

**INFORME DE MONITOREO DE PROGRAMAS DE RADIO Y  
TELEVISIÓN, PRENSA DIGITAL E IMPRESA CON  
PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA EL PROCESO LOCAL  
CONCURRENTES 2023-2024 EN EL ESTADO DE JALISCO**

---

Fecha: 18 de abril de 2024



## ÍNDICE

### ACTORES POLÍTICOS

### FIGURAS

<b>RESUMEN DEL PERIODO, 7 AL 13 DE ABRIL.....</b>	<b>2</b>
<b>1. CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS.....</b>	<b>3</b>
1.1 Criterios generales aplicados al análisis cualitativo.....	3
1.2 Criterios aplicados al análisis cualitativo desde la perspectiva de género y el respeto a los derechos humanos.....	5
<b>2. CONTEXTO ELECTORAL SEMANAL, PROCESO LOCAL CONCURRENTES 2023-2024 EN EL ESTADO DE JALISCO.....</b>	<b>6</b>
2.1 Incidencias.....	9
2.1.1 Campaña a favor del voto útil y voto cruzado.....	9
2.1.2 Preparativos para el debate de personas candidatas a la gubernatura	10
2.1.3 Firma de compromisos por la educación.....	11
Fuente: Elaboración propia.....	11
2.1.4 Visita de Sheinbaum y AMLO a Jalisco.....	11
1.1.5 Visita del candidato Jorge Álvarez Máynez a la UdeG.....	12
2.1.6 Retiro de candidatura de Teresita Marmolejo (FYCXM-Puerto Vallarta).12	
2.1.7 Militantes de partidos se suman al proyecto de Quirinos en Tlajomulco 13	
2.1.8 Llamada de COPARMEX y CANACO, para comparecer ante el sector empresarial y firmar compromisos por la competitividad.....	13
2.1.9 Petición de colectivos LGBTQIA+ sobre ciudadanía plena.....	14
<b>3. RESULTADOS DEL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS A LA GUBERNATURA ESTATAL, PRESIDENCIAS MUNICIPALES Y DIPUTACIONES LOCALES.....</b>	<b>14</b>
3.1. Candidaturas a la gubernatura.....	14
3.1.1. Análisis cuantitativo por tipo de medio.....	14
3.1.1.1 Radio y televisión, contienda electoral e la gubernatura del estado de Jalisco.....	14
3.1.1.1 Menciones totales de las personas candidatas a la gubernatura del estado de Jalisco.....	15



3.1.1.2 Serie de cobertura de género.....	16
3.1.1.3 Valoración.....	18
3.1.1.4 Menciones por partido político o coalición.....	19
3.1.1.5 Momento de transmisión.....	20
3.2 Candidaturas a las Presidencias Municipales.....	21
3.2.1 Radio y televisión, contienda electoral para presidencias municipales..	21
3.2.1.1 Notas totales en portales digitales.....	21
3.2.1.2 Menciones por partido político o coalición.....	22
3.2.1.3 Valoración.....	24
Figura 10: Porcentajes de polaridad por grupo en la elección de munícipes..	25
3.2.1.4 Tiempo de emisión.....	25
3.3 Candidaturas a diputaciones locales.....	27
3.3.1 Radio y televisión, contienda electoral para diputaciones locales.....	27
3.3.1.1 Notas totales en portales digitales.....	27
3.3.1.2 Menciones por partido político o coalición.....	28
Fuente: Elaboración propia.....	30
3.3.1.3 Valoración.....	30
3.3.1.4 Tiempo de emisión.....	31
3.3.1.5 Portales digitales.....	33
3.4 Contienda electoral a la gubernatura del estado de Jalisco.....	33
3.4.1 Notas totales en portales digitales.....	33
3.4.2 Serie de cobertura de género.....	35
3.4.3 Valoración de las piezas informativas.....	36
3.4.4 Menciones por partido político o coalición.....	38
3.5 Contienda electoral para presidencias municipales.....	39
3.5.1 Notas totales en portales digitales.....	39
3.5.2 Serie de cobertura de género.....	41
3.5.3 Menciones por partido político o coalición.....	42
3.5.4 Valoración de las piezas informativas.....	43
3.6 Contienda electoral para diputaciones.....	44
3.6.1 Notas totales en portales digitales.....	44



Figura 29: Total de notas publicadas en portales digitales sobre diputaciones locales.....	45
3.6.2 Serie de cobertura de género.....	45
3.6.3 Menciones por partido político o coalición.....	46
3.6.4 Valoración de las piezas informativas.....	48
3.7 Prensa impresa, contienda electoral a la gubernatura del estado de Jalisco.....	49
3.7.1 Menciones por partido político o coalición.....	51
3.7.2 Serie de cobertura de género.....	52
3.7.3 Valoración.....	55
3.8 Contienda electoral para presidencias municipales.....	56
3.8.1 Serie de cobertura de género.....	57
3.8.2 Menciones por partido político o coalición.....	58
3.8.3 Valoración.....	60
3.9 Contienda electoral para diputaciones locales.....	61
3.9.1 Serie de cobertura de género.....	62
3.9.2 Menciones por partido político o coalición.....	63
3.9.3 Valoración.....	65
3.10 Análisis cualitativo.....	66
3.10.1 Candidaturas a la gubernatura.....	66
El Pre-debate.....	66
3.10.2 Propuestas de campaña de candidaturas a la gubernatura.....	66
3.10.2.1 Claudia Delgadillo (SHHJ).....	67
3.10.2.2 Laura Haro (FYCXJ).....	69
3.10.2.3 Pablo Lemus (MC).....	71
3.11 Caso Esquer.....	74
3.12 Propuestas de campaña de candidaturas a las presidencias municipales. 76	
3.13 Propuestas de campaña al congreso local.....	80
3.14 Violencia política y protección a personas candidatas.....	82
3.15 Encuestas.....	83



<b>4. PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS.....</b>	<b>85</b>
4.1 Visibilidad de género.....	85
4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....	93
4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas.....	94
4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad.....	96
4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género..	100
<b>5. ANEXOS.....</b>	<b>101</b>
5.1 Catálogo de medios monitoreados en este periodo.....	101
5.2 Anexo conceptual “perspectiva de género y derechos humanos” .....	116



## ACTORES POLÍTICOS

<b>PAN</b>	Partido Acción Nacional
<b>PRI</b>	Partido Revolucionario Institucional
<b>PRD</b>	Partido de la Revolución Democrática
<b>PT</b>	Partido del Trabajo
<b>PVEM</b>	Partido Verde Ecologista de México
<b>MC</b>	Movimiento Ciudadano
<b>MORENA</b>	Movimiento Regeneración Nacional
<b>HAGAMOS</b>	Hagamos
<b>FUTURO</b>	Futuro Jalisco
<b>FYCXJ</b>	Coalición Fuerza y Corazón por Jalisco
<b>SHHJ</b>	Coalición Sigamos Haciendo Historia en Jalisco



## FIGURAS Y TABLAS

Figura 1 Menciones totales por fecha de emisión

Figura 2 Menciones totales por género de las personas candidatas

Figura 3 Porcentajes de cobertura por género de las personas candidatas

Figura 4 Porcentajes de polaridad por género

Figura 5 Porcentaje de menciones respecto al total por partido político o coalición

Figura 6 Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 7 Total de notas publicadas en portales digitales

Figura 8 Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 9 Menciones por partido político o coalición

Figura 10 Porcentajes de polaridad por grupo

Figura 11 Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 12 Total de notas publicadas en portales digitales

Figura 13 Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 14 Menciones por partido político o coalición

Figura 15 Porcentajes de polaridad por grupo

Figura 16 Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión

Figura 17 Notas diarias publicadas en portales digitales de noticias

Figura 18 Porcentaje de cobertura en portales digitales de noticias por persona candidata



Figura 19 Cobertura por género de las candidaturas a la gubernatura

Figura 20 Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a la gubernatura

Figura 21 Porcentajes de polaridad por género

Figura 22 Porcentajes de polaridad por persona candidata

Figura 23 Porcentaje de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales

Figura 24 Total de notas publicadas en portales digitales

Figura 25 Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a municipales

Figura 26 Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 27 Menciones por partido político o coalición

Figura 28 Porcentajes de polaridad por grupo etarios

Figura 29 Total de notas publicadas en portales digitales

Figura 30 Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a municipales

Figura 31 Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición

Figura 32 Notas en las que se mencionan partido políticos o coaliciones

Figura 33 Porcentajes de polaridad por grupo poblacionales

Figura 34 Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 35 Porcentaje de área de cobertura destinada a cada persona candidata para gubernatura

Figura 36 Menciones por partido político o coalición



Figura 37 Porcentaje de cobertura por género de la persona candidata

Figura 38 Menciones totales diarios por género de la persona candidata

Figura 39 Menciones totales por género de la persona candidata

Figura 40 Valoración de polaridad en las notas publicadas

Figura 41 Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 42 Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones

Figura 43 Porcentaje del total de área en prensa física

Figura 44 Cobertura del área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa física

Figura 45 Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa física

Figura 46 Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta

Figura 47 Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones

Figura 48 Porcentaje de menciones a partidos políticos y coaliciones en prensa física

Figura 49 Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa física

Figura 50 Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa física

Tabla 1. Temas y propuestas por las personas candidatas a las Presidencias Municipales

Tabla 2. Temas y propuestas por las personas candidatas

Tabla 3. Intención de voto para Presidencia Municipal de Guadalajara, publicada por Publímetro



Tabla 4. Detalles técnicos de la encuesta de intención de voto publicada por Publimetro

Tabla 5. Menciones de personas candidatas a la gubernatura de Jalisco en primera plana de prensa impresa para el periodo 7 al 13 de abril

Tabla 6. Listado de candidaturas municipales mencionadas por tipo de prensa

Tabla 7. Listado de candidaturas municipales mencionadas en portales, periódicos y revistas digitales

Tabla 8. Propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad



## RESUMEN DEL PERIODO, 7 AL 13 DE ABRIL

Se intensificó el ambiente político con el debate llevado a cabo el 13 de abril en Ciudad Guzmán, donde las personas candidatas Laura Haro (FYCXJ), Claudia Delgadillo (SHHJ) y Pablo Lemus (MC) debatieron temas de infraestructura, gasto público y corrupción.

Las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco abordaron diferentes propuestas de campaña, desde proyectos de infraestructura significativos hasta mejoras en la seguridad y la inclusión social. Pablo Lemus (MC) propuso mejoras en la conectividad regional, mientras que Laura Haro (FYCXJ) se enfocó en el desarrollo económico inclusivo y Claudia Delgadillo (SHHJ) en mejorar las condiciones laborales y de seguridad.

Las personas candidatas a ocupar los cargos de presidencias municipales propusieron estrategias para fortalecer la infraestructura, incrementar la seguridad pública y fomentar el desarrollo económico, adaptando sus propuestas a las necesidades específicas de cada localidad. Las propuestas para diputaciones locales y federales en Jalisco tienden a ser menos detalladas y se presentan en la cobertura mediática generalmente como parte de una alianza partidista mayor.

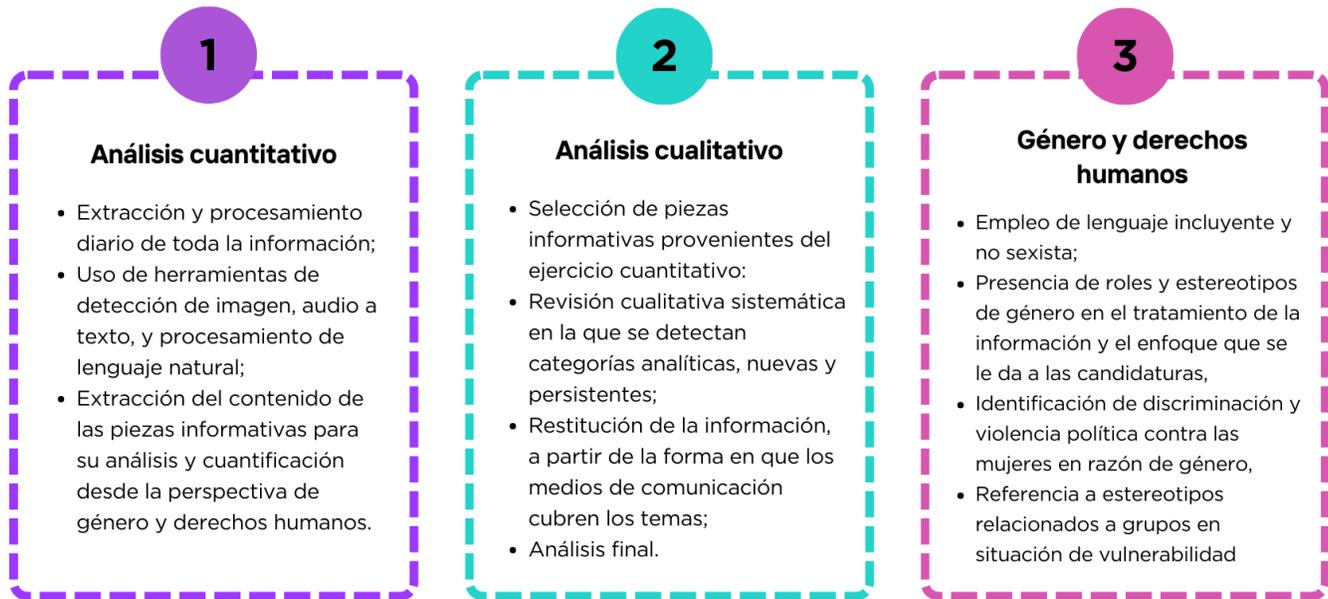
Cabe señalar que en el presente informe no se desglosan la totalidad de las candidaturas a diputaciones locales y municipales, toda vez que la lista oficial de la misma no fue entregada con la debida anticipación para la realización del mismo, en el siguiente se incluirán.

Tras casos recientes de violencia, se destacan los llamados a mejorar los mecanismos de protección para candidaturas y asegurar un proceso electoral seguro. Incidencias y eventos relevantes durante la semana incluyeron la convocatoria a votos útiles y cruzados así como la organización de debates y firmas de compromisos por parte de las y los candidatos, reflejando la dinámica y complejidad de la actual campaña electoral en Jalisco.



## 1. CRITERIOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS

En este apartado se incluye la metodología utilizada para el monitoreo mediático de la elección concurrente 2023-2024 de Jalisco.



Fuente: Elaboración propia.

### 1.1 Criterios generales aplicados al análisis cualitativo

A partir de las piezas informativas que preselecciona el equipo cuantitativo con una extracción automática, el equipo cualitativo analiza detallada y sistemáticamente los contenidos de las piezas relativas a las campañas en Jalisco, o bien, de las personas candidatas en otros espacios geográficos. Así, si una de las candidatas a la gubernatura, por ejemplo, da un mensaje desde la Ciudad de México, la cobertura que la prensa local haga de esto, será tomada en cuenta. O bien, cuando las y los candidatos federales hacen campaña en Jalisco, se analiza la cobertura de la prensa local, toda vez que se asume que los actores políticos del campo federal influyen el campo político local, que es en última instancia lo que se busca analizar.



Cabe señalar que la totalidad de piezas informativas preseleccionadas con los instrumentos cuantitativos se asignan aleatoriamente a las y los miembros del equipo de análisis cualitativo, de modo que se eviten sesgos analíticos derivados de analizar siempre el mismo medio asimilando a un todo, cuando es apenas una parte.

Una vez seleccionadas las piezas informativas susceptibles a ser analizadas, se siguen cuatro criterios para esta labor, a saber: i) la detección y asignación de categorías 3 analíticas relevantes que emergen de la propia cobertura y se asignan con criterios discutidos y compartidos por el equipo; ii) la incorporación de la categoría de “género” como variable transversal a lo largo de todas las piezas identificadas; iii) la distinción por tipo de elección, ya sea federal, estatal o local; iv) la distinción por tipo de medio de comunicación cuando este es relevante.

El primer criterio, supone codificar y restituir las notas a partir de un conjunto de categorías que permiten trascender el simple conteo de palabras o la especulación sobre el uso de términos e intencionalidades. En cambio, se puede establecer, de manera robusta, cuáles son los temas y tonos con los que se está desarrollando la campaña en los medios monitoreados. Por otro lado, la perspectiva analítica de género permite distinguir casos en los que la cobertura explícitamente amplía o reduce las brechas de género o cuando lo hace de forma implícita. En algunas partes del análisis, esto no se explicita, lo cual significa que la dimensión de género no resultó visible en la cobertura y no que el equipo de análisis omitió esta perspectiva durante la categorización. Respecto al nivel de gobierno implicado en la cobertura, el análisis toma en cuenta si la cobertura es diferenciada para candidaturas federales, estatales o locales. Si esta diferencia es relevante en el proceso analítico, la categoría se enfatiza en la restitución y reporte de hallazgos.

Finalmente, la distinción por tipo de medio se toma en cuenta a lo largo de todo el ejercicio analítico, pero solo se restituye y se reporta cuando se trata de una dimensión de análisis relevante. Así, por ejemplo, si hay una diferencia importante en la cobertura televisiva, respecto a la prensa impresa, esto se anota como un hallazgo relevante. De lo contrario, no se distingue el tipo de medio.



## 1.2 Criterios aplicados al análisis cualitativo desde la perspectiva de género y el respeto a los derechos humanos

A través de las campañas electorales y su interpretación mediática promover y garantizar el respeto de los derechos humanos se convierte en una actividad trascendente. El seguimiento y monitoreo de medios para determinar la existencia de sesgos, discriminación o violencia que pueda impactar de manera directa en la interpretación del electorado, es de alta prioridad para impulsar una democracia en donde se promueva el acceso a información fidedigna y no sesgada.

La metodología utilizada para la revisión analítica con perspectiva de género y derechos humanos parte de las especificaciones técnicas y metodológicas que proporciona el IEPC, así como de la revisión conceptual de las principales categorías de género y derechos humanos que se presentan en el "Anexo Conceptual Perspectiva de Género y Derechos Humanos".

Desde lo anterior, se realiza un monitoreo de prensa impresa, portales digitales, radio y televisión del 7 al 13 de abril de 2024. Derivado del estudio riguroso de las piezas informativas de dichos medios se valora la información a través de las siguientes categorizaciones:

- a. Utilización de pronombre de la enunciación,
- b. Empleo de lenguaje incluyente y no sexista,
- c. Presencia de roles y estereotipos de género en el tratamiento de la información y el enfoque que se le da a las candidaturas,
- d. Identificación de violencia política contra las mujeres en razón de género,
- e. Referencia a estereotipos relacionados a grupos en situación de vulnerabilidad.

A partir de dicha metodología se obtuvieron los hallazgos que se presentan a continuación, divididos en los siguientes apartados analíticos:



- a. Visibilidad de género. Considerando los indicadores de: tiempo, espacio, posición y menciones,
- b. Utilización de lenguaje incluyente y no sexista. Uso de genéricos, neutro, desdoblamiento, pronombres y sustantivos comunes,
- c. Representación, percepción de capacidades de las candidaturas. Profundidad de la cobertura, adjetivos y/o juicios de valor,
- d. Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Cobertura a las propuestas de las personas candidatas dirigidas a grupos vulnerables y su mención con enfoque a derechos humanos,
- e. Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género. En razón de las disparidades identificadas en los apartados A, B, C, D.

Se citarán únicamente aquellas notas que sean demostrativas de las tendencias encontradas relativas a estas categorías.

## **2. CONTEXTO ELECTORAL SEMANAL, PROCESO LOCAL CONCURRENTE 2023-2024 EN EL ESTADO DE JALISCO**

Durante la semana mediática del 7 al 13 de abril de 2024, la preparación para el segundo debate entre las personas candidatas a la gubernatura fue un punto focal. La prensa local prestó atención a los detalles organizativos incluyendo quiénes serían las personas moderadoras del debate. Sin embargo, el enfoque principal estaba en las expectativas de un debate más orientado a las propuestas que el anterior, que estuvo marcado por ataques personales entre personas candidatas.

Este debate, el cual es clave en la carrera hacia el cargo de ejecutivo local, contó con la moderación de los periodistas Gabriela Aguilar y José Ángel Gutiérrez, quienes dirigieron la discusión hacia temas de infraestructura, finanzas, transparencia y



anticorrupción. Los medios destacaron que las personas candidatas Laura Haro (FYCXJ), Claudia Delgadillo (SHHJ) y Pablo Lemus (MC) aprovecharon la oportunidad para detallar sus propuestas y diferenciarse en sus enfoques sobre los problemas críticos que enfrenta el estado.

En paralelo al debate, las campañas de las candidaturas se intensificaron, destacándose por un enfoque en propuestas sustanciales. Pablo Lemus (MC) continuó promoviendo grandes proyectos de infraestructura, como un tren de pasajeros entre Ciudad de México y Guadalajara, argumentando que estos proyectos son vitales para la conectividad y el desarrollo económico de Jalisco. Por otro lado, Laura Haro (FYCXJ) se centró en promover el desarrollo económico inclusivo, con propuestas orientadas a fortalecer el apoyo a las mujeres y revitalizar el sector agrícola del estado. Claudia Delgadillo (SHHJ), propuso mejoras significativas en la seguridad y las condiciones laborales, especialmente en zonas críticas como el Mercado de Abastos, además de impulsar el turismo local y la infraestructura relacionada.

Uno de los temas más destacados fue la campaña en torno al voto útil y el voto cruzado. La aparición de publicidad impulsando el voto cruzado por Xóchitl Gálvez para la presidencia y Pablo Lemus (MC) para la gubernatura provocó un debate significativo. Mientras Salvador Gaona de Confío en México, defendía la legalidad y legitimidad de esta campaña, Carlos Lomelí (SHHJ) criticaba la táctica como una maniobra de Pablo Lemus (MC) para capitalizar la popularidad de Claudia Sheinbaum (candidata a la presidencia de la República por la misma coalición). Esto refleja una estrategia de campaña compleja que busca influir en las preferencias del electorado a través de propuestas de votación estratégica, destacando la tensión entre las aspiraciones individuales de las y los candidatos y sus estrategias partidistas.

Esta semana también resalta en medios el activismo de las campañas municipales, con candidaturas en localidades clave presentando agendas enfocadas en el desarrollo urbano, seguridad pública y mejoras en la infraestructura, buscando atender directamente las preocupaciones locales de los votantes.



Los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en este periodo electoral, ofreciendo coberturas extensivas que no solo informan al electorado, sino que también fomentan un debate público sobre las prioridades políticas. La cobertura mediática se concentra en evaluar la viabilidad y el impacto potencial de las propuestas de las candidaturas a gubernatura, presidencias municipales y diputaciones locales, mientras que también destaca eventos significativos como la firma de compromisos por la educación y discusiones sobre cómo abordar la violencia política que ha afectado a varias candidaturas en el proceso.

En el ámbito de la educación, la firma de compromisos por parte de las candidaturas con Mexicanos Primero Jalisco fue seguida en medios como intento de centrar las campañas en temas de política pública sustantiva. La inclusión de compromisos para mejorar la educación refleja una respuesta directa al atraso educativo exacerbado por la pandemia y la eliminación de programas clave durante administraciones anteriores.

Destacó que la visita de figuras políticas nacionales, como Claudia Sheinbaum (MORENA) y el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), a Jalisco subrayó la importancia estratégica del estado en el panorama político más amplio. La presencia de estos líderes no solo apoyó a las personas candidatas locales de su partido, sino que también intentó consolidar la influencia y el mensaje del partido a nivel nacional, reforzando la narrativa de que Jalisco es crucial para el éxito electoral general de MORENA.

La controversia en torno a la visita del candidato presidencial Jorge Álvarez Máynez (MC) a la Universidad de Guadalajara, especialmente en relación con las acusaciones de acoso sexual en su contra, mostró cómo los problemas de conducta personal pueden influir significativamente en las campañas políticas, afectando la percepción del público y la viabilidad de un candidato.

La retirada de Teresita Marmolejo de la contienda por la presidencia municipal de Puerto Vallarta ilustra las dinámicas internas y los desafíos que enfrentan las personas



candidatas, incluyendo la falta de apoyo partidista y conflictos internos, que pueden desviar recursos y atención de las cuestiones políticas más amplias.

Finalmente, la intervención de organismos empresariales como la Confederación Nacional de la República Mexicana (COPARMEX) y Cámara Nacional de Comercio (CANACO) en el proceso electoral, a través de foros y memorandos de entendimiento, se expuso en medios como un esfuerzo por parte del sector empresarial para influir en las políticas públicas y asegurar un entorno favorable para el negocio y la inversión en Jalisco.

## **2.1 Incidencias**

### **2.1.1 Campaña a favor del voto útil y voto cruzado**

Ante la aparición de publicidad y espectaculares en la entidad en la que se convoca a realizar un voto cruzado, las reacciones de los actores políticos no se han hecho esperar, de lo cual la prensa se ha dado cuenta.

Primero, el presidente de la asociación política Confío en México, Salvador Gaona, aseguró que su llamado al voto cruzado -por Xóchitl Gálvez (FYCXM) para la elección presidencial y Pablo Lemus (MC) para la gubernatura-, no es anónima ni ilegal, como la calificó la candidata presidencial Claudia Sheinbaum (MORENA), sino una campaña respaldada y financiada por esta asociación.

En cambio, esta asociación política se deslindó de los nuevos anuncios que, bajo la etiqueta de “voto útil”, llaman a votar por Claudia Sheinbaum (MORENA) para la presidencia y por Pablo Lemus (MC) para la gubernatura. Sobre estos anuncios recientes, el candidato al Senado Carlos Lomelí (SHHJ) mencionó que eran ilegales y una forma de Pablo Lemus (MC) de “colgarse” de la ventaja que tiene la candidata presidencial de MORENA, según las encuestas.



Esta campaña coexiste con los constantes llamados de las y los candidatos de la coalición SHH, especialmente la candidata presidencial, a votar en todo por sus correligionarios.

Este tema muestra que la tensión, de cara a las y los electores, está entre asignar el voto dividido a distintas fórmulas políticas y dotarlos del comúnmente llamado “carro completo”.

### **2.1.2 Preparativos para el debate de personas candidatas a la gubernatura**

En el contexto de los preparativos para el segundo debate que tendría lugar el 13 de abril entre las personas candidatas a la gubernatura, la prensa ofreció una cobertura reducida. Las escasas notas que hicieron referencia al tema se enfocaron en dos puntos centrales.

Por un lado, la definición de quiénes conducirán el debate, a saber, Gabriela Aguilar y José Ángel Gutiérrez. Cabe señalar que al aludir a ambos periodistas, la cobertura ofrece mayores detalles sobre estos personajes a partir de los perfiles de los periodistas difundidos por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco (IEPC).

Por otro lado, las notas aluden al clima político tenso y a los efectos que esto podría tener sobre el contenido de este ejercicio deliberativo. En *El Informador*, por ejemplo, se especifica que, tras un primer debate en el que abundan las descalificaciones entre las y los candidatos, en este segundo se espera un tono más propositivo y menos confrontativo<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> El Informador (2024, abril 11), ¿Quiénes serán los moderadores del segundo debate en Jalisco?, <https://www.informador.mx/jalisco/Elecciones-2024-Quienes-seran-los-moderadores-del-segundo-debate-en-Jalisco-20240411-0156.html>



### 2.1.3 Firma de compromisos por la educación

La Asociación de Mexicanos Primero Jalisco, convocó a las candidatas y el candidato a la gubernatura a firmar seis compromisos por la educación en el estado					
Asegurar un aprendizaje integral para todas las niñas, niños y adolescentes.	Valorar y fortalecer las trayectorias de docentes y directivos.	Cuidar el bienestar socioemocional de estudiantes, docentes y directivos.	Priorizar la inclusión y la equidad para todas las niñas, niños y adolescentes.	Asegurar lo básico en infraestructura y equipamiento para todas las escuelas públicas.	Políticas públicas educativas desde una gestión transformadora.

Fuente: Elaboración propia.

La candidata Laura Haro (FYCXJ) y el candidato Pablo Lemus (MC) acudieron a firmar a la sede del Colegio de Jalisco, mientras que Claudia Delgadillo (SHHJ), aunque no acudió personalmente, firmó el compromiso.

En la cobertura no solo se resaltó la firma de los compromisos, sino la promesa de las candidatas y el candidato de atender el rezago educativo. Según la candidata Laura Haro (FYCXJ) dicho atraso es resultado de la pandemia de COVID-19, pero también de la desaparición de programas como las escuelas de tiempo completo y las guarderías.

### 2.1.4 Visita de Sheinbaum y AMLO a Jalisco

Claudia Sheinbaum (MORENA) en su novena visita a Jalisco, desde que se asumió como pre-candidata a la presidencia, se hizo acompañar de candidatos y candidatas a los puestos de elección popular de su partido, incluyendo a la candidata a la gubernatura Claudia Delgadillo (SHHJ) y a la candidata a la presidencia municipal de Tlaquepaque, Laura Imelda Pérez Segura. Aseguró que México ya no es un país machista y que es tiempo de que las mujeres transformadoras lleven bienestar y



justicia a municipios como Tlaquepaque, en donde se encontraba.

Por su parte, el presidente López Obrador pasó por Puerto Vallarta, reuniéndose con Chuyita López (SHHJ), candidata a la presidenta municipal de esa demarcación costera. A la reunión también acudió el munícipe con licencia Alberto Profe Michel, esposo de la candidata.

Ambos casos muestran no sólo la importancia que tiene la entidad para el proyecto del presidente y la candidata de su partido a sucederlo, sino que sugiere un esfuerzo particular de los personajes centrales del partido, por mostrar su apoyo a las y los candidatos locales de la alianza que han conformado.

### **1.1.5 Visita del candidato Jorge Álvarez Máynez a la UdeG**

En una visita a la Universidad de Guadalajara (UdeG), el candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Máynez, abordó una agenda relativa a la seguridad, programas sociales y la reducción de la jornada laboral de 48 a 40 horas. Al ser interpelado, hizo referencia a la denuncia en su contra por acoso sexual. Dijo que fue hecha por una colaboradora del PRI a quien le dieron una regiduría. Aseguró que está a favor de creer a las mujeres cuando señalan haber sido víctimas de violencia, y dijo que, de resultar culpable, renunciaría a la candidatura y a la política el resto de su vida.

### **2.1.6 Retiro de candidatura de Teresita Marmolejo (FYCXM-Puerto Vallarta).**

Teresita Marmolejo López (FYCXJ) se bajó de la contienda por la presidencia municipal de Puerto Vallarta, debido a la falta de apoyo que recibió del PAN y del PRI. Dijo que “le cortaron las alas” y culpó a Dulce María Flores Flores, “su segunda a bordo de la planilla” de haberle “puesto el pie”. Marmolejo (FYCXJ) declaró en rueda de prensa que el Consejo General del IEPC canceló su candidatura por diferentes omisiones en la



presentación de documentos, por ejemplo había formatos que debían ser firmados por el representante de la coalición.

### **2.1.7 Militantes de partidos se suman al proyecto de Quirinos en Tlajomulco**

Los reacomodos al interior de los partidos continúan y de eso da cuenta la prensa. El presidente del PAN en Tlajomulco, José Sahagún Ureña, dejó a este partido y se unió al proyecto de Gerardo Quirino, candidato a munícipe de Tlajomulco por MC. Sahagún dijo que se apartaba del PAN por no estar de acuerdo con las formas y decisiones que ha tomado este partido, donde no se ha tomado en cuenta a la militancia o a los comités municipales.

