importancia de la participación juvenil y la necesidad de un gobierno cercano a la gente. <p>En un evento de lucha libre organizado en apoyo al personal de seguridad el candidato a la gubernatura reafirma el siguiente compromiso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destaca su compromiso con la protección y calidad de vida de los y las jaliscienses. <p>En San Juan Cosalá, Lemus (MC) exhibe el presente eje de campaña:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca mejorar el desarrollo turístico y la construcción de infraestructura educativa, reafirmando su compromiso con el progreso de Jalisco².
<p>PERSONA CANDIDATA</p>	<p>TEMAS ABORDADOS O PROPUESTAS</p>
<p>Laura Haro (FYCXJ)</p>	<p>En una reunión con empresarios, ganaderos y comerciantes en San Juan de los Lagos³ consideró las siguientes propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se compromete a revitalizar el campo en los Altos de Jalisco. • Presenta propuestas centradas en la salud, educación, infraestructura y empleo para mejorar la calidad de vida de las y los habitantes, esto junto a otras personas candidatas y líderes locales.

² Publimetro. (18 de mayo, 2024). Pablo Lemus anuncia medidas para revitalizar el Lago de Chapala.

³ En Punto, XEDK-AM 1250. (15 de mayo, 2024).



	<ul style="list-style-type: none">● Garantiza la implementación del "Salario Rosa" para mujeres jefas de familia y amas de casa.● Expone el restablecimiento de apoyos al campo y la creación de una Fiscalía Especializada en Delitos Patrimoniales del Campo.● Firma compromisos con la comunidad, buscando colaboración para construir un mejor futuro para Ojuelos⁴. <p>Por medio de una reunión con la Asociación de Fabricantes Muebleros en Ocotlán, Jalisco, subrayó diferentes iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Hace hincapié en propuestas en seguridad, desarrollo sustentable y saneamiento del agua.● Establece aumentar el número de policías y mejorar sus condiciones laborales.● Indica crear un Instituto del Valor Agregado y tecnificar el campo, además de instalar energía solar en instituciones públicas.● Anuncia una inversión significativa en infraestructura y plantas tratadoras.● Reafirma su intención de trabajar con todos los sectores para mejorar las condiciones en Jalisco⁵. <p>Adicionalmente, Haro (FYCXJ) se reunió con las y los vecinos de la Colonia Jardines Alcalde en el Parque Amarillo para discutir desafíos estatales y nacionales, donde concluyeron cuatro temas de relevancia para la ciudadanía:</p>
--	--

⁴ Líder Informativo. (17 de mayo, 2024). Laura Haro impulsa el desarrollo del campo en los altos de Jalisco.

⁵ Diario de los Altos. (18 de mayo, 2024). Laura Haro se compromete a mejorar la seguridad y saneamiento en Ocotlán.



	<ul style="list-style-type: none">● Reconoce la labor partidaria y enfatizó la lucha contra la corrupción y la necesidad de enfrentar desafíos democráticos.● Aborda la crisis forense, las desapariciones, la escasez de agua y la corrupción, proponiendo un enfoque integral y la participación ciudadana.● Promete fortalecer las instituciones de seguridad, prevenir el delito y promover la resolución pacífica de conflictos.● Busca mejorar el crecimiento económico, a base de la generación de empleo y la mejora de servicios básicos, invitando a la sociedad a participar activamente y exigir rendición de cuentas⁶
PERSONA CANDIDATA	TEMAS ABORDADOS O PROPUESTAS
Claudia Delgadillo (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none">● Afirma que pondrá en marcha una agenda LGBTTTIQ+ durante el primer semestre de su administración⁷.● Aboga por el deporte como una estrategia esencial para mejorar la salud y prevenir la delincuencia juvenil.● Se compromete a impulsar tanto el deporte <i>amateur</i> como el profesional, incrementando la inversión en infraestructura, recursos y capacitación de entrenadores.● Enfatiza la necesidad de crear espacios dignos para actividades deportivas en escuelas, parques y unidades deportivas, y organizar competencias para motivar a las juventudes.

⁶ Noticiero Matutino, XHG-TDT 4.1. (16 de mayo, 2024). Azteca 3.

⁷ El Matutino, XHLJ-FM 15.7. (16 de mayo, 2024).



	<ul style="list-style-type: none">• Propone becas para personas atletas destacadas y programas de capacitación para personas entrenadoras además de combatir la corrupción en el deporte.• Desea formentar una cultura deportiva inclusiva y apoyar a equipos locales como las Chivas, el Atlas y los Leones Negros⁸
--	--

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Propuestas de campaña de las personas candidatas a presidencias municipales

En el presente apartado se presentan las propuestas de las personas candidatas a las presidencias municipales de Jalisco las cuales se han ordenado por partido político o coalición. La cobertura mediática sobre las candidaturas de la ZMG: Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco fue constante en cada partido y coalición. En este periodo únicamente hubo una mención sobre Tonalá de la coalición SHHJ; y en el caso del partido MC y la coalición FYCXJ hubo una mención sobre Ciudad Guzmán. Igualmente, se ubicó una sola mención de Autlán de Navarro de la candidatura de la coalición SHHJ. En cuanto a la frecuencia de menciones en radio, televisión, medios digitales e impresos es más frecuente leer y escuchar sobre MC y la coalición FYCXJ.

3.5.1 Propuestas MC

3.5.1.1 Guadalajara

La candidata a la presidencia municipal de Guadalajara, Verónica Delgadillo (MC), expuso sus propuestas en seguridad durante el debate del 12 de mayo. Entre ellas,

⁸ Zona Docs. (18 de mayo, 2024). Claudia Delgadillo: el deporte como pilar para un Jalisco saludable y seguro.



destacó la asignación de 2 mil 500 millones de pesos anuales para fortalecer la seguridad, así como la mejora del equipamiento de la policía. En relación al tema del agua, se propone cambiar el 22% de la tubería en todo el municipio. Respecto a la recolección de basura, se compromete a convertir a Guadalajara en la ciudad más limpia mediante la implementación de escuadrones de limpieza barrial y la recolección nocturna de residuos. Finalmente, en cuanto a la gobernabilidad, menciona que se enfocará en combatir y sancionar la corrupción, estableciendo una contraloría autónoma y fortaleciendo los mecanismos de denuncia anónima, así como el sistema anticorrupción⁹.

Por otro lado, la candidata se reunió en una videoconferencia con migrantes jaliscienses que radican en Estados Unidos con el fin de plantearles la implementación de una mesa de diálogo permanente con las y los tapatíos migrantes que deseen realizar proyectos en beneficio de Guadalajara. Sugirió que estas reuniones se realicen cada seis meses y que en ellas se plantee cómo aprovechar las remesas para el desarrollo local¹⁰.

En una aparición conjunta, Verónica Delgadillo (MC), Juan José Frangie (MC) y Pablo Lemus (MC) firmaron el Pacto por la Salud de la Niñez Jalisciense en el que planean actualizar el censo de las infancias diagnosticadas con diabetes tipo 1 para otorgarles dispositivos electrónicos de medición de glucosa. En cuanto al cáncer infantil, aseguran que ampliarán la atención integral incluso para aquellas o aquellos que tienen IMSS o que superan los 18 años; de igual forma atenderán a la niñez con fallo renal¹¹.

3.5.1.2 Zapopan

El candidato a la presidencia municipal de Guadalajara, Juan José Frangie (MC) visitó la colonia La Granja en donde se comprometió a llevarles calles dignas y con accesibilidad universal. Afirma que en Zapopan hacen falta más de 200 kilómetros de

⁹ Diario NTR. (13 de mayo, 2024). Debatén aspirantes por alcaldía de GDL.

¹⁰ El Informador. (15 de mayo, 2024). Apoya a las iniciativas de tapatíos migrantes.

¹¹ Quadratín. (14 de mayo, 2024). Candidatos de MC se comprometen por la salud de la niñez en Jalisco.



calles que deben de ser intervenidas con la construcción de banquetas para mejorar su calidad¹².

En materia de desarrollo económico, Frangie (MC) aseguró que llevará la economía a otro nivel con la remodelación de los mercados; se invertirán 100 millones de pesos en la atracción turística al centro de Zapopan; otros 100 millones de pesos para apoyar a las y los productores del campo; además de estímulos para atraer la inversión privada. Promete que creará el Centro Público Municipal para atletas, único a nivel nacional y que les llevará a las máximas competencias. Asimismo, construirá el primer Centro de Salud Mental de México¹³.

En otra visita, Frangie (MC) visitó el mercado de Lomas de Zapopan que, aunque es privado, se comprometió a dotar de pintura para que puedan renovar la imagen de sus espacios comerciales. También visitó el mercado municipal de Tesistán donde dijo que remodelaría el inmueble. Su plan también abarca la construcción de un Enjambre, un módulo comunitario que servirá, entre otras cosas, para dar continuidad al seguro de gastos médicos para las personas locatarias¹⁴.

3.5.1.3 Tlaquepaque

La candidata por la presidencia municipal de Tlaquepaque, Citlalli Amaya (MC) estuvo en la colonia Las Liebres donde reafirmó su compromiso para mejorar la infraestructura pública. Enfatizó que renovará las vialidades, revitalizará espacios comunitarios y dignificará las colonias. Además, reconoció la importancia de la participación ciudadana en la planificación y ejecución de los proyectos. Su objetivo es impulsar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los y las habitantes de Tlaquepaque¹⁵.

¹² Diario NTR. (13 de mayo, 2024). Frangie proyecta mejorar 200 km de calles.

¹³ El Occidental. (13 de mayo, 2024). Incentivos para el turismo.

¹⁴ El Informador. (17 de mayo, 2024). Juan José Frangie respaldará los mercados municipales zapopaneros.

¹⁵ El Occidental (13 de mayo, 2024). Renovación de la infraestructura.



3.5.1.4 Tlajomulco

El candidato a la presidencia de Tlajomulco, Gerardo Quirino Velázquez (MC) presentó su propuesta contra la violencia de género frente a 2 mil 500 mujeres cuya estrategia va desde la erradicación de la violencia de género, hasta la paridad de género en los cargos públicos. Indicó que habrá un espacio físico en el Instituto de la Mujer llamado “Eco” para que las mujeres que busquen apoyo o tengan una necesidad, encuentren apoyo, sin embargo, no dio más detalles de dicho espacio¹⁶.

Quirino (MC) presentó su último eje enfocado en la seguridad “Por una ciudad en paz, cada vez mejor”. Su plan contempla el uso de tecnología por medio del Centro de Comando, Control, Comunicación y Cómputo (C4) que reforzará al llegar a mil puntos de monitoreo, aunado a la instalación de 4 mil cámaras distribuidas en todo el municipio. Trabjará en prevenir el delito con el fortalecimiento de las entradas y salidas de las escuelas en el programa Senderos Seguros que va de la mano del otro programa de luminarias “Tlajo se ilumina” y en el que todas las lámparas migrarán a focos led. En cuanto a mejoras en la policía, asegurará que contrataría a más elementos, más patrullas, más equipamiento y ampliación de la academia de capacitación¹⁷.

Por otro lado, el candidato asistió a una cabalgata con motivo del 103° aniversario del Ejido de San Miguel Cuyutlán. En este evento habló del programa Drones Agrícolas y para que el maíz sea mejor pagado a las y los productores. Asimismo, anunció que en su gobierno habrá un santuario para caballos en el que tendrán acceso a diagnósticos médicos, laminado de dientes, vacunas contra tétanos, entre otros¹⁸.

3.5.1.5 Ciudad Guzmán

El candidato a la presidencia municipal de Zapotlán el Grande, Higinio del Toro (MC) mencionó que invertirá 500 millones de pesos en infraestructura con recursos externos y otros proyectos que se financiarán con recursos propios del municipio. En materia de

¹⁶ El Occidental. (13 de mayo, 2024). Con ellas se gobernará.