Además de Sahagún, se ha unido al proyecto de Quirino el secretario juvenil y regidor del PAN Tlajomulco, Carlos Alberto Rodríguez Gavilán. Por otro lado, más de mil simpatizantes de MORENA se unieron al proyecto de Quirino, arguyendo que en aquél partido habían sido maltratados.

### **2.1.8 Llamada de COPARMEX y CANACO, para comparecer ante el sector empresarial y firmar compromisos por la competitividad**

La COPARMEX anunció que entre abril y mayo convocará a las candidatas y el candidato a la gubernatura a firmar un memorándum de entendimiento que incluye compromisos en 50 acciones por la competitividad en Jalisco.

Lo anterior, se basa en un conjunto de ejes prioritarios: entrega de apoyos para la creación de pequeñas y medianas empresas; combate a la corrupción; seguridad; mejora de vialidades para impulsar la competitividad; agilización de trámites gubernamentales; continuidad de incentivos fiscales para investigación y desarrollo; atracción y promoción de inversiones. Para constatar el cumplimiento de los compromisos se crearía un Observatorio integrado por empresarios, universidades y



miembros de la sociedad civil.

De paso, COPARMEX exhortó a las y los diputados locales que legislen para sacar a las cúpulas empresariales de los comités de adquisiciones.

La CANACO, por su parte, convocó al Foro Infórmate y Decide 2024, en el que se busca que las y los candidatos presenten sus propuestas de plan económico. El primero en acudir fue el candidato al Senado Francisco Ramírez Acuña (FYCXJ), pero plantean inventar a más aspirantes a los distintos puestos de elección popular.

### **2.1.9 Petición de colectivos LGBTQIA+ sobre ciudadanía plena**

Un conjunto de colectivos LGBTQIA+ piensa convocar a las personas candidatas a la gubernatura a firmar 15 compromisos para garantizarles la ciudadanía plena. Destaca su demanda porque se deje de criminalizar a este grupo en los reglamentos municipales de policía y buen gobierno. Los representantes de los colectivos arguyeron que estos compromisos quedaron sin atención hace seis años.

## **3. RESULTADOS DEL MONITOREO DE LAS CAMPAÑAS A LA GUBERNATURA ESTATAL, PRESIDENCIAS MUNICIPALES Y DIPUTACIONES LOCALES**

### **3.1. Candidaturas a la gubernatura**

#### **3.1.1. Análisis cuantitativo por tipo de medio**

##### **3.1.1.1 Radio y televisión, contienda electoral e la gubernatura del estado de Jalisco**

Para el periodo correspondiente al 7 de abril de 2024 al 13 de abril de 2024 se analizaron 4 mil 566 horas de contenido correspondientes a 98 emisiones de radio y



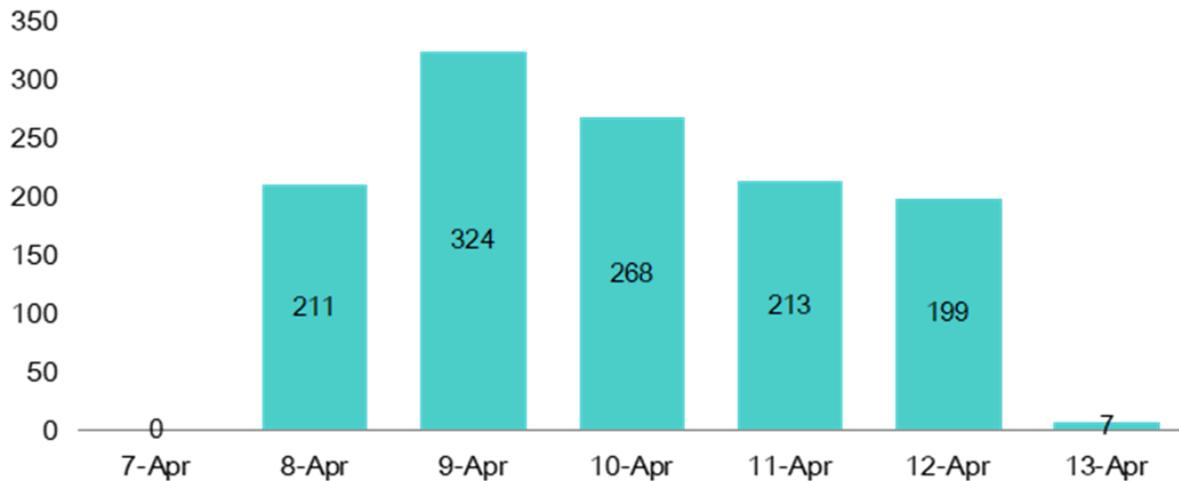
televisión contenidos en 470 archivos en formato mp4 o mp3. El resultado es la transcripción y análisis de 181 mil 206 oraciones que se enunciaron en dichos contenidos. Además de identificar las menciones de las y los candidatos y partidos políticos, se identificó la polaridad de sentimientos de cada oración, así como si en su enunciación se utilizó lenguaje no inclusivo o abiertamente discriminatorio. Finalmente, se utilizó una impronta temporal para identificar si cada mención fue hecha en distintos periodos de la emisión. A continuación se presentan los resultados.

### **3.1.1.1 Menciones totales de las personas candidatas a la gubernatura del estado de Jalisco**

Durante los siete días de análisis, se registraron un total de mil 222 menciones a las candidatas o el candidato para la titularidad del ejecutivo local. La mayoría de estas menciones se concentraron el día martes, con un total de 324, seguido por el miércoles con 268 y el jueves con 213. Los días con menor número de menciones fueron el lunes, con 21, y el viernes, con 199. Finalmente, durante el fin de semana, debido a la disponibilidad reducida de contenidos y la disminución de la agenda informativa, el número de menciones se redujo a 0 el domingo 7 de abril y , apenas en 7 el sábado 13 del mismo mes.



**Figura 1: Menciones totales por fecha de emisión en las elecciones para la gubernatura**



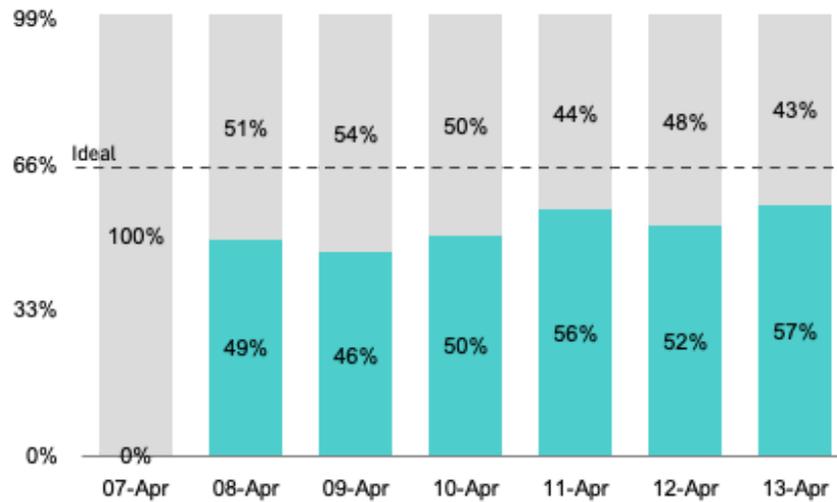
Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.1.2 Serie de cobertura de género

La cobertura mediática evidencia diariamente una brecha persistente (disparidad continúa), con mayor atención hacia el candidato que hacía las candidatas mujeres, sin embargo, cabe mencionar que durante todo el periodo se ha reportado más la actividad del candidato hombre que el de las mujeres.



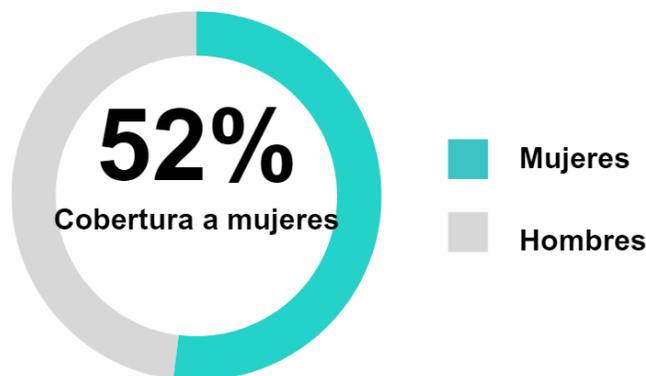
**Figura 2: Menciones totales por género de las personas candidatas en elecciones para la gubernatura**



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la brecha que existe entre hombres y mujeres es de 15% a favor de estas últimas. Es decir, considerando las coberturas esperadas por mera probabilidad, al ser dos candidatas y un candidato, las mujeres reciben ligeramente más seguimiento que el candidato hombre.

**Figura 3: Porcentajes de cobertura por género de las personas candidatas a la gubernatura**



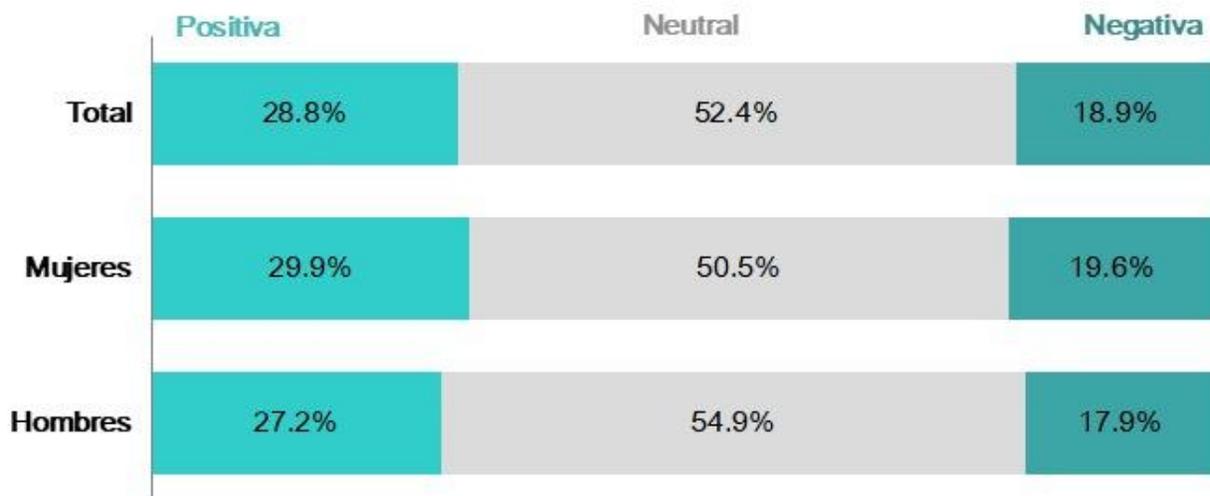
Fuente: Elaboración propia.



### 3.1.1.3 Valoración

Se observa que Pablo Lemus (MC) tiene menos opiniones negativas en comparación con las candidatas mujeres, registrando un 18% frente a un 20%. Las opiniones neutras se mantienen como la mayoría de las menciones para ambos géneros, con un 55% para los hombres y un 51% para las mujeres, indicando una preferencia ligera hacia los hombres en este aspecto. Respecto a las opiniones positivas, Pablo Lemus (MC) y las mujeres candidatas presentan cifras cercanas, con un 27% y un 30% respectivamente. En conjunto, el total de opiniones positivas es de un 29%, las neutras representan un 52%, y las negativas un 19%, lo que sugiere que las percepciones entre los géneros no presentan diferencias significativas.

**Figura 4: Porcentajes de polaridad por género en la elección a la gubernatura**



*Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.*

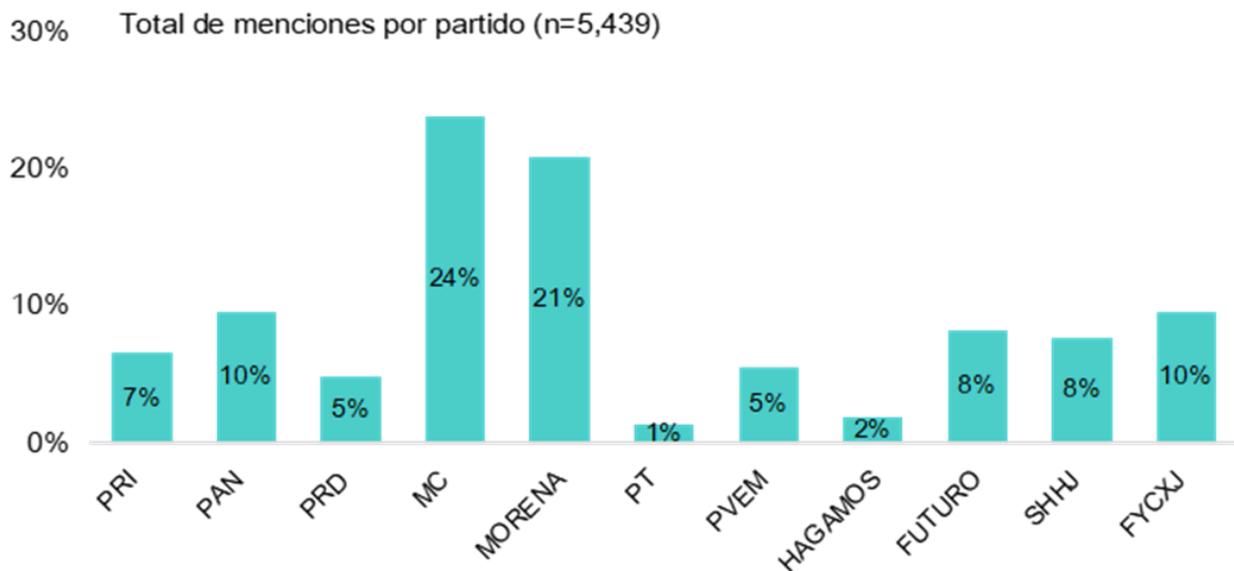
Fuente: Elaboración propia.



### 3.1.1.4 Menciones por partido político o coalición

En cuanto a la frecuencia de menciones por partido, MC lidera el conteo con un 24% del total. Le sigue de cerca MORENA con un 21%, mientras que el PAN se posiciona con un 10%, igualado por la coalición FYCXJ. Por su parte, FUTURO y la coalición SHHJ comparten un porcentaje de menciones del 8%. El PRI registra un 7% de las menciones, mientras que tanto el PRD como el PVEM cuentan con un 5% cada uno. Así pues, los partidos con menos menciones son HAGAMOS, con un 2%, y el PT, que mantiene tan solo un 1% de las menciones.

**Figura 5: Porcentaje de menciones respecto al total por partido político o coalición en la elección a la gubernatura**



*Nota: Los porcentajes no suman exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.*

Fuente: Elaboración propia



### 3.1.1.5 Momento de transmisión

El momento en que se menciona a las candidatas y el candidato sugiere cierta jerarquía en la que los programas organizan la agenda informativa. Con el objetivo de identificar cambios en el momento de emisión, se registró el momento del programa en el que se hizo la mención a las candidatas y al candidato. En el análisis de los segmentos de tiempo, desde los 5 hasta los 120 minutos, se observa que Claudia Delgadillo (SSHJ) comienza con un 12% de menciones en los primeros 5 minutos, continuando con un 11% en el rango de 5 a 15 minutos y con un 13% en el segmento de 15 a 30 minutos. Mantiene una presencia significativa en el segmento de 30 a 60 minutos, con un 36%, y posteriormente disminuye al 17% en el segmento de 60 a 90 minutos. En el segmento final, de 90 a 120 minutos, las menciones caen al 11%. Por su parte, Laura Haro (FYCXJ) empieza con un 13% de menciones en los primeros 5 minutos, disminuye al 9% en el rango de 5 a 15 minutos, y se coloca en un 10% en el segmento de 15 a 30 minutos. En el segmento de 30 a 60 minutos, registra un 30%, y disminuye al 23% en el segmento de 60 a 90 minutos. En el segmento final, sus menciones se sitúan en el 16%. En cuanto a Pablo Lemus (MC), inicia con un 10% de menciones en los primeros 5 minutos, aumenta al 13% en el segmento de 5 a 15 minutos y alcanza un 14% en el de 15 a 30 minutos. Experimenta una presencia fuerte en el segmento de 30 a 60 minutos con un 35%, pero luego disminuye al 15% en el segmento de 60 a 90 minutos. Finalmente, se observa que mantiene un 13% en el segmento de 90 a 120 minutos.



**Figura 6: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión en la elección a la gubernatura**



*Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.*

Fuente: Elaboración propia.

## 3.2 Candidaturas a las Presidencias Municipales

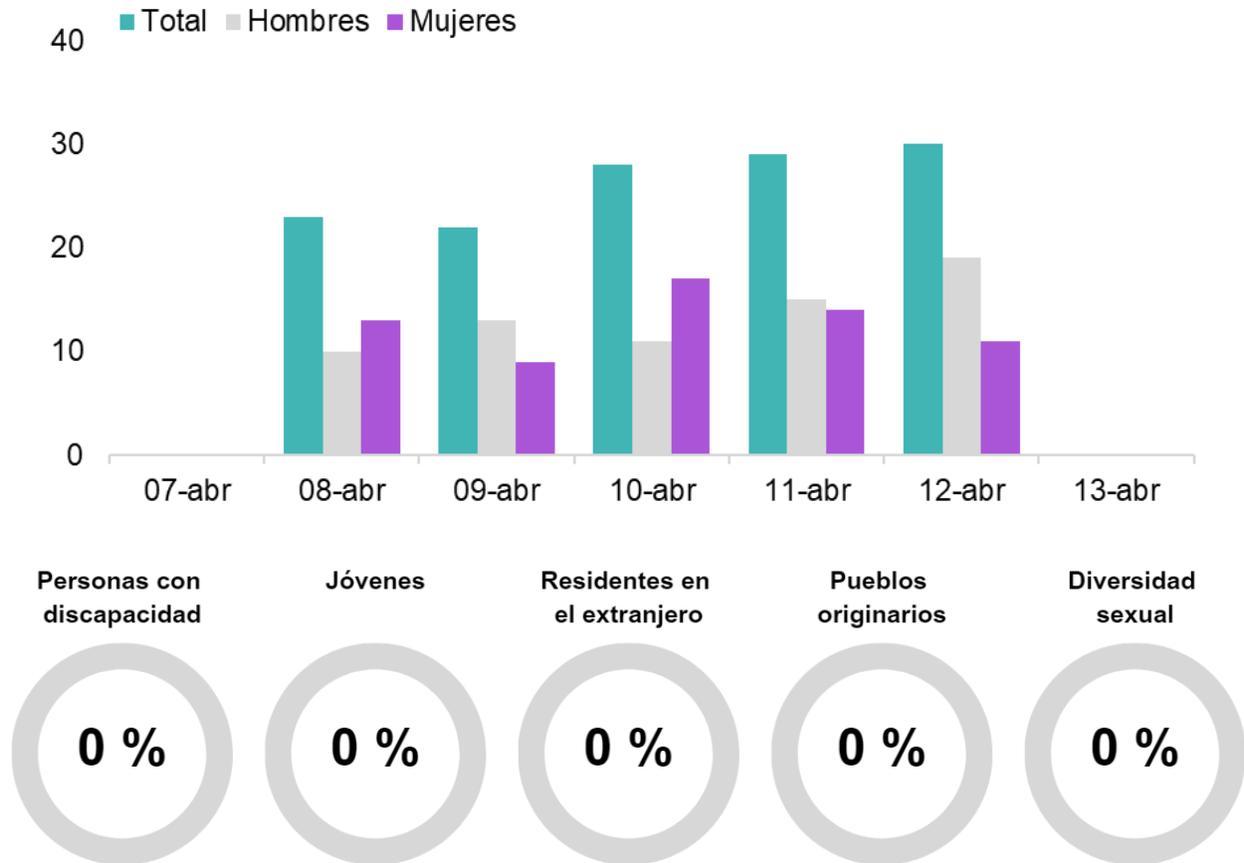
### 3.2.1 Radio y televisión, contienda electoral para presidencias municipales

#### 3.2.1.1 Notas totales en portales digitales

Durante el periodo comprendido del domingo 07 al sábado 13 de abril del 2024, se emitieron 231 menciones a alguna de las personas candidatas a municipales en Jalisco. Del total de notas publicadas en radio y televisión, 68 mencionaron a hombres candidatos; mientras que 64 mencionaron a mujeres candidatas. Por otro lado, en ninguna de las menciones se identificó a personas candidatas con alguna discapacidad, candidaturas jóvenes, residentes en el extranjero, de pueblos originarios o personas de la diversidad sexual.



**Figura 7: Total de notas publicadas en portales digitales en la elección para municipios**



Fuente: Elaboración propia

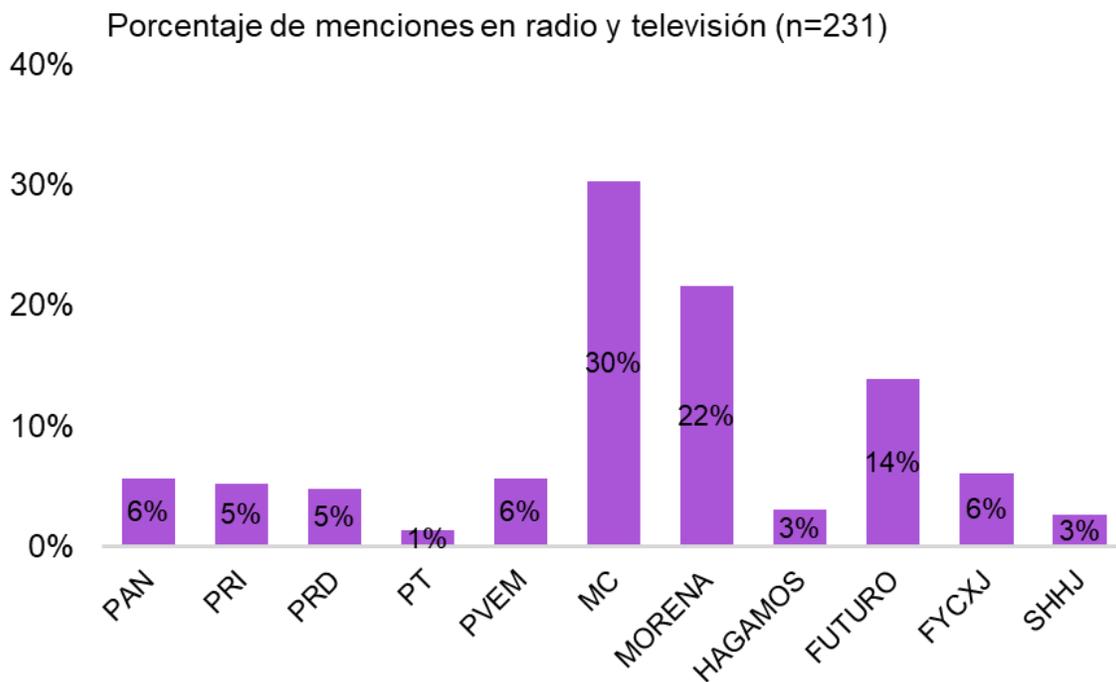
### 3.2.1.2 Menciones por partido político o coalición

En cuanto a las menciones por partido político o coalición contendientes a las presidencias municipales, el partido MC se destaca al liderar el total de menciones con un 30% de las notas haciendo referencia a él. Le sigue el partido MORENA, mencionado en el 22% de las notas. La coalición FUTURO es mencionada en el 14% de las notas, mientras que PAN y FYCXJ están empatados con el 6% de menciones cada uno. PRI y PVEM también comparten el mismo porcentaje de menciones, con un



5% cada uno. En los últimos lugares en cuanto al conteo de menciones se encuentran PT con un 1%, y tanto HAGAMOS como SHHJ con un 3% cada uno, siendo el PRD uno de los partidos menos mencionados con un 5% de las notas que lo mencionan.

**Figura 8: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición en la elección para municipios**



*Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.*

Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los programas de radio o televisión hizo mención de todos los partidos y coaliciones contendientes a las presidencias municipales de Jalisco. MC y MORENA son los dos partidos que consistentemente son mencionados en casi todos los medios.



Figura 9: Menciones por partido político o coalición en la elección a la presidencia municipal

Table with 13 columns: Program Name, Total, PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MC, MORENA, HAGAMOS, FUTURO, FYCXJ, SHHJ. Rows include various radio and TV programs like Señal Informativa, Radio UdeG, Telediario Nocturno, etc.

Fuente: Elaboración propia.

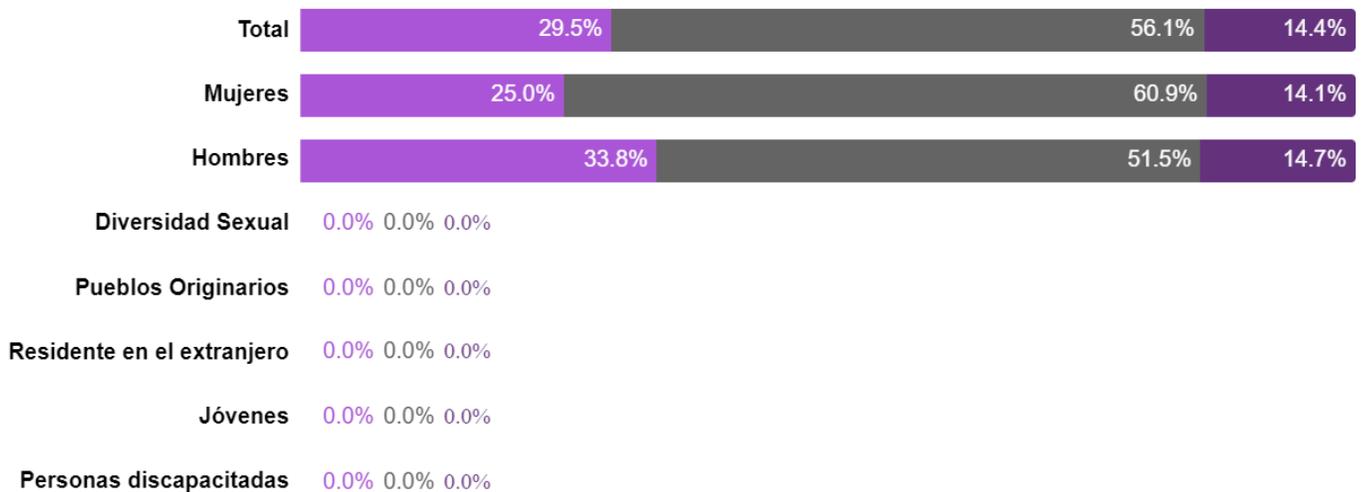
3.2.1.3 Valoración

Del análisis de 231 menciones en programas de radio y televisión, el 29.5% recibió una valoración positiva, el 56.1% fue calificado como neutral y el 14.4% negativo. Desglosando por género, las candidatas mujeres tuvieron una ligera ventaja en percepción positiva con un 25% de menciones favorables, frente al 33.8% para los



hombres. Las menciones neutras fueron predominantes en ambos géneros, pero más notables para las mujeres con un 60.9%, comparado con el 51.5% para los hombres. Las valoraciones negativas fueron prácticamente equiparables entre géneros, con un 14.1% para las mujeres y un 14.7% para los hombres. Es importante señalar que no se registraron menciones para los grupos de interés como personas con discapacidad, jóvenes, residentes en el extranjero, pueblos originarios o la diversidad sexual, por lo que no se pudo evaluar el sentimiento hacia estas categorías.

**Figura 10: Porcentajes de polaridad por grupo en la elección de municipales**



Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.1.4 Tiempo de emisión

La distribución temporal de las menciones a los candidatos en programas de radio y tv revela patrones distintivos. En los primeros cinco minutos de emisión, los hombres candidatos fueron mencionados en el 16.2% de las ocasiones, mientras que las



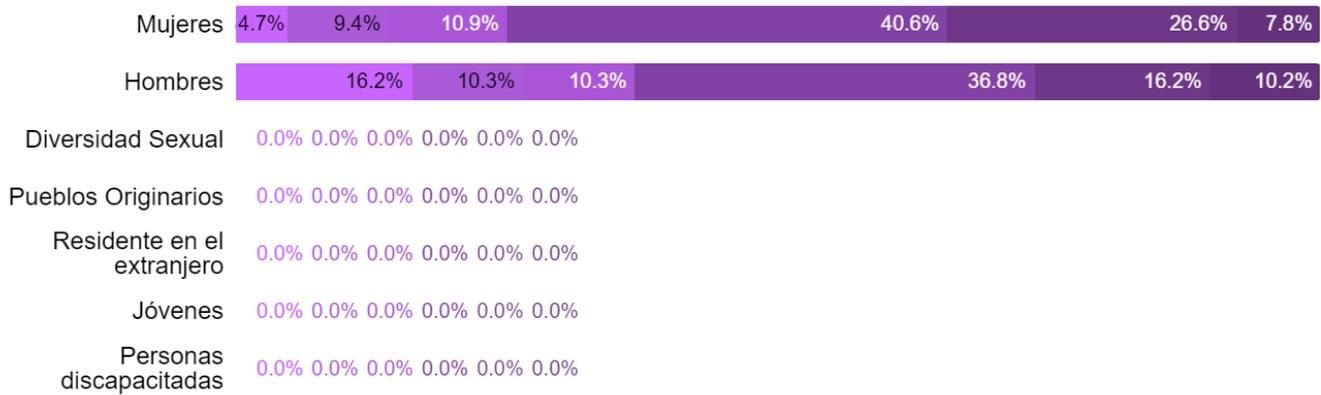
mujeres candidatas solo en el 4.7%. En el tramo de 5 a 15 minutos, las menciones a hombres bajaron al 10.3% y para las mujeres subieron levemente al 9.4%. Entre 15 y 30 minutos, las cifras se mantienen similares para ambos, con un 10.3% para los hombres y un aumento al 10.9% para las mujeres.

El segmento de tiempo más destacado fue entre 30 y 60 minutos, donde las mujeres alcanzaron el 40.6% de las menciones, superando a los hombres que registraron un 36.8%. Sin embargo, de 60 a 90 minutos, las menciones a hombres disminuyeron a 16.2% mientras que las mujeres experimentaron un marcado descenso a 26.6%. Finalmente, en el último segmento analizado, de 90 a 120 minutos, los hombres fueron mencionados en el 10.2% de las ocasiones, comparado con el 7.8% de las mujeres.

Es importante notar que no se encontraron menciones para los grupos de discapacitados, jóvenes, residentes en el extranjero, pueblos originarios o la diversidad sexual en ninguno de los segmentos temporales estudiados.



Figura 11: Menciones por personas candidatas a presidencias municipales al momento de emisión



Fuente: Elaboración propia.