¹⁷ El Informador. (17 de mayo, 2024). Reforzará C4 para reforzar la seguridad en Tlajomulco

¹⁸ Quadratín. (13 de mayo, 2024). Quirino se compromete con productores y ejidatarios.



transparencia se comprometió a evitar el nepotismo y la corrupción con una plataforma en línea que pueda ser consultada por la iniciativa privada y la sociedad civil donde sean claros los costos, materiales, medidas y estándares que una obra tiene, se podrá verificar que concuerden con lo que se está realizando.

Otros proyectos de infraestructura que propuso son la creación de un polideportivo con una oferta de disciplinas nunca antes vista; y un nuevo hospital de especialidades; un centro comunitario Colmena. Una de sus iniciativas de movilidad es “El plan maestro Serafín Vázquez”, que consiste en rehabilitar la parte norte de la ciudad ampliando a cuatro carriles desde el Monumento a la Solidaridad hasta la cartonera en la calle Indio, para conectar zonas comerciales, parques y áreas verdes¹⁹.

En cuanto a infraestructura para la educación, se comprometió a dotar a todas las escuelas de la ciudad con un domo para que el estudiantado pueda resguardarse del sol cuando realicen actividades al aire libre. En este mismo ámbito, planea arreglar cinco planteles educativos por año, desde la mejora del drenaje, salones y espacios deportivos hasta la implementación de internet de alta velocidad²⁰.

3.5.2 Propuestas FYCXJ

3.5.2.1 Guadalajara

La candidata a la presidencia municipal de Guadalajara, Diana González Martínez (FYCXJ) participó en el debate del 12 de mayo en el que propuso en el tema de seguridad, regresar los módulos de seguridad a las colonias. En cuanto a infraestructura, plantea arreglar mercados, dignificar tianguis y reorganizar ciclovías; en salud, busca mejorar los servicios de las Cruces Verdes. En el tema de rendición de cuentas, planea que el presupuesto sea decidido en conjunto con la ciudadanía tapatía, además de realizar una inversión en eficiencia y transparencia²¹.

¹⁹ La Voz del Sur de Jalisco. (13 de mayo, 2024). Higinio propone una inversión de 50 millones y acabar con el nepotismo y la corrupción.

²⁰ Idem.

²¹ Diario NTR. (13 de mayo, 2024). Debaten aspirantes por alcaldía de GDL.



González (FYCXJ) visitó el Mercado del Mar y se comprometió con las personas comerciantes a abordar de manera directa las problemáticas de infraestructura y de operación que tienen. Ante las denuncias de robo a clientes y de vehículos explicó su plan de seguridad, su estrategia consiste en dividir a la ciudad en 20 cuadrantes y en el que a cada uno se le asignará un gerente de comunidad, y elementos policiales bien equipados que patrullarán las 24 horas. Además, cada agente policial tendrá una cámara corporal que aumentará la transparencia y la rendición de cuentas. Igualmente, contarán con apoyo terrestre y aéreo de tecnología avanzada²².

La candidata también se reunió con la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI) donde se comprometió a impulsar viviendas económicas y apoyar políticas para que la población tenga acceso a ella, incluyendo simplificar trámites, eliminar la adjudicación directa en la obra pública, reedificar el centro de Guadalajara, ordenar las ciclovías y aumentar los proyectos de construcción en el oriente de la ciudad²³.

3.5.2.2 Zapopan

El candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Óscar Santos (FYCXJ) menciona que regresarán los programas de apoyo para madres jefas de familia, así como para personas cuidadoras, además, expresó que la visión de gobierno se amplificaron para mejorar proyectos y regresar la grandeza del municipio²⁴. En Lomas de Tabachines presentó un proyecto para instalar un cablebús con el fin de mejorar la movilidad con el fin de llegar a la línea 1 del Tren Ligero o a la conexión de Mi Macro Periférico. Asimismo, en esta misma visita comentó que escuchó el agobio por la inseguridad que tienen las personas zapopanas²⁵.

Santos (FYCXJ) visitó la colonia La Experiencia, donde los residentes expresaron su preocupación por el aumento de robos e inseguridad en la zona. En respuesta, el

²² El Occidental. (13 de mayo, 2024). Plan a comerciantes del Mercado del Mar.

²³ El Informador. (15 de mayo, 2024). Diana González se compromete para impulsar vivienda popular.

²⁴ Diario NTR. (13 de mayo, 2024). Frangie proyecta mejorar 200 km de calles.

²⁵ El Informador. (15 de mayo, 2024). Va por el cablebús de Lomas de Tabachines.



candidato prometió implementar mayor patrullaje y tecnología para convertir a Zapopan en el municipio más seguro y agradable para vivir. Les reiteró su propuesta de los Miércoles Ciudadanos, además de llevar programas de generación de empleo y autoempleo; así como un blindaje para áreas naturales protegidas²⁶.

En el debate entre Santos (FYCXJ) y Pedro Kumamoto (SHHJ), al cual no asistió Juan José Frangie (MC), Santos (FYCXJ) además de presentar su proyecto de seguridad como se ha mencionado previamente, también abordó temas relacionados con la salud, pues propuso fortalecer la Unidad de Atención y Prevención del Delito Intrafamiliar, e implementar el programa “Mujer sin miedo” en el que dijo que “serán los agresores quienes lleven un brazalete para vigilarlos”²⁷.

3.5.2.3 Ciudad Guzmán

El candidato a la presidencia municipal de Zapotlán el Grande, Oscar Murguía Torres (FYCXJ), presentó un conjunto de propuestas abarcando áreas como vivienda, vialidades, salud, deporte y cultura. Entre sus iniciativas, destaca la reintroducción de apoyos a la vivienda a través de programas de residencias a bajo costo, así como la entrega de calentadores solares, tinacos y pisos firmes para que las y los zapotlenses puedan mejorar sus hogares. Además, su propuesta de regularización de predios a costos accesibles busca fortalecer el patrimonio de la ciudadanía. Respecto a los terrenos, se compromete a implementar un programa integral de limpieza de terrenos baldíos, así como actividades de poda y eliminación de desechos.

En cuanto a movilidad, busca renovar todas las calles que no cuenten con materiales adecuados, incluso las ya pavimentadas que estén deterioradas, impulsando el plan de bacheo más grande en la historia de Zapotlán. Este mantenimiento sería en horarios que no interfieran con las actividades de la ciudadanía, con el fin de evitar tráfico y reducir el costo ambiental.

²⁶ El Informador. (17 de mayo, 2024). Atenderá robos a vecinos en la colonia La Experiencia.

²⁷ Diario NTR. (15 de mayo, 2024). Sin Frangie, debaten candidatas a la presidencia de Zapopan.



En el tema de inclusión, postula construir una ciudad más incluyente con adecuaciones a la infraestructura para que responda a las necesidades de las personas con discapacidad, del mismo modo se implementarán reductores de velocidad, semaforización y señalización adecuada en cruces.

En el tema de salud, Murguía (FYCXJ) planteó regresar los beneficios del Seguro Popular con apoyos municipales para medicinas y consultas médicas gratuitas, campañas de prevención con médicos que visiten las colonias y atención básica en el hogar para adultos mayores que no se puedan trasladar para su auscultación. La salud mental y las adicciones también están contempladas, Mungía (FYCXJ) sugirió brindar atención profesional, especializada y gratuita para la salud mental; y buscar una alianza público-privada para el tratamiento de las adicciones como un problema de salud pública sin criminalizar.

Comentó que en su gobierno el deporte será fomentado con la rehabilitación de espacios deportivos, gimnasios al aire libre en donde la niñez, las juventudes y personas con discapacidad tengan garantizada la seguridad. Los programas de cultura al aire libre también serán prioritarios para el sector infantil y juvenil. El presupuesto para estos proyectos será participativo, de manera que la gente decidirá qué espacio público se construye o se mejora²⁸.

3.5.2.4 Autlán de Navarro

El candidato a la presidencia municipal, Gustavo Robles Martínez (FYCXJ) dijo en una entrevista que la ciudadanía le ha expresado sus necesidades en: infraestructura vial, seguridad, agua potable y aseo público. Dentro de sus propuestas se incluye la rehabilitación y la renovación de las vialidades, no solo de manera externa, sino también la actualización de la infraestructura de drenaje y suministro de agua, ya que en muchos casos se encuentra obsoleta.

²⁸ La Voz del Sur de Jalisco. (15 de mayo, 2024). Compromete Oscar Murguía atención a la salud, rehabilitación de calles e impulso a deportistas.



Añadió que su plataforma política tiene 86 agendas que estará trabajando, señaló los siguientes ejes: “infraestructura, medio ambiente, salud, educación, deporte, vivienda, inversión privada, entre otras”²⁹.

3.5.3 Propuestas SHHJ

3.5.3.1 Guadalajara

El candidato a la presidencia municipal de Guadalajara, José María “Chema” Martínez (SHHJ) participó en el debate del 12 de mayo. Sus propuestas en el eje de seguridad son las siguientes: un aumento 2 mil 400 elementos policiales y la implementación de un sistema de videovigilancia con 6 mil cámaras. En salud, construirá el primer Centro de Salud Mental para tapatíos; y en el tema de desarrollo económico, un programa llamado “Hecho en familia” para fomentar el emprendimiento³⁰.

“Chema” acompañó a Claudia Sheinbaum (MORENA), candidata a la presidencia de México, a una reunión que tuvo con un grupo empresarial y refrendó su compromiso por poner orden en el tema de los servicios públicos, dijo que Guadalajara ya no sufriría por el desabasto de agua y que modificaría la actual operación del Sistema Intermunicipal de Agua Potable y Alcantarillado (SIAPA). Denunció que actualmente es expropiado por el gobierno estatal y que propondrá que vuelva a ser intermunicipal³¹.

3.5.3.2 Zapopan

El candidato a la presidencia municipal de Zapopan, Pedro Kumamoto (SHHJ) estuvo en distintos eventos acompañado por Mario Delgado Carrillo, presidente de MORENA; Marcelo Ebrad, ex secretario de relaciones exteriores; y Claudia Delgadillo (SHHJ), candidata a la gubernatura de Jalisco. Recorrieron tianguis, mercados y finalizaron con

²⁹ Letra Fría. (16 de mayo, 2024). Gustavo Robles expone los temas prioritarios de su campaña.

³⁰ Diario NTR. (13 de mayo, 2024). Debatén aspirantes por alcaldía de GDL.

³¹ El Informador. (15 de mayo, 2024). Modificará al SIAPA para evitar desabasto de agua.



una reunión con miembros del magisterio en donde se comprometieron a dar apoyos a escuelas, al profesorado y al estudiantado³².

En la comunidad El Vigía, Kumamoto (SHHJ) dijo que combatirá incendios con una nueva Ecoguardia que prevendrá, vigilará y sancionará los incendios, la contaminación y la invasión de áreas verdes. Otra estrategia será el pacto que quiere hacer con la SEDENA para que, en temporada de sequía, envíe elementos en servicio militar para hacer brigadas que atiendan los incendios. Dijo que su gobierno será verde, con bajas emisiones de carbono, con cuadrillas para cuidar los árboles de la ZMG y erradicará toda forma de maltrato o violencia contra los animales³³.

Kumamoto (SHHJ) debatió con Óscar Santos (FYCXJ) el 15 de mayo, evento en el que reiteró sus propuestas más emblemáticas como “Testigo Social” una figura que vigilará la compra y licitación de obra. En materia de desarrollo social, incrementará en un 40 por ciento los programas sociales; instalará comedores comunitarios; creará una escuela gratuita de programación y tecnología; y dijo que Zapopan tendrá un nuevo Instituto Municipal de la Vivienda para regular fenómenos como la gentrificación³⁴.