### 3.3 Candidaturas a diputaciones locales

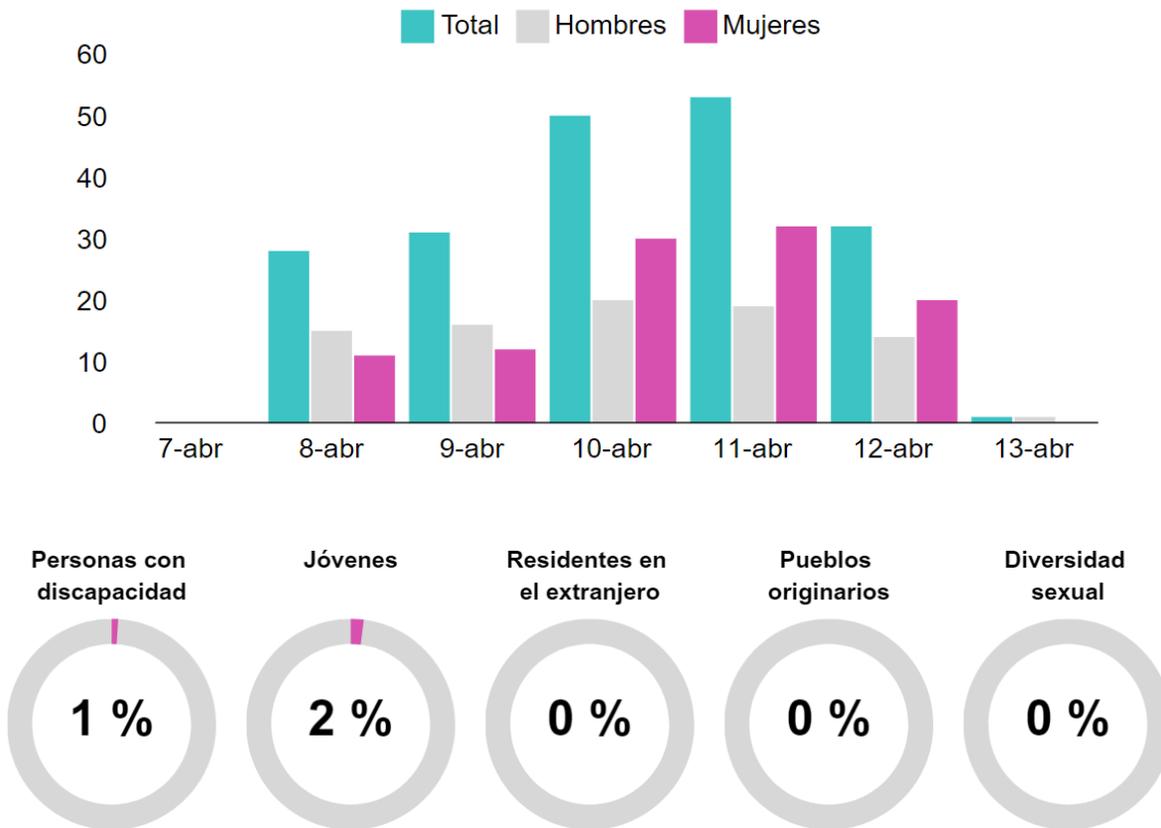
#### 3.3.1 Radio y televisión, contienda electoral para diputaciones locales

##### 3.3.1.1 Notas totales en portales digitales

En la semana del 7 al 13 de abril de 2024, se contabilizaron 191 menciones de personas candidatas a una diputación en Jalisco en las emisiones de radio y televisión. De este total, 86 fueron referencias a candidatos hombres y 105 a candidatas mujeres. Por otro lado, en 2 menciones se identificó a personas candidatas con alguna discapacidad y 4 a candidaturas jóvenes. No se mencionaron residentes en el extranjero, de pueblos originarios o personas de la diversidad sexual.



**Figura 12: Total de notas publicadas en portales digitales sobre las diputaciones locales**



Fuente: Elaboración propia

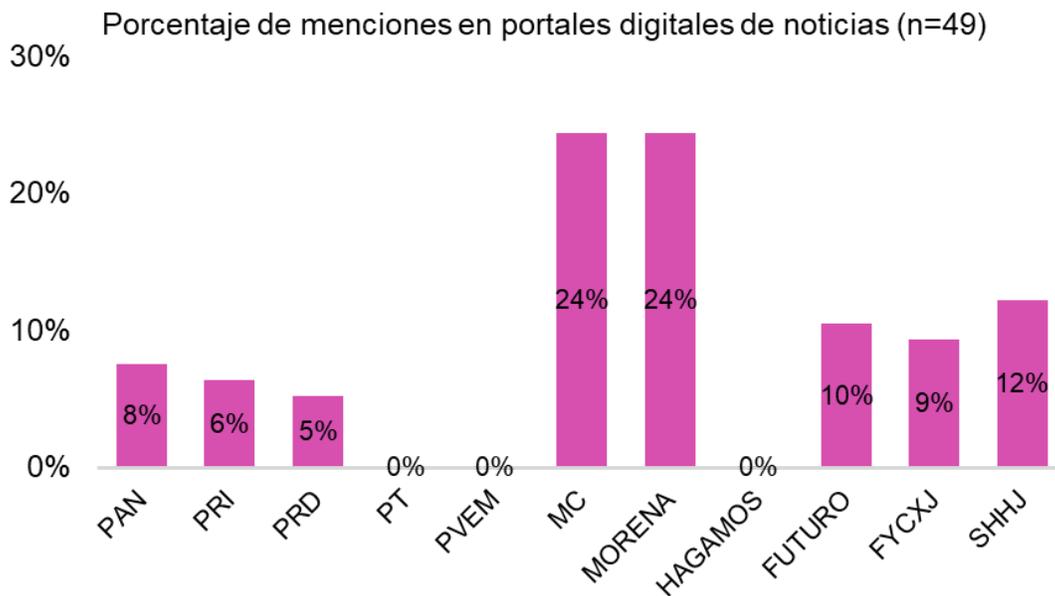
### 3.3.1.2 Menciones por partido político o coalición

En el conteo de menciones por partido político en relación con las presidencias municipales, los partidos MC y MORENA encabezan la lista con un empate, cada uno con el 24% del total de las notas. La coalición SHHJ le sigue con el 12%, y FUTURO se posiciona después con el 10% de las menciones. FYCXJ alcanza un 9%, mientras que el PAN está presente en el 8% de las notas. El PRI se encuentra un poco más abajo



con un 6% de menciones, y el PRD cierra con un 5%. Los partidos PT, PVEM y HAGAMOS no fueron mencionados.

**Figura 13: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición de diputaciones locales**



*Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.*

Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los programas de radio o televisión hizo mención de todos los partidos y coaliciones contendientes a las presidencias municipales de Jalisco. En este contexto, MC y MORENA son los dos partidos que consistentemente son mencionados en la mayor parte de los programas.



Figura 14: Menciones por partido político o coalición de las diputaciones locales

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Telediario Nocturno	22	0	0	0	0	0	8	7	0	7	0
Telediario Matutino	17	3	3	3	0	0	3	5	0	0	0
En punto	14	2	2	2	0	0	4	2	0	0	2
10 Informativo Mañana	9	0	0	0	0	0	0	1	0	5	3
10 Informativo Tarde	9	0	0	0	0	0	1	0	0	4	4
Fórmula Jalisco Noticias	9	2	1	0	0	0	1	2	0	3	0
Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	9	1	1	2	0	0	2	3	0	0	0
Política en Directo	8	2	1	0	0	0	2	3	0	0	0
Radio UdeG Señal Informativa Matutina	8	0	0	0	0	0	3	3	0	2	0
Imagen Jalisco	7	0	0	0	0	0	4	2	0	1	0
Cruzando la Línea	6	0	0	0	0	0	1	3	0	0	2
Señal Informativa Puerto Vallarta	6	0	0	0	0	0	1	0	0	1	4
Señal Informativa Lagos de Moreno	5	0	0	0	0	0	3	0	0	2	0
Heraldo Noticias Jalisco	4	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1
La informadera	4	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1
Buenas Tardes Metrópoli	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
Resumen Informativo Notisistema 16 HRS	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
Señal Informativa	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
NA	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
10 Informativo Noche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Buenos Días Metrópoli Primera Hora	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Cadena Líder Informativo	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Cosa Pública 2.0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
De Frente en Jalisco	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
MVS Noticias jalisco	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Buenas tardes jalisco	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Buenos días Jalisco	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En pocas palabras	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Informativo NTR	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Noticias por la Radio	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Noticieros GDL Nocturno	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Tela de Juicio	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Telediario Vespertino	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Zona 3 Tercera Emisión	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hechos Meridiano Jalisco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Metrópoli al Día Segunda Hora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Noticiero GDL Matutino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Noticieros GDL Contigo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Punto Político	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Radio UdeG Señal Informativa Vespertino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
W Radio Así las cosas Jalisco Matutino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zona 3 Primera Emisión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

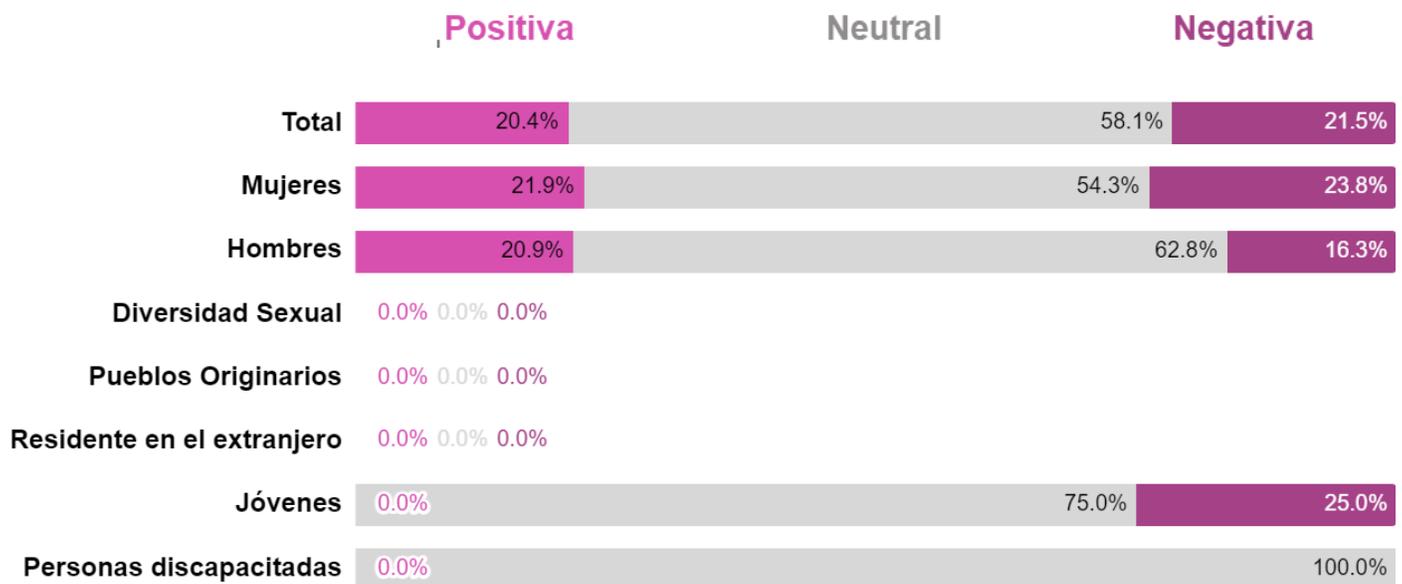
### 3.3.1.3 Valoración

De un total de menciones en programas de radio y televisión, el 20.4% se calificó como positivo, el 58.1% como neutral y el 21.5% como negativo. Analizando por género, las candidatas mujeres recibieron un 21.9% de menciones positivas, comparado con el 20.9% para los hombres. Las menciones neutrales predominaron, con un 62.8% para los hombres y un 54.3% para las mujeres. En cuanto a las valoraciones negativas,



hubo una mayor proporción para las mujeres, con un 23.8%, en comparación con el 16.3% para los hombres. Por otro lado, en el análisis de otros grupos, las personas con discapacidad tuvieron un 100% de menciones neutras, mientras que los jóvenes recibieron un 75% de menciones neutras y un 25% de negativas. No hubo menciones positivas o negativas para residentes en el extranjero, pueblos originarios o la diversidad sexual.

**Figura 15: Porcentajes de polaridad por grupo en diputaciones locales**



Fuente: Elaboración propia

### 3.3.1.4 Tiempo de emisión

La distribución temporal de las menciones a los candidatos en programas de radio y televisión muestra patrones distintos. Durante los primeros 5 minutos, los candidatos hombres se mencionaron en un 16.3% y las mujeres en un 7.6%. Para el intervalo de 5 a 15 minutos, las menciones a hombres decrecieron a un 7.0%, y las de mujeres a un

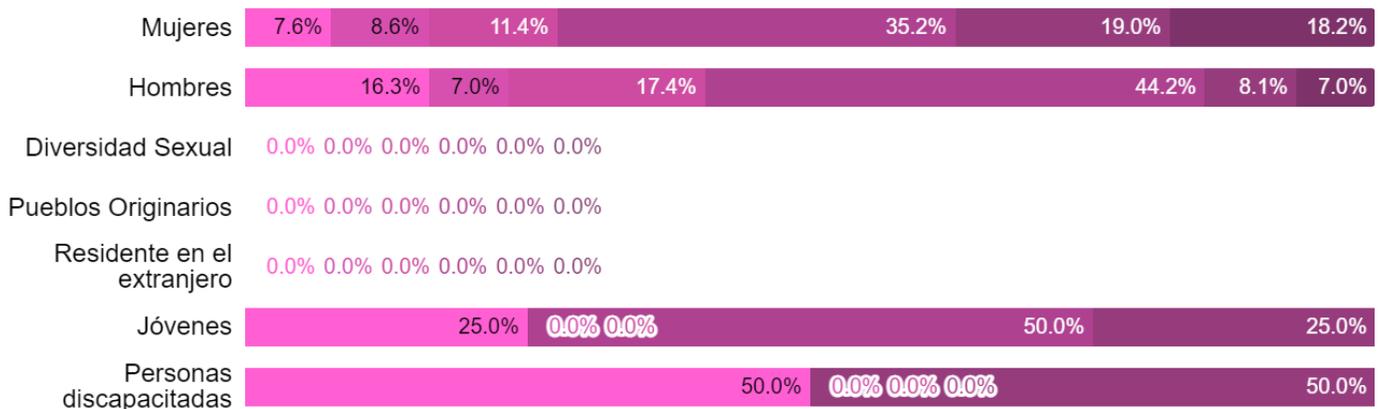


8.6%. En el rango de 15 a 30 minutos, las menciones a hombres aumentaron al 17.4%, mientras que para las mujeres se situaron en un 11.4%.

El periodo más prominente fue de 30 a 60 minutos, con los hombres recibiendo el 44.2% de las menciones y las mujeres el 35.2%. De 60 a 90 minutos, las menciones a hombres se redujeron a un 8.1%, en contraste con un aumento para las mujeres al 19.0%. En el último tramo de 90 a 120 minutos, los hombres fueron mencionados en un 7.0% y las mujeres en un 18.2%.

Cabe destacar que en este análisis también se incluyeron menciones a otros grupos: las personas con discapacidad fueron mencionadas en un 50.0% en los segmentos de menos de 5 minutos y de 60 a 90 minutos, mientras que los jóvenes fueron mencionados en un 25.0% en los segmentos de menos de 5 minutos y de 60 a 90 minutos, y en un 50.0% en el segmento de 30 a 60 minutos. No hubo menciones para residentes en el extranjero, pueblos originarios o la diversidad sexual en ninguno de los tramos de tiempo analizados.

**Figura 16: Menciones por personas candidatas respecto al momento de emisión para diputaciones locales**



Fuente: Elaboración propia.



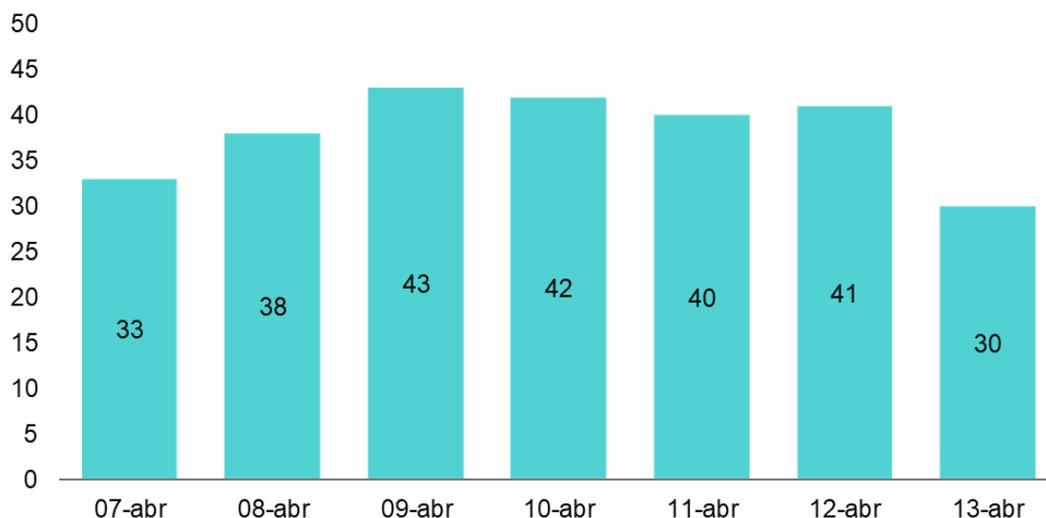
### 3.3.1.5 Portales digitales

## 3.4 Contienda electoral a la gubernatura del estado de Jalisco

### 3.4.1 Notas totales en portales digitales

En el periodo comprendido del domingo 7 al 13 de abril de 2024, se publicaron 267 notas en portales digitales en las que se menciona alguna de las personas candidatas a la gubernatura de Jalisco. En promedio se publicaron 38 noticias por día, siendo el día con mayor actividad el martes 9 de abril en el que se publicaron 48 notas, por su parte, el día con menos notas publicadas fue el sábado 13 de abril.

**Figura 17: Notas diarias publicadas en portales digitales de noticias para la gubernatura**



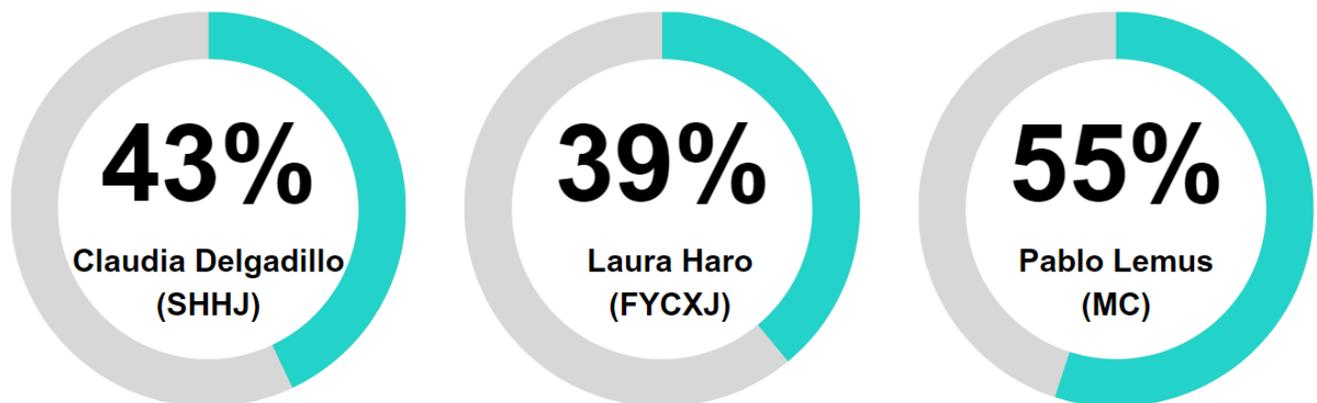
Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la cobertura de las candidatas y el candidato, Pablo Lemus (MC) encabezó la cobertura con 55% de menciones en noticias publicadas en portales digitales.



Mientras que Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ) recibieron menciones en 43% y 39% de las 267 notas, respectivamente.

**Figura 18: Porcentaje de cobertura en portales digitales de noticias por persona candidata a la gubernatura**



*Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por candidatura respecto al total de notas publicadas. Dos o más candidaturas pueden mencionarse en la misma nota.*

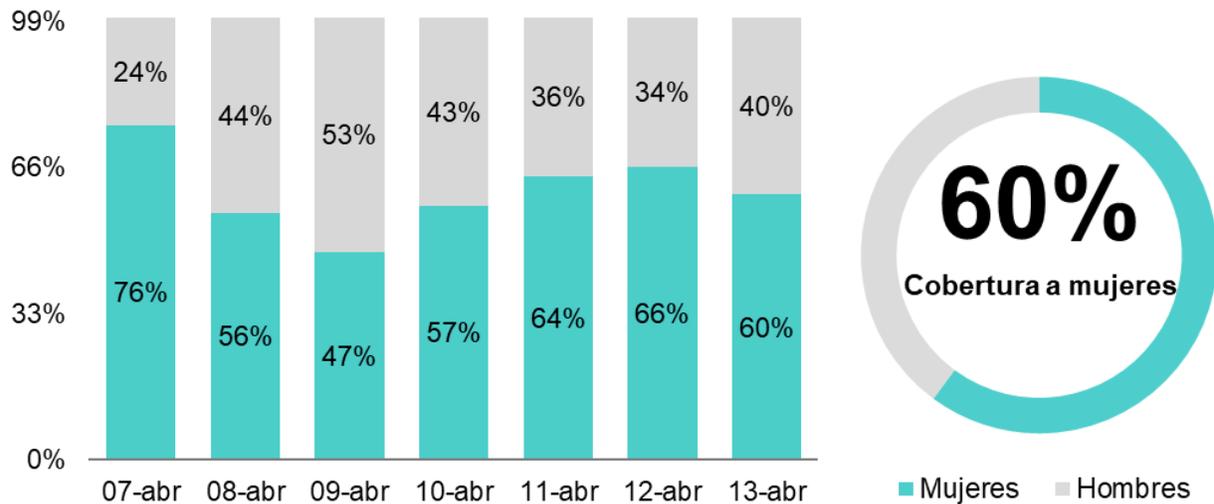
Fuente: Elaboración propia.

La proporción de cobertura mediática que recibió cada género se mantuvo 6 puntos porcentuales por debajo del rango deseable. Dado que existe un candidato hombre y dos candidatas mujeres al cargo de gubernatura, el escenario base es una relación del 33.3% de menciones en notas para el candidato y 67% de menciones en notas para las candidatas (33.3% para cada una). Con excepción del domingo 7 y viernes 12 de abril, donde la cobertura de las mujeres estuvo encima del 66%; a lo largo de la semana se observó una cobertura del 60% en notas publicadas para las candidatas como se observa en la Figura 9.



### 3.4.2 Serie de cobertura de género

Figura 19: Cobertura por género de las candidaturas a la gubernatura

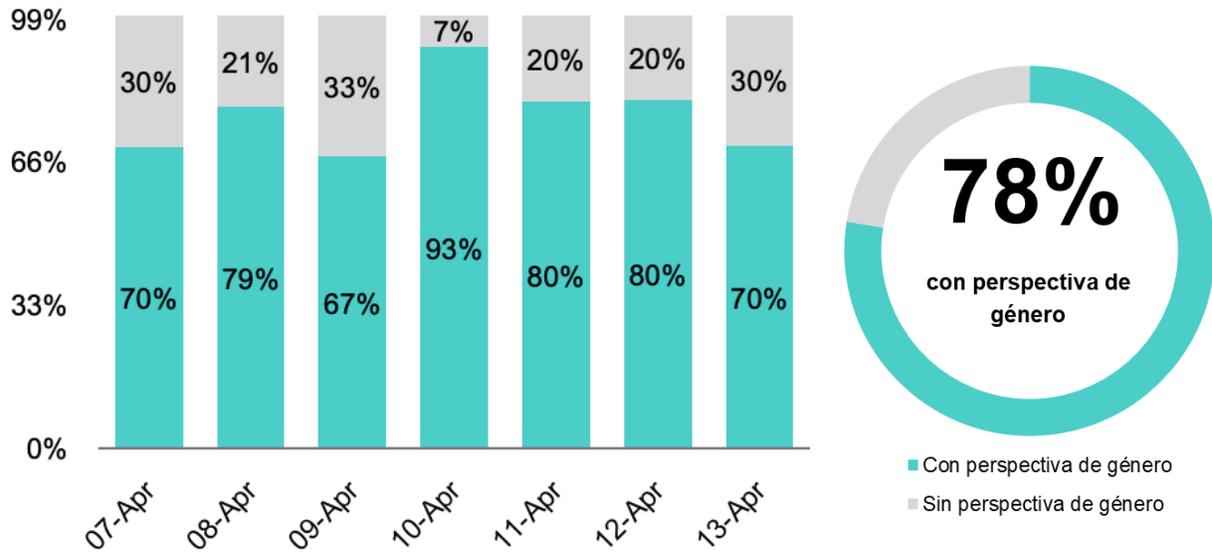


Fuente: Elaboración propia.

Durante este periodo se observó una mejora del 8% respecto a la semana pasada, donde el uso del lenguaje inclusivo fue del 70% de las notas. De las 267 notas analizadas en portales digitales 59 hicieron mención del candidato y las candidatas en conjunto como “los candidatos”.



**Figura 20: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a la gubernatura**



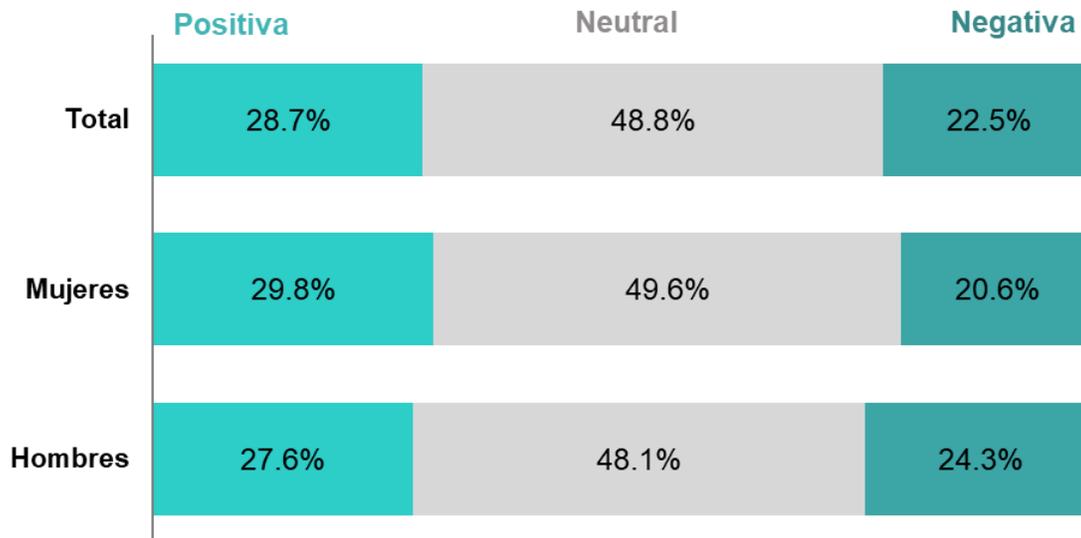
Fuente: Elaboración propia.

### 3.4.3 Valoración de las piezas informativas

De las 267 notas publicadas en portales digitales, 28.7% tuvieron una valoración positiva, 48.8% una valoración neutral, y 22.5% tuvieron una valoración negativa. Al separar por género de las personas candidatas, se observa una diferencia marginal en la proporción de menciones valoradas como negativas, siendo que 20.6% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 24.3% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 49.6%, en hombres fue del 48.1%. En lo que respecta a las valoraciones positivas, se tuvo un 27.6% de las menciones al candidato fueron comparado con 29.8% a las candidatas.



Figura 21: Porcentajes de polaridad por género para la gubernatura

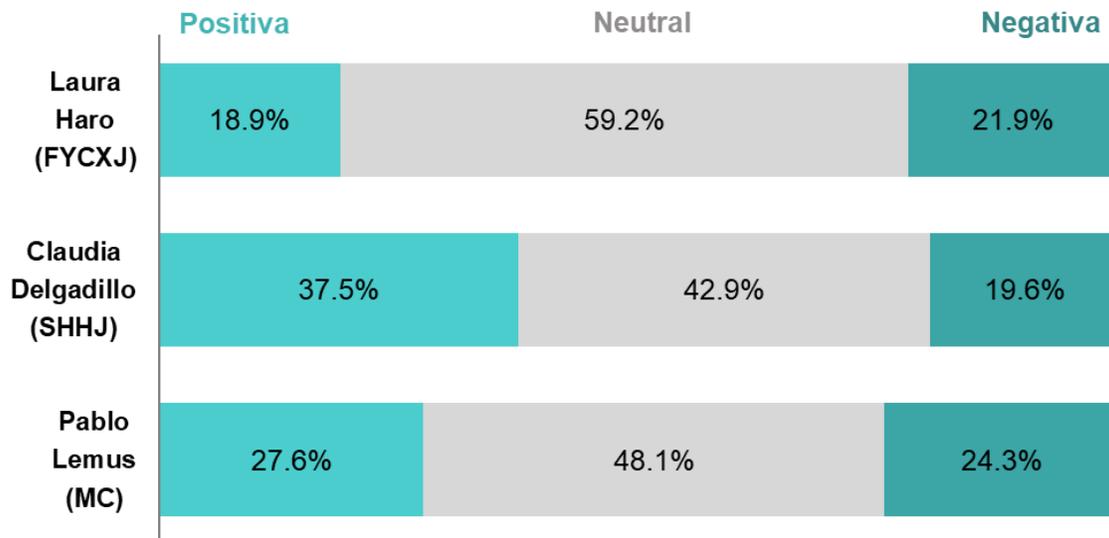


Fuente: Elaboración propia.

Al distinguir por cada una de las personas candidatas, es posible apreciar que 59.2% de las menciones a Laura Haro (FYCXJ) tuvieron una valoración neutra, 18.9% tuvieron una valoración positiva y 21.9% una negativa. Por otro lado, 19.6% de las menciones de la candidata Claudia Delgadillo (SSHJ) tuvieron una valoración negativa, 42.9% tuvieron una valoración neutra y 37.5% una mención positiva. Respecto a las menciones a Pablo Lemus (MC), 27.6 % de estas tuvieron una valoración positiva, 48.1% una valoración neutra y 24.3% una negativa.