3.5.3.3 Tonalá

El candidato a la presidencia municipal Sergio Chávez Dávalos (MORENA) se reunió con juventudes y se comprometió a apoyar su educación con la construcción de una nueva preparatoria y con becas a deportistas de alto rendimiento. También se reunió con vecinos y vecinas de la colonia Educadores Jaliscienses para prometerles que renovará la avenida principal con concreto hidráulico y renovará las banquetas para un desplazamiento seguro. En Zalatlán y Prados Coyula, dijo que reparará las luminarias ya que en la actualidad prenden 8 de 10 lámparas. Y en materia de seguridad, dijo que adquirirá 2 mil cámaras de vigilancia para combatir la delincuencia con tecnología de punta.

³² Diario NTR. (13 de mayo, 2024). Frangie proyecta mejorar 200 km de calles.

³³ El Occidental. (13 de mayo, 2024). Creará un gobierno verde en Zapopan.

³⁴ Diario NTR. (15 de mayo, 2024). Sin Frangie, debaten candidatos a la presidencia de Zapopan.



En reunión con el colegiado de emergencias y protección civil de bomberos, se comprometió a gestionar de comodato un espacio donde se construya la base de bomberos y una escuela. Posteriormente, con habitantes de Hacienda Real y Providencia, dijo que contrarrestaría la contaminación de las ladrilleras y reubicarán a las personas de este sector para que no pierdan sus ingresos. Finalmente, dijo que habría que darle continuidad a la transformación en los ejes de: seguridad, educación y atracción a la inversión³⁵.

3.6 Propuestas de campaña de las personas candidatas a diputaciones locales

3.6.1 MC

El candidato a la diputación del distrito 9, Eduardo Lomelí (MC) ha asegurado tener un conocimiento de la ciudad y de sus necesidades porque conoce a la perfección las 148 colonias que conforman el distrito. Indicó que legislará de acuerdo con las necesidades de la población. Recordó que como regidor de Guadalajara impulsó la participación ciudadana, el presupuesto participativo y la vivienda a bajo costo. En la colonia El Verde Planetario dijo a las y los colonos que de la mano de Pablo Lemus (MC) en el gobierno y de Verónica Delgadillo (MC) en la presidencia municipal de Guadalajara garantizará el abasto del 92 por ciento de medicamentos y que Jalisco sea un referente nacional en la atención del cáncer³⁶.

3.6.2 Debate de las diputaciones locales de representación proporcional

El sábado 11 de mayo se llevó a cabo el debate entre las personas candidatas a diputaciones locales de representación proporcional en el que participaron nueve representantes: Verónica Jiménez (MC), Claudia Munguía (PAN), Ilich Cisneros (PRI), Manuel Delgadillo (PRD), Cecilia Márquez (MORENA), Cinthia Arévalo (PT), Antonio

³⁵ El Occidental. (13 de mayo, 2024). Apoyo a deportistas de alto rendimiento.

³⁶ El Occidental. (13 de mayo, 2024). Llevará su experiencia al Congreso del Estado.



Nicolás (PVEM), Edgar Guzmán (HAGAMOS) y Kermina Chavarin (FUTURO). En el medio digital Líder Informativo se calificó como un ejercicio sin idea, sin contexto y en el caso de las candidaturas, sin conocimiento de muchos temas³⁷. Sus propuestas no resultan claras para el presente análisis. A continuación, las más destacadas:

Tabla 2: Propuestas de candidaturas a diputaciones locales por representación proporcional

Persona candidata	Tipo de aportación	Explicación
Verónica Jiménez (MC)	Comentario	La salud pública es deficiente debido al fracaso de la política de MORENA.
Claudia Munguía (PAN)	Propuesta	Fortalecer escuelas con aulas dignas y debidamente equipadas.
Ilich Cisneros (PRI)	Propuesta	Impulsar la igualdad en el estado. Utilizó de ejemplo los deportes y dijo que impulsará la práctica del deporte a nivel profesional, pero en el caso de los varones.
Manuel Delgadillo (PRD)	Propuesta	Propuesta de ley que incentive a la ciudadanía a denunciar.
Cecilia Márquez (MORENA)	Propuesta	Promover una cultura de paz, de justicia, de legalidad, de respeto a la niñez, a las mujeres, a las juventudes aunado a una cultura de la protección a la salud.
Cinthia Arévalo (PT)	Comentario	Respecto del estatus de la ley de administración digna.

³⁷ Líder Informativo. (12 de mayo, 2024). Se llevó a cabo el segundo debate de candidatos a diputados en Jalisco.



Antonio Nicolás (PVEM)	Propuesta	Una ley general de derechos culturales para asignar recursos a la promoción de actividades culturales y deportivas para juventudes de comunidades marginadas.
Edgar Guzmán (HAGAMOS)	Propuesta	Coordinar las políticas públicas y diagnósticos para tomar decisiones.
Kermina Chavarin (FUTURO)	Propuesta	Promover una agenda equitativa en cuestión laboral, que incluya personas a quienes históricamente se les han violentado sus derechos.

Fuente: Elaboración propia

3.7 Incidencias

3.7.1 Debates de las candidatas y el candidato a la presidencia municipal de Guadalajara

En este periodo se llevaron a cabo dos debates entre las personas candidatas a la presidencia municipal de Guadalajara. El primero, celebrado el 12 de mayo, consistió en 6 bloques en los que se pretendían abordar diferentes temáticas, con intervenciones de 3 minutos por cada candidatura. El segundo debate, ocurrió el 16 de mayo y algunos medios de comunicación fue presentado como una “repetición” del primer encuentro³⁸.

Entre los temas abordados, resaltaron en la cobertura mediática los posicionamientos de las personas candidatas en materia de seguridad y obra pública, así como becas para la juventud. En línea con lo que se ha documentado a lo largo de las campañas tanto en estas candidaturas como en otras a las que se ha dado seguimiento, en materia de seguridad, el consenso gira entorno a proyectos de mejora en las

³⁸ El Informador (17 de mayo, 2024), Repiten debate por Guadalajara entre los ataques y las propuestas.



condiciones laborales para la policía, brindándoles mayor capacitación y entrenamiento³⁹.

A pesar de que, de acuerdo con algunos medios, las personas que moderaron los debates procuraron que fueran ejercicios de contraste de ideas, proyectos e incluso, de personalidades⁴⁰, sobre las propuestas prevalecieron los ataques y descalificaciones entre las candidatas y el candidato.

Por una parte, Verónica Delgadillo (MC) no escatimó los señalamientos de corrupción en contra de José María “Chema” Martínez (SHHJ), movilizando para ello el tema de la “pensión dorada” que el candidato habría recibido indebidamente, pero también llamándolo “cabecilla” de una presunta mafia de jueces y magistrados que protegen delincuentes⁴¹. Diana González (FYCXJ), se sumó a las críticas contra el candidato y su partido y, alineada también con los dichos de la candidata presidencial Xóchitl Gálvez (FYCXM), calificó a MORENA de estar asociado con el narcotráfico, mientras que a MC y a su candidata les reprochó “ayudar a los Morenistas”⁴².

Aunque las candidatas repitieron estos señalamientos en ambos debates, José María “Chema” Martínez (SHHJ) se defendió argumentando que los operadores políticos de MC, a los que calificó como “ruines y mezquinos” estarían detrás de una campaña sucia en su contra⁴³. En el primer debate, además, aprovechó para hacer referencia a unos carteles con su fotografía bajo el título “se busca”, que han circulado en diversos medios en los últimos días. El candidato alude a estas imágenes asimilándolas a las cédulas de búsqueda con las que familiares de personas desaparecidas promueven su búsqueda. Así, el candidato aseguró que él puede tolerar la que considera como una guerra sucia, “negra” -dice- en su contra, pero rechaza el que se use la tragedia de las personas desaparecidas, “burlándose [de ellas] a través de un panfleto”⁴⁴.

³⁹ Idem

⁴⁰ Crónica Jalisco, (17 de mayo, 2024), El último debate fue intenso y mostró tres futuros posibles para Guadalajara.

⁴¹ Diario NTR, (13 de mayo, 2024), Quinto patio.

⁴² El Informador (17 de mayo, 2024), art. Cit.

⁴³ Idem

⁴⁴ El Occidental (13 de mayo, 2024), MC hace mofa de los desaparecidos.



En este sentido, cabe decir que en las notas que consignan estos dichos no se mencionan más detalles sobre los carteles, ni se discute si estos son semejantes a las cédulas de búsqueda de personas desaparecidas o, más bien, se acercan más a carteles de búsqueda y captura de presuntos delincuentes. Además de defenderse, Chema Martínez (SHHJ) aprovechó para cruzar acusaciones con la candidata Verónica Delgadillo (MC), reprochándole que los gobiernos de MC sólo han aprovechado para favorecer los negocios de sus amigos a través de “gastos frívolos”, los cuales se acabarían de llegar su coalición a dirigir el municipio, pues, según dice, solo se gastaría en lo que es necesario⁴⁵.

Como parte de su contraataque, durante el segundo debate, “Chema” Martínez (SHHJ) argumentó que en el municipio de Guadalajara sólo hay disponibles 396 policías estatales, pues el resto estarían fungiendo como escoltas de funcionarios de gobierno y personas que integran el partido⁴⁶. Conviene resaltar que esta práctica de protección selectiva por parte de miembros de la policía a ciertos actores de la arena política o económica es una práctica que miembros de MC reprocharon en el pasado a quienes ostentaban el poder. En medio del cruce de acusaciones, los llamados al “voto parejo” o “carro completo” también fueron utilizados por las tres personas candidatas, reforzando las peticiones que han lanzado en los últimos días quienes aspiran a ocupar la Presidencia.

Ahora bien, mientras que en Guadalajara se celebraron dos debates en una misma semana, en Tlajomulco, el debate pactado entre las personas candidatas a gobernar el municipio, se canceló luego de que dos de las tres candidaturas informaron que no asistirían. En efecto, Lulú Barrera (SHHJ) decidió cancelar su participación pues el evento coincidía con una visita de la candidata presidencial de su partido, Claudia Sheinbaum (MORENA). Tras la decisión de Barrera, Quirino Velázquez (MC) informó que, dado que no había condiciones para un verdadero debate, él tampoco asistiría. Marcos Rosalío (FYCXJ) y miembros de la alianza a la que pertenece aprovecharon la

⁴⁵ Quadratín, 13 de mayo, 2024, Debatén por Guadalajara.

⁴⁶ Crónica Jalisco, 17 de mayo, 2024, Buen agarrón de tres proyectos para Guadalajara.



decisión de sus oponentes para acusarles de mostrar falta de interés y capacidad de rendirle cuentas a la sociedad⁴⁷.

El IEPC, responsable de la organización de este evento, recalcó que, como autoridad electoral, se ponen en marcha este tipo de encuentros a petición de las y los candidatos y que esta cancelación supone también un desperdicio de recursos⁴⁸. En cualquier caso, llama la atención que la cancelación de este encuentro abre la pregunta sobre el valor que estos ejercicios tienen para las y los candidatos, *vis-à-vis* otros actos de campaña, y para las y los votantes.

3.7.2 Visita a Jalisco de las candidaturas presidenciales

En el periodo comprendido en este análisis se registraron las visitas a la entidad del candidato presidencial Jorge Álvarez Máynez (MC) y de la candidata Claudia Sheinbaum (MORENA). Máynez visitó Tlajomulco, acompañado del candidato a la gubernatura Pablo Lemus (MC). Ahí, se comprometió a promover la unidad y coordinación entre los tres niveles de gobierno, para lo que pidió el voto unificado a favor de su partido⁴⁹. Más tarde, en un encuentro con jóvenes, los candidatos de MC hicieron alusión a la criminalización que actualmente se hace de jóvenes consumidores de drogas ilícitas y, en medio de otras propuestas que aludían a este grupo poblacional, lanzaron un “ya no te podrán detener por fumar mota”, causando revuelo entre los asistentes⁵⁰.

Cabe destacar que abordar el tema de la política de drogas y la criminalización de jóvenes consumidores por sobre los “verdaderos delincuentes” – como dijo el candidato-, hace eco con los posicionamientos de Máynez (MC) durante el tercer debate sostenido entre quienes aspiran a la Presidencia de la República.

⁴⁷ El Informador, 15 de mayo, 2024. Lulú falta al debate; Quirino lamenta el desprecio morenista.

⁴⁸ El Diario NTR, 14 de mayo, 2024. Por desaire de candidaturas, cancelan debate de Tlajomulco.

⁴⁹ El Occidental, 13 de mayo, 2024. Compromiso y unidad total en Tlajomulco.

⁵⁰ El Informador, 17 de mayo, 2024. Ya no te podrán detener por fumar mota: Lemus y Máynez.



La candidata presidencial Claudia Sheinbaum (MORENA) también visitó Tlajomulco, acompañando a Claudia Delgadillo (SHHJ). Como en el caso de Máynez (MC) y como ha ocurrido en diferentes foros esta semana, las candidatas prometieron unidad y coordinación entre los tres órdenes de gobierno. La candidata presidencial aseguró que de ganar su coalición los ejecutivos en los tres niveles, se garantizará la coordinación entre éstos y el éxito de sus gobiernos⁵¹.

Por otro lado, en un encuentro con representantes de la Cámara de Industriales de Jalisco y la Cámara de Comercio de Jalisco, se refirió nuevamente a la importancia de la coordinación entre los distintos niveles de gobierno, achacándole a ésta el éxito o fracaso de los proyectos de gobierno. En concreto, reconoció que la situación de inseguridad resulta problemática, pero la relacionó con la falta de coordinación que se vivió en la actual administración. En materia de desarrollo económico, la candidata presidencial habló del establecimiento de 22 polos de bienestar que impulsarían el desarrollo de pequeñas y medianas empresas⁵².

En el marco de esta visita, y retomando las otras veces que la candidata Sheinbaum (MORENA) ha estado en la entidad durante la campaña, Alfonso Ramírez Cuéllar, coordinador nacional de actores sociales de la candidata enfatizó la importancia que tiene Jalisco para la candidata. Lo anterior, fue refrendado por Merylyn Gómez Pozos, candidata a diputada federal y coordinadora de la campaña de Sheinbaum en Jalisco quien sugirió que la candidata presidencial prepara su cierre de campaña en Jalisco, en un evento que tendría lugar el 28 de mayo⁵³.

3.7.3 Violencia en contexto electoral

Esta semana, el eje de violencia política o en la arena de lo político se nutrió a partir de tres diferentes sucesos. Primero, la dirigencia estatal de MC denunció a MORENA luego de que la noche del sábado uno de sus brigadistas fuera violentamente agredido

⁵¹ El Informador, 15 de mayo de 2024. Sheinbaum expresa su apoyo con la candidata a gobernadora.

⁵² Crónica de Jalisco, 15 de mayo de 2024. Claudia Sheinbaum: el apoyo a Pymes requiere mayor vínculo con la banca comercial.

⁵³ El Informador, 17 de mayo de 2024. Sheinbaum alista cierre de campaña en Guadalajara.



mientras pintaba una barda a favor del partido naranja. De acuerdo con esta queja, habrían sido simpatizantes o miembros de MORENA los responsables de tal violencia, la cual tenía al brigadista en una situación de salud comprometida⁵⁴. Días más tarde se detuvo a un presunto responsable de esta agresión, a quien se le presentaron cargos por homicidio calificado en grado de tentativa. MORENA, en voz de la representación estatal del partido, rechazó los señalamientos de violencia por parte de sus simpatizantes⁵⁵.

Segundo, la presidenta del Congreso de Jalisco y candidata a reelección, Claudia Murguía (PAN), denunció que el 11 de mayo fue víctima de una agresión. La legisladora dijo que una mujer se impactó deliberadamente en su camioneta, obligándola a maniobrar para tratar de esquivarla. Dado que la candidata valoró esta agresión como una muestra de que está en riesgo, solicitó la activación del protocolo de protección ante la autoridad electoral. Además, presentó una denuncia ante la Fiscalía, por los hechos ocurridos. La candidata está en espera de la respuesta y, por ende, de un eventual mecanismo de protección⁵⁶.

Finalmente, algunos medios impresos dieron seguimiento a la noticia relativa a la agresión que el chofer de dos candidatas del PRI recibió por parte de la Guardia Nacional y del cual dimos cuenta en reportes previos. De acuerdo con la información recabada, el chofer podría perder el brazo. Paradójicamente, fue presentado por la Guardia Nacional ante la Fiscalía General de la República en donde permanece en calidad de detenido. El partido ya interpuso una demanda ante las Fiscalías General y la Estatal, así como ante la Comisión Nacional de Derechos Humanos⁵⁷.

⁵⁴ El Diario NTR, 13 de mayo, 2024. MC denuncia agresión de Morena a brigada.

⁵⁵ El Informador, 17 de mayo, 2024. Detienen a presunto agresor de brigadista.

⁵⁶ El Informador, 17 de mayo, 2024. Tras agresión, Claudia Murguía solicita medidas de protección.

⁵⁷ El Diario NTR, 12 de mayo, 2024. Chofer del PRI atacado por GN podría perder brazo; está detenido.



4. PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS

4.1 Observaciones en visibilidad de género

La visibilidad de quienes participan en el proceso electoral concurrente de manera equitativa y equilibrada en los medios de comunicación es de suma importancia para informar a la ciudadanía. Desde la perspectiva de género, el tiempo, espacio y detalle que se dedica a las mujeres candidatas es un elemento fundamental para que la paridad en las candidaturas se traslade a una igualdad de condiciones entre mujeres y hombres en la contienda electoral. Para ello, en el presente apartado se presenta el análisis de visibilidad de las personas candidatas desagregadas por tipo de candidatura, género y tipo de medio.

4.1.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En las candidaturas a la gubernatura, se observaron varios ejemplos de cobertura en la prensa impresa que destacaron tanto a las candidatas como al candidato. Sin embargo, en algunos casos, la visibilidad de las mujeres candidatas no fue tan prominente. Un ejemplo de esto es la nota de El Informador del 14 de mayo de 2024⁵⁸, donde se le otorgó la primera plana a Pablo Lemus (MC), relegando así la visibilidad de las candidatas. Además, es notable la falta de cobertura de la candidata Laura Haro (FYCXJ) en el medio Publímetro, sin una sola mención durante el periodo de monitoreo.

En lo que respecta a radio y televisión, durante este periodo se observó una cobertura generalmente equitativa de las actividades y propuestas de las tres candidaturas a la gubernatura de Jalisco. Por parte de la prensa digital se identificó una cobertura generalmente equitativa. Sin embargo, hay casos en los que, si bien se hace referencia a las actividades de las tres candidaturas en la nota, se publica solamente la fotografía

⁵⁸ El informador (14, mayo, 2024). Pablo Lemus define ruta para construir Línea 5 y 7 hospitales.



de Pablo Lemus (MC), dedicándole el encabezado a misma, como en el siguiente ejemplo⁵⁹:

El Diario NTR

PERIODISMO CRÍTICO

Lemus promete producción agroindustrial sustentable

2024-05-12 06:00:00



AGUA. El aspirante naranja dijo que trabajar por el fortalecimiento de sistemas hídricos y de riego. (Foto: Especial)

la importancia de garantizar la inocuidad de los productos agropecuarios y proteger la salud de las y los consumidores.

Por su parte, la candidata de Fuerza y Corazón por Jalisco, Laura Haro Ramírez, visitó el municipio de Jocotepec, donde dijo que es necesario que siga el desarrollo, pero con respeto al ecosistema.

“Voy a ser la gobernadora del lago de Chapala, de la paz, la que regrese la seguridad, que respete la biodiversidad, que genere y promueva las mejores inversiones sin dañar el medio ambiente y la más comprometida por este municipio”, indicó.

Haro destacó la importancia de la cultura de paz y el desarrollo de todas las regiones y comunidades a través de brindar oportunidades para jóvenes y adolescentes. “Si queremos cerrar la puerta de la delincuencia tenemos que abrir la puerta de las oportunidades y el desarrollo”, comentó.

Por último, la candidata de Sigamos Haciendo Historia en Jalisco, Claudia Delgadillo González, visitó Colotlán, donde anunció que su proyecto contempla inversión en infraestructura vial y rural con un enfoque en la rehabilitación de carreteras y caminos que conectan diversas comunidades.

Debido a que el hospital que hay en el municipio se encuentra en el abandono, la aspirante se comprometió a sumarse a gestionar un centro médico de tercer contacto en Colotlán, después de que en el evento se acordara la donación de un terreno para que se concrete el proyecto.

Además, dijo que gestionaría que las familias puedan acceder a créditos del Infonavit u otras instituciones para adquirir viviendas, promoviendo así la estabilidad y mejor la calidad de vida en estas comunidades.

El candidato a la gubernatura de Jalisco por Movimiento Ciudadano (MC), Pablo Lemus Navarro, propuso consolidar al estado como un referente nacional e internacional en la producción agroindustrial sustentable y rentable para mitigar los impactos del cambio climático en la producción agropecuaria.

Para ello planteó la creación de un sistema de apoyo que fomente prácticas agrícolas sostenibles, la implementación de tecnologías amigables con el medio ambiente y el fortalecimiento de sistemas hídricos y de riego para garantizar la disponibilidad de agua en el campo.

Con relación a la sanidad, destacó la

Fuente: NTR, 13 de mayo 2024, Lemus promete producción agroindustrial sustentable.

⁵⁹ NTR, 13 de mayo 2024, Lemus promete producción agroindustrial sustentable.



4.1.2 En la contienda para presidencias municipales

En prensa impresa, digital, radio y televisión, la cobertura de las candidaturas municipales fue heterogénea entre hombres y mujeres. Se mantuvo la tendencia de cubrir principalmente los municipios de la ZMG. Sin embargo, incluso entre estos municipios la visibilidad no siempre fue equitativa, varió entre cada medio y día de publicación.

Un ejemplo de estas variaciones fue la nota publicada en El Informador del 17 de mayo de 2024⁶⁰, titulada "Atenderá robos a vecinos en la Colonia La Experiencia", donde se informaron propuestas del candidato Óscar Santos (FYCXJ), en la sección junto con los obituarios, lo que pudiera influir en la percepción de su importancia y visibilidad mediática.

Otro ejemplo fue la nota titulada "Frangie proyecta mejorar 200 km de calles", donde se cubrieron las actividades de las todas candidaturas a la presidencia municipal de Zapopan, sin embargo, el encabezado hizo sólo referencia a la propuesta de Juan José Frangie (MC) e incluyó una foto de este, no así con las otras dos candidaturas a los que solo se les refiere al final de la nota periodística⁶¹.

Por otro lado, hubo medios de alcance local que ampliaron la cobertura a otros municipios. En el caso de radio y televisión, Señal Informativa Autlán de Navarro, Ocotlán, Lagos de Moreno y Puerto Vallarta, presentaron una cobertura más amplia en donde demostraron una tendencia por presentar las actividades y propuestas de las candidaturas de los municipios en los que se ubica el medio. Para prensa digital la Voz de la Ribera, Vallarta Opina, Tribuna de la Bahía y Diario de Los Altos de Jalisco representan medios que muestran esta misma tendencia de ampliar el rango de cobertura de las candidaturas.

⁶⁰ El informador (17, mayo, 2024). Atenderá robos a vecinos en la Colonia La Experiencia.