Figura 22: Porcentajes de polaridad por persona candidata para la gubernatura



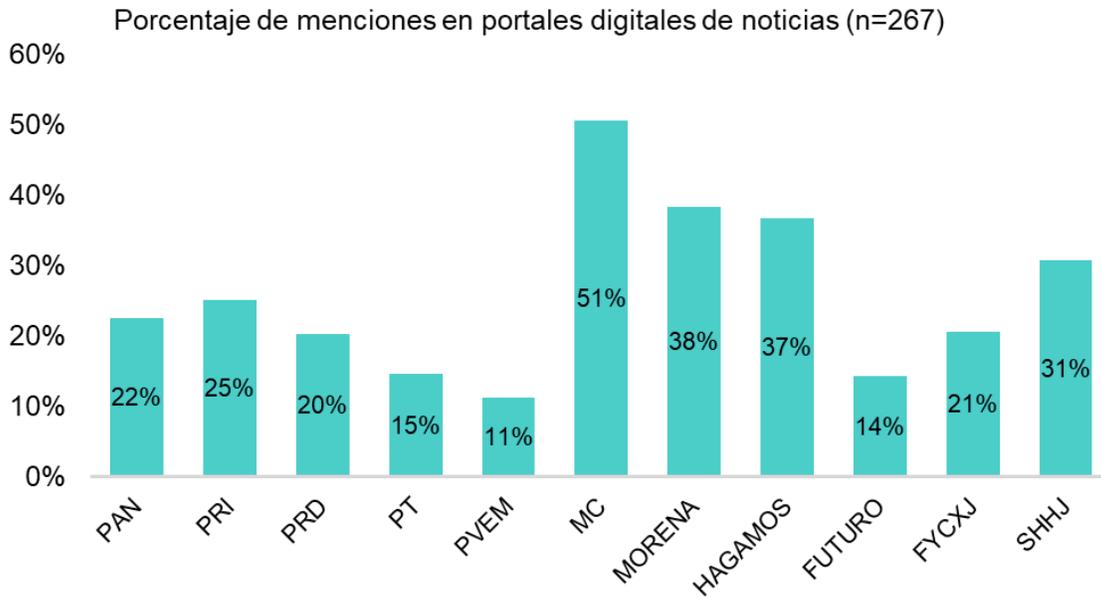
Fuente: Elaboración propia.

### 3.4.4 Menciones por partido político o coalición

Con respecto a la frecuencia de menciones por partido, MC y MORENA lideraron la cobertura con 51% y 38% de menciones, respectivamente, en las 267 notas. El PAN, PRI, PRD y la coalición FYCXJ fueron mencionados en el 22%, 25%, 20% y 21% de las notas en el orden dado. Por otro lado, los partidos PT, PVEM, HAGAMOS y FUTURO tuvieron una cobertura del 15%, 11%, 37% y 14% respectivamente, mientras que la coalición SHHJ fue mencionada en 31% de las notas.



**Figura 23: Porcentaje de menciones por partido político o coalición respecto al total de notas publicadas en portales digitales para la gubernatura**



Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5 Contienda electoral para presidencias municipales

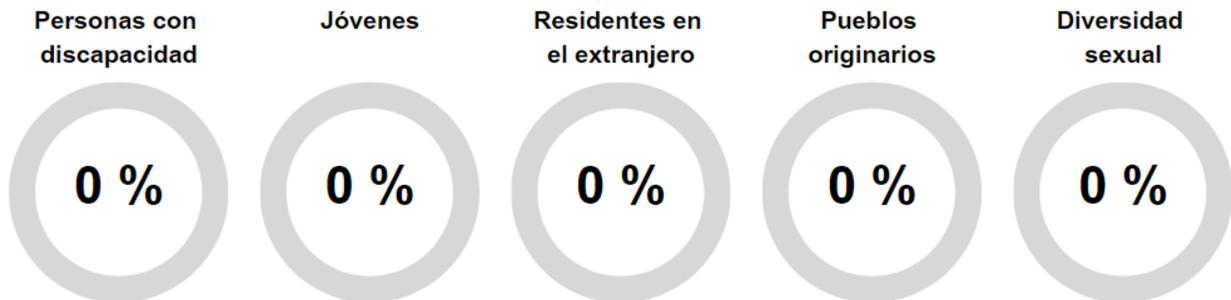
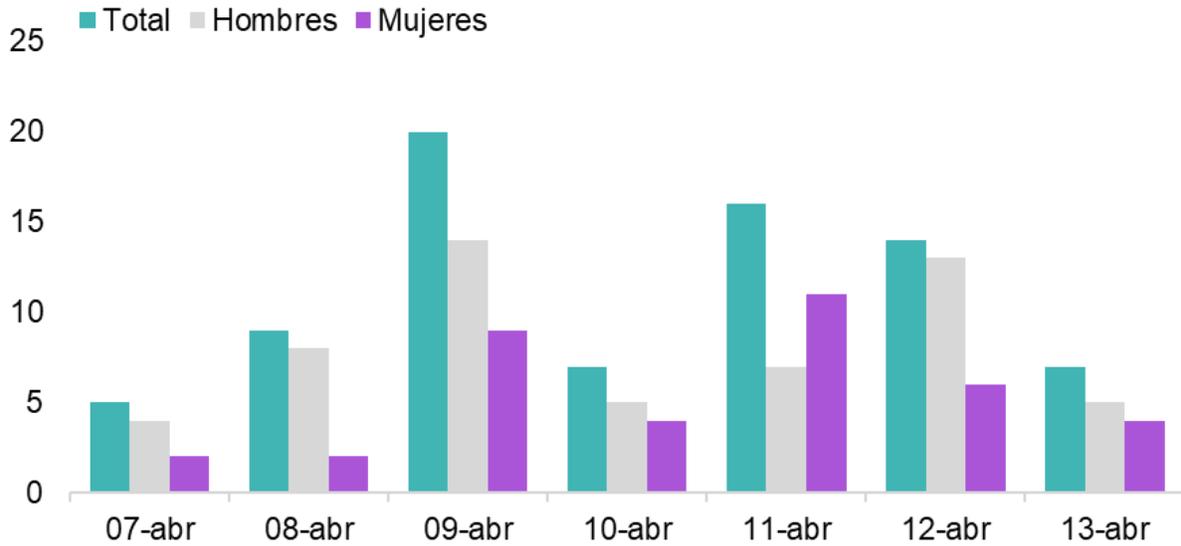
#### 3.5.1 Notas totales en portales digitales

Durante el periodo comprendido del domingo 07 al sábado 13 de abril del 2024, se publicaron 78 notas que mencionan a alguna de las personas candidatas a municipales en Jalisco. Del total de notas publicadas en los portales digitales, 56 mencionaron a hombres candidatos; mientras que 38 mencionaron a mujeres candidatas. Por otro lado, en ninguna de las 78 notas se identificó a personas candidatas con alguna



discapacidad, candidaturas jóvenes, residentes en el extranjero, de pueblos originarios o personas de la diversidad sexual.

**Figura 24: Total de notas publicadas en portales digitales para municipios**



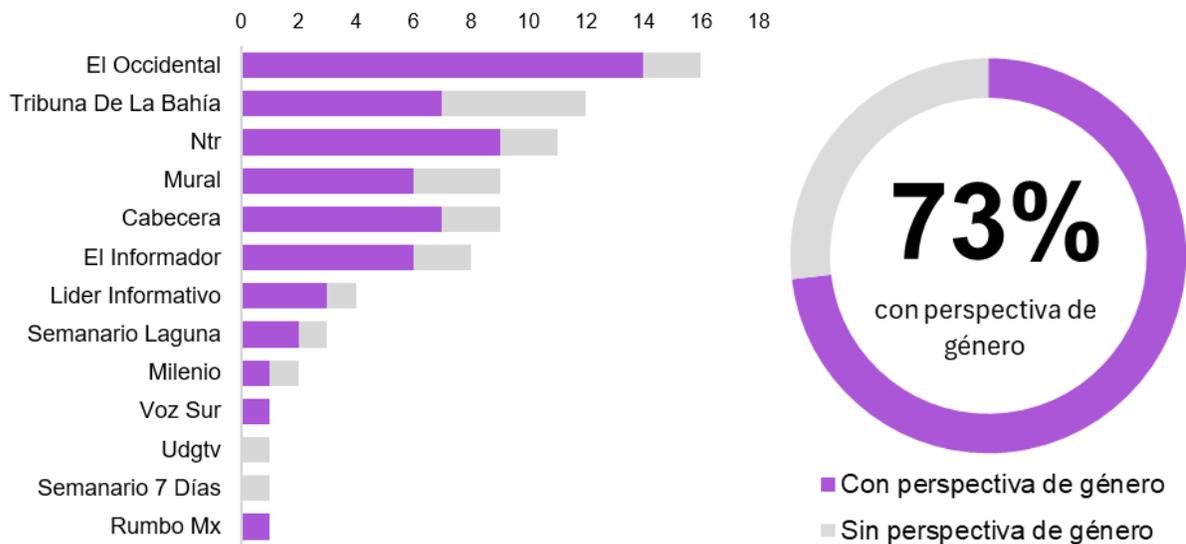
Fuente: Elaboración propia



### 3.5.2 Serie de cobertura de género

El 73% de las notas tienen una cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a la presidencia municipal. En este sentido, el 27% restante corresponde a 21 notas donde se mencionaron dos o más candidatos y candidatas en conjunto utilizando términos como “los candidatos”. En promedio, cada uno de los portales analizados publicó 1.6 notas con esta característica.

Figura 25: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a municipales



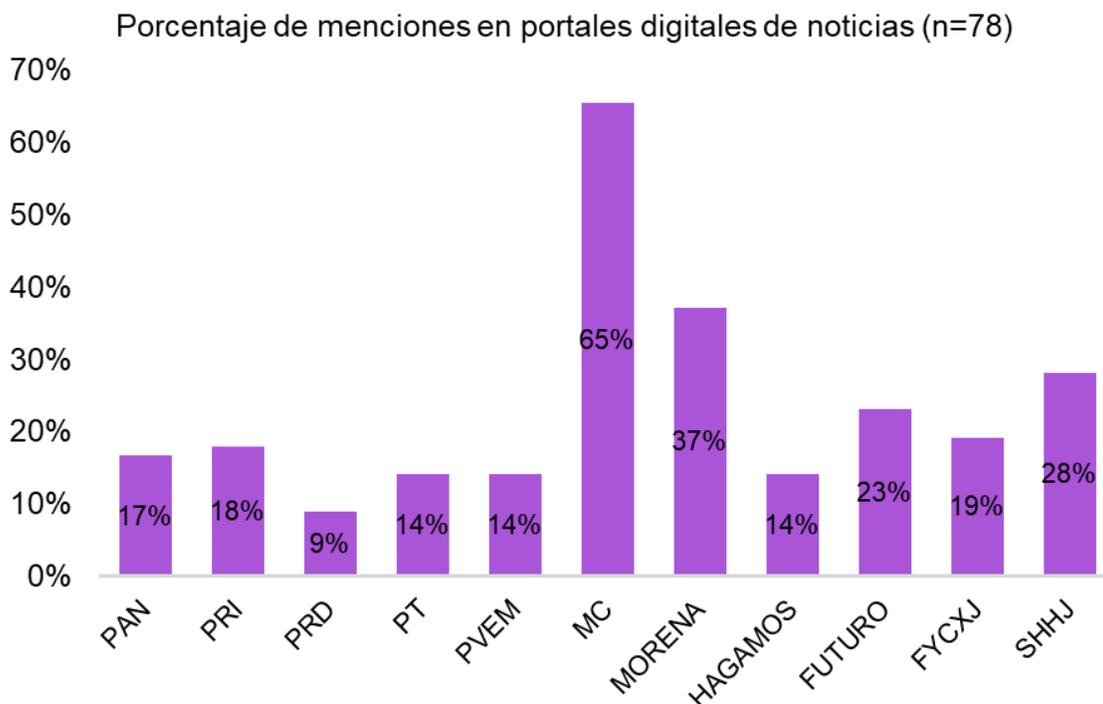
Fuente: Elaboración propia.



### 3.5.3 Menciones por partido político o coalición

En lo referente a las menciones por partido político o coalición contendientes a las presidencias municipales, MC lidera el total del conteo de menciones, ya que el 65% de las notas hacen referencia a dicho partido. El 37% de las notas, hizo mención del partido MORENA; seguido por la coalición SHHJ que se menciona en el 28% de las notas. FUTURO se menciona en el 23% de las notas; FYCXJ en el 19%, PRI en el 18% y PAN en el 17%. En los últimos dos lugares en cuanto al conteo de menciones se encuentra PT, PVEM y HAGAMOS con un porcentaje del 14%; siendo el PRD el partido menos mencionado con el 9% de las notas lo mencionan.

**Figura 26: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición para municipales**



*Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.*

Fuente: Elaboración propia.



Los portales de Cabecera, El Informador y Mural hicieron al menos una mención de cada uno de los partidos y coaliciones contendientes a las presidencias municipales de Jalisco.

Figura 27: Menciones por partido político o coalición para municipales

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Cabecera	9	1	2	1	1	1	7	3	1	1	1	1
El Informador	8	2	1	1	1	1	6	3	1	1	1	1
El Occidental	16	2	2	1	3	0	9	7	3	7	1	5
Lider Informativo	4	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0	1
Milenio	2	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Mural	9	4	3	2	3	3	7	7	3	3	2	4
NTR	11	1	1	1	0	0	9	2	0	1	7	6
Rumbo Mx	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Semanario 7 Días	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Semanario Laguna	3	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	0
Tribuna De La Bahía	12	1	2	0	2	4	5	4	2	3	1	2
UDGTV	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
Voz Sur	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1

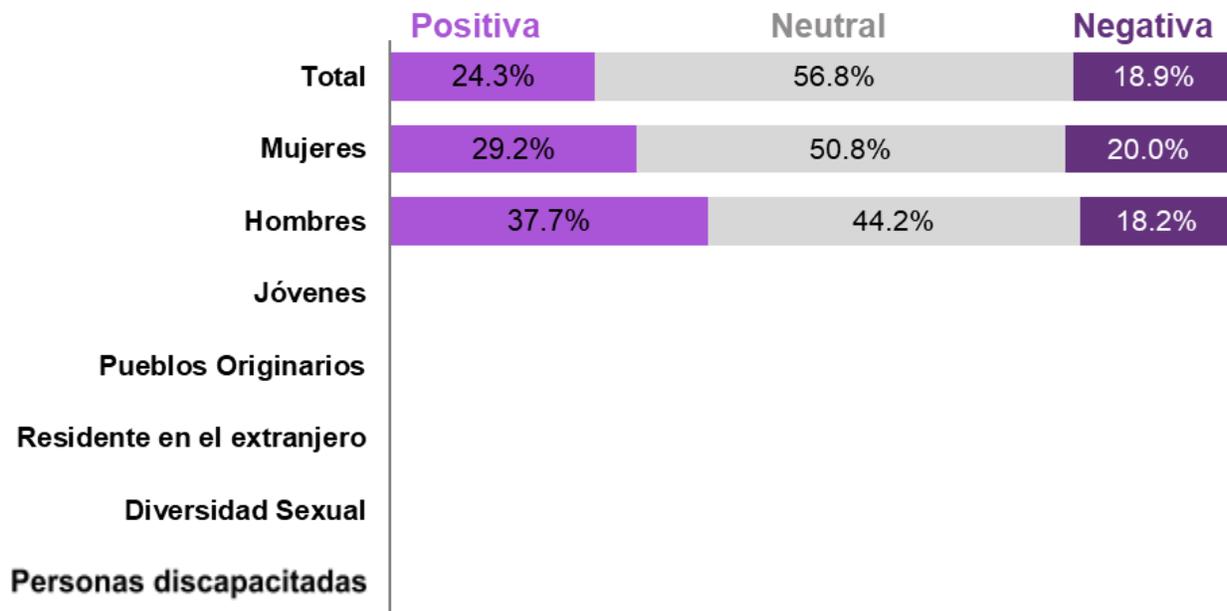
Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.4 Valoración de las piezas informativas

De las 78 notas publicadas en portales digitales, 24.3% tuvieron una valoración positiva, 56.8% una valoración neutral, y 18.9% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, se observa una diferencia marginal en la proporción de menciones valoradas como positivas, siendo que 29.3% de las notas que mencionan a las mujeres candidatas tuvieron este tipo de valoración en contraste con el 37.7% del candidato. Mientras que la proporción de valoraciones neutras para menciones mujeres fue de 50.8%, en hombres fue del 44.2%. En lo que respecta a las valoraciones negativas, se tuvo un 20.0% de las a las candidatas comparado con un 18.2% de los candidatos. Dado que ninguna nota de portales digitales realizó alguna mención de los grupos de interés ya enlistados, no se pudo realizar una valoración de sentimiento de estos.



Figura 28: Porcentajes de polaridad por grupo etarios para municipales



Fuente: Elaboración propia.

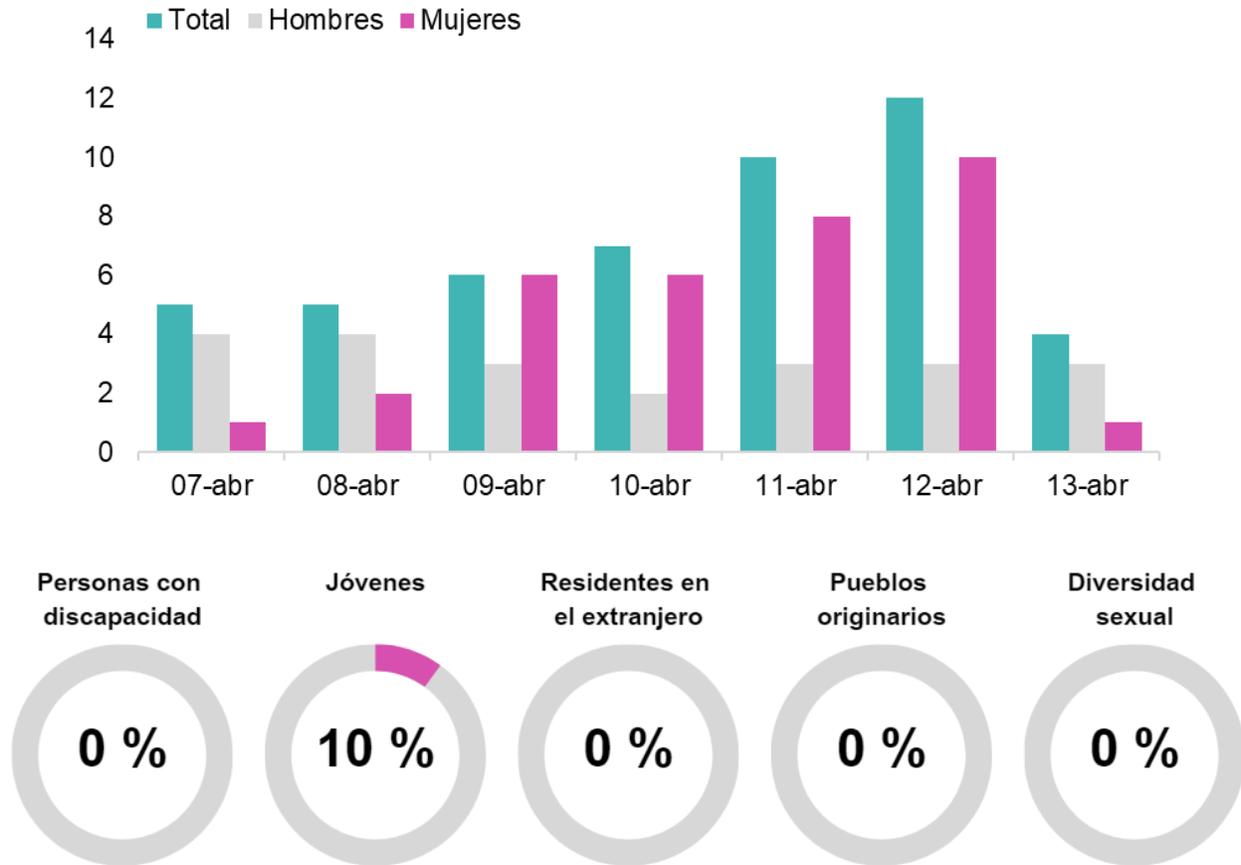
### 3.6 Contienda electoral para diputaciones

#### 3.6.1 Notas totales en portales digitales

Durante el periodo comprendido del domingo 07 al sábado 13 de abril del 2024, se publicaron 49 notas que mencionan a alguna de las personas candidatas a diputaciones locales en Jalisco. Del total de notas publicadas en los portales digitales, 22 mencionaron a hombres candidatos; mientras que 34 mencionaron a mujeres candidatas. Además, se identificaron 5 notas, equivalentes al 10%, que mencionaron candidaturas de personas jóvenes. Por otro lado, en ninguna de las 49 notas se identificó a personas candidatas con alguna discapacidad, residentes en el extranjero, de pueblos originarios o personas de la diversidad sexual.



**Figura 29: Total de notas publicadas en portales digitales sobre diputaciones locales**



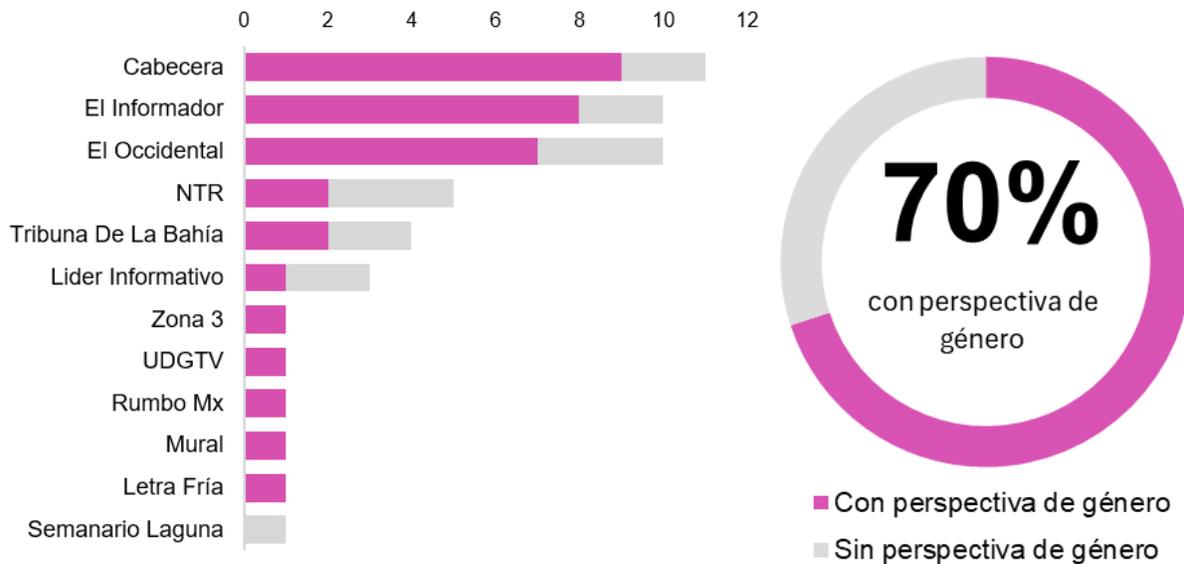
Fuente: Elaboración propia

### 3.6.2 Serie de cobertura de género

El 70% de las notas tienen una cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales. En este sentido, el 30% restante corresponde a 15 notas donde se mencionó dos o más candidatos y candidatas en conjunto utilizando términos como “los candidatos”. En promedio, cada uno de los portales analizados publicó 1.25 notas con esta característica.



**Figura 30: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones locales**



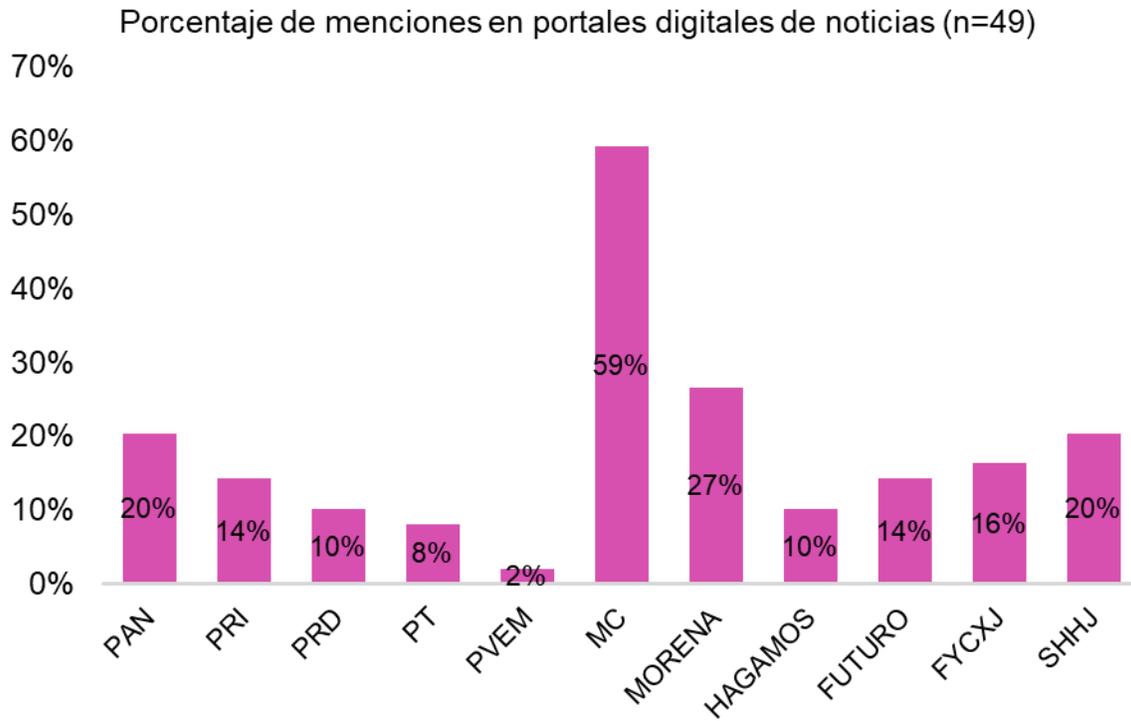
Fuente: Elaboración propia.

### 3.6.3 Menciones por partido político o coalición

En lo referente a las menciones por partido político o coalición contendientes a las presidencias municipales, MC lidera el total del conteo de menciones, ya que el 59% de las notas hacen referencia a dicho partido. El 27% de las notas, hizo mención del partido MORENA; seguido por la coalición SHHJ y el PAN que fueron mencionados en el 20% de las notas. La coalición FYCXJ fue mencionada en 16% de las notas; el PRI y FUTURO se menciona en el 14% de las notas; PRD, PT y HAGAMOS tuvieron un porcentaje de menciones del 10%, 8% y 14%, respectivamente; mientras que el PVEM fue mencionado en solo 2% de las notas.



**Figura 31: Porcentaje de menciones con respecto al total por partido político o coalición para diputaciones locales**



*Nota: Los porcentajes no suman 100% dado que se consideran las menciones por partido o coalición respecto al total de notas publicadas. Dos o más partidos pueden mencionarse en la misma nota.*

Fuente: Elaboración propia.

Los portales de Semanario Laguna y El Informador hicieron al menos una mención de la mayoría de los partidos y coaliciones.



**Figura 32: Notas en las que se mencionan partido políticos o coaliciones para diputaciones locales**

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Cabecera	11	2	1	1	0	0	6	1	0	0	0	1
El Occidental	10	0	0	0	2	0	4	3	3	3	1	3
El Informador	10	4	3	2	1	0	6	5	1	1	3	3
NTR	5	1	1	1	0	0	3	1	0	1	2	2
Tribuna De La Bahía	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Lider Informativo	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Zona 3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
UDGTV	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Semanario Laguna	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Rumbo Mx	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Mural	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Letra Fría	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1

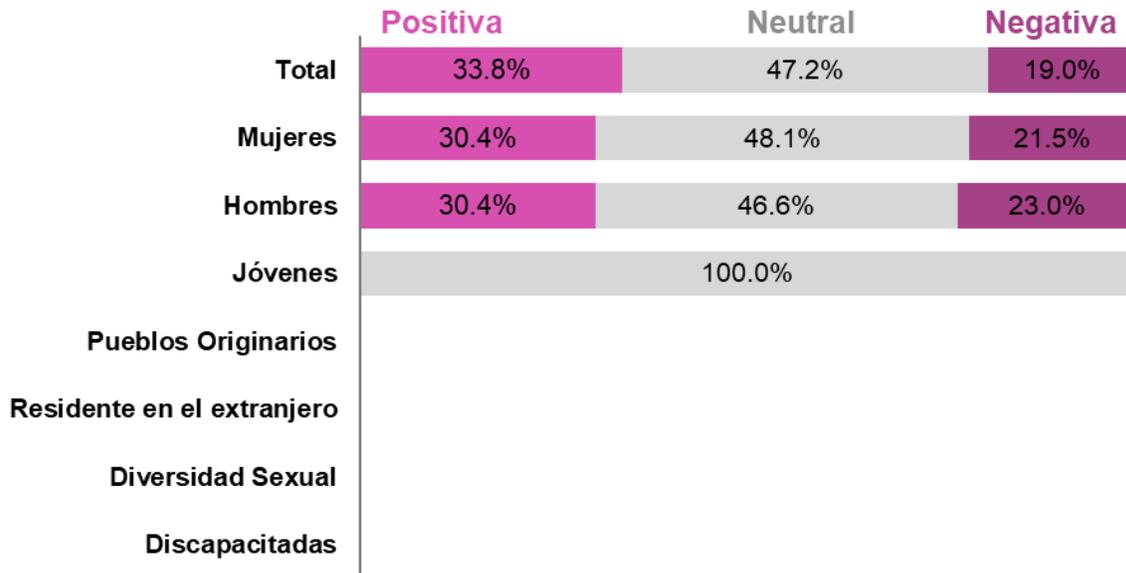
Fuente: Elaboración propia.

### 3.6.4 Valoración de las piezas informativas

De las 49 notas publicadas en portales digitales, 33.8% tuvieron una valoración positiva, 47.2% una valoración neutral, y 19% tuvieron una valoración negativa. Al separar por el género de las personas candidatas, no se observan diferencias significativas en las valoraciones. En este sentido, el 30.4% de las notas que mencionan tanto a los candidatos como a las candidatas tuvieron una valoración positiva. Por otro lado, 48.1% de las menciones a mujeres tuvieron una valoración neutra, en contraste con el 46.6% las menciones a candidatos. De las 5 notas que mencionaron a candidaturas de personas jóvenes, el 100% tuvo una valoración neutra. Dado que ninguna nota de portales digitales realizó alguna mención de los otros grupos de interés ya enlistados, no se pudo realizar una valoración de sentimiento de estos.



**Figura 33: Porcentajes de polaridad por grupo poblacionales para diputaciones locales**



Fuente: Elaboración propia.

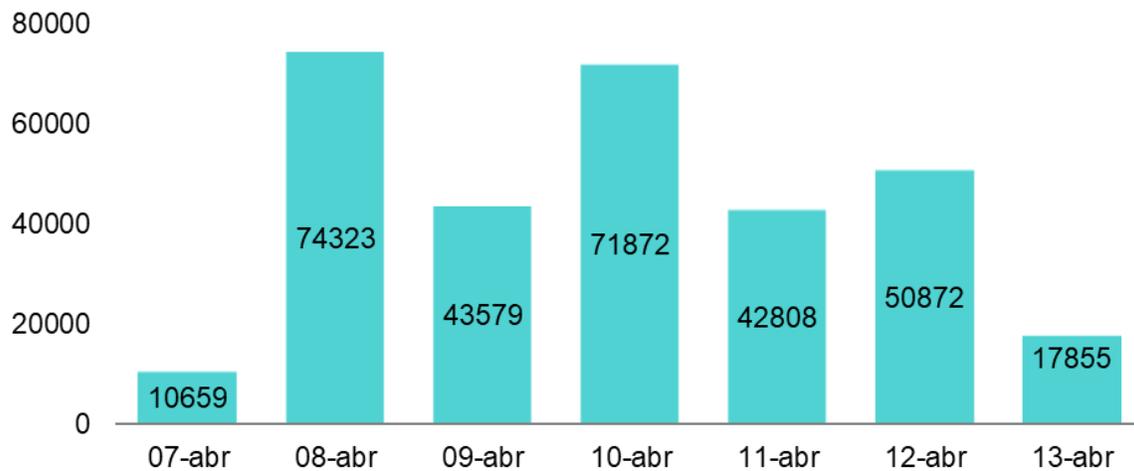
### 3.7 Prensa impresa, contienda electoral a la gubernatura del estado de Jalisco

Para el periodo de monitoreo comprendido entre el 7 al 13 de abril de 2024, se analizaron 445 notas de 13 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 312 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las candidatas y al candidato a la gubernatura. En promedio, se destinaron 44 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas para la gubernatura, teniendo la mayor actividad los días 8 y 10 de abril con 74 y 71 mil centímetros cuadrados respectivamente de prensa física. El área de las menciones al candidato y a las candidatas de gubernatura se mantuvo estable de manera aproximada los días 9, 11 y 12 de abril. Por otro lado, el 7 de abril fue el día con la menor cantidad de área con 10 mil centímetros cuadrados.



Estas diferencias se deben a la frecuencia en que los diferentes medios publican sus periódicos y revistas.

**Figura 34: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta para gubernatura**

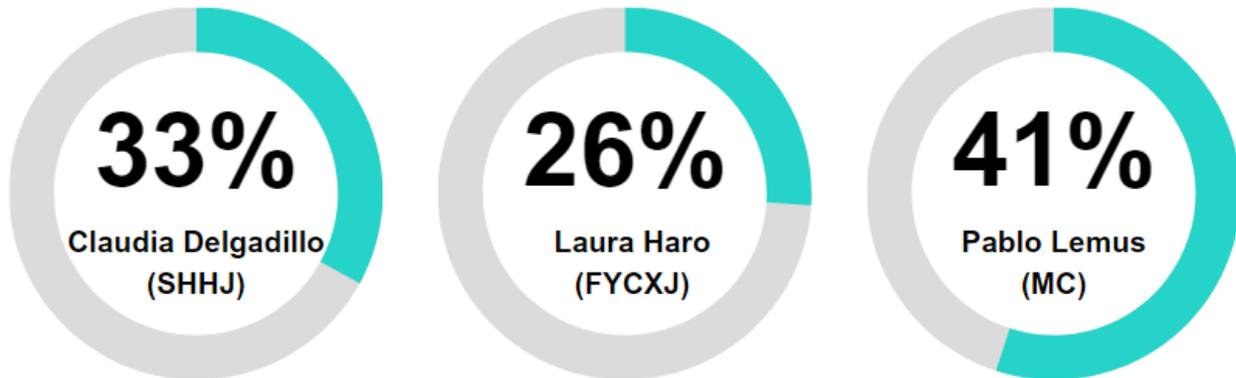


Fuente: Elaboración propia.

Durante el presente periodo de monitoreo, el porcentaje de área de cobertura destinada a cada persona candidata para gubernatura es el siguiente: Laura Haro (FYCXJ) tuvo 26%, Claudia Delgadillo 33% (SSHJ) y el candidato Pablo Lemus (MC) tuvo un 41% del área total de texto.



**Figura 35: Porcentaje de área de cobertura destinada a cada persona candidata para gubernatura**



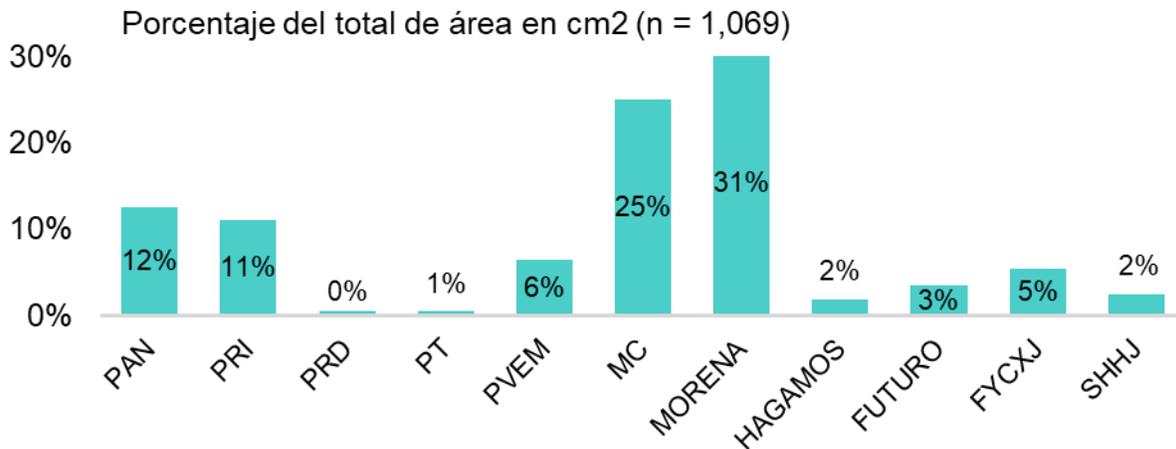
Fuente: Elaboración propia.

### 3.7.1 Menciones por partido político o coalición

En el periodo de monitoreo del 7 al 13 de abril, los partidos políticos más mencionados fueron MORENA, MC y PAN, con 31%, 25% y 12% de un total de 1 millón 69 mil centímetros cuadrados que mencionan a algún partido político. De los partidos que integran la Coalición FYCXJ, el PRD reportó una cobertura de 0.4% del área, mientras que el PRI y el PAN tuvieron 11% y 12% respectivamente del área total. Por otro lado, los partidos HAGAMOS, PVEM y PT reportaron un 2%, 6% y 1% del área total. La siguiente figura muestra el porcentaje de área cubierta que cada partido político tuvo en periódicos impresos y revistas digitales donde se menciona a algún partido político y coaliciones para las futuras elecciones de gubernatura de Jalisco.



**Figura 36: Menciones por partido político o coalición para la gubernatura**



*Nota: Los porcentajes no suman exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.*

Fuente: Elaboración propia.

### 3.7.2 Serie de cobertura de género

Considerando que hay 2 candidatas mujeres y un candidato hombre para la gubernatura de Jalisco, deberían tener una cobertura proporcional, es decir 33% para Pablo Lemus (MC) y 67% para las dos candidatas, Claudia Delgadillo (SHHJ) y Laura Haro (FYCXJ). Sin embargo, para el periodo comprendido entre el 31 de marzo y el 6 de abril del 2024, se encontró una brecha a favor del candidato hombre sobre las candidatas mujeres, correspondiente a un 8%.



**Figura 37: Porcentaje de cobertura por género de la persona candidata para la gubernatura**

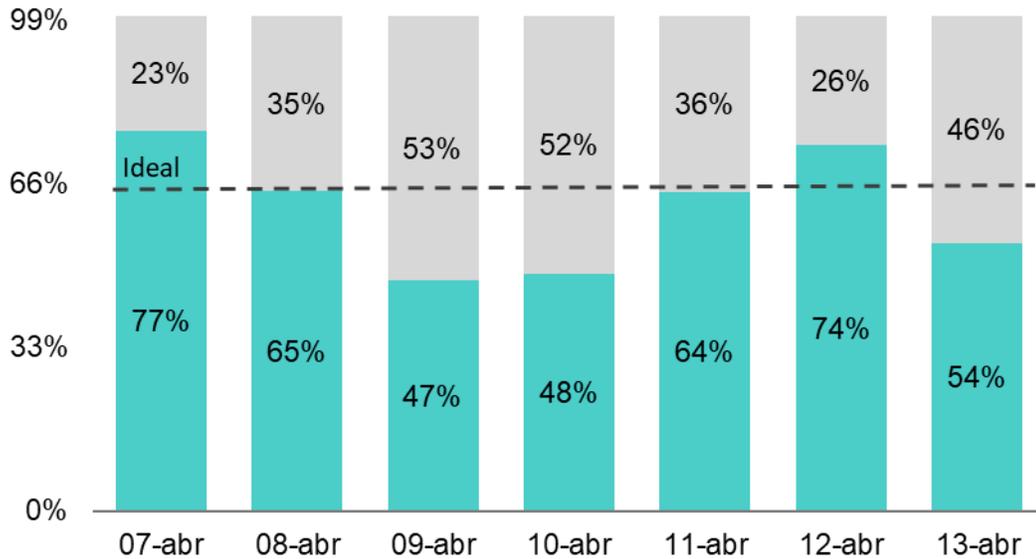


Fuente: Elaboración propia.

Segmentando por día, se observó que los días 9, 10 y 13 de abril fueron los días con la cobertura menos proporcional, ya que el candidato Pablo Lemus (MC) fue quien recibió mayor atención sobre las candidatas, por una diferencia máxima de 20%, reportada el 9 de abril. Por otro lado, el día con la cobertura más proporcional, fue el 8 de abril, ya que solo se reportó una brecha de hasta el 1%.



**Figura 38: Menciones totales diarios por género de la persona candidata a la gubernatura**

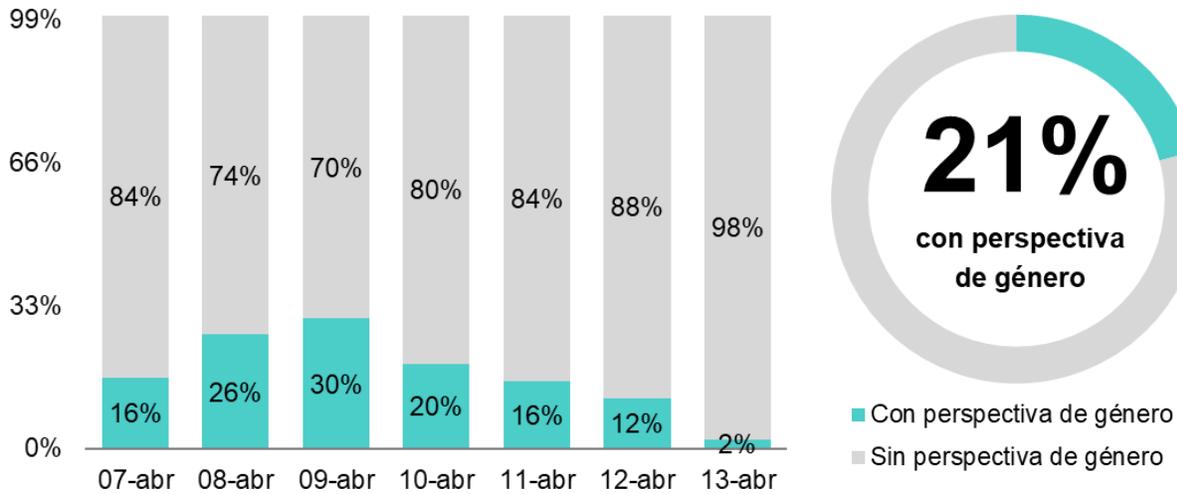


Fuente: Elaboración propia.

De las 445 notas, solo el 21% empleó lenguaje incluyente para referirse a las personas candidatas. Un total de 352 notas usaron el término “los candidatos” para referirse a las dos candidatas y al candidato en conjunto. Durante todo el periodo de monitoreo, se encontró que el uso de lenguaje inclusivo fue muy poco común, en especial el día 13 de abril, donde el 98% de las veces se empleó un lenguaje no incluyente. Mientras que el 9 de abril fue el día con mayor uso del lenguaje inclusivo con un 30% del total del uso de lenguaje.



Figura 39: Menciones totales por género de la persona candidata a la gubernatura



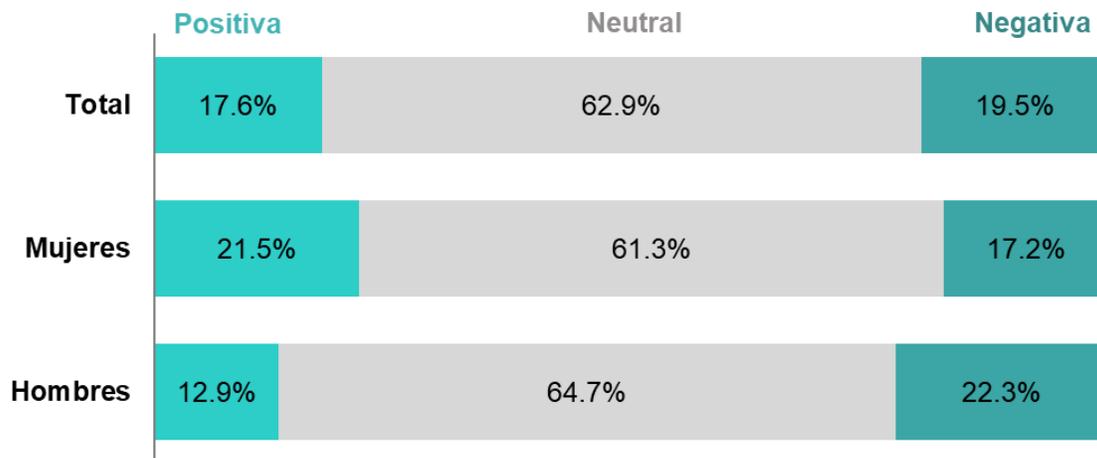
Fuente: Elaboración propia.

### 3.7.3 Valoración

Se analizó un total de 610 frases, de las cuales el 62.9% tuvo una valoración neutral, representando la mayoría para ambos géneros, mientras que 19.5% representó una valoración negativa y 17.6% correspondió a una valoración positiva. Segmentando por género, las frases que mencionan a las dos mujeres candidatas tienen un 21.5% de valoración positiva, 61.3% de valoración neutral, que representa el mayor porcentaje y 17.2% es una valoración negativa. Por otro lado, las frases que mencionan a Pablo Lemus (MC) son mayoritariamente neutrales por 64.7%, mientras que el 22.3% corresponde a un uso negativo y 12.9% fueron frases positivas.



**Figura 40: Valoración de polaridad en las notas publicadas sobre la gubernatura**



*Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.*

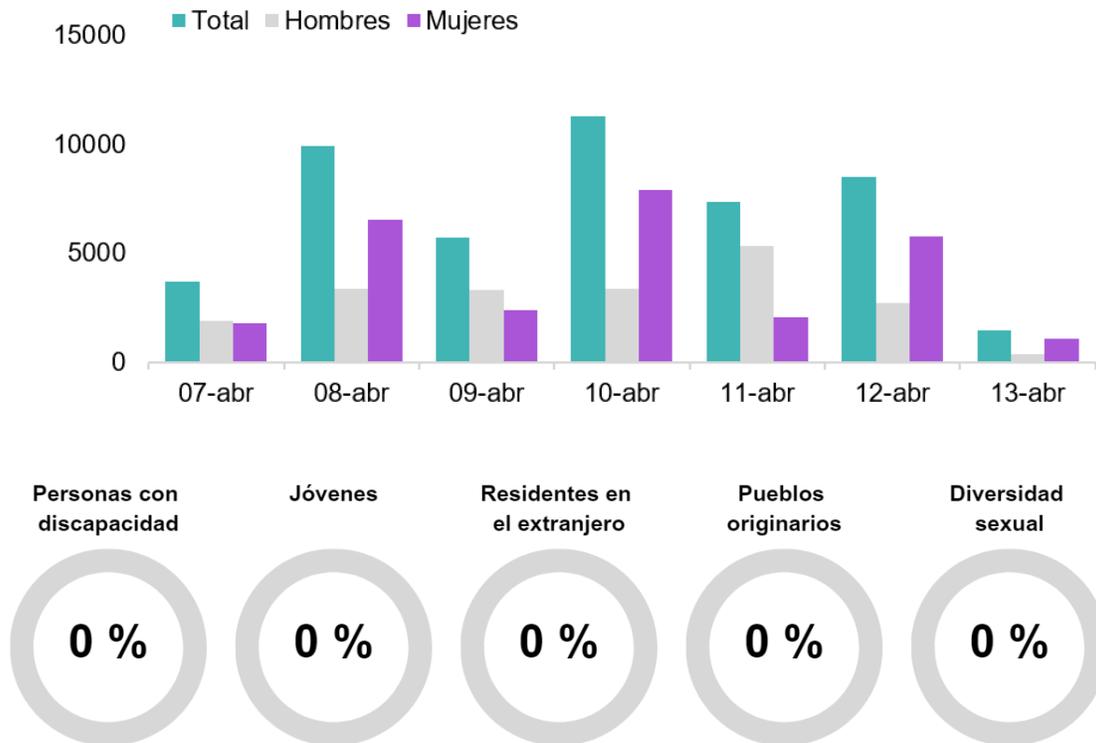
Fuente: Elaboración propia.

### 3.8 Contienda electoral para presidencias municipales

Durante el periodo de monitoreo comprendido entre el 7 al 13 de abril de 2024, se analizaron 88 notas de 11 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 48 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las personas candidata para munícipes en Jalisco. En promedio, se destinaron 6.8 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas para munícipes, teniendo la mayor cantidad el día 10 de abril con un total de 11 mil centímetros cuadrados de prensa física, por un lado, las candidatas mujeres obtuvieron 8 mil centímetros cuadrados de cobertura, mientras que los candidatos 3 mil. Es relevante mencionar que no se encontró cobertura a personas candidatas con discapacidad, candidaturas jóvenes, residentes en el extranjero, provenientes de pueblos originarios o con diversidad sexual.



Figura 41: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta para municipales



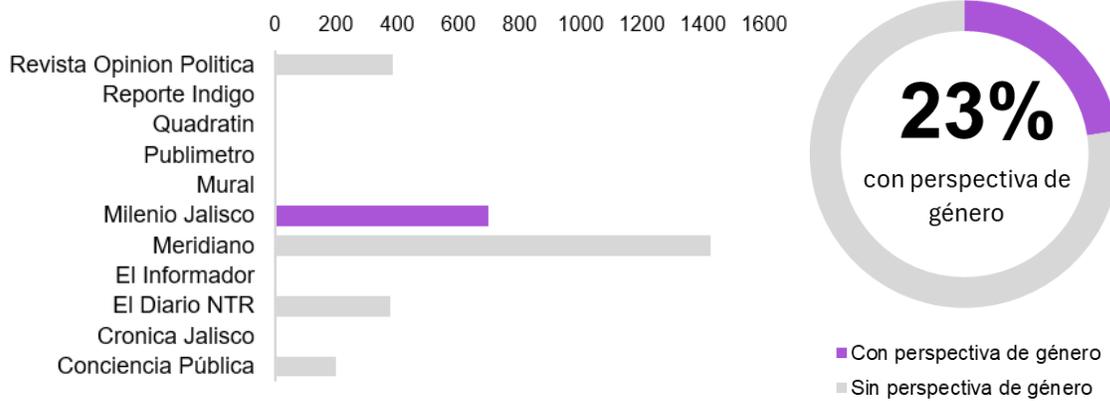
Fuente: Elaboración propia.

### 3.8.1 Serie de cobertura de género

Se encontró que el 23% de las notas emplearon lenguaje con perspectiva de género para referirse a las personas candidatas, mientras que el 77% de notas ocuparon el término “candidatos” para referirse a las personas candidatas en conjunto. Es relevante mencionar que los términos “candidatos” o “candidatas” casi no fueron empleados.



**Figura 42: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a presidencias municipales**



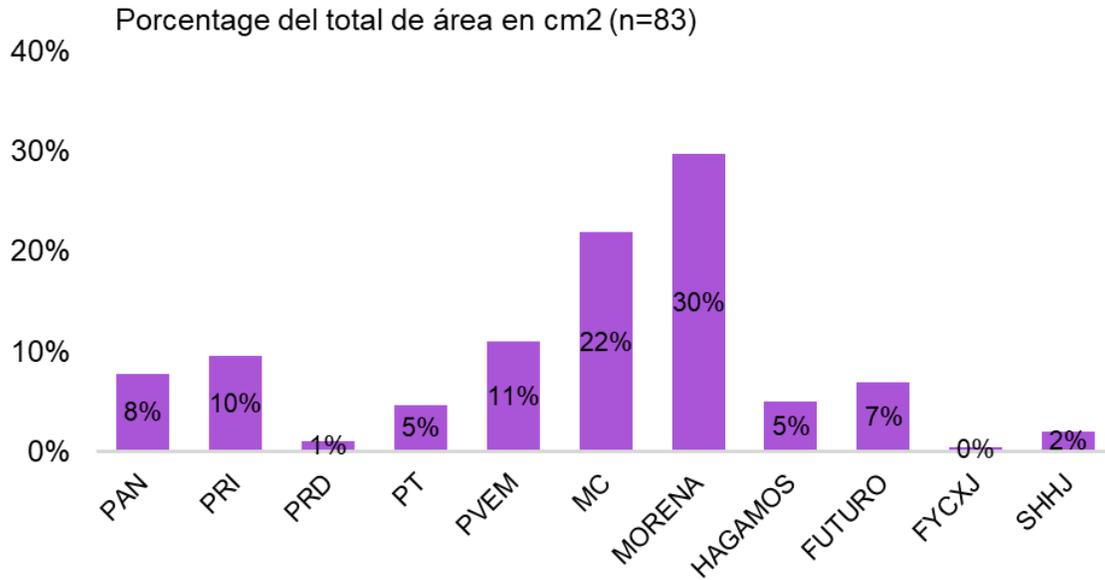
Fuente: Elaboración propia

### 3.8.2 Menciones por partido político o coalición

En el periodo de monitoreo del 7 al 13 de abril se encontró que la mayor cobertura a partidos políticos y coaliciones pertenece a MORENA con 30% del total de área que es 83 mil centímetros cuadrados, seguido de MC con 22%. De los partidos que integran la Coalición FYCXJ, el PRD reportó una cobertura de 1% del área, mientras que el PRI y el PAN tuvieron 10% y 8% respectivamente del área total. Por otro lado, el partido HAGAMOS tuvo un 5% de cobertura, mientras que PVEM reportó 11% y PT 5%.



Figura 43: Porcentaje del total de área en prensa física para presidencias municipales



Nota: Los porcentajes no suman exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.

Fuente: Elaboración propia

Los medios Meridiano y el Diario NTR mencionaron constantemente a los 9 partidos políticos.

Figura 44: Cobertura del área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa física para presidencias municipales

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	1674	0	355	0	0	0	271	202	0	646	0	202
Cronica Jalisco	4978	0	0	0	0	599	1894	1289	599	599	0	0
El Diario NTR	14237	1619	1619	0	0	0	2837	6883	769	0	0	511
El Informador	13146	1614	2492	877	0	623	1300	3312	976	976	0	976
Meridiano	16334	0	0	0	3871	6358	4283	750	248	823	0	0
Milenio Jalisco	5798	0	0	0	0	0	1945	3156	0	697	0	0
Mural	14086	2033	1620	0	0	1106	3481	2704	1525	1618	0	0
Publimetro	3080	447	1093	0	0	447	646	447	0	0	0	0
Quadratin	4054	0	0	0	0	0	1492	2561	0	0	0	0
Reporte Indigo	3686	750	750	0	0	0	0	2186	0	0	0	0
Revista Opinion Politica	1962	0	0	0	0	0	0	1190	0	386	386	0

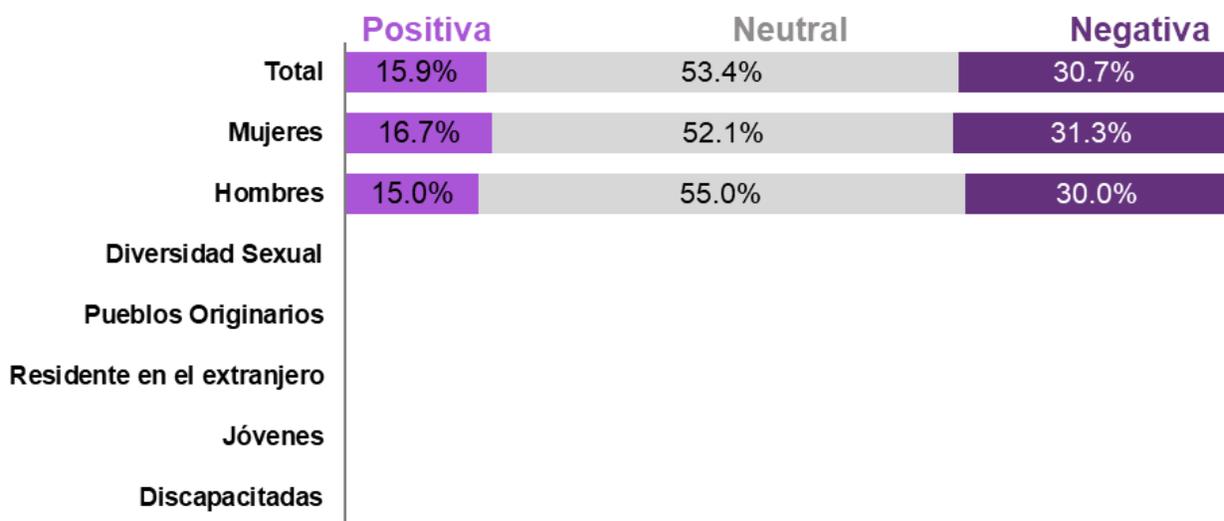
Fuente: Elaboración propia.



### 3.8.3 Valoración

Se analizaron un total de 93 frases, de las cuales de manera general el 53.4% tuvo una valoración neutral, mientras que 30.7% representa una valoración negativa y 15.9% corresponde a una valoración positiva. Segmentando por género, la valoración de las frases donde se mencionan hombres y mujeres no presentan diferencias notables, teniendo mayormente una valoración neutral. Por otro lado, no se reportaron frases que hablaran o mencionaran a las personas candidatas que pertenezcan a los grupos de interés.

**Figura 45: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa física para las presidencias municipales**



*Nota: Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100 debido al redondeo de los decimales en el cálculo.*

Fuente: Elaboración propia

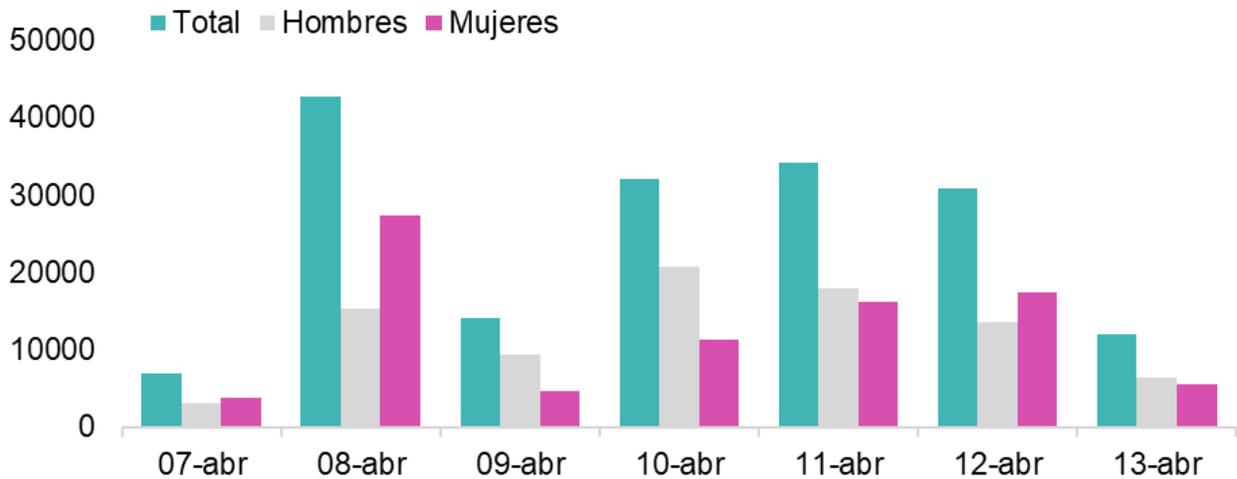


### 3.9 Contienda electoral para diputaciones locales

Durante el periodo de monitoreo comprendido entre el 7 al 13 de abril de 2024, se analizaron 56 notas de 13 periódicos y revistas en formato impreso y digital, las cuales dedicaron un área total de 172 mil centímetros cuadrados para artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas diputaciones locales en Jalisco. En promedio, se destinaron 24 mil centímetros cuadrados para la redacción de artículos que hablan o mencionan a las personas candidatas para diputaciones locales, teniendo la mayor cantidad el día 8 abril con un total de 42 mil centímetros cuadrados de prensa física, por un lado, las candidatas mujeres obtuvieron 27 mil centímetros cuadrados de cobertura, mientras que los candidatos 15 mil. Se encontró también que el 5% del área total tuvo una cobertura a candidaturas jóvenes, 1% para pueblos originarios y personas candidatas con diversidad sexual. No se encontró cobertura a personas candidatas residentes en el extranjero y personas con discapacidad.



**Figura 46: Total de centímetros cuadrados por fecha de imprenta para diputaciones locales**



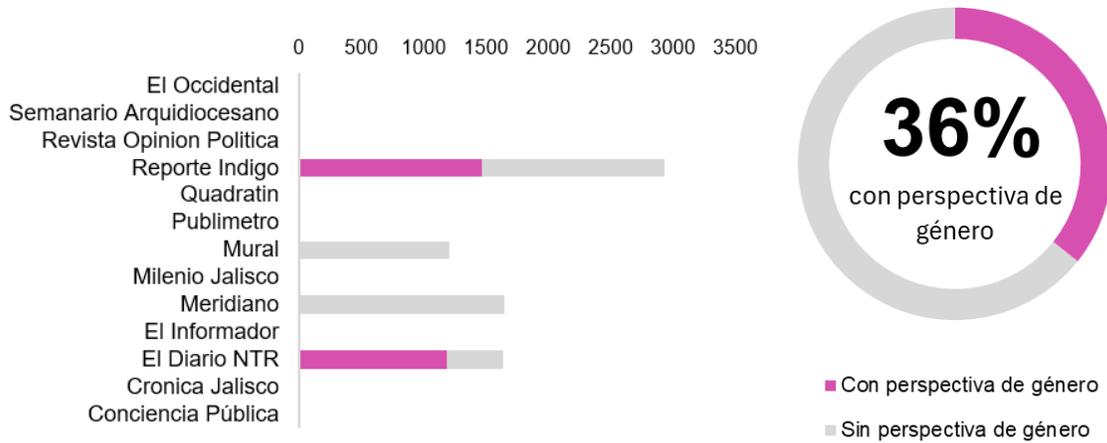
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.1 Serie de cobertura de género

Se encontró que el 36% de las notas emplearon lenguaje con perspectiva de género para referirse a las personas candidatas, mientras que el 64% de notas ocuparon el término “candidatos” para referirse a las personas candidatas en conjunto. Es relevante mencionar que los términos “candidatos” o “candidatas” casi no fueron empleados.