⁶¹ NTR (13 de mayo del 2024), Frangie proyecta mejorar 200 km de calles.



4.1.3 En la contienda para diputaciones locales

En los tres tipos de medios fueron mínimas las notas que cubrieron las diputaciones locales, lo que proporcionó poco material para el análisis e identificación de indicadores de género. Sin embargo, hubo algunas notas en este periodo que se centraron en el debate de las diputaciones locales. En este contexto, fueron cubiertas personas candidatas como Cecilia Márquez, de MORENA; Verónica Jiménez, de MC; Cinthia Arévalo, del PT; Ilich Cisneros, del PRI; Claudia Murguía, del PAN; Antonio Cervantes, del PVEM; José Delgadillo, del PRD; Edgar Guzmán, de Hagamos; y Kermia Chavarín, de FUTURO⁶².

Ejemplos de menciones fuera del contexto del debate fueron la cobertura de Diego Franco Jiménez, candidato a la diputación local por MC, la candidata Yuzara Canales, representante de la coalición SHHJ y el candidato Hugo René Ruiz Esparza por la coalición SHHJ⁶³. Las cuales fueron mencionadas por medios locales como el Meridiano, Señal Informativa Puerto Vallarta y Señal Informativa Lagos de Moreno.

4.2 Observaciones uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de lenguaje incluyente y no sexista es fundamental para fomentar igualdad de condiciones entre las personas candidatas a un cargo de elección popular. El uso de neutros, el desdoblamiento y el empleo de los pronombres correctos de cada candidatura fomenta el acceso pleno a los derechos, así como la visibilización de la diversidad de la participación de las candidaturas. A continuación, se presentan los hallazgos en el uso de lenguaje incluyente y no sexista del periodo.

⁶² Mural (12, mayo, 2024). Debaten 'pluris' sus propuestas. Milenio (13, mayo, 2024). Debaten nueve candidatas a las diputaciones. XHGJG-TDT 17.1 Buenas Tardes Jalisco. (13 de mayo, 2024). XEBA-AM 820 Informativo NTR. (13 de mayo, 2024).

⁶³ Meridiano (13, mayo, 2024). Diego Franco refrenda compromiso en Mascota. Meridiano (14, mayo, 2024). Visita Diego Franco a raicilleros en Mixtlán. XHUGPV-FM 104.3 Señal Informativa Puerto Vallarta. (13 de mayo, 2024).



4.2.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

A pesar del uso común del desdoblamiento que ha sido la principal tendencia en el uso de lenguaje de los medios en las candidaturas a la gubernatura, en este periodo se mantuvo la prevalencia del uso de lenguaje masculino genérico. Aunado a ello, se encontraron casos en donde se utilizaron términos que pudieran afectar la percepción de igualdad entre las personas en referencia a grupos en condiciones de vulnerabilidad.

Por ejemplo, en la nota de El Informador del 13 de mayo de 2024, donde se mencionó a Claudia Delgadillo (SHHJ) y su visita a los pueblos originarios de Jalisco, se identificó el uso de términos discriminatorios como "ancianos", "Esta actividad, llevada a cabo por los ancianos, quienes tienen gran influencia en la comunidad..."⁶⁴ lo cual perpetúa estereotipos negativos y no visibiliza adecuadamente la diversidad cultural y generacional de las comunidades.

Otro ejemplo fue la nota de El Informador del 15 de mayo de 2024, donde se mencionó "propone alimentos gratis para niños"⁶⁵, se observó la ausencia de lenguaje incluyente, optando por masculinos genéricos para referirse a las infancias. Esto también es comúnmente observado en las referencias a la juventud como "los jóvenes", como muestra la siguiente cita: "El candidato del Partido Movimiento Ciudadano a la gubernatura de Jalisco, Pablo Lemus, anunció la creación del programa Mi Primera Chamba, que busca que sea más sencillo, que los jóvenes obtengan su primer empleo"⁶⁶.

4.2.2 En la contienda para presidencias municipales

En las candidaturas a presidencias municipales, la cobertura de la prensa impresa mostró una variabilidad en la utilización del lenguaje incluyente y no sexista,

⁶⁴ El Informador (13, mayo, 2024). Visita a los pueblos originarios de Jalisco.

⁶⁵ El Informador (15, mayo, 2024). Claudia Delgadillo propone alimentos gratis para niños.

⁶⁶ XHGJG-TDT 17.1 Buenas Tardes Jalisco. (14 de mayo, 2024).



presentando ejemplos tanto positivos como negativos. Un ejemplo significativo fue la nota de Milenio del 17 de mayo de 2024, en la cual se empleó un lenguaje no incluyente al referirse a "candidatos de Tonalá debaten con 3 ausentes"⁶⁷. Este enunciado invisibiliza la presencia de la candidata Ruth Vanessa Barajas Navarro del PT, quien sí asistió al debate.

Por su parte la prensa digital, refiriéndose al debate cancelado en el municipio de Tlajomulco, señaló: "La presidente del instituto, Paula Ramírez Höhne, informó que solamente se presentó el candidato..."⁶⁸ cuando lo adecuado hubiese sido referirse a la presidenta, no haciendo uso del sustantivo femenino. Asimismo, el Occidental hizo referencia a este mismo hecho: "Dos aspirantes a la presidencia de Tlajomulco, desairan al IEPC y cancelan participación en el debate" olvidando que una de ellas es mujer, Lourdes Barrera (SHHJ)⁶⁹.

⁶⁷ Milenio (17, mayo, 2024). Candidatos de Tonalá debaten con 3 ausentes.

⁶⁸ NTR (14 de mayo 2024), Por desaire de candidaturas cancelan debate en Tlajomulco.

⁶⁹ El Occidental (14 de mayo 2024), Desaire a debate en Tlajomulco.



Quadratin, al referirse al debate, de igual manera utilizó el masculino genérico: “Debaten candidatos al municipio de Guadalajara”⁷⁰, a pesar de aparecer en la foto de la nota, las dos candidatas, como se presenta en el siguiente ejemplo:



Fuente: Quarantín, 13 de mayo 2024, Debaten candidatos al municipio de Guadalajara

En el caso de radio y televisión se encontró el mismo tratamiento mediático entorno a los debates municipales que se llevaron a cabo en este periodo, con citas como las siguientes: “hablamos de las campañas, el día de ayer hubo un debate entre candidatos a la presidencia de Guadalajara, interesante de escuchar ya que estamos hablando de nuestra ciudad a quienes pretenden gobernar la capital del estado...”⁷¹, “ los tres candidatos a gobernar Guadalajara, la segunda ciudad más importante del país, se reunieron este domingo en las instalaciones de Quiero TV para participar en el primer debate...”⁷², “suspenden el debate entre los aspirantes a la alcaldía de Tlajomulco, que se llevaría a cabo este martes...”⁷³.

⁷⁰ Quarantín, 13 de mayo 2024, Debaten candidatos al municipio de Guadalajara.

⁷¹ XEAD-AM 1150 Forma y Fondo. (13 de mayo, 2024).

⁷² XEAD-AM 1150 Política en Directo. (13 de mayo, 2024).

⁷³ XEAD-AM 1150 Resumen Informativo Notisistema. (14 de mayo, 2024).



Las cuales se contrastan con espacios donde sí se utilizó el lenguaje incluyente y no sexista como ilustran los siguientes ejemplos: "...y hablando de Guadalajara, y como comentaba hace un momento Alejandro, hubo un debate entre las candidatas y el candidato a la presidencia municipal de Guadalajara..."⁷⁴, "...y por cierto, entre las actividades, el fin de semana se llevó a cabo un debate transmitido por la televisora Quiero TV en el cual participaron el candidato y las candidatas a la presidencia municipal..."⁷⁵.

4.2.3 En la contienda para diputaciones locales

En las candidaturas a diputaciones locales, la cobertura mostró también variabilidad en la utilización del lenguaje incluyente y no sexista. Un ejemplo relevante fue la nota de Milenio del 13 de mayo de 2024, titulada "Debaten nueve candidatos a las diputaciones". En esta cobertura, se mencionó a Cecilia Márquez (MORENA), Verónica Jiménez (MC), Cinthia Arévalo (PT), Ilich Cisneros (PRI), Claudia Murguía (PAN), Antonio Cervantes (PVEM), José Delgadillo (PRD), Edgar Guzmán (HAGAMOS), y Kermia Chavarín (FUTURO), sin que se utilizara un lenguaje incluyente. La nota se refirió a "nueve candidatos", ignorando la presencia de candidatas mujeres en el debate.

Un ejemplo para contrastar en donde sí se utilizaron términos neutros para hablar del mismo debate entre las diputaciones fue la siguiente cita: "El primero se realizó el pasado sábado y fue entre las nuevas candidaturas a diputaciones por la Vía de Representación Proporcional, el cual se realizó en las instalaciones del sistema jalisciense de radio y televisión..."⁷⁶. En esta nota si bien no se nombra a cada una de las personas candidatas, el uso del neutro "candidaturas".

⁷⁴ XHWK-FM 101.5 W Radio Así las Cosas Jalisco. (13 de mayo, 2024).

⁷⁵ XEAD-AM 1150 Política en Directo. (13 de mayo, 2024).

⁷⁶ XEBA-AM 820 Informativo NTR. (13 de mayo, 2024).



4.3 Observaciones sobre la representación y percepción de capacidades de las candidaturas

La representación y percepción de las capacidades de las personas candidatas en el tratamiento mediático es una categoría que tiene por objetivo analizar el uso de estereotipos o sesgos de género que se centren en las cualidades personales de las personas candidatas que tiendan a perpetuar desigualdades entre mujeres y hombres. Para ello se analiza de manera sistemática la información presentada por los medios relativa a cada persona candidata, por tipo de candidatura, desde la perspectiva de género; a continuación, se presentan los hallazgos del periodo.

4.3.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En las candidaturas a la gubernatura durante este periodo el tratamiento mediático abordó principalmente los informes de actividades y las propuestas de campaña de las personas candidatas. Esto fue uniforme y no se observó una diferencia significativa en la representación de las capacidades de las personas candidatas. La cobertura se centró en los contenidos programáticos y en las actividades de campaña.

4.3.2 En la contienda para presidencias municipales

En cuanto a las candidaturas a presidencias municipales, la cobertura mediática también reflejó un enfoque en los informes de actividades y en la documentación de las propuestas de campaña. Este tratamiento muestra una representación equitativa de las capacidades de las personas candidatas, sin destacar diferencias basadas en el género. Las notas se centraron en describir las iniciativas y actividades de campaña de manera equilibrada.



4.3.3 En la contienda para diputaciones locales

En las candidaturas a diputaciones locales, el tratamiento mediático siguió una línea similar, enfocándose en los informes de actividades y propuestas de campaña de las personas candidatas. No se identificó elementos que sugieran un tratamiento diferenciado basado en el género. La cobertura fue uniforme, resaltando las propuestas y actividades de las personas candidatas sin manifestar sesgos en la representación de sus capacidades. Sin embargo, aún con una mayor visibilidad en este periodo, la cobertura continúa siendo limitada para este tipo de candidaturas.

4.4 Observaciones en alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

La cobertura mediática de las actividades y/o propuestas de las personas candidatas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad es información valiosa para la toma de decisiones fundadas del electorado. Por otro lado, la participación política de personas candidatas que pertenecen a grupos en condiciones de vulnerabilidad es fundamental para la democracia, fomentando la representación de intereses diversos que han sido históricamente excluidos de las agendas de las personas candidatas. En ese sentido, en el presente apartado se analiza la cobertura de dichos grupos por tipo de candidatura.