**Figura 47: Cobertura con perspectiva de género de las candidaturas a diputaciones**



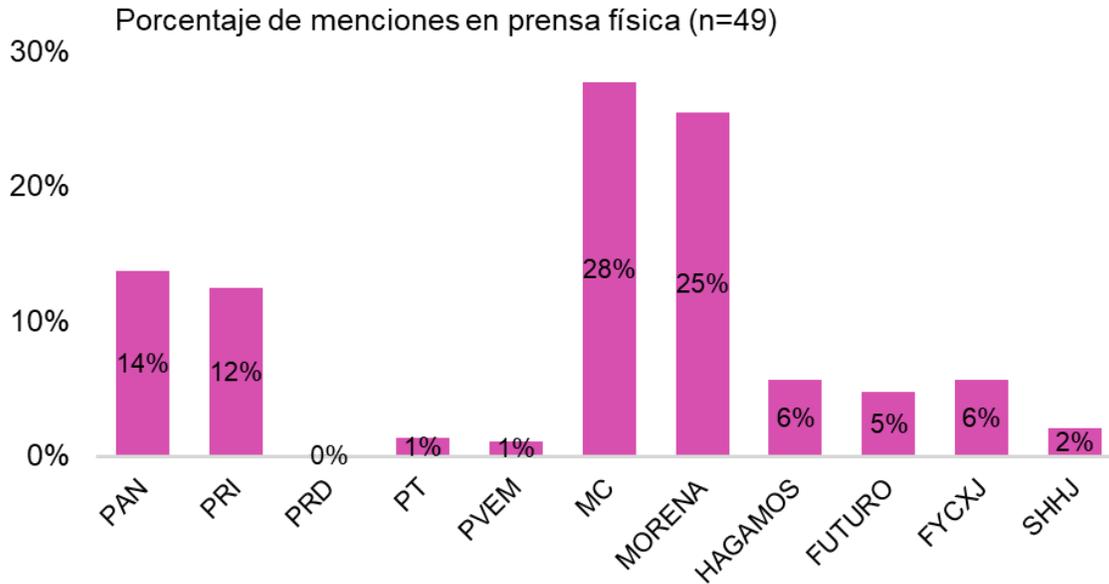
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.2 Menciones por partido político o coalición

En el periodo de monitoreo del 7 al 13 de abril se encontró que la mayor cobertura pertenece a MC con 28% del total, seguido de MORENA con 25%. La Coalición FYCXJ tuvo una cobertura de 6%; mientras que de los partidos que la integran: el PRD reportó una cobertura de 0% del área, mientras que el PRI y el PAN tuvieron 12% y 14% respectivamente del área total. Por otro lado, los partidos HAGAMOS y FUTURO tuvieron un 6% y 5% de cobertura, respectivamente, mientras que PVEM y PT reportaron un 1% del área total. Por último la coalición SHHJ tuvo una cobertura del 2%.



Figura 48: Porcentaje de menciones a partidos políticos y coaliciones en prensa física para diputaciones locales



Fuente: Elaboración propia

Los medios Milenio y Mural mencionaron constantemente a los ocho partidos políticos.

Figura 49: Cobertura de área en las que se mencionan partidos políticos y coaliciones de prensa física para diputaciones locales

	Total	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	MORENA	HAGAMOS	FUTURO	FYCXJ	SHHJ
Conciencia Pública	2910	0	0	0	0	0	271	772	772	1095	0	0
Cronica Jalisco	3884.419386	520	0	0	0	0	1985	1380	0	0	0	0
El Diario NTR	8428.416204	961	0	0	0	0	2246	3416	769	0	0	1036
El Informador	1691.37195	0	0	0	0	0	0	1447	0	0	244	0
Meridiano	293.743409	0	0	0	0	0	294	0	0	0	0	0
Milenio Jalisco	11614.61414	2397	2397	0	676	0	2689	1322	676	676	782	0
Mural	11409.47857	2863	1652	0	0	553	1687	2567	553	553	981	0
Publimetro	1291.84618	0	646	0	0	0	646	0	0	0	0	0
Quadratin	4013.209662	0	0	0	0	0	2404	1609	0	0	0	0
Reporte Indigo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Revista Opinion Po	1509.556974	0	0	0	0	0	755	0	0	0	755	0
Semanario Arquidi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Occidental	1	0	1411	0	0	0	639	0	0	0	0	0

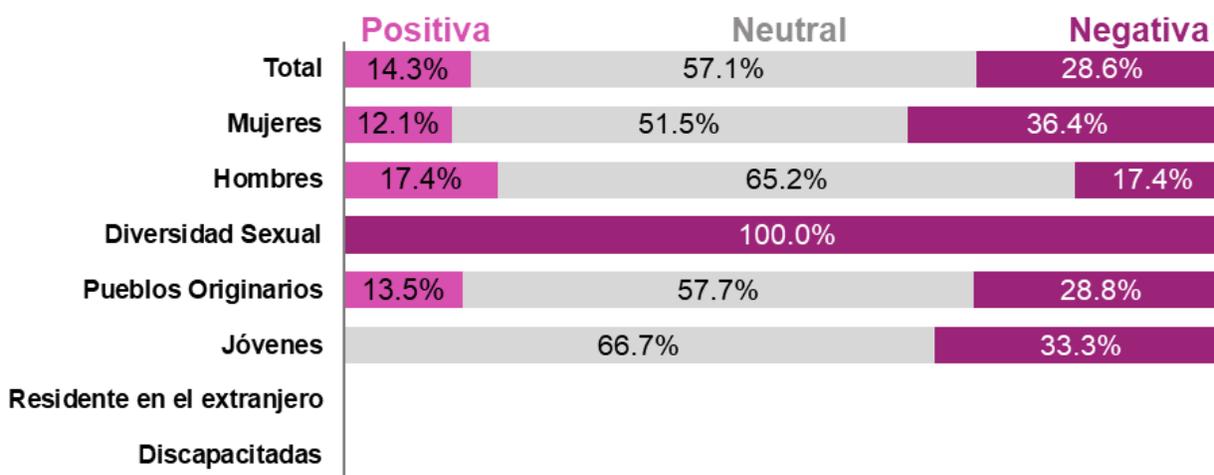
Fuente: Elaboración propia



### 3.9.3 Valoración

Se analizaron un total de 57 frases, de las cuales el 57.1% tuvo una valoración neutral, representando el total, mientras que 28.6% representa una valoración negativa y 14.3% corresponde a una valoración positiva. Segmentando por género, las frases que mencionan a las mujeres candidatas tienen un 12.1% de valoración positiva, 51.5% de valoración neutral, que representa el mayor porcentaje y 36.4% es una valoración negativa. Por otro lado, las frases que mencionan a las personas candidatas son mayoritariamente neutrales por 65.2%, mientras que el 17.4% corresponde a un uso negativo y positivo por igual. Las personas candidatas con diversidad sexual reportaron tener un 100% de valoración negativa. Por otro lado, las personas candidatas que pertenecen a pueblos originarios reportaron un 57.7% de valoración neutral, seguido por una valoración negativa que representa un 28.8% de frases para este grupo y 13.5% pertenece a una valoración positiva. De candidaturas jóvenes, se reporta un 66.7% de valoración neutral y 33.3% de valoración negativa, sin valoración positiva. No se encontraron candidaturas residentes en el extranjero y con discapacidad para este periodo.

**Figura 50: Porcentaje de polaridad por grupo poblacional de prensa física para diputaciones locales**



Fuente: Elaboración propia



### **3.10 Análisis cualitativo**

#### **3.10.1 Candidaturas a la gubernatura**

##### **El Pre-debate**

El clima político en Jalisco se encuentra en un punto álgido ante la proximidad del segundo debate electoral. El primer debate fue notable por los ataques entre las personas candidatas Laura Haro (FYCXJ), Claudia Delgadillo (SHHJ) y Pablo Lemus (MC). Para esta ocasión, se espera que el enfoque sea en propuestas concretas y soluciones a problemas clave. El debate se llevó a cabo el sábado 13 de abril en Ciudad Guzmán, y trató temas importantes como infraestructura, gasto público, finanzas, transparencia y combate a la corrupción. Los periodistas Gabriela Aguilar y José Ángel Gutiérrez moderaron el citado ejercicio democrático.

#### **3.10.2 Propuestas de campaña de candidaturas a la gubernatura**

En el escenario político coyuntural, los medios han dado seguimiento a las candidaturas a diferentes cargos en Jalisco a partir de una serie de propuestas destinadas a abordar las preocupaciones y necesidades críticas de sus respectivas localidades. Las campañas han abarcado una amplia gama de temas, desde la mejora de la infraestructura hasta la inclusión social y la seguridad pública.

Por ejemplo, en notas y programas de la semana, Pablo Lemus (MC) se ha planteado como firme defensor de grandes proyectos de infraestructura, como el tren de pasajeros que conectaría Ciudad de México con Guadalajara, argumentando que estos proyectos mejorarían significativamente la conectividad y, por ende, el desarrollo económico de la región. Además, en medios destaca su crítica a propuestas de infraestructura de otras candidaturas que, según él, podrían dañar más que beneficiar, como la del Tren Ligero en la calzada Lázaro Cárdenas propuesta por Claudia Delgadillo (SHHJ). Lemus (MC) también se comprometió a impulsar el turismo local con



una inversión específica en los Pueblos Mágicos y a mejorar la infraestructura de salud, prometiendo la construcción de tres nuevos hospitales regionales.

Por su parte, la candidata Laura Haro (FYCXJ) ha puesto un énfasis considerable en el desarrollo económico inclusivo. Sus propuestas retomadas en medios incluyen mejoras específicas como la reconstrucción de la red carretera estatal y federal en Zapopan y un apoyo financiero dirigido a mujeres, como la Tarjeta Mujer Fuerza y Corazón y el Salario Rosa, diseñados para empoderar económicamente a las mujeres jaliscienses. Además, ha prometido mejorar las condiciones para los productores azucareros y la dotación de maquinaria a cada municipio, reconociendo la importancia de revivir y apoyar al sector agrícola.

Claudia Delgadillo (SHHJ) ha mostrado un fuerte compromiso con la mejora de las condiciones laborales y de seguridad en áreas clave como el Mercado de Abastos, donde ha propuesto aumentar la seguridad mediante patrullajes constantes y mejorar la infraestructura para facilitar el comercio seguro y eficiente. Sus propuestas, según se reporta en medios, también incluyen el desarrollo turístico, como en Mascota, donde quiere implementar una estrategia que incluya la certificación internacional de rutas de ciclismo de montaña y la construcción de infraestructura vial y sanitaria para fortalecer el turismo y la economía local.

### **3.10.2.1 Claudia Delgadillo (SHHJ)**

La candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) estuvo presente en lo que fue la segunda semana de campaña de aspirantes a las distintas presidencias municipales. El domingo 7 de abril estuvo en Puerto Vallarta con las personas candidatas locales, destacando la colaboración interpartidista. Reiteró mejoras en educación, salud y seguridad. Subrayó el compromiso con la Cuarta Transformación y la paz en la región. En salud, prometió el fortalecimiento y abastecimiento de medicamentos; en seguridad, anunció mesas de trabajo diarias con diversas autoridades, además de respaldar a quien gane las elecciones, garantizando colaboración para el beneficio de Puerto Vallarta. Finalmente,



anticipó que Claudia Sheinbaum (MORENA) triunfaría en el primer debate presidencial a llevarse a cabo ese mismo día .

Acompañó a candidatos de la Coalición SHH. Después de acudir a un paseo canino con María de Jesús López Delgado (MORENA) candidata a la presidencia municipal de Puerto Vallarta, Delgadillo (SHHJ) se encontró con Luis Munguía González (PVEM), candidato a la presidencia del mismo municipio, juntos convocaron a un desayuno con un grupo de mujeres. La candidata recalcó las propuestas que ha presentado desde el inicio de su campaña: crear un banco de deudores alimentarios y agresores sexuales e impulsar créditos para la creación de negocios; y añadió otra propuesta más reciente: construir el Sistema Estatal de Cuidados. Posterior a este encuentro, acompañó a la pega de calcas de Alfonso Camacho (PT), y luego acompañó a Melisa Madero (FUTURO) para terminar con Luz Amparo (SHH), todos y todas candidaturas a la presidencia de Puerto Vallarta.

En el mencionado paseo canino con la apodada “Chuyita” López (MORENA), Delgadillo (SHHJ) presentó un plan de protección animal, que incluye la construcción de parques caninos, construcción de infraestructura *pet friendly* para municipios turísticos, así como la creación de clínicas veterinarias de bajo costo, crematorios y la realización de un registro de mascotas para seguimiento de extravío, adopción o maltrato.

Por su cuenta, estuvo en el Mercado de Abastos de Guadalajara donde ofreció condiciones de seguridad a través de patrullaje constante, y vigilancia permanente, además de sanidad para las personas locatarias y usuarias, así como créditos para quienes necesiten emprender y apoyos de desarrollo económico directos para comerciantes alimenticios . Como estrategia, dijo que implementará mecanismos de promoción e impulso a la comercialización de productos a nivel local, nacional e internacional. Planteó mejoras en la vialidad y recolección de basura eficiente .

En Mascota, dijo que impulsará el ecoturismo y mencionó una estrategia: apoyará una ruta ecológica en la zona y la certificación internacional para rutas de ciclismo de montaña. Otro aspecto relevante para la región es el manejo de residuos, pues se



encuentra un relleno sanitario en Mascota y Talpa. Busca que Mascota sea parte de los Pueblos Mágicos -programa que no tiene recursos desde el 2023-, propone que sean más verdes y sustentables, así como mayor infraestructura vial y accesos seguros.

Hizo una gira por Ameca, Guadalajara y Zapopan. En la primera región dijo que en su gobierno tendrían un hospital de especialidades y un módulo de salud de atención permanente. En Guadalajara estuvo en el barrio de Oblatos para sostener que el cambio para esta zona se traducirá en servicios públicos eficientes, se refirió al agua turbia que sale de muchas zonas de la ciudad para lo cual dice estar preparando un plan estratégico con expertos. También visitó la colonia La Tuzania en Zapopan en donde habló de la importancia de las estancias infantiles para madres trabajadoras.

En ese mismo sentido, durante la semana ha presentado sus iniciativas para empoderar a las mujeres y lograr su independencia financiera, promoviendo la igualdad de salarios y de oportunidades de empleo y generar líneas de crédito para que inicien sus negocios. Además, propone fortalecer el Centro de Justicia para las Mujeres.

### **3.10.2.2 Laura Haro (FYCXJ)**

La noticia más frecuente en los medios fue en la que la candidata Laura Haro (FYCXJ) firmó, junto con Pablo Lemus (MC), compromisos por la educación y aceptó que hay una crisis educativa tras la pandemia que se ahondó con la desaparición de programas en ese sector. Entre sus compromisos firmados está el aprendizaje integral, evaluaciones periódicas, valorar trayectoria del docente, garantizar el bienestar socioemocional de educandos, personal docente y directivo; además de aseguró que invertirá en infraestructura y equipamiento elementales<sup>2</sup>.

En su gira por Los Altos se reunió con empresarios y ganaderos a los que prometió mejorar las condiciones en las que participan en el desarrollo económico. Prometió también apoyo en equipamiento de pozos de agua y maquinaria pesada para

---

<sup>2</sup> Rodríguez, T. (2024, 9 abril). Seguridad, Sanidad y Educación. *Noticias N+ Televisa*, 1 01'52"- 1 04' 21"



agricultores y campesinos<sup>3</sup>.

Laura Haro (FYCXJ) visitó la comunidad de Usmajac en el municipio de Sayula, destacando la importancia de la regulación de suelos y regresar los apoyos al campo. Se refiere a los 29 programas federales que otorgan apoyos a campesinos y agricultores y que desapareció el gobierno actual, sumando además la sequía que ha sufrido la región<sup>4</sup>. También estuvo en la región sur del estado, en donde reiteró su intención de impulsar el desarrollo económico y lamentó la desaparición de 29 programas de apoyo al agro, entre ellos la Financiera Rural también la desprotección a los productores de leche y constató la crisis de agua en la zona, que ha sido afectada por la sobreexplotación de pozos para riego. Allí prometió impulsar lo que llamó: Pueblos con Encanto<sup>5</sup>.

En otro sector, y para hablar también de emprendimiento, Haro (FYCXJ) se reunió con el grupo empresarial Mil por Zapopan ante quienes expuso compromisos gubernamentales eficaces para que los negocios sean competitivos. Reiteró propuestas de financiamiento tales como Tarjeta Mujer Fuerza y Corazón y Salario Rosa, además de capacitación para el autoempleo. Mencionó su estrategia para incentivar el emprendimiento en las juventudes a través de una Secretaría de Juventudes con una bolsa inicial de 70 millones para apoyarlos<sup>6</sup>.

En materia de seguridad, ha repetido desde el inicio de su campaña que “se acabaron los abrazos a los delincuentes”. Esta semana retoman sus palabras para titular una nota en el periódico Crónica: “Seré la mano firme que necesita Jalisco”. Si en las semanas anteriores utilizó el abrazo a la delincuencia como sinónimo de incapacidad del partido MORENA para hacer frente a la inseguridad del país; con la mano firme que

---

<sup>3</sup> Gómez, R. (2024, 8 abril). Laura Haro recorrió Los Altos. *Crónica*, p.5.

<sup>4</sup> Redacción. (2024, 8 de abril). Buscará Laura Haro regresar los apoyos al campo jalisciense. *Quadratin*, p.5.

<sup>5</sup> Rodríguez, T. (2024, 8 abril). Agua, economía y salud. *Noticias N+ Televisa*, 1 06' 34" - 1 08' 05".

<sup>6</sup> Rodríguez, T. (2024, 10 abril). Las candidatas y el candidato al gobierno de Jalisco tuvieron actividades en Mazamitla, Zapopan y Guadalajara. *Noticias N+ Televisa*, 1 04' 20" - 1 05' 56".



dice representar, podría estar construyendo una figura arquetípica de alternancia en la opinión del electorado, esto como estrategia discursiva para ganar su inclinación. Además, dice que recuperará la gobernabilidad, porque ella no tiene pactos con nadie y nunca ha cometido actos de corrupción<sup>7</sup>.

Una de las exposiciones en las que se presentó la candidata y que abarcó varios ejes de su proyecto, fue en el Foro Electoral 2024 de Canal 44, UDG TV. Presentó sus diagnósticos y propuestas sobre derechos humanos, seguridad y medio ambiente. Propuso aumentar el presupuesto para seguridad y enfocarse en la prevención del delito. Abogó por reformas presupuestales en la crisis forense y tecnificación del riego agrícola. Criticó la falta de inversión en municipios, la insuficiencia en salud y en justicia, así como el abuso en el uso de suelo. Prometió acciones contra la corrupción inmobiliaria y la protección a periodistas<sup>8</sup>.

### 3.10.2.3 Pablo Lemus (MC)

Esta semana hubieron dos eventos que dieron proyección en los medios al candidato a la gubernatura de Jalisco, Pablo Lemus (MC). Primero, la firma del compromiso con Mexicanos Primero Jalisco quienes tienen como objetivo que la niñez y las juventudes cuenten con aprendizaje integral y se fortalezca la actuación del profesorado. A este evento también asistió Laura Haro (FYCXJ), no así, Claudia Delgadillo (SSHJ); no se informó sobre la causa de su ausencia. Y el segundo evento fue su visita al ITESO, donde presentó sus ejes de campaña y respondió a los reclamos sobre uno de los puntos sobre la capacitación de las fuerzas policiales. Otro evento relevante, sobre todo por el tema de seguridad, fue la presentación de la estrategia metropolitana en seguridad donde el candidato reiteró su compromiso por homologar los salarios de

---

<sup>7</sup> Gómez, R. (2024, 12 abril). Seré la mano firme que necesita Jalisco. *Crónica*, p.1.

<sup>8</sup> Canal 44. (2024, 9 abril). Foro Electoral 2024. *UdeG TV*.



policías y fortalecer la protección de las mujeres a través del dispositivo Pulso de Vida<sup>9</sup>. Sobre esta estrategia ya ha ahondado en semanas anteriores.

Lo que ocurrió en el encuentro con estudiantes del ITESO, fue que Pablo Lemus (MC) presentó su programa de gobierno y respondió dudas de los estudiantes en rubros sobre seguridad, educación, desarrollo económico, apoyo al campo, abasto de agua y vivienda<sup>10</sup>. Una de las estrategias más sonadas en las semanas previas fue su propuesta para que las fuerzas policiales recibieran capacitación de personas expertas de Israel y de Estados Unidos. Es por ello que el estudiantado le cuestionó la razón para dejar la capacitación de la policía en manos de “genocidas”, haciendo referencia a la situación en Gaza. Ante ello, el candidato respondió que lamentaba la situación en Gaza y especificó que la capacitación estaría apoyada por la policía de Los Ángeles, que es una de las mejores del mundo<sup>11</sup>. Los estudiantes del ITESO también interpellaron al candidato en materia de desaparecidos, a través de pancartas que levantaron en silencio. Lemus (MC) aseguró que él sí le daba la cara a las y los estudiantes, a diferencia de la candidata de MORENA. Recordó que como alcalde de Guadalajara se implementaron programas para acompañar a familiares de desaparecidos: atención psicológica, apoyo alimentario y proyectos de emprendimiento<sup>12</sup>.

Por otro lado, en su gira por Santa María del Oro, Quitupan, Valle de Juárez y Mazamitla, Pablo Lemus (MC) presentó propuestas sobre salud. Dijo que reforzará al Instituto de Cancerología que se construye en Zapopan, sostuvo que en su gobierno habrá cobertura total de medicamentos, prometió 200 millones para remodelar el hospital de Zoquipan<sup>13</sup>, también construirá hospitales regionales en Ciudad Guzmán y

---

<sup>9</sup> Rodríguez, T. (2024, 9 abril). Seguridad, Sanidad y Educación. *Noticias N+ Televisa*, 1 01'52"- 1 04' 21".

<sup>10</sup> Publimetro. (2024, 9 abril). Pablo Lemus expone agenda ante jóvenes. p. 4.

<sup>11</sup> Huerta, J.C., (2024, 9 abril). Pablo Lemus charla con universitarios del ITESO. *Quadratin*, p.8.

<sup>12</sup> Huerta, J.C. (2024, 9 de julio). Pablo Lemus charla con universitarios del ITESO. *Quadratin*, p.8.

<sup>13</sup> Reyes, H., (2024, 9 de julio). Promete Lemus tres nuevos hospitales regionales. *Quadratin*, p.8.



en Tlajomulco<sup>14</sup>. En Santa María del Oro ofreció estar cerca de la gente para dar seguimiento a los compromisos planteados para el estado y la región. Reiteró que habrá atención a la salud veinticuatro siete y una red estatal de al menos el 92 por ciento de abasto de medicamentos. Gestionará suministro de electricidad a localidades de la sierra y construirá un bachillerato<sup>15</sup>.

Lemus (MC) y las personas candidatas a presidencias municipales metropolitanas de MC presentaron su estrategia de seguridad. El candidato a la gubernatura del estado aseguró que no pactará con el crimen organizado y aprovechó para asegurar que eso solo lo hacen los gobiernos de MORENA, enfatizando los casos de Guerrero, Michoacán, Zacatecas y Colima<sup>16</sup>.

En cuanto a sus compromisos dijeron que trabajarán de manera coordinada para homologar los salarios de los policías municipales y fomentarán la protección de las mujeres a través de Pulso de Vida<sup>17</sup>. Entre las propuestas y acciones de seguridad de las candidatas y los candidatos de MC están seis ejes estratégicos<sup>18</sup>:

- Seguridad escolar
- Mujeres seguras
- Centros de apoyo a colectivos de mujeres buscadoras
- Prevención social de las violencias

---

<sup>14</sup> Rodríguez, T. (2024, 8 abril). Agua, economía y salud. *Noticias N+ Televisa*, 1 06' 34"- 1 08' 05".

<sup>15</sup> Rodríguez, T. (2024, 10 abril). Las candidatas y el candidato al gobierno de Jalisco tuvieron actividades en Mazamitla, Zapopan y Guadalajara. *Noticias N+ Televisa*, 1 04' 20"- 1 05'56".

<sup>16</sup> Beas, D. (2024, 10 de abril). Solo Morena pacta con el crimen organizado: Lemus. *Quadratin*, p. 9.

<sup>17</sup> Pérez Vega, I. (2024, 10 de abril). Lemus y candidatos a alcaldes metropolitanos de MC presentan su estrategia de seguridad. *Crónica*, p.10.

<sup>18</sup> Martínez, I. (2024, 10 de abril). Candidatos de MC a alcaldías proponen acciones en seguridad. *Diario NTR*, p. 5A.



- Capacitación y fortalecimiento de policías
- Inteligencia compartida

En cuanto a la propuesta ciudadana que también fue retomada por distintos medios está la de Lemus Escucha. Es una iniciativa diseñada para involucrar a las y los jaliscienses en la construcción de su Plan de Gobierno. En esta plataforma participativa, las personas pueden enviar sus propuestas e ideas de manera virtual y física, abordando temas como agua, cultura, desarrollo económico, educación, salud, medio ambiente, seguridad, entre otros. Se promueve la participación inclusiva de todas las personas, independientemente de su edad, género o ubicación, con el objetivo de construir un mejor Jalisco con la voz y la propuesta de sus habitantes. Las dinámicas incluyen el envío de propuestas mediante un *chatbot* de WhatsApp, consultas participativas en espacios públicos y acceso a información sobre el perfil y trayectoria del candidato<sup>19</sup>.

### 3.11 Caso Esquer

Desde el 20 de marzo se anunciaba en los medios que Alberto Esquer (MC) candidato a la senaduría por Jalisco podría perder su candidatura por no cumplir con las reglas de paridad de género en el registro de su fórmula, misma situación que estaba atravesando Eliseo Fernández, aspirante a la senaduría por Campeche. Finalmente, el Instituto Nacional Electoral (INE) se la canceló y el candidato acudió al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) para denunciar la violación de sus derechos políticos y electorales. El 10 de abril se le devolvió la candidatura y la titularidad de la primera fórmula. En la segunda, encabeza Mirza Flores quien tomó su lugar en los 21 días que Esquer no pudo hacer campaña. Esquer celebró y reanudó su campaña en Valle de Juárez<sup>20</sup>.

---

<sup>19</sup> El Informador. (2024, 11 abril). Lemus Escucha.

<sup>20</sup> El Occidental. (2024, 10 abril). Regresa Esquer.



Las y los magistrados del TEPJF devolvieron la candidatura a Esquer Gutiérrez después de presentar tres juicios. Los juicios 121 y 477 fueron clave. El primero buscaba mantener las candidaturas propuestas, argumentando paridad transversal. El segundo, defendía las candidaturas de Jalisco. La resolución garantiza la candidatura de Esquer sin cambios en Baja California y Durango<sup>21</sup>. De manera que, tanto Eliseo Fernández como Alberto Esquer retoman su candidatura al Senado en Campeche y Jalisco, respectivamente. Ahora, habrá sustituciones en Durango y Baja California Sur. El tribunal considera que el método aleatorio para cancelar registros carece de sustento legal y debe armonizarse con la autoorganización de los partidos<sup>22</sup>. No obstante, continúa generando reacciones mixtas. Hiram Torres, cercano a Carlos Lomelí (SHHJ) aspirante a la senaduría, cuestionó el cumplimiento de paridad de género.

Tras la resolución, el aspirante de MC dijo que había habido “mano negra” en la decisión tomada antes por el INE, dado que en la determinación no se pidió cambio en las planillas y estas se dejaron como estaban en un principio. Arguye que la “mano negra” fue de Lomelí y MORENA, para “distraerlos” y dejarlos casi cuatro semanas sin hacer campaña<sup>23</sup>.

Su propaganda televisiva ya circula desde el 10 de abril en donde aparece junto con Mirza Flores. Inicia afirmando que conoce muy bien a Jalisco y dice haberlo recorrido más de cinco veces, dice saber lo que se necesita hasta en el rincón más lejano del estado. Mirza Flores, a su vez, dice “habérsela jugado” una y otra vez defendiendo a Jalisco sin descanso, sin tregua, pero con mucho corazón. Dicen ser: “los senadores del campo, el deporte y la educación”, además de ser “los senadores de las mujeres,

---

<sup>21</sup> Cabecera (2024, 12 abril). Tribunal Electoral regresa candidatura a Esquer.

<sup>22</sup> El Informador. (2024, 10 abril) *Sala Tribunal le devuelve candidatura al Senado a Alberto Esquer*. p.6.

<sup>23</sup> Martínez, I. (2024, 11 de abril). Esquer de nuevo con candidatura. *Diario NTR*, p. 3A.



de la juventud y de la salud”<sup>24</sup>.

### **3.12 Propuestas de campaña de candidaturas a las presidencias municipales**

El canal N+ dio seguimiento al tema proporcionando con relativa frecuencia un resumen de las actividades de los candidatos y las candidatas a las presidencias municipales metropolitanas, lo cual permite a los espectadores mantenerse informados sobre el ritmo y la naturaleza de las campañas en curso. Esta cobertura no solo facilita una comprensión más profunda de las estrategias políticas y las propuestas de campaña, sino que también subraya la responsabilidad de los medios de comunicación en la construcción de un diálogo público informado y activo.

Además, esta cobertura ayuda a identificar las tendencias emergentes en las prioridades políticas y las preocupaciones de las personas votantes, reflejando cómo temas como la seguridad, la sostenibilidad y el desarrollo económico se entrelazan en el discurso público. Los resúmenes y análisis sobre candidaturas municipales ofrecen una ventana a las dinámicas locales y la receptividad de los ciudadanos hacia las diversas agendas políticas.

En la cobertura mediática relacionada con las campañas para la presidencia municipal de Zapopan, las personas candidatas han presentado una variedad de propuestas enfocadas en mejorar la infraestructura y la calidad de vida en el municipio, destacando su compromiso con el desarrollo urbano y la seguridad.

---

<sup>24</sup> Rodríguez, T. (2024, 9 abril). Propaganda Política. *Noticias N+ Televisa*, 29'41"- 30' 09".



**Tabla 1. Temas y propuestas por las personas candidatas a las Presidencias Municipales**

<b>PERSONA CANDIDATA</b>	<b>TEMAS ABORDADOS O PROPUESTAS</b>
Pedro Kumamoto (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Participación en eventos comunitarios y deportivos, como la inauguración de un torneo de fútbol infantil</li><li>● Enfoque en la integración y el bienestar de la juventud.</li><li>● Expresa un compromiso con la justicia y la inversión en proyectos prioritarios como centros culturales y parques.</li><li>● Mejorar los servicios básicos como el agua y la iluminación en zonas como la colonia Miramar.</li></ul>
Juan José Frangie (MC)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Interacción con diferentes grupos sociales, incluyendo taxistas, quienes le expresaron sus preocupaciones sobre la seguridad.</li><li>● Promete la construcción de infraestructura pública, como un parque en la calle Privada del Elote y la renovación de vialidades.</li><li>● Propone rehabilitar 200 km de calles y renovar mercados municipales, mostrando un enfoque en mejorar tanto la infraestructura como el apoyo económico a emprendedores.</li></ul>
Óscar Santos (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Promete la reestructuración de departamentos claves como obras públicas y planeación urbana para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios ofrecidos.</li><li>● Destaca a la inseguridad como una preocupación mayor en áreas como Santa Margarita.</li><li>● Compromiso por crear un gobierno más abierto y cercano, tomando en cuenta las propuestas de estudiantes universitarios para integrarlas en su proyecto de gobierno.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia.