4.4.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

En este periodo Pablo Lemus (MC) tuvo la mayor cobertura mediática en relación con juventudes, personas adultas mayores, con menciones significativas⁷⁷. Le siguieron las

⁷⁷ Mural (16, mayo, 2024). Anuncia 2 hospitales para la niñez y vejez. Milenio (14, mayo, 2024). Presenta programas de apoyos sociales para sectores vulnerables. NTR (14, mayo, 2024). Lemus da ruta de programas sociales. Crónica (15, mayo, 2024). Es mentiroso y electorero decir que sólo Morena puede garantizar programas sociales. NTR (17, mayo, 2024). Pablo Lemus presenta plan educativo con cinco ejes. Mural (17, mayo, 2024). Buscan simpatía en la concha acústica. El Informador (12, mayo, 2024). Se reúne con mujeres, les propone apoyos. XHGJG-TDT 17.1 Buenas Tardes Jalisco. (14 de mayo, 2024). XHGJG-TDT 17.1 Buenas Tardes Jalisco. (15 de mayo, 2024).



menciones sobre su compromiso con la niñez⁷⁸ y las personas desaparecidas⁷⁹. Además, se cubrieron sus propuestas para mujeres⁸⁰, pueblos originarios⁸¹, personas neurodivergentes⁸² y personas cuidadoras⁸³, aunque en menor medida.

Claudia Delgadillo (SHHJ) tuvo una considerable cobertura en relación con la diversidad sexual⁸⁴. Las menciones a los pueblos originarios⁸⁵ también fueron significativas, siendo seguida por la cobertura sobre mujeres⁸⁶, personas desaparecidas⁸⁷, la niñez⁸⁸, juventudes⁸⁹ y adultos mayores⁹⁰. Laura Haro (FYCXJ) recibió la mayor cobertura mediática en relación a mujeres⁹¹. Las menciones sobre la

⁷⁸ Mural (14, mayo, 2024). Promete no faltarán las quimioterapias. Milenio (15, mayo, 2024). Presenta una iniciativa para transformar el modelo educativo. Crónica (15, mayo, 2024). Es mentiroso y electorero decir que sólo Morena puede garantizar programas sociales. Milenio (14, mayo, 2024). Presenta programas de apoyos sociales para sectores vulnerables. XHJAL-TDT 1.2 Fuerza Informativa Azteca. (15 de mayo, 2024).

⁷⁹ El Informador (15, mayo, 2024). Da a conocer políticas públicas para reducir las desapariciones. Mural (15, mayo, 2024). Atenderá a familiares de los desaparecidos.

NTR (15, mayo, 2024). Laura Haro sostiene que defenderá a la UdeG. Semanario arquidiocesano (12, mayo, 2024). La familia, pilar de la sociedad.

⁸⁰ El Informador (12, mayo, 2024). Se reúne con mujeres, les propone apoyos.

⁸¹ Crónica (15, mayo, 2024). Es mentiroso y electorero decir que sólo Morena puede garantizar programas sociales.

⁸² Milenio (14, mayo, 2024). Presenta programas de apoyos sociales para sectores vulnerables. Canal 10 Quiero Tv. (13 de mayo, 2024)

⁸³ Canal 10 Quiero Tv. (13 de mayo, 2024).

⁸⁴ El informador (17, mayo, 2024). Presenta su agenda de diversidad sexual. Lider Informativo 91.9 FM, (16 de mayo 2024) Propone Claudia Delgadillo apoyo a la diversidad sexual. Mural (17, mayo, 2024). Promete concientizar sobre personas trans. Milenio (17, mayo, 2024). Fortalecerá Unidad de Atención por Diversidad Sexual. NTR (17, mayo, 2024). Pablo Lemus presenta plan educativo con cinco ejes. XHUDG-TDT 44.1 Radio UdeG Señal Informativa. (17 de mayo, 2024). XHAV-FM 100.3 Herald Noticias Jalisco. (17 de mayo, 2024).

⁸⁵ El informador (13, mayo, 2024). Visita a los pueblos originarios de Jalisco. Mural (14, mayo, 2024). Va por diálogo cercano con pueblos originarios. Mural digital (13 de mayo 2024) Claudia Delgadillo promete cercanía con pueblos originarios Crónica (15, mayo, 2024). Colotlán está en el abandono. XHUGPV-FM 104.3 Señal Informativa Puerto Vallarta. (13 de mayo, 2024).

⁸⁶ El occidental (13, mayo, 2024). Las mujeres serán mi prioridad. Semanario arquidiocesano (12, mayo, 2024). Ampliar la oferta educativa y agua limpia para la ZMG. XHGEO-FM 91.5 Zona 3. (14 de mayo, 2024).

⁸⁷ El occidental (13, mayo, 2024). Las mujeres serán mi prioridad.

⁸⁸ El informador (15, mayo, 2024). Claudia Delgadillo propone alimentos gratis para niños. Semanario arquidiocesano (12, mayo, 2024). Ampliar la oferta educativa y agua limpia para la ZMG

⁸⁹ Semanario arquidiocesano (12, mayo, 2024). Ampliar la oferta educativa y agua limpia para la ZMG.

⁹⁰ Semanario arquidiocesano (12, mayo, 2024). Ampliar la oferta educativa y agua limpia para la ZMG.

⁹¹ El informador (18, mayo, 2024). Apoya a mujeres y niños en situación vulnerable. Semanario arquidiocesano de Guadalajara (12, mayo, 2024). Paz y seguridad para Jalisco. XHUGPV-FM 104.3 Señal Informativa Puerto Vallarta. (13 de mayo, 2024).



niñez⁹² y los adultos mayores⁹³ igualmente fueron prominentes, seguida por juventudes⁹⁴ y finalmente discapacidad y diversidad sexual⁹⁵.

4.4.2 En la contienda para presidencias municipales

En la cobertura de prensa impresa y prensa digital se identificaron notas que mencionan a las candidaturas en relación a las juventudes, la cual recibió la mayor cobertura mediática⁹⁶. También se mencionaron mujeres⁹⁷, pueblos originarios⁹⁸, diversidad sexual⁹⁹, personas desaparecidas¹⁰⁰, adultos mayores¹⁰¹ y migrantes¹⁰².

En radio y televisión hubo una cobertura significativa de propuestas dirigidas a grupos vulnerables, principalmente para candidatos a la ZMG, con referencias a municipios del interior del estado. Destacaron aquellas dirigidas a mujeres por parte de Sergio Chavez (SHHJ) candidato por Tonalá¹⁰³, José María Martínez (FYCXJ) candidato por Guadalajara, con el programa de emprendimiento "Hecho en Familia"¹⁰⁴.

⁹² El informador (18, mayo, 2024). Apoya a mujeres y niños en situación vulnerable. NTR (16, mayo, 2024). Haro promete hospitales y geriatría y pediatría.

⁹³ Mural (16, mayo, 2024). Anuncia 2 hospitales para la niñez y vejez. Mural digital, (12 de mayo 2024) apoyo a adultos mayores. NTR (16, mayo, 2024). Haro promete hospitales y geriatría y pediatría.

⁹⁴ Mural (15, mayo, 2024). Promete salud mental ante los universitarios. Mural (16, mayo, 2024). Anuncia 2 hospitales para la niñez y vejez.

⁹⁵ Mural (18, mayo, 2024). Por Diversidad y transporte. XHAV-FM 100.3 Herald Noticias Jalisco. (17 de mayo, 2024).

⁹⁶ El informador (18, mayo, 2024). Ofrece un plan de bienestar para las juventudes. Mural (13, mayo, 2024). Prioridades: jóvenes y calles.

Mural (14, mayo, 2024). Va contra corrupción y pobreza. Meridiano (13, mayo, 2024). Los jóvenes, parte de la 4T. Meridiano (14, mayo, 2024). Tiene Ramón Guerrero encuentro franco y abierto con estudiantes del Tec Vallarta. El occidental (13-19, mayo, 2024). Apoyo a deportistas de alto rendimiento.

⁹⁷ El informador (12, mayo, 2024). Creará proyectos en beneficio de las mujeres. Meridiano (15, mayo, 2024). Pide El Mochilas a las mujeres rescatar el municipio. Meridiano (15, mayo, 2024). Programas sociales para las mujeres; Chuyita López.

⁹⁸ El informador (18, mayo, 2024). Anhela el rescate de los pueblos originarios.

⁹⁹ Meridiano (17, mayo, 2024). Compromete Munguía su apoyo a la comunidad LGBTQ+.

¹⁰⁰ El occidental (13-19, mayo, 2024). MC hace mofa de los desaparecidos.

¹⁰¹ El informador (16, mayo, 2024). Presenta sus iniciativas para los adultos mayores.

¹⁰² Líder informativo 91.9 FM (14 de mayo 2024) Dialoga Verónica Delgadillo con migrantes tapatíos en Estados Unidos.

¹⁰³ XHESP-FM 91.9 Cadena Líder Informativo. (13 de mayo, 2024). Canal 10 Quiero Tv. (14 de mayo, 2024).

¹⁰⁴ Canal 10 Quiero Tv. (13 de mayo, 2024).



Seguidas por las propuestas en favor de la niñez por candidaturas de MC a Zapopan y Guadalajara¹⁰⁵, las juventudes por parte de Víctor Noel Lucio (SHHJ) por el municipio Unión de San Antonio¹⁰⁶ y Diana González (FYCXJ) candidata por Guadalajara¹⁰⁷, y en apoyo a jaliscienses residentes en el exterior que se reunieron con Verónica Delgadillo, candidata por Guadalajara (MC)¹⁰⁸.

Por otro lado, cabe destacar que continúa una baja cobertura de las candidaturas a presidencias municipales que representan a grupos en condiciones de vulnerabilidad. En los casos en donde se mencionan, no se hace referencia a su pertenencia al grupo en específico, sino de manera general su agenda y propuestas.

4.4.3 En la contienda para diputaciones locales

En el monitoreo de este periodo no se encontraron notas que relacionen a las candidaturas con grupos vulnerables, con la excepción de la candidata Yussara Canales (SHHJ) que presentó su agenda en favor de las mujeres, reportado por Señal Informativa Puerto Vallarta el 13 de mayo. Así mismo, no se observan menciones en donde se especifique si la candidatura pertenece a un grupo en condiciones de vulnerabilidad.

Esta falta de cobertura puede deberse a varios factores. Por un lado, las candidaturas pueden no estar enfocando sus campañas en estos grupos, lo que resultaría en una menor mención en los medios. Por otro lado, los medios de comunicación pueden no considerar las propuestas y actividades dirigidas a grupos vulnerables como prioritarias o noticiosas, optando por enfocarse en otros aspectos de la campaña electoral, como las propuestas económicas o de infraestructura. Ambas consideraciones afectan la representación equitativa de todos los sectores de la sociedad.

¹⁰⁵ XHESP-FM 91.9 Cadena Líder Informativo. (13 de mayo, 2024). Canal 10 Quiero Tv. (14 de mayo, 2024).

¹⁰⁶ XHUGL-FM 104.7 Señal Informativa Lagos de Moreno. (16 de mayo, 2024).

¹⁰⁷ XEAD-AM 1150 Política en Directo. (17 de mayo, 2024).

¹⁰⁸ Canal 10 Quiero Tv. (14 de mayo, 2024).



4.5 Observaciones en discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género

En el contexto de la legislación mexicana, la discriminación se define, según el artículo 1, fracción II, de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, como cualquier acción que implique distinción, exclusión o restricción capaz de limitar o negar el reconocimiento de los derechos y la igualdad real de las personas. Adicionalmente, el Reglamento de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia establece, en su Capítulo I sobre prevención, la necesidad de disponer de información clasificada por diversos criterios, incluyendo género y edad, para detectar y prevenir la violencia.