En Tlaquepaque, la cobertura mediática sobre las campañas de quienes aspiran a ocupar dichos cargos ha reflejado un fuerte enfoque en temas de infraestructura, seguridad y participación ciudadana, ofreciendo una visión detallada de cómo cada candidatura aborda las preocupaciones específicas de las comunidades locales.

**Tabla 2. Temas y propuestas por las personas candidatas a las Presidencias Municipales**

<b>PERSONA CANDIDATA</b>	<b>TEMAS ABORDADOS O PROPUESTAS</b>
Citlalli Amaya (MC)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Enfatiza en la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones.</li><li>● Realiza visitas a lugares como Las Juntas y La Huerta.</li><li>● Compromiso por trabajar en colaboración con los habitantes de la comunidad para construir un municipio más justo y seguro.</li><li>● Refleja un compromiso con hacer de la seguridad un eje central en la gestión pública a todos los niveles de gobierno.</li></ul>
Efraín Cortés (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Recorrido de colonias como España, La Candelaria y Cerro del Cuatro, donde los residentes han expresado la necesidad de mejorar el alumbrado y los espacios públicos.</li><li>● Compromiso por el mantenimiento de calles y la mejora de la seguridad a través de un patrullaje más efectivo.</li><li>● Interés en temas ambientales al asistir a la firma de la agenda metropolitana de sustentabilidad, lo que indica su apoyo a iniciativas impulsadas por colectivos ambientalistas.</li></ul>



Laura Imelda Pérez (SHHJ)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Resolución de problemáticas crónicas como las inundaciones en la colonia Juan de la Barrera, prometiendo buscar soluciones de fondo que protejan el patrimonio y la salud de los habitantes.</li><li>● Se compromete a contar con una policía tecnificada y confiable, capaz de responder rápidamente a los incidentes, estableciendo un tiempo de respuesta máximo de cinco minutos.</li></ul>
---------------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, en Tlajomulco, la cobertura de medios para las elecciones municipales de 2024 ha reflejado una serie de compromisos y propuestas de las candidaturas enfocados en mejorar la infraestructura, la seguridad y la inclusión social.

PERSONA CANDIDATA	TEMAS ABORDADOS O PROPUESTAS
Gerardo Quirino (MC)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Incorporación de líderes del PAN, destacando la experiencia y el trabajo previo de estos en el municipio, como José Saghún Ureña.</li><li>● Destaca la importancia de un sistema de seguridad robusto que incluye cámaras operadas por el C4.</li><li>● Promete enfocarse en la protección de la niñez y las mujeres.</li><li>● Se compromete a trabajar por un municipio con mayor desarrollo económico y oportunidades de empleo, con una política de cero tolerancia hacia la corrupción.</li></ul>



Marco Rosalio (FYCXJ)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Recorrido de colonias como Santa Cruz del Valle y Robles, donde los vecinos han expresado preocupaciones sobre el estado de las calles y la seguridad.</li><li>● Escucha de las necesidades críticas de los residentes, incluyendo la falta de transporte público adecuado, luminarias, acceso a agua potable y la escasez de instituciones educativas desde el nivel preescolar hasta secundaria.</li></ul>
Lulú Barrera, (SHH)	<ul style="list-style-type: none"><li>● No reportó actividades públicas en algunos días</li><li>● Contacto cercano con la comunidad, como se observó en su recorrido por el tianguis de Santa Fe, donde dialogó con comerciantes sobre sus necesidades e inquietudes, tales como los pagos excesivos y las amenazas sobre la pérdida de sus puestos.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.13 Propuestas de campaña al congreso local

A casi un mes del inicio de las campañas para diputaciones locales, se observa que la cobertura sobre las propuestas de las personas candidatas a estos puestos de elección popular no es tan abundante, como en el caso de las candidaturas a los poderes ejecutivos -municipal, estatal y nacional. Las menciones más frecuentes sobre los eventos de las y los candidatos para ocupar las diputaciones del Congreso local aparecen cuando acompañan a las personas candidatas a municipales o a la gubernatura.

Lo anterior ocurre en particular con las candidaturas a diputaciones locales, cuyas propuestas suelen presentarse como parte del agregado de una coalición o alianza partidista. Así, por ejemplo, cuando Diego Franco Jiménez (MC), candidato a diputado local se sumó al arranque de la campaña del candidato a municipal de Tomatlán, Daniel Ruiz, la prensa impresa resaltó que Franco Jiménez prometió que el municipio tendría



“un diputado amigo”<sup>25</sup>. Aunque no se ofrecen detalles de lo que esto implica o significa, llama la atención que sea esto, antes que cualquier propuesta, lo que se consigna en la prensa.

En prensa escrita, sin embargo, se dio cuenta de algunas de las propuestas enarboladas por personas candidatas por Jalisco al congreso federal. Así, se recupera la propuesta del Plan de Desarrollo Integral del corredor Carretera a Colotlán, a partir de la instalación de parques industriales, la generación de miles de empleos y la dignificación del transporte hecha por Manuel Herrera Vega (MC), candidato a diputado federal. Cabe decir que el candidato ha enmarcado parte de su propuesta en el hecho de que se trata de un proyecto alineado a los proyectos de sus correligionarios, Pablo Lemus (MC) -candidato a la gubernatura- y Juan José Frangie -quien busca la reelección para la presidencia municipal de Zapopan<sup>26</sup>.

En el mismo sentido de alineación entre los distintos candidatos de la misma fórmula, el candidato a Diputado Federal, Carlos Palacios (SHHJ) se comprometió a apoyar las 20 reformas denominadas como “Plan C”, impulsadas por el presidente AMLO y ratificadas por la candidata presidencial Claudia Sheinbaum (MORENA). Además, el candidato Carlos Palacios (SHHJ), en una entrevista, presentó algunas propuestas que pertenecen más a su propia agenda. Por ejemplo, propone proyectos para atender jóvenes con altas capacidades, evitando con ello la fuga de talentos; el involucramiento del estado en la atención de las adicciones, y la discusión sobre el tema del municipio. Respecto a esto último, asegura que el modelo actual está rebasado y que se debe pensar en el esquema de los municipios metropolitanos diferente<sup>27</sup>.

---

<sup>25</sup> s/a (2004, abril 8), Diego Francio: Tomatlán tendrá un diputado amigo, *Quadratin*, p. 8.

<sup>26</sup> Ibarra Bourjac, G., ( 2024, del 8 al 14 de abril), *El compromiso: Transporte digno para Tesislán y Zona del Corredor Valle de los Molinos*, *Semanario Conciencia Política*.

<sup>27</sup> Morales Heredia, D., ( 2024, del 8 al 14 de abril), *Hay un gran ánimo en Jalisco por Morena y la Cuarta Transformación*, *Semanario Conciencia Política*.



Otra fórmula detectada en los posicionamientos de las y los candidatos a Diputados Federales es la que ilustra el caso de Francisco Ramírez Acuña (FYCXM), candidato al Senado y ex gobernador de la entidad. El candidato Ramírez Acuña (FYCXM), al pronunciarse sobre la importancia de “empoderar a las mujeres”, recordó que en su gobierno se creó el Instituto Jalisciense de la Mujer y, después, se comprometió a regresar las estancias infantiles y las escuelas de tiempo completo, beneficios que desaparecieron durante la administración del presidente López Obrador, y que beneficiaban particularmente a las mujeres trabajadoras. La fórmula, entonces, parece ser: primero, evocar un logro pasado, y después, hacer una propuesta a futuro que, de paso, representa el resarcimiento de una política desarticulada por la actual administración.

### **3.14 Violencia política y protección a personas candidatas**

Tras el asesinato del candidato a la presidencia municipal de Pihuamo, Humberto Amezcua, ocurrido el pasado 15 de marzo, así como otros casos que se han registrado a lo largo del país, han continuado los posicionamientos alrededor de la violencia en contra del personal político y los mecanismos de protección disponibles.

En ese sentido, destaca el pronunciamiento de los grupos parlamentarios del PAN, PRI y PRD en la Cámara de Diputados, donde exigieron justicia por las víctimas del crimen organizado en el actual proceso electoral, especialmente por Humberto Amezcua. Los diputados federales hicieron un llamado al Gobernador Enrique Alfaro y al gobierno federal, locales y electorales para que garanticen la seguridad de las personas candidatas.

Son precisamente los protocolos y mecanismos de protección los que complementan la cobertura en este tema. Así, se da cuenta de que se reunió en sesión extraordinaria la Mesa de Coordinación Interinstitucional para la atención del proceso electoral, para acordar el proceso que deberán seguir las y los candidatos para ser beneficiados por el protocolo de protección. Se estableció que los partidos y personas candidatas solicitarán la protección por escrito a través de un oficio, a través de las autoridades



electorales, quienes las turnarán a las autoridades federales, responsables a su vez de realizar los dictámenes de riesgo correspondientes y dar respuesta a la solicitud. Esto busca clarificar el camino y el área de responsabilidad de cada una de las autoridades, por dominio (electoral, de gobierno y de seguridad) y por cada nivel de gobierno.

### 3.15 Encuestas

En el período cubierto se detectaron dos encuestas, ambas sobre las preferencias relativas a la presidencia municipal de Guadalajara. La primera, es un ejercicio demoscópico realizado a través de la técnica de “robot”, por teléfono.

La encuesta, que aparece en primera plana e interiores de Publmetro, establece los siguientes estimados de intención de voto:

**Tabla 3. Intención de voto para Presidencia Municipal de Guadalajara  
(publicada por Publmetro)**

Verónica Delgadillo (MC)	José María “Chema” Martínez (SHHJ)	Diana González (FYCXJ)	Aún no decide
39.0%	32.8%	16.0%	12.2%

Fuente: s/a, (2024, 10 de abril), Verónica Delgadillo consolida su camino hacia Guadalajara, Publmetro.

Cabe resaltar que en la publicación de esta encuesta no se especifican diversos detalles metodológicos que permitan aquilatar su nivel de rigor.



**Tabla 4. Detalles técnicos de la encuesta de intención de voto publicada por Publímetro**

<b>Fecha de levantamiento</b>	7 de abril de 2024
<b>Tipo de levantamiento</b>	Telefónicas aleatorias a partir de la técnica del “robot”
<b>Tamaño de la muestra</b>	No se especifica
<b>Nivel de confianza</b>	No se especifica
<b>Margen de error</b>	No se especifica
<b>Población de interés</b>	No se especifica
<b>Frecuencia de no respuesta</b>	0%
<b>Tasa de rechazo</b>	95%
<b>Encuestadora</b>	Massive Caller SA de CV

Fuente: s/a, (2024, 10 de abril), Verónica Delgadillo consolida su camino hacia Guadalajara, Publímetro.

La segunda encuesta detectada en el periodo proviene de una mención hecha por el candidato José María “Chema” Martínez (SHHJ). El candidato alude una encuesta realizada por la revista Campaigns & Elections México, según la cual “Chema” tendría 32% de preferencia electoral, mientras que Verónica Delgadillo (MC) tendría 30%. Por su parte, Diana González (FYCXJ) tendría 17%. Tanto Martínez como González habrían crecido respecto a la medición previa de marzo, de la misma casa encuestadora. El único detalle técnico que se conoce es la fecha de levantamiento, 8



de abril. Sin embargo, el resto de información técnica no se reporta<sup>28</sup>

## 4. PERSPECTIVA DE GÉNERO Y DERECHOS HUMANOS

### 4.1 Visibilidad de género

En relación con la cobertura mediática de las candidaturas a la gubernatura se continúan observando avances en la equidad del espacio y detalle dedicado a las actividades y/o propuestas de las personas candidatas en comparación con los informes anteriores. Diversos medios dedican la misma cantidad de espacio en la misma sección y día para cada una de las personas candidatas<sup>29</sup>. Por otra parte, se encontraron medios que solo cubren a una persona candidata en una fecha para después cubrir a otra candidatura en la edición subsiguiente, lo cual compensa los espacios dedicados en el transcurso del periodo<sup>30</sup>. Esto ha generado que la tendencia a no cubrir las actividades de la candidata Laura Haro (FYCXJ) se vea disminuida en este periodo de monitoreo.

A continuación, se presenta un desglose de las menciones en primera plana de prensa impresa por candidatura a la gubernatura, en donde la cantidad de menciones es mayor para Laura Haro (FYCXJ), con Pablo Lemus (MC) en segundo lugar y Claudia Delgadillo (SHHJ) en tercero.

---

<sup>28</sup> Gómez, R. (2024, 12 de abril), Presume “Chema” preferencia en encuestas, Crónica.

<sup>29</sup> Informador, 7, 9 y 10 de abril. Año 2024. Milenio, 8 de abril. Año 2024. El Occidental, 8 de abril. Año 2024. Mural, 10 de abril. Año 2024.

<sup>30</sup> Crónica, 10 y 12 de abril. Año 2024.



**Tabla 5. Menciones de personas candidatas a la gubernatura de Jalisco en primera plana de prensa impresa para el periodo 7 al 13 de abril<sup>31</sup>.**

Persona Candidata	Coalición / Partido	Número de menciones
Claudia Delgadillo	SHHJ	5
Laura Haro	FYCXJ	6
Pablo Lemus	MC	7

Fuente: Elaboración propia.

Aun así, persisten ciertos medios en donde el tratamiento mediático de las candidaturas a la gubernatura no es equitativo, siendo el caso de la edición impresa de *Publimetro*<sup>32</sup>, donde se ha encontrado que sólo se cubre al candidato Pablo Lemus (MC). A su vez, la edición impresa de *Milenio* los días 9 y 12 de abril cubrió las actividades y/o propuestas de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ) y el candidato Pablo Lemus (MC), pero no de la candidata Laura Haro (FYCXJ).

En medios digitales, en general, las tres candidaturas a la gubernatura fueron mencionadas en las notas relacionadas con debates y otros eventos políticos. Esto indica un tratamiento relativamente equitativo en la cobertura de estas candidaturas en el período y medios examinados.

Por lo que hace a radio y televisión, la cobertura ha sido equilibrada, pues la mayoría de los medios, tienen un espacio destinado al proceso electoral en donde dan un seguimiento puntual a las candidaturas a la gubernatura y las presidencias

<sup>31</sup> *Milenio*, 8 de abril. Año 2024. *Meridiano*, 8 de abril. Año 2024. *Mural*, 10 de abril. Año 2024. *Crónica*, 12 de abril. Año 2024. *El Diario NTR*, 8, 9, 10, 11 y 12 de abril. Año 2024.

<sup>32</sup> *Publimetro*, 9 de abril. Año 2024.



municipales<sup>33</sup>. Sin embargo, esta semana se identificó que en el programa de W Radio “Así las cosas Jalisco Vespertino”, solo se mencionan las actividades del candidato Lemus (MC) y no hacen referencia alguna a las actividades de las candidatas<sup>34</sup>, siendo citada inclusive, la opinión del candidato Pablo Lemus (MC) sobre el debate presidencial: “no le gusto el formato, que debía ser un poquito diferente, para hacerlo más animado, incluso sus hijas, él les invitó a verlo, y se aburrieron mucho”<sup>35</sup>.

De igual forma, se ubicaron noticieros<sup>36</sup> donde solo aparece publicidad de la candidata Claudia Delgadillo (SHHJ), no haciendo referencia alguna a las otras dos personas contendientes en los espacios publicitarios.

Un elemento a destacar de la visibilidad de género de las candidaturas a la gubernatura es el tratamiento mediático de El Diario NTR a los titulares de su sección: Decisión 2024; en este espacio se publicó una nota principal donde se desglosan las actividades de las tres personas candidatas, sin embargo, el titular tiende a resaltar a una candidatura en tipografía de mayor tamaño, con un subtítulo de menor tamaño en donde se mencionó otra candidatura<sup>37</sup>. No se puede concluir de ello que se favorezca a una candidatura sobre otra, dado que en distintos días cambia el orden de las personas candidatas que se mencionan como titular o como subtítulo.

En el caso de las candidaturas municipales en prensa impresa se observa una cobertura equitativa entre personas candidatas para los municipios de Guadalajara y Zapopan. Pese a ello, en el caso de otros municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) como Tlaquepaque, Tlajomulco de Zuñiga o Tonalá, se encontró que se tiende a cubrir solo a una persona candidata, destacando el caso de Gerardo Quirino Velázquez (MC) candidato a la presidencia municipal de Tlajomulco de Zuñiga<sup>38</sup>. Por otro lado, la

---

<sup>33</sup> Noticieros GDL Nocturno, Radio UdeG Señal Informativa

<sup>34</sup> W Radio, Así las cosas Jalisco, edición matutina y vespertina, XHWK-FM 101.5

<sup>35</sup> W Radio, Así las cosas, Jalisco Vespertino, Jorge Robledo y Patricia Sánchez, XHWK-FM 101.5

<sup>36</sup> Señal Informativa Lagos de Moreno, Señal Informativa Ocotlán, Señal Informativa Autlán de Navarro, Fórmula Jalisco Noticias, Nosotros decimos.

<sup>37</sup> El Diario NTR, 8, 11 y 12 de abril. Año 2024.

<sup>38</sup> Informador, 7, 9, 10, 11 y 12 de abril. Año 2024. Mural, 9 de abril. Año 2024. Meridiano, 9, 11 y 12 de abril. Año 2024. Publímetro, 10 de abril. Año 2024. Milenio, 11 de abril. Año 2024.



cobertura de las candidaturas a la presidencia de Puerto Vallarta tiende a solamente mencionar a Luis Ernesto Munguía (PVEM) y a María de Jesús López Delgado (MC)<sup>39</sup>. No se concluye de dichas menciones una tendencia de género específica en este periodo de monitoreo.

Así mismo, es notorio que se cubren solamente a ciertos municipios del Estado de Jalisco, lo cual varía dependiendo el tipo de prensa. A continuación, se presenta un listado de las candidaturas municipales que fueron mencionadas por tipo de prensa.

---

<sup>39</sup> Meridiano, 9 y 12 de abril. Año 2024.



**Tabla 6. Listado de candidaturas municipales mencionadas en prensa impresa <sup>40</sup>.**

<b>Persona candidata</b>	<b>Partido / Coalición</b>	<b>Tipo de candidatura</b>
Verónica Delgadillo García	MC	Presidencia Municipal de Guadalajara
Diana Araceli González	FCXJ	Presidencia Municipal de Guadalajara
José María Martínez Martínez	SHHJ	Presidencia Municipal de Guadalajara
Juan José Frangie Saade	MC	Presidencia Municipal de Zapopan
Óscar Eduardo Santos Rizo	FCXJ	Presidencia Municipal de Zapopan
José Pedro Kumamoto	SHHJ	Presidencia Municipal de Zapopan
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	MC	Presidencia municipal de Tlajomulco de Zúñiga
Laura Imelda Pérez Segura	SHHJ	Presidencia municipal de San Pedro Tlaquepaque
Citlalli Amaya de Luna	MC	Presidencia municipal de San Pedro Tlaquepaque
Sergio Armando Chávez Dávalos	MORENA	Presidencia Municipal de Tonalá
Luis Ernesto Munguía	PVEM	Presidencia municipal de Puerto Vallarta
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	MC	Presidencia municipal de Puerto Vallarta

<sup>40</sup> Informador, 7, 9, 10, 11 y 12 de abril. Año 2024. Mural, 9 de abril. Año 2024. Meridiano, 9, 11 y 12 de abril. Año 2024. Publimetro, 10 de abril. Año 2024. Milenio, 11 de abril. Año 2024.



María de Jesús López Delgado	MORENA	Presidencia municipal de Puerto Vallarta
------------------------------	--------	--

**Tabla 7. Listado de candidaturas municipales mencionadas en portales, periódicos y revistas digitales**

Persona candidata	Partido / Coalición	Tipo de candidatura
Celina Guadalupe "Lupita" Cevallos Gámez	PVEM	Presidencia municipal de Chapala
Citlalli Amaya de Luna	MC	Presidencia municipal de San Pedro Tlaquepaque
Diana Araceli González	FCXJ	Presidencia Municipal de Guadalajara
Estefanía Padilla Martínez	MC	Presidencia municipal de El Salto
Francisco Javier Arana Orozco	MC	Presidente municipal Tonalá
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	MC	Presidencia municipal de Tlajomulco de Zúñiga
Higinio del Toro Pérez	MC	Presidencia municipal de Zapotlán el Grande
José Maria Martínez Martínez	SHHJ	Presidencia municipal de Guadalajara
Juan de Dios "Bebo" García Velasco	MORENA	Presidencia municipal de Chapala
Juan José Frangie Saade	MC	Presidencia Municipal de Zapopan



Juan Luis Aguilar García	MC	Presidencia Municipal de Jamay
Luis Ernesto Munguía	PVEM	Presidencia municipal de Puerto Vallarta
María de Jesús López Delgado	MORENA	Presidencia municipal de Puerto Vallarta
Melissa Madero	FUTURO	Presidencia municipal de Puerto Vallarta
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	MC	Presidencia municipal de Puerto Vallarta
Sergio Armando Chávez Dávalos	MORENA	Presidencia Municipal de Tonalá
Verónica Delgadillo García	MC	Presidencia Municipal de Guadalajara

Fuente: Elaboración propia.

En prensa impresa las candidaturas de MC reciben una cobertura significativa, con menciones a Verónica Delgadillo, Juan José Frangie, Gerardo Quirino Velázquez, Citlalli Amaya de Luna, y Ramón Guerrero. También, la coalición FYCXJ y la coalición SHHJ tienen una presencia notable con las candidaturas de Diana González (FYCXJ), Óscar Santos Rizo (FYCXJ), Pedro Kumamoto (SHHJ) y José María Martínez (SHHJ). En el caso de las candidaturas de MORENA Laura Imelda Pérez Segura, Sergio Chávez Dávalos y María de Jesús López Delgado son cubiertas, lo cual muestra una distribución equitativa entre las principales fuerzas políticas en la prensa impresa<sup>41</sup>.

En cuanto a portales, periódicos y revistas digitales se observa que tienden a cubrir una variedad más amplia de candidaturas de diferentes partidos y coaliciones. Por ejemplo, MC sigue siendo predominantemente cubierto, con candidaturas a diversas

<sup>41</sup> Informador, 7, 9, 10, 11 y 12 de abril. Año 2024. Mural, 9 de abril. Año 2024. Meridiano, 9, 11 y 12 de abril. Año 2024. Publímetro, 10 de abril. Año 2024. Milenio, 11 de abril. Año 2024.



presidencias municipales como Citlalli Amaya (San Pedro Tlaquepaque) y Juan José Frangie Saade (Zapopan), entre otros.

A su vez, la coalición SHHJ y MORENA tienen presencia con candidaturas como Celina Guadalupe “Lupita” Cevallos Gámez (Chapala)<sup>42</sup> y María de Jesús López Delgado (Puerto Vallarta)<sup>43</sup>.

Así también, las candidaturas de partidos como el PVEM y FUTURO con Luis Munguía González (Puerto Vallarta)<sup>44</sup> y Melissa Madero (Puerto Vallarta)<sup>45</sup>, respectivamente, también son mencionados en medios digitales.

Debido a lo anterior, se puede identificar que existe una representación equilibrada de los tres principales bloques políticos (MC, FYCXJ y SHHJ) en la prensa impresa, mientras que los medios digitales parecen dar espacio a una gama más amplia de partidos, lo cual podría reflejar la naturaleza más diversa y menos restringida de los medios en línea.

Los medios digitales tienden a cubrir no solo las elecciones a gubernatura y municipales de grandes ciudades, sino también las de municipios más pequeños y candidaturas a puestos de diversos perfiles, lo que sugiere una cobertura más amplia en el entorno digital.

Es importante señalar que, en lo que respecta a las diputaciones locales, los medios como prensa impresa, radio y televisión no proporcionaron cobertura a las actividades y propuestas de las personas candidatas. Por otro lado, los portales, periódicos y revistas digitales sí dieron seguimiento a ciertas personas candidatas. En este ámbito, se cubrieron las campañas de Julio Hurtado Luna (PAN) y Mónica Magaña Mendoza (MC), ambas personas en busca de diputaciones locales.

---

<sup>42</sup> Semanario Laguna. 8 de abril 2024

<sup>43</sup> Tribuna de la bahía 9, 10 de abril de 2024.

<sup>44</sup> Tribuna de la Bahía. 8 y 9 de abril 2024.

<sup>45</sup> Tribuna de la Bahía. 11 y 12 de abril 2024.



## 4.2 Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso del lenguaje incluyente y no sexista es poco utilizado en el tratamiento mediático de la información relativa a las candidaturas. Mientras el uso del desdoblamiento “las candidatas” y “los candidatos” se utiliza de manera recurrente cuando se refiere la nota a una persona en específico acorde a su pronombre de enunciación.

Reiterando lo que se ha presentado en informes previos, el correcto uso del lenguaje incluyente y no sexista es fundamental para visibilizar la participación política diferenciada. Con titulares como “Los tres candidatos a gobernador firman seis compromisos por la educación”<sup>46</sup> o “Los candidatos a la Gubernatura de Jalisco aseguraron en sus respectivos eventos que darán apoyos a jóvenes para el desarrollo económico, que solucionarán los problemas de calidad del agua y fortalecerán a los Pueblos Mágicos del Estado”<sup>47</sup>; además de utilizar el masculino como neutro en las candidaturas, se da un tratamiento no inclusivo a grupos como es el caso de “los jóvenes”, lo correcto sería decir “la juventud” o “las juventudes”.

Otro caso que destacar donde se refleja que no se usa el lenguaje incluyente, predominando el masculino como genérico, fue en la cobertura de la presentación del plan de seguridad de MC en donde se encontraron titulares como: “Lemus y candidatos a alcaldes metropolitanos de MC presentan su estrategia de seguridad”<sup>48</sup> o “El Candidato a gobernador y los aspirantes a presidencias municipales metropolitanas postulados por MC...”<sup>49</sup>. Lo cual relega la participación de las personas aspirantes no varones que participaron en el evento y que forman parte de las planillas municipales en el Estado.

Por otra parte, la elección de palabras en los titulares y el cuerpo de los artículos sobre candidaturas juega un rol crucial en la construcción de percepciones públicas. Un ejemplo de esto se observa en el artículo publicado por “Cabecera” el 11 de abril de

<sup>46</sup> Crónica, 10 de abril. Año 2024.

<sup>47</sup> Mural, 11 de abril. Año 2024.

<sup>48</sup> El Diario NTR. 10 de abril. Año 2024., Señal Informativa, XHUDG-TDT 44.1, Sonia Serrano y Miguel Angel Collado. 10 de abril 2024.

<sup>49</sup> Crónica, 10 de abril. Año 2024.



2024, donde se reporta “Se suma regidora Gabriela Contreras al proyecto de Verónica Delgadillo”.

### 4.3 Representación y percepción de capacidades de las candidaturas

Con la continuidad de las campañas a municipales se reitera el tratamiento de la información relativa a los mensajes de María de Jesús “Chuyita” López Salgado (MORENA), candidata al ayuntamiento de Puerto Vallarta; donde los medios resaltan frases como “Chuyita reafirma su compromiso de amor y cuidado con vecinos”<sup>50</sup> o “Como madre, abuela y empresaria, Chuyita Lopez destacó su capacidad para la administración eficaz y el entendimiento profundo de las necesidades de las familias de Puerto Vallarta”<sup>51</sup>.

En relación con el uso del lenguaje y las imágenes visuales, la conjunción de estas puede tener un impacto significativo en la percepción pública de las noticias y los eventos. Un ejemplo claro se encuentra en la edición del 12 de abril de 2024 del medio “Quadratin”, donde la primera plana presenta el encabezado “Abandonan a Morena”. Así también se encontró un recuadro informativo El Diario NTR del 10 de abril donde se retoma la narrativa del “abandono”, señalando que “Líderes de PVEM y FUTURO abandonan a la candidata Lulú Barrera. Este tipo de titulares capta inmediatamente la atención, sugiriendo una narrativa de traición o deserción que puede influir fuertemente en la opinión de la ciudadanía sobre los eventos descritos.

En la nota de Quadratin se detalla cómo la regidora Gabriela Contreras en Guadalajara, Isabel Palos y más de mil simpatizantes en Tlajomulco, decidieron unirse a las campañas de Verónica Delgadillo y Quirino, respectivamente.

Otro elemento importante para analizar es la nota publicada por Milenio el 13 de abril de 2024, titulada “Memes del segundo debate por gubernatura Jalisco”<sup>26</sup>, se evidencia

---

<sup>50</sup> Meridiano, 11 de abril. Año 2024.

<sup>51</sup> Meridiano, 12 de abril. Año 2024.



un enfoque basado en el género en la selección de memes, destacando aquellos relacionados con Claudia Delgadillo (SSHJ) y Laura Haro (FYCXJ), es menester señalar que los citados memes fueron tomados de la red social X @dircessism. Cabe destacar el meme que eligió el citado medio de Laura Haro (FYCXJ), donde hace una comparación de ella con Michael Jackson.

Aunque las redes sociales son de dominio público y los medios pueden documentar lo que consideren, se destaca la decisión de Milenio de publicar el citado meme.



Fuente: el pato en el lago de los cisnes [@dircessism] (2024, 13 de abril). sí, pero también [post]. X.  
[https://twitter.com/dircessism/status/1779296303572291780?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Cwterm%5E1779296303572291780%7Ctwgr%5Edb54c51f7c02942ef69051302bf794a2860aec97%7Cwcon%5Es1\\_&ref\\_url=https%3A%2F%2Fwww.milenio.com%2Fpolitica%2Felecciones%2Fmemes-del-segundo-debate-por-gubernatura-jalisco](https://twitter.com/dircessism/status/1779296303572291780?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Cwterm%5E1779296303572291780%7Ctwgr%5Edb54c51f7c02942ef69051302bf794a2860aec97%7Cwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.milenio.com%2Fpolitica%2Felecciones%2Fmemes-del-segundo-debate-por-gubernatura-jalisco)



#### 4.4 Alusión a grupos en condiciones de vulnerabilidad

Durante el presente periodo de monitoreo se cubrieron múltiples notas en donde se presentaron propuestas y compromisos de campaña de personas candidatas, sobre todo aquellas a la gubernatura, que van dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad como las juventudes, las mujeres, comunidad LGBTQIA+, personas desaparecidas y personas con discapacidad. En la siguiente tabla se resumen las propuestas mencionadas por los medios desagregando por la persona candidata y el tipo de candidatura por la que contiene.

Tabla 8. Propuestas dirigidas a grupos en condiciones de vulnerabilidad<sup>52</sup>

Tipo de prensa	Persona candidata	Partido / Coalición	Grupo vulnerable	Propuesta
Laura Haro	Gubernatura	FYCXJ	Mujeres	Despenalización del aborto. Empoderamiento económico de mujeres jefas de familia.
Laura Haro	Gubernatura	FYCXJ	LGBTQIA+	No se aclara cuáles son las propuestas, solo que se presentará una agenda próximamente.