Este marco legal subraya la importancia de comprender y abordar las dinámicas discriminatorias y violentas, especialmente en contextos como el político, donde la igualdad de acceso y representación es fundamental. Con base a ello y lo analizado en los apartados A, B, C y D a continuación se presentan los hallazgos desagregados por tipo de candidatura para el periodo de monitoreo del 12 al 18 de mayo.

4.5.1 En la contienda para la gubernatura del estado de Jalisco

Durante el presente periodo de monitoreo no se encontró información que se centrara en sucesos de violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación. Adicionalmente, el tratamiento mediático que utiliza el genérico masculino, así como que no otorga cobertura equitativa en los espacios y el uso de fotografías en el momento de mencionar a las tres candidaturas a la gubernatura, tiende a reducir la visibilidad de las mujeres candidatas en la información proporcionada a la ciudadanía, lo cual puede generar sesgos de género en la toma de decisiones.



4.5.2 En la contienda para presidencias municipales

Durante el presente periodo de monitoreo no se encontró información que narre hechos de violencia política contra las mujeres en razón de género y/o discriminación.

4.5.3 En la contienda para diputaciones locales

La limitada cobertura de las candidaturas a diputaciones locales dificulta identificar elementos suficientes para llegar a conclusiones para identificar violencia política en razón de género y/o discriminación, incluida la falta de menciones a aquellas pertenecientes a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Así mismo, el uso de lenguaje genérico masculino cuando se reportan actividades de varias personas candidatas.

5. ANEXOS

5.1 Catálogo de medios monitoreados en este periodo

Para la elección de los programas de radio y televisión, periódicos, semanarios, revistas y portales de noticias que se incluyen en el catálogo de medios a monitorear que difundan noticias durante el periodo de campaña electoral local concurrente 2023-2024, se consideró la frecuencia en la cobertura de temas político electorales en los distintos espacios informativos, de acuerdo a lo reportado por el servicio de monitoreo de medios contratado por este Instituto, y el interés generado en el público por estos temas. La inclusión de las versiones digitales de medios impresos y portales de noticias se debe a la transformación que han presentado los distintos medios de comunicación en todas sus modalidades al convertirse en centrales de medios y multiplataformas digitales, con el objetivo de alcanzar a mayores audiencias, respondiendo a nuevos hábitos en el consumo de noticias.



Medios electrónicos: radio y televisión

El servicio de monitoreo se realizó diariamente en el horario comprendido de las 05:00 a.m. a las 01:00 a.m. del día siguiente en los programas de radio y televisión que difundan noticias. En caso de programas retransmitidos o repetidos, deberá señalarse esta circunstancia.

Prensa impresa y digital

El monitoreo en periódicos y revistas se lleva a cabo de acuerdo a la periodicidad en que se publiquen, es decir, en forma diaria, semanal, quincenal, mensual u otras.

Duración

El servicio de monitoreo se realizó a partir del día en que iniciaron las campañas electorales locales y hasta el día posterior a la jornada electoral, es decir, del 1 de marzo al 3 de junio de 2024.

Es preciso señalar que el catálogo de medios que se incluye es ilustrativo y no limitativo por lo que si en el transcurso del monitoreo se detectan otros medios deberán agregarse.

Se observa que en la programación actual 9 medios de comunicación reportaron cambio de programación en sus horarios y conducción de algunos de sus programas.

Se agregaron 2 nuevos programas: W Radio Así las cosas y N* Guadalajara (canal 4).



A. RADIO: PROGRAMAS DE RADIO

FRECUENCIA	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
1150 AM AMG	Buenos Días Metrópoli	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Gricelda Torres Zambrano y Víctor Montes Rentería
1150 AM AMG	Forma y Fondo	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Jorge Navarro y Octavio Mario Muñoz
1150 AM AMG	Buenas Tardes Metrópoli	L-V	12:30 a 14:00 hrs.	Ricardo Camarena
1150 AM AMG	Política en Directo	L-V	14:00 a 15:00 hrs.	Esperanza Romero y Pedro Mellado
1150 AM AMG	Metrópoli al Día	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Mercedes Altamirano
1150 AM AMG	Resumen informativo Notisistema	L-D	De 8:00 a 21:00 horas cada hora	
1150 AM Radiometrópoli	Tercera Llamada (espectáculos)	Domingo a viernes	12:00 hrs.	Katia Plascencia y Pilar Gutiérrez
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	8:00-9:00 horas	Diego Petersen, Augusto Chacón y Alejandro Sierra
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	9:00-10:00 horas	Ramiro Marmolejo
1190 AM	W Radio Así las cosas	L-V	19:00-20:00 horas	Paty Sánchez y Jorge Robledo
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Primera Emisión	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Cara a Cara	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Laura Mora
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Segunda Emisión	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí



91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Segunda Emisión	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Tercera Emisión	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Laura Mora
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
	Informativa Matutina			
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Vespertina	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real y Jose Ángel Gutierrez
104.3 FM AMG	Cosa Pública 2.0	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Rubén Martín y Jesús Estrada
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
1250 AM AMG	En Punto	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Alfonso Javier Marquez
1250 AM AMG	Tela de Juicio	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Becky Reynoso, Jorge Robledo, Gabriel Ibarra
1250 AM AMG	La Informadera	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Alberto Valverde
1250 AM AMG	Punto Político	L-V	17:00 a 18:00 hrs.	Nadia Madrigal
1250 AM AMG	En pocas palabras	L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Gerardo Sedano
1250 AM AMG	Cruzando La Línea	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Ricardo García y Alejandra Gómez



89.5 FM AMG	Radio Jalisco	Fórmula	L-V	6:00 a 7:00 hrs.	Susana Martínez
89.5 FM AMG	Radio Jalisco	Fórmula Noticias	L-V	15:30 a 17:00 hrs.	Hiram Espinoza
93.9 FM	Imagen Jalisco		L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Jorge Kirschner y Rodrigo de la Rosa
100.3 FM AMG	Heraldo Jalisco	Noticias	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Mafalda Wario
100.3 FM AMG	De Frente en Jalisco		L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Alfredo Ceja
820 AM, AMG	Informativo Mañana	NTR	L-V	7:00 a 9:30 hrs.	Guillermo Ortega Ruiz
820 AM, AMG	Informativo Tarde	NTR	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Sonia Serrano
820 AM, AMG	Informativo Noche	NTR	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Sergio René de Dios Corona
91.9 FM Informativo Líder	La primera de Líder		L-V	6:30 a 8:00 hrs.	Ramiro Escoto Ratkovich
91.9 FM Informativo Líder	La segunda de Líder		L-V	13:00 a 14:00 hrs.	Yolanda Barroso y Jaime Barrera
91.9 FM Informativo Líder	La tercera con los periodistas		L-V	18:00 -a 19:00 hrs.	Haremy Reyes
101.1 FM MVS	MVS Noticias		L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Trini Rodríguez



102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Matutina	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Nocturna	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Tercera Edición	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
102.3 FM Radio UdeG Autlán	Señal Informativa Autlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Elía Macias
107.9 FM Radio UdeG Ocotlán	Señal Informativa Ocotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.7 FM Radio UdeG Colotlán	Señal Informativa Colotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Gonzalo Vela, Isela Gamboa
104.7 FM Radio UdeG Lagos deMoreno	Señal Informativa Lagos de Moreno	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.3 FM Radio UdeG PuertoVallarta	Señal Informativa Puerto Vallarta	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Susana Carreño Rubín
94.3 FM Radio UdeG Zapotlánel Grande	Señal Informativa Ciudad Guzmán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Isabel González
105.7 FM Lagos de Moreno	Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	L-V	14:15 a 15:00 hrs.	
93.5 FM LaPatrona Vallarta Pto.	Meridiano Radio	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Carolina Gómez



B. TELEVISIÓN: PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

CANAL	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Matutino	Lunes a viernes	5:45 a 10:00 hrs.	Rodolfo Martín Guerrero, Anais Ávila y Edith Díaz de León
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Contigo	Lunes a viernes	14:00 a 15:30 hrs.	Rocío López Ruelas y Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Nocturno	Lunes a viernes	21:00 a 22:15 hrs.	Jaime Barrera y Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Sábado	Sábado	8:00 a 10:00 hrs.	Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Política en Plural	Lunes	23:00 a 00:00 hrs.	Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias GDL El Debate	Domingo	10:00 a 11:00 hrs.	Rocío López Ruelas
N+ Guadalajara (Canal 4)	N+ Guadalajara (Canal 4)	L-V	13:00-14:00 horas	Rocío López Ruelas
Canal 44	Señal Informativa Emisión Matutina	Lunes a viernes	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado



Canal 44	Señal Informativa Emisión Nocturna	Lunes a viernes	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
Canal 44	Señal Informativa Tercera Edición	Lunes a viernes	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos AM	Lunes a viernes	7:00 a 8:00 hrs.	Becky Reynoso y Juan Carlos Robles



Azteca Jalisco (canal 1.1)	Uno (canal 1.1)	Desde la redacción	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs.	Daniela Vázquez, Gerardo Sedano y Gustavo Cárdenas
Azteca Jalisco (canal 1.1)	Uno (canal 1.1)	Hechos Meridiano Jalisco	Lunes a viernes	14:30 a 15:00 hrs.	Ricardo García
Azteca Jalisco (canal 1.1)	Uno (canal 1.1)	Hechos Noche Jalisco	Lunes a viernes	23:15 hrs.	Ricardo García
ADN Jalisco (canal 1.2)	40	ADN 40 Noche	Lunes a viernes	19:30 a 20:30 hrs.	Priscila Trejo
Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)	Jalisco a+	Info 7 Noche	Lunes a viernes	21:30:00 hrs.	Priscila Trejo
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Mañana	Lunes a viernes	6:00 a 10:00 hrs.	Marilyn Sicilia y Mario Muñoz
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Tarde	Lunes a viernes	13:00 a 15:30 hrs.	Gabriela Aguilar e Hiram Espinoza
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Noche	Lunes a viernes	21:00 a 22:00 hrs.	Jorge Octavio Navarro



Canal 10 Quiero Tv	Nosotros decimos	Lunes	22:00 a 23:00 hrs	Jorge Octavio Navarro
Multimedios Televisión (canal 6)	Telediario Gdl Matutino	Lunes a viernes	5:50 a 10:00 hrs	Mauro Hernández, Leonardo Schwebel y Patricia Sánchez
Multimedios Televisión (canal6)	Telediario Gdl Vespertino	Lunes a viernes	12:30 a 14:30 hrs	Marilú Tovar y Víctor Hugo Ornelas
Multimedios Televisión (canal6)	Telediario Gdl Vespertino	Lunes a viernes	19 a 21:30 hrs	David Correa y Aryana Benavides
Jalisco TV (17.1)	Buenos días Jalisco	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs	Agustín Ramírez
Jalisco TV (17.1)	Jalisco TV Noticias	Lunes a viernes	14:00 a 15:00 hrs	Agustín Ramírez Góngora
N+ Guadalajara (canal 4)	Día a día (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Jennifer Hernández, Azucena, Rafael Ramírez
N+ Guadalajara (canal 4)	Qué Pokar! El juego de la fama (espectáculos)	Lunes a viernes	15:30 horas	Karina Michel, Susy Almeida, Adrián González y Susana Jackson



Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)	Cada mañana (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Samantha Arteaga, Carlos Anaya, Myriam Castellanos, Daniela Vázquez, Charbel Kuri y Karla Gallegos
Canal 10 Quiero Tv	Contigo siempre (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Regina Rojas, Gladys Castellanos, Jess Serrano
Canal 10 Quiero Tv	Quiero TV Sin filtro (espectáculos)	Lunes a viernes	16:30 a 18:00 hrs.	Karla Bernal y Gala Canchola



Prensa: El servicio de monitoreo de prensa impresa y digital se realizará conforme a los apartados siguientes:

C. PRENSA IMPRESA: PERIÓDICOS EN VERSIÓN IMPRESA

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA
Local	El Informador	Lunes a domingo
Local	Mural	Lunes a domingo
Local	Milenio Jalisco	Lunes a sábado
Local	El Diario NTR Guadalajara	Lunes a viernes
Local	Publimetro	Lunes a viernes
Local	Crónica Jalisco	Lunes, miércoles y viernes
Local	El Occidental	Semanario Lunes
Local	Semanario Arquidiocesano	Domingos
Nacional/Local	Revista Proceso	Primer domingo del mes
Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Diario impreso y digital (versión PDF)



D. PRENSA DIGITAL: PERIÓDICOS Y REVISTAS EN VERSIÓN DIGITAL

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	Publimetro	Lunes a viernes (versión PDF)	https://www.publimetro.com.mx/jalisco/
Local	Reporte Índigo	Lunes a viernes (versión PDF)	https://www.reporteindigo.com/ciudad/gdl/
Local	Semanario Conciencia Pública	Lunes (versión PDF y en portal)	https://concienciapublica.com.mx/
Local	Quadratin Jalisco	Lunes a viernes (versión PDF)	https://jalisco.quadratin.com.mx/
Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Lunes a viernes (versión PDF)	https://meridiano.mx/tag/puerto-vallarta/



PORTALES DE NOTICIAS DIGITALES

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	El Informador	De lunes a domingo	https://www.informador.m x/
Local	Mural	De lunes a domingo	https://www.mural.com.m x/
Local	Milenio Jalisco	De lunes a domingo	https://www.milenio.com/j alisco
Local	El Diario NTR Guadalajara	De lunes a domingo	https://www.ntrguadalajar a.com/
Local	El Occidental	De lunes a domingo	https://www.eloccidental. com.mx/
Local	Líder Informativo	De lunes a domingo	https://lider919.com/
Local	Zona 3	De lunes a domingo	https://zona3.mx/
Local	UdeGTV	De lunes a domingo	https://udgtv.com/
Local	El Rumbo	De lunes a domingo	https://elrumbo.mx/
Local	Cabecera	De lunes a domingo	https://www.cabecera.mx/
Local	La Gaceta UDG	De lunes a domingo	http://www.gaceta.udg.m x/



Local	Zona docs	Diario	https://www.zonadocs.com/
Regional Chapala Jocotepec	-Ajijic, y Semanario Laguna	De lunes a domingo	http://semanariolaguna.com/
Regional (Chapala, Ixtlahuacán, Jocotepec)	La voz de la Ribera	De lunes a domingo	https://www.lavozdelaribera.mx/
Regional Vallarta	Pto. Vallarta Opina Digital	De lunes a domingo	https://vallartaopina.net/
Regional Vallarta	Pto. Tribuna de la Bahía	De lunes a domingo	https://tribunadelabahia.com.mx/
Regional Altos de Jalisco	Diario de los Altos de Jalisco	De lunes a domingo	https://diariodelosaltos.com.mx/
Regional Sur de Jalisco	Semanario la Voz del Sur de Jalisco	Viernes	https://www.lavozdelsur.com.mx/
Tepatitlán	Kiosco Informativo	Diario	https://kioscoinformativo.com/
Tepatitlán	Semanario 7 días	Diario	https://semanario7dias.com.mx/
Autlán	Letra fría	Diario	https://letrafria.com/



No se ha logrado realizar el monitoreo el siguiente medio: Azteca Jalisco, debido a que no se han podido conseguir los testigos ya que la señal nacional ofusca la local.

5.2 Referencias conceptuales de género y derechos humanos

GÉNERO

Ideas y creencias compartidas culturalmente con respecto a mujeres y a hombres, como construcciones históricas y sociales y que son modificadas a través del tiempo en sentido arbitrario sin que exista una relación con el sexo. Son las características, habilidades y valoraciones típicamente consideradas femeninas y masculinas; es decir, cómo deben comportarse las mujeres y los hombres en determinadas situaciones.

El género es la construcción de la autoimagen internalizada que da como consecuencia el concepto total de “lo masculino y lo femenino”.

El género es el resultado de una construcción y una enseñanza social que se aprende a través de las principales instituciones de la sociedad (familia, iglesia, escuela, grupos y agrupaciones, diversas instituciones, entre otras) y que se vuelve propio de las personas al aceptar esas características. El análisis de género demuestra que estos atributos y deberes simbólicos asignados a su sexo no son naturales, no se nace con ellos, por lo tanto se aprenden.

Fuente: Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.



PERSPECTIVA DE GÉNERO

Visión científica, analítica y política sobre las mujeres y los hombres. Se propone eliminar las causas de la opresión de género como la desigualdad, la injusticia y la jerarquización de las personas basada en el género. Promueve la igualdad entre los géneros a través de la equidad, el adelanto y el bienestar de las mujeres; contribuye a construir una sociedad donde las mujeres y los hombres tengan el mismo valor, la igualdad de derechos y oportunidades para acceder a los recursos económicos y a la representación política y social en los ámbitos de toma de decisiones.

Fuente: Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

ROLES DE GÉNERO

La manera en que se estructuran las pautas de género es en los roles. Por rol se entienden las prescripciones, normas y expectativas de comportamiento de lo femenino y de lo masculino: lo que realizó y cómo describo y hasta defino mi ser persona. Desde temprana edad, se enseña a las niñas y niños a ajustarse a situaciones socialmente estructuradas, que les dictan desde la forma de vestir, hasta la aplicación social del comportamiento sexual y afectivo. También existen diferencias de rol respecto a etnia y a edad, otras referidas a la división sexual del trabajo y a las formas de expresar sentimientos o construir relaciones.

Así, no únicamente se le enseñan los roles a través de los colores a quien acaba de nacer sino a todos los que le rodean, luego, pasado el tiempo, sus juguetes le encaminan a lo que será su desempeño a futuro de acuerdo a las expectativas de la madre y el padre.

Fuente: Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.



SESGOS DE GÉNERO

Los sesgos son esos lentes a través de los cuales filtramos nuestra realidad, nos hacemos ideas de las cosas y tomamos incluso decisiones y cursos de acción, muchas de estas ocasiones son inconscientes.

Son atajos mentales que usamos para simplificar y procesar la información que recibimos y los aplicamos a todo cuanto nos rodea. Hay distintos tipos de sesgos, contruidos sobre lo que hemos vivido, la educación que hemos recibido o los valores socioculturales con los que hemos crecido.

El sesgo de género es uno de ellos, y está presente en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el mundo organizacional. De allí derivan muchas situaciones de desigualdad que viven y experimentan las mujeres.

Fuente: Mora, E., & Pujal Llombart, M. (2009). Introducción de la perspectiva de género en la docencia universitaria.

ESTEREOTIPOS

A partir de las expectativas de comportamiento generadas en los roles, las personas con esta información generan estereotipos de género; estos se refieren a las creencias y atribuciones sobre cómo debe ser y cómo debe comportarse cada género. Con frecuencia son simplificaciones excesivas que reflejan prejuicios, clichés e ideas preconcebidas. Los estereotipos generan dicotomía por tratar a los sexos como diametralmente opuestos y no con características parecidas. El estereotipo de género logra convertirse en un hecho social tan fuerte que llega a creerse que es algo natural.

Fuente: Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.



DISCRIMINACIÓN

Todo acto de distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o racial, sexo, edad, discapacidad, condición social o económica, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra, que tenga por efecto impedir o anular el acceso o reconocimiento de los derechos e igualdad real de las personas.

Fuente: Diario Oficial de la Federación. 2023. Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Art. 1, Fracción II.

LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Es un modo de expresión oral, escrito y visual que busca dar igual valor a las personas al poner de manifiesto la diversidad que compone a la sociedad y dar visibilidad a quienes en ella participan.

Esto incluye también expresar en términos neutros o hacer evidente el masculino y femenino evitar las generalizaciones, buscando erradicar los estereotipos y los roles de género tradicionales que refuerzan la idea de desigualdad.

Fuente: Instituto Nacional Electoral. 2024. Lenguaje incluyente y no sexista. <https://igualdad.ine.mx/lenguaje-incluyente/>

VIOLENCIA DE GÉNERO

Cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Se entenderá que violencia contra la mujer incluye la violencia física, sexual y psicológica.

Fuente: Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención de Belém do Pará", 1994, p. 2



VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo. Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por su condición de mujer; le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella. Puede manifestarse en cualquiera de los tipos de violencia reconocidos en esta Ley y puede ser perpetrada indistintamente por agentes estatales, por superiores jerárquicos, colegas de trabajo, personas dirigentes de partidos políticos, militantes, simpatizantes, 7 precandidatas, precandidatos, candidatas o candidatos postulados por los partidos políticos o representantes de los mismos; medios de comunicación y sus integrantes, por un particular o por un grupo de personas particulares.

Fuente: Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, artículo 20 Bis.



GRUPOS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

Los grupos en situación de vulnerabilidad son sectores de la población que se encuentran en una situación de riesgo o desventaja por una situación histórica, opresión o injusticia; lo cual les hace más vulnerables a que sus Derechos Humanos sean violados. Los grupos en los que se observan mayores condiciones de vulnerabilidad son: Personas migrantes, víctimas del delito, personas desaparecidas, infancias, diversidad sexual y de género, las mujeres, personas activistas y defensoras, comunidades y pueblos indígenas, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

Fuente: Diana Laura Espinosa. 2013. Grupos en situación de vulnerabilidad. Comisión Nacional de Derechos Humanos. https://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/fas_CTDH_GruposVulnerabilidad1aReimpr.pdf

APROPIACIÓN CULTURAL Y COSTUMBRES

La cultura es un conjunto de modos de vida de un grupo, es el conjunto de características que diferencian a un grupo social social, étnico, religioso de otro; una nación o una civilización de otra. La cultura es una gran parte de la identidad de un grupo, no es estática sino por el contrario está en constante evolución.

La apropiación cultural ocurre cuando se toman elementos de una cultura no dominante y a la que no se pertenece y se utilizan en beneficio propio despojándose de todo su valor simbólico original, para convertirlos en algo superficial y lucrativo.

Forma de dominio cultural que consiste en la explotación (sea por beneficio económico o placer personal) de creaciones, rituales, atuendos, productos, etcétera, pertenecientes a una comunidad históricamente vulnerada.

Fuente: OSALDE. 2022. ¿Qué es la apropiación cultural?. Disponible en: <https://osalde.org/que-es-la-apropiacion-cultural/>



Coordinación General

Maribel Flores Sánchez
René Rosado González

Coordinación de Análisis Cuantitativo y Cualitativo

María Teresa Martínez Trujillo
Sergio Arturo Bárcena Juárez
Iliana Bárcenas Patiño
José Manuel Toral Cruz
Alexa Jeressi Martínez Soto
Andrea Salinas Blancas
Ramiro Flores Hernández

Coordinación de Género y Derechos Humanos

Rosa Carmina Parada Aguilar
Mari Tania Castillo Serrato
Stefanía Tapia Marchina

Coordinación de Diseño e Informes

Gloria María Domínguez Rodríguez
Karime Leilani Martínez Morquecho

Coordinación Técnica

Gabriela Moreno Valle Bautista
Rodrigo Urcid Puga
María del Sol Márquez Rueda



Colaboración especial para la sistematización de información

Alejandra Martínez Blackaller

Andrea Pérez Torres

Andrés Daniel Salinas de la Serna

Catalina Elizondo Elizondo

Daniel Gorrosino Monzón

Elías Olivos Chávez

Emilio Gómez Montuy

Gonzalo Mendoza Olloqui

Jorge Augusto Serrano Lobato

José Arturo Lozano Cantú

Óscar Medina Ilanos

Patricio Peña López

Viviana Guadalupe Delgado González

Mayra Sayonara Muñoz Sosa