<sup>52</sup> Publímero, 9 de abril. Año 2024. Milenio, 9, 12 y 13 de abril. Año 2024. Crónica, 8 y 10 de abril. Año 2024. El Diario NTR, 12 de abril. Año 2024. La Voz del Sur. 13 de abril del 2024.



Tipo de prensa	Persona candidata	Partido / Coalición	Grupo vulnerable	Propuesta
Claudia Delgadillo	Gubernatura	SHHJ	Juventudes	Aumento de la matrícula universitaria y formación para el empleo, especialmente a la juventud emprendedora.
Claudia Delgadillo	Gubernatura	SHHJ	Mujeres	Políticas de empoderamiento económico para las mujeres, constitución de un gabinete paritario, así como atención a la violencia en razón de género.
Pablo Lemus	Gubernatura	MC	Personas con discapacidad	Apertura de 4 centros para el autismo en el estado.
Pablo Lemus	Gubernatura	MC	Personas desaparecidas	Apoyo alimenticio y económico, asesoría jurídica y psicológica a



Tipo de prensa	Persona candidata	Partido / Coalición	Grupo vulnerable	Propuesta
				familiares de víctimas.  Mayor autonomía y presupuesto a la Comisión Estatal de Búsqueda de Personas.
Pablo Lemus	Gobernatura	MC	Mujeres	Propuesta de construcción de un Hospital de la Mujer en Zapotlán
Laura Haro	Gubernatura	FYCXJ	Pueblos originarios	Duplicar la inversión en el desarrollo de los pueblos originarios

Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que las propuestas de la candidata Laura Haro (FYCXJ) dirigidas a la comunidad LGBTQIA+, así como la despenalización del aborto, se presentaron en el marco de un diálogo en el Foro Elecciones 2024: Rumbo y Compromiso con la comunidad estudiantil del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara<sup>53</sup>.

Un tema que señalar es el uso del lenguaje cuando se habla de grupos en condiciones

<sup>53</sup> Mural, 12 de abril. Año 2024.



de vulnerabilidad, por ejemplo, el 8 de abril se señaló en El Diario NTR que la candidata a la gubernatura Laura Haro (FYCXJ) generará apoyos a “campesinos y agricultores”, es decir, se usa el masculino genérico.

Esto vuelve a ocurrir en el tratamiento mediático de las demandas de la comunidad LGBTQIA+ que señala en el titular "Colectivos LGBT piden a candidatos a gobernador firmar compromisos sobre ciudadanía plena", mientras que en el texto de la nota se relata que "...los activistas de la comunidad LGBT..."<sup>54</sup>.

Por otro lado, el 10 de abril la sociedad civil organizada se reunió en las inmediaciones del Río Santiago en el municipio de Juanacatlán, a donde convocaron a las candidaturas de distintos cargos de elección popular de Jalisco para hablar sobre las condiciones de la Cuenca Lerma-Santiago y las necesidades de la población ante el estado de contaminación del río. En la cobertura mediática se resaltó que solamente cinco personas candidatas a diversos cargos acudieron al llamado<sup>55</sup>.

El acceso al agua es un derecho humano consagrado por la Organización de las Naciones Unidas en la Observación General No. 15 al Pacto Internacional de Derechos Económicos y Sociales del año 2002 y en la Resolución 64/292 del año 2010, siendo en México un derecho humano en términos del artículo 4 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Si bien, candidaturas a la presidencia municipal de Guadalajara han presentado propuestas relativas al acceso al agua, estas han sido cubiertas por los medios como mensajes unidireccionales y no como un diálogo con la ciudadanía.

---

<sup>54</sup> Crónica, 10 de abril. Año 2024.

<sup>55</sup> Mural, 11 de abril. Año 2024. El Diario NTR, 11 de abril. Año 2024.



#### **4.5 Discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género**

En el contexto de la legislación mexicana, la discriminación se define, según el artículo 1, fracción II, de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, como cualquier acción que implique distinción, exclusión o restricción capaz de limitar o negar el reconocimiento de los derechos y la igualdad real de las personas. Adicionalmente, el Reglamento de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia establece, en su Capítulo I sobre prevención, la necesidad de disponer de información clasificada por diversos criterios, incluyendo género y edad, para detectar y prevenir la violencia. Este marco legal subraya la importancia de comprender y abordar las dinámicas discriminatorias y violentas, especialmente en contextos como el político, donde la igualdad de acceso y representación es fundamental.

Con base en este marco jurídico y en el catálogo de medios, el análisis del monitoreo realizado revela que no se cuenta con indicadores de exclusión aparente de candidaturas en la cobertura mediática del periodo. Encontrando una tendencia a cubrir de manera más equitativa a las personas candidatas a la gubernatura, mientras en lo que concierne a municipales no se encontró un patrón de género diferenciado, pero sí, una priorización de ciertos municipios en la cobertura mediática que varía dependiendo el tipo de medio.

La cobertura de candidatas a puestos de alta relevancia muestra que las mujeres están activamente compitiendo por liderazgos importantes y no están restringidas a roles secundarios o de menos visibilidad. Esto indica que las candidatas tienen una presencia significativa y son reconocidas en la arena política. Sin embargo, es importante recordar que la mera visibilidad no necesariamente implica una cobertura equitativa o libre de sesgos como se ha señalado en distintos momentos del monitoreo.

Aún así, la continuación del uso del lenguaje masculino como genérico, como se ha presentado ya en informes anteriores, es un elemento que puede derivar en procesos de exclusión en la toma de decisiones de la ciudadanía.

Además, con dos semanas desde el inicio de las campañas a presidencias municipales



y diputaciones locales, no se encuentra que los medios presenten o analicen actividades y/o propuestas de personas candidatas de la diversidad sexual, afroamericanas o indígenas. Esto puede tener diversas razones, incluyendo el municipio para el que contienden o la fuerza política que representan, sin embargo, puede tener implicaciones de exclusión y vulneración al pleno acceso de los derechos político-electorales de las candidaturas.

En síntesis, la violencia de género trasciende la esfera física, involucrando también elementos simbólicos, psicológicos y comunicativos que perpetúan desigualdades y discriminación basadas en el género. Esta problemática alimenta estereotipos perjudiciales y crea entornos hostiles y discriminatorios para las mujeres en el ámbito político. Por lo tanto, es crucial que los medios de comunicación cuiden su elección editorial en cuanto a imágenes, titulares, espacios, y lenguaje utilizados al cubrir las candidaturas, analizando posibles sesgos y evitando contribuir a la violencia de género.

## **5. ANEXOS**

### **5.1 Catálogo de medios monitoreados en este periodo**

Para la elección de los programas de radio y televisión, periódicos, semanarios, revistas y portales de noticias que se incluyen en el catálogo de medios a monitorear que difundan noticias durante el periodo de campaña electoral local concurrente 2023-2024, se consideró la frecuencia en la cobertura de temas político electorales en los distintos espacios informativos, de acuerdo a lo reportado por el servicio de monitoreo de medios contratado por este Instituto, y el interés generado en el público por estos temas. La inclusión de las versiones digitales de medios impresos y portales de noticias se debe a la transformación que han presentado los distintos medios de comunicación en todas sus modalidades al convertirse en centrales de medios y multiplataformas digitales, con el objetivo de alcanzar a mayores audiencias, respondiendo a nuevos hábitos en el consumo de noticias.



## **Medios electrónicos: radio y televisión**

El servicio de monitoreo se realizó diariamente en el horario comprendido de las 05:00 a.m. a las 01:00 a.m. del día siguiente en los programas de radio y televisión que difundan noticias. En caso de programas retransmitidos o repetidos, deberá señalarse esta circunstancia.

## **Prensa impresa y digital**

El monitoreo en periódicos y revistas se lleva a cabo de acuerdo a la periodicidad en que se publiquen, es decir, en forma diaria, semanal, quincenal, mensual u otras.

## **Duración**

El servicio de monitoreo se realizó a partir del día en que iniciaron las campañas electorales locales y hasta el día posterior a la jornada electoral, es decir, del 1 de marzo al 3 de junio de 2024.

Es preciso señalar que el catálogo de medios que se incluye es ilustrativo y no limitativo por lo que si en el transcurso del monitoreo se detectan otros medios deberán agregarse.

Se observa que en la programación actual 9 medios de comunicación reportaron cambio de programación en sus horarios y conducción de algunos de sus programas.

Se agregaron 2 nuevos programas: W Radio Así las cosas y N\* Guadalajara (canal 4).



## A. RADIO: PROGRAMAS DE RADIO

FRECUENCIA	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
1150 AM AMG	Buenos Días Metrópoli	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Gricelda Torres Zambrano y Víctor Montes Rentería
1150 AM AMG	Forma y Fondo	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Jorge Octavio Navarro y Mario Muñoz
1150 AM AMG	Buenas Tardes Metrópoli	L-V	12:30 a 14:00 hrs.	Ricardo Camarena
1150 AM AMG	Política en Directo	L-V	14:00 a 15:00 hrs.	Esperanza Romero y Pedro Mellado
1150 AM AMG	Metrópolis al Día	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Mercedes Altamirano
1150 AM AMG	Resumen informativo Notisistema	L-D	De 8:00 a 21:00 horas cada hora	
1150 AM Radiometrópoli	Tercera Llamada (espectáculos)	Domingo a viernes	12:00 hrs.	Katia Plascencia y Pilar Gutiérrez
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	8:00-9:00 horas	Diego Petersen, Augusto Chacón y Alejandro Sierra
1190 AM AMG	W Radio Así las cosas Jalisco	L-V	9:00-10:00 horas	Ramiro Marmolejo
1190 AM	W Radio Así las cosas	L-V	19:00-20:00 horas	Paty Sánchez y Jorge Robledo
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Primera Emisión	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Cara a Cara	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Laura Mora
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Segunda Emisión	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí



91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Segunda Emisión	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Pablo Latapí
91.5 FM AMG	Zona 3 Noticias Tercera Emisión	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Laura Mora
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
	Informativa Matutina			
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Vespertina	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real y Jose Ángel Gutierrez
104.3 FM AMG	Cosa Pública 2.0	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Rubén Martín y Jesús Estrada
104.3 FM AMG	Radio UdeG Señal Informativa Nocturna	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
1250 AM AMG	En Punto	L-V	6:00 a 9:00 hrs.	Alfonso Javier Marquez
1250 AM AMG	Tela de Juicio	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Becky Reynoso, Jorge Robledo, Gabriel Ibarra
1250 AM AMG	La Informadera	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Alberto Valverde
1250 AM AMG	Punto Político	L-V	17:00 a 18:00 hrs.	Nadia Madrigal
1250 AM AMG	En pocas palabras	L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Gerardo Sedano



1250 AM AMG	Cruzando La Línea	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Ricardo García y Alejandra Gómez
89.5 FM AMG	Radio Fórmula Jalisco	L-V	6:00 a 7:00 hrs.	Susana Martínez
89.5 FM AMG	Fórmula Noticias Jalisco	L-V	15:30 a 17:00 hrs.	Hiram Espinoza
93.9 FM	Imagen Jalisco	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Jorge Kirschner y Rodrigo de la Rosa
100.3 FM AMG	Heraldo Noticias Jalisco	L-V	15:00 a 16:00 hrs.	Mafalda Wario
100.3 FM AMG	De Frente en Jalisco	L-V	19:00 a 20:00 hrs.	Alfredo Ceja
820 AM, AMG	Informativo NTR Mañana	L-V	7:00 a 9:30 hrs.	Guillermo Ortega Ruiz
820 AM, AMG	Informativo NTR Tarde	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Sonia Serrano
820 AM, AMG	Informativo NTR Noche	L-V	18:00 a 20:00 hrs.	Sergio René de Dios Corona
91.9 FM Líder Informativo	La primera de Líder	L-V	6:30 a 8:00 hrs.	Ramiro Escoto Ratkovich
91.9 FM Líder Informativo	La segunda de Líder	L-V	13:00 a 14:00 hrs.	Yolanda Barroso y Jaime Barrera
91.9 FM Líder Informativo	La tercera con los periodistas	L-V	18:00 -a 19:00 hrs.	Haremy Reyes



101.1 FM MVS	MVS Noticias	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Trini Rodríguez
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Matutina	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Emisión Nocturna	L-V	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
102.3 FM Radio UdeG	Señal Informativa Tercera Edición	L-V	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
102.3 FM Radio UdeG Autlán	Señal Informativa Autlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Elía Macías
107.9 FM Radio UdeG Ocotlán	Señal Informativa Ocotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.7 FM Radio UdeG Colotlán	Señal Informativa Colotlán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Gonzalo Vela, Isela Gamboa
104.7 FM Radio UdeG Lagos de Moreno	Señal Informativa Lagos de Moreno	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	
104.3 FM Radio UdeG Puerto Vallarta	Señal Informativa Puerto Vallarta	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Susana Carreño Rubín
94.3 FM Radio UdeG Zapotlán Grande	Señal Informativa Ciudad Guzmán	L-V	9:00 a 10:00 hrs.	Isabel González
105.7 FM Lagos de Moreno	Ke Buena Radar Informativo Lagos de Moreno	L-V	14:15 a 15:00 hrs.	
93.5 FM La Patrona Pto. Vallarta	Meridiano Radio	L-V	7:00 a 9:00 hrs.	Carolina Gómez



## B. TELEVISIÓN: PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

CANAL	PROGRAMA	DÍAS DE TRANSMISIÓN	HORARIO	CONDUCTORES
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Matutino	Lunes a viernes	5:45 a 10:00 hrs.	Rodolfo Martín Guerrero, Anais Ávila y Edith Díaz de León
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Contigo	Lunes a viernes	14:00 a 15:30 hrs.	Rocío López Ruelas y Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Noticieros GDL Nocturno	Lunes a viernes	21:00 a 22:15 hrs.	Jaime Barrera y Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias Sábado	Sábado	8:00 a 10:00 hrs.	Julio Silva
N+ Guadalajara (canal 4)	Política en Plural	Lunes	23:00 a 00:00 hrs.	Trini Rodríguez
N+ Guadalajara (canal 4)	Las Noticias GDL El Debate	Domingo	10:00 a 11:00 hrs.	Rocío López Ruelas
N+ Guadalajara (Canal 4)	N+ Guadalajara (Canal 4)	L-V	13:00-14:00 horas	Rocío López Ruelas



Canal 44	Señal Informativa Emisión Matutina	Lunes a viernes	7:00 a 9:00 hrs.	Sonia Serrano y Miguel Ángel Collado
Canal 44	Señal Informativa Emisión Nocturna	Lunes a viernes	13:00 a 15:00 hrs.	Josefina Real, José Ángel Gutiérrez
Canal 44	Señal Informativa Tercera Edición	Lunes a viernes	20:00 a 21:00 hrs.	Belén Zapata y Víctor Magaña
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil
Canal 44	Con Todo Respeto	Martes	22:30 a 23:30 hrs.	Diego Petersen, David Gómez Álvarez, Érika Loyo, Jaime Barrera
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Primera Línea	Lunes a viernes	5:50 hrs.	Jorge Kirschner y Georgina Gil



Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos AM	Lunes a viernes	7:00 a 8:00 hrs.	Becky Reynoso y Juan Carlos Robles
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Desde la redacción	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs.	Daniela Vázquez, Gerardo Sedano y Gustavo Cárdenas
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Meridiano Jalisco	Lunes a viernes	14:30 a 15:00 hrs.	Ricardo García
Azteca Uno Jalisco (canal 1.1)	Hechos Noche Jalisco	Lunes a viernes	23:15 hrs.	Ricardo García
ADN 40 Jalisco (canal 1.2)	ADN 40 Noche	Lunes a viernes	19:30 a 20:30 hrs.	Priscila Trejo
Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)	Info 7 Noche	Lunes a viernes	21:30:00 hrs.	Priscila Trejo
Canal 10 Quiero Tv	10 Informativo Mañana	Lunes a viernes	6:00 a 10:00 hrs.	Marilyn Sicilia y Mario Muñoz



Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Tarde	Lunes a viernes	13:00 a 15:30 hrs.	Gabriela Aguilar e Hiram Espinoza
Canal Quiero Tv	10	10 Informativo Noche	Lunes a viernes	21:00 a 22:00 hrs.	Jorge Octavio Navarro
Canal Quiero Tv	10	Nosotros decimos	Lunes	22:00 a 23:00 hrs	Jorge Octavio Navarro
Multimedios Televisión (canal 6)		Telediario Matutino Gdl	Lunes a viernes	5:50 a 10:00 hrs	Mauro Hernández, Leonardo Schwebel y Patricia Sánchez
Multimedios Televisión (canal6)		Telediario Vespertino Gdl	Lunes a viernes	12:30 a 14:30 hrs	Marilú Tovar y Víctor Hugo Ornelas
Multimedios Televisión (canal6)		Telediario Vespertino Gdl	Lunes a viernes	19 a 21:30 hrs	David Correa y Aryana Benavides
Jalisco TV (17.1)		Buenos días Jalisco	Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs	Agustín Ramírez
Jalisco TV (17.1)		Jalisco Noticias TV	Lunes a viernes	14:00 a 15:00 hrs	Agustín Ramírez Góngora



N+ Guadalajara (canal 4)	Día a día (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Jennifer Hernández, Azucena, Rafael Ramírez
N+ Guadalajara (canal 4)	Qué Pokar! El juego de la fama (espectáculos)	Lunes a viernes	15:30 horas	Karina Michel, Susy Almeida, Adrián González y Susana Jackson
Azteca Jalisco a+ (canal 7.2)	Cada mañana (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Samantha Arteaga, Carlos Anaya, Myriam Castellanos, Daniela Vázquez, Charbel Kuri y Karla Gallegos
Canal 10 Quiero Tv	Contigo siempre (revista)	Lunes a viernes	10:00 a 12:00 horas	Regina Rojas, Gladys Castellanos, Jess Serrano
Canal 10 Quiero Tv	Quiero TV Sin filtro (espectáculos)	Lunes a viernes	16:30 a 18:00 hrs.	Karla Bernal y Gala Canchola



**Prensa:** El servicio de monitoreo de prensa impresa y digital se realizará conforme a los apartados siguientes:

### C. PRENSA IMPRESA: PERIÓDICOS EN VERSIÓN IMPRESA

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA
Local	El Informador	Lunes a domingo
Local	Mural	Lunes a domingo
Local	Milenio Jalisco	Lunes a sábado
Local	El Diario NTR Guadalajara	Lunes a viernes
Local	Publimetro	Lunes a viernes
Local	Crónica Jalisco	Lunes, miércoles y viernes
Local	El Occidental	Semanario Lunes
Local	Semanario Arquidiocesano	Domingos
Nacional/Local	Revista Proceso	Primer domingo del mes
Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Diario impreso y digital (versión PDF)



## D. PRENSA DIGITAL: PERIÓDICOS Y REVISTAS EN VERSIÓN DIGITAL

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	Publimetro	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://www.publimetro.com.mx/jalisco/">https://www.publimetro.com.mx/jalisco/</a>
Local	Reporte Índigo	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://www.reporteindigo.com/ciudad/gdl/">https://www.reporteindigo.com/ciudad/gdl/</a>
Local	Semanario Conciencia Pública	Lunes (versión PDF y en portal)	<a href="https://concienciapublica.com.mx/">https://concienciapublica.com.mx/</a>
Local	Quadratin Jalisco	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://jalisco.quadratin.com.mx/">https://jalisco.quadratin.com.mx/</a>
Regional (Pto. Vallarta y Bahía de Banderas)	Meridiano	Lunes a viernes (versión PDF)	<a href="https://meridiano.mx/tag/puerto-vallarta/">https://meridiano.mx/tag/puerto-vallarta/</a>



## PORTALES DE NOTICIAS DIGITALES

COBERTURA	NOMBRE	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN	URL
Local	El Informador	De lunes a domingo	<a href="https://www.informador.mx/">https://www.informador.mx/</a>
Local	Mural	De lunes a domingo	<a href="https://www.mural.com.mx/">https://www.mural.com.mx/</a>
Local	Milenio Jalisco	De lunes a domingo	<a href="https://www.milenio.com/jalisco">https://www.milenio.com/jalisco</a>
Local	El Diario NTR Guadalajara	De lunes a domingo	<a href="https://www.ntrguadalajara.com/">https://www.ntrguadalajara.com/</a>
Local	El Occidental	De lunes a domingo	<a href="https://www.eloccidental.com.mx/">https://www.eloccidental.com.mx/</a>
Local	Líder Informativo	De lunes a domingo	<a href="https://lider919.com/">https://lider919.com/</a>
Local	Zona 3	De lunes a domingo	<a href="https://zona3.mx/">https://zona3.mx/</a>
Local	UdeGTV	De lunes a domingo	<a href="https://udgtv.com/">https://udgtv.com/</a>
Local	El Rumbo	De lunes a domingo	<a href="https://elrumbo.mx/">https://elrumbo.mx/</a>
Local	Cabecera	De lunes a domingo	<a href="https://www.cabecera.mx/">https://www.cabecera.mx/</a>



Local	La Gaceta UDG	De lunes a domingo	<a href="http://www.gaceta.udg.mx/">http://www.gaceta.udg.mx/</a>
Local	Zona docs	Diario	<a href="https://www.zonadocs.com/">https://www.zonadocs.com/</a>
Regional -Ajijic, Chapala y Jocotepec	Semanario Laguna	De lunes a domingo	<a href="http://semanariolaguna.com/">http://semanariolaguna.com/</a>
Regional (Chapala, Ixtlahuacán, Jocotepec)	La voz de la Ribera	De lunes a domingo	<a href="https://www.lavozdelaribera.mx/">https://www.lavozdelaribera.mx/</a>
Regional Pto. Vallarta	Vallarta Opina Digital	De lunes a domingo	<a href="https://vallartaopina.net/">https://vallartaopina.net/</a>
Regional Pto. Vallarta	Tribuna de la Bahía	De lunes a domingo	<a href="https://tribunadelabahia.com.mx/">https://tribunadelabahia.com.mx/</a>
Regional Altos de Jalisco	Diario de los Altos de Jalisco	De lunes a domingo	<a href="https://diariodelosaltos.com.mx/">https://diariodelosaltos.com.mx/</a>
Regional Sur de Jalisco	Semanario la Voz del Sur de Jalisco	Viernes	<a href="https://www.lavozdelsur.com.mx/">https://www.lavozdelsur.com.mx/</a>
Tepatitlán	Kiosco Informativo	Diario	<a href="https://kioscoinformativo.com/">https://kioscoinformativo.com/</a>



Tepatitlán	Semanario 7 días	Diario	<a href="https://semanario7dias.com.mx/">https://semanario7dias.com.mx/</a>
Autlán	Letra fría	Diario	<a href="https://letrafria.com/">https://letrafria.com/</a>

**No se ha logrado realizar el monitoreo el siguiente medio: Azteca Jalisco, debido a que no se han podido conseguir los testigos ya que la señal nacional ofusca la local.**

## 5.2 Anexo conceptual “perspectiva de género y derechos humanos”

### GÉNERO

Ideas y creencias compartidas culturalmente con respecto a mujeres y a hombres, como construcciones históricas y sociales y que son modificadas a través del tiempo en sentido arbitrario sin que exista una relación con el sexo. Son las características, habilidades y valoraciones típicamente consideradas femeninas y masculinas; es decir, cómo deben comportarse las mujeres y los hombres en determinadas situaciones.

El género es la construcción de la autoimagen internalizada que da como consecuencia el concepto total de “lo masculino y lo femenino”.

El género es el resultado de una construcción y una enseñanza social que se aprende a través de las principales instituciones de la sociedad (familia, iglesia, escuela, grupos y agrupaciones, diversas instituciones, entre otras) y que se vuelve propio de las personas al aceptar esas características. El análisis de género demuestra que estos



atributos y deberes simbólicos asignados a su sexo no son naturales, no se nace con ellos, por lo tanto se aprenden.

**Fuente:** Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.

## PERSPECTIVA DE GÉNERO

Visión científica, analítica y política sobre las mujeres y los hombres. Se propone eliminar las causas de la opresión de género como la desigualdad, la injusticia y la jerarquización de las personas basada en el género. Promueve la igualdad entre los géneros a través de la equidad, el adelanto y el bienestar de las mujeres; contribuye a construir una sociedad donde las mujeres y los hombres tengan el mismo valor, la

igualdad de derechos y oportunidades para acceder a los recursos económicos y a la representación política y social en los ámbitos de toma de decisiones.

**Fuente:** Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

## ROLES DE GÉNERO

La manera en que se estructuran las pautas de género es en los roles. Por rol se entienden las prescripciones, normas y expectativas de comportamiento de lo femenino y de lo masculino: lo que realizó y cómo describo y hasta defino mi ser persona. Desde temprana edad, se enseña a las niñas y niños a ajustarse a situaciones socialmente estructuradas, que les dictan desde la forma de vestir, hasta la aplicación social del comportamiento sexual y afectivo. También existen diferencias de rol respecto a etnia y a edad, otras referidas a la división sexual del trabajo y a las formas de expresar sentimientos o construir relaciones.



Así, no únicamente se le enseñan los roles a través de los colores a quien acaba de nacer sino a todos los que le rodean, luego, pasado el tiempo, sus juguetes le encaminan a lo que será su desempeño a futuro de acuerdo a las expectativas de la madre y el padre.

**Fuente:** Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.

## SESGOS DE GÉNERO

Los sesgos son esos lentes a través de los cuales filtramos nuestra realidad, nos hacemos ideas de las cosas y tomamos incluso decisiones y cursos de acción, muchas de estas ocasiones son inconscientes.

Son atajos mentales que usamos para simplificar y procesar la información que recibimos y los aplicamos a todo cuanto nos rodea. Hay distintos tipos de sesgos, contruidos sobre lo que hemos vivido, la educación que hemos recibido o los valores socioculturales con los que hemos crecido.

El sesgo de género es uno de ellos, y está presente en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo el mundo organizacional. De allí derivan muchas situaciones de desigualdad que viven y experimentan las mujeres.

**Fuente:** Mora, E., & Pujal Llombart, M. (2009). Introducción de la perspectiva de género en la docencia universitaria.



## ESTEREOTIPOS

A partir de las expectativas de comportamiento generadas en los roles, las personas con esta información generan estereotipos de género; estos se refieren a las creencias y atribuciones sobre cómo debe ser y cómo debe comportarse cada género. Con frecuencia son simplificaciones excesivas que reflejan prejuicios, clichés e ideas preconcebidas. Los estereotipos generan dicotomía por tratar a los sexos como diametralmente opuestos y no con características parecidas. El estereotipo de género logra convertirse en un hecho social tan fuerte que llega a creerse que es algo natural.

**Fuente:** Mujeres y Hombres: ¿Qué tan diferentes somos? Manual de Sensibilización en Perspectiva de Género Instituto Jalisciense de las Mujeres, Tercera Edición, Noviembre 2008.

## DISCRIMINACIÓN

Todo acto de distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o racial, sexo, edad, discapacidad, condición social o económica, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra, que tenga por efecto impedir o anular el acceso o reconocimiento de los derechos e igualdad real de las personas.

**Fuente:** Diario Oficial de la Federación. 2023. Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Art. 1, Fracción II.

## LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

Es un modo de expresión oral, escrito y visual que busca dar igual valor a las personas al poner de manifiesto la diversidad que compone a la sociedad y dar visibilidad a quienes en ella participan.



Esto incluye también expresar en términos neutros o hacer evidente el masculino y femenino evitar las generalizaciones, buscando erradicar los estereotipos y los roles de género tradicionales que refuerzan la idea de desigualdad.

**Fuente:** Instituto Nacional Electoral. 2024. Lenguaje incluyente y no sexista. <https://igualdad.ine.mx/lenguaje-incluyente/>

## VIOLENCIA DE GÉNERO

Cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Se entenderá que violencia contra la mujer incluye la violencia física, sexual y psicológica.

**Fuente:** Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención de Belém do Pará", 1994, p. 2

## VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo. Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por su condición de mujer; le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella. Puede manifestarse en cualquiera de los tipos de violencia reconocidos en esta Ley y puede ser perpetrada indistintamente por



agentes estatales, por superiores jerárquicos, colegas de trabajo, personas dirigentes de partidos políticos, militantes, simpatizantes, 7 precandidatas, precandidatos, candidatas o candidatos postulados por los partidos políticos o representantes de los mismos; medios de comunicación y sus integrantes, por un particular o por un grupo de personas particulares.

**Fuente:** Diario Oficial de la Federación. 2024. Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, artículo 20 Bis.

## GRUPOS EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

Los grupos en situación de vulnerabilidad son sectores de la población que se encuentran en una situación de riesgo o desventaja por una situación histórica, opresión o injusticia; lo cual les hace más vulnerables a que sus Derechos Humanos

sean violados. Los grupos en los que se observan mayores condiciones de vulnerabilidad son: Personas migrantes, víctimas del delito, personas desaparecidas, infancias, diversidad sexual y de género, las mujeres, personas activistas y defensoras, comunidades y pueblos indígenas, personas adultas mayores y personas con discapacidad.

**Fuente:** Diana Laura Espinosa. 2013. Grupos en situación de vulnerabilidad. Comisión Nacional de Derechos Humanos.  
[https://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/fas\\_CTDH\\_GruposVulnerabilidad1aReimpr.pdf](https://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/fas_CTDH_GruposVulnerabilidad1aReimpr.pdf)



## APROPIACIÓN CULTURAL Y COSTUMBRES

La cultura es un conjunto de modos de vida de un grupo, es el conjunto de características que diferencian a un grupo social social, étnico, religioso de otro; una nación o una civilización de otra. La cultura es una gran parte de la identidad de un grupo, no es estática sino por el contrario está en constante evolución.

La apropiación cultural ocurre cuando se toman elementos de una cultura no dominante y a la que no se pertenece y se utilizan en beneficio propio despojándose de todo su valor simbólico original, para convertirlos en algo superficial y lucrativo.

Forma de dominio cultural que consiste en la explotación (sea por beneficio económico o placer personal) de creaciones, rituales, atuendos, productos, etcétera, pertenecientes a una comunidad históricamente vulnerada.

**Fuente:** OSALDE. 2022. ¿Qué es la apropiación cultural?. Disponible en: <https://osalde.org/que-es-la-apropiacion-cultural/>



## **Coordinación General**

---

Maribel Flores Sánchez  
René Rosado González

## **Coordinación de Análisis Cuantitativo y Cualitativo**

---

Sergio Arturo Bárcena Juárez  
Iliana Bárcenas Patiño  
Ramiro Flores Hernández  
Alejandra Martínez Blackaller  
Alexa Jeressi Martínez Soto  
María Teresa Martínez Trujillo  
Oscar Medina Ilanos  
Andrea Salinas Blancas  
José Manuel Toral Cruz

## **Coordinación de Género y Derechos Humanos**

---

Rosa Carmina Parada Aguilar  
Mari Tania Castillo Serrato  
Stefania Tapia Marchina

## **Coordinación de Diseño e Informes**

---

Gloria María Domínguez Rodríguez  
Karime Leilani Martínez Morquecho  
María del Sol Márquez Rueda  
Daniel Gorrosino Monzón

## **Coordinación Técnica**

---

Gabriela Moreno Valle Bautista  
Andrea Pérez Torres